

Tim Penulis:

Retnoning Ambarwati, Rahayu Kusumawati, Roza Fitriawati,
Desalva Alya Ayuanita, Tieka Trikartika Gustyana, Rahma Nurzianti,
Dewi Cahyani Pangestuti, Annisa Paramaswary Aslam, Fitri Yunina,
Hastutie Noor Andriati, Hastanti Agustin Rahayu

Dasar-Dasar MANAJEMEN KEUANGAN



Dasar-Dasar MANAJEMEN KEUANGAN

Tim Penulis:

**Retnoning Ambarwati, Rahayu Kusumawati, Roza Fitriawati,
Desalva Alya Ayuanita, Tieka Trikartika Gustyana, Rahma Nurzianti,
Dewi Cahyani Pangestuti, Annisa Paramaswary Aslam, Fitri Yunina,
Hastutie Noor Andriati, Hastanti Agustin Rahayu**



DASAR-DASAR MANAJEMEN KEUANGAN

Tim Penulis:

Retnoning Ambarwati, Rahayu Kusumawati, Roza Fitriawati,
Desalva Alya Ayuanita, Tieka Trikartika Gustyana, Rahma Nurzianti,
Dewi Cahyani Pangestuti, Annisa Paramaswary Aslam, Fitri Yunina,
Hastutie Noor Andriati, Hastanti Agustin Rahayu

Desain Cover:

Helmaria Ulfa

Sumber Ilustrasi:

www.freepik.com

Tata Letak:

Handarini Rohana

Rafa Siti Nurazizah

Editor:

Dr. Retnoning Ambarwati, S.E., M.Si.

ISBN:

978-634-246-386-4

Cetakan Pertama:

November, 2025

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

by Penerbit Widina Media Utama

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:

WIDINA MEDIA UTAMA

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 519/JBA/2025

Website: www.penerbitwidina.com

Instagram: [@penerbitwidina](https://www.instagram.com/penerbitwidina)

Telepon (022) 87355370

KATA PENGANTAR

Rasa syukur yang teramat dalam dan tiada kata lain yang patut kami ucapkan selain mengucapkan rasa syukur. Karena berkat rahmat dan karunia Tuhan Yang Maha Esa, buku yang berjudul “Dasar-Dasar Manajemen Keuangan” telah selesai disusun dan berhasil diterbitkan, semoga buku ini dapat memberikan sumbangsih keilmuan dan penambah wawasan bagi siapa saja yang memiliki minat terhadap pembahasan tentang Dasar-Dasar Manajemen Keuangan.

Manajemen keuangan merupakan salah satu disiplin ilmu yang fundamental dan krusial dalam menentukan keberlanjutan serta pertumbuhan suatu entitas bisnis, baik skala kecil maupun besar. Keputusan keuangan yang tepat akan memaksimalkan nilai perusahaan, sementara kesalahan strategis dapat berakibat fatal. Oleh karena itu, pemahaman yang komprehensif mengenai dasar-dasar manajemen keuangan sangat diperlukan oleh akademisi, praktisi, maupun pelaku usaha.

Buku "Dasar-Dasar Manajemen Keuangan" ini disusun sebagai respons terhadap kebutuhan literatur yang menyajikan konsep-konsep inti manajemen keuangan secara terstruktur, mendalam, dan aplikatif. Cakupan materi dalam buku ini dirancang secara sistematis, dimulai dari pengenalan (Bab 1) yang mencakup tujuan, fungsi, dan peran manajer keuangan, hingga pembahasan yang lebih operasional dan strategis. Pembaca akan dipandu melalui tahapan penting dalam manajemen keuangan, termasuk proses vital penganggaran (Bab 2), perencanaan keuangan (Bab 3), serta pengelolaan aset lancar melalui bab tentang pengelolaan kas (Bab 4). Lebih lanjut, buku ini membahas analisis keuangan (Bab 5) sebagai alat diagnosis kesehatan finansial perusahaan, dan elemen strategis terkait pendanaan, struktur modal (Bab 6), pengelolaan risiko (Bab 7), dan strategi investasi (Bab 8). Seluruh pembahasan diakhiri dengan evaluasi kinerja melalui pengendalian

keuangan, profitabilitas, dan penyajian laporan keuangan yang relevan (Bab 9 hingga Bab 11).

Dengan struktur materi yang komprehensif, bahasa yang lugas, dan penekanan pada konsep dasar, buku ini secara khusus ditujukan sebagai pegangan utama bagi mahasiswa Program Studi Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, dan Bisnis. Selain itu, buku ini juga diharapkan dapat menjadi sumber referensi yang berharga bagi para dosen, peneliti, serta praktisi keuangan yang ingin memperkuat fondasi keilmuannya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa buku ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik, saran, dan masukan yang konstruktif dari para pembaca sangat dinantikan demi perbaikan dan penyempurnaan pada edisi-edisi mendatang.

Akhir kata, semoga buku "Dasar-Dasar Manajemen Keuangan" ini dapat memberikan manfaat yang sebesar-besarnya, turut serta dalam mencerdaskan kehidupan bangsa, dan menjadi kontribusi nyata bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang manajemen keuangan.

November, 2025

Tim Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
BAB 1 PENGANTAR MANAJEMEN KEUANGAN	1
A. Pendahuluan.....	2
B. Definisi Manajemen Keuangan.....	2
C. Tujuan Manajemen Keuangan.....	4
D. Fungsi Manajemen Keuangan	6
E. Peran Manajer Keuangan	7
F. Kegiatan Utama dalam Manajemen Keuangan	9
G. Tujuan Keuangan Perusahaan	10
H. Konsep Nilai Waktu Uang (<i>Time Value of Money</i>).....	11
I. Tantangan dalam Manajemen Keuangan.....	13
J. Etika dan Keputusan Keuangan	14
K. Rangkuman Materi	17
BAB 2 PENGANGGARAN.....	21
A. Pendahuluan.....	22
B. Konsep dan Definisi Penganggaran	22
C. Tujuan dan Fungsi Anggaran	27
D. Prinsip dan Asas dalam Penganggaran	31
E. Jenis-Jenis Anggaran.....	33
F. Proses Penyusunan Anggaran	37
G. Pendekatan dalam Penganggaran.....	40
H. Permasalahan dan Tantangan dalam Penganggaran	44
I. Inovasi dalam Proses Penganggaran	46
J. Rangkuman Materi	50
BAB 3 PERENCANAAN KEUANGAN	55
A. Pendahuluan	56
B. Tujuan Perencanaan Keuangan	56
C. Rangkuman Materi	74
BAB 4 PENGELOLAAN KAS.....	77
A. Pendahuluan.....	78
B. Pengertian Pengelolaan Kas	79

C. Tujuan Pengelolaan Kas	80
D. Fungsi Pengelolaan Kas	82
E. Pengelolaan Penerimaan Kas	83
F. Pengelolaan Pengeluaran Kas	89
G. Rangkuman Materi	92
BAB 5 ANALISIS KEUANGAN: KONSEP, METODE DAN APLIKASINYA	97
A. Pendahuluan	98
B. Sumber Data dan Laporan Keuangan	100
C. Metode Analisis Keuangan	106
D. Rangkuman Materi	113
BAB 6 PENDANAAN DAN STRUKTUR MODAL	117
A. Pendahuluan	118
B. Konsep Dasar Pendanaan dan Struktur Modal	119
C. Sumber-Sumber Pendanaan	121
D. Teori Struktur Modal	123
E. Faktor Penentu Struktur Modal	125
F. Biaya Modal	127
G. Instrumen Pendanaan Spesifik	129
H. Struktur Modal pada Berbagai Jenis Perusahaan	130
I. Tantangan dan Isu Kontemporer	132
J. Rangkuman Materi	133
BAB 7 PENGELOLAAN RISIKO	137
A. Definisi Manajemen Risiko dan Signifikansinya	138
B. Gambaran Umum Risiko Utama yang Dihadapi Organisasi	139
C. Jenis-Jenis Risiko	141
D. Kerangka Kerja Manajemen Risiko (<i>Risk Management Frameworks</i>)	144
E. Strategi Mitigasi Risiko (<i>Risk Mitigation Strategies</i>)	148
F. Studi Kasus dan Aplikasi Manajemen Risiko	152
G. Rangkuman Materi	154
BAB 8 INVESTASI	161
A. Pendahuluan	162
B. Pengertian dan Tujuan Investasi	163
C. Jenis-Jenis Investasi	164
D. Hubungan Risiko dan Keuntungan (<i>Risk-Return</i>)	166

E. Prinsip Nilai Waktu Uang (<i>Time Value of Money</i>)	167
F. Instrumen Investasi Populer.....	168
G. Strategi Diversifikasi	170
H. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Investasi	171
I. Investasi di Indonesia	171
J. Pentingnya Literasi Keuangan dalam Investasi	172
K. Rangkuman Materi	173
BAB 9 PENGENDALIAN KEUANGAN: STRATEGI, MEKANISME, DAN IMPLEMENTASI DALAM ORGANISASI MODERN	177
A. Pendahuluan.....	178
B. Pembahasan	179
C. Strategi Pengendalian Keuangan.....	181
D. Mekanisme Pengendalian Keuangan	182
E. Implementasi Pengendalian Keuangan dalam Organisasi Modern	183
F. Alat dan Teknik Pengendalian Keuangan	185
G. Implementasi Pengendalian Keuangan di Era Digital.....	186
H. Studi Kasus.....	188
I. Rangkuman Materi	189
BAB 10 PENGEMBALIAN DAN PROFITABILITAS.....	195
A. Pendahuluan.....	196
B. Rasio Profitabilitas	197
C. Menghubungkan Rasio-Rasio Tersebut: <i>The Dupont Equation</i>	201
D. Pengembalian Modal Atas Investasi Saham dan Analisis Profitabilitas	203
E. Rangkuman Materi	208
BAB 11 LAPORAN KEUANGAN	215
A. Pendahuluan.....	216
B. Penyajian Laporan Keuangan	218
C. Rangkuman Materi	236
GLOSARIUM	239
PROFIL PENULIS	250



DASAR-DASAR MANAJEMEN KEUANGAN

BAB 1: PENGANTAR MANAJEMEN KEUANGAN

Dr. Retnoning Ambarwati, S.E., M.Si.

STIE Wijaya Mulya Surakarta

BAB 1

PENGANTAR MANAJEMEN KEUANGAN

A. PENDAHULUAN

Manajemen keuangan merupakan salah satu pilar utama dalam sistem manajerial suatu organisasi atau perusahaan yang bertujuan untuk memastikan efisiensi dalam pengelolaan sumber daya keuangan. Dalam konteks ini, manajemen keuangan tidak hanya berfokus pada kegiatan perolehan dan penggunaan dana, tetapi juga melibatkan pengambilan keputusan strategis yang berdampak langsung terhadap keberlangsungan dan pertumbuhan perusahaan. Seiring dengan dinamika lingkungan bisnis global yang semakin kompleks, praktik manajemen keuangan menghadapi berbagai tantangan yang signifikan. Tantangan-tantangan tersebut mencakup rendahnya literasi keuangan di berbagai kalangan, keterbatasan akses terhadap sumber pendanaan khususnya bagi usaha kecil dan menengah (UKM), perkembangan teknologi finansial (*fintech*) yang menuntut adaptasi cepat, serta risiko yang berasal dari volatilitas pasar dan potensi gagal bayar. Di samping itu, kompleksitas dalam konsolidasi laporan keuangan dan kurangnya regulasi dalam sistem keuangan syariah turut menjadi hambatan dalam implementasi manajemen keuangan yang efektif. Oleh karena itu, diperlukan pemahaman yang komprehensif terhadap berbagai tantangan tersebut agar manajemen keuangan dapat dijalankan secara strategis dan mampu menjawab kebutuhan organisasi dalam mencapai tujuan finansial yang berkelanjutan.

B. DEFINISI MANAJEMEN KEUANGAN

Salah satu elemen penting dalam membentuk sistem manajemen secara keseluruhan adalah manajemen keuangan. Setiap organisasi atau bisnis memiliki tujuan tertentu, dan untuk mencapai tujuan tersebut, diperlukan sistem manajemen yang efektif. Dengan kata lain, pencapaian

DAFTAR PUSTAKA

- Addin, S., Hidayat, A., Herawati, N., & Warpindyastuti, L. D. (2024). Pendidikan Keuangan Untuk Mahasiswa: Tantangan dan Dampaknya terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi. *JlIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(12), 14108–14114.
<https://doi.org/10.54371/jiip.v7i12.6570>
- Doszhan, R., Nurmaganbetova, A., Pukala, R., Yessenova, G., Omar, S., & Sabidullina, A. (2020). New challenges in the financial management under the influence of financial technology. *E3S Web of Conferences*, 159, 04015. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202015904015>
- Hariyani, D. S. (2021). *MANAJEMEN KEUANGAN 1*. UNIPMA Press. kwu.unipma.ac.id
- Hasan, S., Elpisah, Sabtohad, J., Nurwahidah, Abdullah, & Fachrurazi. (2022). *MANAJEMEN KEUANGAN* (Fachrurazi, Ed.). Pena Persada. penapersada.com
- ISKANDAR, J. (2019). IMPLEMENTASI SISTEM MANAJEMEN KEUANGAN PENDIDIKAN. *JURNAL IDAARAH*, 3(1), 114–123.
<https://doi.org/10.24252/IDAARAH.V3i1.8133>
- Jaya, A., Kuswandi, S., Prasetyandari, C. W., Baidlowi, I., Mardiana, Ardana, Y., Sunandes, A., Nurlina, Palnus, & Muchsidin, M. (2023). *MANAJEMEN KEUANGAN* (Fachrurazi, Ed.). GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI. www.globaleksekufteknologi.co.id
- Martono, & Harjito, A. (2003). *Manajemen Keuangan* (Ketiga). Ekonisia.
- Mulyanti, D. (2017). Manajemen Keuangan Perusahaan|. *AKURAT Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 8(2), 62–71.
- Nurhayati, S. (2017). PERANAN MANAJEMEN KEUANGAN DALAM SUATU PERUSAHAAN. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, IV(1).
- Oktavia, L. S., Aldina, L., Nurdiyanto, Fahrati, M., & Yulaeli, T. (2023). Faktor-faktor yang mempengaruhi Nilai Waktu Uang: Future Value, Present Value, dan Annuity. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen (JUPIMAN)*, 2(3), 153–168.
<https://doi.org/10.55606/jupiman.v2i2.2061>

- Sanjaya, M. I., Rinawati, I., Nasution, A. H., Fitrianto, A. R., Muhajir, A., Setyanoor, E., & Husniah, D. (2024). *MANAJEMEN KEUANGAN SYARI'AH* (Aprianto & R. Yani, Eds.). Afasa Pustaka.
- Sari, D. A. (2022). PENERAPAN ETIKA DALAM MANAJEMEN KEUANGAN. *Jurnal Pusdansi*, 2(4).
- Siti Ambar Mukti Puji Lestari, Veronica Erva Yorinda, Dita Gery Yulianto, Evy Yance, & Nurul Laily Oktaviani. (2024). Tantangan Akuntansi dan Keuangan dalam Konsolidasi Entitas dengan Struktur Keuangan yang Kompleks. *Jurnal Kajian Dan Penalaran Ilmu Manajemen*, 2(3), 63–72. <https://doi.org/10.59031/jkpim.v2i3.460>
- Sopi, & Aryanto, T. (2023). *PENGANTAR MANAJEMEN KEUANGAN* (M. Nasrudin, Ed.; Cetakan ke-1). Nasya Expanding Management.
- Sumardi, R., & Suharyono. (2020). *Fundamentals of Financial Management*. LPU-UNAS.
- Zulhawati, & Rofiqoh, I. (2014). *Dasar Dasar Manajemen Keuangan*. Pustaka Pelajar.



DASAR-DASAR MANAJEMEN KEUANGAN

BAB 2: PENGANGGARAN

BAB 2

PENGANGGARAN

A. PENDAHULUAN

Penganggaran merupakan salah satu fungsi utama dalam manajemen yang berhubungan langsung dengan perencanaan dan pengendalian sumber daya organisasi. Melalui penganggaran, organisasi dapat menetapkan arah kegiatan, mengalokasikan sumber daya, serta mengukur efektivitas pencapaian tujuan. Anggaran tidak hanya berfungsi sebagai alat finansial, tetapi juga sebagai instrumen komunikasi internal yang menjembatani visi strategis dengan pelaksanaan operasional. Dengan demikian, penganggaran menjadi proses penting yang mengintegrasikan aspek perencanaan, koordinasi, serta evaluasi kinerja.

Selain itu, anggaran berfungsi sebagai alat motivasi bagi manajer maupun karyawan karena memberikan target yang jelas dan dapat diukur. Anggaran juga membantu dalam mengidentifikasi risiko serta peluang yang mungkin dihadapi di masa mendatang. Proses penyusunan anggaran melibatkan berbagai pihak dalam organisasi, sehingga menciptakan rasa tanggung jawab dan partisipasi bersama. Dalam praktiknya, terdapat berbagai pendekatan penganggaran, mulai dari tradisional hingga berbasis kinerja, yang masing-masing memiliki kelebihan dan kelemahan. Pemilihan metode penganggaran yang tepat akan memengaruhi kualitas pengambilan keputusan organisasi. Oleh karena itu, memahami konsep, tujuan, proses, serta tantangan dalam penganggaran merupakan keterampilan penting bagi setiap pengelola keuangan maupun manajer.

B. KONSEP DAN DEFINISI PENGANGGARAN

Penganggaran merupakan salah satu fungsi penting dalam manajemen keuangan yang bertujuan untuk mengalokasikan sumber daya organisasi secara efektif dan efisien. Melalui penganggaran, organisasi dapat merencanakan kegiatan di masa depan dengan mempertimbangkan

DAFTAR PUSTAKA

- Anthony, R. N., & Govindarajan, V. (2007). *Management control systems* (12th ed.). McGraw-Hill.
- Bhimani, A., Horngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2015). *Management and cost accounting* (6th ed.). Pearson Education.
- Blocher, E. J., Stout, D. E., Juras, P. E., & Cokins, G. (2019). *Cost management: A strategic emphasis* (8th ed.). McGraw-Hill Education.
- Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2017). *Financial management: Theory & practice* (15th ed.). Cengage Learning.
- Covaleski, M. A., Evans, J. H., Luft, J., & Shields, M. D. (2003). Budgeting research: Three theoretical perspectives and criteria for selective integration. *Journal of Management Accounting Research*, 15(1), 3–49. <https://doi.org/10.2308/jmar.2003.15.1.3>.
- Drury, C. (2018). *Management and cost accounting* (10th ed.). Cengage Learning.
- Ekholm, B. T., & Wallin, J. (2000). Is the annual budget really dead? *European Accounting Review*, 9(4), 519–539. <https://doi.org/10.1080/09638180020024007>.
- Hansen, S. C., Otley, D. T., & Van der Stede, W. A. (2003). Practice Developments in Budgeting: An Overview and Research Perspective. *Journal of Management Accounting Research*, 15(1), 95–116. <https://doi.org/10.2308/jmar.2003.15.1.95>.
- Horngren, C. T., Sundem, G. L., Stratton, W. O., Burgstahler, D., & Schatzberg, J. (2014). *Introduction to management accounting* (16th ed.). Pearson Education.
- International Federation of Accountants (IFAC). (2001). *Public sector committee study 14: Transition to the accrual basis of accounting: Guidance for governments and government entities*. IFAC.
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1996). *The balanced scorecard: Translating strategy into action*. Harvard Business School Press.
- Libby, T., & Lindsay, R. M. (2010). Beyond budgeting or budgeting reconsidered? A survey of North-American budgeting practice. *Management Accounting Research*, 21(1), 56–75.

<https://doi.org/10.1016/j.mar.2009.10.003>.

- Merchant, K. A., & Van der Stede, W. A. (2017). *Management control systems: Performance measurement, evaluation and incentives* (4th ed.). Pearson.
- Mikesell, J. L. (2017). *Fiscal administration: Analysis and applications for the public sector* (10th ed.). Cengage Learning.
- National Advisory Council on State and Local Budgeting (NACSLB). (1999). *Recommended budget practices: A framework for improved state and local government budgeting*. Government Finance Officers Association.
- Otley, D. (1999). Performance management: A framework for management control systems research. *Management Accounting Research*, 10(4), 363–382. <https://doi.org/10.1006/mare.1999.0115>.
- Robinson, M., & Last, D. (2009). A basic model of performance-based budgeting. *International Monetary Fund Technical Notes and Manuals*, 2009/01. <https://doi.org/10.5089/9781462382236.005>
- Schick, A. (2007). Performance budgeting and accrual budgeting: Decision rules or analytic tools? *OECD Journal on Budgeting*, 7(2), 109–138. <https://doi.org/10.1787/budget-v7-art10-en>
- Simons, R. (2000). *Performance measurement and control systems for implementing strategy*. Prentice Hall.
- Wildavsky, A., & Caiden, N. (2004). *The new politics of the budgetary process* (5th ed.). Pearson Longman.



DASAR-DASAR MANAJEMEN KEUANGAN

BAB 3: PERENCANAAN KEUANGAN

BAB 3

PERENCANAAN KEUANGAN

A. PENDAHULUAN

Perencanaan keuangan adalah proses mengelola keuangan secara sistematis agar tujuan hidup—baik jangka pendek, menengah, maupun panjang—dapat tercapai dengan efektif dan efisien. Secara sederhana, perencanaan keuangan membantu seseorang atau perusahaan mengetahui kondisi keuangan saat ini, menetapkan tujuan keuangan, serta menentukan strategi untuk mencapainya.

Perencanaan keuangan perusahaan adalah proses merancang, mengatur, dan mengendalikan penggunaan dana perusahaan untuk mendukung operasional, ekspansi, dan tujuan jangka panjang perusahaan. Ini bagian penting dari manajemen keuangan, karena memastikan perusahaan punya cukup dana, tahu dari mana dana diperoleh, dan bagaimana dana digunakan dengan efisien.

Rincian Pembahasan Materi

B. TUJUAN PERENCANAAN KEUANGAN

Perencanaan keuangan perusahaan adalah proses penyusunan rencana terkait pendapatan, pengeluaran, investasi, dan kebutuhan pendanaan perusahaan untuk mencapai kinerja bisnis yang optimal.

Tujuannya bisa dilihat dari beberapa aspek:

1. Menentukan Kebutuhan Dana

Menentukan kebutuhan dana adalah proses menghitung dan merencanakan berapa besar dana (modal) yang diperlukan perusahaan untuk menjalankan aktivitasnya, baik untuk operasional harian maupun pengembangan jangka panjang. Hal ini sangat penting agar perusahaan tidak kekurangan dana (bisa mengganggu operasional) atau kelebihan dana (membebani biaya, misalnya bunga pinjaman atau *idle cash*).

DAFTAR PUSTAKA

- Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2017). *Financial Management: Theory & Practice* (15th ed.). Cengage Learning
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2022). *Fundamentals of Financial Management* (15th ed.). Cengage Learning.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2021). *Principles of Managerial Finance* (15th ed.). Pearson.
- Horne, J. C., & Wachowicz, J. M. (2019). *Fundamentals of Financial Management* (14th ed.). Pearson.



DASAR-DASAR MANAJEMEN KEUANGAN

BAB 4: PENGELOLAAN KAS

BAB 4

PENGELOLAAN KAS

A. PENDAHULUAN

Pengelolaan kas (*cash management*) merupakan pilar fundamental dalam manajemen keuangan yang menentukan kelangsungan operasional dan kesehatan finansial suatu organisasi, baik di sektor korporasi maupun pemerintahan. Dalam dinamika ekonomi yang kompleks, kemampuan mengoptimalkan arus kas menjadi penentu utama kelincahan entitas dalam memenuhi kewajiban jangka pendek, memitigasi risiko likuiditas, sekaligus memaksimalkan nilai aset likuid. Seperti ditegaskan oleh Murwanto dkk. (2006), pengelolaan kas bukan sekadar aktivitas pencatatan pasif, melainkan strategi proaktif yang memadukan perencanaan, pengendalian, dan evaluasi untuk mencapai efisiensi finansial.

Konteks pengelolaan kas semakin krusial mengingat tantangan modern seperti volatilitas pasar, fluktuasi permintaan, dan tuntutan transparansi akuntabilitas publik. Studi kasus di sektor pemerintahan, misalnya, menunjukkan bahwa kegagalan mengelola *idle cash* (kas menganggur) dapat berimplikasi pada kerugian *opportunity cost* hingga miliaran rupiah. Sementara di korporasi, ketidaktepatan pembayaran (*timing mismatch*) antara penerimaan dan pengeluaran kas berpotensi memicu krisis likuiditas, sebagaimana terjadi pada kasus PT XYZ di tahun 2020 yang gagal memenuhi utang jangka pendek akibat kesalahan proyeksi arus kas.

Melalui pendekatan teoretis-kontekstual, pembahasan akan diperkaya dengan contoh kasus nyata, regulasi terkait, serta standar akuntansi yang mengatur pelaporan kas. Pemahaman mendalam tentang materi ini diharapkan dapat menjadi landasan bagi praktisi keuangan untuk merancang kebijakan *cash management* yang adaptif, efisien, dan berkelanjutan.

DAFTAR PUSTAKA

- Addinpujoartanto, N. A., Rustam, A., Judijanto, L., Apriyanto, A., Daeng Siang, R., Meta, W., Permana, H. K., Wijaya, R., & Ismail, H. (2024). *Manajemen Finansial : Strategi Pengelolaan Keuangan yang Efektif*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Amrih, M., Hutnaleontina, P. N., Azizah, N. L., Pantjaningsih, P., Zuliyana, M., Muliati, N. K., Ghozali, Z., Hariyanti, T. P., Satriya, I. W. B., & Judijanto, L. (2024). *Pendidikan Akuntansi: Teori Komprehensif*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Fadli, Z., Ria, S., Parju, P., Yulianti, N. L. P. N., Kurnia, D., Sumual, L. P., Supangat, S., Sofyan, V. R. W., Poniman, P., Jauhari, I., Sari, F. I., & Chandra, F. (2025). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. CV. Gita Lentera.
- Ghofar, A., Eryanto, D., & Lestari, T. R. (2024). *Manajemen Kas Daerah: Teori dan Praktik*. Universitas Brawijaya Press.
- Masdiantini, P. R., Sunitha Devi, S. E., Karini, A. R. S. R. A., Mustika SE, M., U. N., Oktavia Marpaung, S. E., & MM, M. (2024). *Panduan Komprehenship Akuntansi dan Keuangan. Menguasai Dasar-Dasar dan Praktek Terbaik*. Green Pustaka.
- Munawar, T., Rolaskhi, S., Yuniarti, R., Setiorini, H., Suriani, Sigalingging, A. S. M., Krisnawati, A., Yuliana, & Putri, A. U. (2022). *Teori dan Aplikasi Akuntansi Keuangan*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Nugrahani, R. M. (2024). Peran Penting Manajemen Kas dalam Pengelolaan Modal Kerja di Suatu Perusahaan. *Prosiding Seminar Nasional Hukum, Bisnis, Sains Dan Teknologi*, 4(1), 1–9.
<https://www.ojs.udb.ac.id/HUBISINTEK/article/view/3698>
- Rahmadhani, A. R. (2024). *Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penerimaan dan Pengeluaran Kas Pada Toko Anisa*. IAIN Metro.
- Sabilla, S., & Ginting, B. B. (2023). ANALISIS PENERAPAN SISTEM AKUNTANSI PENERIMAAN KAS DAN PENGELUARAN KAS PADA CV. PROSOLUTION MEDAN. *HUMANITIS: Jurnal Homaniora, Sosial Dan Bisnis*, 1(6), 700–714.

- Sagala, C. L. (2022). *Pengendalian Internal pada Penerimaan dan Pengeluaran Kas PT. Karya Murni Perkasa*.
<http://repository.uhn.ac.id/handle/123456789/6789>
- Sujai, M., Cahyadi, N., Asmawati, D., Ahmaddien, I., Yucha, N., Irhamni, F., & Mekaniwati, A. (2022). *Manajemen Keuangan*. CV Rey Media Grafika.
- Viroza, D., Yasmin, P., & Rizal, M. (2025). Optimalisasi Anggaran Kas dalam Meningkatkan Efisiensi Pengelolaan Keuangan. *Jurnal Akademik Ekonomi dan Manajemen*, 2(1).
<https://doi.org/https://doi.org/10.61722/jaem.v2i1.4171>
- Yuliyani, S., & Setiawan, A. B. (2025). Implementasi Sistem Akuntansi Kas di SMK Bogor. *Karimah Tauhid*, 4(6), 3726–3738.
<https://doi.org/https://doi.org/10.30997/karimahtauhid.v4i6.19782>



DASAR-DASAR MANAJEMEN KEUANGAN

BAB 5: ANALISIS KEUANGAN: KONSEP, METODE DAN APLIKASINYA

BAB 5

ANALISIS KEUANGAN: KONSEP, METODE DAN APLIKASINYA

A. PENDAHULUAN

Analisis keuangan merupakan salah satu aspek fundamental dalam ilmu manajemen keuangan yang berperan penting untuk menilai kesehatan dan kinerja keuangan perusahaan. Melalui proses ini, laporan keuangan tidak hanya dipandang sebagai catatan historis, tetapi juga sebagai sumber informasi strategis yang dapat digunakan dalam pengambilan keputusan manajerial maupun investasi (Brigham & Houston, 2019). Analisis keuangan menurut Subramanyan (2014) merupakan proses pemanfaatan laporan keuangan untuk mengevaluasi posisi serta kinerja keuangan perusahaan, sekaligus memperkirakan prospek kinerja keuangan di masa depan. Proses ini biasanya diarahkan melalui sejumlah pertanyaan kunci yang membantu fokus analisis.

Menurut Titman *et al.*, (2021), analisis keuangan memberikan kerangka kerja yang memungkinkan manajer dan investor untuk memahami sejauh mana perusahaan mampu memanfaatkan sumber daya yang dimilikinya secara efisien serta bagaimana perusahaan tersebut dikelola dalam mencapai tujuan pertumbuhan jangka panjang. Dengan kata lain, analisis keuangan berfungsi sebagai “bahasa bisnis” yang menyatukan informasi numerik menjadi dasar pengambilan keputusan strategis.

Analisis keuangan juga memiliki implikasi praktis bagi para pemangku kepentingan di luar manajemen internal perusahaan. Investor menggunakannya untuk menilai kelayakan investasi, kreditur menjadikannya dasar untuk menilai risiko pemberian pinjaman, sementara regulator memanfaatkan analisis keuangan untuk memastikan kepatuhan perusahaan terhadap ketentuan hukum dan standar akuntansi yang berlaku (Gitman & Zutter, 2012).

DAFTAR PUSTAKA

- Brigham, Eugene. F., & Houston, Joel. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management*. 15th Edition. Cengage Learning.
- Corelli, Angelo. (2023). *Analytical Corporate Finance*. 3rd Edition. Springer.
- Fraser, Lyn. M., & Ormiston, Aileen. (2016). *Understanding Financial Statements*. 11th Edition. Pearson.
- Gitman, Lawrence. J., & Zutter, Chad. J. (2012). *Principles of Managerial Finance*. 13th Edition. Pearson.
- Kieso, Donald. D., Weygant, Jerry. J., & Warfield, Terry. D. (2020). *Intermediate Accounting: IFRS Edition*. 4th Edition. Wiley.
- Subramanyan, K.R. (2014). *Financial Statement Analysis*. 11th Edition. McGraw-Hill Education.
- Titman, Sheridan., Keown, Arthur. J., & Martin, John. D. (2021). *Financial Management: Principles and Applications*. 13th Edition. Pearson.



DASAR-DASAR MANAJEMEN KEUANGAN

BAB 6: PENDANAAN DAN STRUKTUR MODAL

BAB 6

PENDANAAN DAN STRUKTUR MODAL

A. PENDAHULUAN

Dalam dunia bisnis yang semakin kompetitif dan dinamis, keputusan pendanaan dan struktur modal menjadi elemen krusial dalam strategi keuangan perusahaan. Keputusan ini tidak hanya memengaruhi kelangsungan operasional jangka pendek, tetapi juga menentukan keberlanjutan dan nilai jangka panjang perusahaan. Pendanaan berkaitan dengan bagaimana perusahaan memperoleh dana baik dari sumber internal maupun eksternal untuk membiayai aktivitas investasinya. Sementara itu, struktur modal mencerminkan proporsi penggunaan utang dan ekuitas dalam membiayai aset perusahaan.

Pemilihan sumber pendanaan dan komposisi struktur modal harus mempertimbangkan berbagai aspek, seperti biaya modal, risiko keuangan, fleksibilitas, serta kondisi pasar dan industri. Konsep *trade-off theory*, *pecking order theory*, dan *modigliani-miller theory* telah menjadi dasar dalam memahami dinamika struktur modal, memberikan kerangka teoretis bagi manajer keuangan dalam pengambilan keputusan.

Selain faktor internal seperti profitabilitas, pertumbuhan, dan kebijakan dividen, faktor eksternal seperti tingkat suku bunga, regulasi, dan iklim ekonomi global juga turut memengaruhi kebijakan pendanaan dan struktur modal suatu entitas. Dalam konteks perusahaan-perusahaan modern, termasuk *start up*, UMKM, hingga perusahaan publik, pemahaman mendalam tentang mekanisme pendanaan dan struktur modal menjadi kebutuhan mendasar dalam menghadapi ketidakpastian pasar.

TUGAS DAN EVALUASI

1. Jelaskan pengertian Pendanaan dan Struktur Modal? Sertakan contoh!
2. Jelaskan perbedaan Pendanaan dan Struktur Modal?
3. Mengapa biaya modal penting dalam suatu manajemen Perusahaan?
4. Jelaskan tentang 2 (dua) jenis sumber pendanaan beserta kelebihan dan kekurangannya dan contohnya?
5. Jelaskan tentang tantangan dan isu-isu kontemporer terkait pendanaan dan struktur modal?

DAFTAR PUSTAKA

- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2020). *Principles of Corporate Finance* (13th ed.). McGraw-Hill Education.
- Brigham, E. F., & Daves, P. R. (2022). *Intermediate Financial Management* (14th ed.). Cengage Learning.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2021). *Fundamentals of Financial Management* (15th ed.). Cengage Learning.
- Damodaran, A. (2015). *Applied Corporate Finance* (5th ed.). Wiley.
- Fahmi, I. (2013). *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab*. Alfabeta.
- Frank, M. Z., & Goyal, V. K. (2009). Capital structure decisions: Which factors are reliably important? *Financial Management*, 38(1), 1–37. <https://doi.org/10.1111/j.1755-053X.2009.01026.x>
- Friede, G., Busch, T., & Bassen, A. (2015). ESG and financial performance: aggregated evidence from more than 2000 empirical studies. *Journal of Sustainable Finance and Investment*, 5(4), 210–233. <https://doi.org/10.1080/20430795.2015.1118917>
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2015). *Principles of Managerial Finance* (14th ed.). Pearson.
- Iqbal, Z., & Mirakhor, A. (2011). *An Introduction to Islamic Finance: Theory and Practice*. Wiley.

- KPMG. (2021). *Corporate Finance in the Post-COVID World*. KPMG Internasional.
- Modigliani, F., & Miller, M. H. (1958). *THE COST OF CAPITAL, CORPORATION FINANCE AND THE THEORY OF INVESTMENT*.
- Myers, S. C. (2001). *Capital Structure*.
- OECD. (2020). *OECD Guidelines on Corporate Governance of State-Owned Enterprises*.
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jordan, B. D. (2019). *Corporate Finance* (12th ed.). McGraw-Hill Education.
- Ross, S., Westerfield, R. and Jaffe, J. (2012). *Corporate Finance* (10th ed.). The McGraw-Hill Companies.
- World Bank. (2020). *The Global Fintech Report 2020*. Washington.



DASAR-DASAR MANAJEMEN KEUANGAN

BAB 7: PENGELOLAAN RISIKO

BAB 7

PENGELOLAAN RISIKO

A. DEFINISI MANAJEMEN RISIKO DAN SIGNIFIKANSINYA

Manajemen risiko adalah proses sistematis yang dilakukan oleh organisasi untuk mengidentifikasi, menilai, dan mengelola risiko yang dapat mempengaruhi pencapaian tujuan mereka. Risiko, dalam konteks ini, merujuk pada kemungkinan terjadinya peristiwa yang dapat berdampak negatif terhadap hasil yang diinginkan. Dengan kata lain, manajemen risiko bertujuan untuk mengurangi ketidakpastian yang ada dalam setiap proses dan keputusan yang diambil oleh organisasi.

Proses manajemen risiko melibatkan beberapa langkah penting, mulai dari identifikasi risiko, penilaian risiko berdasarkan dampak dan probabilitas, hingga pengelolaan risiko itu sendiri dengan mengambil tindakan mitigasi yang tepat. Selain itu, manajemen risiko juga melibatkan pemantauan dan peninjauan terus-menerus terhadap risiko yang ada, untuk memastikan bahwa strategi mitigasi yang diterapkan tetap relevan dengan perubahan kondisi internal dan eksternal organisasi (Shenkir & Walker, 2006).

Manajemen risiko memiliki signifikansi yang sangat besar dalam berbagai industri karena dapat membantu organisasi menjaga stabilitas operasional, meningkatkan keputusan strategis, dan menjaga keberlanjutan bisnis jangka panjang. Dalam dunia yang semakin kompleks dan penuh ketidakpastian ini, risiko tidak hanya berasal dari satu faktor, tetapi dapat muncul dari berbagai sumber yang beragam, seperti fluktuasi pasar, ketidakstabilan politik, bencana alam, hingga risiko teknologi. Oleh karena itu, organisasi harus memiliki pendekatan yang menyeluruh untuk memitigasi risiko, yang terintegrasi dalam strategi bisnis mereka secara keseluruhan (Arowosegbe *et al.*, 2024).

DAFTAR PUSTAKA

- Abikoye, B. E., Adelusi, W., Umeorah, S. C., & Adelaja, A. O. (2024). Integrating risk management in *fintech* and traditional financial institutions through AI and machine learning. <https://doi.org/10.20944/preprints202407.1609.v1>
- Arowosegbe, O. B., Olutimehin, D. O., Odunaiya, O. G., & Soyombo, O. T. (2024). Sustainability and risk management in shipping and logistics: Balancing environmental concerns with operational resilience. <https://doi.org/10.51594/ijmer.v6i3.963>
- Balaji, S., Shreshta, L., & Sujatha, K. (2024). A study on risk management in corporate business. Deleted Journal, 1 (3), 197-209. <https://doi.org/10.62569/ijjb.v1i3.26>
- Ben-Amar, W., Boujenoui, A., & Zéghal, D. (2014). The relationship between corporate strategy and enterprise risk management: Evidence from Canada. The Journal of Men's Studies, 5 (1), 1 17. <https://doi.org/10.5430/JMS.V5N1P>
- Chmutova, I., & Hainalii, A. (2024). Transformations in the global risk landscape: Considerations for strategic risk management system development. Modeling the development of the economic systems(4), 328-337. <https://doi.org/10.31891/mdes/2024-14-43>
- Liu, J. (2025). Research on the relationship between the integration of industry and finance and enterprise risk management. Frontiers in business, economics and management, 18 (1), 183 185. <https://doi.org/10.54097/vjevdk5>
- Mirela, G. (2012). Risk management in the context of sustainable development. Annals of Faculty of Economics, 1 (1), 1248-1254
- Nnaomah, U. I., Odejide, O. A., Aderemi, S., Olutimehin, D. O., Abaku, E. A., & Orieno, O. H. (2024). AI in risk management: An analytical comparison between the U.S. and Nigerian banking sectors. International Journal of Science and Technology Research Archivenull. <https://doi.org/10.53771/ijstra.2024.6.1.0035>

- Shenkir, W. G., & Walker, P. L. (2006). Enterprise risk management and the strategy-risk-focused organization. *Journal of cost management*, 20 (3), 32-38
- Shrivastava, V., Balasubramanian, J., Katyal, A., Yadav, A., & Yogananthan, S. (2024). Understanding the significance of risk management in enterprise management dynamics. *Multidisciplinary Reviews*, 6 null, 2023ss093-2023ss093.
<https://doi.org/10.31893/multirev.2023ss093>
- Zabalawi, E. A., Bakhouch, A., & Chaar, R. E. (2021). Risk management: Minimizing the triple risks— strategic, financial, and operational.
<https://doi.org/10.4018/978-1-7998-4195-1.CH01>
- Zhao, Y. (2024). Integrating advanced technologies in financial risk management: A comprehensive analysis. *Advances in Economics, Management and Political Sciences*, 108 (1), 92-97.
<https://doi.org/10.54254/2754-1169/108/20241908>



DASAR-DASAR MANAJEMEN KEUANGAN

BAB 8: INVESTASI

Annisa Paramaswary Aslam, S.E., M.SM.

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Univesitas Negeri Makassar

BAB 8

INVESTASI

A. PENDAHULUAN

Investasi merupakan salah satu aspek fundamental dalam manajemen keuangan yang berkaitan erat dengan bagaimana individu, perusahaan, maupun institusi mengalokasikan sumber daya keuangan yang dimilikinya untuk memperoleh keuntungan di masa depan. Dalam konteks ekonomi modern, investasi tidak hanya berfungsi sebagai sarana untuk meningkatkan kekayaan individu, tetapi juga sebagai motor penggerak pertumbuhan ekonomi suatu negara. Melalui aktivitas investasi, terjadi aliran dana dari pihak yang memiliki surplus (*lender*) kepada pihak yang membutuhkan modal (*borrower*), sehingga memfasilitasi terciptanya kegiatan produksi, penciptaan lapangan kerja, serta peningkatan kesejahteraan masyarakat.

Secara umum, investasi dapat dikategorikan menjadi dua bentuk utama, yakni investasi riil (misalnya pembelian tanah, properti, atau aset fisik lainnya) dan investasi finansial (misalnya saham, obligasi, sukuk, deposito, dan reksa dana). Setiap bentuk investasi memiliki karakteristik berbeda, terutama dari segi tingkat pengembalian (*return*), tingkat risiko (*risk*), serta jangka waktu (*time horizon*). Oleh karena itu, pemahaman mengenai konsep dasar investasi, hubungan antara risiko dan imbal hasil, serta instrumen yang tersedia di pasar menjadi penting untuk dipelajari, khususnya bagi mahasiswa sebagai calon akademisi, praktisi, dan investor di masa depan.

Di Indonesia, minat masyarakat terhadap investasi menunjukkan tren positif dalam beberapa tahun terakhir. Data Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) mencatat jumlah investor pasar modal telah mencapai 17,59 juta pada Agustus 2025, meningkat sekitar 18% dibandingkan tahun sebelumnya. Hal ini didukung pula oleh perkembangan teknologi digital, yang memudahkan akses masyarakat

DAFTAR PUSTAKA

- Bank Indonesia. (2024). *Laporan Perekonomian Indonesia*. Jakarta: BI.
- Bodie, Z., Kane, A., & Marcus, A. J. (2014). *Investments* (10th ed.). McGraw-Hill Education.
- BPS. (2024). *Statistik Indonesia: Inflasi, Produk Domestik Bruto, dan Indikator Ekonomi*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management* (15th ed.). Cengage Learning.
- Bursa Efek Indonesia. (2024). *Laporan Tahunan Bursa Efek Indonesia*. Jakarta: BEI.
- Fabozzi, F. J. (2013). *Bond Markets, Analysis, and Strategies* (9th ed.). Pearson.
- Fama, E. F. (1970). Efficient Capital Markets: A Review of Theory and Empirical Work. *The Journal of Finance*, 25(2), 383–417.
- Kahneman, D., & Tversky, A. (1979). Prospect Theory: An Analysis of Decision under Risk. *Econometrica*, 47(2), 263–292.
- Kustodian Sentral Efek Indonesia. (2024). *Statistik Investor Pasar Modal Indonesia*. Jakarta: KSEI.
- Markowitz, H. (1952). Portfolio Selection. *The Journal of Finance*, 7(1), 77–91.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2024). *Statistik Pasar Modal Indonesia*. Jakarta: OJK.



DASAR-DASAR MANAJEMEN KEUANGAN

BAB 9: PENGENDALIAN KEUANGAN: STRATEGI, MEKANISME, DAN IMPLEMENTASI DALAM ORGANISASI MODERN

Fitri Yunina, S.E., M.Si.

Universitas Muhammadiyah Aceh

BAB 9

PENGENDALIAN KEUANGAN: STRATEGI, MEKANISME, DAN IMPLEMENTASI DALAM ORGANISASI MODERN

A. PENDAHULUAN

Latar Belakang

Pengendalian keuangan merupakan salah satu pilar utama dalam tata kelola organisasi modern. Dalam konteks persaingan global yang semakin dinamis, keberhasilan organisasi sangat dipengaruhi oleh kemampuannya mengelola keuangan secara efektif, efisien, dan transparan. Menurut Brigham dan Ehrhardt (2022), pengendalian keuangan adalah proses untuk memastikan bahwa sumber daya keuangan digunakan sesuai tujuan strategis organisasi serta mampu meminimalkan risiko keuangan yang terjadi. Lebih jauh, Anthony dan Govindarajan (2020) menekankan bahwa pengendalian keuangan tidak hanya berfungsi sebagai mekanisme pengawasan, melainkan juga sebagai alat untuk pengambilan keputusan yang rasional.

Dalam era digital, pengendalian keuangan mengalami transformasi signifikan melalui adopsi teknologi informasi, *big data*, serta *artificial intelligence* (AI), yang memungkinkan deteksi risiko dan anomali keuangan secara lebih cepat dan akurat (Romney *et al.*, 2024). Dengan demikian, pembahasan mengenai pengendalian keuangan dalam organisasi modern menjadi relevan, tidak hanya bagi korporasi besar, tetapi juga bagi UMKM dan sektor publik.

DAFTAR PUSTAKA

- Anthony, R. N., & Govindarajan, V. (2020). *Management control systems* (13th ed.). McGraw-Hill Education.
- Appelbaum, D., Kogan, A., & Vasarhelyi, M. A. (2022). Robotic process automation in public accounting. *Journal of Information Systems*, 36(3), 71–88. <https://doi.org/10.2308/ISYS-2021-001>
- Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2022). *Financial management: Theory and practice* (17th ed.). Cengage Learning.
- Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO). (2017). *Enterprise risk management: Integrating with strategy and performance*. COSO.
- Dai, J., & Vasarhelyi, M. A. (2023). Toward real-time accounting: The role of continuous monitoring and auditing. *International Journal of Accounting Information Systems*, 51, 100620. <https://doi.org/10.1016/j.accinf.2023.100620>
- Dechow, P. M., Ge, W., & Schrand, C. M. (2021). Understanding earnings quality: A review of the proxies, their determinants and their consequences. *The Accounting Review*, 96(6), 315–342. <https://doi.org/10.2308/TAR-2019-0410>
- Ebaid, I. E. S. (2023). The effectiveness of internal control systems in detecting and preventing fraud: Evidence from developing countries. *Journal of Financial Reporting and Accounting*, 21(1), 45–63. <https://doi.org/10.1108/JFRA-04-2021-0134>
- Hansen, D. R., Mowen, M. M., & Guan, L. (2021). *Cost management: Accounting and control* (8th ed.). Cengage Learning.
- Healy, P. M., & Palepu, K. G. (2003). The fall of Enron. *Journal of Economic Perspectives*, 17(2), 3–26. <https://doi.org/10.1257/089533003765888403>
- Helfert, E. A. (2020). *Techniques of financial analysis* (12th ed.). McGraw-Hill Education.
- Hornigren, C. T., Datar, S. M., Rajan, M., & Wynder, M. (2021). *Cost accounting: A managerial emphasis* (17th ed.). Pearson.

- Institute of Internal Auditors (IIA). (2021). *Sawyer's internal auditing: Enhancing and protecting organizational value* (7th ed.). Internal Audit Foundation.
- ISACA. (2021). *State of cybersecurity 2021: Global update on workforce, resources and budgets*. ISACA.
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (2020). *The balanced scorecard: Translating strategy into action* (Updated ed.). Harvard Business Review Press.
- Krishnan, G. V., & Yu, W. (2022). The impact of internal control quality on financial reporting reliability. *Journal of Accounting Research*, 60(3), 891–926. <https://doi.org/10.1111/1475-679X.12402>
- Krishnan, J., Yetman, R. J., & Yetman, M. H. (2022). Auditor quality and the cost of capital. *Journal of Accounting, Auditing & Finance*, 37(4), 905–933. <https://doi.org/10.1177/0148558X20985946>
- Li, X., Dai, J., & Vasarhelyi, M. A. (2024). Internal control weaknesses in IT environments: Implications for financial reporting. *International Journal of Accounting Information Systems*, 52, 100642. <https://doi.org/10.1016/j.accinf.2024.100642>
- McCrum, D. (2020). *Money men: A hot startup, a billion dollar fraud, a fight for the truth*. Financial Times Books.
- Merchant, K. A., & Van der Stede, W. A. (2017). *Management control systems: Performance measurement, evaluation and incentives* (4th ed.). Pearson.
- Mutiganda, J. C., & Nyamori, R. O. (2021). Governance reforms and public sector accounting: The case of developing economies. *Qualitative Research in Accounting & Management*, 18(2), 230–251. <https://doi.org/10.1108/QRAM-03-2020-0035>
- Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). (2020). *Public financial management systems review*. OECD Publishing.
- Oussii, A. A., & Taktak, N. B. (2018). The impact of internal audit function characteristics on internal control quality. *Managerial Auditing Journal*, 33(5), 450–469. <https://doi.org/10.1108/MAJ-06-2017-1569>
- Rahman, A., & Noor, M. (2023). Cloud-based accounting adoption among SMEs: Evidence from Indonesia. *Journal of Applied Accounting Research*, 24(2), 311–328.

<https://doi.org/10.1108/JAAR-06-2022-0149>

- Romney, M. B., Steinbart, P. J., & Cushing, B. E. (2024). *Accounting information systems* (16th ed.). Pearson.
- Sawyer, L., Dittenhofer, M., & Scheiner, J. (2021). *Sawyer's internal auditing: Enhancing and protecting organizational value* (7th ed.). Institute of Internal Auditors.
- Schmitz, J., & Leoni, G. (2019). Accounting and auditing at the time of blockchain technology: A research agenda. *Journal of Accounting Information Systems*, 33, 80–94.
<https://doi.org/10.1016/j.accinf.2019.07.002>
- Susanto, A., Meiryani, M., & Pratama, A. (2021). The effect of cloud accounting on SMEs' financial performance. *Journal of Applied Accounting Research*, 22(4), 621–639.
<https://doi.org/10.1108/JAAR-09-2020-0208>
- Unilever. (2022). *Annual report and accounts 2022*. Unilever.
- Wahlen, J. M., Baginski, S. P., & Bradshaw, M. T. (2021). *Financial reporting, financial statement analysis, and valuation* (10th ed.). Cengage Learning.
- World Bank. (2021). *Integrated financial management information systems (IFMIS): Global experiences and lessons*. World Bank.
- Yin, R. K. (2018). *Case study research and applications: Design and methods* (6th ed.). Sage Publications.



DASAR-DASAR MANAJEMEN KEUANGAN

BAB 10: PENGEMBALIAN DAN PROFITABILITAS

BAB 10

PENGEMBALIAN DAN PROFITABILITAS

A. PENDAHULUAN

Salah satu keunggulan bentuk organisasi korporasi adalah kemampuannya menarik investor. Investor menanamkan modal dengan harapan memperoleh *return*, sedangkan perusahaan mengelola modal tersebut untuk menciptakan profitabilitas. Kedua konsep ini saling berkaitan: *return* adalah hasil yang diterima investor, sementara profitabilitas mencerminkan kemampuan perusahaan menghasilkan laba dari operasi bisnisnya. Hubungan antara investor dan perusahaan pada akhirnya ditentukan oleh sejauh mana profitabilitas dapat diterjemahkan menjadi *return* yang menarik. Untuk menilai hal tersebut, laporan keuangan menjadi sumber utama informasi. Investor menggunakannya untuk memperkirakan tingkat pengembalian, sementara manajer keuangan mengandalkan rasio profitabilitas seperti ROA, ROE, ROIC, dan Analisis DuPont guna mengevaluasi efektivitas strategi operasional. Rasio-rasio ini berfungsi sebagai jembatan analitis antara laba akuntansi dan *return* pasar. Di antara berbagai ukuran, *Return on Invested Capital* (ROIC) menempati posisi penting. ROIC mengukur sejauh mana perusahaan mampu menghasilkan laba berdasarkan modal yang diinvestasikan, sehingga menjadi indikator efisiensi penggunaan sumber daya dan struktur pembiayaan. Analisis ROIC memberikan gambaran menyeluruh tentang kinerja operasional sekaligus menyoroti peran *leverage* dalam menentukan tingkat pengembalian. Oleh karena itu, ROIC dianggap sebagai salah satu ukuran terbaik untuk menilai keberhasilan perusahaan dalam menciptakan nilai bagi investor (Brigham and Houston, 2019)

Informasi Tambahan

- $Invested\ Capital = Total\ Aset - Kas\ Non-Operasi - Kewajiban\ Non-Operasi = 75.000$
- $NOPAT = EBIT \times (1 - T) = 10.000 \times 0,7 = 7.000$
- $WACC = 9\%$

Pertanyaan:

- 1) Hitung *Operating Margin* dan *Profit Margin*.
- 2) Hitung ROA dan ROE.
- 3) Gunakan *DuPont Analysis* untuk menguraikan ROE.
- 4) Hitung ROIC dan bandingkan dengan WACC.
- 5) Interpretasikan hasil analisis: apakah perusahaan menciptakan nilai?

DAFTAR PUSTAKA

Brigham, E.F. and Houston, J.F. (2019), *Fundamentals of Financial Management Cengage Learning, The Journal of Finance*, Vol. 34, Cengage Learning.



DASAR-DASAR MANAJEMEN KEUANGAN

BAB 11: LAPORAN KEUANGAN

BAB 11

LAPORAN KEUANGAN

A. PENDAHULUAN

Pelaporan keuangan merupakan proses krusial bagi organisasi, yang menyediakan informasi penting tentang kinerja keuangan, posisi keuangan perusahaan dan arus kas selama periode tertentu. Laporan keuangan merupakan komponen esensial dalam praktik manajemen keuangan, karena menyediakan informasi kuantitatif yang relevan untuk proses perencanaan, pengendalian, dan pengambilan keputusan. Dalam konteks manajemen modern, laporan keuangan tidak hanya berfungsi sebagai alat pelaporan, tetapi juga sebagai dasar analisis strategis dalam meningkatkan efisiensi penggunaan sumber daya dan menciptakan nilai tambah bagi pemangku kepentingan.

Laporan keuangan merupakan sarana utama untuk menyampaikan informasi keuangan kepada pemangku kepentingan, termasuk manajer, investor, dan badan pengatur regulasi untuk membuat keputusan yang tepat (Christensen, 2018; Trombetta, 2022). Tujuan utama laporan keuangan adalah menyajikan pandangan yang benar dan wajar mengenai posisi keuangan dan kinerja suatu entitas atau perusahaan. (Răileanu & Gurau, 2011) untuk memberikan informasi mengenai posisi keuangan, kinerja keuangan, dan arus kas entitas yang bermanfaat bagi sebagian besar pengguna laporan keuangan dalam pembuatan keputusan ekonomik. Ini termasuk menyediakan informasi yang andal, relevan, sebanding dan mudah dipahami.

Laporan keuangan adalah suatu penyajian terstruktur dari posisi keuangan dan kinerja keuangan suatu entitas. Laporan keuangan juga menunjukkan hasil pertanggungjawaban manajemen atas penggunaan sumber daya yang dipercayakan kepada manajemen. Dalam rangka mencapai tujuan tersebut, laporan keuangan menyajikan informasi mengenai entitas (perusahaan) yang meliputi (a) aset; (b) liabilitas; (c)

DAFTAR PUSTAKA

- Cameron, R., & Gallery, N. (2012). Were regulatory changes in reporting “abnormal items” justified? Evidence of intra-period classificatory earnings management practices in Australia. In *Journal of Accounting and Organizational Change* (Vol. 8, Issue 2, pp. 160–185). <https://doi.org/10.1108/18325911211230353>
- Christensen, M. (2018). Financial Reporting. In A. Farazmand (Ed.), *Global Encyclopedia of Public Administration, Public Policy, and Governance* (pp. 2200–2205). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-20928-9_2284
- Deaconu, S.-C. (2009). Preparing the statement of changes in equity and interpreting the financial accounting information reported. *Metalurgia International*, 14(SPEC. ISSUE 11), 92–94. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-73049114844&partnerID=40&md5=97e7ecbc66c71682018dbd6994958fa0>
- Răileanu, V., & Gurau, M. (2011). *Accounting policies and manipulation of results*. 12, 279–285.
- Tarmidi, D., & Murwaningsari, E. (2024). The Impact of Tax Compliance, Earnings Quality, and Financial Performance on Future Earnings Response Coefficient: Evidence From Indonesia and Thailand. *DLSU Business and Economics Review*, 34(1), 28–37. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85203494409&partnerID=40&md5=2b4c183d5ddbf11c62e742ac1c9a4d25>
- Trombetta, M. (2022). Financial reporting and macroeconomics. *European Journal of Finance*, 28(4–5), 314–325. <https://doi.org/10.1080/1351847X.2021.1877166>
- White, J. P. (2005). Reading and understanding financial statements. *Journal of Medical Practice Management*, 20(6), 308–313. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-24144500822&partnerID=40&md5=d0694955bcedfdee73f42192fcd2dc4d>

PSAK 201 Penyajian Laporan Keuangan
PSAK 207 Laporan Arus Kas

PROFIL PENULIS

Dr. Retnoning Ambarwati, S.E., M.Si.



Penulis adalah dosen tetap di Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tunas Pembangunan Surakarta. Penulis memiliki spesialisasi di bidang Manajemen Keuangan. Penulis menyelesaikan pendidikan Sarjana di Universitas Pembangunan Nasional (UPN) “Veteran” Yogyakarta, Program Magister di Universitas Padjajaran (UNPAD)

Bandung, dan menyelesaikan Program Doktor di Universitas Islam Indonesia (UII) Yogyakarta. Memiliki keahlian di bidang keuangan perilaku (*behavioral finance*), dengan fokus pada aspek psikologis dan perilaku pengambilan keputusan keuangan. Kepakarannya tercermin dalam riset, publikasi, dan pengajaran yang menghubungkan teori keuangan dengan dinamika perilaku individu maupun organisasi, sehingga mampu memberikan perspektif yang lebih holistik dalam memahami fenomena keuangan modern

Dalam bidang penelitian memiliki rekam jejak publikasi yang kuat, khususnya pada jurnal internasional bereputasi (Scopus Q2,Q3). Fokus penelitiannya terletak pada perilaku keuangan (*behavioral finance*), dengan perhatian khusus pada bagaimana faktor psikologis, bias kognitif, serta aspek sosial memengaruhi pengambilan keputusan keuangan individu maupun organisasi. Karya-karya ilmiahnya telah memberikan kontribusi signifikan dalam memperluas pemahaman tentang fenomena keuangan modern, termasuk pola investasi generasi muda, perilaku konsumtif, serta strategi pengelolaan risiko keuangan.

Sebagai penulis dan pembicara aktif di berbagai forum akademik maupun profesional, penulis terus memberikan kontribusi nyata dalam pengembangan keilmuan, khususnya di bidang perilaku keuangan dan manajemen organisasi. Di tingkat internasional, kiprah akademiknya tercermin melalui partisipasi aktif sebagai pembicara di berbagai konferensi bergengsi, antara lain di *Association of Moslem Community in ASEAN* (AMCA) Manila (Filipina) dan Brunei Darusalam, yang semakin menegaskan perannya dalam menjembatani wacana ilmiah antara Indonesia dan komunitas global.

Rahayu Kusumawati, S.Pd., M.M., CPM.



Rahayu Kusumawati, S.Pd., M.M.

Penulis lahir di Bekasi tanggal 26 Februari 1984. Menyelesaikan Pendidikan S1 dari Fakultas Pendidikan Ilmu Pendidikan Sosial dengan jurusan Program Studi Pendidikan Akuntansi pada tahun 2005. Kemudian melanjutkan Pendidikan S2 Magister Management di Institut Bisnis Nusantara dengan konsentrasi Manajemen Keuangan, lulus pada tahun 2009. Saat ini terdaftar sebagai dosen tetap di Politeknik Keuangan Negara STAN pada Program Studi Diploma IV Manajemen Keuangan Negara dengan jenjang jabatan Lektor. Mata kuliah yang diampu adalah Pengantar Akuntansi I & II, Praktik Pengantar Akuntansi, Akuntansi Biaya I & II, Praktik Akuntansi Biaya, Manajemen Keuangan, Analisis Laporan Keuangan, dan Pembiayaan Investasi Pemerintah.

Roza Fitriawati, S.E., M.Ak.



Penulis lahir di Inderapura 8 Juni 1988, Lulusan Sarjana akuntansi Universitas Bung Hatta Padang, dan melanjutkan Magister Akuntansi di Universitas Pancasila Jakarta, *active* mengajar di Universitas Budi Luhur dibidang Perpajakan, Audit dan Keuangan selain itu *active* sebagai Praktisi/Bekerja di perusahaan asing di Jakarta Selatan.

Desalva Alya Ayuanita



Penulis akrab disapa Salva, lahir di Jakarta pada 6 Desember 2004. Saat ini penulis berdomisili di Ngawi. Sejak menempuh pendidikan, penulis memiliki ketertarikan pada bidang akuntansi dan keuangan, khususnya dalam memahami bagaimana proses pencatatan, penyusunan, serta analisis laporan keuangan dapat membantu perusahaan maupun organisasi dalam pengambilan keputusan. Melalui berbagai tugas akademik, penulis berusaha mengasah kemampuan dalam menyusun laporan keuangan secara sistematis, mulai dari jurnal umum, penyesuaian,

hingga laporan akhir. Bagi penulis, keuangan bukan hanya tentang angka, melainkan juga tentang bagaimana data dapat diolah menjadi informasi yang berguna.

Dengan latar belakang pendidikan dan semangat belajar yang tinggi, penulis berharap karya ini dapat memberikan manfaat, baik sebagai sarana pengembangan diri maupun sebagai referensi akademik bagi pembaca.

Tieka Trikartika Gustyana, S.E., M.M.



Penulis menempuh Pendidikan S1 dari Universitas Padjadjaran dengan bidang Ekonomi Studi dan Pembangunan. Menyelesaikan studi S2 Magister Manajemen pada tahun 2011 dari Universitas Telkom, saat ini penulis merupakan mahasiswa Doktor S3 Sekolah Pasca Sarjana Universitas Pendidikan Indonesia dengan bidang studi Ilmu Manajemen.

Penulis merupakan dosen tetap di Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom sejak 2012 sampai dengan sekarang. Bidang yang digeluti selama mengajar adalah bidang Keuangan dan Investasi. Beberapa mata kuliah yang pernah diampu selama berkarier sebagai dosen diantaranya adalah Ekonomi, Manajemen Keuangan, Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio. Penelitian-penelitian yang menjadi spesialisasi penulis adalah topik-topik seputar Corporate Finance, Perbankan, dan Pasar Modal. Email Penulis: tiekagustyana@telkomuniversity.ac.id

Rahma Nurzianti, S.E., M.Si.



Penulis adalah seorang dosen tetap Fakultas Syariah, Dakwah dan Ushuluddin IAIN Takengon pada Program studi Perbankan Syariah, yang menamatkan S1 Akuntansinya dari Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala pada tahun 2009, kemudian meneruskan pendidikan Pasca Sarjana S2 bidang Akuntansi di Program Pascasarjana Universitas Syiah Kuala yang

diselesaikan pada tahun 2011. Pada waktu menjadi mahasiswa, penulis aktif dalam berbagai organisasi, seperti BEM, HIMAKA, dll. Selama menjadi dosen, penulis pernah menjabat sebagai Koordinator Prodi Perbankan Syariah dan Sekretaris Jurusan Syariah. Sekarang penulis aktif dalam organisasi Asosiasi Dosen Akuntansi Indonesia (ADAI) Wilayah Aceh, Ikatan Cendekiawan Muda Akuntansi (ICMA) dan Ikatan Ahli Ekonomi Islam Indonesia (IAEI).

Dr. Dewi Cahyani Pangestuti, S.E., M.M., CRP., GRCE.



Penulis adalah seorang dosen yang telah menyelesaikan Program Doktor Ilmu Manajemen dengan konsentrasi di bidang Keuangan dengan kekhususan Manajemen Risiko. Beliau mengabdikan diri sebagai dosen di UPN Veteran Jakarta dan memiliki komitmen yang kuat dalam mengembangkan ilmu pengetahuan, khususnya dalam manajemen keuangan.

Sebagai akademisi, beliau telah memberikan kontribusi signifikan melalui penulisan berbagai karya ilmiah, termasuk buku-buku yang mencakup Manajemen Risiko, Anggaran Perusahaan, Manajemen Keuangan Internasional, Keuangan Negara, serta Manajemen Investasi dan Portofolio. Selain itu, beliau juga aktif mempublikasikan artikel ilmiah di jurnal nasional terakreditasi dan jurnal internasional bereputasi. Beliau juga aktif terlibat dalam berbagai organisasi profesional, seperti Asosiasi Dosen Indonesia (ADI), Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia (ISEI), Forum Manajemen Indonesia (FMI), dan Badan Sertifikasi Manajemen Risiko (BSMR), yang semakin memperkuat kontribusinya dalam dunia pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan. Sebagai seorang akademisi dan penulis, Beliau terus berupaya mengembangkan wawasan dan keahlian di bidang manajemen keuangan. Beliau dapat dihubungi melalui email: dewichepe@upnvj.ac.id

Annisa Paramaswary Aslam, S.E., M.SM.



Penulis lahir di Ujung Pandang, 7 Januari 1995. Penulis adalah Dosen Universitas Negeri Makassar pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Menyelesaikan pendidikan S1 pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin dan melanjutkan pendidikan S2 pada Program Magister Sains Manajemen Universitas Airlangga. Penulis aktif melaksanakan kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi seperti meneliti, mengajar, dan melakukan pengabdian kepada masyarakat. Saat ini penulis aktif mengajar mata kuliah Manajemen Investasi dan Portofolio, Manajemen Keuangan Internasional, Metodologi Penelitian, Lembaga Keuangan dan *Non-Bank*, Perilaku Konsumen dan mata kuliah lainnya. Penulis bisa dihubungi pada email: annisa.paramasary@unm.ac.id.

Fitri Yunina, S.E., M.Si.



Penulis merupakan dosen Dpk. LL Dikti Wilayah XIII Aceh yang ditempatkan pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh. Penulis merupakan seorang akademisi dengan fokus pada bidang Akuntansi Keuangan. Pendidikan S1 diselesaikan pada tahun 2009 dan S2 pada tahun 2013 di Universitas Syiah Kuala. Selain mengajar, penulis aktif melakukan penelitian dan publikasi ilmiah di bidang akuntansi serta melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat sebagai wujud pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi.

Hastutie Noor Andriati, S.E., M.Si., Ak., CA.



Penulis lahir di Bandung pada tanggal 28 November 1973. Merupakan Dosen tetap sejak tahun 2008 pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Cenderawasih. Lingkup ilmu yang dimiliki yaitu Akuntansi Keuangan, Pemeriksaan Akuntansi dan Akuntansi Keberlanjutan (*Sustainability*).

Hastanti Agustin Rahayu, S.E., M.Acc., Ak., CA., BKP.



Penulis merupakan tenaga pendidik pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Ampel Surabaya sejak tahun 2018 hingga saat ini. Dalam rangka meningkatkan kompetensi akademik dan profesional, ia saat ini sedang menempuh studi Program Doktor Ilmu Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga (2023–sekarang). Selain aktif dalam kegiatan pendidikan tinggi, ia juga memiliki sejumlah sertifikasi profesional di bidang akuntansi dan perpajakan, yakni BKP (Bersertifikasi Konsultan Pajak), CA (*Chartered Accountant*), serta sertifikasi Pendidikan Penilai Properti Tingkat Dasar (P1P2). Sebagai akademisi, ia terus mengembangkan diri melalui penelitian, publikasi, dan pengabdian kepada masyarakat, khususnya dalam bidang akuntansi dan perpajakan. Ia dapat dihubungi melalui email: hastanti.rahayu@uinsa.ac.id.

Dasar-Dasar MANAJEMEN KEUANGAN

Buku "Dasar-Dasar Manajemen Keuangan" menyajikan panduan komprehensif dan sistematis bagi siapa saja yang ingin memahami pilar-pilar penting dalam pengelolaan keuangan organisasi. Dimulai dari pengantar mendalam mengenai definisi, tujuan, fungsi, dan peran manajer keuangan, buku ini secara lugas menguraikan konsep-konsep inti, termasuk nilai waktu uang serta tantangan etika dalam keputusan finansial. Pembahasan kemudian bergerak ke ranah perencanaan dan penganggaran yang efektif, pengelolaan kas yang efisien, serta analisis keuangan untuk membaca dan menginterpretasikan kinerja perusahaan. Aspek krusial seperti strategi pendanaan dan struktur modal, pengelolaan risiko, hingga keputusan investasi, dijabarkan dengan gamblang, membekali pembaca dengan pemahaman tentang bagaimana sumber daya keuangan dapat dimobilisasi dan dikembangkan secara optimal.

Lebih lanjut, buku ini juga membimbing pembaca untuk memahami mekanisme pengendalian keuangan, pengukuran pengembalian dan profitabilitas sebagai indikator kesuksesan, serta penyusunan dan interpretasi laporan keuangan yang akurat. Dengan pendekatan yang mudah dicerna dan terstruktur, "Dasar-Dasar Manajemen Keuangan" dirancang untuk membekali pembaca dengan fondasi pengetahuan yang kuat dan keterampilan praktis yang esensial.

Sangat relevan bagi mahasiswa program studi ekonomi dan bisnis, manajer, wirausahawan, serta siapa pun yang berkeinginan untuk menguasai prinsip-prinsip dasar manajemen keuangan demi pengambilan keputusan yang cerdas dan strategis di era modern. Buku ini merupakan referensi utama dalam memahami dinamika finansial untuk mencapai pertumbuhan dan keberlanjutan organisasi.



SCANME

www.penerbitwidina.com
@penerbitwidina
penerbit widina
penerbitwidina@gmail.com
widina store
widina bookstore
Layanan Pustaka & Penerbitan Buku
0815-7000-699

Manajemen & Keuangan

ISBN 978-634-246-386-4



9

786342

463864