

Dr. Lily Rahmawati Harahap, S.E., M.M.

Zakat

DAN POTENSI KEMAJUAN EKONOMI
DALAM NEGERI

Editor:
Rasidah Novita Sari, M.E.



Zakat

DAN POTENSI KEMAJUAN EKONOMI DALAM NEGERI

Dr. Lily Rahmawati Harahap, S.E., M.M.

ZAKAT DAN POTENSI KEMAJUAN EKONOMI DALAM NEGERI

Penulis:

Dr. Lily Rahmawati Harahap, S.E., M.M.

Desain Cover:

Septian Maulana

Sumber Ilustrasi:

www.freepik.com

Tata Letak:

Handarini Rohana

Editor:

Rasidah Novita Sari, M.E.

ISBN:

978-623-500-242-2

Cetakan Pertama:

Agustus, 2025

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

by Penerbit Widina Media Utama

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:

WIDINA MEDIA UTAMA

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 360/JBA/2020

Website: www.penerbitwidina.com

Instagram: [@penerbitwidina](https://www.instagram.com/penerbitwidina)

Telepon (022) 87355370

PRAKATA

Rasa syukur yang tak terhingga kami ucapkan kepada Allah SWT. Karena berkat rahmat dan karunia-Nyalah buku yang berjudul "*Zakat dan Potensi Kemajuan Ekonomi dalam Negeri*" telah selesai disusun dan berhasil diterbitkan.

Zakat, sebagai salah satu rukun Islam, memiliki peran yang sangat penting dalam kehidupan sosial dan ekonomi umat Muslim. Selain merupakan kewajiban agama, zakat juga memiliki potensi besar untuk berkontribusi dalam pembangunan ekonomi dan pengentasan kemiskinan. Dalam konteks negara dengan mayoritas penduduk Muslim, seperti Indonesia, optimalisasi pengelolaan zakat dapat menjadi salah satu solusi strategis untuk mengatasi berbagai permasalahan sosial dan ekonomi yang dihadapi bangsa.

Buku ini hadir untuk menggali lebih dalam potensi zakat dalam meningkatkan perekonomian bangsa dan mengentaskan kemiskinan. Melalui berbagai kajian teoretis dan empiris, buku ini mengupas bagaimana zakat dapat menjadi instrumen keuangan yang efektif dalam redistribusi kekayaan dan pemberdayaan masyarakat. Zakat tidak hanya berfungsi sebagai bantuan sementara bagi mereka yang membutuhkan, tetapi juga sebagai modal yang dapat menggerakkan roda perekonomian dan menciptakan kesejahteraan yang berkelanjutan.

Harapan kami, buku ini tidak hanya memberikan wawasan dan pengetahuan yang mendalam tentang zakat, tetapi juga menginspirasi dan memotivasi para pembaca untuk berperan aktif dalam mendukung gerakan zakat. Dengan sinergi antara pemerintah, lembaga zakat, dan masyarakat, potensi zakat yang luar biasa ini dapat dimaksimalkan untuk menciptakan masyarakat yang lebih adil, makmur, dan sejahtera. Melalui zakat, kita dapat bersama-sama membangun perekonomian bangsa dan mengentaskan kemiskinan, menuju Indonesia yang lebih baik dan berkah.

Kami menyadari, buku ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karenanya, saran dan kritik membangun sangat kami harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kami haturkan kepada semua pihak yang sudah membantu hingga buku ini dapat terbit. Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda. Kami berharap karya ini bermanfaat serta dapat memperkaya khasanah wawasan tentang ekonomi ISLAM, khususnya mengenai zakat.

Penulis

DAFTAR ISI

PRAKATA	iii
DAFTAR ISI.....	v
BAB 1 KONSEP EKONOMI ISLAM	1
A. Ekonomi Islam.....	1
1. Pengertian Ekonomi Islam	5
2. Konsep Dasar Ekonomi Islam.....	11
B. Definisi Zakat.....	15
1. Syarat Wajib dan Cara Mengeluarkan Zakat Mal	21
2. Nishab, Ukuran dan Cara Mengeluarkan Zakatnya	23
3. Perintah Menunaikan Zakat dan Kekuatan Zakat.....	27
C. Pengumpulan Zakat	33
BAB 2 ZAKAT SEBAGAI INSTRUMEN EKONOMI	35
A. Zakat dan Distribusi Kekayaan	35
1. Cara Zakat Mengurangi Kesenjangan Ekonomi	36
2. Distribusi Zakat Kepada Golongan yang Berhak (Asnaf)	39
B. Dampak Sosial Ekonomi Zakat	42
1. Zakat dalam Mengentaskan Kemiskinan	42
2. Peran Zakat dalam Membangun Ekonomi Masyarakat	44

BAB 3 STRATEGI OPTIMALISASI ZAKAT UNTUK KEMAJUAN EKONOMI

DALAM NEGERI 49

- A. Peningkatan Kesadaran dan Kepatuhan Zakat49
 - 1. Pentingnya Pemahaman Konseptual Tentang Zakat52
 - 2. Pentingnya Peran BAZNAS53
 - 3. Kampanye dan Edukasi Tentang Pentingnya Zakat55
- B. Pengelolaan Zakat yang Efektif dan Transparan57
 - 1. Peningkatan Profesionalisme BAZNAS58
 - 2. Penggunaan Teknologi untuk Transparansi dan Efisiensi Pengelolaan Zakat59
- C. Contoh yang Patut Ditiru61
 - 1. Cikal Bakal Masjid Jogokariyan61
 - 2. Program-Program Unik di Masjid Jogokariyan62
 - 3. Saldo Infaq Harus Nol Rupiah63
 - 4. Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat63

DAFTAR PUSTAKA 65

1

KONSEP EKONOMI ISLAM

A. EKONOMI ISLAM

Islam merupakan agama rahmatan lil 'alamin. Artinya, ajaran Islam tidak hanya berlaku bagi orang-orang yang memeluk agama Islam itu sendiri, tetapi juga bagi semua makhluk yang ada di alam ini. Semua ajaran tersebut terdapat dalam Al Qur'an dan Hadist.

Disebutkan dalam QS Shaad ayat 87,

إِنْ هُوَ إِلَّا ذِكْرٌ لِلْعَالَمِينَ^{٨٧}

yang artinya: *Al Qur'an tidak lain hanyalah peringatan bagi semesta alam.*

Demikian juga hal yang sama disebut dalam QS At Takwir ayat 27,

إِنْ هُوَ إِلَّا ذِكْرٌ لِلْعَالَمِينَ^{٢٧}

yang artinya: *Al Qur'an itu tiada lain hanyalah peringatan bagi semesta alam.*

2

ZAKAT SEBAGAI INSTRUMEN EKONOMI

A. ZAKAT DAN DISTRIBUSI KEKAYAAN

Zakat, sebagai salah satu dari lima rukun Islam, memiliki posisi yang sangat penting tidak hanya dalam aspek spiritual dan religius, tetapi juga dalam konteks sosial dan ekonomi. Sebagai kewajiban bagi setiap Muslim yang mampu, zakat bertujuan untuk membersihkan harta dan jiwa dari sifat kikir dan egoisme, sekaligus menegakkan keadilan sosial melalui redistribusi kekayaan.

Namun, lebih dari sekadar amal ibadah, zakat berfungsi sebagai instrumen ekonomi yang efektif dalam menciptakan keseimbangan dan keadilan sosial. Dengan sistem pengumpulan dan distribusi yang terstruktur, zakat mampu mengatasi berbagai masalah ekonomi seperti kemiskinan, ketimpangan sosial, dan pengangguran. Dalam perspektif ekonomi Islam, zakat memainkan peran penting dalam memperkuat stabilitas ekonomi melalui mekanisme pemerataan pendapatan dan kekayaan.

Bab ini akan mengeksplorasi berbagai dimensi peran zakat sebagai instrumen ekonomi. Pembahasan akan mencakup bagaimana zakat dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat, mendorong

3

STRATEGI OPTIMALISASI ZAKAT UNTUK KEMAJUAN EKONOMI DALAM NEGERI

A. PENINGKATAN KESADARAN DAN KEPATUHAN ZAKAT

Zakat merupakan salah satu dari lima rukun Islam yang memiliki peran fundamental dalam mengembangkan kesejahteraan sosial dan ekonomi umat Muslim. Sebagai kewajiban religius, zakat bukan hanya sekadar ritual tahunan, tetapi juga instrumen penting untuk mengatasi kemiskinan dan ketidakadilan ekonomi di masyarakat. Meskipun demikian, tantangan terbesar dalam penerapan zakat adalah bagaimana meningkatkan kesadaran dan kepatuhan umat Islam terhadap kewajiban ini. Bab ini akan membahas berbagai aspek yang berkaitan dengan upaya peningkatan kesadaran dan kepatuhan zakat, yang meliputi pemahaman konseptual, strategi edukasi, serta peran lembaga dan teknologi dalam mendukung pengelolaan zakat yang efektif.

Pertama, bab ini akan mengeksplorasi pentingnya pemahaman konseptual tentang zakat. Banyak umat Muslim yang mengetahui zakat sebagai kewajiban, namun kurang memahami esensi dan tujuan dari zakat itu sendiri. Pemahaman yang mendalam tentang filosofi

DAFTAR PUSTAKA

- Al Muhaimin, R. (2021). *Potensi Zakat, Infak, Sedekah, dan Wakaf dalam Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara*. Kasaba: Jurnal Ekonomi Islam, 14(1).
<https://doi.org/10.32832/kasaba.v14i1.3666ejournal.uika-bogor.ac.id>
- Abdillah,W., Jogyianto. (2015). *Partial Least Square (PLS): Alternatif Structural Equation Model (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: ANDI
- Abd.,W., Norazlina, dan Abd., R. (2011). A Framework to Analyse The Efficiency And Governance of Zakat Institutions, *Emerald Insight Journal of Islamic Accounting and Business Research*, Vol. 2 Iss 1 pp. 43-62.
- Alam, M.N. (2009, June 2-4). Interest Free Microfinance to Micro Entrepreneurs in Rural Bangladesh (A study based on 'Institutional-Network Approach'). *Paper presented at the First International Microfinance Conference on Microfinance*, ULB Brussels.
- Azis, A. (2011). Studi Kesalehan Sosial Masyarakat Dalam Membayar Zakat Maal (Studi Kasus Desa Sumberputih Kecamatan Wajak Kabupaten Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, Malang: Brawijaya University.

- Abu Bakar,N., dan Abdul Rashid, H.M. (2010). Motivations of Paying Zakat on Income: Evidence from Malaysia, *International Journal of Economics and Finance*, Vol. 2, No. 3; August 2010.
- Aziz, A. (2008). *Ekonomi Islam Analisis Mikro dan Makro*.Yogyakarta: Graha Ilmu
- Az-Zuhaili,W. (2011). *Fiqih Islam Wa Adillatuhu. Puasa, I'tikaf, Zakat, Haji, Umrah*. Jilid 3. Jakarta: Gema Insani.
- Bachmid, G., Salim, U., Armanu & Djumahir. (2012). Perilaku Muzakki Dalam Membayar Zakat Mal (Studi Fenomenologi Pengalaman Muzakki di Kota Kendari). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol. 10, No. 2: Juni 2012
- Bagir, H. (2006). *Buku Saku Filsafat Islam*. Edisi Revisi. Bandung: PT Mizan Pustaka. (online-21/4/15). Available <https://books.google.co.id>
- Beik, I. S. (2009). Analisis Peran Zakat dalam Mengurangi Kemiskinan: Studi Kasus Dompot Dhuafa Republika. *Jurnal Pemikiran dan Gagasan*, Vol. II
- Beik, I. S. (2013). *Economic Role of Zakat in Reducing Poverty and Income Inequality, A Case Study in the Province of DKI Jakarta, Indonesia*. Germany: Lambert Academic Publishing
- Business Dictionary. (2015). Personal Expenses (online-4/8/15). Available www.businessdictionary.go.id
- Choudhury, M.A. (1999). *Comparative Economic Theory, Occidental and Islamic Perspectives*, London: Kluwer Academic Publisher

- Choudhury, M.A. (2004). *The Islamic World-System, A Study in Polity-Market Interaction*, London: RoutledgeCurzon
- Choudhury, M.A., dan Harahap, S.S. (2008). Interrelationship Between Zakat, Islamic Bank and The Economy. *Emerald Insight, Managerial Finance*, Vol. 34 Iss 9 pp. 610-617.
- Choudhury, M.A., Hossain, M.S., dan Solaiman, M. (2008). A Well-Being Model of Small-Scale Microenterprise Development to Alleviate Poverty. *Emerald Insight, International Journal of Sociology and Social Policy*, Vol. 28 Iss 11/12 pp. 485-5
- Choudhury, M.A., dan Harahap, S.S. (2009). Complementing Community, Business and *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, Vol. 2 Iss 2 pp.139-159.
- Choudhury, M.A. (2011). *Contributions to Economic Analysis: Islamic Economics and Finance An Epistemological Inquiry*. United Kingdom: Emerald Group
- Choudhury, M.A. (2013). *Handbook of Tawhidi Methodology: Economics, Finance, Society and Science*. Jakarta: Trisakti University Press.
- Choudhury, M.A. (2014). *Tawhidi Epistemology and its Applications: Economics, Finance, Science, and Society*. United Kingdom: Cambridge Scholars Publishing.

- Churiyah, M., dan Wiradani, W. (2012). Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Muzakki Dalam Menyalurkan Zakat Melalui Yayasan Amal Sosial Ash Shohwah Malang. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, Vol.8 No.3.
- Departemen Pendidikan Nasional. (2008). Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa. Edisi Keempat. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Dirjen Perimbangan Keuangan. (2014). Keuangan Sumatera Selatan (online-14/9/15). Available www.djpk.kemenkeu.go.id
- Gujarati, D.N., dan Porter, D. C. (2009). *Basic Econometrics*. New York: Mc.Graw Hill/Irwin
- Gujarati, D.N., dan Porter, D. C. (2012). *Dasar-Dasar Ekonometrika, Edisi 5*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hafidhuddin, D. (2002). *Zakat Dalam Perekonomian Modern*. Jakarta: Gema Insani
- Hafidhuddin, D. (2005). *Zakat, Infak & Sedekah*. Jakarta: Baznas
- Hair, J.,F., Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J., dan Anderson, R.E. (2016). *Multivariate Data Analysis*. Seventh Edition. E-book (online-15/3/16). Available www.pearsonhighered.com
- Hakim, L. (2012). *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Jakarta: Erlangga
- Hassan, K.M. (2010). *An Integrated Poverty Alleviation Model Combining Zakat, Awqf and Micro-Finance*. Paper presented at Seventh International Conference-The Tawhidi Epistemology: Zakat and Waqf Economy, Bangi

- Hassan, K.M., Kayed N.R., dan Oseni A.U. (2013). *Introduction to Islamic Banking & Finance Principles and Practice*. England: Pearson Education Limited
- Hidaya Foundation. (2014). All About Zakat (online-21/9/15). Available www.hidaya.org
- Huda, N., Rini, N., Mardoni, Y., Putra, P. (2012). The Analysis of Attitudes, Subjective Norms, and Behavioral Control on Muzakki's Intention to Pay Zakah. *International Journal of Business and Social Science*, Vol. 3 No. 22.
- Kementerian Dalam Negeri. (2014). Peraturan Pemerintah Tentang Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat (online-2/4/15). Available www.kemendagri.go.id.
- Kementerian Agama. (2015). Perbandingan Calon Jamaah Haji Berdasarkan Pengalaman Haji 2011-2015 (online-1/5/16). Available www.sumsel.kemenag.go.id
- Kesuma,D.B.W., dan Sukmana,R. (2010). *The Power Of Zakah In Poverty Alleviation*. Paper presented in Seventh International Conference The Tawhidi Epistemology: Zakat And Waqf Economy, Bangi Selangor, Malaysia.
- Kholiq, A. (2012). Pendayagunaan Zakat, Infak Dan Sedekah Untuk Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Miskin Di Kota Semarang. (online-16/5/15). Available <http://bappeda.semarangkota.go.id>

- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kusnawijaya, E. (2015). Pengaruh Spiritualitas Di Tempat Kerja Terhadap Persepsi Karyawan Tentang Penyelenggaraan Corporate Citizenship Melalui Mediasi Citizenship Behaviour Dan Prinsip Syura Dalam Perspektif Tawhidi String Relation. *Unpublished Doctoral Dissertation*, Jakarta: Universitas Trisakti.
- Loqman, M. (1999). A Brief Note On The Islamic Financial System. *Emerald Insight, Managerial Finance*, Vol. 25 Iss 5 pp. 52-59
- Muhamat, A.A., Jaafar, N., Rosly, H.E., & Manan, H.A. (2013). An Appraisal On The Business Success Of The Entrepreneurial *Ashnaf*. *Journal of Financial Reporting And Accounting*, Vol. 11 Iss 1 pp. 51-63.
- Murhadi, W.R. (2016). Pemodelan SEM. (online-24/1/16). Available <http://hubla.dephub.go.id>.
- Mutia, A., dan Zahara, A.E. (2009). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesejahteraan Ekonomi Mustahik Melalui Pemberdayaan Zakat (Studi Kasus Penyaluran Zakat Produktif/ Modal Usaha Pada Bazda Kota Jambi). *Konstektualita*, Vol. 25 No.1, Juli 2009.
- Nadzri, Farah A.A., dan Rahman A.R., & Omar, N. (2012). Zakat and Poverty Alleviation: Roles of Zakat Institutions in Malaysia. *International Journal of Arts and Commerce*, Vol. 1 No. 7.

- Noor, J. (2014). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- Noor, J. (2014). *Analisis Data Penelitian Ekonomi dan Manajemen*. Jakarta: Grasindo
- Pengertian Ahli. (2014). Pengertian Motivasi Menurut Para Ahli (online-3/6/15). Available www.pengertianahli.com
- Peta & Rute Perjalanan. (2015). Jarak dari Pangkalan Balai ke Palembang, Sumatera Selatan (online-31/9/15). Available www.jaraktempuh.com
- P3EI, (2012). *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Pusat Bahasa. (2014). *Kamus Besar Bahasa Indonesia, Edisi Keempat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Qaradhawi, Y. (2014). *Fatwa-Fatwa Kontemporer, Jilid 3*. Depok: Gema Insani
- Radnitzky, WW Bartley, Popper KR. (1987). *Evolutionary Epistemology, Rationality and The Sociology of Knowledge* (online-12/6/15). Available www.books.google.co.id
- Raimi, L., dan Patel, A., & Adelopo, I. (2014). Corporate Social Responsibility, Waqf System and Zakat System as Faith-Based Model For Poverty Reduction. *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, Vol. 10 Iss 3 pp 228-242
- Santoso, S. (2014). *Statistik Multivariat Edisi Revisi: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

- Santoso, S. (2015). *AMOS 22 untuk Struktural Equation Modelling: Konsep Dasar dan Aplikasi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Saud, M. Abu. (1988). *Contemporary Zakat*. Ohio: Zakat And Research Foundation
- Sarea, A. (2012). Zakat as a Benchmark to Evaluate Economic Growth: An Alternative Approach. *International Journal of Business and Social Science*, Vol. 3 No. 18.
- Sari. (2009). Peran Strategis Zakat Dalam Fungsi Kebijakan Politik Ekonomi Di Indonesia. *Tapis*, Vol.5, No. 19.
- Sayyid S.S.as. (Eds). (2005). *Panduan Zakat Menurut Al-Quran dan As-Sunnah*. Bogor: Pustaka Ibnu Katsir
- Sekaran, U., & Bougie,R. (2013). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach. (6th ed.)*. West Sussex: John Wiley & Sons Ltd.
- Seri Analisa Pembangunan Daerah. (2015). Perkembangan Pembangunan Provinsi Sumatera Selatan 2014 (online-12/11/15). Available <http://simreg.bappenas.go.id/>
- Sharif, M. (2003). Application Of Islamic Economic System in a Contemporary Economy: An Illustration with Poverty and Inequity in the USA. *Emerald Insight, Humanomics*, Vol. 19 Iss: 3, pp. 41-54
- Soleh. (2014). *Pengaruh Kecerdasan Adversiti, Emosi, Dan Spiritual Terhadap Pengumpulan Zakat, Infaq Dan Sedekah Dan Perilaku Muzzaki. Unpublished Doctoral Dissertation*, Jakarta: Universitas Trisakti.

- Sukma, Ating. (2013). *Keterkaitan Faktor Sosial Ekonomi Yang Mempengaruhi Penerimaan Zakat Di Indonesia Dengan Pendekatan Tawhidi. Unpublished Doctoral Dissertation*, Jakarta: Universitas Trisakti.
- Suma, M. A. (2013). *Tafsir Ayat Ekonomi, Teks, Terjemah, dan Tafsir*. Jakarta: Amzah
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta, cv.
- Subagyo, J. (2011). *Metode Penelitian Dalam Teori & Praktik*. Jakarta: PT RINEKA CIPTA
- Syed, J. (2010). Principles Of Employment Relations In Islam: A Normative View. *Emerald Insight Employee Relation*, Vol. 32 Iss 5 pp. 454-469
- Tasmara, T. (2008). *Membudayakan Etos Kerja Islami*. Depok: GEMA INSANI (online-24/8/15). Available <https://www.google.co.id/books>
- Tanjung, H., dan Devi, A. (2013). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Gramata Publisihing
- Teori-Online. (2010). Teori Motivasi Herzberg dan McClelland (online-9/3/15). Available www.teorionline.go.id
- Teori-Online. (2013). Kriteria *Goodness of Fit*. (online-12/3/16). Available <https://teorionline.go.id>

- Yogatama, R. A. (2010). Variabel-Variabel Yang Mempengaruhi Kepatuhan Menunaikan Zakat: Pendekatan Kontijensi (online-17/3/15). Available www.academia.edu
- Yusoff, M. B. (2010). An Analysis of Zakat Expenditure and Real Output: Theory and Evidence. *IIUM Journal Economics and Management* 18, No. 2: 139-60.
- Zainol bin Bidin. (2008). Faktor-Faktor Penentu Niat Gelagat Kepatuhan Zakat Pendapatan Gaji. *Published Doctoral Dissertation*, Universiti Utara Malaysia.
- Zulhilmi, M. (2013). Analisis Perbandingan Pembiayaan Melalui Bank Konvensional dan Bank Syariah Terhadap Pembangunan Ekonomi dan Investasi Pertanian di Indonesia. *Unpublished Doctoral Dissertation*, Jakarta: Universitas Trisakti.



Zakat

DAN POTENSI KEMAJUAN EKONOMI DALAM NEGERI

Melalui buku ini, pembaca akan dibawa untuk memahami konsep dasar zakat, termasuk jenis-jenis harta yang wajib dizakati dan mekanisme pengelolaannya. Selain itu, buku ini juga menyajikan contoh keberhasilan program zakat pada skala swasta, yang dapat menjadi inspirasi dan model bagi pengelolaan zakat pada skala negara. Buku ini berusaha untuk memberikan gambaran komprehensif mengenai peran zakat dalam potensinya sebagai instrumen yang efektif bagi negara dalam upaya mengentaskan kemiskinan, sekaligus pendorong yang kuat bagi kemajuan perekonomian dalam negeri.

Lebih jauh, buku ini membahas tantangan dan peluang dalam pengelolaan zakat di era modern, termasuk pemanfaatan teknologi digital untuk mempermudah proses pengumpulan dan penyaluran zakat. Di era digital, teknologi informasi dapat menjadi alat yang ampuh untuk meningkatkan transparansi, akuntabilitas, dan efisiensi pengelolaan zakat, sehingga dapat lebih dipercaya oleh masyarakat.



SCANME

www.penerbitwidina.com
[@penerbitwidina](https://www.instagram.com/penerbitwidina)
[penerbit widina](https://www.facebook.com/penerbitwidina)
penerbitwidina@gmail.com
widina store
widina bookstore

Layanan Pustaka & Penjualan Buku
0815-7000-699

Agama

ISBN 978-623-500-242-2



9

786235

002422