



STRATEGI PENGEMBANGAN PRODI BARU DI PERGURUAN TINGGI SEINDONESIA

Tim Penulis:

**Dr. Wiwin Maisyaroh, M.Si., Heni Setyawati, S.Si., M.Pd.,
Imaniah Bazlina Wardani, M.Si., Dr. Ubaidillah, S.Pd.I., M.Pd.I.,
Nasobi Niki Suma, S.Pd., M.Sc., Bayu Sandika, M.Si.,
Dr. Husni Mubarak, S.Pd., M.Si., Prof. Dr. M. Khusna Amal, S.Ag., M.Si.**



STRATEGI PENGEMBANGAN PRODI BARU DI PERGURUAN TINGGI SEINDONESIA

Tim Penulis:

**Dr. Wiwin Maisyaroh, M.Si., Heni Setyawati, S.Si., M.Pd.,
Imaniah Bazlina Wardani, M.Si., Dr. Ubaidillah, S.Pd.I., M.Pd.I.,
Nasobi Niki Suma, S.Pd., M.Sc., Bayu Sandika, M.Si.,
Dr. Husni Mubarak, S.Pd., M.Si., Prof. Dr. M. Khusna Amal, S.Ag., M.Si.**



STRATEGI PENGEMBANGAN PRODI BARU DI PERGURUAN TINGGI SEINDONESIA

Tim Penulis:

**Dr. Wiwin Maisyaroh, M.Si.
Heni Setyawati, S.Si., M.Pd.
Imaniah Bazlina Wardani, M.Si.
Dr. Ubaidillah, S.Pd.I., M.Pd.I.
Nasobi Niki Suma, S.Pd., M.Sc.
Bayu Sandika, M.Si.
Dr. Husni Mubarak, S.Pd., M.Si.
Prof. Dr. M. Khusna Amal, S.Ag., M.Si.**

Desain Cover:

Andi Juliandi

Sumber Ilustrasi:

www.freepik.com

Tata Letak:

Handarini Rohana

Editor:

Risma Nurlim, S.Kep., NS., M.Sc.

ISBN:

978-634-246-401-4

Cetakan Pertama:

November, 2025

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang
by Penerbit Widina Media Utama

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:

WIDINA MEDIA UTAMA

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 519/JBA/2025

Website: www.penerbitwidina.com

Instagram: [@penerbitwidina](https://www.instagram.com/penerbitwidina)

Telepon (022) 87355370

PRAKATA

Perguruan tinggi sebagai institusi pendidikan tinggi memiliki peran strategis dalam mencetak sumber daya manusia unggul yang mampu menjawab tantangan zaman. Perubahan cepat di berbagai bidang mulai dari teknologi, industri, hingga kebutuhan masyarakat menuntut adanya pembaruan dan inovasi dalam dunia pendidikan tinggi. Salah satu bentuk konkret dari upaya tersebut adalah pengembangan program studi (prodi) baru yang relevan dengan kebutuhan pasar kerja dan arah pembangunan nasional.

Buku ini hadir sebagai respons terhadap dinamika tersebut. Di dalamnya dibahas berbagai strategi dalam merancang, mengajukan, dan mengimplementasikan program studi baru di perguruan tinggi. Pembahasan tidak hanya menyoroti aspek administratif dan regulatif, tetapi juga mencakup analisis mendalam mengenai faktor internal dan eksternal yang menentukan keberhasilan pengembangan prodi, seperti pemetaan minat masyarakat, analisis kebutuhan industri, kesiapan sumber daya manusia, serta infrastruktur akademik.

Melalui buku ini, penulis berharap dapat memberikan kontribusi nyata bagi para akademisi, pengelola perguruan tinggi, dan pemangku kebijakan pendidikan tinggi di Indonesia. Semoga buku ini menjadi inspirasi sekaligus panduan praktis dalam mewujudkan perguruan

tinggi yang adaptif, inovatif, dan berdaya saing tinggi di era globalisasi pendidikan.

Akhir kata, penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan masukan dalam proses penyusunan buku ini. Semoga upaya kecil ini dapat memberi manfaat besar bagi kemajuan pendidikan tinggi di Indonesia.

Tim Penulis

DAFTAR ISI

PRAKATA	iii
DAFTAR ISI.....	v
BAB 1 MENGAPA CALON MAHASISWA BINGUNG MEMILIH JURUSAN? 1	
BAB 2 KONSEP DAN TEORI PEMINATAN JURUSAN	5
A. Riset Seputar Peminatan Jurusan	5
B. Konsep Dasar Minat dan Preferensi	7
C. Teori Kepribadian dan Lingkungan Vokasional.....	13
D. Teori Pengambilan Keputusan Rasional	15
BAB 3 TREN DAN TANTANGAN DI PERGURUAN TINGGI KEAGAMAAN	
ISLAM NEGERI (PTKIN).....	17
A. Peran PTKIN dalam Sistem Pendidikan Nasional.....	17
B. Fungsi dan Peran PTKIN dalam Peningkatan Kualitas Pendidikan Masyarakat	19
C. Jurusan Favorit di PTKIN	24
D. Alasan Calon Mahasiswa dalam Memilih Program Studi	33
E. Pemetaan Minat dan Bakat	39
F. Studi Kasus Pengembangan Program Studi Baru	44
DAFTAR PUSTAKA	54

1

MENGAPA CALON MAHASISWA BINGUNG MEMILIH JURUSAN?

Proses seleksi penerimaan mahasiswa baru di perguruan tinggi (PT) menghadapi sejumlah tantangan, baik yang berasal dari faktor internal PT itu sendiri maupun faktor eksternal seperti perubahan sosial dan ekonomi (Sabharwal & Cumming, 2017). Banyak calon mahasiswa terkadang kurang memahami relevansi antara jurusan yang mereka pilih dengan kebutuhan industri, yang berpotensi mengurangi minat terhadap program studi tertentu. Pada beberapa perguruan tinggi juga terdapat program studi tertentu yang kurang populer, meskipun kualitas pendidikan di program tersebut sebenarnya sangat baik.

Perubahan kebijakan atas kurikulum yang cepat dan tidak terencana dengan baik juga dapat membuat calon mahasiswa bingung dalam memilih program studi yang tepat. Oleh karena itu, PT penting untuk memperhatikan kualitas pendidikan yang ditawarkan dan menjalin hubungan erat dengan kebutuhan industri agar dapat menarik minat calon mahasiswa (Mourshed & Farrell, 2014). Di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam (PTKI), masalah ini menjadi lebih rumit karena penamaan program studi yang sering kali berbeda

2

KONSEP DAN TEORI PEMINATAN JURUSAN

A. RISET SEPUTAR PEMINATAN JURUSAN

Ada sejumlah riset seputar peminatan jurusan calon mahasiswa baru diantaranya yaitu, Riset de Yusa dan Saputra (2019) tentang analisis peminatan calon mahasiswa terhadap program studi perguruan tinggi di Bandar Lampung. Tujuan riset tersebut yaitu untuk mengetahui peminatan calon mahasiswa yaitu siswa SMA, SMK, dan MA terhadap perguruan tinggi di Bandar Lampung. Hasil riset menunjukkan terdapat 10 program studi pilihan yang diminati diantaranya Akuntansi, Ekonomi Bisnis, Fisika Medis, Geografi, Hukum, Ilmu Komputer, Ilmu politik, Manajemen Bisnis, Matematika Bisnis, dan Teknik Informatika.

Selanjutnya, Riset Maldonado *et al.* (2020) tentang aplikasi teori Holland untuk minat dan pemilihan karier bagi mahasiswa teknologi otomotif di Amerika Serikat. Tujuan riset ini yaitu untuk menyelidiki apakah minat mahasiswa teknologi otomotif tingkat perguruan tinggi sesuai dengan jalur karier yang mereka pilih. Sebanyak 186 mahasiswa dari tiga institusi mengisi angket minat RIASEC berdasarkan Holland. Karakter dominan responden pada riset ini yaitu *Realistic*, diikuti oleh

3

TREN DAN TANTANGAN DI PERGURUAN TINGGI KEAGAMAAN ISLAM NEGERI (PTKIN)

A. PERAN PTKIN DALAM SISTEM PENDIDIKAN NASIONAL

Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Negeri (PTKIN) merupakan lembaga pendidikan tinggi yang memiliki peran strategis dalam membentuk generasi intelektual muslim yang tidak hanya unggul dalam bidang keagamaan, tetapi juga adaptif terhadap dinamika zaman. Lahir dari semangat integrasi antara ilmu agama dan ilmu umum, PTKIN menjadi garda depan dalam mengembangkan pemikiran Islam moderat yang relevan dengan konteks sosial, budaya, dan global saat ini. Peran ini menjadi semakin penting di tengah tantangan arus modernisasi, sekularisasi, dan berkembangnya ekstremisme keagamaan yang dapat mereduksi nilai-nilai kebangsaan dan kemanusiaan.

Dalam perjalanannya, PTKIN terus mengalami transformasi, baik dari sisi kelembagaan, kurikulum, maupun orientasi akademik. Perubahan status dari Institut Agama Islam Negeri (IAIN) menjadi Universitas Islam Negeri (UIN) mencerminkan usaha keras untuk memperluas cakupan ilmu yang diajarkan dan meningkatkan daya

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, M. (2020). Relevansi Pendidikan Islam di Era Globalisasi: Kasus UIN di Indonesia. *Pendidikan Islam: Studi Tematik*, 24(2).
- Abianeh, N. A., Yazdani, S., Heydari, M., & Farmad, S. A. (2022). Global perspectives on trends in health higher education. *Journal of Family Medicine and Primary Care*, 11(9), 4991-5003.
- Achamrah, M. (2022). Factors influencing Moroccan University students' choice of academic majors: Mohammed V University, FLHS in Rabat as a case study. *World Journal of Advanced Research and Reviews*, 14(2), 185–195.
- Ahmed, S., Ahmed, A., & Salahuddin, T. (2019). How RIASEC personality traits crystallizes occupational preferences among adolescents: Match or mismatch. *Pakistan Journal of Commerce and Social Sciences*, 13, 976–996.
- Ainley, M., Hidi, S., & Berndorff, D. (2002). Interest, learning, and the psychological processes that mediate their relationship. *Journal of Educational Psychology*, 94(3), 545-561.
- Al-Fadhli, S. (2020). Challenges in Islamic higher education: Market competitiveness and program naming issues. *Journal of Islamic Education and Development*, 14(2), 103-115.
- Alifka, N., Putra, D. S., Wagino, A., Arif, A., & Rusdiman. (2023). Pengaruh minat belajar dan latar belakang ekonomi orang tua terhadap keinginan siswa SMK Negeri 4 Solok Selatan untuk

- melanjutkan ke perguruan tinggi. *JTPVI: Jurnal Teknologi dan Pendidikan Vokasi Indonesia*.
<https://doi.org/10.24036/jtpvi.v1i3.86>
- Allen, E. R. (2016). *Analysis of trends and challenges in the Indonesian labor market*. Asian Development Bank, Manila.
- Arikpo, O. U., & Domike, G. (2015). Pupils learning preferences and interest development in learning. *Journal of Education and Practice*, 6(31), 31-38.
- Armstrong, P., & Anthoney, S. (2009). Personality facets and RIASEC interests: An integrated model. *Journal of Vocational Behavior*, 75, 346–359. <https://doi.org/10.1016/J.JVB.2009.05.004>
- Aryanto, A., Sidik, P., Adiprima, P., & Ramadhana, M. R. (2022). *Panduan pemilihan mata pelajaran pilihan di SMA/MA/bentuk lain yang sederajat*. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi.
- Asih, C. D. P., & Anzari, P. P. (2021). Persepsi masyarakat terhadap kesempatan pendidikan tinggi bagi kaum perempuan. *Jurnal Integrasi dan Harmoni Inovatif Ilmu-Ilmu Sosial*, 1(6), 703–710.
- Balitbang Diklat Kemenag. (2024, 12 Desember). *Riset ilmiah: Jawaban PTKIN terhadap tantangan global*. Kementerian Agama Republik Indonesia. <https://balitbangdiklat.kemenag.go.id/berita/riset-ilmiah-jawaban-ptkin-terhadap-tantangan-global>

- Barry, J. (2021). Real wage growth in the US health workforce and the narrowing of the gender pay gap. *Human Resources for Health*, 19(1), 105.
- Bergin, D. (1999). Influences on classroom interest. *Educational Psychologist*, 34(2), 87-98.
- BPS RI. (2019). *Persentase Penduduk Perempuan Usia 15 Tahun ke Atas yang Bekerja selama Seminggu yang Lalu menurut Daerah Tempat Tinggal dan Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan, 2019*.
- Briggs, S. (2006). An exploratory study of the factors influencing undergraduate student choice: The case of higher education in Scotland. *Studies in Higher Education*, 31(6), 705–722.
- Briggs, S., & Wilson, A. (2007). Which university? A study of the influence of cost and information factors on Scottish undergraduate choice. *Journal of Higher Education Policy and Management*, 29(1), 57–72.
- Ceroli, M., Leotta, M., & Ricca, F. (2023). COVID-19 impacts on the IT job market: A massive job ads analysis. *Electronics*, 12(15), 3339.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- Crow, L. D., & Crow, A. (1963). *Educational psychology*. American Book Company.
- Cunningham, J. W., Slonaker, D. F., & Riegel, N. (1987). Interest factors derived from job analytically based activity preference scales. *Journal of Vocational Behavior*, 30(3), 270-279.

- Damanik, R. U., & Sugiarti, R. (2023). Dukungan orangtua dan efikasi diri terhadap minat melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi melalui motivasi sebagai variabel intervening. *Reswara Journal of Psychology*. <https://doi.org/10.26623/rjp.v2i1.6751>
- de Yusa, V., & Saputra, M. (2019). Analisis peminatan calon mahasiswa terhadap program studi perguruan tinggi di Bandar Lampung. *Derivatif: Jurnal Manajemen*, 13(1).
- Desmaniar, Rusli, A., Fathani, N. A., Azmi, M. M., Mughni, M., Islami, I. R., & Syukri, A. (2022). Towards sustainable development of Islamic higher education. *Millah*.
- Dewi, R. A., & Fathoni, M. (2023). Understanding student preferences through surveys: A guide for improving educational services and program development. *Educational Review*, 30(4), 765-779.
- Dillman, D. A., Smyth, J. D., & Christian, L. M. (2014). *Internet, phone, mail, and mixed-mode surveys: The tailored design method* (4th ed.). Wiley.
- Erlinda, F. (2020). Pengaruh *employer branding*, reputasi perusahaan, dan *website recruitment* terhadap minat melamar kerja mahasiswa perguruan tinggi negeri Kota Malang di PT Bank Syariah Mandiri.
- Ethan, E., Daphne, C., Stanley, M., Augustine, V., Anggreainy, M. S., & Setiawan, A. S. (2022). Developing an application to recommend major based on personality test using waterfall method. *2022 5th*

International Conference of Computer and Informatics Engineering (IC2IE).

- Fitria, N., Ulfah, U., & Arifudin, O. (2020). Analisis Faktor-Faktor Terhadap Pengambilan Keputusan Calon Mahasiswa Untuk Memilih Jurusan Pendidikan Agama Islam. *Jurnal Al-Amar: Ekonomi Syariah, Perbankan Syariah, Agama Islam, Manajemen Dan Pendidikan*, 1(2), 120–127.
- Fitriawan, H., Hermanto, B., Septana, H. D., & Haerudin, N. (2022). Identifikasi calon mahasiswa baru dalam pemilihan program studi sebagai model pengembangan kerjasama dengan MKKS se Provinsi Lampung. *Jurnal Komputasi*, 10(2), 86-96.
- Fridayanti, F., Uriawan, W., & Atmadja, A. R. (2018). Development of Android-based software to support the selection of university majors that fits with student personality type.
- Ghafar, M., & Sartika, D. (2023). Analisis Transformasi IAIN Menjadi UIN Sebagai Upaya Meningkatkan Reputasi dan Posisi Global. *Ta'dib*, 13(2), 35–40.
- Gottfredson, G. D., & Johnstun, M. L. (2009). John Holland's contributions: A theory-ridden approach to career assistance. *The Career Development Quarterly*, 58(2), 99-107. DOI: <https://doi.org/10.1002/j.2161-0045.2009.tb00050.x>

- Haikal, F., Idrus, M., & Dunakhir, S. (2020). Faktor-faktor yang Memengaruhi Pemilihan Program Studi Akuntansi (Studi pada mahasiswa Universitas Negeri Makassar). *Bata Ilyas Journal of Accounting*, 1(1), 1–10.
- Hasan, M. K., & Rahman, F. (2022). Integrating student feedback into curriculum design: A survey-based approach to higher education development. *Journal of Educational Assessment and Evaluation*, 19(2), 134-147.
- Hashifah, N., Salsabila, S., & Juhaidi, A. (2023). Menarik Mahasiswa Baru: Sumber Informasi dan Faktor Dalam Memilih Perguruan Tinggi Keagamaan Islam di Indonesia. *Al Qodiri: Jurnal Pendidikan, Sosial dan Keagamaan*, 20(3), 442–453.
- Hidayati, N., & Rahmawati, I. (2022). Survey on factors affecting study program selection among freshmen at state universities. *Journal of Higher Education Policy and Management*, 44(6), 712-728.
- Hidi, S., & Renninger, K. A. (2006). The four-phase model of interest development. *Educational Psychologist*, 41(2), 111-127.
- Holland, J. L. (1959). A theory of vocational choice. *Journal of Counseling Psychology*, 6, 35-45. DOI: <https://doi.org/10.1037/h0040767>.
- Holland, J. L. (1985). *Manual for the vocational preference inventory*. Psychological Assessment Resources.

- Holland, J. L. (1997). *Making vocational choices: A theory of vocational personalities and work environments* (3rd ed.). Psychological Assessment Resources.
- Huang, Y.-R., & Healy, C. (1997). The Relations of Holland-Typed Majors to Students' Freshman and Senior Work Values. *Research in Higher Education*, 38, 455–477.
<https://doi.org/10.1023/A:1024914610562>
- Hurtado Rúa, S. M., Stead, G. B., & Poklar, A. E. (2019). Five-factor personality traits and RIASEC interest types: A multivariate meta-analysis. *Journal of Career Assessment*, 27(3), 527–543.
- Hussein, R. T., & Maulana, D. (2022). Survey-based data collection for curriculum development and program design in higher education. *International Journal of Educational Planning and Administration*, 12(3), 215-228.
- Indra, H. (2020). Islamic higher education and science integration. *Afkar Journal*, 3(2), 44–56.
- Jakovljevic, M., Lamnisos, D., Westerman, R., Chattu, V. K., & Cerda, A. (2022). Future health spending forecast in leading emerging BRICS markets in 2030: Health policy implications. *Health Research Policy and Systems*, 20(1), 23.
- Kisbiyanto, K. (2016). Partisipasi masyarakat mengikuti pendidikan DI PTKIN (Studi terhadap Motivasi Spiritual Keagamaan). *EDUKASIA STAIN Kudus*.

- Ledesma, J. (2014). *Panicked Student's Guide to Choosing a College Major: How to Confidently Pick Your Ideal Path*. The Career Planning and Adult Development Journal, 30, 46.
- Lestari, M., Zakso, A., & Al Hidayah, R. (2020). Faktor-faktor penyebab rendahnya minat melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi (Kasus pada remaja di Desa Sepadu). *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 9(7).
- Liu, Y., Li, J., Zhu, Y., & Chen, T. (2021). A study on main factors influencing major choice of Nanjing audit university students. *Journal of Higher Education Research*, 2(5), 280–288.
- Maldonado, L. G., Kim, K., & Threeton, M. D. (2021). An application of Holland's theory to career interests and selected careers of automotive technology students. *Journal of Career and Technical Education*, 35(1).
- McPherson, B., & Mensch, S. (2007). Students' personality type and choice of major. *Academy of Information & Management Sciences Journal*, 10(2).
- Mourshed, M., & Farrell, D. (2014). *Education to employment: Designing a system that works*. McKinsey & Company.
- Mun'im, Z., Harahap, W. R., Putra, R., Santoso, B., & Viegri, M. (2025). 'Ulamā', Authority, and Political Relations: How the PCNU Jember Fatwā Influenced Public Policy on Gold Mining in Silo?. *Journal of Islamic Law*, 6(1), 46-66.

- Nasution, A. (2017). Pengaruh keluarga, teman sebaya dan media masa terhadap pemilihan prioritas jurusan Sosiologi Fisip Universitas Lampung (studi pada mahasiswa jurusan Sosiologi Fisip Universitas Lampung).
- Nauta, M. M. (2010). The development, evolution, and status of Holland's theory of vocational personalities: Reflections and future directions for counseling psychology. *Journal of Counseling Psychology*, 57(1), 11-22. DOI: <https://doi.org/10.1037/a0018213>.
- Nawabi, S. (2014). Relationship between personality type and academic achievement. *Pakistan Oral & Dental Journal*, 34(4).
- Nugraha, Y. S., & Ramadhan, M. (2023). Exploring the role of student interest and career goals in program selection at Indonesian higher education institutions. *Asia Pacific Education Review*, 24(1), 57-67.
- Ogirri, K. O., & Ogedengbe, O. G. (2024). Can artificial intelligence forge the future of business management, e-commerce, and finance? A comprehensive exploration of transformative trends after COVID-19. *Asian Journal of Education and Social Studies*, 50(8), 367-378. <https://doi.org/10.9734/ajess/2024/v50i81536>
- Paudel, K. C., & Khanal, K. (2023). Secondary School Students' Preferences for STEM Subjects as University Study Options. *Journal of Science and Technology*, 3(1), 46–56.

- Perkasa, D. H., & Putra, W. B. T. S. (2020). Peran kualitas pendidikan, biaya pendidikan, lokasi dan citra merek dalam mempengaruhi minat siswa memilih perguruan tinggi XYZ. *Prosiding PPS Universitas PGRI Palembang*.
<https://jurnal.univpgripalembang.ac.id/index.php/Prosidingpps/article/view/3789>
- Pratama, F., & Sari, R. A. (2023). Predicting freshmen's program preferences using a survey-based approach. *Journal of Educational Psychology*, 115(2), 320-330.
- Priyono, H., Sari, R., & Mardiana, T. (2022). Klasifikasi pemilihan jurusan sekolah menengah kejuruan menggunakan *Gradient Boosting Classifier*. *Jurnal Informatika*.
- Putri, C. T. D. (2020). Pengaruh self-efficacy, potensi diri, lingkungan sosial, ekspektasi masa depan terhadap minat melanjutkan studi ke PTN.
https://digilib.unila.ac.id/view/creators/CHINDY_TYO_DWI_PUTRI=3A1613031033=3A=3A.html
- Riadi, S., Ahiruddin, A., Kuswarak, K., & Purnama, H. (2021). Challenges of Islamic religious higher education in Indonesia. *Journal Corner of Education, Linguistics, and Literature*.
- Ruslin, R., Idhan, M., & Masmur, M. (2023). Building collaboration in Islamic higher education: Issues and challenges. *International Journal of Social Science and Human Research*.

- Sabharwal, M., & Cumming, T. (2017). *Higher education and economic development*. Routledge.
- Sari, T. Y., Purnomo, S. R., Ramadhan, A. D. Y. A., & Paramitha, N. A. (2023). Reframing Gold Mining in Mount Tumpang Pitu: Uncovering Community Complexity in the Flow of Risk. *JPASDEV: Journal of Public Administration and Sociology of Development*, 4(1), 514-526.
- Schaffer, L. M., & Spilker, G. (2019). Self-interest versus sociotropic considerations: An information-based perspective to understanding individuals' trade preferences. *Review of International Political Economy*, 26(6), 1266-1292.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer behavior* (10th ed.). Pearson Education.
- Shamsudin, R., & Ismail, Z. (2023). Identifying the determinants of program selection among undergraduate students: A cross-sectional survey study. *Higher Education Studies*, 13(3), 121-134.
- Simon, H. A. (1978). Rationality as process and as product of thought. *Nobel Memorial Lecture*.
- Slovin, E. (1960). *Sampling techniques for survey research*. John Wiley & Sons.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian pendidikan*. Alfabeta.

- Suharyanto, E., & Zein, A. (2022). Analisis data minat calon mahasiswa Universitas Pamulang dengan menggunakan algoritma naive bayes classifier. *SAINSTECH: Jurnal Penelitian dan Pengkajian Sains dan Teknologi*, 32(3), 70-76.
- Sumardi, S., Suharso, P., & Zulianto, M. (2021, November). Conflict Resolution Model Between Corporate Community and Government in the Environmental Conflict of Gold Mining Tumpangpitu, Banyuwangi. In *6th International Conference on Tourism, Economics, Accounting, Management, and Social Science (TEAMS 2021)* (pp. 562-566). Atlantis Press.
- Sverko, I., & Babarović, T. (2008). Correspondence of Interests and Self-Efficacy Beliefs with Occupational Choice. *Personal Globe Inventory*, 17, 397–414.
- Tawas, Y., Mottoh, R. J. R., & Wahyuni, N. W. S. (2022). Pengaruh lingkungan sosial dan pendapatan orang tua terhadap minat anak untuk melanjutkan studi ke perguruan tinggi di Desa Werdhi Agung Induk. *Literacy: Jurnal Pendidikan Ekonomi*.
https://ejurnal.unima.ac.id/index.php/jpe_unima/article/view/5176
- Universitas Jember. (2019). *Universitas Jember buka program studi teknik pertambangan yang fokus pada pengelolaan pasca-tambang dan berwawasan lingkungan*. Universitas Jember.

<https://unej.ac.id/blog/2019/01/03/universitas-jember-buka-program-studi-teknik-pertambangan-yang-fokus-pada-pengelolaan-pasca-tambang-dan-berwawasan-lingkungan/>

- Uyuni, B., & Adnan, M. (2020). The challenge of Islamic education in the 21st century. *South Jakarta Journal of Islamic Studies*.
- Voza, V., Jankelova, N., & Belovicova, M. (2019). Challenges for healthcare Managers in 2023. *CLINICAL SOCIAL WORK*, 57.
- Wibowo, A., & Susanto, D. (2023). Factors influencing students' program selection in higher education: A survey-based study. *International Journal of Educational Management*, 37(4), 527-544.
- Yuline, Y. (2024). Pengukuran minat berdasarkan teori Holland dan keterkaitannya dengan indeks prestasi mahasiswa Prodi Bimbingan dan Konseling FKIP UNTAN angkatan 2021/2022. *Academy of Education Journal*, 15(1), 325-331.
- Zainudin, Z., Foon, L. W., Yusop, Y. M., Othman, W. N. W., Kamarudin, E. M. E., & Anuar, M. (2024). A Review on Application of Holland's RIASEC Theory in Educational Settings. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*.
<https://doi.org/10.6007/ijarbss/v14-i5/21397>
- Zemzami, M., & Lotfi, S. (2024). Development and initial validation of a career preference scale. *Islamic Guidance and Counseling Journal*.
- Zhou, X., & Zhao, S. (2023). The role of surveys in shaping university curricula and program offerings: A case study of student preferences. *Journal of Higher Education Studies*, 17(1), 45-58.

- Zulaikhah, N., & Kasturi, T. (2014). Hubungan antara dukungan orang tua dan orientasi karir dengan pengambilan keputusan studi lanjut (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Zulfa, N. I., Heryaniningsih, S. M., Putra, M. R., & Putri, M. K. (2018). Pengaruh teman sebaya terhadap minat melanjutkan studi ke perguruan tinggi pada siswa sma. *Journal of Innovative Counseling: Theory, Practice, and Research*, 2(02), 69–74.

STRATEGI

PENGEMBANGAN PRODI BARU DI PERGURUAN TINGGI SEINDONESIA

Buku “Strategi Pengembangan Prodi Baru di Perguruan Tinggi Seindonesia” membahas secara komprehensif langkah-langkah strategis yang diperlukan dalam merancang dan mengembangkan program studi baru yang relevan dengan kebutuhan zaman. Di tengah perubahan cepat dunia kerja dan kemajuan teknologi, perguruan tinggi dituntut untuk beradaptasi melalui inovasi kurikulum dan pembukaan bidang keilmuan baru. Buku ini menguraikan mulai dari tahap analisis kebutuhan masyarakat dan industri, penyusunan proposal akademik, hingga strategi penguatan sumber daya manusia dan sarana pendukung agar prodi baru dapat berjalan secara berkelanjutan.

Selain memaparkan teori dan kebijakan, buku ini juga menyoroti praktik baik dari berbagai perguruan tinggi yang sukses menginisiasi program studi baru sesuai potensi lokal dan tuntutan global. Dengan pendekatan yang aplikatif dan berbasis riset, buku ini diharapkan menjadi panduan bagi pengambil kebijakan, dosen, serta pengelola pendidikan tinggi dalam menciptakan prodi yang inovatif, berkualitas, dan berdaya saing tinggi di kancah nasional maupun internasional.



SCANME

www.penerbitwidina.com
[@penerbitwidina](https://www.instagram.com/penerbitwidina)
[penerbit widina](https://www.facebook.com/penerbitwidina)
penerbitwidina@gmail.com
[widina store](#)
[widina bookstore](#)

Layanan Pembaca & Penerbitan Buku
0815-7000-699

Pendidikan

ISBN 978-634-246-401-4



9

786342

464014