



MANAJEMEN KEUANGAN

(Sebuah Tinjauan Teori dan Praktis)

Tim Penulis:

**Budi Rustandi Kartawinata, Dwi Koerniawati, Diana Puspitasari,
Anita, Galih Wicaksono, Irwan Moridu, Adih Supriadi, Asniwati,
Wawan Ichwanudin, Siti Epa Hardiyanti, Fahrul Riza,
Fiesty Utami, Siwi Nugraheni.**

MANAJEMEN KEUANGAN

(Sebuah Tinjauan Teori dan Praktis)

Tim Penulis:

**Budi Rustandi Kartawinata, Dwi Koerniawati, Diana Puspitasari,
Anita, Galih Wicaksono, Irwan Moridu, Adih Supriadi, Asniwati,
Wawan Ichwanudin, Siti Epa Hardiyanti, Fahrul Riza,
Fiesty Utami, Siwi Nugraheni.**



MANAJEMEN KEUANGAN

(Sebuah Tinjauan Teori dan Praktis)

Budi Rustandi Kartawinata, Dwi Koerniawati, Diana Puspitasari, Anita, Galih Wicaksono, Irwan Moridu, Adih Supriadi, Wawan Ichwanudin, Asniwati, Siti Epa Hardiyanti, Fiasty Utami, Siwi Nugraheni.

Desain Cover:
Ridwan

Tata Letak:
Aji Abdullatif R

Proofreader:
Via Silvira F

ISBN:
978-623-6608-24-1

Cetakan Pertama:
Agustus, 2020

Hak Cipta 2020, Pada Penulis

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

Copyright © 2020
by Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung
All Right Reserved

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:
WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG
Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI Cabang Jawa Barat
No. 360/JBA/2020

Website: www.penerbitwidina.com
Instagram: [@penerbitwidina](https://www.instagram.com/penerbitwidina)
Email: admin@penerbitwidina.com

KATA PENGANTAR

Rasa syukur yang teramat dalam dan tiada kata lain yang patut kami ucapkan selain mengucapkan rasa syukur. Karena berkat rahmat dan karunia Tuhan Yang Maha Esa, buku yang berjudul “Manajemen Keuangan” telah selesai di susun dan berhasil diterbitkan, semoga buku ini dapat memberikan sumbangsih keilmuan dan penambah wawasannya bagi siapa saja yang memiliki minat terhadap pembahasan tentang Manajemen Keuangan.

Akan tetapi pada akhirnya kami mengakui bahwa tulisan ini terdapat beberapa kekurangan dan jauh dari kata sempurna, sebagaimana pepatah menyebutkan *“Tiada gading yang tidak retak”* dan sejatinya kesempurnaan hanyalah milik tuhan semata. Maka dari itu, kami dengan senang hati secara terbuka untuk menerima berbagai kritik dan saran dari para pembaca sekalian, hal tersebut tentu sangat diperlukan sebagai bagian dari upaya kami untuk terus melakukan perbaikan dan penyempurnaan karya selanjutnya di masa yang akan datang.

Terakhir, ucapan terima kasih kami sampaikan kepada seluruh pihak yang telah mendukung dan turut andil dalam seluruh rangkaian proses penyusunan dan penerbitan buku ini, sehingga buku ini bisa hadir di hadapan sidang pembaca. Semoga buku ini bermanfaat bagi semua pihak dan dapat memberikan kontribusi bagi pembangunan ilmu pengetahuan di Indonesia.

Agustus, 2020

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB 1 PENGERTIAN MANAJEMEN KEUANGAN	1
A. Pendahuluan	1
B. Konsep Manajemen Keuangan	2
C. Tujuan Manajemen Keuangan	4
D. Fungsi Dasar Manajemen Keuangan	6
E. Prinsip Manajemen Keuangan	8
F. Peranan Manajemen Keuangan	12
G. Rangkuman Materi	13
BAB 2 PERENCANAAN KEUANGAN	19
A. Definisi	19
B. Manfaat Perencanaan Keuangan	23
C. Perencanaan Keuangan Berdasarkan <i>Financial Planning</i> <i>Standard Board (FPSB)</i>	24
D. Perencanaan Keuangan Sebagai Profesi	28
E. Fungsi dan Tujuan Perencanaan	30
BAB 3 MANAJEMEN MODAL KERJA	35
A. Pendahuluan	35
B. Pengertian dan Konsep Modal Kerja	36
C. Jenis-jenis Modal Kerja	38
D. Pentingnya Modal Kerja	40
E. Faktor yang Mempengaruhi Modal Kerja	42
F. Sumber dan Penggunaan Modal Kerja	44
G. Penentuan Jumlah Modal Kerja	48
H. Perputaran Modal Kerja	50
BAB 4 MANAJEMEN KAS DAN SURAT BERHARGA	57
A. Pendahuluan	57
B. Definisi	58
C. Aliran Kas Dalam Perusahaan	58
D. Motif Memiliki Kas	59
E. Mengelola Pengumpulan dan Pengeluaran Kas	59

F. Anggaran Kas	62
G. Model Manajemen Kas	66
H. Jenis Surat Berharga Pasar Uang	69
I. Ringkasan Materi	69
BAB 5 MANAJEMEN PIUTANG	73
A. Pendahuluan	73
B. Pengertian Piutang	74
C. Jenis-jenis Piutang	75
D. Pengertian Manajemen Piutang	76
E. Kebijakan Manajemen Piutang	76
F. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Investasi Piutang	78
G. Rasio Berkaitan dengan Piutang	80
H. Analisis Kebijakan Investasi Terhadap Piutang	81
I. Rangkuman Materi	84
BAB 6 MANAJEMEN PERSEDIAAN	87
A. Definisi Persediaan	87
B. Tujuan Manajemen Persediaan	89
C. Biaya – biaya Persediaan	90
D. Pendekatan Dalam Manajemen Persediaan	93
E. Tingkat Perputaran Persediaan	100
F. Rangkuman	101
BAB 7 NILAI WAKTU UANG	105
A. Definisi Nilai Waktu Uang	105
B. Fungsi Nilai Waktu Uang	106
C. Nilai Akan Datang	107
D. Nilai Akan Datang Dari Anuitas	110
E. Nilai Sekarang	111
F. Nilai Sekarang Dari Anuitas	112
G. <i>Net Present Value</i>	113
H. <i>Internal Rate Of Return</i>	115
I. Hubungan Nilai Waktu Uang Dengan Kebijakan Investasi	120
J. Rangkuman	121
BAB 8 PENILAIAN SURAT BERHARGA	125
A. Pengertian Surat Berharga	125
B. Unsur-unsur Surat Berharga	126

C. Jenis dan Fungsi Surat Berharga	127
D. Metode Penilaian Surat Berharga	129
E. Penilaian Saham	134
F. Penilaian Obligasi	139
G. Penilaian Saham <i>Preferen</i>	140
BAB 9 CAPITAL BUDGETING (PENGANGGARAN MODAL)	143
A. Pendahuluan	143
B. Konsep <i>Capital Budgeting</i>	143
C. Ciri ciri Penganggaran Modal	145
D. Teknik Penganggaran Modal	145
E. Rangkuman Materi	157
BAB 10 PENDANAAN JANGKA PENDEK, MENENGAH DAN PANJANG	161
A. Pendahuluan	161
B. Konsep Pendanaan	163
C. Sumber Dana Jangka Pendek	164
D. Sumber Dana Jangka Menengah	167
E. Sumber Dana Jangka Panjang	171
F. Ringkasan Materi	177
BAB 11 BIAYA MODAL	181
A. Pendahuluan	181
B. Biaya Modal	182
C. Biaya Modal Hutang Jangka Pendek	185
D. Biaya Modal Hutang Jangka Panjang	189
E. Biaya Modal Saham <i>Preferen</i>	190
F. Biaya Modal Laba Ditahan	191
G. Biaya Modal Saham Biasa	193
H. Biaya Modal Secara Keseluruhan	194
I. Rangkuman Materi	196
BAB 12 TEORI STRUKTUR MODAL	201
A. Definisi dan Pengukuran Struktur Modal	201
B. Teori Pendekatan Tradisional	202
C. Teori Modigliani dan Miller	202
D. Teori Pecking Order	204
E. Teori Keagenan (<i>agency theory</i>)	205
F. Teori Informasi Asimetris	206

G. Teori <i>Trade Off</i>	207
H. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Struktur Modal	208
I. Rangkuman	209
BAB 13 ANALISIS LEVERAGE	213
A. Pendahuluan.....	213
B. Definisi <i>Leverage</i>	214
C. <i>Leverage</i> Keuangan (<i>financial leverage</i>).....	214
D. <i>Leverage</i> Operasi (<i>operating leverage</i>)	216
E. Kombinasi <i>Leverage</i> Operasi Dengan <i>Leverage</i> Keuangan	220
F. Rangkuman Materi	221
BAB 14 KEBIJAKAN DIVIDEN	227
A. Pendahuluan.....	227
B. Definisi Kebijakan Dividen	228
C. Teori Terkait Kebijakan Dividen	229
D. Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen	232
E. Tipe Kebijakan Dividen	233
F. Jenis Dividen	235
G. <i>Stock Split</i> (pemecahan saham).....	238
H. Prosedur Pembayaran Dividen	239
I. Rangkuman	240
PROFIL PENULIS	243
GLOSARIUM	251



BAB 1

PENGERTIAN MANAJEMEN KEUANGAN

Budi Rustandi Kartawinata, S.E., M.M.
Universitas Telkom

A. PENDAHULUAN

Hal yang pertama kita bahas dalam keuangan bisnis adalah Uang. Uang adalah alat tukar yang telah dikenal manusia sejak tahun 1.000 Setelah Masehi. Uang menjadi sesuatu alat yang sangat penting terutama dalam perekonomian. Setiap orang perlu uang untuk memenuhi kebutuhan hidupnya. Hal inilah yang menjadikan asal muasal uang menjadi sangat penting dalam kegiatan bisnis dan perekonomian. Definisi dari uang itu sendiri adalah menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) adalah alat tukar atau standar pengukur nilai (kesatuan hitungan) yang sah, dikeluarkan oleh pemerintah suatu Negara berupa kertas, emas, perak, atau logam lain yang yang dicetak dengan bentuk dan gambar tertentu.

Bagian ini mengenai keputusan keuangan daya dilakukan oleh perusahaan. Perusahaan menghadapi setidaknya ada 2 (dua) pertanyaan yang utama dalam keilmuan, yaitu investasi apa yang harus dilakukan oleh perusahaan?, dan berapa jumlah materi yang harus dikeluarkan oleh perusahaan untuk investasinya tersebut ? dari pertanyaan ini, akan

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Brigham, Eugene F. and Houston, Joel F. (2001). Fundamental Of Financial Management. Ohio : South-Western.
- Husnan, Suad dan Enny Pudjiastuti. (1994). Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Yogyakarta. UPP AMP YKPN
- Van Horne, C. James dan Wachowicz, Jr., John M. (2008) Fundamental Of Financial Management. United Kingdom. Pearson Education Limited.
- Titman, Sheridan dan Keown Arthur J. & Martin John D. (2018). Financial Management Principles and Applications. United Kingdom. Pearson Education Limited
- Sana, Ashish Kumar et.al. (2017). Financial Management. Chennai India. Mc Graw Hill.
- Sartono, Agus. (2010). Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Edisi 4. Yogyakarta. BPFE
- Gittman, Lawrence J. (2009). Principle Of Financial Management. Boston. Pearson Prentice Hall.
- Riyanto, Bambang. (2001). Dsar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan. Yogyakarta. BPFE



BAB 2

PERENCANAAN KEUANGAN

Dwi Koerniawati, S.E., MA., Ak., CA
UIN Sunan Ampel Surabaya

A. DEFINISI

Perencanaan Keuangan adalah "sebuah proses membangun strategi untuk membantu orang-orang dalam mengatur keuangan baik untuk kebutuhan perorangan maupun perusahaan sehingga bisa mencapai tujuan keuangannya"

Perencanaan Keuangan adalah proses penyaluran sumber daya keuangan menuju tujuan keuangan. Sumber daya termasuk aliran masuk yang dihasilkan melalui modal manusia (penghasilan anggota keluarga), modal keuangan dan modal riil (investasi ke ekuitas, utang, real *estate*, emas, dll.).

Dalam mempersiapkan perencanaan keuangan ada beberapa faktor yang perlu di perhatikan. Berikut adalah gambar skema perencanaan keuangan :

DAFTAR PUSTAKA

- Certified Financial Planner Board Of Standart, INC. (2003). What You Should Know About Financial Planning. 1670 Broadway, Denver. Colorado.
- Financial Planning Standart Board, Badan Nasional Sertifikasi Profesi. (2020). Rules Of Conduct For RFP® and CFP® Professionals Kode Etik dan Aturan Perilaku Bagi Profesional RFP® dan CFP®. Jakarta.
- Gitman, L.J; Joehnk, M.D, dan Billingsley, R. (2014). Personal Financial Planning 13rd Edition/ Cencage Learning. South-westerns.



BAB 3

MANAJEMEN MODAL KERJA

Diana Puspitasari, S.E., M.M

Universitas Dian Nuswantoro (Udinus) Semarang

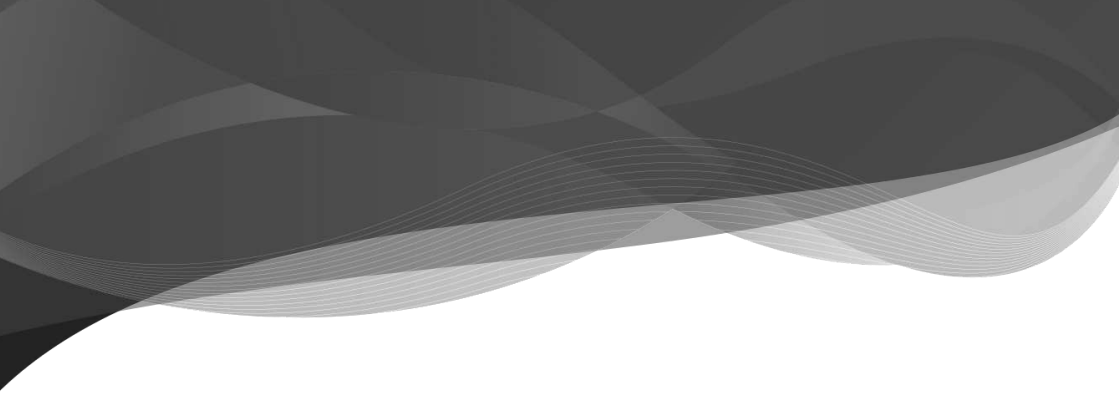
A. PENDAHULUAN

Perusahaan merupakan salah satu penggerak roda perekonomian dalam dunia bisnis. Dimana proses produksi terjadi di dalamnya. Pengelolaan perusahaan yang efektif akan menyebabkan seluruh proses kegiatan yang ada di dalam perusahaan menjadi efisien, tidak kekurangan maupun berlebih. Oleh karena itu diperlukan manajemen perusahaan yang baik. Salah satu kegiatan di dalam manajemen perusahaan adalah adanya aktivitas operasional rutin yang tidak lepas dari peran manajer keuangan. Seorang manajer keuangan harus memastikan bahwasanya kegiatan operasional rutin perusahaan harus berjalan dengan lancar dan tidak mengalami kesulitan keuangan maupun kesulitan dalam berkembang.

Kegiatan operasional perusahaan tidak lepas dari konsep pendanaan. Dimana pendanaan tersebut salah satunya digunakan untuk membayar kegiatan belanja operasional rutin sehari-hari seperti misalnya membayar gaji karyawan atau gaji pegawai langsung, membayar biaya listrik; telepon; dan air, membayar pembelian atas sejumlah bahan baku, membayar biaya perawatan gedung atau pabrik yang dimiliki perusahaan,

DAFTAR PUSTAKA

- Brigham, Eugen F dan Joel F. Houston. 2001. Manajemen Keuangan. Edisi Kedelapan Buku 2. Jakarta : Erlangga.
- Kasmir. 2012. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Kementerian Koperasi dan UKM. 2002. Surat Keputusan Menteri Koperasi dan UKM No. 129/Kop/M/KUKM/XI/2002.
- Riyanto, Bambang. 1998. Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan. Edisi . Yogyakarta : BPFE.
- Tampubolon, Manahan. 2013. Manajemen Keuangan. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- James C. Van Horne (2013), Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan. Jakarta : Salemba Empat.



BAB 4

MANAJEMEN KAS DAN SURAT BERHARGA

Anita, M. Si
Universitas Islam Negeri
Sultan Maulana Hasanuddin Banten

A. PENDAHULUAN

Posisi Kas dan surat berharga berada paling atas sebelah kiri pada laporan neraca perusahaan, hal ini menandakan bahwa kedua akun ini merupakan aktiva yang paling likuid. Pengelolaan kas dan surat berharga menjadi sangat penting agar perusahaan dapat membiayai kebutuhan aktivitas usahanya secara optimal, seperti menutupi hutang bank yang jatuh tempo ataupun melunasi hutang bahan baku kepada pemasok, dan kewajiban jangka pendek lainnya. Tanpa pengelolaan yang baik, berbagai masalah keuangan yang menyangkut aliran keluar masuk dana akan menyebabkan defisit yang berkelanjutan atau dengan kata lain lebih banyak pengeluaran dibandingkan dengan pemasukan. Dan hal ini dapat menyebabkan kegagalan bisnis.

Selanjutnya bab ini menjelaskan beberapa metode mempertahankan investasi kas dengan tujuan meningkatkan kinerja keuangan sehingga dapat memberikan manfaat kepada berbagai pihak-pihak yang

DAFTAR PUSTAKA

- Arthur Keown J. David Scott F, Jhon Martin D, William Petty J. 2000. Dasar-dasar Manajemen Keuangan. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rodoni, Ahmad dan Ali, Herni. 2010. Manajemen Keuangan. Penerbit Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Sartono, Agus. 2010. Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Edisi 4. Yogyakarta: BPFE
- Sundjaja, Ridwan S. Barlian, Inge. 2003. Manajemen Keuangan. Edisi Kelima, Literata Lintas Media, Jakarta.
- Sutrisno. MANAJEMEN KEUANGAN Teori Konsep & Aplikasi. edisi revisi 2017. Ekonisia. Bandung



BAB 5

MANAJEMEN PIUTANG

Galih Wicaksono, S.E., M.Si., Akt.
Universitas Jember

A. PENDAHULUAN

Dewasa ini terjadi persaingan yang tajam dalam dunia bisnis, sehingga memaksa setiap organisasi maupun perusahaan untuk lebih efektif dan efisien dalam menjalankan bisnis. Dalam kondisi persaingan seperti sekarang ini, setiap perusahaan dituntut untuk memiliki strategi yang tepat dalam pengelolaan usaha untuk mempertahankan diri di tengah persaingan yang semakin keras.

Dalam penjualan produk barang atau jasa yang dihasilkan, perusahaan menginginkan menjual produknya semaksimal mungkin, sehingga aktivitas perusahaan dapat berjalan dengan lancar dengan adanya kas masuk. Namun demikian, apabila perusahaan terlalu ketat dalam menerapkan kebijakan penjualan secara tunai, tentu saja dapat menurunkan penjualan. Hal ini dikarenakan terdapat beberapa konsumen yang menginginkan penjualan kredit, sehingga perusahaan harus berpikir dengan keras terkait penjualan kredit. Penjualan secara kredit akan mendatangkan piutang bagi perusahaan, sehingga perusahaan harus menetapkan kebijakan terkait manajemen piutang.

DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, Syafaruddin. (2001). *Manajemen Sumber Daya Manusia, Strategi Keunggulan Kompetitif*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Clough R.H., and Sears G.A. (1994). *Construction Contracting, 6th Edition*. New York : John Wiley and Sons Inc.
- COSO. (2004). *Enterprise Risk Management – Integrated Framework the Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission*.
- Emery, et.al. (2004). *Corporate Financial Management, 2nd edition*. New Jersey : Pearson Education, Inc.
- Fahmi, Irham. (2010). *Manajemen Risiko : Teori, Kasus, dan Solusi*. Bandung : Alfabeta.
- Fahmi, Irham. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung : Alfabeta.
- Hanafi, Mamduh M. (2009). *Manajemen Risiko*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.
- Pinches, G. (1990). *Essential of Financial Management*. USA : Harper Collins Publisher.
- Sadalia, Isfenti. (2010). *Manajemen Keuangan*. Medan : USU Press.
- Sutrisno. (2003). *Manajemen Keuangan (Teori, Konsep, dan Aplikasi)*. Yogyakarta : Ekonisia.
- Wati, L.N dan Darda, A. (2012). *Manajemen Risiko Bisnis. Jurnal Ekonomi Bisnis dan Manajemen*, Vol. 1, No. 4, September 2012.



BAB 6

MANAJEMEN PERSEDIAAN

Irwan Moridu, S.E., M.M., CRA
Universitas Muhammadiyah Luwuk

Persediaan barang merupakan komponen yang tidak dapat dipisahkan dari ruang lingkup manajemen keuangan itu sendiri. Persediaan barang merupakan bagian dari komponen aktiva lancar dalam kategori kurang lancar, karena status persediaan barang itu sendiri masih harus melalui beberapa tahapan untuk dapat di jadikan kas. Tetapi persediaan barang merupakan salah satu aktiva lancar yang mempunyai nilai cukup besar sehingga perlu di *manage* dengan baik sehingga dalam penggunaannya dapat lebih efektif dan efisien.

A. DEFINISI PERSEDIAAN

Persediaan adalah komponen yang cukup utama dari pengelolaan modal kerja, hal ini dapat di lihat dari besarnya jumlah persediaan inilah unsur modal kerja yang paling besar (Sutrisno: 2013,p,89). Ini dapat diartikan karena persediaan adalah faktor yang cukup penting didalam menentukan lancarnya kegiatan operasional perusahaan. Tanpa adanya persediaan yang cukup maka kemungkinan besar kegiatan operasional perusahaan tidak akan bisa mendapatkan keuntungan yang diinginkan dikarenakan proses produksi akan terhambat, sedangkan bagi perusahaan

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar Mokhammad. 2019. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta. Prenadamedia Grup
- Halim Abdul. 2015. *Manajemen Keuangan Bisnis : Konsep dan Aplikasi*. Jakarta. Mitra Wacana Media
- Husnan Suad, Pudjiastuti Enny. 2018. *Dasar- Dasar Manajemen Keuangan Edisi Ke Tujuh Cetakan Kedua*. Yogyakarta. UPP STIM YKPN
- Kasmir. 2019. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta. Prenadamedia Grup
- Musthafa. 2017. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta. Penerbit Andi
- Mulyawan Setia. 2015. *Manajemen Keuangan*. Bandung. Pustaka Setia
- Sajahrial Dermawan. 2012. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta. Mitra Wacana Media
- Sutrisno. 2013. *Manajemen Keuangan Teori Konsep & Aplikasi*. Yogyakarta. Ekonisia
- Sulindawati, Yuniarta, Purnamawati. *Manajemen Keuangan: Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Bisnis*. 2017. Jakarta. Raja Grafindo Persada
- Sunyoto Danang. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta. Center Of Academic Publishing Service
- Yuniningsih. 2018. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Sidoarjo. Indomedia Pustaka



BAB 7

NILAI WAKTU UANG

Irwan Moridu, S.E., M.M., CRA
Universitas Muhammadiyah Luwuk

Uang mempunyai nilai yang berbeda – beda setiap waktunya, hal ini diakibatkan oleh beberapa faktor yang mempengaruhinya. Nilai uang yang berbeda tersebut mempunyai waktu yang akan mengubah nilai dari uang itu sendiri. Uang mempunyai peranan yang penting didalam pengelolaan investasi sehingga perlu dipelajari karena berhubungan langsung dengan keputusan investasi dalam perusahaan.

A. DEFINISI NILAI WAKTU UANG

Uang yang beredar di masa sekarang ini banyak dipengaruhi oleh faktor internal maupun eksternal, beberapa faktor yang mempengaruhinya antara lain inflasi, nilai tukar mata uang, ekspor maupun impor, kondisi politik dan faktor lain seperti pandemi. Faktor–faktor tersebut sangatlah mempengaruhi nilai uang dimasa sekarang maupun akan datang, jika tidak diantisipasi dengan segera, maka kemungkinan nilai uang akan terus menurun bahkan tidak mempunyai nilai sama sekali. Seperti halnya dinegara–negara yang tidak mampu mempertahankan nilai uangnya maka terjadi krisis ekonomi dinegara tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar Mokhamad. 2019. *Dasar – Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta. Prenadamedia Grup
- Harmono. 2014. *Manajemen Keuangan : Berbasis Balance Scorecard, Pendekatan Teori, Kasus dan Riset Bisnis*. Jakarta. Bumi Aksara
- Husnan Fuad, Pudjiastuti Enny. 2015. *Dasar – Dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta. UPP STIM YKPN
- Najib Mohammad. 2015. *Manajemen Keuangan*. Bandung. Pustaka Setia
- Sutrisno. 2013. *Manajemen Keuangan Teori Konsep & Aplikasi*. Yogyakarta. Ekonisia
- Sulindawati, Yuniarta, Purnamawati. *Manajemen Keuangan : Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Bisnis*. 2017. Jakarta. Raja Grafindo Persada



BAB 8

PENILAIAN SURAT BERHARGA

Adih Supriadi, S.E., M.M

Universitas Sultan Ageng Tirtayasa (UNTIRTA)

A. PENGERTIAN SURAT BERHARGA

Surat berharga atau *securities* adalah suatu dokumen yang mempunyai nilai uang serta diakui dan juga dilindungi oleh hukum untuk keperluan bertransaksi, pembayaran, perdagangan, dan lain sebagainya. Surat berharga di dalam pasar modal dikenal dengan sebutan efek, yang di dalamnya melekat erat suatu hak tertentu, mempunyai nilai yang obyektif sehingga dapat diperjualbelikan. Hak yang melekat erat dimaksud dapat berupa hak menuntut penyerahan barang, hak yang berhubungan dengan perusahaan atau hak untuk menagih sejumlah uang, (Suparman, 1997).

Surat berharga pada umumnya dipakai sebagai alat pembayaran dalam setiap transaksi, khususnya di kalangan para pengusaha, banyak diantara mereka yang memakai surat berharga sebagai alat pembayaran karena dianggap lebih aman, terjamin, dan praktis. Surat berharga adalah surat yang mempunyai sifat dan juga nilai seperti layaknya uang tunai dan bisa dipertukarkan dengan uang tunai, (Rasjim Wiraatmadja, 1996).

Surat berharga (sekuritas) adalah secarik kertas yang menunjukkan hak pemilik kertas tersebut untuk memperoleh bagian dari prospek atau

DAFTAR PUSTAKA

- Emmy Pangaribuan, 1979, *Hukum Dagang Surat-surat Berharga*, Fakultas Hukum, Universitas Gajah Mada.
- Harmono, 2016, *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis*, Jakarta, Bumi Aksara.
- Hartono, 1998, *Teori Portofolio dan Analisa Investasi*, Edisi Pertama, Yogyakarta, BPFE.
- Mulyawan setia, 2015, *Manajemen Keuangan*, Bandung, Pustaka Setia
- Rasjim Wiraatmadja. 1996, *Surat-surat Berharga Wesel, Cek, Surat Sanggup Dalam Praktek Di Indonesia*, Bandung, Bina Cipta.
- Suparman sastrawidjaya, 1997, *Aspek-aspek Hukum Asuransi dan Surat Berharga*, Bandung, Alumni
- Wirjono Prodjodikoro, 1992, *Hukum Wesel, Cek dan Aksep di Indonesia*, Bandung, Sumur Bandung.



BAB 9

CAPITAL BUDGETING

(PENGANGGARAN MODAL)

Dr. Wawan Ichwanudin, S.E., M.Si.

Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Serang Banten

A. PENDAHULUAN

Salah satu Keputusan penting yang dilakukan dalam bisnis adalah investasi pada aktiva tetap/melakukan investasi pada proyek, dalam istilah Manajemen keuangan disebut penganggaran modal (*capital budgeting*). Penganggaran modal merupakan proses untuk menganalisis proyek-proyek dan memutuskan apakah proyek tersebut dapat diakomodasi oleh anggaran modal. Analisis yang mendalam sebelum dilakukan penganggaran modal sangat penting dilakukan karena berkaitan erat dengan anggaran yang cukup besar dan keberlanjutan dari proyek/investasi yang dilakukan.

B. KONSEP CAIPTAL BUDGETING

Modal atau *capital* disini merujuk pada aktiva tetap yang digunakan dalam operasi perusahaan. Anggaran atau *budget* adalah suatu rencana yang menjelaskan arus kas keluar dan arus kas masuk yang diproyeksi (diprediksi) selama periode tertentu di masa mendatang. Anggaran modal adalah suatu tinjauan umum tentang pengeluaran-pengeluaran yang

DAFTAR PUSTAKA

- Dermawan Sjahrial, 2007, Manajemen Keuangan, Jakarta, Mitra Wacana Media.
- Ibnu Subiyanto, Abdul Halim, 2008, Analisis Investasi (Belanja Modal Sektor Publik-Pemerintah Daerah), Yogyakarta, Unit Penerbit dan Percetakan STIE YKPN.
- James C. Van Horne, Johns M. Wachowicz, Jr, 2013, Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan, Jakarta, Salemba Empat.
- Lukas Setia A, 2008, Teori dan Praktik Manajemen Keuangan, Yogyakarta, Andi.
- Suliyanto, 2010, Studi Kelayakan Bisnis, Andi, Yogyakarta.



BAB 10

PENDANAAN JANGKA PENDEK, MENENGAH DAN PANJANG

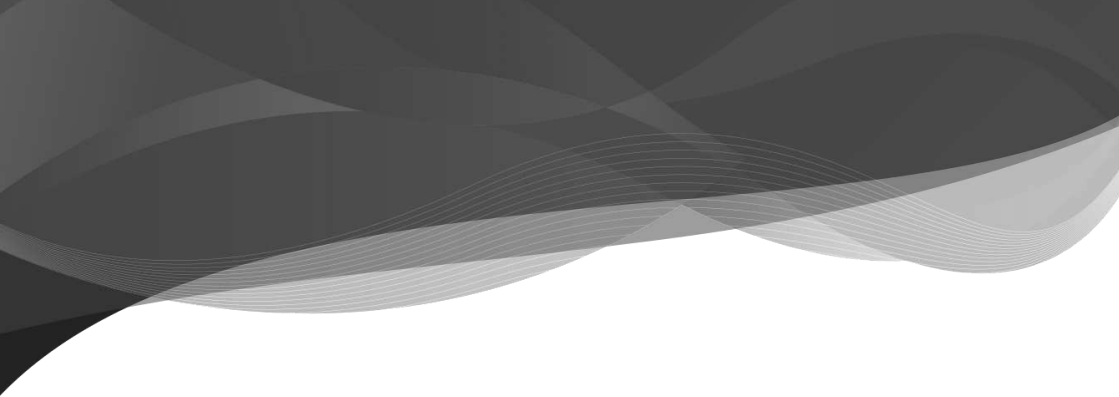
Asniwati, S.E., M.Si
STIMI YAPMI Makassar
Universitas Negeri Makassar

A. PENDAHULUAN

Pendanaan merupakan pembiayaan yang dikeluarkan untuk mendukung investasi yang telah direncanakan baik sendiri maupun oleh orang lain. Sumber pendanaan dikelompokkan menjadi sumber dana jangka pendek, sumber dana jangka menengah dan sumber dana jangka panjang. analisa sumber dan penggunaan dana merupakan suatu alat analisa keuangan yang sangat penting bagi finansial manajer atau bagi para calon kreditur atau bagian bank dalam menilai permintaan kredit yang diajukan kepadanya, dengan analisa sumber dan penggunaan dana akan diketahui bagaimana perusahaan mengelola atau menggunakan dana yang dimilikinya (S. Munawir, 2014:110). Apabila mencari pendanaan jangka pendek, anda harus memilih sarana pendanaan terbaik yang tersedia untuk mencapai tujuan perusahaan. Pilihan suatu instrumen pendanaan tertentu tergantung pada keadaan tertentu perusahaan dan faktor-faktor seperti biaya, risiko, pembatasan kemandirian operasi, dan

DAFTAR PUSTAKA

- Demirgüç-Kunt, A., Horváth, B. L., & Huizinga, H. (2017). *How does long-term finance affect economic volatility? Journal of Financial Stability*, 33, 41–59.
- Eduardus Tandelilin (2010:40), *Portofolio dan Investasi*. Depok: Kencana.
- Kasmir. (2010: 210). *Pengantar manajemen keuangan*. Jakarta: Kencana.
- Leon, F (2019), *Long term finance and entrepreneurship, Economic System*.
Doi: 10.1016/j.ecosys.2018.10.004
- Martono dan D.Agus Marjito (2002).*Manajemen Keuangan.Edisi pertama*.Yogyakarta:Ekonsia.
- Higgins (2007:199),*kebijakan pendanaan*. Yogyakarta : Gramedia
- (Hartono Hadisoeparto),*Hipotek*. Kompasiana.com
- Lu, Xiangyuan., & Wu, Zhiqiao. (2020). *How Taxes Impact Bank and Trade Financing for Multinational Firms. European Journal of Operational*.
Doi: 10.1016/j.ejor.2020.03.013
- Peraturan presiden No.9 (2009) pasal 1 tentang Leasing
- Purnamasari, Ike. (2015). Analisis akad mudharabah dalam fasilitas pendanaan jangka pendek syariah pada bank syariah mandiri .
Journal Economics and Islamic Business, 1(1). Doi: <http://dx.doi.org/10.21093/at.v1i1.423>
- S. Munawir (2014), *Analisa Laporan keuangan*.solo : Liberty.
- Samsul (2006:45), *Pasar modal dan manajemen Portofolio*. Penerbit Erlangga. Surabaya
- Sartono (2014:6) *Manajemen keuangan dan teori Aplikasi*.penerbit BPFE. Jakarta.
- Teguh Pudju Mulyono (2007), *Manajemen Perkreditan Bagi Perbankan*. Komersil. Yogyakarta.
- Wiener, J. M. (2011). *Long-Term Care Financing, Service Delivery, and Quality Assurance. Handbook of Aging and the Social Sciences*, 309–322.



BAB 11

BIAYA MODAL

Siti Epa Hardiyanti, S.E., M.M
Universitas Sultan Ageng Tirtayasa

A. PENDAHULUAN

Biaya modal (*Cost of Capital*) merupakan biaya yang ditimbulkan atas modal yang dimiliki perusahaan dalam menjalankan operasionalnya. Dengan adanya biaya modal, sebuah perusahaan akan mengetahui batas minimum penggunaan modal untuk memperoleh laba minimum yang harus dicapai oleh perusahaan. Konsep perhitungan biaya modal dibedakan menjadi 2 (dua) bagian yaitu biaya modal secara individu dan biaya modal secara keseluruhan. Biaya modal secara individu terdiri dari biaya modal hutang, biaya modal laba ditahan, biaya modal saham biasa baru, dan biaya modal saham *preferen*. Sedangkan biaya modal secara keseluruhan diperhitungkan dengan cara menghitung rata-rata tertimbang dari seluruh modal yang digunakan oleh perusahaan (*weighted average cost of capital*).

Setelah membaca bab ini pembaca diharapkan:

1. Dapat memahami konsep perhitungan biaya modal (*cost of capital*)
2. Dapat memahami jenis-jenis biaya modal
3. Dapat memahami manfaat perhitungan biaya modal
4. Dapat memahami cara memperhitungkan biaya modal

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiprawiro, A. (2016). *Manajemen Keuangan*.
<http://ardiprawiro.staff.gunadarma.ac.id/Downloads/files/47665/C4.pdf>
- Hanafi, M. M. (2016). *Manajemen Keuangan* (2nd ed.). BPFE Yogyakarta.
- Keown, A. J., Martin, J. D., Petty, J. W., & JR, D. F. S. (2010). *Manajemen Keuangan (Prinsip dan Penerapan)* (10th ed.). Indeks.
- Nurjanah, A. (2017). *Biaya Modal (Cost of Capital)* [UIN Sumatera Utara].
https://www.academia.edu/35254889/BIAYA_MODAL_COST_OF_CAPITAL
- Permanasari, A. (2020). *Biaya Modal dan Struktur Modal*.
http://astried_permanasari.staff.gunadarma.ac.id/Downloads/files/46696/Bab+6+BIAYA+MODAL+DAN+STRUKTUR+MODAL.pdf
- Ramadhani, N. (2020). Konsep Biaya Modal dan Contoh Perhitungannya. *Akseleran.Co.Id*. <https://www.akseleran.co.id/blog/biaya-modal/>
- Steffen, B. (2020). Estimating the Cost of Capital for Renewable Energy Projects. *Elsevier*, 88. <https://doi.org/10.1016/j.eneco.2020.104783>
- Tagliapietra, S., Zachmann, G., & Fredriksson, G. (2019). Estimating the cost of capital for wind energy investments in Turkey. *Elsevier*, 131, 295–301. <https://doi.org/10.1016/j.enpol.2019.05.011>
- Xu, Z. (2020). Economic Policy Uncertainty, Cost of Capital, and Corporate Innovation. *Elsevier*, 111. <https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2019.105698>



BAB 12

TEORI STRUKTUR MODAL

Dr. Fahrul Riza, S.E., MSM
Universitas Bunda Mulia

A. DEFINISI DAN PENGUKURAN STRUKTUR MODAL

Tujuan perusahaan dalam perspektif ekonomi adalah untuk menghasilkan keuntungan dan meningkatkan keuntungan tersebut dari waktu ke waktu dengan menumbuhkan perusahaan. Untuk tumbuh perusahaan akan membutuhkan modal tambahan untuk melakukan ekspansi bisnis ke bidang usaha yang terkait ataupun yang berbeda (diversifikasi).

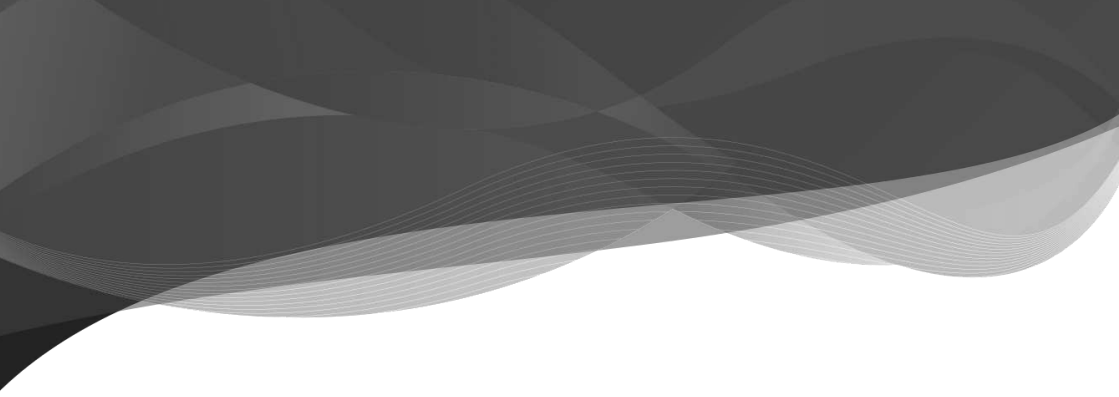
Struktur modal adalah rasio atau perbandingan antara modal yang berasal dari utang dengan modal milik sendiri. Modal milik sendiri dapat berasal dari laba yang ditahan dan penerbitan saham sementara hutang dapat berbentuk jangka panjang atau jangka pendek.

Debt Equity Ratio (DER) merupakan rasio yang digunakan untuk menilai utang dengan ekuitas. Semakin tinggi nilai DER berarti modal sendiri semakin sedikit dibanding dengan hutangnya (Kasmir, 2013)
DER dihitung dengan rumus

$$\text{Debt to Equity Ratio} = \frac{\text{Total Hutang}}{\text{Modal}} \times 100\%$$

DAFTAR PUSTAKA

- Ardalan, K. (2017). Capital structure theory: Reconsidered. *Research in International Business and Finance*, 39, 696–710. doi: 10.1016/j.ribaf.2015.11.010
- Bambang Riyanto. (2010). Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan, ed. 4, BPFEYOGYAKARTA.
- Brigham, Eugene F and Ehrhardt. (2005). Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Edisi Kesembilan. Alih Bahasa : Jakarta : Salemba Empat.
- Harjito, D. A. (2011). Teori Pecking Order dan Trade-Off dalam Analisis Struktur Modal di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis*, 15(2), 187–196. doi: 10.20885/jsb.vol15.iss2.art3
- Introduction Capital Structure Theory: An Overview. (2017). *Capital Structure and Firm Performance*, 1–14. doi: 10.4324/9781315081793-1.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1998). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *SSRN Electronic Journal*. doi: 10.2139/ssrn.94043
- Myers, S., & Majluf, N. (1984). Corporate Financing and Investment Decisions When Firms Have Information That Investors Do Not Have. doi: 10.3386/w1396
- Rambe. Sakti. Omar, dkk. 2015. Akuntansi Keuangan Daerah Berbasis Akrua. Jakarta : Salemba Empat.



BAB 13

ANALISIS LEVERAGE

Fiesty Utami, SST., M.Sc.
Universitas Sultan Ageng Tirtayasa

A. PENDAHULUAN

Dalam menjalankan usahanya, perusahaan selalu memanfaatkan aset tetap seperti mesin, bangunan, tanah dan lainnya yang merupakan aset untuk jangka panjang. Dengan memanfaatkan aset tetap tersebut, maka perusahaan akan menanggung biaya tetap atau beban tetap.

Perusahaan dapat menggunakan modal sendiri atau modal dari luar (pinjaman dari pihak luar). Tentunya, perusahaan akan menanggung beban bunga atas pinjaman yang dilakukannya. Untuk menentukan apakah perusahaan lebih baik menggunakan modal sendiri atau meminta pinjaman dari pihak luar, hal ini memerlukan sebuah analisis yang dinamakan analisis *leverage*.

Sesuai dengan arti *literalnya*, *leverage* dimaksudkan untuk mengangkat beban yang berat. *Leverage* digunakan untuk meningkatkan tingkat keuntungan yang diinginkan oleh perusahaan. Dalam hal ini, perusahaan menggunakan *leverage* operasi dan *leverage* keuangan agar laba yang diperoleh lebih besar dibandingkan sumber dana dan biaya *asset*. Sehingga, laba yang diperoleh oleh *stakeholders* akan naik. Dalam konsep *leverage* ini, konsep *leverage* memperlihatkan adanya *trade-off*

DAFTAR PUSTAKA

- Utari, D., Purwanti, A., & Prawironegoro, D. (2014). Manajemen 12345 Keuangan Edisi Revisi. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Hanafi, M. M. (2018). Manajemen keuangan edisi 1. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.



BAB 14

KEBIJAKAN DIVIDEN

Siwi Nugraheni.,SE.MM

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

A. PENDAHULUAN

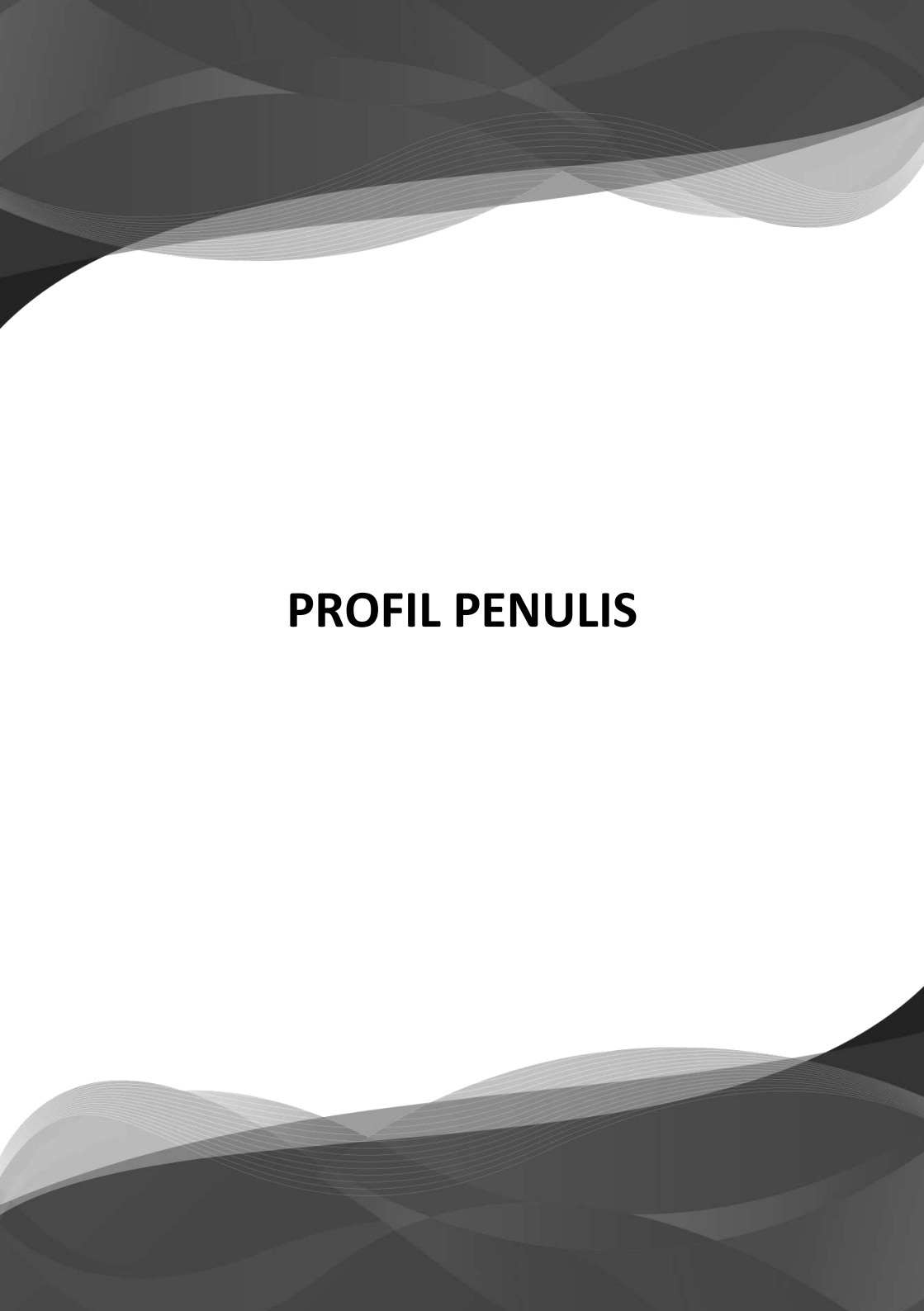
Salah satu sumber konflik dalam manajemen keuangan antara perusahaan dengan pemegang saham adalah masalah kebijakan dividen. Dividen yang dibayarkan secara tunai maupun konversi dengan saham mencerminkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dan prospek yang baik di masa yang akan datang. Perusahaan harus membuat kebijakan dividen yang tepat agar tidak menimbulkan konflik dengan pemegang saham yang merupakan pihak yang penting dalam menyediakan modal bagi perusahaan. Jika perusahaan memutuskan tidak membagi laba bagi para pemegang saham, maka akan terdapat laba ditahan yang merupakan sumber pendaan internal perusahaan yang bisa membiayai ekspansi perusahaan dengan biaya modal yang *relative* lebih rendah dari alternatif sumber pendaan lainnya.

Di sisi lain, pemegang saham mengharapkan adanya dividen yang akan membentuk aliran kas yang merupakan tujuan utama setiap investor.

Perusahaan yang tidak melakukan pembayaran dividen akan memberikan *signal* yang buruk bagi investor yang menandakan bahwa kondisi keuangan perusahaan kurang bagus sehingga permintaan pasar

DAFTAR PUSTAKA

- Bustami dan Nurlela. 2006. ***Akuntansi Biaya***. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Carter dan Usry. 2005. ***Akuntansi Biaya***. Jakarta: Salemba Empat.
- Garrison. 2006. ***Akuntansi Manajerial***. Jakarta: Salemba Empat.
- Hansen dan Mowen. 2011. ***Akuntansi Manajerial***. Jakarta: Salemba Empat.
- Herjanto, Eddy. 2008. ***Manajemen Operasi***. Jakarta: Gramedia Widiasar
- Horngren dkk. 2008. ***Akuntansi Biaya***. Jakarta: INDEKS.
- Mulyadi. 2000. ***Akuntansi Biaya***. Yogyakarta: Aditya Media
- Prawirosentono, Suyadi. 2001. ***Manajemen Operasi, analisis dan studi kasus***. Jakarta: Bumi aksara.
- Riyanto.Bambang.2011. ***Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan***.Yogyakarta : BPFE
- Simamora, Henry. 2012. ***Akuntansi Manajemen***. Jakarta: Star Gate Publisher
- Wheston, J. Fred and Brigham, Thomas. E, 1992. ***Manajemen Keuangan*** (terjemahan), Jilid I Edisi 8. Jakarta : Erlangga



PROFIL PENULIS

Budi Rustandi Kartawinata, S.E.,M.M.



Penulis dilahirkan di Rangkasbitung pada tanggal 3 Juni 1980. Masa kecilnya dihabiskan di 3 kota berbeda yaitu Cirebon, Serang, dan Bandung dengan mengikuti tempat tugas ayahanda sebagai pegawai negeri sipil. Penulis menempuh masa Sekolah Dasar di SD Negeri 2 Kota Serang, kemudian menjalani sekolah menengah pertama di SMPN 16 Kota Bandung, lalu menempuh sekolah menengah atas di SMAN 20 Bandung. Pendidikan Tinggi S1 penulis di tempun di Universitas Komputer Indonesia di Kota Bandung pada Fakultas Ekonomi. Pendidikan S2 dilanjutkan di Program Pasca Sarjana Universitas Padjadjaran Bandung Program Magister Manajemen dengan konsentrasi Manajemen Keuangan. Dan sekarang penulis sedang menempuh pendidikan S3 di Program Doktor Ilmu Manajemen Pasca Sarjana Universitas Pasundan Bandung. Sekarang menulis mengabdikan sebagai dosen tetap di Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

Dwi Koerniawati SE., MA., Ak., CA



Penulis dilahirkan di Surabaya pada tanggal 12 Juli 1985, dimana penulis menempuh pendidikan sarjana dengan predikat sangat memuaskan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia dengan konsentrasi di bidang Akuntansi Sektor Publik dan Perpajakan kemudian melanjutkan Pendidikan Magister dan Profesi di Universitas Airlangga dengan konsentrasi Akuntansi Keuangan dan Audit. Penulis merupakan seorang praktisi di beberapa perusahaan dan konsultan, serta seorang dosen di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Penulis Juga Salah satu anggota utama Ikatan Akuntan Indonesia dan mendapat Chartered Accountants Indonesia, penulis memiliki prestasi di beberapa bidang serta Aktif di beberapa kegiatan Organisasi Profesional di Indonesia dan International.

Diana Puspitasari, SE, MM



Penulis dilahirkan di Semarang pada tanggal 20 September 1984. Masa kecil dilaluinya dengan sangat bahagia. Begitu pula dengan tingkat pendidikannya dihabiskan di kota kelahirannya tercinta. Diawali sekolah di SDN Karangtumpul Semarang, kemudian SMPN 5 Semarang, dan dilanjutkan ke SMAN 1 Semarang. Pendidikan tinggi S-1 ditempuh pada Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro (UNDIP) Semarang tahun 2007. Kemudian melanjutkan studi S-2 Magister

Manajemen Universitas Diponegoro (UNDIP) Semarang. Dan saat ini ia sedang menyelesaikan studi Doktorat S-3 di PDIE Universitas Diponegoro (UNDIP) Semarang.

Karir saat ini menjadi Dosen Tetap di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro (Udinus) Semarang. Selain menjadi Dosen Tetap di UDINUS, ia juga berkarir menjadi Dosen Luar Biasa di Universitas Terbuka (UT).

Anita, M. Si



Penulis lahir di Jakarta, 08 Agustus 1982. Saat ini sebagai Dosen tetap di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten dan mengampu mata kuliah Manajemen Keuangan. Penulis memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) dengan konsentrasi Manajemen Keuangan dari Universitas Islam Negeri Jakarta tahun 2006 dan gelar Magister Sains (M Si) bidang Ilmu Manajemen Keuangan di Universitas Padjajaran Bandung tahun 2011. Beberapa judul penelitian bidang Ilmu

keuangan telah ditulis, diantaranya adalah Mengukur Kemampuan stock selection dan market timing pada Manajer Investasi reksadana syariah, Analisis Perbandingan Kinerja Saham Syariah Sebelum dan Sesudah Pengumuman Kenaikan BBM, Analisis Komparasi Investasi Logam Mulia

Emas Dengan Saham Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia, dan beberapa judul keuangan lainnya.

Galih Wicaksono, S.E., M.Si., Akt.



penulis adalah Dosen di Program Studi Perpajakan, Jurusan Ilmu Administrasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Jember. Lulusan Magister Akuntansi Universitas Diponegoro (2013), Pendidikan Profesi Akuntansi Universitas Diponegoro (2010), Sarjana Ekonomi Akuntansi Universitas Islam Sultan Agung (2009), serta Sarjana Ekonomi Manajemen Universitas Diponegoro (2009). Bidang ilmu beliau adalah Perpajakan, Akuntansi, dan Manajemen. Selain sebagai dosen, penulis

adalah adalah peneliti dan aktif menjadi narasumber/instruktur di berbagai pelatihan di bidang perpajakan, akuntansi, dan manajemen. Sehari-hari penulis dapat dihubungi pada nomor Hp/Wa 081217435665. Berkaitan dengan aktifitas akademik, penulis memiliki ID Scopus 57190376006 , serta ID Sinta 6116309

Irwan Moridu, SE., MM., CRA



Penulis lahir pada tahun 1987 di Luwuk, Kabupaten Banggai, Sulawesi Tengah adalah dosen tetap di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Luwuk. Menamatkan Pendidikan Sarjana Pada Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Luwuk tahun 2012 dan Program Magister Universitas Muslim Indonesia Makassar pada tahun 2015. Penulis pernah 2 kali mendapatkan hibah dari penelitian

dosen pemula yang didanai oleh Kemenristek Dikti yaitu tahun 2017 dan 2018, serta hibah Pengabdian Kepada Masyarakat pada tahun 2019.

Dr. Wawan Ichwanudin, SE., M.Si.



Penulis adalah Wawan Ichwanudin, lahir di Rangkasbitung Provinsi Banten pada tahun 1975, menyelesaikan Pendidikan Sarjana pada tahun 1998 di STIE YPKP Bandung, pada tahun 2003 menyelesaikan pendidikan Magister di Program Pascasarjana Universitas Padjajaran (UNPAD) Bandung dan menyelesaikan pendidikan Doktor pada tahun 2012 pada Program Pascasarjana Universitas Padjajaran (UNPAD) Bandung. Sejak tahun 2004 sampai dengan saat ini sebagai tenaga pengajar di jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Serang Banten.

Asniwati, S.E.,M.Si



Penulis Nama lengkap ASNIWATI, S.E.,M.Si lahir di Seppang-Bone, 1 September 1987. Menyelesaikan pendidikan S1 Manajemen (2008) di Universitas Negeri Makassar, S2 Manajemen Keuangan (2011) di Universitas Hasanuddin, Makassar Sulawesi Selatan. Memiliki pengalaman bekerja sebagai Dosen tetap yayasan pada Stimi Yapmi Makassar (2011-sekarang). Pernah mengabdikan sebagai tenaga pengajar pada FE Universitas Muhammadiyah Makassar pada prodi Manajemen (2011-2013), Sebagai dosen LB pada FE Universitas Pejuang Republik Indonesia , Makassar (2015- 2018), dan sebagai dosen LB pada prodi Manajemen FE Universitas Negeri Makassar (2019-sekarang). Email : asniwati8709@gmail.com.

Siti Epa Hardiyanti, SE., MM



Penulis adalah bernama Siti Epa Hardiyanti, SE., MM. Seorang Dosen Tetap sekaligus Dosen Muda dari Perguruan Tinggi Negeri di Banten yaitu Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. Sebelumnya penulis sempat menulis beberapa karya ilmiah dalam bentuk jurnal nasional dan internasional, dan mengikuti beberapa pelatihan dan conference di dalam negeri dan luar negeri. Selain itu, penulis juga aktif di salah satu organisasi jasa pengelola keuangan (JPK) sebagai seorang Assessor

Kompetensi. Beberapa karya ilmiah yang telah diterbitkan oleh penulis yaitu sebagai berikut: “Ukuran Perusahaan sebagai Faktor Pemoderasi Hubungan Profitabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Struktur Modal”; “Peran Mediasi Profitabilitas pada Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Kebijakan Hutang”; dan *“How to attract attention of investors through dividend policy on The Consumer Goods Industries”*. Berdasarkan pengalaman penulis dalam beberapa karya ilmiah, penulis mencoba untuk berkolaborasi dengan para penulis lain untuk menulis buku yang berjudul “MANAJEMEN KEUANGAN”. Dengan kolaborasi ini, penulis berharap kompetensi Keuangan Perbankan yang penulis miliki dapat di gabungkan dengan kompetensi para penulis lain untuk menciptakan sebuah buku yang bermanfaat bagi para pembacanya.

Siwi Nugraheni., S.E., M.M



penulis adalah Siwi Nugraheni.S.E.,MM lahir di Cilacap, Jawa Tengah, 8 Juni 1983. Pendidikan SD,SLTP diselesaikan di Cilacap,Jawa Tengah dan SMU Negeri II Purwokerto. Pendidikan S1 diselesaikan di Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang Tahun 2005 dengan spesialisasi Jurusan Manajemen Keuangan dan Program S2 diambil pada tahun 2013 dengan konsentrasi Manajemen Keuangan di Universitas Trisakti Jakarta.Sejak tahun 2018 mengajar sebagai

dosen tetap di Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas pembangunan Nasional Veteran Jakarta Jurusan Manajemen dengan spesialisasi Manajemen keuangan. Mata kuliah yang diampu ; Manajemen Keuangan, Manajemen Keuangan Internasional, Manajemen Risiko Bisnis, Etika Bisnis, serta Statistika Ekonomi . Aktif sebagai salah satu pengurus Jurnal Ekonomi Bisnis Fakultas Ekonomi Bisnis UPN Veteran Jakarta dan terlibat dalam penelitian dan penulisan masalah-masalah Ekonomi, Keuangan, dan Pasar Modal.

Fiesty Utami, SST., M.Sc., CADE.



Fiesty Utami, SST., M.Sc., CADE., lahir di Bandung, 16 Februari 1990. Fiesty menempuh pendidikan DIV Akuntansi Manajemen Pemerintahan di Politeknik Negeri Bandung dan lulus tahun 2012. Fiesty pernah berkarier di perusahaan swasta dan BUMN, dengan pekerjaan terakhirnya di perusahaan swasta ialah di bagian Procurement, PT. Krakatau Posco. Setelah mendapatkan beasiswa Kemenristek Dikti, ia melanjutkan studi jenjang S2 pada bidang Finance di

National Yunlin University of Science and Technology - Taiwan yang diselesaikannya pada tahun 2016. Setelah lulus S2, sesuai dengan perjanjian dengan Kemenristek Dikti, ia bekerja sebagai Dosen Akuntansi di Politeknik Negeri Bandung. Saat ini, ia bekerja sebagai dosen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa (Untirta). Sebagai seorang akademisi, Fiesty telah mempublikasikan beberapa karya pada jurnal ilmiah, baik itu nasional maupun Internasional. Ia juga merupakan Asesor di Lembaga Sertifikasi Profesi – Teknisi Akuntansi (LSP-TA).

Dr. Fahrul Riza, S.E., MSM



Penulis lahir di Jakarta pada bulan Desember tahun 1975. Adapun untuk riwayat pendidikan, diantaranya: Doktor (Dr) bidang Ekonomi dari Program Doktor FEB Trisakti (2019); Magister Sains Manajemen (MSM) bidang Pemasaran dari Program Pascasarjana Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia (2004); Sarjana Ekonomi (SE) bidang Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan Universitas Andalas, Padang (1999). Selanjutnya riwayat karir, di antaranya: Dosen pada Program Studi Manajemen

Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Bunda Mulia, Jakarta (2013 s/d sekarang); Editor Business Management Journal (BMJ) Terbitan Berkala Ilmiah Program Studi Manajemen (2014 – 2019); Kepala Editor Business Management Journal (BMJ) Terbitan Berkala Ilmiah Program Studi Manajemen (2019 – sekarang).

Adih Supriadi, S.E., M.M



Penulis merupakan kelahiran Serang dan berdomisili di Serang-Banten, pada tahun 2014 telah menyelesaikan studi S1 di Universitas Terbuka Jakarta dan pada tahun 2018 menyelesaikan Studi S2 Program studi Magister Manajemen konsentrasi keuangan di Universitas Pamulang. Sejak tahun 2019 merupakan Dosen Tetap Prodi Perbankan dan Keuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sultan Ageng Tirtayasa (UNTIRTA) Banten.

Bergabung bersama Akademisi lainnya menulis buku yaitu tentang “Manajemen Keuangan” (Konsep pengelolaan dan analisa kebijakan keuangan perusahaan).

MANAJEMEN KEUANGAN

(Sebuah Tinjauan Teori dan Praktis)

Manajemen keuangan adalah bagian penting dalam perusahaan. Bisa dibilang, ruang lingkup manajemen keuangan yang berhubungan dengan pencarian dan pengelolaan dana perusahaan atau organisasi.

Pada dasarnya manajemen keuangan adalah suatu kegiatan yang didalamnya melibatkan suatu perencanaan, penganggaran dana, pemeriksaan, pengelolaan, pengendalian, pencarian dan penyimpanan dana yang dimiliki oleh suatu organisasi atau suatu perusahaan.

Dalam suatu perusahaan, adanya manajemen keuangan sangatlah penting. Karena manajemen keuangan mengatur aktivitas atau kegiatan perusahaan yang berhubungan dengan cara memperoleh pendanaan untuk modal kerja perusahaan, setelah itu penggunaan dan pengalokasian dana tersebut, serta mengelola aset yang dimiliki oleh perusahaan agar tujuan perusahaan dapat tercapai secara maksimal.

Oleh karena itu, seorang manajer keuangan dalam suatu perusahaan harus mengetahui bagaimana mengelola segala unsur dan segi keuangan, hal ini wajib dilakukan karena keuangan merupakan salah satu fungsi penting dalam mencapai tujuan perusahaan. selain itu, Unsur manajemen keuangan juga harus diketahui oleh seorang manajer. Misalkan saja seorang manajer keuangan tidak mengetahui apa-apa saja yang menjadi unsur-unsur manajemen keuangan, maka akan muncul kesulitan dalam menjalankan suatu perusahaan tersebut.