



PENGANTAR BISNIS ISLAM

Tim Penulis:

Sakirah - Syarifuddin - Hisam Ahyani & Memet Slamet
Rahmatul Huda - Riyan Andni - Parman Komarudin - Rahardi Mahardika
Muhammad Sholahuddin - Husniadi - Salmia - Akhmad Hulaify
Andi Zulfikar Darussalam - Christina Bagenda



PENGANTAR BISNIS ISLAM

Tim Penulis:

Sakirah - Syarifuddin - Hisam Ahyani & Memet Slamet
Rahmatul Huda - Riyan Andni - Parman Komarudin - Rahardi Mahardika
Muhammad Sholahuddin - Husniadi - Salmia - Akhmad Hulaify
Andi Zulfikar Darussalam - Christina Bagenda



PENGANTAR BISNIS ISLAM

Tim Penulis:

**Sakirah, Syarifuddin, Hisam Ahyani & Memet Slamet, Rahmatul Huda, Riyan Andni,
Parman Komarudin, Rahardi Mahardika, Muhammad Sholahuddin, Husniadi
Salmia, Akhmad Hulaify, Andi Zulfikar Darussalam, Christina Bagenda.**

Desain Cover:

Usman Taufik

Tata Letak:

Aji Abdullatif R

Proofreader:

Handarini Rohana

ISBN:

978-623-6457-03-0

Cetakan Pertama:

Juli, 2021

Hak Cipta 2021, Pada Penulis

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

Copyright © 2021

by Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung

All Right Reserved

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:

WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG

(Grup CV. Widina Media Utama)

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 360/JBA/2020

Website: www.penerbitwidina.com

Instagram: @penerbitwidina

PRAKATA

Rasa syukur yang teramat dalam dan tiada kata lain yang patut kami ucapkan selain mengucap rasa syukur. Karena berkat rahmat dan karunia Tuhan Yang Maha Esa, buku yang berjudul “Pengantar Bisnis Islam ” telah selesai di susun dan berhasil diterbitkan, semoga buku ini dapat memberikan sumbangsih keilmuan dan penambah wawasan bagi siapa saja yang memiliki minat terhadap pembahasan tentang Pengantar Bisnis Islam.

Akan tetapi pada akhirnya kami mengakui bahwa tulisan ini terdapat beberapa kekurangan dan jauh dari kata sempurna, sebagaimana pepatah menyebutkan “*tiada gading yang tidak retak*” dan sejati-nya kesempurnaan hanya-lah milik Tuhan semata. Maka dari itu, kami dengan senang hati secara terbuka untuk menerima berbagai kritik dan saran dari para pembaca sekalian, hal tersebut tentu sangat diperlukan sebagai bagian dari upaya kami untuk terus melakukan perbaikan dan penyempurnaan karya selanjutnya di masa yang akan datang.

Terakhir, ucapan terima kasih kami sampaikan kepada seluruh pihak yang telah mendukung dan turut andil dalam seluruh rangkaian proses penyusunan dan penerbitan buku ini, sehingga buku ini bisa hadir di hadapan sidang pembaca. Semoga buku ini bermanfaat bagi semua pihak dan dapat memberikan kontribusi bagi pembangunan ilmu pengetahuan di Indonesia.

Juli, 2021

Tim Penulis

DAFTAR ISI

PRAKATA	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB 1 PENGERTIAN DAN PENGEMBANGAN BISNIS ISLAM	1
A. Pengantar	1
B. Pengertian bisnis islam	2
C. Pengembangan bisnis islam	5
D. Rangkuman materi	12
BAB 2 KONSEP DASAR BISNIS ISLAM	17
A. Pendahuluan	17
B. Pengertian bisnis islami	17
C. Konsep dasar bisnis islami	19
D. Bisnis dalam alquran.....	20
E. Ciri-ciri bisnis islami	21
F. Penerapan nilai-nilai islam dalam bisnis.....	22
G. Praktik etika konsep dasar bisnis islami yang diajarkan Rasulullah	24
H. Rangkuman materi	27
BAB 3 PERUSAHAAN DAN LINGKUNGAN BISNIS ISLAM	31
A. Pendahuluan	31
B. Perusahaan islami.....	33
C. Ciri-ciri perusahaan islami	34
D. Lingkungan bisnis islami	35
E. Komparasi perusahaan islami dan non islami	37
F. Komparasi lingkungan bisnis islami dan non islami.....	37
G. Konsep rahmatan lil ‘alamin dalam perusahaan islami	39
H. Mengapa memilih perusahaan islami	41
I. Urgensi lingkungan bisnis islami.....	43
J. Rangkuman materi	44
BAB 4 JENIS-JENIS LEMBAGA BISNIS ISLAM	55
A. Pendahuluan.....	55
B. Bank syariah.....	57
C. Pasar modal syariah.....	61

D. Reksadana syariah	62
E. Pasar uang syariah	63
F. Pegadaian syariah	63
G. Asuransi syariah	64
H. Dana pensiun syariah	65
I. Modal ventura syariah	65
J. Lembaga pembiayaan syariah	66
K. Lembaga pengelola zakat, infak, dan sedekah	67
L. Lembaga pengelola wakaf	68
M. Lembaga keuangan mikro syariah	69
N. Rangkuman materi	70

BAB 5 KEHADIRAN SYIRKAH DALAM BISNIS SYARIAH

KONTEMPORER	73
A. Pendahuluan	73
B. Penjelasan akad-akad	76
C. Jenis-jenis musyarakah	78
D. Rangkuman materi	84

BAB 6 KONSEP KEWIRAUSAHAAN ISLAMI

A. Pendahuluan.....	87
B. Pengertian kewirausahaan	88
C. Kewirausahaan dalam pandangan islam	89
D. Urgensi kewirausahaan islam	93
E. Proses dalam berwirausaha	96
F. Syarat menjadi wirausahawan	98
G. Perbedaan antara bisnis dan kewirausahaan	101
H. Rangkuman materi	104

BAB 7 CARA DAN STRATEGI MEMULAI USAHA/BISNIS ISLAMI (BUSINESS PLAN)

A. Pengertian perencanaan bisnis	110
B. Fungsi dan manfaat perencanaan bisnis	111
C. Aspek-aspek perencanaan bisnis.....	112
D. Unsur-unsur perencanaan bisnis.....	114
E. Kesalahan perencanaan bisnis.....	115
F. Marketing system	116
G. Tahapan mempersiapkan marketing plan	117

H. Jenis pekerjaan yang baik dalam islam.....	122
I. Karakteristik wirausaha dalam islam.....	125
J. Motif berwirausaha dalam islam.....	126
K. Rangkuman materi	128
BAB 8 MANAJEMEN PRODUKSI PADA LEMBAGA BISNIS ISLAMI	131
A. Proses bisnis	131
B. Proses produksi dalam lembaga bisnis islami	134
C. Input produksi dalam lembaga bisnis islami	135
D. Proses produksi dalam lembaga bisnis islami	141
E. Output produksi dalam lembaga bisnis islami	148
F. Outcome produksi dalam lembaga bisnis islami	150
G. Rangkuman materi	151
BAB 9 MANAJEMEN PEMASARAN PRODUK BISNIS SYARIAH	155
A. Manajemen pemasaran.....	155
B. Konsep produksi islami.....	157
C. Faktor dan aktivitas produksi dalam al-qur'an dan al-hadist ..	159
D. Strategi pemasaran syariah	161
E. Marketing rasulullah saw dan karakteristik pemasaran islami	162
F. Rangkuman materi	171
BAB 10 MANAJEMEN KEUANGAN LEMBAGA BISNIS ISLAMI	175
A. Pendahuluan	175
B. Pengertian manajemen keuangan syariah dan lembaga bisnis islam.....	176
C. Rancang bangun ekonomi islam dan hubungannya dalam manajemen lembaga bisnis islami.....	176
D. Lembaga bisnis islami perbankan dan non- perbankan	177
E. Bentuk organisasi bisnis dan penting manajemen keuangan di lembaga bisnis islam.....	179
F. Kasus-kasus manajemen keuangan lembaga bisnis islam.....	190
G. Rangkuman materi	192
BAB 11 PENGELOLAAN SUMBERDAYA INSANI PADA LEMBAGA BISNIS ISLAMI	195
A. Pendahuluan.....	195
B. Manajemen perencanaan sumberdaya insani.	196
C. Analisis pekerjaan dalam lembaga bisnis islami	198

D. Rekrutmen dan seleksi pengadaan sumberdaya insani	201
E. Pengenalan, penempatan dan pemberhentian	204
F. Pendidikan dan pengembangan sumberdaya insani.....	208
G. Kinerja, penilaian sumberdaya insani, kompensasi dan balas jasa	210
H. Manajemen konflik, motivasi dan proteksi sumberdaya insani	212
I. Rangkuman materi	215
BAB 12 ETIKA BISNIS ISLAM: SEBUAH PENGANTAR	219
A. Pengertian etika bisnis.....	219
B. Prinsip dasar etika bisnis	221
C. Konsep kerja dan usaha	222
D. Konsep halal-haram	223
E. Peran dan sifat etika dalam islam	224
F. Etika islam dalam produksi	225
G. Batasan proses produksi	227
H. Etika islam dalam konsumsi	228
I. Etika islam dalam wilayah distribusi	230
J. Penegakan etika bisnis islami	233
K. Rangkuman materi	233
BAB 13 PENYELESAIAN SENGKETA BISNIS SYARIAH	237
A. Pendahuluan.....	237
B. Penyelesaian sengketa melalui jalur litigasi	238
C. Penyelesaian sengketa melalui jalur nonlitigasi	240
D. Konsultasi dan pemberian pendapat hukum	241
E. Penyelesaian melalui perdamaian di pengadilan	244
F. Penyelesaian melalui arbitrase.....	248
G. Rangkuman materi	253
GLOSARIUM	257
PROFIL PENULIS	269



PENGERTIAN DAN PENGEMBANGAN BISNIS ISLAMI

Sakirah, S.H., M.H.
STAI DDI Pangkep

A. PENGANTAR

Pada praktik kehidupan sehari-hari manusia sangatlah berdekatan dengan kata bisnis. Bisnis adalah kegiatan yang menghasilkan barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhan hidup masyarakat. Barang dan jasa akan di distribusikan pada masyarakat yang membutuhkan, dari kegiatan distribusi tersebut, pelaku bisnis akan mendapatkan keuntungan atau profit. Bisnis dapat dilakukan dengan menggunakan berbagai cara untuk mendapatkan keuntungan, semua cara yang dilakukan dianggap halal, Untuk menjadikan bisnis menjadi kegiatan usaha yang baik maka aturan-aturan bisnis harus di lakukan agar bisnis bisa berjalan dengan baik dan tidak merugikan orang lain.

Islam tidak membiarkan begitu saja seseorang bekerja sesuka hati untuk mencapai tujuan dan keinginannya dengan menghalalkan segala cara seperti melakukan penipuan, kecurangan, sumpah palsu, riba, menyuap dan perbuatan batil lainnya. Tetapi dalam Islam diberikan suatu batasan atau garis pemisah antara yang boleh dan yang tidak boleh, yang benar dan yang salah serta yang halal dan yang haram. Batasan atau garis

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2011). *Wirausaha Berbasis Syari'ah*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Abdullah, R. (2015). Kiat Menjadi Orang Kaya. *Artikel*, 13-14.
- Amalia, F. (2014). *Etika Bisnis Islam : Konsep dan Implementasi Pada Pelaku Usaha Kecil*. Al-Iqtishad:.
- Bertens, K. (2000). *Pengantar Etika*. Yogyakarta: Kanisius.
- Djuwani, D. (2008). *Pengantar Fiqh Muamalah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Faisal Badroen, e. a. (2006). *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Faurori, M. d. (2002). *Visi Al-Qur'an Tentang Etika dan Bisnis*. Jakarta: Salemba Diniyah.
- Fauzia, I. Y. (2013). *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- FEUI, A. R. (2010). *Menggagas Manajemen Syariah*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hakim, L. (2012). *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*. Jakarta: Erlangga.
- Hasan, A. (2009). *Manajemen Bisnis Syari'ah (Kaya di Dunia Terhormat di Akhirat)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ismanto, K. (2000). *Manajemen Syari'ah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Pendidikan, D. N. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Priansa, B. A. (2009). *Management Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Suhendi, H. (2008). *Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Suwiknyo, D. (2010). *Kompilasi Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Umar, H. (2000). *Business An Introduction*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Widjajakusuma, M. I. (2002). *Mengagas Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Yusanto, M. I. (2002). *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press.

Zaroni, A. N. (2007). Bisnis Dalam Perspektif Islam (Telaah Aspek Keagamaan dalam Kehidupan Ekonomi). *Mazahib Vol. IV, No. 2*, 177-179.

BAB
2

KONSEP DASAR BISNIS ISLAMI

Syarifuddin, S.E.I., M.E.
UIN Alauddin Makassar

A. PENDAHULUAN

Islam adalah agama yang sempurna yang meliputi dan mengatur segala aspek kehidupan manusia (syumul), ia mengatur sistem berakidah (tauhid), beribadah dan juga bermuamalah, di mana yang satu dan lainnya saling berhubungan erat. Muamalah dalam Islam memiliki porsi yang memadai .

Konsep Dasar bisnis Islam saat ini tidak lepas dari cara-cara praktik di masa awal Rasulullah hidup bersama para sahabat-nya. Karena itu konsep bisnis Islam bisa dikatakan sebagai reformasi cara-cara bisnis di masa jahiliyah yang melanggar hak-hak dan prinsip keadilan dan kemanusiaan.

Tujuan dari penulisan bab ini agar pembaca dapat mengetahui konsep dasar Bisnis Islami sehingga pembaca mengetahui pengertian bisnis Islami, Konsep dasar bisnis Islami, Bisnis di dalam Al-Qur'an, Penerapan Nilai-nilai Bisnis Islami, dan Praktek Bisnis Islami yang diajarkan oleh Rasulullah itu sendiri.

B. PENGERTIAN BISNIS ISLAMI

Bisnis adalah aktivitas ekonomi manusia yang bertujuan mencari laba semata. Oleh karena itu, cara apa pun boleh dilakukan demi meraih tujuan

DAFTAR PUSTAKA

- Alfaqiih, A. (2017). Prinsip-Prinsip Praktik Bisnis Dalam Islam Bagi Pelaku Usaha Muslim. *Jurnal Hukum IUS QUIA IUSTUM*, 24(3), 448–466. <https://doi.org/10.20885/iustum.vol24.iss3.art6>
- Fordebi dan Adesy. (2016). *Ekonomi Dan Bisnis Islam Seri Konsep dan Aplikatif dan Bisnis Islam*. PT Raja Grafindo Persada.
- Norvadewi. (2015). BISNIS DALAM PERSPEKTIF ISLAM (Telaah Konsep, Prinsip dan Landasan Normatif). *Journal At-Tijari Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 01(01), 33–46.
- rahmah, s. (2020). Prinsip-Prinsip Dasar Ekonomi Islam Dalam Bisnis,. *Ar-Ribh: Jurnal Ekonomi Islam*, 3(2), h. 165.
- Ridha, S. (2018). Konsep Persaingan Bisnis Dalam Islam. In *ALHURRIYAH: Jurnal Hukum Islam (ALHURRIYAH JOURNAL OF ISLAMIC LAW)* (Vol. 16, Issue 2, pp. 119–136). <http://ejournal.iainbukittinggi.ac.id/index.php/alhurriyah/article/view/633/377>
- Riyadi, F. (2016). Urgensi Manajemen Dalam Bisnis Islam. *BISNIS : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 3(1), 65. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v3i1.1472>
- Sampurno, W. M. (2016). Penerapan Etika Bisnis Islam dan Dampaknya Terhadap Kemajuan Bisnis Industri Rumah Tangga. *Journal of Islamic Economics Lariba*, 2(1), 13–18.
- UI, I. F. (2019). *Rangkuman Bisnis Islami*. PSDM. <http://www.ibec-febui.com/wp-content/uploads/2017/05/I-LIB-Bisnis-Islam.pdf>



PERUSAHAAN DAN LINGKUNGAN BISNIS ISLAMI

Hisam Ahyani, M.H.¹

Memet Slamet, M.M.²

STAI Miftahul Huda Al Azhar Banjar

A. PENDAHULUAN

Pentingnya pendefinisian serta pemahaman tentang Perusahaan dan Lingkungan Bisnis Islami di era 4.0 seperti sekarang ini, dimana masyarakat 5.0 untuk menyesuaikan diri dengan era (zaman) yang sedang dilakoninya agar lebih bermakna (PopojiCMS, 2019). Berbicara tentang bisnis Islami sangat erat hubungannya dengan mu'amalah (berekonomi) yang berdasarkan syariat Islam. Pemahaman tentang Perusahaan dan Lingkungan Bisnis Islami dewasa ini sangat diperlukan bagi pelaku usaha Muslim guna menunjang pemahamannya terkait perusahaan serta lingkungan bisnis Islami yang sesuai dengan prinsip-prinsip Islam meliputi nilai-nilai moral luhur seperti sifat (adil, jujur, amanah, profesional, transparan, al-amin /dapat dipercaya, terhindar dari kata “haram” dan dzalim), kesemua prinsip dan sifat yang mengandung nilai moral luhur inilah yang menjadi prinsip dasar dalam melakukan kegiatan praktik bisnis bagi pelaku usaha Muslim. Selain itu prinsip-prinsip bisnis Islami ini yang sudah barang tentu bersumber dari sumber utama agama Islam (Al-Qur'an

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyani, Hisam. (2021). Perspektif Ekonomi Syariah Di Indonesia Tentang Riba, Bunga Bank, dan Bagi Hasil. *JURNAL EKONOMI SYARIAH*, 6(1), 28–50. <https://doi.org/10.37058/jes.v6i1.2538>
- Ahyani, Hisam, Mahfud, M., Waluyo, R., Ulya, W., & Muharir, M. (2021). The Potential of Halal Food as A Driver of the Economic Development in Regional Community. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 4(2), 163–182. <https://doi.org/10.22146/jpt.63771>
- Ahyani, Hisam, & Muharir. (2020). Dialog Pemikiran Tentang Norma Riba, Bunga Bank, Dan Bagi Hasil Di Era Revolusi Industri 4.0. *EKSISBANK (Ekonomi Syariah dan Bisnis Perbankan)*, 4(2), 232–254. <https://doi.org/10.37726/ee.v4i2.140>
- Ahyani, Hisam, & Muharir. (2021). *Perspektif Hukum Ekonomi Syariah Tentang Wakaf Uang Di Era Revolusi Industri 4.0 | LAN TABUR: Jurnal Ekonomi Syariah*. <https://doi.org/10.1234/lan%20tabur.v2i2>
- Ahyani, Hisam, Muharir, & Ulya, W. (2021). Potensi Wisata Halal Kota Banjar, Jawa Barat di Era Revolusi Industri 4.0. *Tornare: Journal of Sustainable and Research*, 3(1), 4–12. <https://doi.org/10.24198/tornare.v3i1.31511>
- Ahyani, Hisam, Permana, D., & Abduloh, A. Y. (2020). Dialog Pemikiran Tentang Norma Riba, Bunga Bank, Dan Bagi Hasil di Kalangan Ulama. *Kordinat: Jurnal Komunikasi antar Perguruan Tinggi Agama Islam*, 19(2), 247–264. <https://doi.org/10.15408/kordinat.v19i2.18899>
- Ahyani, Hisam, Slamet, M., & Tobroni. (2021). *Rahmatan Lil 'Alamin in Economic Development Era 4.0 Perspective Philosophy and Theory Islamic Economic Law-Procces at IAIN Madura Journal Al-Ihkam: Jurnal Hukum dan Pranata Sosial* 09 April 2021. <https://doi.org/10.19105/al-ihkam.v15i1.2682>
- Ahyani, Hisyam, & Nurhasanah, E. (2020). Peran Strategi Politik Islam Terhadap Perekonomian Di Indonesia. *Mutawasith: Jurnal Hukum Islam*, 3(1), 18–43. <https://doi.org/10.47971/mjhi.v3i1.185>

- Akbar, M. A., Misbahuddin, & Wahab, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Perilaku Kewirausahaan Muslim Terhadap Kinerja Usaha Kecil (Studi Pada Usaha Kuliner Di Kota Makassar). *Jurnal Asy-Syarikah: Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3(1), 25–39. <https://doi.org/10.47435/asy-syarikah.v3i1.551>
- Alfaqiih, A. (2017). Prinsip-Prinsip Praktik Bisnis dalam Islam bagi Pelaku Usaha Muslim. *Jurnal Hukum IUS QUIA IUSTUM*, 24(3), 448–466. <https://doi.org/10.20885/iustum.vol24.iss3.art6>
- Bank Syariah Indonesia. (2013, February 7). Apa Tagline BNI Syariah? #KuisBNIS | Khusus Pegawai sertakan tambahan hashtag #PegawaiBNIS [Tweet]. @bankbsi_id. https://twitter.com/bankbsi_id/status/299491871170887681
- bankbsi.co.id. (2021). Tentang Kami—Informasi Perusahaan | Bank Syariah Indonesia. <https://bankbsi.co.id/company-information/tentang-kami>
- Bebiraira Channel. (2021, February 8). Bersatu untuk Indonesia—Bank Syariah Indonesia 30s. <https://www.youtube.com/watch?v=IKyM9cXXz5o>
- Bertens, K. (Kees). (2000). *Pengantar etika bisnis*. Universitas Indonesia Library; Kanisius. <http://lib.ui.ac.id>
- Burhanuddin, M. (2019). Conflict Mapping Piagam Madinah (Analisa Latar Belakang Sosiokultural Piagam Madinah). *JURNAL AL-IJTIMAIYYAH*, 5(2), 1–20. <https://doi.org/10.22373/al-ijtimaiyyah.v5i2.5233>
- Djakfar, M. (2008). *Etika Bisnis Islam Tataran Teori Dan Praktis*. Malang: UIN Malang Press.
- Efendi, B., & Trihudiyatmanto, M. (2021). Peran Etika Bisnis Islam Dalam Membangun Kinerja Lembaga Keuangan Syariah. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 8(1), 18–27. <https://doi.org/10.32699/ppkm.v8i1.1553>
- Effendi, D., Rosadi, A., Prasetyo, Y., Susilawati, C., & Athoillah, M. (2021). Preparing Halal Tourism Regulations in Indonesia. *International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage*, 9(1). <https://doi.org/10.21427/gt5w-sy51>

- Hakim, S. A. (2021). *Diskusi Makalah Fiqh Ekonomi Perbandingan. Program Doktorat Hukum Islam, Konsentrasi Hukum Ekonomi Syariah, UIN Sunan Gunung Djati Bandung.*
- Huda, C. (2016). Model Pengelolaan Bisnis Syari'ah: Studi Kasus Lembaga Pengembangan Usaha Yayasan Badan Wakaf Sultan Agung Semarang. *Walisongo: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 24(1), 165–190. <https://doi.org/10.21580/ws.24.1.1140>
- Kamaluddin. (2004). *Studi Kelayakan Bisnis*. Malang: Dioma.
- Keraf, A. S. (1998). *Etika bisnis: Tuntutan dan relevansinya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Linangkung, E. (2018, March 14). Jargon Antiriba Kerek Kinerja Perbankan Syariah. *MALIOBORO NEWS*. <http://malioboro.news/jargon-antiriba-kerek-kinerja-perbankan-syariah/>
- Mudassir, R. (2021, January 25). Jokowi Resmikan Gerakan Nasional Wakaf Uang & Brand Ekonomi Syariah | Finansial. *Bisnis.Com*. <https://finansial.bisnis.com/read/20210125/231/1347272/jokowi-resmikan-gerakan-nasional-wakaf-uang-brand-ekonomi-syariah>
- mui.or.id. (2020, June 23). Bagaimanakah Hukum Bermuamalah dengan Non-Muslim? *Majelis Ulama Indonesia*. <https://mui.or.id/tanya-jawab-keislaman/28369/bagaimanakah-hukum-bermuamalah-dengan-non-muslim/>
- Norvadewi, N. (2015). Bisnis Dalam Perspektif Islam (Telaah Konsep, Prinsip dan Landasan Normatif). *Al-Tijary*, 1(1), 33–46. <https://doi.org/10.21093/at.v1i1.420>
- Nugraha, A., Ahyani, H., & Slamet, M. (2021). *The Implementation Of Islamic Business Ethics In Conventional Banks (Case Study of Bank Bjb, Ciamis West Java Branch Office) 31 Maret 2021.*
- Nuraeni, A., & Rini, R. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting. *JEBI (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam)*, 4(1), 77–83. <https://doi.org/10.15548/jebi.v4i1.220>
- Pardiansyah, E. (2017). Investasi dalam Perspektif Ekonomi Islam: Pendekatan Teoritis dan Empiris. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 8(2), 337–373. <https://doi.org/10.21580/economica.2017.8.2.1920>

- PopojiCMS. (2019). *Post—Mengenal Society 5.0 masyarakat 5.0*. DINAS PERINDUSTRIAN KOTA SEMARANG. <http://disperin.semarangkota.go.id/news/mengenal-society-5-0-masyarakat-5-0>
- Puspitasari, L. L. (2016). Etika Bisnis Islam: Teori Dan Aplikasi Pada Perusahaan Manufaktur. *El Muhasaba: Jurnal Akuntansi (e-Journal)*, 7(2), 113–131. <https://doi.org/10.18860/em.v7i2.3884>
- Sufyanto, B., & Hasan, Z. (2021). Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Aspek Pemasaran. *Al-Idārah : Jurnal Manajemen Dan Bisnis Islam*, 2(1), 112–122.
- Suhada, D., Ahyani, H., & Mahfud, M. (2021). Perjanjian Oslo Sebagai Model Kepatuhan Terhadap Perjanjian Internasional dalam Perspektif Islam. *Nahdlatul Fikr*, 3(1), 30–35. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4818294>
- www.halalmui.org. (2021). *LPPOM MUI | Lembaga Pengkajian Pangan Obat-obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia*. <https://www.halalmui.org/mui14/main/detail/inilah-daftar-perusahaan-peraih-has-award-2021-apakah-perusahaan-anda-termasuk>
- Zikwan, M. (2021). Antara Agama Dan Bisnis Dalam Pandangan Islam. *Al-Idārah : Jurnal Manajemen Dan Bisnis Islam*, 2(1), 123–132.



JENIS-JENIS LEMBAGA BISNIS ISLAMI

Rahmatul Huda, S.E.I., M.H.

Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari

A. PENDAHULUAN

Perkembangan ekonomi selalu dinamis sesuai dengan perubahan waktu dan tempat serta faktor lainnya. Saat ini kegiatan bisnis yang sesuai dengan prinsip syariah juga sudah mulai berkembang. Hal ini bisa dilihat melalui sepak terjang dan eksistensi lembaga bisnis Islami yang merupakan salah satu instrumen yang digunakan untuk menerapkan aturan-aturan ekonomi syariah, yang mana operasional-nya sarat akan nilai-nilai Islami.

Perkembangan ekonomi Islam di Indonesia berkembang cukup pesat dengan berdiri-nya lembaga-lembaga keuangan yang dijalankan dengan prinsip-prinsip Islam, baik secara mikro maupun makro. Agar lembaga-lembaga keuangan syariah ini memiliki peran dan daya tawar yang maksimal, maka harus ada landasan hukum yang kuat. Sosialisasi dan pelayanan juga menjadi hal penting untuk meningkatkan eksistensi lembaga-lembaga keuangan syariah tersebut. Hal ini karena ekonomi Islam merupakan sistem ekonomi yang lebih memberikan daya tawar positif, bukan hanya dari aspek hukum (syari'at), tetapi juga bisa menjadi sistem ekonomi alternatif yang dapat mendukung proses pembangunan ekonomi di Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Zainuddin, 2016, *Hukum Asuransi Syariah*, Jakrta: Sinar Grafika.
- Anshori, Abdul Ghofur, 2008, *Aspek Hukum Reksa Dana Syariah Di Indonesia*, Bandung: PT. Refika Aditama.
- Asikin, Zainal, 2014, *Hukum Dagang*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Aziz, Abdul, dan Mariyah Ulfah, 2010, *Kapita Selekta Ekonomi Islam Kontemporer*, Bandung: Alfabeta.
- Kasmir, 2016, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Manan, Abdul, 2009, *Aspek Hukum dalam Penyelenggaraan Investasi Di Pasar Modal Syariah Indonesia*, Jakarta: Prenadamedia Group
- Manan, Abdul, 2012, *Hukum Ekonomi Syariah; Dalam Perspektif Kewenangan Peradilan Agama*, Jakarta: Prenadamedia Group.
- Mardani, 2014, *Hukum Bisnis Syariah*, Jakarta: Prenadamedia Group.
- Otoritas Jasa Keuangan, 2017, *Perbankan Syariah dan Kelembagaannya*, Dikutip dari <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/Pages/PBS-dan-kelembagaan.aspx>. Diakses pada 10 Juni 2021.
- Rodoni, Ahmad, dan Abdul Hamid, 2008, *Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: Zikrul Hakim.
- Rozalinda, 2016, *Ekonomi Islam; Teori dan Aplikasinya Pada Aktivitas Ekonomi*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Soemitra, Andri, 2018, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: Prenadamedia Group.



KEHADIRAN SYIRKAH DALAM BISNIS SYARIAH KONTEMPORER

Riyan Andni, M.E.
IAIN KUDUS

A. PENDAHULUAN

Bisnis adalah suatu aktivitas yang dilakukan oleh seseorang, beberapa orang atau sekelompok orang dengan tujuan untuk dapat menghasilkan barang dan atau jasa dengan memperoleh keuntungan. Konsep dalam Islam keuntungan yang diharapkan bukan keuntungan secara riil semata melainkan keuntungan halalan toyyiban. halalan toyyiban yang dimaksudkan adalah menganjurkan kepada kita agar mengonsumsi makanan dan minuman dengan memperhatikan sisi zatnya maupun cara memperoleh-nya.

Seperti dalam firman Allah SWT. Pada surat albaqarah ayat 168

يَا أَيُّهَا النَّاسُ كُلُوا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَالًا طَيِّبًا وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُوَاتِ الشَّيْطَانِ إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُبِينٌ - ١٦٨

Artinya: Wahai manusia! Makan-lah dari (makanan) yang halal dan baik yang terdapat di bumi, dan janganlah kamu mengikuti langkah-langkah setan. Sungguh, setan itu musuh yang nyata bagi-mu.

DAFTAR PUSTAKA

- M. Quraish Shihab. Tafsir al Misbah, Pesan, Kesan dan keserasian al-Qur'an. (2002) Jakarta: Lentera Hati.
- Muhammad Syafi'i Antonio. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*. (2001). Depok: Gema Insani.
- Aziz Budi Setiawan. Perbankan Syariah: Challenges dan Opportunity Untuk Pengembangan di Indonesia Kordinat, Edisi: Vol.VIII No.1.(2006).
- Wahbah al-Zuhaili, Al-Fiqh al-Islam wa Adillatuh., diterjemahkan oleh Abdul Hayyie, dkk; Jilid. V , (2011) Jakarta: Gema Insani Press.
- Maulana Hasanudin dan Jaih Mubarak. *Perkembangan Akad Musyarakah*. (2012) Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Rafiq Yunus al-Nishri. Fiqh Muamalat al-Maliyah. (2007). Damaskus: Dar al-Qalam. Sayyid Sabiq, Fiqh Sunnah. diterjemahkan oleh; Moh.Thalib. (1994) Bandung: PT. Al-Ma'arif. Nurul Ihsan. Perbankan Syariah. (2014). Jakarta: Referensi.
- Marifa. *Islamic Banking and Finance Prinsiple and Practices*. (2014).
- U. Syafrudin. *Pengaruh Pembiayaan Musyarakah Terhadap Perkembangan Usaha Mikro dan Peningkatan Pendapatan Nasabah Al Amwal*, Vol 9, No 2, (2017).



KONSEP KEWIRAUSAHAAN ISLAMI

Parman Komarudin, S.H.I., M.H.I.

UNISKA Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin

A. PENDAHULUAN

Kewirausahaan Islam merupakan salah satu aspek kehidupan serta dikelompokkan ke dalam bidang mu'amalah. Di zaman modern ini, perkembangan dalam dunia usaha serta bertransaksi mulai bergeser dari nilai dan visinya. Konsep Kapitalisme serta rasa ketidak pedulian kepada sesama untuk saling tolong menolong, bahkan kejujuran juga sudah mulai terabaikan. (Bahri, 2008)

Wirausaha merupakan salah satu cara/alat bagi umat Islam dalam menjalankan aktivitas bisnis serta bertransaksi, dimana konsep serta tata caranya sudah ada pengaturan-nya didalam al-Qur'an dan Hadis. Al-Quran sebagai panduan hidup manusia, memberikan pedoman aturan syariah bagi para *entrepreneur* untuk bekerja dan cara manusia memandang Tuhan. Orang yang bekerja berhak masuk surga. Penghargaan Islam terhadap kemauan bekerja seseorang tidak saja dalam kerangka jangka pendek saja, namun bagi yang bekerja secara baik dan benar, surga telah dijanjikan untuk mereka. (Andri Soemitra, 2015)

Selain konsep berwirausaha dalam Islam, juga harus mengenal konsep dalam hal melakukan transaksi ekonomi yang halal sesuai dengan konsep syari'at Islam. Hal ini menandakan dalam kehidupan manusia di

DAFTAR PUSTAKA

- Budi, Triton Prawira. 2007. *Panduan Sikap dan Perilaku Entrepreneurship, Kiat Sukses Menjadi Pengusaha, Cetakan I*. Yogyakarta : Tugu Publisher
- F, Drucker Peter. *Innovation and Entrepreneurship: Practices and Principles*, Penerjemah Rusdi Naib, Gelora Aksara Pratama, Jakarta, 1959
- Hendro, 2011. *Dasar-dasar Kewirausahaan Panduan bagi Mahasiswa untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Hisrich, D. Robert. 2008. *Entrepreneurship Kewirausahaan*, Jakarta: Penerbit Salemba Barat.
- Jones, Ibrahim. dan Sewu Lindawaty. 2007. *Hukum Bisnis Dalam Persepsi Manusia Modern*, Bandung : PT Refika Aditama
- KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia)
- Norvadewi. 2015. *Bisnis Dalam Perspektif Islam (Telaah Konsep, Prinsip dan Landasan Normatif)*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis (AL-TIJARY).
- Prawiro, Soeharto. 1997. *Peranan Perguruan Tinggi dalam Menciptakan Wirausaha-wirausaha Tangguh*, Makalah Seminar, PIBI-IKOPIN DAN PNst, Jatinangor.
- Qaradhwai, Yusuf. 1995. *Daurul Qiyam wal Akhlaq fil Iqtishadil Islami*. Kairo : Maktabah Wahbah.
- Rahmawati. 2011. *Dinamika Akad Dalam Transaksi Ekonomi Syariah*, Al-Iqtishad, Vol. 3, No. 1, Januari.
- Sanusi, Ahmad. *Menelaah Potensi Perguruan Tinggi untuk Membina Program Kewirausahaan dan Mengantar Pewirausaha Muda*, Makalah Seminar, KOPMA-IKIP, Bandung.
- Soemanto, Wasty. *Sekuncup Ide Operasional Pendidikan Wiraswasta*, Jakarta : Bumi Aksara, 1984
- Soemitra, Andri. 2015. *Kewirausahaan Berbasis Syariah*. Medan: CV. Manhaji.
- Sulastri, Srie. 2008. *Kewirausahaan untuk SMK*. Bandung: Grafindo media pratama.

- Suryana, Yuyus dan Kartib Bayu. 2010. Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Yunus, Mahmud. 1990. Qaamus „Arabiyun –Andunisiy. Jakarta: Hidakarya Agung,
- Yusanto, M. Ismail dan M. Karebet Widjajakusuma. 2002. Menggagas Bisnis Islami Jakarta: Gema Insani Press,
- Zimmerer W. Thomas dan Norman M. Scarborough, Entrepreneurship and The New Venture Formation, Prentice Hall International, Inc, New Jersey
- Arian Netral RSS Feed, Pengertian bisnis dan Tujuan Bisnis, diakses pada 26 Juni 2021 melalui website <https://hariannetral.com>
- Iman, *Pengertian dan ruang lingkup kewirausahaan*, online ([http://imanjujurmendrofa.blogspot .sg/2015/02/pengertian-dan-ruang-lingkup.html](http://imanjujurmendrofa.blogspot.sg/2015/02/pengertian-dan-ruang-lingkup.html)) Diakses pada 26 Juni 2021
- <http://www.slideshare.net/suhailiramli/islamic-entrepreneurship> , diunduh 26 Juni 2021



CARA DAN STRATEGI MEMULAI USAHA/BISNIS ISLAMI (BUSINESS PLAN)

Rahardi Mahardika, M.M.

STAI Miftahul Huda Al Azhar Kota Banjar

Rasulullah menganjurkan agar orang Muslim dapat berwirausaha. Seperti yang telah kita ketahui bahwa dahulu Nabi Muhammad SAW adalah seorang pedagang atau wirausaha. Nabi menilai aktivitas berwirausaha merupakan hal yang manfaat bagi orang banyak. Di samping berwirausaha, Nabi mengemban amanah untuk berdakwah dan mengembangkan ajaran Islam.

Kita sebagai umat Muslim hendaknya mengikuti langkah Rasulullah dan menjadi suri tauladan dalam kehidupan. Pentingnya melakukan wirausaha sesuai anjuran Rasulullah ini agar membuat seseorang tumbuh menjadi sosok yang lebih unggul.

Selain itu, berwirausaha mencerminkan kerja keras yang akan menambah pelajaran penting dalam hidup. Kita dianjurkan oleh Rasulullah untuk berwirausaha di usia muda. Seiring berjalannya waktu, dengan berwirausaha Anda akan merasakan hasilnya. Tetapi memang tidak mudah untuk mendapatkan hasil secara *instant*. Dalam berwirausaha pun pasti ada kendala atau tantangan yang harus dihadapi. Kita sebagai manusia telah diberi karunia berupa akal, panca indera, dan potensi. Maka

DAFTAR PUSTAKA

- Lambing, Peggy A. Dan Kuehl , Charles R. 1999. Entrepreneurship. United States of America: Prentice hall
- Riyanti, P.B (2003). Kewirausahaan dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian. Jakarta: Grasindo.
- Rusdiana, Kewirausahaan Teori dan Praktek, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2014), hal. 354.
- Rusdiana, Kewirausahaan Teori dan Praktek, hal. 356.
- Rusdiana, Kewirausahaan Teori dan Praktek, hal. 354-355.
- Rusdiana, Kewirausahaan Teori dan Praktek, Bandung: CV Pustaka Setia, 2014.
- Tristiti, R. (2016). MARKETING PLAN SEBAGAI UPAYA PENCAPAIAN STRATEGI PEMASARAN PERUSAHAAN JANGKA PANJANG . *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* , 38-47.

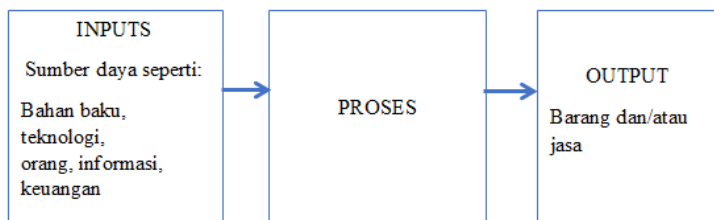


MANAJEMEN PRODUKSI PADA LEMBAGA BISNIS ISLAMI

Muhammad Sholahuddin, S.E., M.Si., Ph.D.
Universitas Muhammadiyah Surakarta

A. PROSES BISNIS

Proses bisnis adalah serangkaian proses yang bertanggung jawab untuk menghasilkan luaran yang diinginkan organisasi dari berbagai masukan sumber daya yang sesuai (Ramdhani, 2015). Proses bisnis dapat direpresentasikan dengan sangat sederhana, seperti pada Gambar 1.



Gambar 1. Proses Bisnis

Jadi, misalnya, di Universitas Terbuka, proses bisnis menghasilkan *output* seperti materi pelajaran dan tugas yang ditandai dari sumber daya yang mencakup kertas dan materi lainnya, komputer, pengetahuan

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Latif, C. (2020). Pembiayaan Mudharabah Dan Pembiayaan Musyarakah Di Perbankan Syariah. *Jurnal Ilmu Akuntansi Dan Bisnis Syariah*, 2.
- Ahmad, A. W., & Jasmi, K. A. (2020). Peranan Etika Pemasaran Islam Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Seminar Falsafah Sains Dan Ketamadunan*, 2(2).
- Aksin, N. (2018). Upah Dan Tenaga Kerja (Hukum Ketenagakerjaan Dalam Islam). *Jurnal Meta Yuridis*. <https://doi.org/10.26877/M-Y.V1i2.2916>
- Faizal, M. (2017). Syirkah Prinsip Bagi Hasil Pada Pembiayaan Di Bank Syari'ah. *Islamic Banking: Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Perbankan Syariah*, 2(2).
- Hamdan, A. (2018). Optimalisasi Peran Mudharabah Sebagai Salah Satu Akad Kerjasama Dalam Pengembangan Ekonomi Syari'ah Perspektif Maqashid Al-Syariah. *Ekosiana: Jurnal Ekonomi Syari'ah*, 4(01). <https://doi.org/10.30957/ekosiana.V4i01.39>
- Maghfirah, F. (2017). Analisis Kontrak Kerja Sama Pada Usaha Peternakan Ayam Pedagang Di Desa Keude Blang Kabupaten Aceh Utara Ditinjau Menurut Konsep Syariah „Inan. *Skripsi: Uin Ar-Raniry Daru Salam*.
- Muqorobin, A., Syams, A., & Fahmi, R. (2020). Model Jual Beli Kredit (Angsuran) Pada Lembaga Keuangan Islam Non-Bank (Studi Kasus Di Lembaga Keuangan Islam Non-Bank Kota Ponorogo). *Al Tijarah*, 6(2).
- Muttakin, A. F., Hayatudin, A., & Srisusilawati, P. (2019). Tijauan Hukum Islam Terhadap Kerjasama Online Shop Dengan Jasa Pengiriman. *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah*.
- Owoyemi, M. Y. (2020). Zakat Management: The Crisis Of Confidence In Zakat Agencies And The Legality Of Giving Zakat Directly To The Poor. *Journal Of Islamic Accounting And Business Research*, 11(2). <https://doi.org/10.1108/Jiabr-07-2017-0097>
- Prastiwi, I. E. (2018). Pengaruh Persepsi Anggota Pada Sharia Compliance, Komitmen Agama Dan Atribut Produk Islam Terhadap Customer's

- Trust Yang Berdampak Pada Keputusan Menggunakan Jasa Lembaga Keuangan Syariah (Studi Pada Bmt Amanah Ummah Sukoharjo). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 4(01). <https://doi.org/10.29040/jiei.v4i1.162>
- Ramdhani, M. A. (2015). Pemodelan Proses Bisnis Sistem Akademik Menggunakan Pendekatan Business Process Modelling Notation (Bpmn) (Studi Kasus Institusi Perguruan Tinggi Xyz). *Jurnal Informasi*, 7(2).
- Safri, H. (2017). Manajemen Dan Organisasi Dalam Pandangan Islam. *Kelola: Journal Of Islamic Education Management*, 2(2). <https://doi.org/10.24256/kelola.v2i2.437>
- Suardi, D. (2019). Pandangan Riba Dan Bunga; Perspektif Lintas Agama Dan Perbedaannya Dengan Sistem Bagi Hasil Dalam Ekonomi Islam. *Banque Syar'i: Jurnal Ilmiah Perbankan Syariah*, 5(1). <https://doi.org/10.32678/bs.v5i1.1940>
- Udin Saripudin. (2018). Aplikasi Akad Syirkah. *Jurnal Al Amwal*, 1(1).
- Widiasih, W. (2019). Perhitungan Biaya Penggantian Komponen Dengan Mempertimbangkan Penjadwalan Perawatan Pada Mesin Bucket Raw Material. *Tekmapro: Journal Of Industrial Engineering And Management*, 14(2). <https://doi.org/10.33005/tekmapro.v14i2.90>



MANAJEMEN PEMASARAN PRODUK BISNIS SYARIAH

Husniadi, S.E., M.M.

Universitas Islam Kebangsaan Indonesia

A. MANAJEMEN PEMASARAN

Setiap organisasi selalu membutuhkan manajemen karena tanpa manajemen yang efektif tidak akan ada usaha yang berhasil cukup lama. Tercapainya tujuan organisasi baik tujuan ekonomi, sosial, maupun politik sebagian besar tergantung kepada kemampuan para manajer dalam organisasi yang bersangkutan. Manajemen akan memberikan efektivitas pada usaha.

Menurut (Hasibuan:2013) manajemen berasal dari kata "*to manage*" yang berarti mengatur. Manajemen adalah proses menggerakkan tenaga manusia, modal dan peralatan lainnya secara terpadu untuk mencapai tujuan tertentu. Menurut sholihin (20120-482) istilah manajemen berhubungan dengan usaha untuk tujuan tertentu dengan jalan menggunakan sumber-sumber daya yang tersedia dalam organisasi dengan cara yang sebaik mungkin. Dalam pengertian organisasi selalu terkandung unsur kelompok (lebih dari 2 orang) manusia maka manajemen pun biasanya digunakan dalam hubungan usaha suatu

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Panji, 2004. Psikologi Kepemimpinan. Semarang : Rineka Cipta.
CV Mandar Maju. Bandung
- Abdul, Solihin. 2012. Analisis Kebijakan. Jakarta: Bumi Aksara
- Aziz, Abdul. Etika Bisnis Perspektif Islam. Bandung : Alfabeta. 2013.
- Beik, Irfan Syauqi. 2012. “Keuangan Publik I” Disampaikan dalam kuliah
Keuangan Publik Program Pasca Magister Ekonomi Islam IUIKA
Bogor.
- Jusmaliani, 2008. Bisnis Berbasis Syariah, Jakarta : Bumi Aksara.
- Ibnu Nashir as-Sa’di, Abdurrahman.21012. Tafsir Al-Quran, Jakarta :
Pustaka Sahifa.
- Imam An-Nawawi, Shahih Muslim bi Syarh An-Nawawi, Terj. Misbah,
“Syarah Shahih Muslim”, Jilid 12, Jakarta: Pustaka Azzam, 2011
- Sad sa,ad Marthon, 2001 . Ekonomi Islam. Jakarta : Zikrul Haki
- S.P,Hasibuan, Malayu. 2013. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta:
PT Bumi Aksara



MANAJEMEN KEUANGAN LEMBAGA BISNIS ISLAMI

Salmia, S.E.I., M.E.

Institut Agama Islam Muhammad Azim (IAIMA) Jambi

A. PENDAHULUAN

Manajemen Keuangan Lembaga Bisnis Islami merupakan Materi yang hadir dalam setiap pembelajaran terkait ekonomi Islam maupun Ekonomi Syariah. Secara garis Besar Manajemen Keuangan Lembaga Bisnis Islami membahas mengenai Penting nya keberadaan Manajemen Keuangan di Lembaga Bisnis Islam, bentuk-bentuk Lembaga Bisnis Islami dan Kasus-kasus Manajemen Keuangan lembaga Bisnis Islam. Suguhan rinci dalam materi terkait manajemen lembaga bisnis Islami terdiri dari Bank dan Non Bank yang menerapkan Manajemen Keuangan Lembaga Bisnis Islami di Indonesia, serta Instrumen yang digunakan dalam Lembaga Keuangan Syariah. Bank Syariah Indonesia (BSI) merupakan bentuk Perkembangan Lembaga Bisnis Islami di Indonesia terlihat adanya apresiasi besar dari pemerintah dengan memiliki Islamic Bank yang diharapkan *recognisable* secara global (Santia, 2021). Terakhir dari materi ini mengharapkan pemahaman untuk mahasiswa ataupun *stakeholder* syariah yang membaca mendapat informasi terkait manajemen Lembaga Keuangan Islami khususnya di Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

- Andi Irfan. Tanpa Tahun. *SUATU TINJAUAN ISLAM: PRAKTIK “BOROH” (PEGADAIAN) (MENGATASI MASALAH DENGAN MASALAH)*. Skripsi: UIN Riau.
- Andika Persada Putera, 2020. *Prinsip Kepercayaan Sebagai Fondasi Utama Kegiatan Perbankan*, Jurnal Hukum Bisnis Bonum Commune Volume 3 Nomor 1 Februari 2020.
- Hilmiah Atoriah. 2020. *Penyelesaian Sengketa Ekonomi Syariah di Pegadaian Syariah (Studi Kasus atas Kelalaian Kasir dalam Memperpanjang Masa Rahn di Unit Pegadaian Syariah Johar Karawang)*.
- M. Nur Rianto. 2015. *Pengantar Ekonomi Syariah teori dan Praktik*. CV. Pustaka Setia: Bandung.
- Muhammad. 2016. *Manajemen Keuangan Syariah (Analisis Fiqh dan Keuangan)*, UPP STIM YKPN; Yogyakarta.
- Muhammad Syarif Chaudry. 2016. *Sistem Ekonomi Prinsip Dasar Islam*. Prenadamedia Group: Jakarta.
- Rizki dian Mensari dan Ahmad Zikra, *Islam dan Lembaga Keuangan Syariah*, Jurnal Al-Intaj Vol. 3 No. 1 Maret 2017. UIN Padang.
- Siti Rukmana. 2015. *Manajemen Dana Qardhul Hasan Pada Bank Syariah (Studi Kasus: Bank Bni Syariah Cabang Jember)*. Skripsi: Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
- Tim Asuransi Mag. 2018. *Konsep Dan Mekanisme Lembaga Keuangan Syariah*. <https://www.mag.co.id/lembaga-keuangan-syariah/>. Diakses 16 Juni 2021.
- Tira Santia, 2020. *Ekonom: BSI Jadi Titik Balik Perkembangan Ekonomi Syariah di Indonesia*. Diakses 16 Juni 2021. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4484462/ekonom-bsi-jadi-titik-balik-perkembangan-ekonomi-syariah-di-indonesia>.

PENGELOLAAN SUMBER DAYA INSANI PADA LEMBAGA BISNIS ISLAMI

Akhmad Hulaify, S.H.I., M.S.I.
Univesritas Islam Kalimantan

A. PENDAHULUAN

Pesatnya perkembangan teknologi dan informasi di era digital merupakan sebuah tantangan yang harus dijawab oleh ilmu pengetahuan. Dengan demikian pengetahuan umat manusia harus mampu menaklukkan majunya ilmu pengetahuan. Jika ilmu pengetahuan sudah bersinergi dengan majunya teknologi dan informasi maka akan membawa perubahan peradaban.

Sumber daya Insani merupakan faktor utama membangun peradaban. Umat Islam dengan tugas sebagai khalifah harus *responsif* dalam menjawab tantangan tersebut. Sumber daya Insani mempunyai berperan penting dalam membangun umat di setiap lini kehidupan. Tanpa peran sumber daya insani yang berkualitas tentunya keseimbangan tidak akan terwujud dan akan berdampak kepada umat itu sendiri.

Salah satu media dalam membangun ekonomi umat adalah melalui lembaga bisnis. Lembaga bisnis yang sesuai dengan ajaran Islam adalah lembaga yang dalam aplikasinya harus berlandaskan Al-Quran dan Sunnah. Dalam hal ini peran penting sumber daya insani sangatlah dibutuhkan.

DAFTAR PUSTAKA

- (P3EI), P. P. (2008). *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Asy-Syaisyani, A. W. (1980). *Huququl Insan Wa Hurryatul Asasiyyah fin Nadzomil Islami Wa Budzumi al-Ma'asyiroti*. Makkah: Maktabah al-Jam'iyah.
- Ayyub, S. H. (2003). *Fiqh Al-Muamalah Al Maliyah*. Kairo: Darus Salam.
- Bernadin, H. a. (1998). *Human Resource Management: An Experiential Approach*. Boston: McGraw Hill.
- Dahlan, S. (1999). *Manajemen Lembaga Keuangan*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI.
- De Cenzo and Robins, J. J.-M. (1993). *Human Resources Development (alih bahasa Felicia G. Najoan)*. Jakarta: Gramedia.
- Dessler, G. (1997). *Human Resources Management*. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Eugene, B. F. (1983). *Fundamentals of Financial Management*. Chicago.
- Nur Madina, I. (2008). *Hadits-Hadits Ekonomi*. Malang: UIN-Malang Press.
- Rivai, V. V. (2008). *Islamic Financial Management*. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Rizaaal Zainal, V., Basalamah, S., & Muhammad, N. (2009). *Islamic Human Capital Management*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Robins, S. P. (1996). *Peralaku Organisasi*. Jakarta: Hadya Pujaatmaka.
- Tjiptono, D. (1998). *Meknisme Bisnis Factoring*. Jakarta: Inforbank 98.
- Z, A. (1995). *Executive Strees a Company Killer*. Asian Business.

ETIKA BISNIS ISLAM: SEBUAH PENGANTAR

**Andi Zulfikar Darussalam, M.Si., M.Hum., AWP., C.F., C.Pst.
UIN Alauddin Makassar**

A. PENGERTIAN ETIKA BISNIS

Etika dalam tataran filsafat memiliki arti yang luas sebagai ilmu yang mempelajari moralitas (Fahrur Siregar, 2015). Secara etimologis, etika berasal dari bahasa Yunani yaitu *ethos* yang berarti sikap, cara berpikir, kebiasaan, adat istiadat, sikap, perasaan, watak, dan moralitas (Nuryadin, 2015). Aristoteles telah memakai istilah etika sebagai seorang filosof di Yunani yang menunjukkan filsafat moral. Jadi etika berarti norma, prinsip, dan standar yang mengatur perilaku individu dan kelompok untuk membedakan mana yang benar dan mana yang salah adapun secara terminologi, etika adalah “studi sistematis tentang sifat konsep nilai, baik, buruk, seharusnya, benar, salah, dan prinsip-prinsip umum yang membenarkan kita dalam menerapkannya pada apa pun yang disebut filsafat moral” (Zubair, 1995). Hal ini artinya etika merupakan landasan moral seseorang, jika etika orang tersebut baik maka orang tersebut dinilai baik, sebaliknya bila etika orang jelek ini maka orang tersebut tidak bermoral. Menurut Hamzah Ya'kub dalam bukunya etika Islam menjelaskan bahwa etika adalah: “Ilmu yang menyelidiki mana yang baik dan mana yang buruk dengan memperhatikan amal perbuatan manusia sejauh yang dapat diketahui dengan akal budi” (Fauzia, 2017).

DAFTAR PUSTAKA

- Abeng, T. (1997) 'Business Ethics in Islamic Context: Perspectives of a Muslim Business Leader', *Business Ethics Quarterly*. Cambridge University Press, 7(3), pp. 47–54. doi: 10.2307/3857312.
- Arifin, J. (2008) 'Dialektika Etika Islam dan Etika Barat dalam Dunia Bisnis', *Millah*, VIII, p. 160.
- Aris Baidowi (2011) 'Etika Bisnis Perspektif Islam', *Jurnal Hukum Islam (JHI)*, 9(2), pp. 239–250. Available at: <http://e-journal.iainpekalongan.ac.id/index.php/jhi/article/view/591> (Accessed: 24 July 2021).
- Badawi, J. A. (2001) *Islamic Business Ethics, Spiritual Goods Faith Traditions and the Practice of Business*. doi: 10.5840/spiritgds200127.
- Badroen, F. (2006) *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Group.
- Beekun, R. I. (1997) *Islamic Business Ethics*. Virginia: International Institute of Islamic Thought (IIIT).
- Darussalam, A. Z. (2020) 'Konsep Etika Bisnis Islami dalam Kitab Sahih Bukhari dan Muslim', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. STIE AAS Surakarta, 6(2), pp. 116–128. doi: 10.29040/jiei.v6i2.1085.
- Darussalam, A. Z. and Malik, A. D. (2017) 'Konsep Perdagangan dalam Tafsir Al-Mishbah (Paradigma Filsafat Ekonomi Qur'ani Ulama Indonesia)', *Jurnal Al-Tijarah*, 3(1), pp. 45–64.
- Fahrur Siregar (2015) *Etika Sebagai Filsafat Ilmu (Pengetahuan) Ethics As a Philosophy of Science (Knowledge)*, *Journal DE'RECHTSSTAAT Unida*.
- Habibullah, E. S. (2018) 'Etika Konsumsi Dalam Islam', *Ad Deenar: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. Al Hidayah Press, 1(01), p. 90. doi: 10.30868/ad.v1i01.230.
- Ilyas, R. (2016) *Etika Konsumsi Dan Kesejahteraan Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, *At-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam*. doi: 10.30821/AJEI.V1i1.367.
- Irawati, I. and Hakim, A. (2020) 'Peran Pemerintah Dalam Distribusi Tanah Atau Lahan Perkebunan (Studi Literatur Pemikiran Ekonomi Islam Perspektif Abu 'Ubaid Al-Qasim Bin Salam)', *Jurnal Ekonomi Dan*

- Perbankan Syariah*. Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah, STEI SEBI, 2(2), pp. 43–68. doi: 10.46899/jeps.v2i2.147.
- Kholqi, A. M. S. (2019) 'Urgensi Pengetahuan Maqashidus Syari'ah Dalam Memahami Hukum- Hukum Masalah Kontemporer', *Miyah : Jurnal Studi Islam*, 13(01), pp. 39–57. Available at: <http://ejournal.inkafa.ac.id/index.php/miyah/article/view/120> .
- Khusna Khanifa, N. (2014) *Etika Bisnis Sebagai Kiblat Mutlak Pelaku Usaha, Implikasi Ekonomi Islam*, Az Zaqqa': Jurnal Hukum Bisnis Islam. Available at: <http://202.0.92.5/syariah/azzarqa/article/view/1323> (Accessed: 4 July 2021).
- Mustofa, A. (2019) 'Metode Keteladanan Perspektif Pendidikan Islam', *CENDEKIA: Jurnal Studi Keislaman*, 5(1), pp. 23–42. Available at: <http://jambi.kemenag.go.id>.
- Noor, R. A. G. (2014) 'Kebijakan Distribusi Ekonomi Islam dalam Membangun Keadilan Ekonomi Indonesia', *ISLAMICA: Jurnal Studi Keislaman*. State Islamic University (UIN) of Sunan Ampel, 6(2), p. 316. doi: 10.15642/islamica.2012.6.2.316-328.
- Nurhayati, A., Ummah, Z. I. and Shobron, S. (2018) *KERUSAKAN LINGKUNGAN DALAM AL-QUR'AN*, *Suhuf*. Available at: <http://journals.ums.ac.id/index.php/suhuf/article/view/7643>.
- Nuryadin, M. B. (2015) 'Urgensi Penerapan Etika Dalam Bisnis', *AL-TIJARY*. IAIN Samarinda, 1(1), pp. 23–32. doi: 10.21093/at.v1i1.419.
- Syihabuddin, A. (2018) 'Etika Distribusi Dalam Ekonomi Islam', *Al-Qanun: Jurnal Pemikiran dan Pembaharuan Hukum Islam*. State Islamic University (UIN) of Sunan Ampel, 20(1), pp. 77–103. doi: 10.15642/alqanun.2017.20.1.77-103.
- Syukur, M. (2018) 'Distribusi Perspektif Etika Ekonomi Islam', *Profit : Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan Syariah*. Universitas Nurul Jadid, 2(2), pp. 33–51. doi: 10.33650/profit.v2i2.559.
- Zen, M. (2014) *Zakat Profesi Sebagai Distribusi Pendapatan Ekonomi Islam*, *HUMAN FALAH: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. Available at: <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/humanfalah/article/view/164>.



PENYELESAIAN SENGKETA BISNIS SYARIAH

Christina Bagenda, S.H., M.H.
Universitas Flores

A. PENDAHULUAN

Kegiatan bisnis syariah tidak mungkin semuanya dapat dihindari dari sengketa/perselisihan antar para pihak yang melakukan kegiatan bisnis. Untuk mengatasi hal tersebut, para pelaku bisnis dan para ahli hukum bisnis mencari bentuk penyelesaian sengketa yang efektif dan efisien. Sengketa yang konkret diselesaikan dengan menerapkan aturan hukum yang konkret juga. Di dalam peraturan yang konkret itu terdapat empat unsur, yaitu: 1). Peraturan hukum itu berhubungan dengan perilaku manusia, baik yang aktif/perbuatan nyata ataupun yang pasif/tidak berbuat sama sekali; 2). Peraturan hukum itu bersifat umum yang mengatur suatu perilaku tertentu dalam situasi yang tertentu; 3). Peraturan hukum itu bersifat menentukan apa yang seharusnya; dan 4). Sifat umum menurut waktu; dimana hukum pada dasarnya berlaku untuk waktu yang tidak tertentu/umum sampai ada aturan yang baru.

Sengketa bisnis syariah adalah sengketa yang penyelesaiannya berdasarkan pada hukum Islam, yakni al-quran, as-sunnah, dan ijma; selain itu juga mengacu pada hukum nasional yaitu pada Undang-undang

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abdul Manan. 2009. *Arbitrase dan Alternatif Penyelesaian Sengketa dalam Perspektif Islam*. Pelatihan Mediasi bagi Hakim yang diselenggarakan Pusdiklat Teknis MA RI
- Gunawan Widjaya. 2002. *Alternatif Penyelesaian Sengketa*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- H.M. Tahir Azhary. 1992. *Bunga Rampai Hukum Islam*. Jakarta: IND-HILL
- Mochtar Efendy. 1996. *Manajemen Suatu Pendekatan Berdasarkan Ajaran Islam*. Jakarta: Bhratara
- Mochtar Kusumaatmadja dan Arief Sidharta. 2000. *Pengantar Ilmu Hukum: Suatu Pengenalan Pertama Ruang Lingkup Berlakunya Ilmu Hukum*. Bandung: Alumni
- Mardani. 2009. *Hukum Acara Perdata Peradilan Agama dan Mahkamah Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika
- Muhamad Syafi'i Antonio. 2004. *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani
- Paulus E Lotulung. 2005. *Indonesian Legal System*. Jakarta: The Supreme Court of The Republic of Indonesia and Faculty of Law University of Indonesia
- Retnowulan Sutantio. 2003. *Mediasi dan Dading dalam Mediasi dan Perdamaian*. Jakarta: MA RI
- Retnowulan Sutantio dan Iskandar Kartawinata. 2002. *Hukum Acara Perdata Dalam Teori dan Praktek*. Bandung: Mandar Maju
- Riduan Syahrani. 2000. *Buku Materi Dasar Hukum Acara Perdata*. Bandung: Citra Aditya Bhakti
- Soepomo. t.th. *Hukum Acara Perdata Pengadilan Negeri*, Jakarta: Pradnya Paramita
- Sudikno Mertokusumo. 1988. *Hukum Acara Perdata Indonesia*. Yogyakarta: Liberty
- Warkum Sumitro. 2002. *Asas-asas Pernahkan Islam dan Lembaga-lembaga Terkait*. Jakarta: PT. Rajagrafindo

Yahya Harahap.1997. *Beberapa Tunjauan Mengenai Sistem Peradilan dan Penyelesaian Sengketa*. Jakarta: Sinar Grafika

Jurnal:

Ahmad Khotibul Umam. 2016. *Risalah Jurnal Pendidikan dan Studi Islam*. Fakultas Agama Islam Universitas Wiralodra Indramayu, Vol. 1 Desember 2016

Atang Abd Hakim dan Sofyan Al-Hakim. 2015. *At-Taradhi Jurnal Ilmu Ekonomi*, Volume 6, Nomor 1, Juni 2015

Mardani. 2009. *Penyelesaian Sengketa Pada Lembaga Keuangan Syariah*. Majalah Legal Review, No. 43/TH IV/2006

Peraturan Perundang-undangan:

Undang-undang Nomor 30 Tahun 1999 Tentang Arbitrase dan Alternatif Penyelesaian Sengketa

Undang-undang Nomor 48 Tahun 2009 Tentang Kekuasaan Kehakiman BW (KUHPerdara), HIR/RBG

PERMA No. 1 Tahun 2008 Tentang Prosedur Mediasi di Pengadilan

GLOSARIUM

A

Akad : adalah janji, perjanjian, kontrak dalam jual-beli.

Akseptasi : Lembaga dalam Hukum Wesel dengan mana tertarik dan setuju membayar surat wesel pada hari bayar. Tergic menjadi terikat sebagai debitor.

Administrasi : kegiatan yang terdiri dari penetapan sebuah tujuan melalui Langkah-langkah atau cara-cara pengelolaan serta pembinaan (tata usaha)

Analisis : serangkaian proses pemecahan masalah terhadap suatu keadaan atau peristiwa dalam rangka mengetahui situasi yang sebenarnya.

Attrisi : Metode pemberhentian terhadap karyawan misalnya kondisi pemantasan umur produktivitas karyawan melalui pensiun.

Alternative Dispute Resolution : Alternatif Penyelesaian Sengketa adalah bentuk penyelesaian sengketa di luar pengadilan

Arbitrase : cara penyelesaian sengketa dengan cara menyerahkan kewenangan kepada pihak ketiga yang netral

B

Bisnis : adalah usaha komersial dalam dunia perdagangan

Benefit : istilah yang disamakan dengan makna manfaat

Baitul Maal wat –Tamwil (BMT) : Lembaga Keuangan Mikro yang dioperasikan dengan prinsip Bagi Hasil. Memiliki dua fungsi yakni, 1) Pengembangan Harta atau kegiatan Produktif dan Investasi. 2) Menerima

Titip Zakat, Sedekah Wakaf, Infak dan dana sosial untuk kegiatan keislaman.

Boroh : Gadai dalam Istilah Melayu Rokan Hilir, Riau.

C

Concept validation : Validasi konsep atau metode penetapan skor tertinggi melalui pengukuran keserasian konsep logika melalui perilaku karyawan.

Conflict and company performance : (Konflik dan kinerja perusahaan) konflik dalam sebuah perusahaan dapat berdampak positif maupun negative.

Content validation : Validasi isi atau metode pengukuran kesesuaian antara isi tes dengan materi yang disesuaikan dengan kebutuhan terhadap suatu bidang di sebuah bidang kerja.

court connected system : penyelesaian sengketa yang terkait dengan pengadilan

court connected mediation : penyelesaian sengketa sebagai mediasi -

concilitation : usaha untuk memperhatikan keinginan pihak-pihak yang bersengketa untuk mencapai kesepakatan

D

Demosi : Metode transfer atau pemindahan suatu jabatan dalam sebuah perusahaan yang sama namun pada posisi yang lebih rendah

Dismissal : Metode pemberhentian yang dilakukan oleh perusahaan sebagai hukuman terhadap karyawan atas pelanggaran yang dilakukan.

Dysfunctional conflict : fenomena konflik yang muncul akibat adanya interaksi kelompok yang merugikan perusahaan atau dengan kata lain terjadi disfungsi pencapaian tujuan perusahaan

Distributive bargaining : negosiasi yang bertujuan agar terjalannya pembagian sejumlah sumber daya, baik yang terkait harga atau hal lainnya

E

Era 4.0 : Revolusi Industri Keempat

Entrepreneurship : Kewirausahaan.

Entreprende : bahasa perancis yang kemudian diserap kedalam bahasa inggris menjadi entrepreneurship

Endorsement : Pengesahan pemindahan hak milik dengan membubuhkan tanda tangan dan cap di balik sekuritas.

Empirical Validation : Metode yang menggunakan serangkaian prediksi dengan membandingkan hasil dari sebuah kriteria yang telah diterapkan dalam sebuah lembaga bisnis.

Employee and Leadership conflicts : Konflik yang masuk dalam kategori ini memerlukan penyelesaian masalah yang lumayan memakan waktu, namun bukan berarti permasalahan ini tidak bisa diselesaikan dengan tidak merugikan kedua belah pihak.

Expertise : skill/keahlian

F

Fallah : adalah kesejahteraan dan keselamatan baik didunia maupun diakhirat

Functional Conflict : fenomena ini ditimbulkan oleh adanya konfrontasi antara kelompok tentang penambahan keuntungan kinerja perusahaan

final an binding : putusan pertama dan terakhir yang tidak ada ruang hukum untuk mengujinya lagi

G

Gemah Ripah Loh Jinawi Toto Tentrem Kerto Raharjo : Negeri Yang Memiliki Kekayaan Alam Berlimpah, Aman Dan Tentram

good offices : metode penyelesaian sengketa yang melibatkan pihak netral

H

Halalan toyyiban : adalah mengonsumsi makanan dan minuman dengan memperhatikan sisi zatnya maupun cara memperolehnya sehingga menjadi makanan yang halal dan baik. · Syariah adalah suatu sistem atau aturan yang bisa jadi mengatur hubungan antara manusia dengan Allah, atau hubungan manusia dengan manusia.

Hiwalah : Alih hak dan Kewajiban dalam bentuk Utang dan Piutang, jasa pengalihan dana antara Individu maupun Lembaga/ Instansi terkait dengan Lembaga lainnya

hakam : juru damai (berperan dan berfungsi meneliti apa yang menjadi sumber permasalahan yang menimbulkan persengketaan)

I

Istishna : Akad jual beli antara Pembeli dan produsen yang juga bertindak sebagai penjual.

Istishna Paralel : Akad dimana sebagai penjual kemudian juga memesan kepada pihak lain (sub-kontraktor) untuk menyediakan barang pesanan dengan Istishna'.

Ijarah : Akad Sewa menyewa

Ijarah Muntahiyah bittamlik : Akad sewa-menyewa antara pemilik objek sewa dan penyewa untuk mendapatkan imbalan atas objek sewa yang disewakannya dengan opsi perpindahan hak milik objek sewa pada saat tertentu sesuai dengan akad sewa

Itqan : Kesesuaian, terarah, jelas dan tuntas.

Integrative bargaining : strategi negosiasi yang membuat suatu pihak bersengketa untuk bekerja sama demi menemukan win-win solution

J

Job Posting Programs : Informasi lowongan pekerjaan yang mana menyebutkan kebutuhan atas karyawan pada bidang tertentu pada sebuah lembaga bisnis.

Judicial Power : kekuasaan kehakiman

K

Kontemporer : adalah pada masa kini, dewasa ini.

komersialisasi birokrasi : Jual beli jabatan

Kafalah : Akad Penjaminan.

Kolaboratif dan Kombinasi : Sebuah Teknik penggabungan dari beberapa metode dalam proses teknis analisis pekerjaan

Klien : penerima jasa

L

Leaving a temporary job : metode pengistirahatan (cuti) sementara yang diberikan kepada karyawan dalam kurun waktu tertentu sebagai dispensasi yang diatur dalam sebuah perusahaan.

M

Masyarakat 5.0 : Manusia dalam menjalani kehidupan yang lebih bermakna

Mudharabah : Perjanjian Kerja sama untuk mencari keuntungan antara pemilik modal dan pengelola dana.

Musarakah : Bentuk kemitraan antara lembaga dan nasabah dimana masing-masing sama-sama menyumbangkan dana dengan porsi sama atau berbeda. Keuntungan dan kerugian dibagi bersama sesuai dengan dana awal yang dimiliki dan tugas dalam pengelolaannya menentukan besaran bagi hasil.

Murabahah : Penjualan barang dengan margin keuntungan yang disepakati dan penjual memberitahukan biaya perolehan dari barang yang dijual tersebut.

Manajemen : Proses pengelolaan sumber daya yang ada dalam sebuah system secara terpadu dalam rangka mencapai sebuah tujuan utama yang telah ditetapkan oleh lembaga bisnis.

Manajerial : Sebuah kemampuan yang dimiliki oleh seorang pemimpin dalam mengelola sumbe daya yang ada dalam sebuah sistem lembaga bisnis

metode banlance scorecard : Metode dengan memperhatikan empat sudut pandang yaitu dari segi keuangan, proses bisnis internal serta proses pembelajaran dan pertumbuhan, eksistensi pelanggan. Dari empat sudut pandang tersebut dikombinasikan kedalam tujuan jangka Panjang dan tujuan jangka pendek. Untuk mengukur hal tersebut dapat dilakukan dari

penerjemahan visi, misi dan tujuan strategis sebuah perusahaan/organisasi atau Lembaga. Kemudian melakukan proses umpan balik dalam rangka monitoring dan evaluasi demi ketercapaian visi, misi dan tujuan strategis tersebut.

Metode Conflict reduction : Metode ini adalah dengan menyamakan persepsi yang menjadi penyebab konflik dari kedua belah pihak yang bertikai. Atau dengan cara mempersatukan kedua belah pihak yang berkonflik dalam rangka menghadapi ancaman maupun musuh yang sama.

Metode Conflict resolution : Metode dalam proses ini ada empat tahapan yang dapat dilakukan guna meredam terjadinya konflik.

Metode conflict stimulation : Metode yang terdiri dari beberapa Langkah yaitu; penempatan karyawan baru baik dari dalam maupun luar perusahaan, Peremajaan system organisasi, adanya penawaran bonus, tunjangan, dan penghargaan, pemilihan manajer yang tepat, perubahan pengelolaan yang tidak monoton.

N

null and void: batal demi hukum

never existed : tidak pernah ada

nebis in idem : terhadap perkara yang sama tidak dapat diadili untuk kedua kalinya

O

Observasi : Metode pengamatan terhadap sebuah fenomena atau kejadian dan kemudian didiskripsikan sebagai sebuah Langkah awal sebelum memberikan kesimpulan akhir.

P

Profi : adalah jumlah uang yang anda hasilkan dari penjualan dalam periode tertentu

Perencanaan : Proses perancangan dengan memperhatikan hasil pengamatan, penelusuran dan analisis yang akurat dalam mencapai tujuan sebuah lembaga bisnis.

positive-sum : saling menguntungkan

pactum de compromittendo : klausul dalam perjanjian arbitrase yang memuat kewenangan lembaga arbitrase untuk menyelesaikan sengketa (dibuat sebelum terjadinya sengketa)

Q

Qardh : Pinjaman yang harus dikembalikan ketika sudah jatuh tempo.

Qardhul Hasan : Pinjaman Kebaikan/ Jika nasabah tidak mampu mengembalikan modal yang dipinjam saat jatuh tempo, karena kerugian dalam usaha yang dijalankan maka pihak peminjam meringankan beban dengan memperbolehkan membalikan pinjaman semampu peminjam.

R

Riba : pengambilan tambahan, baik dalam transaksi jual beli maupun pinjam meminjam secara bathil atau bertentangan dengan syariat Islam.

Recognisable : Dikenali Secara Luas.

Reabilitas Pengukuran : Metode pengukuran dalam rangka memperoleh atau mendapatkan karyawan yang berkualitas, mempunyai kemampuan berpikir, wawasan dan pengetahuan serta keterampilan yang sesuai dengan kebutuhan lembaga bisnis.

Resignation : Pengunduran diri ada yang bersifat sementara atau bisa sebaliknya. Kondisi ini bisa dilakukan oleh perusahaan dalam bentuk penawaran, hal tersebut dilakukan dikarenakan beberapa alasan.

S

Syirkah : adalah perkumpulan, ikatan, perhimpunan.

Syuhada : orang-orang yang mati syahid (jamak dari syahid)

syari'at : yakni berisi hukum dan aturan Islam yang mengatur seluruh sendi kehidupan umat manusia

sunnah : kata Arab yang berarti "kebiasaan" atau "biasa dilakukan

Sharf : Akad Jual beli suatu valuta dengan valuta lainnya.

Salam : Akad jual beli barang pesanan dengan penangguhan pengiriman oleh penjual dan pelunasannya dilakukan segera oleh pembeli sebelum barang pesanan tersebut diterima sesuai dengan syarat-syarat tertentu.

Salam Paralel : Lembaga atau perorangan bertindak sebagai penjual kemudian memesan kepada pihak lain menyediakan barang pesanan dengan cara salam.

SOTK : Sistem Organisasi dan Tata Kelola yang ditetapkan lembaga bisnis yang terdiri dari serangkaian proses dan sistem operasional presedur dalam sebuah lembaga bisnis.

Subtraction : Subtraction atau dikenal dengan pengurangan atau attrisi dalam sebuah perusahaan/oraganisasi atau Lembaga tentunya adalah sebuah hal yang normal. Pengurangan ini pada hakekatnya bukan dari pihak perusahaan/organisasi atau Lembaga melainkan dari pihak pekerja sendiri

System court connected arbitration : sistem yang menghubungkan pengadilan dengan arbitrase

T

Taklim : Proses yang dapat dilakukan dalam metode taklim adalah memahami makna esensi dari keberadaan kitab Al Quran sebagai petunjuk baik dari sisi kajian hukum maupun dari sisi lainnya. Kemudian proses penyampaian ini tentunya melalui proses transformasi dari yang ahli dibidang kepada pihak peserta didik.

Tazkiyyah : sebuah metode yang berorientasi kepada pemisahan atau pembersihan dari yang haq atas yang bathil

The Quality From the Start : metode pengelan ini akan membawa dampak kepada persepsi awal yang baik sebelum masuk kedalam dunia kerja

Tilawah : Metode ini diarahkan kepada membacara ayat-ayat Al Quran yang bersifata kauniyah (proses penciptaan alam semesta). Diharapkan dengan membaca ayat-ayat qauniyah dapat membuka wawasan kita dalam menyikapi permasalahan yang dihadapi baik dalam dunia kerja maupun diluar dunia kerja

Tahkim (bahasa Arab): menyerahkan putusan kepada seseorang dan menerima putusan tersebut

U

Ummah : Umat/Masyarakat/Manusia

Urgensi : keharusan yang mendesak; hal sangat penting.

V

W

Wirausaha : Wira, berarti pejuang, pahlawan, manusia unggul, teladan, berbudi luhur, gagah berani dan berwatak agung

Wadiah : Titipan seseorang didalam lembaga keuangan.

Wakalah : Akad pemberian Kuasa.

Wawancara : Metode tanya jawab dengan narasumber (atasan, pejabat, teman sejawat dst) dalam rangka memperoleh informasi yang valid dan kemudian dijadikan bahan dalam mengambil kebijakan analisis pekerjaan.

win-win solution : penyelesaian yang menguntungkan dan memuaskan semua pihak

X

Y

Z

zero-sum: suatu situasi dimana keuntungan yang dimenangkan oleh salah satu

PROFIL PENULIS

Sakirah, S.H., M.H.



Penulis lahir di Sinjai, 22 Juni 1992. Menyelesaikan Pendidikan S1 di Fakultas Hukum Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar pada Tahun 2014 dan menempuh Program Magister Hukum pada Program Studi Hukum Bisnis Universitas Gadjah Mada Yogyakarta pada Tahun 2018. Penulis merupakan seorang dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Syari'ah di Sekolah Tinggi Agama Islam Darud Da'wah Wal-Irsyad DDI Pangkep. Alamat, Jl. Kedamaian BTP Blok F/295. E-mail: www.sakirah.wirhanuddin@gmail.com.

Syarifuddin, S.E.I., M.E.



Penulis dilahirkan di Lamekongga Kabupaten Kolaka Provinsi Sulawesi Tenggara pada tanggal 18 Januari 1992. Anak ke 6 dari pasangan Almarhum Usman. PS dan Almarhumah Hj. Masyuriah menyelesaikan pendidikan formalnya di SD 1 Lamekongga (2004), MTs N Kolaka (2007), MAS Almawaddah Warrahmah Kolaka (2010), Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar (2014), Universitas Islam Indonesia Yogyakarta (2016). Menjadi Dosen Luar Biasa di beberapa kampus yakni Universitas Muslim Indonesia (2017), Universitas Islam Makassar (2017- Sampai Sekarang), Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar (2018-Sampai Sekarang) dan Dosen Lab Statistik. Aktivitas selain mengajar ia aktif melakukan penelitian skala Nasional dan menulis di beberapa jurnal Terakreditasi Indeks SINTA, surat kabar (Ujung Pandang Ekspres), Opini (Sekilas Indonesia), Buletin KNEKS (Insight Islamic Economy Bulletin), (analisa Kata), dan buku (Ekonomi Syariah, Akuntansi Syariah, Ekonomi dan Keuangan Islam Pendekatan Historis-Filosofis, Ekonomi Islam Suatu Pengantar, Kuat Melawan Corona, Eksistensi Perguruan Tinggi Di Era Society 5.0). Selain itu dia juga aktif mereview Jurnal EL-IQTISHADI (Jurnal Hukum Ekonomi Syariah) dan Dewan editor Jurnal AT-TAWAZUN Ekonomi Islam.

Hisam Ahyani, M.H.



Penulis lahir di desa tambakreja kecamatan lakbok kabupaten ciamis, sekarang menjabat sebagai seorang Dosen di perguruan tinggi islam swasta di Kota Banjar, tepatnya di Sekolah Tinggi Agama Islam Miftahul Huda Al Azhar (STAIMA) Kota Banjar, Jawa Barat. Ditengah kesibukannya menjadi Dosen sekarang sedang menempuh program Doktoral UIN Sunan Gunung Djati Bandung dengan mengambil Prodi S3 Hukum Islam Konsentrasi Hukum Ekonomi Syariah.

Memet Slamet, M.M.



Penulis lahir di Kabupaten Ciamis. Adapun alamat domisili yaitu di Dusun Jatisari RT 05 RW 05, : Kiarapayung, Kec. Rancah, Kab. Ciamis. Beliau adalah Dosen Tetap pada Program Studi S1-Ekonomi Syariah STAI Miftahul Huda Al Azhar Banjar. Ditengah kesibukannya menjadi Dosen, beliau juga mengabdikan diri di Kantor Desa Kiarapayung, Kec. Rancah, Ciamis menjadi Bendaharan Desa Kiarapayung sejak tahun 2014. Di tahun 2015 beliau diberi jabatan di Kantor Desa Kiarapayung Kec. Rancah sebagai Kepala seksi perekonomian dan Pembangunan. Di tahun 2017 menjabat sebagai Kepala Seksi Kesejahteraan, tepatnya pada 27 Maret 2017. Adapun Artikel yang pernah diterbitkan yakni berjudul “Respon Dunia Barat Terhadap Ekonomi Syariah Di Era Revolusi Industri 4.0.” JPED (Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam) (Darussalam Journal of Economic Perspectives) 7 (1). <https://doi.org/10.24815/jped.v7i1.19277>.. Terbit tahun 2021.

Rahmatul Huda, S.E.I., M.H.



Penulis Lulus S-1 Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Antasari Banjarmasin pada tahun 2014, kemudian melanjutkan studi S-2 Program Studi Magister Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Pascasarjana IAIN Antasari Banjarmasin lulus pada tahun 2016. Dari tahun 2017 sampai sekarang aktif sebagai dosen tetap Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas

Studi Islam Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin.

Riyan Andni, M.E.



Penulis alumni Pascasarjana IAIN Kudus ini sekarang mengabdikan diri sebagai Dosen di IAIN kudus mulai tahun 2021 yang sebelumnya hampir sepuluh tahun di MA Sunan Prawoto dan 3 Tahun di TPA Al-Hidayah Prawoto. Motto hidupnya adalah Amalan yang lebih dicintai Allah yaitu amalan yang terus-menerus dilakukan walaupun sedikit.

PHONE: 085-869-883-425, FB:Riyan Andni, Tweet:@riyanandni_ali, IG:@riyanandni, EMAIL: riyanandni78@gmail.com

Parman Komarudin, S.H.I., M.H.I.



Penulis lahir di Garut pada tanggal 03 Mei 1982. Salah satu dosen tetap di Fakultas Studi Islam, Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin. Menamatkan pendidikan formal; Sarjana; STAI Al-Musaddadiyah Garut, Magister; di IAIN Antasari Banjarmasin, saat ini sedang menempuh pendidikan program Doktor di Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin Angkatan 2019. Saat ini penulis aktif di Kepengurusan IAEI (Ikatan Ahli Ekonomi Islam), MES (Masyarakat Ekonomi Syariah), juga aktif sebagai Editor-In-Chief Jurnal Iqtisadiyah. Pengalaman Penulisan Jurnal Ilmiah : Penyelesaian Sengketa Ekonomi Syariah Melalui Jalur Non Litigasi, Klausul Overmarcht Dalam Akad Murabahah di Perbankan Syariah, Penetapan Harga Oleh Negara dalam Perspektif Fikih, Tinjauan Hukum Kontrak Syariah Terhadap Ketentuan Force Majeure Dalam Hukum Perdata, Tafsir Ekonomi Islam Atas Konsep Adil Dalam Transaksi Bisnis, Penanganan Non-Performing Finance Dalam Akad Musyarakah di Bank Kalsel Syariah, Perusahaan Sebagai Subjek Zakat Dalam Perspektif Fikih dan Peraturan Perundangan, Beyond Imagination Pemikiran Syekh Muhammad Arsyad Al Banjari, Konsekuensi Perbedaan Fikih Terhadap Kaidah Fikih, Analisis Hukum Kontrak Syariah Terhadap Transaksi Kepemilikan Rumah dengan Tanah Bersertifikat Hak Guna

Bangunan di PT. Suci Griya Persada, Trend of Islamic Dwelling In Indonesia and Its Differences With Conventional Dwelling, Penyelesaian Sengketa Wakaf Melalui Jalur Litigasi dan Non Litigasi, Analisis Fluktuialisasi Harga Tiket Pesawat dengan Metode Qiyas, The Implementation Of National Sharia Board's Fatwa Number 108 Year 2016 About Sharia Tourism On Halal Tourism Products, Integrasi Literasi Ekonomi Syariah dalam Mata Kuliah Pendidikan Agama Islam, Persepsi Dosen Universitas Islam Kalimantan MAB terhadap Produk Makanan Berlabel Halal, Public Perception and Government Readiness For Developing Halal Tourism In South Kalimantan, Sosialisasi Tentang Hukum Penggunaan Credit Card dan Debit Card Pada Kelompok Pengajian di Desa Terantang Kab. Barito Kuala, Uji Kepatuhan Teknologi Finansial Syariah Terhadap Fatwa Dewan Syariah Nasional Nomor 117 (Studi Kasus pada Qazwa), Alur Legislasi dan Transformasi Hukum Perbankan Syariah di Indonesia, Analisis Qiyas Transaksi Tawarruq dengan Bai al-'inah, Analisis Yuridis Terhadap Kebijakan Jaminan Dalam Pembiayaan Bank Syariah : Pengadaan, Pengeksekusian, dan Penyelesaian Sengketa.

Rahardi Mahardika, M.M.



Penulis adalah salah satu dosen tetap di sebuah Perguruan Tinggi ternama di Kota Banjar yaitu STAI Miftahul Huda Al – Azhar Kota Banjar dari sejak tahun 2015 sampai dengan sekarang. Beliau menamatkan studi S1 Ilmu Keperawatan di STIKes Bina Putera Banjar pada tahun 2013 dan S2 Manajemen Sumber Daya Manusia pada tahun 2015. Beliau mengampu mata kuliah Dasar-Dasar Manajemen, Kewirausahaan, Ilmu Alam Dasar, Bahasa Indonesia, Life Skills Education (Pendidikan dalam keterampilan), Pengantar Ekonomi Mikro, Pengantar Ekonomi Makro dan Pengantar Manajemen Bisnis. Beranjak dari rasa diam, rasa malu, dan rasa gagal. Beliau berdiri dan berjalan menikmati proses kehidupannya sehingga beliau selalu berpikir bebas dan GILA. Pada bulan September tahun 2018 beliau di angkat menjadi sekretaris program studi Ekonomi Syariah STAI Miftahul Huda Al-Azhar Kota Banjar. Beliau juga dipercaya menjadi seorang Kepala Sekolah disanalah satu SMK di Kota Banjar yaitu SMK Banjar Mandiri pada 30 Juni tahun 2019. Selain dibidang pendidikan

pengajaran beliau juga aktif dalam pengabdian kepada masyarakat. Salah satunya beliau menjadi Ketua Tim Perencana Inovasi Desa Kecamatan Pataruman Kota Banjar pada tahun 2019. Sebelum menulis buku ini, beliau pun menulis buku *people of dreams* pada tahun 2012, *Ekonomi Kesehatan* pada tahun 2018 dan beliau juga menulis buku berjudul *Kewirausahaan* pada tahun 2020. Beliau mempunyai prinsip dalam hidup ini tidak ada yang tidak mungkin dilakukan, ketika kita mau memulai dan berusaha untuk melakukannya. Dan berbuat baiklah dengan siapa pun karena kita hidup di dunia pasti butuh bantuan dari orang lain.

Muhammad Sholahuddin, S.E., M.Si., Ph.D.



Ketertarikan penulis terhadap ekonomi Syariah dimulai pada tahun 1999 silam. Hal tersebut membuat penulis memilih untuk studi lanjut di bidang ekonomi dan keuangan Syariah di Universitas Indonesia (UI). Menjadi dosen setelah lulus sarjana ekonomi manajemen dari Universitas Negeri Sebelas Maret Surakarta (UNS, 1998), penulis mengajar di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta. Setelah diamanati menjabat sebagai kepala laboratorium manajemen dan sekretaris program studi manajemen kelas Double Degree (international class), penulis diberi kesempatan melanjutkan studi Doctor of Philosophy bidang Ekonomi di International Islamic University of Malaysia yang diselesaikannya pada tahun 2020. Penulis memiliki kepakaran dibidang Ekonomi, bisnis dan keuangan Syariah. Dan untuk mewujudkan karir sebagai dosen profesional, penulis pun aktif sebagai peneliti dibidang kepakarannya tersebut. Beberapa penelitian yang telah dilakukan didanai oleh internal perguruan tinggi dan juga Kemenristek DIKTI. Selain peneliti, penulis juga aktif menulis buku dengan harapan dapat memberikan kontribusi positif bagi bangsa dan negara yang sangat tercinta ini. Diantara karya bukunya berjudul “*Lembaga Ekonomi dan Keuangan Syariah*” (Muhammadiyah University Press), *A Meaningful Life* (Partridge, Singapore), *Asas-Asas Ekonomi Islam* (Rajagrafindo, Jakarta), dan *Kamus Istilah Ekonomi, Bisnis dan Keuangan Syariah* (Gramedia, Jakarta), *Menulis Ilmiah Cepat* (Deepublish, Yogyakarta). Buku yang direncanakan terbit pada tahun 2021 adalah *From Darkness to Light*

(terindeks Internasional) dan Metode Penelitian Muamalah (kolaborasi beberapa penulis nasional). Penulis juga sering diundang sebagai trainer menulis ilmiah cepat, narasumber ekonomi dan keuangan Syariah baik di dalam negeri maupun luar negeri.

Email penyusun: muhammad.sholahuddin@ums.ac.id

Husniadi, S.E., M.M.



Penulis lahir di Bireuen, 16 Oktober 1990, Putra Almarhum H. Zainal Abidin dan Hajjah Nursyidah berprofesi sebagai dosen aktif dan Wakil dekan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Kebangsaan Indonesia. Pendidikan S1 Ditempuh di STIE Kusuma Negara dan S2 Ditempuh di STIE Kusuma Negara. Sekarang Aktif Menjadi Dosen dan Pembicara di berbagai perguruan Tinggi. Untuk menghubungi penulis bisa melalui email boomershusni@gmail.com

Salmia, S.E.I., M.E.



Penulis kelahiran Benteng, 20 Juni 1994, anak kedua dari tiga bersaudari putri Bpk Misbaruddin., S.Pd dan Ibu Saidah.,S.Pd.SD, background keluarga yang merupakan tokoh pendidik di desa Asal Benteng, Inhil, Riau, memotivasi penulis untuk terjun di dunia pendidikan hingga saat ini. S-1 penulis di tempuh di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY) Pada program studi Ekonomi Syariah, sedangkan S-2 Penulis di Universitas Islam Indonesia (UII) Yogyakarta Program Pasca sarjana Magister Ilmu Agama Islam (MIAI) Konsentrasi Ekonomi Islam. Kegiatan yang dilaksanakan penulis sekarang sebagai Pendidik di Program Studi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Muhammad Azim (IAIMA) Jambi. Selain kesibukan didunia akademik penulis berperan sebagai Istri dari Ade Surya S.Pd.I juga menjadi Ibu untuk Shahia Shanum Almahira putri dari penulis. Keterlibatan penulis dalam bookchapter ini merupakan pengalaman pertama dalam penulisan buku (walaupun semasa kecil bercita-cita menjadi Penulis Buku) dan semoga

bisa memotivasi penulis untuk lebih aktif menghasilkan karya- karya yang bermanfaat di bidang Akademik dan bidang-bidang lainnya.

Akhmad Hulaify, S.H.I., M.S.I.



Penulis Lulus S1 pada Program studi Siyasah Jianyah Universitas Negeri Islam Antasari Banjarmasin tahun 2006 kemudian menyelesaikan Magister Studi Islam dengan Konsentrasi keilmuan Ekonomi Islam di Fakultas Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta tahun 2009. Saat ini ada dosen tetap pada program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Studi Islam Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin. Kompetensi bidang keahlian adalah Hukum Bisnis Syariah Dosen pengampu mata Kuliah Manajemen Sumber daya Insani, Filsafat Ekonomi Syariah dan Sistem Ekonomi Islam.

Saat ini aktif dalam beberapa kegiatan terkait dengan Sistem Penjaminan Mutu Perguruan tinggi. Kemudian sampai saat ini menjabat sebagai Kepala Lembaga Penjaminan Mutu dan auditor Sistem Penjaminan Mutu Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin.

Andi Zulfikar Darussalam, M.Si., M.Hum., AWP., C.F., C.Pst.



Penulis merupakan Dosen Ekonomi Islam di UIN Alauddin Makassar, adapun riwayat pendidikan: SMAN 1 dan Pondok Pesantren al-Manar Azhari Depok , S1 UIN Alauddin Makassar, S2 Universitas Islam Indonesia (UII) Yogyakarta, S2 UIN Sunankalijaga Yogyakarta. Adapun sertifikasi yang pernah diikuti: Sertifikasi Dewan Pengawas Syariah (DPS)

Keuangan Syariah Majelis Ulama Indonesia (MUI), Sertifikasi Keuangan Syariah, oleh Associate Wealth Planner, Indonesian Financial Planning Enginer (IFPE) dan Associate Wealth Planner Indonesia. Selain itu aktif dalam berbagai forum ilmiah dan organisasi profesi. Google Scholar: Andi Zulfikar Darussalam, email: andizulfikar945@gmail.com/ a.zulfikar@uin-alauddin.ac.id, Hp: 085255412012.

Christina Bagenda, S.H., M.H.



Penulis adalah Dosen Tetap Fakultas Hukum Universitas Flores Ende Flores Nusa Tenggara Timur (NTT), yang lahir di Bandung 23 Maret 1968 yang gemar membaca dan menanam bunga. Riwayat pendidikan dasarnya di SD Letjen Soeprapto Magelang, SMPN 1 Palopo, SMAN 1 Pinrang, S1 di Universitas Kristen Indonesia Paulus (UKIP)

Makassar dan Program Pascasarjana (S2) Universitas Hasanuddin Makassar. Pernah mengikuti Pendidikan Ahli Hukum Kontrak (PAHKP). Dan juga pernah menulis Opini di Media Massa, Antologi Suara Uniflor 1,2,3; serta aktif menulis Bookchapter diberbagai Penerbit yang salah satunya Penerbit Widina dll.

Email: bagendatitin@gmail.com

Menurut Islam, bisnis adalah sesuatu yang dihalalkan dan sangat dianjurkan oleh ajaran Islam, bahkan bisnis juga dilakukan oleh Nabi dan Sahabat Rasulullah di zaman dahulu. Sangat banyak sekali sahabat-sahabat Nabi yang merupakan para pembisnis dan dari hartanya tersebut dapat memberikan manfaat yang sangat besar bagi perkembangan Islam. Oleh karena itu, Islam pun mengharapkan agar bisnis yang dilakukan oleh seorang Muslim tidak hanya memiliki keuntungan untuk diri sendiri melainkan juga dapat memberikan manfaat yang banyak kepada banyak orang. Hal ini sesuai dengan prinsip Islam yang *rahmatan lil alamin*.

Buku ini menguraikan mengenai bagaimana aktivitas bisnis bisa dijalankan tetapi dengan tetap mengedepankan pokok-pokok serta prinsip *maqhasid syariah* dalam menjalankan bisnis nya, selain itu buku ini juga menjelaskan secara lengkap tentang prinsip bisnis yang mengacu kepada prinsip keadilan dan kompetisi yang fair. Kemudian bisnis Islam juga bukanlah hal yang sekedar mendapatkan keuntungan namun juga mengedepankan nilai-nilai yang dimiliki oleh syariah, karena pada prinsipnya orientasi dari bisnis Islam bukan hanya tertuju kepada aspek keuntungan privat saja melainkan kepada orang-orang lain yang juga terlibat dalam bisnis tersebut baik secara langsung atau tidak.

Oleh karena itu buku ini hadir dihadapan sidang pembaca sebagai bagian dari upaya diskusi sekaligus dalam rangka melengkapi khazanah keilmuan dibidang Bisnis Islam, sehingga buku ini sangat cocok untuk dijadikan bahan acuan bagi kalangan intelektual dilingkungan perguruan tinggi ataupun praktisi yang berkecimpung langsung dibidang Bisnis Islam.