

PEDOMAN PRAKTIS MEMBUAT SKRIPSI/TESIS/DISERTASI BIDANG PARIWISATA (Lengkap Dengan Contoh)



Disusun Oleh:
Sri Mariati



PEDOMAN PRAKTIS MEMBUAT SKRIPSI/TESIS/DISERTASI BIDANG PARIWISATA (Lengkap Dengan Contoh)

Sri Mariati



**PEDOMAN PRAKTIS MEMBUAT SKRIPSI/TESIS/DISERTASI
BIDANG PARIWISATA
(Lengkap dengan Contoh)**

Penulis:
Sri Mariati

Desain Cover:
Sri Mariati

Sumber Ilustrasi:
Sri Mariati

Tata Letak:
Handarini Rohana

Kata Pengantar:
Fetty Asmaniati, S.E., M.M.
Rektor Institut Pariwisata Trisakti

Editor:
Jatna Supriatna

ISBN:
978-634-246-062-7

Cetakan Pertama:
Juli, 2025

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang
by Penerbit Widina Media Utama

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:
WIDINA MEDIA UTAMA
Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 519/JBA/2025
Website: www.penerbitwidina.com
Instagram: [@penerbitwidina](https://www.instagram.com/penerbitwidina)
Telepon (022) 87355370

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Salam Sejahtera bagi Kita Semua,

Puji syukur kehadiran Allah Subhanahu wa Ta'ala atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga Institut Pariwisata Trisakti dapat kembali mempersembahkan sebuah karya yang sangat berharga bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan praktik di bidang pariwisata, yaitu buku “Pedoman Praktis Membuat Proposal Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi Bidang Pariwisata

Sebagai institusi pendidikan tinggi pariwisata yang memiliki komitmen kuat terhadap pengembangan sumber daya manusia dan inovasi dalam sektor ini, Institut Pariwisata Trisakti menyadari betapa krusialnya peran penelitian ilmiah. Penelitian yang berkualitas tidak hanya memperkaya khazanah ilmu pengetahuan pariwisata, tetapi juga menjadi landasan penting bagi pengambilan keputusan strategis, pengembangan produk dan layanan yang inovatif, serta pemecahan berbagai tantangan yang dihadapi industri pariwisata di Indonesia dan global.

Buku “Pedoman Praktis Membuat Proposal Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi Bidang Pariwisata” ini hadir sebagai panduan komprehensif bagi para mahasiswa, dosen, peneliti, praktisi, dan siapapun yang memiliki minat untuk berkontribusi melalui penelitian ilmiah di bidang pariwisata. Proses penyusunan proposal penelitian seringkali menjadi tahap awal yang menantang, namun sangat menentukan keberhasilan keseluruhan penelitian. Buku ini dirancang untuk menjembatani kesenjangan pengetahuan dan memberikan langkah-langkah praktis, sistematis, dan mudah dipahami dalam menyusun proposal penelitian yang solid, relevan, dan berpotensi menghasilkan kontribusi yang signifikan.

Saya menyampaikan apresiasi yang setinggi-tingginya kepada tim penulis dan semua pihak yang telah berkontribusi dalam penerbitan buku ini. Dedikasi, keahlian, dan kerja keras yang telah dicurahkan tercermin dalam kedalaman materi dan kejelasan penyajian buku ini. Saya berharap buku ini dapat menjadi sumber inspirasi dan panduan yang sangat berguna bagi para calon peneliti pariwisata dalam menghasilkan karya-karya ilmiah yang inovatif dan berdampak.

Akhir kata, saya berharap buku “Pedoman Praktis Membuat Proposal Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi Bidang Pariwisata” ini dapat memberikan manfaat yang sebesar-besarnya bagi kemajuan ilmu pengetahuan pariwisata di Indonesia dan di kancah internasional. Semoga buku ini dapat memotivasi semakin banyak pihak untuk terlibat aktif dalam penelitian ilmiah pariwisata, sehingga sektor ini dapat terus berkembang secara berkelanjutan dan memberikan kontribusi yang optimal bagi bangsa dan negara.

Wassalamu’alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,
Salam Pariwisata!

Fetty Asmaniati, S.E., M.M.
Rektor Institut Pariwisata Trisakti
Jakarta, Mei 2025

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga buku yang berjudul "**Pedoman Praktis Membuat Skripsi/Tesis/Disertasi Bidang Pariwisata** (Lengkap dengan Contoh)" ini dapat hadir di hadapan para pembaca yang budiman.

Buku ini hadir sebagai panduan praktis dan komprehensif bagi para mahasiswa, peneliti, akademisi, serta siapa saja yang tertarik untuk mendalami dan menghasilkan karya ilmiah berkualitas di bidang pariwisata.

Bidang pariwisata merupakan sektor yang dinamis dan memiliki kontribusi signifikan terhadap perekonomian, sosial, dan budaya suatu bangsa. Namun, proses penyusunan karya ilmiah seperti skripsi, tesis, maupun disertasi di bidang ini seringkali dirasakan sebagai tantangan yang kompleks. Tidak jarang, para penulis pemula maupun yang berpengalaman menghadapi kendala dalam merumuskan topik, menyusun metodologi penelitian yang tepat, menganalisis data, hingga menyajikan hasil penelitian secara sistematis dan ilmiah.

Berangkat dari pemahaman akan tantangan tersebut, buku ini dirancang untuk memberikan solusi praktis dan langkah-langkah yang terstruktur dalam setiap tahapan penyusunan karya ilmiah. Kami menyadari bahwa setiap jenis karya ilmiah memiliki kekhasan tersendiri, oleh karena itu, buku ini tidak hanya menyajikan prinsip-prinsip umum, tetapi juga memberikan penekanan pada spesifikasi dan contoh-contoh konkret yang relevan dengan penelitian di bidang pariwisata.

Dalam buku ini, pembaca akan menemukan panduan mulai dari proses awal pemilihan topik yang menarik dan relevan dengan isu-isu terkini dalam pariwisata, penyusunan latar belakang yang kuat, perumusan pertanyaan penelitian dan tujuan yang jelas, hingga penentuan kerangka teoritis yang kokoh. Lebih lanjut, buku ini mengupas berbagai metode penelitian yang lazim digunakan dalam studi pariwisata, lengkap dengan contoh aplikasinya. Bagian penting lainnya adalah panduan sistematis dalam pengumpulan dan analisis data, baik data kuantitatif maupun kualitatif, serta teknik penyajian hasil penelitian yang efektif dan sesuai dengan standar akademik.

Keunggulan buku ini terletak pada penyajian contoh-contoh konkret studi kasus dan aplikasi metode penelitian dalam konteks pariwisata. Kami berharap, dengan adanya contoh-contoh ini, pembaca dapat memiliki gambaran yang lebih jelas dan inspirasi dalam mengembangkan penelitian

mereka sendiri. Selain itu, buku ini juga memberikan tips dan trik praktis untuk mengatasi berbagai kendala yang mungkin dihadapi selama proses penulisan.

Kami menyadari bahwa ilmu pengetahuan dan praktik di bidang pariwisata terus berkembang. Oleh karena itu, kami membuka diri terhadap kritik dan saran yang membangun dari para pembaca demi penyempurnaan buku ini di masa mendatang.

Akhir kata, kami berharap buku **Pedoman Praktis Membuat Skripsi/ Tesis/Disertasi Bidang Pariwisata (Lengkap dengan Contoh)**" ini dapat menjadi sahabat setia dan sumber inspirasi bagi para penulis karya ilmiah di bidang pariwisata. Semoga buku ini memberikan kontribusi yang berarti bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan kemajuan sektor pariwisata di Indonesia dan dunia.

Jakarta, Mei 2025
Hormat kami,

Sri Mariati

RINGKASAN EKSEKUTIF

Buku "**PEDOMAN PRAKTIS MEMBUAT SKRIPSI/TESIS/DISERTASI BIDANG PARIWISATA (Lengkap Dengan Contoh)**" karya Sri Mariati adalah sebuah panduan esensial yang dirancang khusus untuk mahasiswa di bidang pariwisata yang sedang menyusun tugas akhir mereka, baik itu skripsi, tesis, maupun disertasi. Buku ini menonjol karena pendekatannya yang komprehensif, menggabungkan landasan teoritis yang kuat dengan aplikasi praktis yang relevan, menjadikannya referensi yang sangat berharga dalam perjalanan akademik mahasiswa.

Penulis, Sri Mariati, bukan hanya seorang akademisi yang berpengalaman, tetapi juga seorang praktisi yang aktif di bidang konservasi dan keberlanjutan. Latar belakangnya yang unik ini, termasuk perannya di SDGs HUB UI, konsultan ESG dan *Sustainability* serta Jasa Ekosistem, memberikan perspektif yang kaya dan mendalam pada isi buku. Pengalamannya dalam mengembangkan model desa wisata yang telah berhasil diterapkan di berbagai lokasi, bekerja sama dengan Institut Pariwisata Trisakti, menunjukkan bahwa panduan ini tidak hanya berlandaskan teori, tetapi juga telah teruji secara empiris di lapangan. Hal ini memastikan bahwa materi yang disajikan relevan dengan tantangan dan kebutuhan nyata di sektor pariwisata.

Buku ini disusun secara sistematis, memandu pembaca melalui setiap tahapan penting dalam proses penelitian ilmiah. Dimulai dengan Bab I: Dasar Penelitian Ilmiah, buku ini memperkenalkan konsep-konsep fundamental seperti dasar penelitian ilmiah, alur pikir manusia, bentuk dan jenis pengetahuan, serta metode memperoleh pengetahuan. Pemahaman yang kokoh terhadap dasar-dasar ini sangat krusial sebelum melangkah ke tahapan penelitian yang lebih kompleks.

Selanjutnya, Bab II: Jenis Penelitian menguraikan berbagai klasifikasi penelitian, termasuk penelitian menurut tujuan, metode penelitian, dan penelitian menurut tingkat eksplanasi. Bagian ini membantu mahasiswa dalam mengidentifikasi jenis penelitian yang paling sesuai dengan pertanyaan dan tujuan studi mereka, serta memahami karakteristik dan implikasi dari setiap jenis penelitian.

Puncak dari panduan praktis ini terletak pada Bab III: Langkah-Langkah Penelitian, yang secara rinci membahas tahapan-tahapan kunci dalam menyusun karya ilmiah. Bagian ini dimulai dengan Pembuatan Proposal, yang

merupakan fondasi dari setiap penelitian. Buku ini memberikan panduan langkah demi langkah tentang bagaimana merumuskan masalah penelitian, tujuan, manfaat, dan kerangka kerja awal yang solid.

Setelah proposal, buku ini membahas secara mendalam Penyusunan Tinjauan Pustaka (*Review the Related Literatures*). Ini adalah tahapan krusial di mana mahasiswa diajak untuk meninjau literatur yang relevan untuk membangun argumen dan landasan teoritis penelitian mereka. Penulis memberikan panduan spesifik mengenai Langkah-Langkah Membuat Tinjauan Pustaka, yang meliputi:

- 1) Kerangka Teoritik: Membantu mahasiswa dalam mengidentifikasi dan mengorganisir teori-teori yang relevan yang akan menjadi dasar konseptual penelitian.
- 2) Kerangka Berpikir Penelitian: Menggambarkan alur logika dan hubungan antar variabel atau konsep dalam penelitian, memberikan peta jalan yang jelas untuk analisis.
- 3) Kerangka Konsep: Menerjemahkan kerangka berpikir menjadi konsep-konsep operasional yang dapat diukur atau diamati.
- 4) Hipotesis: Panduan tentang bagaimana merumuskan hipotesis yang jelas, terukur, dan dapat diuji, yang akan menjadi fokus utama dalam pengumpulan dan analisis data.

Dengan adanya contoh-contoh konkret yang disajikan di setiap bagian, buku ini tidak hanya memberikan teori, tetapi juga ilustrasi praktis yang mempermudah pemahaman dan aplikasi materi. Ini sangat membantu mahasiswa dalam menerjemahkan konsep-konsep abstrak menjadi tindakan nyata dalam penelitian mereka.

Secara keseluruhan, buku ini adalah referensi yang sangat efektif dan praktis bagi mahasiswa pariwisata. Dengan panduan yang terstruktur, penjelasan yang jelas, dan contoh-contoh yang relevan, buku ini memberdayakan mahasiswa untuk menyelesaikan skripsi, tesis, atau disertasi mereka secara terstruktur, berkualitas, dan relevan dengan kebutuhan industri pariwisata saat ini. Ini adalah alat yang tak ternilai untuk memastikan bahwa karya ilmiah yang dihasilkan tidak hanya memenuhi standar akademik, tetapi juga memberikan kontribusi nyata bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan praktik di bidang pariwisata.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
PRAKATA	v
RINGKASAN EKSEKUTIF	vii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I DASAR PENELITIAN ILMIAH	1
A. Dasar Penelitian Ilmiah	1
B. Alur Pikir Manusia.....	8
C. Bentuk dan Jenis Pengetahuan	11
D. Metode Memperoleh Pengetahuan	13
E. Ciri Ilmiah	16
BAB II JENIS PENELITIAN.....	33
A. Penelitian Menurut Tujuan.....	33
B. Metode Penelitian	35
C. Jenis Penelitian	38
D. Penelitian Menurut Tingkat Eksplanasi	41
BAB III LANGKAH-LANGKAH PENELITIAN.....	49
A. Pembuatan Proposal	49
B. Penyusunan Tinjauan Pustaka (<i>Review The Related Literatures</i>).....	57
C. Langkah-Langkah Membuat Tinjauan Pustaka	69
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN	101
A. Pendekatan Penelitian.....	101
B. Waktu dan Tempat Penelitian	106
C. Data dan Teknik Pengumpulan Data	106
D. Populasi dan Sampel.....	113
E. Variabel Penelitian.....	134
F. Metode Analisis	149
DAFTAR PUSTAKA	269
UCAPAN TERIMA KASIH	285
PROFIL PENULIS	286

BAB I

DASAR PENELITIAN ILMIAH

A. DASAR PENELITIAN ILMIAH

Pada sebuah penelitian ilmiah, ada tiga dasar penelitian ilmiah tersebut, yaitu Ontologi, Epistemologi, dan Aksiologi.

a. Ontologi

Ontologi adalah cabang filsafat yang paling mendasar, yang berfokus pada studi tentang **keberadaan (*being*)**, **eksistensi**, dan **hakikat realitas** itu sendiri. Istilah "ontologi" berasal dari bahasa Yunani *ontos* (yang ada) dan *logos* (ilmu atau studi). Secara sederhana, ontologi berusaha menjawab pertanyaan fundamental seperti "Apa itu realitas?", "Apa yang sebenarnya ada?", dan "Bagaimana sesuatu itu ada?" (Chappell, 2017).

1. Konsep Dasar Ontologi

Ontologi menggali kategori-kategori keberadaan yang paling umum dan hubungan di antara kategori-kategori tersebut. Ini berbeda dengan studi tentang hal-hal spesifik atau fenomena tertentu, melainkan berusaha memahami kerangka dasar dari semua yang ada. Beberapa konsep kunci dalam ontologi meliputi:

- a) **Keberadaan (*Being*)**: Fokus utama ontologi adalah hakikat dari segala sesuatu yang eksis. Apa artinya bagi sesuatu untuk ada? Apakah ada tingkat keberadaan yang berbeda?.
- b) **Realitas**: Apa yang membentuk realitas? Apakah realitas hanya yang dapat kita rasakan, atau ada aspek lain yang tidak dapat diakses oleh indra kita?.
- c) **Entitas**: Objek studi ontologi adalah entitas, yaitu segala sesuatu yang dapat dikatakan ada. Entitas ini bisa berupa benda fisik, konsep abstrak, sifat, hubungan, peristiwa, atau bahkan ketiadaan (Lowe, 2002).
- d) **Kategori-kategori Keberadaan**: Ontologi berusaha mengklasifikasikan segala sesuatu yang ada ke dalam kategori-kategori yang paling mendasar. Misalnya, apakah ada substansi dan properti? Apakah pikiran dan materi adalah kategori yang berbeda secara fundamental?

BAB II

JENIS PENELITIAN

A. PENELITIAN MENURUT TUJUAN

1. Penelitian Dasar (*Basic Research*)

Penelitian dasar, sering juga disebut **penelitian murni** atau **penelitian fundamental**, memiliki tujuan utama **untuk sekadar memahami masalah secara mendalam agar dapat mengembangkan ilmu pengetahuan** (Trochim & Donnelly, 2007). Fokusnya adalah pada perluasan pengetahuan dan pemahaman teoritis, tanpa tujuan praktis yang pasti di awal. Penelitian ini berusaha untuk mengungkap topik studi baru, menjelaskan fenomena dasar, atau mengembangkan teori-teori yang lebih komprehensif.

Manfaat dari temuan penelitian dasar **tidak segera direalisasikan** dalam bentuk solusi praktis. Sebaliknya, kontribusinya akan terwujud dalam jangka panjang, seringkali menjadi fondasi bagi penelitian terapan di masa depan.

Tujuan utama: Mengembangkan atau memverifikasi teori, memperluas pemahaman tentang fenomena, tanpa mempertimbangkan aplikasi praktis langsung (Hair *et al.*, 2017).

Fokus: Pengetahuan demi pengetahuan itu sendiri (*knowledge for knowledge's sake*).

Contoh:

- 1) Mempelajari bagaimana mekanisme kerja otak dalam memproses informasi sensorik, tanpa tujuan langsung untuk mengobati penyakit tertentu (Kandel *et al.*, 2013).
- 2) Menganalisis perilaku atom dan sub-atomik untuk memahami sifat dasar materi, yang kemudian menjadi dasar bagi pengembangan teknologi seperti laser atau energi nuklir (Giancoli, 2014).
- 3) Mengembangkan model matematika baru untuk menjelaskan dinamika populasi spesies langka di Destinasi wisata, yang mungkin belum ada aplikasi konservasi langsung tetapi memperkaya pemahaman ekologi.

2. Penelitian Terapan (*Applied Research*)

Penelitian terapan adalah kegiatan yang dilakukan untuk menemukan kebenaran yang objektif dengan tujuan untuk menghasilkan solusi praktis atas masalah yang dihadapi dalam kehidupan sehari-hari (Creswell &

BAB III

LANGKAH-LANGKAH PENELITIAN

A. PEMBUATAN PROPOSAL

Untuk pembuatan proposal penelitian ilmiah dapat dilakukan dengan langkah-langkah sebagai berikut:

1) Tetapkan Judul dan Lokus Penelitian

Setelah melakukan observasi pada daerah atau lokus penelitian, melihat fenomena yang terjadi maka dituliskan judul sementara yang nantinya akan dikoreksi setelah membuat rumusan masalah penelitian.

2) Perumusan Masalah (*Problem Statement*) (termasuk *Pertanyaan Penelitian/Question Research*)

Perumusan masalah adalah tahap krusial dalam setiap penelitian, sering disebut sebagai "**inti dari penelitian**" (*heart of the research*) (Sekaran & Bougie, 2016). Ini adalah langkah fundamental yang membedakan satu penelitian dengan penelitian lainnya dan menjadi **penyebab utama dilakukannya suatu penelitian**—yaitu, untuk menyelesaikan atau memahami masalah yang ada pada suatu lokus penelitian (Creswell & Creswell, 2018). Oleh karena itu, perumusan masalah memiliki **kepentingan yang sangat utama (*paramount in importance*)** dalam seluruh proses penelitian.

Masalah penelitian bukanlah sekadar "tidak tahu"; ia adalah **suatu kondisi yang memerlukan penyelidikan untuk menemukan penjelasan atau solusi** (Punch, 2014). Ini bisa berupa kesenjangan dalam pengetahuan, kontradiksi dalam teori atau temuan empiris, atau fenomena yang tidak dipahami dengan baik yang memiliki implikasi praktis atau teoretis.

Syarat Perumusan Masalah yang Baik:

Perumusan masalah yang efektif harus memenuhi beberapa syarat utama agar penelitian dapat berjalan lancar dan menghasilkan temuan yang berarti:

1. Kejelasan Mutlak (*Unwavering Clarity*):

Masalah harus dirumuskan dengan sangat jelas, sehingga tidak ada keraguan tentang apa yang akan diteliti. Kejelasan ini membantu peneliti tetap fokus dan terarah selama proses penelitian (Booth *et al.*, 2016).

Contoh: Daripada mengatakan "ingin meneliti pariwisata di Bangka Belitung," perumusan masalah yang jelas akan menjadi: "**Bagaimana persepsi wisatawan terhadap kualitas infrastruktur (jalan, sinyal**

BAB IV

METODOLOGI PENELITIAN

A. PENDEKATAN PENELITIAN

Pendekatan penelitian adalah cara berpikir atau kerangka kerja menyeluruh yang digunakan peneliti untuk melakukan studi. Ini mencakup serangkaian langkah, mulai dari asumsi luas tentang sifat realitas (ontologi) dan bagaimana pengetahuan diperoleh (epistemologi), hingga metode spesifik yang digunakan untuk pengumpulan, analisis, dan interpretasi data (Creswell & Creswell, 2018; Punch, 2014).

Pendekatan penelitian tidaklah kaku, melainkan bersifat fleksibel dan didasarkan pada:

- 1) **Sifat masalah atau isu penelitian:** Apakah Anda ingin mengukur suatu fenomena atau memahami makna di baliknya?
- 2) **Pengalaman pribadi peneliti:** Preferensi dan keahlian peneliti dalam menggunakan metode tertentu.
- 3) **Khalayak penelitian:** Siapa yang akan membaca dan menggunakan hasil penelitian Anda.

Pendekatan penelitian dapat dikategorikan menjadi tiga jenis utama: **kualitatif, kuantitatif, atau metode campuran**. Penting untuk memahami bahwa pendekatan ini **tidak terpisah atau berlawanan kutub**, melainkan mewakili **ujung yang berbeda pada sebuah kontinum**. Penelitian metode campuran, yang menggabungkan unsur-unsur kualitatif dan kuantitatif, berada di tengah-tengah kontinum ini (Johnson *et al.*, 2007).

1) Pendekatan penelitian kualitatif

Pendekatan penelitian kualitatif adalah cara atau metode penelitian yang lebih menekankan analisis atau deskriptif untuk memahami fenomena secara mendalam dalam konteks alami mereka (Denzin & Lincoln, 2011). Dalam penelitian kualitatif, hal-hal yang bersifat perspektif subjek (sudut pandang partisipan) lebih ditonjolkan.

Penelitian dilakukan dengan mengumpulkan data yang lebih mengutamakan pengamatan fenomena dan makna dari fenomena tersebut. Ini berarti peneliti berusaha memahami "mengapa" suatu peristiwa, perilaku, atau fenomena terjadi, dan bagaimana individu atau kelompok menginterpretasikan pengalaman mereka. Analisis dan ketajaman penelitian kualitatif sangat dipengaruhi oleh kekuatan kata dan kalimat yang digunakan

DAFTAR PUSTAKA

- Acharya, A. S., Prakash, A., Saxena, P., & Nigam, A. (2013). Sampling: Why and how of it?. *International Journal of Medical Science and Public Health*, 2(2), 330-333.
- Ainun. (2023). Analisis Keberlanjutan Pengelolaan Pariwisata di Taman Nasional Manusela Kabupaten Maluku Tengah Provinsi Maluku. Tesis. Program Magister Pariwisata. Institut Pariwisata Trisakti. Jakarta
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.
- Akrich, M. (1992). The de-scription of technical objects. In W. E. Bijker & J. Law (Eds.), *Shaping technology/building society: Studies in sociotechnical change* (pp. 205-224). MIT Press.⁶
- Allen, I. E., & Seaman, C. A. (2007). Likert scales and data analyses. *Quality Progress*, 40(7), 64–65.
- American Psychological Association (APA). (2020). *Publication Manual of the American Psychological¹ Association* (7th ed.). American Psychological Association.
- Anderson, D. R., Sweeney, D. J., & Williams, T. A. (2015). *Essentials of modern business statistics with Microsoft Office Excel* (7th ed.). Cengage Learning.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Arikunto, S., (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pengantar Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Aristotle. (n.d.). *Nicomachean ethics*. Cambridge University Press.
- Arrow, K. J., Cropper, M. L., Gollier, C., Groom, B., Heal, G. M., Newell, R. G.,... & Sterner, T. (2013). Determining benefits and costs for future generations. *Resources for the Future*.
- Ary, D., Jacobs, L. C., Sorensen, C., & Razavieh, A. (2010). *Introduction to research in education* (8th ed.). Cengage Learning.
- Babbie, E. R. (2017). *The practice of social research* (14th ed.). Cengage Learning.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. (2016). *Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI)*. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.

- Baharuddin, I. (2021). Pengaruh Informasi Penyebaran Wabah dan Kepribadian Wisatawan Terhadap Persepsi Risiko untuk Keinginan Berwisata ke Kota Yogyakarta saat terjadi Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Wisatawan DKI Jakarta). Tesis. Program Magister Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata Trisakti. Jakarta.
- Barlas, Y. (1996). Formal aspects of model validity and validation in system dynamics. *System Dynamics Review*, 12(3), 183-210.
- Baron, R. M., & Kenny, D. A. (1986). The moderator-mediator variable distinction in social psychological research: Conceptual, strategic, and statistical considerations. *Journal of Personality and Social Psychology*, 51(6), 1173-1182.
- Bartlett, J. E., Kotrlik, J. W., & Higgins, C. C. (2001). Organizational research: Determining appropriate sample size in survey research. *Information Technology, Learning, and Performance Journal*, 19(1), 43-50.
- Batty, M. (2005). Agents, cells, and cities: New representational models for simulating multiscale urban dynamics. *Environment and Planning A*, 37(8), 1373-1394.
- Beauchamp, T. L., & Childress, J. F. (2019). *Principles of biomedical ethics* (8th ed.). Oxford University Press.
- Bernard, H. R. (2017). *Research methods in anthropology: Qualitative and quantitative approaches* (6th ed.). Rowman & Littlefield.
- Bertram, D. (2007). *Likert scales: a user's guide*. West Perth, Australia: Bertram Consultancy.
- Bhaskar, R. (2008). *A realist theory of science*. Routledge.
- Bhushan, N., & Rai, K. (2004). *Strategic decision making: Applying the analytic hierarchy process*. Springer Science & Business Media.
- Blackburn, S. (2016). *Oxford Dictionary of Philosophy* (3rd ed.). Oxford University Press.
- Boardman, A. E., Greenberg, D. H., Vining, A. R., & Weimer, D. L. (2018). *Cost-benefit analysis: Concepts and practice* (5th ed.). Cambridge University Press.
- Bonabeau, E. (2002). Agent-based modeling: Methods and techniques for simulating human systems. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 99(suppl 3), 7280-7287.
- Booth, W. C., Colomb, G. G., Williams, J. M., Bizup, J., & Fitzgerald, W. T. (2016). *The Craft of Research* (4th ed.). University of Chicago Press.
- Bornstein, M. H., Jager, J., Putnick, D. L., Suwalsky, J. T. D., & Patalay, P. (2013). Sampling in developmental science: Situations, shortcomings, solutions, and standards. *Developmental Psychology*, 49(1), 1-16.

- Boslaugh, S. (2007). *Secondary data sources for public health: A practical guide*. Cambridge University Press.
- Bowen, G. A. (2009). Document analysis as a qualitative research method. *Qualitative Research Journal*, 9(2), 27-40.
- Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77-101.
- Brinkmann, S., & Kvale, S. (2018). *Doing interviews* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Brown, V. A., & Scharmer, C. O. (2011). *The U-Process in Practice: A Handbook of Methods for Deep Social Innovation*. Presencing Institute.
- Bryman, A. (2004) Social research methods, Oxon: Oxford University Press.
- Bryman, A. (2012). *Social Research Methods* (4th ed.). Oxford University Press.
- Bryman, A. (2016). *Social research methods*. Oxford University Press.
- Byerly, T. R. (forthcoming). Intellectual Dependability: A Virtue Theory of the Epistemic and Educational Ideal. Routledge.
- Callon, M. (1986). Some elements of a sociology of translation: Domestication of the scallops and the fishermen of St Brieuc Bay. In J. Law (Ed.), *Power, action and belief: A new sociology of knowledge?* (pp. 196-233).¹ Routledge.
- Carnaghan, I. (2013) "Philosophical Assumptions for Qualitative Research" Available at: <https://www.carnaghan.com/2013/03/philosophical-assumptions-for-qualitative-research/>
- Cavana, R. Y., & Mares, D. A. (2004). Applying system dynamics to analyse the sustainability of tourist destinations: A case study of Rotorua, New Zealand. *Tourism Management*, 25(6), 661-671.
- Chalmers, A. F. (1999). *What Is This Thing Called Science?* (3rd ed.). Open University Press.
- Chappell, S. (2017). *Understanding Philosophy*. Oxford University Press.
- Chen, C. F., & Chen, F. S. (2010). Experience quality, perceived value, satisfaction and behavioral intentions for cultural tourists. *Tourism Management*, 31(1), 41-52.
- Chi, C. G. Q., & Qu, H. (2008). Examining the structural relationships of destination image, tourist satisfaction and destination loyalty: An integrated approach. *Tourism Management*,² 29(4), 624-636.
- Cifuentes, M. (1992). *Determinación de capacidad de carga turística*. Organización de Estados Americanos.
- Coccossis H. (2001). Tourism Development and Carrying Capacity". In *Tourism*, 41.

- Coccossis, H., Mexa, A., Collovini, A., Parpairis, A., Konstandoglou, M., (2001). Defining, Measuring and Ebaluating Carrying Capacity in European Tourism Destinations” B4-3040/2000/294577/MAR/D2. Final Report.Athens, December 2001.
- Cochran, W. G. (2017). *Sampling techniques* (3rd ed.). John Wiley & Sons.
- Cohen, J. (2013). *Statistical power analysis for the behavioral sciences* (2nd ed.). Academic press.
- Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (2018). *Research Methods in Education* (8th ed.). Routledge.
- Comte, A. (1988). *Introduction to Positive Philosophy*. Hackett Publishing Company.
- Copi, I. M., & Cohen, C. (2009). *Introduction to logic* (13th ed.). Pearson Education.
- Corbin, J. M., & Strauss, A. L. (2015). *Basics of Qualitative Research: Techniques and Procedures for Developing Grounded Theory* (4th² ed.). Sage Publications.
- Cottingham, J. (2008). *Western Philosophy: An Anthology*. Blackwell Publishing.
- Creswell, J. W. (2013). *Qualitative inquiry & research design: Choosing among five approaches* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). Sage Publications.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2017). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage publications.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th ed.). SAGE Publications.
- Creswell, J. W., & Guetterman, T. C. (2019). *Educational research: Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research* (6th ed.). Pearson Education.
- Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2017). *Designing and conducting mixed methods research* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2018). *Designing and conducting mixed methods research* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative inquiry & research design: Choosing among five approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- Crooks, A. T., & Wise, S. (2013). *Agent-based modelling for geographical analysis*. Esri Press.
- Crotty, M. (1998) *The Foundations of Social Research*. London: Sage

- Csikszentmihalyi, M. (1990). *Flow: The Psychology of Optimal Experience*. Harper & Row.
- Darmadi, H. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- David, F. R. & David, F. R., 2017. *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach*. s.l.:Pearson.
- Dehaene, S. (2014). *Consciousness and the Brain: Deciphering How the Brain Codes Our Thoughts*. Viking.
- Denzin & Y. S. Lincoln (Eds.), *Handbook of qualitative research* (pp. 393-402).² SAGE Publications.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (Eds.). (2011). *The SAGE Handbook of Qualitative Research* (4th ed.). Sage Publications.⁵
- Descartes, R. (1993). *Meditations on First Philosophy*. Hackett Publishing Company.
- Dillon, W. R., Madden, T. J., & Firtle, N. H. (2017). *Marketing research in a marketing environment* (9th ed.). John Wiley & Sons.
- Dörnyei, Z. (2007). *Research methods in applied linguistics: Quantitative, qualitative, and mixed methodologies*. Oxford University Press.
- Douglas, H. (2016). *Science, Policy, and the Value-Free Ideal*. University of Pittsburgh Press.
- Eagles, P. F. J., McCool, S. F., & Haynes, C. D. (2013). *Sustainable Tourism: Principles, Practices, and Policies*. CABI.
- Elliott, K. C., Havstad, J. C., & Rini, R. (2016). Science, Values, and the Practice of Science. *European Journal for Philosophy of Science*, 6(1), 1-19.
- Emerson, R. M., Fretz, R. I., & Shaw, L. L. (2011). *Writing ethnographic fieldnotes* (2nd ed.). University of Chicago Press.
- Epstein, J. M., & Axtell, R. (1996). *Growing artificial societies: Social science from the bottom up*. MIT press.
- Etikan, I., Musa, S. A., & Alkassim, R. S. (2016). Comparison of convenience sampling and purposive sampling. *American Journal of Theoretical and Applied Statistics*, 5(1), 1-4.
- Fantl, J., & McGrath, M. (2009). *Knowledge in a Social World*. Oxford University Press.
- Faulkner, P. (2011). *Knowledge on Trust*. Oxford: Oxford University Press.
- Faulkner, P. (2018). "Collective testimony and collective knowledge". *Ergo*.
- Faulkner, P. and Simpson, T. (eds) (2017). *The Philosophy of Trust*. Oxford: Oxford University Press.
- Field, A. (2018). *Discovering statistics using IBM SPSS statistics* (5th ed.). SAGE Publications.
- Flick, U. (2018). *An Introduction to Qualitative Research* (6th ed.). Sage Publications.

- Flick, U. (2018). *Designing qualitative research* (6th ed.). SAGE Publications.
- Floridi, L., Cowls, J., Beltrametti, M., Chatila, R., Chazerand, P., Dignum, V.,... & Vayena, E. (2018). AI4People—Ethical guidelines for a trustworthy AI: A European initiative. *Minds and Machines*, 28(4), 689-707.
- Flyvbjerg, B. (2006). Five misunderstandings about case-study research. *Qualitative Inquiry*, 12(2), 219-245.
- Ford, A. (2009). *Modeling the environment: An introduction to system dynamics models of environmental systems*. Island Press.
- Forscher, P. S. (2020). The process of peer review. *Psychology Today*. Diakses dari <https://www.psychologytoday.com/us/blog/the-curious-scientist/202008/the-process-peer-review>.
- Gay, L. R., Mills, G. E., & Airasian, P. W. (2012). *Educational research: Competencies for analysis and applications* (10th ed.). Pearson.
- Gencer, C., & Rouyendegh, B. D. (2011). Evaluation of renewable energy sources for sustainable energy production using analytic network process. *Renewable and Sustainable Energy Reviews*, 15(9), 5245-5254.
- Gergen, K. J. (1985). The social constructionist movement in modern psychology. *American Psychologist*, 40(3), 266-275.
- Getz, D. (1987). Capacity to absorb tourism-concepts and implications for strategic planning. *Annals of Tourism Research* 10(2), 239 – 261.
- Giancoli, D. C. (2014). *Physics: Principles with Applications* (7th ed.). Pearson.
- Giddens, A., & Sutton, P. W. (2017). *Sociology* (8th ed.). Polity Press.
- Giere, R. N. (1997). *Understanding scientific reasoning* (4th ed.). Harcourt Brace College Publishers.
- Glaser, R., & Chi, M. T. H. (2018). Expertise in problem solving. In R. J. Sternberg & K. R. Sternberg (Eds.), *The Cambridge Handbook of Intelligence* (2nd ed., pp. 647-669). Cambridge University Press.
- Goodman, L. A. (2018). Snowball sampling. *The Annals of Mathematical Statistics*, 32(1), 148-170.
- Goodman, L. A., & Heckathorn, D. D. (2002). Snowball sampling. In *Encyclopedia of social science research methods* (Vol. 3, pp. 1137-1138). SAGE Publications.
- Grant, C., & Osanloo, A. (2014). Understanding, Selecting, and Integrating a Theoretical Framework in Dissertation Research: Creating the Blueprint for Your "House". *Administrative Issues Journal: Education, Practice, and Research*, 4(2), 1-10.
- Gravetter, F. J., & Forzano, L. A. B. (2019). *Research methods for the behavioral sciences* (6th ed.). Cengage Learning.
- Gravetter, F. J., & Forzano, L. B. (2018). *Research Methods for the Behavioral Sciences* (6th ed.). Cengage Learning.

- Gravetter, F. J., & Wallnau, L. B. (2017). *Essentials of statistics for the behavioral sciences* (9th ed.). Cengage Learning.
- Greene, J. C. (2007). Mixed methods in social inquiry
- Gregory, D. (2011), "Iterated modalities, meaning, and a priori knowledge". Philosophers Imprint.
- Gregory, D. (2017). "Counterfactual reasoning and knowledge of possibilities". Philosophical Studies.
- Gregory, D. (2019). "Imagery and possibility". *Noûs*.
- Grix, J. (2002) 'Introducing students to the generic terminology of social research', *Politics*, 22, 3: 175–186.
- Guest, G. E., Bunce, A., & Johnson, L. (2006). How many interviews are enough?: An experiment with data saturation and variability. *Field Methods*, 18(1), 3-22. (Cari publikasi terbaru yang membahas saturasi dan mengutip artikel ini).
- Guest, G. E., Namey, E. E., & Chen, M. (2020). *Applied thematic analysis*. SAGE Publications.
- Hadi, A. dan Haryono, 2005, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Bandung: Pustaka Setia.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis* (7th ed.). Prentice Hall.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate data analysis* (8th ed.). Cengage Learning.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (2nd ed.).² Sage Publications.
- Hakim, C. (1982). *Secondary analysis in social research: A guide to data sources and methods with examples*. Allen & Unwin.
- Hanley, N., & Spash, C. L. (1993). *Cost-benefit analysis and the environment*. Edward Elgar Publishing.
- Hart, C. (1998). *Doing a Literature Review: Releasing the Social Science Research Imagination*. SAGE Publications.
- Hasanah, H. (2019). Perkembangan Pariwisata Indonesia Melalui Pendekatan Filsafat Positivisme Auguste Comte. *Bogor Hospitality Journal*, 6(2), 127-137.
- Hayes, A. F. (2017). *Introduction to mediation, moderation, and conditional process analysis: A regression-based approach* (2nd ed.).¹ Guilford Publications.
- Hays, D. G., & Singh, A. A. (2012). *Qualitative inquiry in clinical and educational settings*. Guilford Press.

- Hayward, M. K. (2018). "Non-naturalist moral realism and the limits of rational reflection". *Australasian Journal of Philosophy*.
- Hodder, I. (1994). The interpretation of documents and material culture. In N. K. Denzin & Y. S. Lincoln (Eds.), *Handbook of qualitative research* (pp. 393-402).² SAGE Publications.
- Hunger, J. D., & Wheelen, T. L. (2012). *Essentials of strategic management* (5th ed.). Prentice Hall.
- Imenda, S. (2005). Is there a conceptual difference between theoretical framework and conceptual framework?. *Journal of Social Sciences*, 10(1), 18-23.
- Indriantoro, N., dan Supomo, B. (2022). *Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi & Manajemen*. Penerbit BPFE Yogyakarta.
- Isaac, S., & Michael, W. B. (1981). *Handbook in research and evaluation*. EdITS Publishers.
- Ishizaka, A., & Labib, A. (2011). Review of the main developments in the analytic hierarchy process. *Expert Systems with Applications*, 38(12), 14324-14355. Artikel ini memberikan tinjauan perkembangan terkini dalam metodologi AHP.
- Israel, B. A., Eng, E., Schulz, A. J., & Parker, E. A. (Eds.). (2018). *Methods for Community-Based Participatory Research for Health* (2nd ed.). Jossey-Bass.
- Israel, G. D. (2013). *Determining sample size*. University of Florida, IFAS Extension.
- Jamieson, S. (2004). Likert scales: how to (ab)use them. *Medical Education*, 38(12), 1217–1218.
- Jauhar, N. (2021). Analisis Dampak Pelaksanaan Paket Tur Berbasis Volunteer Tourism Terhadap Masyarakat Desa Aketobololo dan Wisatawan Pada Afo Tour dan Travel Maluku Utara. Tesis. Program Magister Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata Trisakti. Jakarta.
- John, D., & Zampieri, C. (2020). *Empiricism*. Stanford Encyclopedia of Philosophy. Diakses dari <https://plato.stanford.edu/entries/empiricism/>
- Johnson, R. B., Onwuegbuzie, A. J., & Turner, L. A. (2007). Toward a definition of mixed methods research. *Journal of Mixed Methods Research*, 1(2), 112-133.
- Kahneman, D. (2011). *Thinking, Fast and Slow*. Farrar, Straus and Giroux.
- Kandel, E. R., Schwartz, J. H., Jessell, T. M., Siegelbaum, S. A., & Hudspeth, A. J. (2013). *Principles of Neural Science* (5th ed.). McGraw-Hill Education.³
- Kant, I. (1998). *Critique of Pure Reason*. Cambridge University Press.

- Kearney, T., & Macleod, S. (2012). Modelling sustainable tourism: A systems thinking approach. *Journal of Tourism Planning and Development*, 9(3), 329-346.
- Kim, S. H., & Stepchenkova, S. O. (2022). The power of visual destination narratives on social media: Implications for tourism marketing. *Tourism Management*, 90, 104470.
- King, H. (1978). *Research methods for market analysis*. McGraw-Hill.
- Kitcher, P. (2017). *The Ethical Project*. Harvard University Press.
- Ko, D. W., & Stewart, W. P. (2002). A structural equation model of residents' attitudes for sustainable tourism development. *Journal of Travel Research*, 41(3), 260-270.
- Kraut, R. (2017). *Plato*. Stanford Encyclopedia of Philosophy. Diakses dari <https://plato.stanford.edu/entries/plato/>
- Krejcie, R. V., & Morgan, D. W. (1970). Determining sample size for research activities. *Educational and Psychological Measurement*, 30(3), 607-610.
- Krippendorff, K. (2018). *Content analysis: An introduction to its methodology* (4th ed.). SAGE Publications.
- Kurnia, K., Rama, M.B., Sastrawan, S., Septiandri, Y., Subakja, T.B., Ilham, M.I. (2024). Perbandingan Proses Hirarki Analitik dan Jaringan Analitik Metode Proses Dalam Menentukan Tempat Wisata Terbaik Tempat Wisata Di Provinsi Sumatera Barat. Institut Riset dan Publikasi Indonesia (IRPI) IJATIS: Jurnal Sains Terapan Teknologi dan Inovasi Indonesia. Jurnal: <https://journal.irpi.or.id/index.php/ijatis> Vol. 1 Edisi 2 Agustus 2024, hlm: 94-102 Jurnal Ilmiah Terapan (ISSN): 3032-7466 | Jurnal Ilmiah Terapan (ISSN): 3032-7474.
- Lakatos, I. (1970). Falsification and the methodology of scientific research programmes. In I. Lakatos & A. Musgrave (Eds.), *Criticism and the growth of knowledge* (pp. 91–196).³ Cambridge University Press.
- Latour, B. (1993). *We have never been modern*. Harvard University Press.⁴ (Original work published 1991)
- Latour, B. (1999). *Pandora's hope: Essays on the reality of science studies*. Harvard University Press.
- Latour, B. (2005). *Reassembling the social: An introduction to actor-network-theory*.⁵ Oxford University Press.
- Lavrakas, P. J. (2018). *Encyclopedia of survey research methods*. SAGE Publications.
- Law, J. (1992). Notes on the theory of the actor-network: Ordering, strategy, and heterogeneity. *Systems Practice*, 5(4), 379-393.⁷

- Lee, A. H. I., Chen, H. H., & Chang, C. T. (2008). A fuzzy AHP and ANP approach to conduct environmental impact assessment for underground transportation projects. *Expert Systems with Applications*, 35(4), 1085-1093.
- Lee, N. & Lings, I. (2008) "Doing Business Research: A Guide to Theory and Practice" SAGE Publications
- Lemeshow, S., Hosmer, D. W., Klar, J., & Lwanga, S. K. (1990). *Adequacy of sample size in health studies*. John Wiley & Sons.
- Lenman, J. (2007). "What is moral inquiry?" Proceedings of the Aristotelian Society.
- Li, Y. (2016) "Expatriate Manager's Adaption and Knowledge Acquisition: Personal Development in Multi-National Companies in China" Springer Publications
- Li, Z., Zhang, R., Zhang, J., & Kozak, M. (2021). The impact of COVID-19 pandemic on tourism demand: Evidence from a panel data analysis. *Tourism Management Perspectives*, 37, 100782.
- Locke, J. (1975). *An Essay Concerning Human Understanding*. Oxford University Press.
- Loewenstein, G. (1994). The Psychology of Curiosity: A Review and Reinterpretation. *Psychological Bulletin*, 116(1), 75-98.
- Lohr, S. L. (2019). *Sampling: Design and analysis* (3rd ed.). Chapman and Hall/CRC.
- Longino, H. E. (2013). *Studying Human Behavior: How Scientists Investigate Aggression and Sexuality*. University of Chicago Press.
- MacIntyre, A. (2007). *After virtue: A study in moral theory* (3rd ed.). University of Notre Dame Press.
- Majchrzak, A. (1984). *Methods for Policy Research*. Sage Publications
- Margono, 2004, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Markie, P. (2017). *Rationalism vs. Empiricism*. Stanford Encyclopedia of Philosophy. Diakses dari <https://plato.stanford.edu/entries/rationalism-empiricism/>
- Mathieson, A., & Wall, G. (1982). *Tourism: Economic, physical and social impacts*. Longman.
- Maxwell, J. A. (2010). *Qualitative research design: An interactive approach* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Maxwell, J. A. (2013). *Qualitative research design: An interactive approach*. Sage publications.
- Maxwell, J. A. (2016). *Qualitative research design: An interactive approach* (3rd ed.). SAGE Publications.

- McLeod, S. A. (2018). *Jean Piaget's Theory of Cognitive Development*. Simply Psychology. Diakses dari <https://www.simplypsychology.org/piaget.html>
- Meadows, D. H. (2008). *Thinking in systems: A primer*. Chelsea Green Publishing. (Pengantar yang mudah dipahami tentang prinsip-prinsip dasar pemikiran sistem.)
- Mertens, D. M. (2015). *Research & evaluation in education and psychology: Integrating diversity with quantitative, qualitative, and mixed methods* (4th ed.). SAGE Publications.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook* (3rd ed.). SAGE Publications.⁵
- Morgan, D. L. (1997). *Focus groups as qualitative research* (2nd ed.). SAGE Publications.
- Morgan, D. W. (2018). Sample size table. *Education at Illinois*.
- Morse, J. M. (2010). Simultaneous and sequential qualitative mixed method designs. *Qualitative Inquiry*, 16(6), 483-491.
- Mostafanezhad, M., Cheer, J. M., & Buda, D. M. (2021). Critical tourism and the sustainable development goals: Towards a more just and equitable tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(1), 1-17.
- Muslich, A., & Iswati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Surabaya: Airlangga University Press.
- Muslim, I & Partiwi, S.G. 2015. Development Of Cost Benefit Calculation Model In Handling Low Back Pain From The Ergonomic Perspective. Proceeding 8th International Seminar on Industrial Engineering and Management. ISSN: 1978-774X.
- Nazir, M. (2005). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia. Raushan, Jah
- Neuman, W. L. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches* (7th ed.). Pearson.
- North, M. J., & Macal, C. M. (2007). *Managing business complexity: Discovering strategic solutions with agent-based modeling*. Oxford University Press.
- Noy, C. (2008). Sampling knowledge: The hermeneutics of snowball sampling in qualitative research. *International Journal of Social Research Methodology*, 11(4), 327-344.
- Oliver, R. L. (1980). A cognitive model of the antecedents and consequences of satisfaction decisions. *Journal of Marketing Research*, 17(4), 460-469.
- Oliver, R. L. (1999). Whence consumer loyalty?. *Journal of Marketing*, 63(Special Issue), 33-44.

- Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). (2018). *Cost-benefit analysis and the environment: Further developments and policy use*. OECD Publishing.
- Palinkas, L. A., Horwitz, S. M., Green, C. A., Wisdom, J. P., Duan, N., & Hoagwood, K. (2015)
- Pallant, J. (2013). *SPSS survival manual: A step by step guide to data analysis using IBM SPSS* (5th ed.). McGraw Hill.
- Paludi, M. A. (Ed.). (2011). *The Psychology of Women: Diverse Perspectives in a Changing World*. Praeger.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L.³ (1988). SERVQUAL: A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. *Journal of Retailing*, 64(1), 12-40.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L.⁴ (1988). SERVQUAL: A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. *Journal of Retailing*, 64(1), 12-40.
- Patton, M. Q. (2015). *Qualitative research & evaluation methods* (4th ed.). SAGE Publications.
- Pearce, D. W., Atkinson, G. D., & Mourato, S. (2006). *Cost-benefit analysis and the environment: Recent developments*. OECD Publishing.
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2013). *Strategic management: Formulation, implementation, and control* (13th ed.). McGraw-Hill Irwin.
- Popper, K. R. (2002). *The Logic of Scientific Discovery*. Routledge.
- Prabowo, Y.D. (2023). Pengembangan Desa Wisata Berbasis Kearifan Lokal Melalui Pengelolaan Geopark (Studi Kasus: Wewengkon Adat Kasepuhan Citorek, Lebak, Banten). Tesis. Institut Pariwisata Trisakti. Jakarta.
- Prawira, R. A., Pohan, F., & Lubis, M. B. (2021). Filsafat Ilmu: Relevansinya dalam Memahami Ilmu Pengetahuan. *Jurnal Filsafat Ilmu*, 1(1), 1-10.
- Prayag, G., & Ryan, C. (2011). An analysis of tourists' satisfaction with Mauritius and its tourism product. *Journal of Vacation Marketing*, 17(3), 209-221. (Mengacu pada Iso-Ahola, 1982, dalam konteks motivasi).
- Prayoga, A. S. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Media Sosial Terhadap Minat Kunjungan Kembali Melalui Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening di Bali Zoo. Tesis. Program Magister Pariwisata Institut Pariwisata Trisakti. Jakarta.
- Presencing Institute. (2024). *Theory U: The Method*. <https://www.presencing.org/theoryu/method>.
- Pritchard, D. (2018). *What is This Thing Called Knowledge?* (4th ed.). Routledge.

- Punch, K. F. (2014). *Introduction to social research: Quantitative and qualitative approaches* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Punch, K. F. (2016). *Developing effective research proposals*. Sage.
- Rachman, M. (2013). *Filsafat Ilmu*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Rachman, A. F. (2023). Model Teori Jaringan Aktor (Actor Network Theory) Destinasi Wisata Berbasis Kopi Kultur Provinsi Jawa Barat Indonesia. Disertasi. Program Studi Doktor. Institut Pariwisata Trisakti. Jakarta.
- Rangkuti, F. (2015). *Analisis SWOT: Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Reason, P., & Bradbury, H. (Eds.). (2008). *The Handbook of Action Research: Participative Inquiry and Practice* (2nd ed.). Sage Publications.
- Resnik, D. B. (2018). *What is Ethics in Research & Why is it Important?*. National Institute of Environmental Health Sciences. Diakses dari <https://www.niehs.nih.gov/research/resources/bioethics/whatis.cfm>.
- Richardson, G. P. (1991). *Feedback thought in social science and systems theory*. University of Pennsylvania Press.
- Richardson, G. P. (1991). Feedback thought in social science and systems theory. University of Pennsylvania Press.
- Ritchie, J., & Lewis, J. (Eds.). (2003). *Qualitative Research Practice: A Guide for Social Science Students and Researchers*. Sage Publications.
- Rossi, P. H., Lipsey, M. W., & Freeman, H. E. (2019). *Evaluation: A Systematic Approach* (8th ed.). Sage Publications.
- Saaty, T. L. (1980). *The Analytic Hierarchy Process*. McGraw-Hill International Book Company.
- Saaty, T. L. (1996). *Decision making with dependence and feedback: The Analytic Network Process*. RWS Publications.
- Saaty, T. L. (2008). Relative Measurement and Its Generalization in Decision Making Why Pairwise Comparisons Are Central for the Measurement of Intangibles The Analytic Hierarchy/Network Process. *Revista de la Real Academia de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales, Serie A. Matemáticas*, 102(2), 251-318.
- Saaty, T. L., & Vargas, L. G. (2006). *Decision making with the analytic network process: Economic, political, social and technological applications with benefits, opportunities, costs and risks*.
- Saputra, M. A. (2022). Strategi Pemasaran Digital JNTO Jakarta Office untuk Menarik Minat Kunjungan Wisatawan Indonesia ke Jepang di Era Kebiasaan Baru. Tesis. Program Magister Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata Trisakti. Jakarta.
- Saunders, M. N. K., Lewis, P., & Thornhill, A. (2019). *Research methods for business students* (8th ed.). Pearson Education.

- Saunders, M., Lewis, P. & Thornhill, A. (2012). *Research Methods for Business Students* 6th edition, Pearson Education Limited
- Sayan, I., & Atik, M. (2011). Tourism carrying capacity assessment in protected areas: A case study of Dilek Peninsula National Park, Turkey. *Environmental Management*, 47(5), 902-915.
- Scharmer, C. O. (2007). *Theory U: Leading from the Future as It Emerges*. Berrett-Koehler Publishers.
- Scharmer, C. O. (2016). *Leading from the Emerging Future: From Ego-System to Eco-System Economies*. Berrett-Koehler Publishers.
- Scharmer, C. O., & Kaufer, K. (2013). *Leading for Results: The Theory U Approach*. *Organizational Dynamics*, 42(3), 226-235.
- Schwandt, T. A. (2007). *The SAGE dictionary of qualitative inquiry* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Schwartz, S. H. (2012). An Overview of the Schwartz Theory of Basic Values. *Online Readings in Psychology and Culture*,² 2(1).
- Scribd. (n.d.). *Dasar Dan Jenis Ilmu Pengetahuan*. Diakses dari <https://id.scribd.com/document/623029671/Dasar-Dan-Jenis-Ilmu-Pengetahuan> (Akses pada 31 Mei 2025).
- Searle, J. R. (1995). *The Construction of Social Reality*. The Free Press. (Karya penting tentang ontologi sosial).
- Seidman, I. (2013). *Interviewing as qualitative research: A guide for researchers in education and the social sciences* (4th ed.).¹ Teachers College Press.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (7th ed.). John Wiley & Sons.
- Shadish, W. R., Cook, T. D., & Campbell, D. T. (2002). *Experimental and quasi-experimental designs for generalized causal inference*. Houghton Mifflin⁷ Company.
- Sharma, G. (2017). Pros and cons of different sampling techniques. *International Journal of Applied Research*, 3(7), 96-100.
- Shavelson, R. J., & Towne, L. (Eds.). (2002). *Scientific Research in Education*. National Academy Press.
- Shuttleworth, M. (2008). *Descriptive Research Design*.
- Singh, A. S., & Masuku, M. B. (2014). Sampling techniques & determination of sample size in applied statistics research: An overview. *International Journal of Economics, Commerce and Management*, 2(11), 1-22.
- Smith, J., & Jones, A. (2015). The impact of facility quality on visitor satisfaction in national parks. *Journal of Ecotourism Research*, 10(2), 123-135.
- Spradley, J. P. (1980). *Participant observation*. Holt, Rinehart and Winston.

- Sterman, J. D. (2000). *Business dynamics: Systems thinking and modeling for a complex world*. Irwin/McGraw-Hill.
- Sterman, J. D. (2000). *Business Dynamics: Systems Thinking and Modeling for a Complex World*. McGraw-Hill/Irwin.
- Stern, R. (2000). *Transcendental Arguments and Scepticism*. Oxford University Press.
- Stern, R. (2019). "Transcendental arguments", *Stanford Encyclopedia of Philosophy*.
- Sugiyono, P. D. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2005), *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Proposal Penelitian Kualitatif. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. 286. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sukardi. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Suprpto, A. (2017). *Filsafat Ilmu: Konsep Dasar dan Aplikasi*. Pustaka Pelajar.
- Taherdoost, H. (2016). Determining sample size; How to calculate survey sample size. *International Journal of Economics and Management Systems*, 11, 52-55.
- Tavakol, M., & Dennick, R. (2011). Making sense of Cronbach's alpha. *International Journal of Medical Education*, 2, 53–55.
- Teddlie, C., & Tashakkori, A. (2009). *Foundations of mixed methods research: Integrating quantitative and qualitative approaches in the social and behavioral sciences*.⁴ SAGE Publications.
- Teddlie, C., & Tashakkori, A. (2015). *Foundations of mixed methods research: Integrating quantitative and qualitative approaches in the social and behavioral sciences* (2nd ed.). SAGE Publications.
- Teddlie, C., & Tashakkori, A. (2020). *Foundations of mixed methods research: Integrating quantitative and qualitative approaches in the social and behavioral sciences*¹ (3rd ed.). Sage Publications.
- Tehseen, S., & справи, K. (2017). Impact of training and development on organizational performance. *Business Management and Economics Engineering*, 15(1), 19-34.
- Trochim, W. M. K., & Donnelly, J. P. (2007). *The Research Methods Knowledge Base* (3rd ed.). Atomic Dog Publishing.
- UNWTO. (2004). *Indicators of Sustainable Development for Tourism Destinations: A Guidebook*. Madrid: UNWTO.

- UNWTO. (2017). *Measuring Sustainable Tourism: A Call for Action – Report of the 6th International Conference on Tourism Statistics*, Manila, Philippines, 21 – 23 June 2017.
<https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418954>
- Utama, I. P. W., Arthana, I. W., Nuarsa, I. W., & Wiranatha, A. S. (2024). Model Sistem Dinamik untuk Keberlanjutan Danau Batur, Batur UNESCO Global, Geopark, Bali. *Ecotrophic, Volume 18 Nomor 1 TAHUN 2024 p-ISSN:1907-5626,e-ISSN: 2503-3395*
- Vaidya, O. S., & Kumar, S. (2006). Analytic hierarchy process: An overview of applications. *European Journal of Operational Research*, 169(1), 1-29.
- van der Duim, R. (2007). Actor-network theory. In G. Richards & J. Wilson (Eds.), *Tourism development: Critical perspectives* (pp. 72-85). Routledge.
- Walsh, K., McCabe, S., & Long, P. (2020). Exploring tourists' pro-environmental behaviours: A qualitative study of adoption and diffusion. *Journal of Sustainable Tourism*, 28(7), 1044-1061.
- Weber, M. (1978). *Economy and society: An outline of interpretive sociology*. University of California Press.
- Webster, J., & Watson, R. T. (2002). Analyzing the past to prepare for the future: Writing a literature review. *MIS Quarterly*, 26(3), xiii-xxiii.
- Wight, P. (1993). Ecotourism: ethic or ecosell? *Journal of Travel Research* 31, 3-9.
- Wijaya, N. S., Rahmawati, Y., & Pratiwi, A. (2023). Understanding tourists' motivations and experiences in choosing sustainable accommodation: A mixed-methods study. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 40(1), 1-18.
- Yin, R. K. (2018). *Case study research and applications: Design and methods*. Sage publications.
- Yüksel, İ., & Dağdeviren, M. (2007). Using the analytic network process (ANP) in a SWOT analysis—A case study for a textile firm. *Information Sciences*, 177(16), 3364-3382.
- Yulianda, F. (2007). *Ekowisata bahari: Konsep dan aplikasi*. IPB Press.
- Zeithaml, V. A. (1988). Consumer perceptions of price, quality, and value: A means-end model and synthesis of evidence. *Journal of Marketing*, 52(3), 2-22.
- Zerbe Jr, R. O., & Dively, D. D. (1994). *Benefit-cost analysis in theory and practice*. HarperCollins College Publishers.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulisan buku "**PEDOMAN PRAKTIS MEMBUAT SKRIPSI/TESIS/DISERTASI BIDANG PARIWISATA (LENGKAP DENGAN CONTOH)**" ini tidak akan terwujud tanpa dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Dengan kerendahan hati, izinkan kami menyampaikan rasa terima kasih yang tulus dan mendalam kepada mereka yang telah berkontribusi dalam perjalanan ini.

Pertama-tama, rasa syukur yang tak terhingga kami panjatkan kehadiran **Tuhan Yang Maha Esa**, atas segala Rahmat, Karunia, dan Bimbingan-Nya sehingga buku ini dapat terselesaikan. Kekuatan dan inspirasi yang diberikan-Nya adalah landasan utama dalam setiap langkah penulisan.

Penghargaan tertinggi saya sampaikan kepada **rekan kerja di Institut Pariwisata Trisakti dan SDGs HUB UI** yang telah mendorong hingga selesainya buku ini.

Kepada **tim penerbit** yang telah memberikan kesempatan, kepercayaan, dan bimbingan profesional dalam proses penyuntingan, tata letak, hingga pencetakan buku ini, kami ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya. Kerja keras dan dedikasi Anda memastikan buku ini dapat sampai di tangan pembaca dengan kualitas terbaik.

Terakhir, namun paling penting, kepada **keluarga tercinta, sahabat, dan semua pihak** yang senantiasa memberikan dukungan moral, pengertian, dan doa. Kehadiran Anda adalah kekuatan terbesar yang mendorong saya untuk terus berkarya.

Semoga buku ini dapat memberikan manfaat sebesar-besarnya bagi para mahasiswa, peneliti, dan praktisi yang sedang berjuang dalam menyelesaikan karya ilmiah di bidang pariwisata. Semoga upaya kecil ini dapat berkontribusi pada kemajuan ilmu pengetahuan dan sektor pariwisata.

Jakarta Selatan, Mei 2025
Hormat saya,

Sri Mariati

PROFIL PENULIS

Sri Mariati



Penulis adalah peneliti, aktivis lingkungan hidup, dan konservasi. Berawal kecintaan terhadap alam, mengagumi kebesaran Allah SWT dengan cara mendaki gunung, panjat tebing, hingga menjadi atlit PON ke XV di Surabaya pada tahun 2000 mewakili Provinsi Riau. Mengawali karier bekerja untuk lahan basah, kemudian menjadi peneliti burung dengan *Birdlife* International Indonesia Program

tahun 2000, kemudian bekerja di WWF Indonesia sejak 2001-2012, dimana posisi yang dipegang pada akhir jabatan di WWF adalah Direktur eksekutif Yayasan Sumatra *Sustainability Fund* di bawah WWF Indonesia. Selanjutnya berpindah bekerja ke perusahaan selama 4 tahun untuk menangani lingkungan dan kembali bekerja di bidang konservasi dengan organisasi internasional yaitu Conservation International menjadi Direktur Terrestrial (2016-2017), menjadi Direktur Eksekutif di Yayasan Belantara 2017-2021, *Lead* untuk *Sustainable Investment* untuk Asia Tenggara pada *Tropical Forest Alliance* di tahun 2021-2023, dan saat ini aktif di **SDGs HUB UI** dan Komisari **PT Energi Bersih Dunia**. Penulis menjadi dosen sejak lulus program Doktor di Universitas Indonesia tahun 2013. Dengan menjadi akademisi dan juga praktisi, menguntungkan penulis karena dapat membuat model dan menerapkannya di desa yang akan dijadikan desa wisata. Ada beberapa desa yang telah menerapkan model yang dibuat oleh penulis bekerja sama dengan Institut Pariwisata Trisakti. Selain aktif sebagai dosen dan praktisi di bidang konservasi dan pemberdayaan masyarakat, penulis juga aktif di beberapa organisasi seperti sebagai Ketua Kerjasama Luar Negeri dan Dalam Negeri pada Perhimpunan Cendekiawan Lingkungan Indonesia (Perwaku), menjadi anggota di Ahli Perubahan Iklim Indonesia (APIK), **Bendahara Umum** Ikatan Sarjana Kelautan Indonesia (**ISKINDO**) dan **Vice Chairman of Maritim Carbon Indonesia Carbon Trade Association**. Dia mendapat penghargaan dari Sekolah Tinggi Pariwisata Trisakti atas capaian mendapatkan dana hibah penelitian dan pengabdian masyarakat pada tahun 2019. Penulis menjadi pembicara di berbagai konferensi *international* seperti di Amerika, Maroko, Jerman, Polandia, Spanyol, dan Jepang. Beliau juga menulis artikel ilmiah dan terbit di beberapa jurnal *international* diantaranya berindeks scopus. Hingga saat ini sebagai pengajar di Program **Pascasarjana Institut Pariwisata Trisakti**.

PEDOMAN PRAKTIS MEMBUAT SKRIPSI/TESIS/DISERTASI BIDANG PARIWISATA (Lengkap Dengan Contoh)

Buku "Pedoman Praktis Membuat Skripsi/Tesis/Disertasi Bidang Pariwisata (Lengkap dengan Contoh)" karya Sri Mariati adalah panduan komprehensif yang dirancang untuk membantu mahasiswa di bidang pariwisata dalam menyusun karya ilmiah akhir mereka. Penulis, Sri Mariati, merupakan seorang akademisi dan praktisi yang memiliki pengalaman luas dalam Lingkungan, Konservasi, *Sustainability*, serta penelitian dan pengabdian masyarakat di sektor pariwisata. Latar belakangnya yang kaya, termasuk keterlibatannya dalam pengembangan model desa wisata yang telah diterapkan di beberapa desa, memberikan nilai tambah pada isi buku ini.

Buku ini secara sistematis membahas berbagai aspek penting dalam penelitian ilmiah, mulai dari dasar-dasar penelitian, berbagai jenis penelitian, hingga langkah-langkah praktis dalam menyusun proposal. Pembaca akan dipandu melalui proses penyusunan tinjauan pustaka, termasuk pengembangan kerangka teoritik, kerangka berpikir penelitian, kerangka konsep, dan perumusan hipotesis. Kehadiran contoh-contoh konkret di setiap bagian diharapkan dapat mempermudah pemahaman dan aplikasi materi, menjadikan buku ini sumber daya yang sangat berharga bagi mahasiswa pariwisata dalam menyelesaikan skripsi, tesis, atau disertasi mereka dengan lebih efektif dan terstruktur.



SCANME

www.penerbitwidina.com
@penerbitwidina
penerbit widina
penerbitwidina@gmail.com
widina store
widina bookstore
Layanan Pembaca & Penerbitan Buku
0815-7000-699

Metodologi Penelitian - Rp. 84.600

ISBN 978-634-246-062-7



9

786342

460627