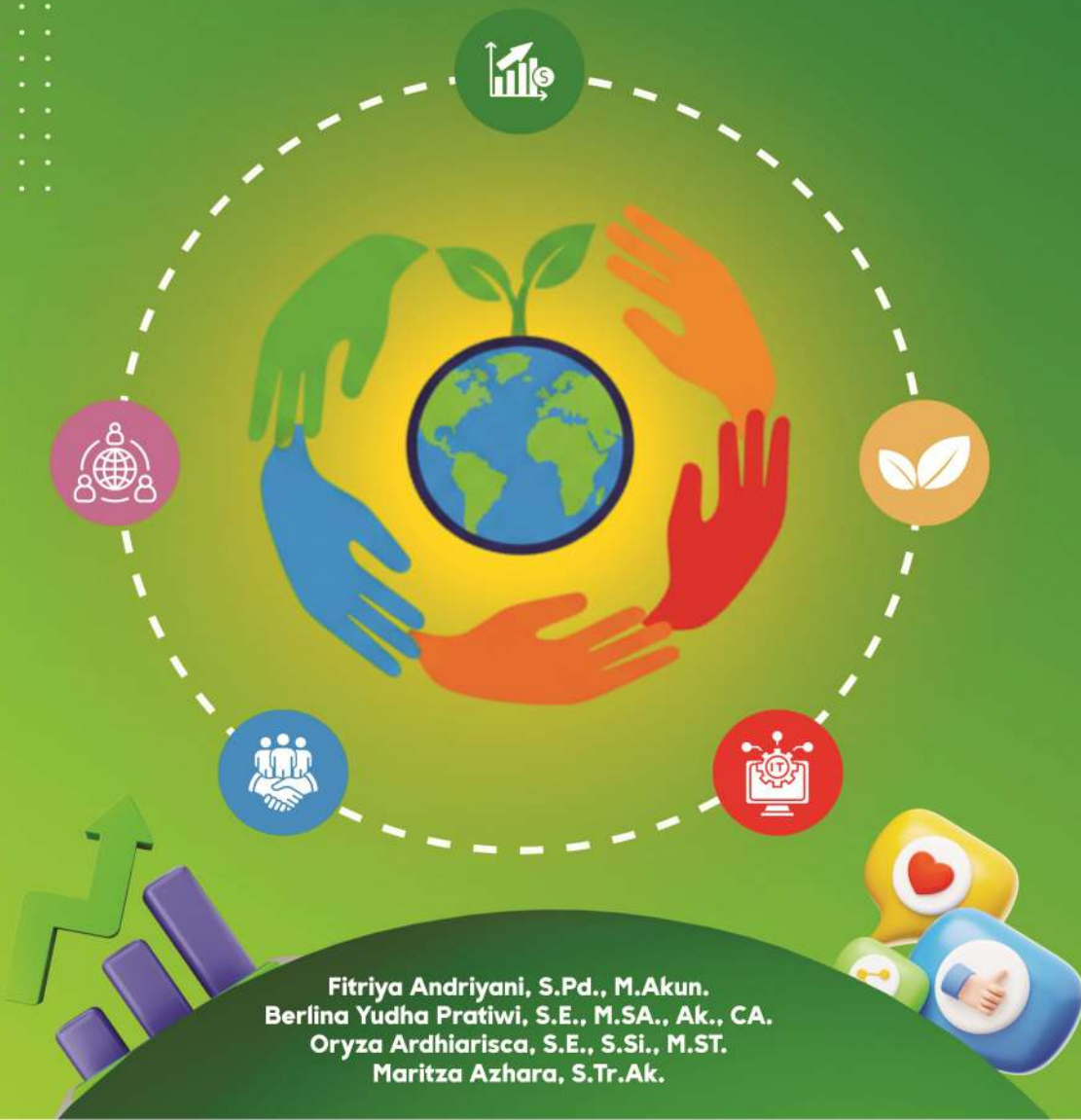




SUSTAINABILITY KOPERASI:

KONSEP, PILAR, DAN STRATEGI IMPLEMENTASI



Fitriya Andriyani, S.Pd., M.Akun.
Berlina Yudha Pratiwi, S.E., M.SA., Ak., CA.
Oryza Ardhiarisca, S.E., S.Si., M.ST.
Maritza Azhara, S.Tr.Ak.

SUSTAINABILITY KOPERASI:

KONSEP, PILAR, DAN STRATEGI IMPLEMENTASI

**Fitriya Andriyani, S.Pd., M.Akun.
Berlina Yudha Pratiwi, S.E., M.SA., Ak., CA.
Oryza Ardhiarisca, S.E., S.Si., M.ST.
Maritza Azhara, S.Tr.Ak.**



***SUSTAINABILITY* KOPERASI:
KONSEP, PILAR, DAN STRATEGI IMPLEMENTASI**

Penulis:

**Fitriya Andriyani, S.Pd., M.Akun.
Berlina Yudha Pratiwi, S.E., M.SA., Ak., CA.
Oryza Ardhiarisca, S.E., S.Si., M.ST.
Maritza Azhara, S.Tr.Ak.**

Desain Cover:

Andi Juliandi

Sumber Ilustrasi:

www.freepik.com

Tata Letak:

Handarini Rohana

Editor:

Fitriya Andriyani, S.Pd., M.Akun.

ISBN:

978-634-246-541-7

Cetakan Pertama:

Desember, 2025

**Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang
by Penerbit Widina Media Utama**

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:

WIDINA MEDIA UTAMA

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 519/JBA/2025

Website: www.penerbitwidina.com

Instagram: [@penerbitwidina](https://www.instagram.com/penerbitwidina)

Telepon (022) 87355370

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulisan buku berjudul **“Sustainability Koperasi: Konsep, Pilar, dan Strategi Implementasi”** ini dapat terselesaikan dengan baik. Buku ini disusun sebagai bentuk kontribusi ilmiah terhadap penguatan kelembagaan koperasi di Indonesia pada era transformasi digital dan pembangunan berkelanjutan.

Selama proses penyusunan, penulis merujuk pada berbagai literatur akademik, regulasi nasional, serta panduan internasional mengenai tata kelola, ekonomi berkelanjutan, pemberdayaan anggota, lingkungan, dan digitalisasi koperasi. Buku ini menguraikan fundamental *sustainability* koperasi secara komprehensif, mulai dari prinsip dasar, kerangka teoritis, hingga strategi implementasi dalam dimensi ekonomi, sosial, lingkungan, *governance*, serta digitalisasi sebagai akselerator utama.

Harapannya, buku ini dapat menjadi rujukan praktis bagi pengurus koperasi, pendamping, akademisi, mahasiswa, pelaku UMKM, serta pemangku kepentingan lainnya dalam memahami dan menerapkan keberlanjutan koperasi secara terukur dan operasional. Integrasi literasi keuangan, transformasi digital, pengelolaan lingkungan, hingga penguatan partisipasi anggota merupakan bagian penting yang dibahas untuk menjawab tantangan modern yang dihadapi koperasi.

Penulis menyadari bahwa penyusunan buku ini tidak lepas dari keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang konstruktif sangat diharapkan demi penyempurnaan karya keilmuan ini di masa mendatang. Semoga buku ini memberikan manfaat yang luas dan berkontribusi terhadap kemajuan gerakan koperasi dan pembangunan ekonomi berkelanjutan di Indonesia.

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB 1 PENDAHULUAN DAN KONSEP DASAR KOPERASI	1
A. Pendahuluan.....	2
B. Permasalahan Koperasi di Indonesia.....	2
C. Urgensi <i>Sustainability</i> Koperasi	3
D. Definisi Koperasi	4
E. Karakteristik dan Nilai Dasar Koperasi	5
F. Ruang Lingkup Buku dan Tujuan Penulisan	6
BAB 2 TEORI, PRINSIP, DAN PILAR <i>SUSTAINABILITY</i> KOPERASI.....	7
A. Pendahuluan	8
B. Konsep <i>Sustainability</i>	9
C. Prinsip-Prinsip Koperasi	11
D. Pilar-Pilar <i>Sustainability</i> Koperasi	12
E. Kerangka Teoritis <i>Sustainability</i> Koperasi	33
BAB 3 KEBIJAKAN, REGULASI, DAN KERANGKA NASIONAL	
PERKOPERASIAN.....	35
A. Pendahuluan.....	36
B. Kerangka Regulasi.....	37
C. Kebijakan Strategis Pemerintah	47
D. Peran Kelembagaan Pendukung dalam Ekosistem Koperasi	49
E. Mitra Strategis dalam Ekosistem Koperasi	50
BAB 4 TATA KELOLA KOPERASI (<i>GOOD COOPERATIVE GOVERNANCE</i>)	53
A. Pendahuluan	54
B. Prinsip-Prinsip <i>Good Cooperative Governance</i>	55
C. Struktur Organisasi	61
D. Mekanisme Pengambilan Keputusan	64
E. Sistem Pengawasan Internal dan Eksternal	64
F. Etika dan Integritas dalam Tata Kelola	65
G. Tantangan Implementasi <i>Good Cooperative Governance</i>	66
H. Strategi Penguatan Tata Kelola Koperasi	71

BAB 5 DIMENSI <i>SUSTAINABILITY</i> KOPERASI	79
A. Pendahuluan.....	80
B. Dimensi Ekonomi <i>Sustainability</i> Koperasi	80
C. Dimensi Sosial <i>Sustainability</i> Koperasi	84
D. Dimensi Lingkungan <i>Sustainability</i> Koperasi	85
E. Integrasi Ketiga Dimensi dalam <i>Sustainability</i> Koperasi	87
BAB 6 DIGITALISASI, INOVASI, DAN TRANSFORMASI KOPERASI MODERN	89
A. Pendahuluan.....	90
B. Konsep Digitalisasi dalam Koperasi	91
C. Pendorong (<i>Drivers</i>) terhadap Digitalisasi Koperasi	91
D. Bentuk-Bentuk Digitalisasi Koperasi	92
E. Tantangan dalam Implementasi Digitalisasi Koperasi.....	93
F. Inovasi Produk Berbasis Ekonomi Sirkular	94
G. Transformasi Koperasi Menuju Koperasi Modern	97
BAB 7 INDIKATOR DAN EVALUASI KEBERLANJUTAN KOPERASI	99
A. Pendahuluan.....	100
B. Indikator <i>Sustainability</i> Koperasi	100
C. Metode Evaluasi <i>Sustainability</i> Koperasi (Metode Penilaian Berbasis <i>Skoring</i>).....	104
D. Pelaporan <i>Sustainability</i> Koperasi	106
BAB 8 STRATEGI IMPLEMENTASI <i>SUSTAINABILITY</i> KOPERASI	107
A. Pendahuluan.....	108
B. Prinsip Dasar Implementasi <i>Sustainability</i> Koperasi	108
C. Kerangka Strategis Implementasi <i>Sustainability</i> Koperasi	109
D. Strategi Penguatan Tata Kelola	109
E. Strategi Penguatan Ekonomi Koperasi	110
F. Strategi Pemberdayaan Sosial Anggota.....	110
G. Strategi Lingkungan dan <i>Green Cooperative Practices</i>	111
H. Strategi Transformasi Digital Koperasi	112
I. Strategi Kemitraan dan Penguatan Ekosistem	112
BAB 9 STUDI KASUS KOPERASI BERKELANJUTAN	115
A. Latar Belakang	116
B. Landasan Teori	118
C. Kerangka Konseptual	122
D. Metode Penelitian	122

E. Hasil dan Pembahasan	124
F. Kesimpulan	127
DAFTAR PUSTAKA.....	128
PROFIL PENULIS.....	133

PENDAHULUAN DAN KONSEP DASAR KOPERASI

BAB

1



TEORI, PRINSIP, DAN PILAR SUSTAINABILITY KOPERASI

BAB 2



KEBIJAKAN, REGULASI, DAN KERANGKA NASIONAL PERKOPERASIAN

BAB 3



TATA KELOLA KOPERASI (GOOD COOPERATIVE GOVERNANCE)

BAB

4



DIMENSI SUSTAINABILITY KOPERASI

BAB

5



DIGITALISASI, INOVASI, DAN TRANSFORMASI KOPERASI MODERN

BAB 6



INDIKATOR DAN EVALUASI KEBERLANJUTAN KOPERASI

BAB

7



STRATEGI IMPLEMENTASI SUSTAINABILITY KOPERASI

BAB 8



STUDI KASUS KOPERASI BERKELANJUTAN

BAB

9



DAFTAR PUSTAKA

- A. Hanel (2005). “Organisasi Koperasi Pokok-pokok Pikiran Mengenai Organisasi Koperasi dan Kebijakan Pengembagannya di Negara-negara Berkembang”, Edisi pertama. Cetakan pertama. Graha Ilmu, Yogyakarta. ADIL: Jurnal Hukum, 10 (2), 70–92.
- Amalia, E. (2019). Regulasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia.
- Arfan, N., Kusumawati, N., & Rahmadi Nugraha, A. (2022). *Optimization of sustainable batik business practice in Koperasi Anugerah Batik, Ciwaringin Village, Indonesia*. International Journal of Research in Business and Social Science (2147-4478), 11(7), 35–46.
- Asia-Pacific Economic Cooperation. (2022). *APEC SME working group report: Enhancing SME resilience through digitalization and modern organizational governance*. APEC Secretariat.
- Aulia, D., & Novita. (2021). *Upaya Menjaga Kelangsungan Usaha Koperasi dengan Internal Control Berdasarkan COSO Framework*. RELEVAN, 2(1), 30–48.
- Azzahara, A., Utama, A. P., Salsabilla, A., & Nuriansyah, F. (2025). *Efektivitas struktur organisasi koperasi dalam meningkatkan tata kelola: Analisis literatur review PRISMA*. Ekonomis: Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 18(1), 47-70
- Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan. (2020). Pedoman pengawasan intern untuk peningkatan tata kelola organisasi. BPKP.
- Badan Pusat Statistik. (2020). Statistik koperasi Indonesia 2020. Badan Pusat Statistik.
- Bappenas. (2020). Metadata pilar pembangunan hukum dan tata kelola: TPB/SDGs Indonesia (Edisi II). Kementerian PPN/Bappenas.
- Bauwens, T., Gotchev, B., & Holstenkamp, L. (2016). *What drives the development of community energy in Europe? The case of wind power cooperatives*. Energy Research & Social Science, 13, 136–147.
- Birchall, J., & Simmons, R. (2004). *What motivates members to participate in co-operative and mutual businesses?* Annals of Public and Cooperative Economics, 75(3), 465–495.

- Dwinda, A. (2021). Alasan Mengapa Perencanaan SDM Penting Bagi Perusahaan.
- Elkington, J. (1997). *Cannibals with forks: The triple bottom line of 21st century business*. Capstone Publishing.
- Fayol, Hendry. (2013). Pengantar Administrasi dan Fungsi-Fungsi Manajemen.
- Food and Agriculture Organization. (2018). *The future of food and agriculture: Alternative pathways to 2050*. FAO.
- Ghozali. I, (2018), Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 25
- Hardana, A. E., & Pratiwi, D. E. (2023). *The impact of trust and relationship quality on agricultural cooperative competitiveness*. HABITAT
- Hariwibowo, Ignatius Novianto & Maria Atrina Nugrayanti Puteri. (2023). *Peran Faktor Internal dan Eksternal Dalam Kelangsungan Usaha Koperasi Simpan Pinjam di Bantul*. Jurnal MODUS. Vol. 35 (1): 63-82.
- Ikhsan, Sugiyanto and Hidayat, Udin (2023) *Modernisasi Koperasi Untuk Menghadapi Tantangan Global*. In: *Modernisasi Koperasi Peluang dan Tantangan*. Universitas Koperasi Indonesia, pp. 49-60.
- Indonesia. (1992). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 1992 tentang Perkoperasian. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1992 Nomor 116.
- Indonesia. (2021). Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2021 Nomor 15.
- Indonesia. (2021). Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 98 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Nilai Ekonomi Karbon untuk Pencapaian Target Kontribusi yang Ditetapkan Secara Nasional dan Pengendalian Emisi Gas Rumah Kaca dalam Pembangunan Nasional.
- Indonesia. Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah. (2020). Peraturan Menteri Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 2020 tentang Pengawasan Koperasi. Kemenkop UKM.
- International Cooperative Alliance. (2020). *Cooperative identity, values and principles*. ICA.

- International Cooperative Alliance. (2024). *Co-operative identity, values, and principles: 2024 update*. International Cooperative Alliance.
- International Labour Organization. (2002). R193: *Recommendation concerning the promotion of cooperatives*. International Labour Organization.
- International Labour Organization. (2021). *Guidelines concerning statistics of cooperatives*. ILO.
- Kasmir. (2014). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Kemenkopukm. (2016). Peraturan Deputi Bidang Pengawasan Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Nomor 6 Tahun 2016 tentang Pedoman Penilaian Kesehatan Koperasi Simpan Pinjam dan Unit Simpan Pinjam Koperasi.
- Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia. (2020). Laporan tahunan koperasi dan UKM Indonesia. Kemenkop UKM.
- Kementerian Pertanian Republik Indonesia. (2020). Pedoman umum pertanian organik nasional. Direktorat Jenderal Prasarana dan Sarana Pertanian.
- Münkner, H.-H. (2012). *Co-operative governance: Principles, issues and trends*. Marburg University.
- Nair, S., & Dorasamy, M. (2022). *Digital transformation in cooperative enterprises: Enhancing member participation and organizational performance*. Journal of Co-operative Organization and Management, 10(2), 100165.
- Nashoha, A., Rusmiati, R., & Karima, S. (2024). *Transformasi digital dalam manajemen koperasi: Peluang dan tantangan*. Jurnal Central, 2(7), 2326-2332
- Niven, P. R. (2008). *Balanced scorecard: Step-by-step for government and nonprofit agencies (2nd ed.)*. Wiley.
- OECD. (2015). *OECD Recommendation on Public Integrity*. Organisation for Economic Co-operation and Development.
- OECD. (2019). *OECD SME and Entrepreneurship Outlook 2019*. OECD Publishing.

- Othman, R., Hassan, F., & Sulaiman, S. (2012). *Does a good corporate governance matter? Evidence from Malaysian cooperatives*. International Journal of Finance and Accounting, 1(1), 1–11.
- Rudiwantoro, A. (2019). *Mengukur Tingkat Kesehatan Koperasi Simpan Pinjam Berdasarkan Peraturan No: 06/PER/DEP.6/IV/2016 (Studi Kasus Pada Koperasi Abdi Sesama – Palembang)*. Moneter, 6(1), 45–52.
- S. Thayf, Hendragunawan, Supartiningsih Supartiningsih, and M. Mukhtasar Syamsuddin. 2022. “*Koperasi Sebagai Harapan Perekonomian Masa Depan*”. Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen 13 (1):45-54.
- Schaltegger, S., & Lüdeke-Freund, F. (2011). *The sustainability balanced scorecard: Concept and the case of Hamburg Airport*. Center for Sustainability Management, Leuphana University.
- Setiawan, Ari & Wahyudin. (2023). *Siklus Hidup Koperasi Untuk Keberlanjutan Koperasi Pegawai Universitas Jenderal Soedirman*. Jurnal Ekonomi Perjuangan (JUMPER). Vol. 5, No. 2. PP. 148-161. P-ISSN: 2714-8319/ E-ISSN: 2714-7452.
- Silitonga, Eddy Sanusi. 2020. *Peningkatan Kinerja SDM melalui Motivasi, Kepemimpinan, Komitmen, dan Lingkungan Kerja*. Penebar Media Pustaka: Yogyakarta.
- Solekah, Aslamatis Nihayu & Titis Miranti. (2020). *Mencapai Sustainability Koperasi Pesantren melalui Jiwa Entrepreneurship pada Mahasantri Lembaga Tinggi Pesantren Luhur Malang*. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat. Vol. 4, No. 1, PP. 212-224.
- Spear, R. (2000). *The co-operative advantage*. Annals of Public and Cooperative Economics, 71(4), 507–523.
- Sugiyono, (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Sutopo (ed.); Kedua), Alfabeta.
- Suroto. (2020). *Koperasi sebagai sokoguru ekonomi kerakyatan*. Aksara Press.
- Susanti, Ari (2019). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Koperasi Mahasiswa di Kabupaten Sleman*. Jurnal Pendidikan dan Ekonomi. Vol 8. No. 3.
- Tampubolon, Manahan P. *Birokrasi & Good Governance*. 2023. Jakarta: PT. Global Eksekutif Teknologi.

- Tarigan, J., & Silalahi, A. (2019). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi Capital Adequacy Ratio (CAR) pada lembaga keuangan mikro*. Jurnal Akuntansi & Keuangan, 21(2), 115–128.
- Ubaidillah. *Analisis Sustainability Lembaga Keuangan Mikro Syariah Studi Pada Baitul Maal Wat Tamwil (Bmt) di Kabupaten Banyumas*. Vol 4 No. 2 Tahun, (2021).
- Uma Sekaran. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat.
- United Nations Department of Economic and Social Affairs. (2015). *Transforming our world: The 2030 Agenda for Sustainable Development*. United Nations.
- United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific. (2021). *Beyond the pandemic: Building back better through inclusive and sustainable MSME development*. UN ESCAP.
- United Nations. (2015). *Transforming our world: The 2030 Agenda for Sustainable Development*. United Nations.
- World Commission on Environment and Development. (1987). *Our common future*. Oxford University Press.
- Yanti, V. A., Amanah, S., Muldjono, P., & Asngari, D. P. (2018). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberlanjutan Usaha Pelaku UMKM Di Bandung Dan Bogor*. Jurnal Pengkajian dan Pengembangan Teknologi Pertanian, 20 (2).
- Zubair, Muhammad Kamal. 2016. *Analisis Faktor-Faktor Sustainability Lembaga Keuangan Mikro Syariah*. Iqtishadia. Vol. 9. No. 2.

PROFIL PENULIS

Fitriya Andriyani, S.Pd., M.Akun.



Penulis adalah staf pengajar di Jurusan Bisnis Program Studi Bisnis Digital. Beliau menamatkan gelar Sarjana Pendidikan Akuntansi dan Magister Akuntansi di Universitas Negeri Malang.

Selama menjadi staf pengajar beliau mengampu matakuliah Literasi Digital, Matematika Bisnis, Keselamatan dan Kesehatan Kerja, Statistika, Sistem Akuntansi, Pengantar Akuntansi Perusahaan Dagang, Pengantar Akuntansi Perusahaan Manufaktur, Aplikasi Metodologi Penelitian Kuantitatif, Akuntansi Keuangan Lanjut, Manajemen Operasi, dan Komunikasi Bisnis. Selain itu beliau juga aktif dalam penelitian di bidang Akuntansi. Hasil penelitiannya pernah dipresentasikan pada *International Conference of Islamic Economics and Business* Tahun 2022 dan 2025, Simposium Nasional Akuntansi Vokasi Tahun 2024-2025, Internasional Conference KRA XI Tahun 2024, SIMPATIK 3 Tahun 2024. Beliau juga aktif sebagai Narasumber *In House Training* Pelatihan Literasi Digital Tahun 2024.

Selain itu penulis juga telah membuat suatu rancangan *Excel For Accounting* berupa Aplikasi Pembagian Retribusi Pelayanan Kesehatan yang telah digunakan di Puskesmas Kedungsolo Kecamatan Porong Kabupaten Sidoarjo, Puskesmas Summersari Kecamatan Summersari Kabupaten Jember serta *E-Inventory* pada SMA Negeri Balung. Penulis juga telah menghasilkan buku Manajemen Strategi di tahun 2023, Literasi Digital Untuk UMKM: Menguasai Excel Untuk Laporan Keuangan di tahun 2024.

Berlina Yudha Pratiwi, S.E., M.SA., Ak., CA.



Penulis adalah staf pengajar di Jurusan Bisnis Program Studi Akuntansi Sektor Publik. Beliau menamatkan pendidikan Sarjana Ekonomi pada tahun 2013 di Universitas Jember dan Magister Sain Akuntansi pada tahun 2017 di Universitas Brawijaya Malang. Beliau pernah bekerja pada tahun 2016 di salah satu Kantor Akuntan Publik di Sidoarjo. Selain buku ini, penulis juga menulis buku Sistem Informasi Akuntansi dengan Microsoft Excel pada tahun 2024 dan Buku Akuntansi Biaya “Seni Mengelola Biaya” pada Tahun 2025.

Oryza Ardhiarisca, S.E., S.Si., M.ST.



Penulis adalah staf pengajar di Jurusan Bisnis Program Studi Akuntansi Sektor Publik. Beliau menamatkan pendidikan Sarjana Ekonomi pada Universitas Jember, Sarjana Sains pada Universitas Jember dan Magister Sain Terapan di Politeknik Negeri Jember. Selama menjadi staf pengajar beliau aktif dalam penelitian di bidang Akuntansi dan Agribisnis. Hasil Penelitiannya pernah dipresentasikan pada seminar Internasional, seperti *The 1st International Conference on Food and Agriculture (ICOFA)* tahun 2018, *The 2nd ICOFA* pada tahun 2019, *The 3rd ICOFA* tahun 2020, *The 1st International Conference on Social Science, Humanities and Public Health (ICOSHIP)* pada tahun 2020, dan *The 2nd ICOSHIP* pada tahun 2021, *The 3rd ICOSHIP* pada tahun 2022, *The 4th ICOSHIP* pada tahun 2023 dan *The 5th ICOSHIP* pada tahun 2024 Selain buku ini, penulis juga menulis buku Perencanaan dan Penganggaran Desa (Studi Kasus Desa Kemuning Lor, Kecamatan Arjasa, Jember) pada tahun 2021, Buku Statistik Deskriptif pada Tahun 2022, *book chapter* Kesehatan, Linguistik dan Sosial Terapan pada Tahun 2022, buku hukum pajak pada tahun 2023, buku akuntansi sektor publik pada tahun 2023, buku Manajemen Strategi Tahun 2023, dan Buku Teori Produksi dan Biaya Tahun 2023, Buku *Supply Chain Management* Tahun 2024, dan Buku Pengantar Ilmu Ekonomi Makro Tahun 2025.

Maritza Azhara, S.Tr.Ak.

Penulis adalah mahasiswa Politeknik Negeri Jember Program Studi Akuntansi Sektor Publik. Beliau adalah pengurus Koperasi Mahasiswa Berdikari Politeknik Negeri Jember Tahun 2023. Pengalaman eksternal juga diperoleh selama menempuh Praktik Kerja Lapangan pada KPKNL Malang.

Buku ini menyajikan pembahasan komprehensif mengenai konsep *sustainability* koperasi sebagai pendekatan modern dalam memperkuat peran, fungsi, dan daya tahan koperasi di tengah dinamika ekonomi global dan transformasi digital. Berangkat dari prinsip koperasi sebagai badan usaha sekaligus gerakan sosial, buku ini menguraikan bagaimana koperasi perlu beradaptasi melalui pembangunan berkelanjutan yang mencakup dimensi ekonomi, sosial, lingkungan, tata kelola, dan digitalisasi. Pada bagian awal, buku ini menjelaskan dasar teoretis dan regulasi terkait perkoperasian, termasuk relevansi koperasi dalam mencapai tujuan pembangunan berkelanjutan. Pembaca diperkenalkan pada tantangan utama koperasi saat ini, seperti rendahnya literasi anggota, lemahnya tata kelola, keterbatasan permodalan, serta kebutuhan modernisasi struktur organisasi.

Selanjutnya, buku ini memetakan lima pilar utama *sustainability* koperasi:

1. *Sustainability* Ekonomi mencakup permodalan, efisiensi organisasi, kinerja keuangan, inovasi usaha, dan ketahanan bisnis.
2. *Sustainability* Sosial menyoroti peran koperasi dalam penguatan partisipasi anggota, pendidikan, pemerataan manfaat, dan pembangunan komunitas.
3. *Sustainability* Lingkungan membahas implementasi praktik ramah lingkungan, pengelolaan limbah, efisiensi energi, serta integrasi koperasi dengan agenda keberlanjutan nasional.
4. *Sustainability* Governance menjelaskan pentingnya transparansi, akuntabilitas, integritas pengurus, pengawasan internal, dan manajemen risiko sebagai fondasi keberlanjutan.
5. Digitalisasi Koperasi diperkenalkan sebagai akselerator utama yang mendorong efisiensi layanan, peningkatan partisipasi anggota, dan transformasi proses bisnis menjadi lebih adaptif dan terbuka.

Buku ini tidak hanya memberikan kerangka teori, tetapi juga menawarkan strategi implementatif yang dapat digunakan oleh koperasi primer, sekunder, maupun lembaga pendukung seperti Dinas Koperasi dan pendamping lapangan. Pendekatan implementasi dirancang secara praktis: mulai dari asesmen kondisi koperasi, perencanaan program, hingga pengukuran kinerja keberlanjutan menggunakan berbagai model seperti *Balanced Scorecard* dan *Sustainability Indicators*.

Secara keseluruhan, buku ini memberikan panduan sistematis dan aplikatif bagi pengurus, akademisi, mahasiswa, dan pemangku kepentingan lainnya dalam memahami, menerapkan, serta mengembangkan konsep *sustainability* koperasi secara menyeluruh. Dengan memadukan teori, regulasi, dan rekomendasi strategis, buku ini diharapkan menjadi rujukan utama bagi koperasi di Indonesia untuk menjadi lebih tangguh, profesional, dan berkelanjutan.



www.penerbitwidina.com



@penerbitwidina



penerbit widina



penerbitwidina@gmail.com



widina store



widina bookstore

Layanan Pembaca & Penerbitan Buku
0815-7000-699



SCANME

Manajemen & Marketing

ISBN 978-634-246-541-7



9

786342

465417