

Tim Penulis:

Helin Garlinia Yudawisastra, Novindra, Lestari Kurniawati,  
Intani Dewi, Amalia Wahyuni, Rizkiawan, Lukmanul Hakim Aziz,  
Rahardi Mahardika, Hasyim, Nicolaus Wahana Da Rato,  
Sayyidah Maulidatul Afraah, Naelul Azmi



# EKONOMI DAN BISNIS



# EKONOMI DAN BISNIS

**Tim Penulis:**

**Helin Garlinia Yudawisastra, Novindra, Lestari Kurniawati,  
Intani Dewi, Amalia Wahyuni, Rizkiawan, Lukmanul Hakim Aziz,  
Rahardi Mahardika, Hasyim, Nicolaus Wahana Da Rato,  
Sayyidah Maulidatul Afraah, Naelul Azmi**



# **EKONOMI DAN BISNIS**

Tim Penulis:

**Helin Garlinia Yudawisastra, Novindra, Lestari Kurniawati,  
Intani Dewi, Amalia Wahyuni, Rizkiawan, Lukmanul Hakim Aziz,  
Rahardi Mahardika, Hasyim, Nicolaus Wahana Da Rato,  
Sayyidah Maulidatul Afraah, Naelul Azmi**

Desain Cover:

**Helmaria Ulfa**

Sumber Ilustrasi:

**www.freepik.com**

Tata Letak:

**Handarini Rohana**

Editor:

**Neng Rismawati**

ISBN:

**978-634-317-245-1**

Cetakan Pertama:

**September, 2026**

---

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

**by Penerbit Widina Media Utama**

---

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

**PENERBIT:**

**WIDINA MEDIA UTAMA**

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas  
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

**Anggota IKAPI No. 519/JBA/2025**

Website: [www.penerbitwidina.com](http://www.penerbitwidina.com)

Instagram: [@penerbitwidina](https://www.instagram.com/penerbitwidina)

Telepon (022) 87355370

## KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga buku yang berjudul "Ekonomi dan Bisnis" ini dapat diselesaikan dengan baik. Buku ini disusun sebagai upaya untuk memberikan pemahaman yang komprehensif mengenai sinergi antara teori ekonomi dasar dan praktik bisnis modern yang dinamis.

Dunia ekonomi dan bisnis senantiasa mengalami transformasi yang cepat, dipengaruhi oleh perkembangan teknologi, perubahan perilaku konsumen, serta dinamika pasar global. Oleh karena itu, buku ini dirancang secara sistematis untuk menjembatani konsep-konsep teoretis dengan aplikasi nyata di lapangan. Pembahasan diawali dengan fondasi ilmu ekonomi, sistem ekonomi di Indonesia, mekanisme permintaan dan penawaran, hingga analisis mendalam mengenai perilaku produsen dan struktur pasar.

Selanjutnya, buku ini membawa pembaca untuk memahami ranah bisnis secara lebih praktis, mulai dari fungsi manajemen, strategi pemasaran yang kini telah bertransformasi ke arah digital, pengelolaan keuangan, hingga semangat kewirausahaan. Tidak lupa, buku ini ditutup dengan pembahasan krusial mengenai etika bisnis dan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR), sebagai pilar penting dalam membangun bisnis yang berkelanjutan dan bermartabat di era kontemporer.

Akhir kata, semoga buku ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat bagi mahasiswa, pelaku usaha, serta masyarakat luas yang ingin memperdalam wawasan di bidang ekonomi dan bisnis. Semoga karya ini mampu memberikan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan kemajuan dunia usaha di Indonesia.

September, 2026

**Tim Penulis**

# *DAFTAR ISI*

|                                                                  |            |
|------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                                      | <b>iii</b> |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                          | <b>iv</b>  |
| <b>BAB 1 KONSEP DASAR EKONOMI.....</b>                           | <b>1</b>   |
| A. Pengertian Ilmu Ekonomi .....                                 | 1          |
| B. Masalah Pokok Ekonomi .....                                   | 3          |
| C. Prinsip Ekonomi .....                                         | 4          |
| D. Ruang Lingkup Ilmu Ekonomi .....                              | 4          |
| E. Rangkuman Materi .....                                        | 9          |
| <b>BAB 2 SISTEM EKONOMI .....</b>                                | <b>11</b>  |
| A. Pendahuluan.....                                              | 11         |
| B. Pengertian Sistem Ekonomi.....                                | 12         |
| C. Jenis-Jenis Sistem Ekonomi .....                              | 24         |
| D. Kelebihan dan Kekurangan Sistem Ekonomi .....                 | 40         |
| E. Sistem Ekonomi di Indonesia.....                              | 57         |
| F. Kesimpulan dan Rekomendasi.....                               | 78         |
| G. Rangkuman Materi .....                                        | 81         |
| <b>BAB 3 PERMINTAAN DAN PENAWARAN .....</b>                      | <b>87</b>  |
| A. Pendahuluan.....                                              | 88         |
| B. Pengertian Permintaan.....                                    | 88         |
| C. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Permintaan .....               | 92         |
| D. Pengertian Penawaran .....                                    | 95         |
| E. Keseimbangan Pasar.....                                       | 99         |
| F. Elastisitas Permintaan dan Penawaran .....                    | 104        |
| G. Studi Kasus: Aplikasi Nyata di Indonesia .....                | 107        |
| H. Rangkuman Materi .....                                        | 108        |
| <b>BAB 4 ANALISIS PERMINTAAN DAN PERAMALAN PASAR .....</b>       | <b>113</b> |
| A. Pendahuluan.....                                              | 113        |
| B. Tujuan dan Manfaat Analisis Permintaan bagi Manajer .....     | 114        |
| C. Metode Peramalan Permintaan: Kualitatif dan Kuantitatif ..... | 116        |
| D. Model Regresi dan Estimasi Fungsi Permintaan.....             | 123        |
| E. Penerapan Hasil Peramalan dalam Perencanaan Bisnis.....       | 126        |
| F. Rangkuman Materi .....                                        | 128        |

|                                                                             |            |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>BAB 5 PERILAKU PRODUSEN .....</b>                                        | <b>131</b> |
| A. Pendahuluan.....                                                         | 131        |
| B. Pengertian Produsen .....                                                | 133        |
| C. Fungsi Produksi.....                                                     | 134        |
| D. Biaya Produksi .....                                                     | 137        |
| E. Maksimisasi Keuntungan.....                                              | 142        |
| F. Rangkuman Materi .....                                                   | 148        |
| <b>BAB 6 STRUKTUR PASAR .....</b>                                           | <b>151</b> |
| A. Pendahuluan.....                                                         | 151        |
| B. Struktur Pasar .....                                                     | 153        |
| C. Pasar Persaingan Sempurna .....                                          | 159        |
| D. Pasar Monopoli dan Oligopoli .....                                       | 162        |
| E. Pasar Monopolistik.....                                                  | 169        |
| F. Rangkuman Materi .....                                                   | 171        |
| <b>BAB 7 PENGANTAR BISNIS.....</b>                                          | <b>175</b> |
| A. Pendahuluan.....                                                         | 175        |
| B. Pengertian Bisnis .....                                                  | 177        |
| C. Tujuan dan Fungsi Bisnis .....                                           | 180        |
| D. Lingkungan Bisnis .....                                                  | 185        |
| E. Bentuk-Bentuk Badan Usaha .....                                          | 187        |
| F. Rangkuman Materi .....                                                   | 190        |
| <b>BAB 8 MANAJEMEN DALAM BISNIS .....</b>                                   | <b>193</b> |
| A. Pendahuluan.....                                                         | 193        |
| B. Pengertian Manajemen .....                                               | 194        |
| C. Fungsi-Fungsi Manajemen.....                                             | 197        |
| D. Perencanaan dan Pengorganisasian.....                                    | 203        |
| E. Pengarahan dan Pengendalian .....                                        | 206        |
| F. Rangkuman Materi .....                                                   | 210        |
| <b>BAB 9 PEMASARAN (MARKETING) .....</b>                                    | <b>213</b> |
| A. Pendahuluan.....                                                         | 213        |
| B. Evolusi Bauran Pemasaran Menuju Ranah Digital<br>(7P Marketing Mix)..... | 216        |
| C. Analisis Perbandingan Strategi Pemasaran Modern .....                    | 218        |
| D. Keunggulan dan Keterbatasan Pemasaran Digital .....                      | 219        |
| E. Matriks Integrasi Kanal Komunikasi ( <i>Omnichannel Matrix</i> )         | 221        |

|                                                                                             |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| F. Tahapan Penyusunan Strategi Pemasaran Terpadu.....                                       | 221        |
| G. Analisis Praktik Terbaik Kampanye Industri Kontemporer ..                                | 223        |
| H. Prospek Masa Depan dan Regulasi Privasi Data.....                                        | 223        |
| I. Perilaku Konsumen.....                                                                   | 224        |
| J. Rangkuman Materi .....                                                                   | 225        |
| <b>BAB 10 KEUANGAN BISNIS .....</b>                                                         | <b>229</b> |
| A. Pendahuluan.....                                                                         | 229        |
| B. Manajemen Keuangan.....                                                                  | 230        |
| C. Sumber Pembiayaan Bisnis.....                                                            | 232        |
| D. Pengelolaan Keuangan .....                                                               | 234        |
| E. Analisis Laporan Keuangan .....                                                          | 236        |
| F. Rangkuman Materi .....                                                                   | 239        |
| <b>BAB 11 KEWIRAUSAHAAN (ENTREPRENEURSHIP) .....</b>                                        | <b>243</b> |
| A. Pendahuluan.....                                                                         | 243        |
| B. Pengertian Kewirausahaan.....                                                            | 245        |
| C. Karakteristik Wirausaha .....                                                            | 246        |
| D. Proses Memulai Usaha .....                                                               | 250        |
| E. Inovasi dan Kreativitas.....                                                             | 253        |
| F. Rangkuman Materi .....                                                                   | 256        |
| <b>BAB 12 ETIKA BISNIS DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL.....</b>                                   | <b>259</b> |
| A. Pendahuluan.....                                                                         | 259        |
| B. Pengertian Etika Bisnis .....                                                            | 260        |
| C. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis.....                                                        | 265        |
| D. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan<br>( <i>Corporate Social Responsibility/CSR</i> ) ..... | 271        |
| E. Isu Kontemporer dalam Bisnis.....                                                        | 279        |
| F. Rangkuman Materi .....                                                                   | 285        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                                                  | <b>288</b> |
| <b>GLOSARIUM .....</b>                                                                      | <b>302</b> |
| <b>PROFIL PENULIS .....</b>                                                                 | <b>314</b> |



# BAB 1

## KONSEP DASAR EKONOMI

**Dr. Helin Garlinia Yudawisastra, S.E., M.Si.**  
**Universitas Muhammadiyah Bandung**

*"The theory of economics does not furnish a body of settled conclusions immediately applicable to policy. It is a method rather than a doctrine, an apparatus of the mind, a technique of thinking which helps its possessor to draw correct conclusions."*

*-J.M Keynes*

### **A. PENGERTIAN ILMU EKONOMI**

Ilmu ekonomi dalam konsep ekonomi dasar didefinisikan sebagai studi tentang bagaimana individu dan masyarakat membuat pilihan dengan sumber daya yang terbatas untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan yang tidak terbatas. Konsep inti seperti kelangkaan (*scarcity*),



# BAB 2

## SISTEM EKONOMI

**Dr. Novindra, S.P., M.Si.**

**Departemen Ekonomi Sumberdaya dan Lingkungan,  
Fakultas Ekonomi dan Manajemen, IPB University**

### **A. PENDAHULUAN**

Setiap masyarakat, baik dalam skala kecil maupun besar, niscaya menghadapi persoalan mendasar yang berkaitan dengan sumber daya, yaitu bagaimana mengalokasikan sumber daya yang terbatas untuk memenuhi kebutuhan yang tidak terbatas. Persoalan tersebut merupakan inti dari ilmu ekonomi dan cara setiap masyarakat menjawabnya tercermin dalam sistem ekonomi yang dianut.

Sistem ekonomi bukan sekadar konsep abstrak, melainkan konstruksi sosial, politik, dan kelembagaan yang menentukan siapa yang memiliki faktor produksi, bagaimana keputusan produksi dan



# BAB 3

## PERMINTAAN DAN PENAWARAN

**Lestari Kurniawati, S.S.T., M.E.**  
**Politeknik Keuangan Negara STAN**

### **Capaian Pembelajaran**

Setelah mempelajari bab ini, mahasiswa diharapkan mampu:

1. Menjelaskan pengertian permintaan dan penawaran secara konseptual dan operasional.
2. Mengidentifikasi dan menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi permintaan dan penawaran.
3. Menggambarkan dan menginterpretasikan kurva permintaan dan penawaran.
4. Menjelaskan proses terbentuknya keseimbangan pasar dan dampak perubahan terhadapnya.



# BAB 4

## ANALISIS PERMINTAAN DAN PERAMALAN PASAR

Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.  
Sekolah Vokasi IPB University

### A. PENDAHULUAN

Informasi tentang permintaan penting untuk membuat keputusan harga dan produksi. Permintaan pasar merupakan fondasi utama dari kegiatan ekonomi dan keputusan manajerial dalam dunia bisnis. Pemahaman yang mendalam mengenai bagaimana konsumen merespons perubahan harga, pendapatan, preferensi, serta strategi pemasaran menjadi landasan bagi pengambilan keputusan yang objektif dan berbasis informasi. Dalam perspektif ekonomi manajerial, analisis permintaan tidak hanya berfokus pada hubungan antara harga



# BAB 5

## PERILAKU PRODUSEN

**Dr. Hj. Amalia Wahyuni, S.E., M.M.**  
**Universitas Islam Kalimantan MAB Banjarmasin**

### **A. PENDAHULUAN**

Kegiatan ekonomi pada dasarnya melibatkan tiga pelaku utama, yaitu rumah tangga konsumen, rumah tangga produsen, dan pemerintah. Ketiga pelaku tersebut saling berinteraksi dalam menciptakan keseimbangan ekonomi. Dalam konteks ini, produsen memegang peranan yang sangat penting karena bertanggung jawab dalam menghasilkan barang dan jasa yang dibutuhkan oleh masyarakat. Tanpa adanya kegiatan produksi yang dilakukan oleh produsen, kebutuhan konsumen tidak dapat terpenuhi secara optimal, sehingga roda perekonomian akan mengalami hambatan. Seiring dengan perkembangan zaman, aktivitas produksi mengalami perubahan yang



# BAB 6

## STRUKTUR PASAR

Dr. Rizkiawan, S.E., M.E.

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Nusantara Sangatta

### A. PENDAHULUAN

Pasar merupakan salah satu elemen penting dalam kegiatan ekonomi karena menjadi sarana yang mempertemukan produsen sebagai penjual dan konsumen sebagai pembeli dalam melakukan transaksi barang maupun jasa. Dalam perkembangannya, konsep pasar tidak lagi terbatas pada tempat fisik seperti pasar tradisional atau pusat perbelanjaan, melainkan mencakup seluruh mekanisme yang memungkinkan terjadinya interaksi antara penawaran dan permintaan. Melalui mekanisme tersebut, harga barang dan jasa terbentuk serta sumber daya ekonomi dialokasikan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat.



# BAB 7

## PENGANTAR BISNIS

**Dr. Lukmanul Hakim Aziz, S.E.I., M.M.**  
**Universitas Sultan Ageng Tirtayasa**

### **A. PENDAHULUAN**

Bisnis merupakan aktivitas yang dilakukan oleh individu maupun organisasi untuk menghasilkan barang atau jasa yang dibutuhkan masyarakat melalui proses produksi, distribusi, dan pertukaran nilai (Ebert dan Griffin, 2022). Pada awal perkembangannya, kegiatan bisnis dilakukan secara sederhana melalui sistem barter, kemudian berkembang menjadi transaksi berbasis uang, perdagangan, industri, hingga perusahaan modern. Boone *et al.* (2021) menyatakan bahwa bisnis memiliki peranan penting dalam pembangunan ekonomi karena mampu menciptakan lapangan kerja, menghasilkan barang dan jasa, meningkatkan pendapatan masyarakat, serta mendorong inovasi dan



# BAB 8

## MANAJEMEN DALAM BISNIS

**Rahardi Mahardika, M.M.**  
**Institut Miftahul Huda Al-Azhar (IMA) Kota Banjar**

### **A. PENDAHULUAN**

Dalam kehidupan sehari-hari, baik dalam lingkungan keluarga, sekolah, organisasi, maupun dunia usaha, setiap kegiatan memerlukan pengelolaan yang baik agar tujuan yang diharapkan dapat tercapai secara efektif dan efisien. Pengelolaan tersebut dikenal dengan istilah manajemen. Manajemen menjadi salah satu aspek penting yang menentukan keberhasilan suatu organisasi atau perusahaan dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

Di era globalisasi dan persaingan bisnis yang semakin ketat, kemampuan manajerial menjadi kebutuhan yang sangat penting. Sebuah usaha tidak cukup hanya memiliki modal dan produk yang baik,



# BAB 9

## PEMASARAN (*MARKETING*)

Dr. Hasyim, S.Ag., S.E., M.M.  
Universitas Negeri Medan

### A. PENDAHULUAN

Pada era transformasi digital yang masif, pola perilaku konsumen dalam berinteraksi dengan sebuah merek (*brand*) telah mengalami pergeseran yang sangat dinamis dan signifikan. Konsumen modern tidak lagi bergantung pada satu saluran komunikasi tunggal; mereka bergerak secara aktif dan adaptif lintas *platform*, mulai dari media sosial, situs web resmi, email, hingga *marketplace* dan toko fisik (*omnichannel*). Fenomena perubahan preferensi ini menuntut pelaku bisnis untuk tidak sekadar hadir di ranah digital, melainkan wajib mengintegrasikan seluruh saluran pemasaran tersebut. Di sinilah pentingnya implementasi Pemasaran Digital Terintegrasi (*Integrated*



# BAB 10

## KEUANGAN BISNIS

**Nicolaus Wahana Da Rato, S.E., Ak., M.Ak., CA., CMA.**  
**Dosen Tetap Universitas Multimedia Nusantara**

### **A. PENDAHULUAN**

Setiap bisnis, baik berskala kecil maupun besar, membutuhkan pengelolaan keuangan yang baik agar dapat bertahan dan berkembang. Keuangan bisnis (*business finance*) merupakan bagian dari seluruh aktivitas operasional dan strategis perusahaan. Tanpa manajemen keuangan yang tepat, suatu entitas bisnis tidak akan mampu mengalokasikan sumber daya secara efisien, memenuhi kewajiban finansialnya, maupun menciptakan nilai bagi para pemegang saham.

Bab ini akan mengajak Pembaca memahami empat pilar utama keuangan bisnis: (1) pengertian dan fungsi manajemen keuangan, (2) sumber-sumber pembiayaan bisnis, (3) pengelolaan keuangan



# BAB 11

## KEWIRAUSAHAAN (*ENTREPRENEURSHIP*)

Sayyidah Maulidatul Afraah, S.T., M.T.  
Universitas Islam Indonesia (UII)

### A. PENDAHULUAN

Kewirausahaan merupakan salah satu konsep penting dalam dunia ekonomi, bisnis, dan pembangunan masyarakat. Kewirausahaan tidak hanya berkaitan dengan kegiatan mendirikan usaha, tetapi juga mencakup kemampuan seseorang dalam melihat peluang, mengelola sumber daya, mengambil keputusan, menghadapi risiko, serta menciptakan nilai tambah melalui produk, layanan, maupun proses yang bermanfaat. Dalam konteks perkembangan zaman yang semakin dinamis, kewirausahaan menjadi keterampilan penting yang dapat mendorong kemandirian, membuka lapangan kerja, serta menghasilkan solusi atas berbagai kebutuhan masyarakat.



# BAB 12

## ETIKA BISNIS DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL

H. Naelul Azmi, S.E.I., M.H.  
Institut Miftahul Huda Al-Azhar (IMA) Kota Banjar

### A. PENDAHULUAN

Perkembangan dunia bisnis pada era globalisasi dan digitalisasi berlangsung sangat cepat. Kemajuan teknologi informasi telah mengubah cara perusahaan menjalankan aktivitas bisnis, mulai dari proses produksi, pemasaran, distribusi, hingga pelayanan kepada konsumen. Persaingan yang semakin ketat menuntut perusahaan untuk terus berinovasi agar mampu bertahan dan berkembang di tengah perubahan lingkungan bisnis.

## DAFTAR PUSTAKA

//www.bisnis.com

//www.kontan.co.id

- Acemoglu, D., & Robinson, J. A. (2012). *Why nations fail: The origins of power, prosperity, and poverty*. Crown Business.
- Acs, Z. J., & Audretsch, D. B. (2005). *Entrepreneurship, innovation, and technological change. Foundations and Trends® in Entrepreneurship, 1*, 149–195.  
<https://doi.org/10.1561/03000000004>
- Adrianus et al. (2023). *Buku Ajar Mikro Ekonomi*. PT. Literasi Nusantara Abadi Group. Malang.
- Al Mamun, A., & Fazal, S. A. (2018). Effect of entrepreneurial orientation on competency and microenterprise performance. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship, 12*(3), 379–398. <https://doi.org/10.1108/APJIE-05-2018-0033>
- Albert, M. N., & Couture, M. M. (2013). The support to an entrepreneur: From autonomy to dependence. *SAGE Open, 3*(2), 1–9.  
<https://doi.org/10.1177/2158244013492779>
- Alma, B. (2018). *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Andersen, T. M., Holmström, B., Honkapohja, S., Korkman, S., Söderström, H. T., & Vartiainen, J. (2007). The Nordic model: Embracing globalization and sharing risks. The Research Institute of the Finnish Economy.
- Andrew Crane, & Dirk Matten. (2021). *Business Ethics: Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization* (5th Edition). Oxford University Press.
- Archie B. Carroll, & Ann K. Buchholtz. (2018). *Business and Society: Ethics, Sustainability, and Stakeholder Management*. Cengage Learning.
- Archie B. Carroll. (1999). *Corporate Social Responsibility: Evolution of a Definitional Construct*. Business & Society.

- Arnon, A. (2022). Debates in Macroeconomics from the Great Depression to the Long Recession. *Springer Studies in the History of Economic Thought*.
- Aspinall, E., & Fealy, G. (Eds.). (2003). Local power and politics in Indonesia: Decentralisation and democratisation. Institute of Southeast Asian Studies.
- Assauri, S. (2016). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Badan Pusat Statistik. (2024). Produk domestik bruto Indonesia menurut lapangan usaha 2023–2024. Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2024). Statistik Harga Konsumen. BPS RI.
- Ballor, J. J., & Claar, V. V. (2019). Creativity, innovation, and the historicity of *entrepreneurship*. *Journal of Entrepreneurship and Public Policy*, 8, 513–522. <https://doi.org/10.1108/JEPP-03-2019-0016>
- Bank Indonesia. (2024). Laporan Perekonomian Indonesia. Bank Indonesia.
- Barot, H. (2015). *Entrepreneurship: A key to success*. *The International Journal of Business and Management*, 3(1), 163–165.
- Bawakyillenuo, S., & Agbelie, I. S. K. (2021). Environmental consciousness of entrepreneurs in Ghana: How do entrepreneur types, demographic characteristics and product competitiveness count? *Sustainability*, 13(16), 1–16. <https://doi.org/10.3390/su13169139>
- Baye, M. R., & Prince, J. T. (2022). *Managerial Economics and Business Strategy* (10th ed). Mc Graw Hill.
- Berk, J., & DeMarzo, P. (2020). *Corporate finance* (5th ed.). Pearson.
- Bisnis.com. (2025, Januari). *Pasar obligasi korporasi mencetak rekor di 2025*. Diakses dari <https://www.bisnis.com>
- Blaug, M. (2007). The Fundamental Theorems of Modern Welfare Economics, Historically Contemplated. *History of Political Economy*, 39(2).
- Bodie, Z., Kane, A., & Marcus, A. J. (2018). *Investments* (11th ed.). McGraw-Hill Education.

- Boone, L. E., Kurtz, D. L., & Canzer, B. (2021). *Contemporary Business*. Hoboken: Wiley.
- Booth, A. (2016). Economic change in modern Indonesia: Colonial and post-colonial comparisons. Cambridge University Press.
- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2020). *Principles of corporate finance* (13th ed.). McGraw-Hill Education.
- Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2017). *Financial management: Theory & practice* (15th ed.). Cengage Learning.
- Buchari Alma. (2018). *Pengantar Bisnis*. Alfabeta.
- Burhan, M. Umar. (2006). *Konsep Dasar Teori Ekonomi Mikro*. BPFE Unibraw. Malang.
- Case, K. E., & Fair, R. C. (2016). *Principles of Economics* (12th ed.). Pearson Education.
- Chaffey, D. (2011). *E-business & e-commerce management: Strategy, implementation and practice*. Financial Times Prentice Hall. ISBN 978-0-273-75201-1.
- Chang, W. J., & Wyszomirski, M. (2015). What is arts *entrepreneurship*? Tracking the development of its definition in scholarly journals. *Artivate: A Journal of Entrepreneurship in the Arts*, 4(2), 11–31.
- Chase, R. B., Jacobs, F. R., & Aquilano, N. J. (2018). *Operations and Supply Chain Management* (15th ed.). New York: McGraw-Hill Education.
- Cho, Y. H., & Lee, J. H. (2018). Entrepreneurial orientation, entrepreneurial education and performance. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(2), 124–134. <https://doi.org/10.1108/APJIE-05-2018-0028>
- Croci, C. L. (2016). *Is entrepreneurship a discipline?* Honors Theses and Capstones, 296. University of New Hampshire Scholars' Repository. <https://scholars.unh.edu/honors/296>
- Damodaran, A. (2015). *Applied corporate finance* (4th ed.). Wiley.
- Dessler, G. (2020). *Human Resource Management* (16th ed.). Pearson.
- Dumairy. (1996). *Perekonomian Indonesia*. Erlangga.
- Dwi Kartini. (2009). *Corporate Social Responsibility: Transformasi Konsep Sustainability Management dan Implementasi di Indonesia*. Refika Aditama.

- Ebert, R. J., & Griffin, R.W. (2022). *Business Essentials*. Harlow: Pearson.
- Fabozzi, F. J. (Ed.). (2012). *Handbook of fixed income securities* (8th ed.). McGraw-Hill.
- Feith, H. (2007). The decline of constitutional democracy in Indonesia. Equinox Publishing. (Karya asli diterbitkan tahun 1962).
- Ferrell, O. C., Hirt, G. & Ferrell, L. (2016). *Business: A Changing World*. McGraw-Hill.
- Ferreras-Mendez, J. L., Olmos-Peñuela, J., Salas-Vallina, A., & Alegre, J. (2021). Entrepreneurial orientation and new product development performance in SMEs: The mediating role of business model innovation. *Technovation*, 108, 1–13.  
<https://doi.org/10.1016/j.technovation.2021.102325>
- Fillis, I., & Rentschler, R. (2010). The role of creativity in entrepreneurship. *Journal of Enterprising Culture*, 18, 49–81.  
<https://doi.org/10.1142/S0218495810000501>
- Friedman, M., & Friedman, R. (2002). Capitalism and freedom (40th anniversary ed.). University of Chicago Press.
- Galloway, L., & Haniff, A. (2015). Managing projects in architecture: A study of leadership in a creative industry. *Open Economics and Management Journal*, 2(Suppl. 1: M6), 38–44.
- George R. Terry. 2019. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2015). *Principles of managerial finance* (14th ed.). Pearson/Prentice Hall.
- Gregory, P. R., & Stuart, R. C. (2014). The global economy and its economic systems (5th ed.). South-Western Cengage Learning.
- Gunawan, A. F. (2024). The impact of entrepreneurial characteristics and competencies on business performance in the creative industry in Indonesia. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 18(3), 300–317.
- Hall, P. A., & Soskice, D. (Eds.). (2001). Varieties of capitalism: The institutional foundations of comparative advantage. Oxford University Press.
- Harjadi, D., & Fatmasari, D. (2015). *Pengantar Bisnis: Teori dan Konsep*. Kuningan: Universitas Kuningan.

- Hatta, M. (2015). Membangun koperasi dan koperasi membangun. Kompas. (Kumpulan pemikiran Mohammad Hatta).
- Hayek, F. A. (1945). The use of knowledge in society. *American Economic Review*, 35(4), 519–530.
- Heidrick & Struggles. (2009). *The Digital Frontier: Advertising and Marketing in the New Era*. Heidrick & Struggles International.
- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2020). *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management* (13th ed.). Boston: Pearson Education.
- Hessels, J., & Naudé, W. (2019). The intersection of the fields of *entrepreneurship* and development economics: A review towards a new view. *Journal of Economic Surveys*, 33(2), 389–403.
- Hill, H. (2000). *The Indonesian economy* (2nd ed.). Cambridge University Press.
- Hirschey, M. (2009). *Managerial Economics*. South-Western Cengage Learning.
- Hornaday, R. W. (1990). Dropping the E-words from small business research. *Journal of Small Business Management*, 28, 22–33.  
<https://www.telkom.co.id>
- Huff, W. G. (1995). What is the Singapore model of economic development? *Cambridge Journal of Economics*, 19(6), 735–759.
- Huggins, K. (2017). Seismic Shifts in the Sharing Economy: Shaking Up *Marketing Channels and Supply Chains*. *Journal of Marketing Channels*, 24(3), 121–135. doi:10.1080/1046669X.2017.1346973.
- International Monetary Fund. (2024). Fiscal monitor: Putting a lid on public debt. International Monetary Fund.
- Irham Fahmi. (2016). *Etika Bisnis: Teori, Kasus, dan Solusi*. Alfabeta.
- Islam, A. M. D., Khan, M. A., Obaidullah, A. Z. M., & Alam, S. N. (2011). Effect of entrepreneur and firm characteristics on the business success of small and medium enterprises (SMEs) in Bangladesh. *International Journal of Business and Management*, 6(3), 289–299. <https://doi.org/10.5539/ijbm.v6n3p289>
- Ismail Solihin. (2009). *Corporate Social Responsibility: From Charity to Sustainability*. Salemba Empat.

- Itat, Tatminah *et al.* (2026). *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Penerbit Widina. Bandung.
- Jain, N., & Raman, T. V. (2021). A partial least squares approach to digital finance adoption. *Journal of Financial Services Marketing*, 26(4), 210-225. doi:10.1057/s41264-021-00127-8.
- James A.F. Stoner. 2021. *Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- John Elkington. (1997). *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. Capstone Publishing.
- Johnson, C. (1982). MITI and the Japanese miracle: The growth of industrial policy, 1925–1975. Stanford University Press.
- K. Bertens. (2013). *Pengantar Etika Bisnis*. Kanisius.
- Kanwil DJKN Lampung dan Bengkulu. (2023). *Optimalisasi modal kerja di era digital: Strategi dan implementasi*. Kementerian Keuangan Republik Indonesia. Diakses dari <https://www.djkn.kemenkeu.go.id>
- Kasmir. (2023). *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. 2020. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan SMK/MAK*. Jakarta: Kemendikbud.
- Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia. 2023. *Ekonomi untuk SMA/MA Kelas X Kurikulum Merdeka*. Jakarta: Kemendikbudristek.
- Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional/Bappenas. (2024). Rencana pembangunan jangka menengah nasional (RPJMN) 2025–2029. Kementerian PPN/Bappenas.
- Keown, A. J., Martin, J. D., & Petty, J. W. (2014). *Financial management: Principles & applications*
- Keynes, J. M. (1972). The means to prosperity. In *Essays in Persuasion* (pp. 335–366). Springer.
- Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK). (2022). *Panduan Integrasi Etika dan Tanggung Jawab Sosial dalam Bisnis*. Jakarta.
- Kong, H., & Choo, S. (2022). Gender differences in the relationship between achievement motivation and entrepreneurial intention: A conditional process model of *entrepreneurship* and gender. *SAGE Open*, 12(2), 1–12.

<https://doi.org/10.1177/21582440221097897>

- Kontan.co.id. (2024). *Analisis kinerja keuangan BRI 2024: ROE dan efisiensi aset*. Diakses dari <https://doi.org/10.1177/21582440221097897>
- Koontz Harold dan Cyril O'Donnell. 2019. *Principles of Management*. New York: McGraw-Hill.
- Kornai, J. (1992). *The socialist system: The political economy of communism*. Princeton University Press.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing Management*. Harlow: Pearson.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). *Marketing 5.0: Technology for Humanity*. Wiley.
- Kumar, S. A., & Suresh, N. (2018). *Production and Operations Management*. New Delhi: New Age International Publishers.
- Laksmi Digital. (2026). *Strategi Marketing Terintegrasi: Panduan Sukses*. Laksmi Digital Publishing.
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2020). *Management Information Systems: Managing the Digital Firm (16th ed.)*. Pearson.
- M. Manullang. 2018. *Dasar-Dasar Manajemen*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Malayu S.P. Hasibuan. 2021. *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mankiw, N. G. (2021). *Principles of Economics* (9th ed.). Boston: Cengage Learning.
- Mankiw, N. G. (2021). *Principles of economics* (9th ed.). Cengage Learning.
- Mankiw, N. G. (2021). *Principles of Economics* (9th ed.). Cengage Learning.
- Mankiw, N. G., & Reis, R. (2018). Friedman's presidential address in the evolution of macroeconomic thought. *Journal of Economic Perspectives*, 32(1), 81–96.
- Marx, K., & Engels, F. (2002). *The communist manifesto*. Penguin Books. (Karya asli diterbitkan tahun 1848)
- Mekari Qontak. (2026). *Integrated Digital Marketing: Definisi, Komponen, dan Contoh*. Mekari Qontak Insight.

- Mets, T. (2015, February). Exploring the model of the entrepreneurial process. In *Australian Centre for Entrepreneurship Research Exchange Conference 2015: Conference proceedings* (pp. 3–6). Queensland University of Technology.
- Mets, T., Raudsaar, M., & Summatavet, K. (2013). Experimenting social constructivist approach in entrepreneurial process-based training: Cases in social, creative and technology entrepreneurship. In M. Curley & P. Formica (Eds.), *The experimental nature of new venture creation* (pp. 107–125). Springer.
- Mithani, D. M. (2010). *Managerial Economics*. Himalaya Publishing House.
- Morrison, A. (2001). Entrepreneurs transcend time: A biographical analysis. *Management Decision*, 39(9), 784–791.
- Mubyarto. (2004). *Membangun sistem ekonomi*. BPFE Universitas Gadjah Mada.
- Mukti Fajar. (2010). *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia*. Pustaka Pelajar.
- Munandar, D. (2021). *Digital Marketing*. Cipta Media Nusantara. ISBN 978-623-5647-70-8.
- Mustapha, W. N. W., Al Mamun, A., Mansori, S., & Balasubramaniam, S. (2020). Effect of entrepreneurial competencies on micro-enterprises income and assets in Malaysia. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 14(3), 249–261.  
<https://doi.org/10.1108/APJIE-01-2020-0009>
- Nahmias, S. (2019). *Production and Operations Analysis* (8th ed.). New York: McGraw-Hill Education.
- Nasution, A. E., Putri, L. P., & Astuti, R. (2021). Pemasaran Digital Terintegrasi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, 3(1), 45-58.
- Nguyen, P. V., Huynh, H. T. N., Lam, L. N. H., Le, T. B., & Nguyen, N. H. X. (2021). The impact of entrepreneurial leadership on SMEs' performance: The mediating effects of organizational factors. *Heliyon*, 7(6), 1–13.

<https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e07326>

- Nnadi, C. (2014). *Entrepreneurship* development and its impact on small scale business enterprises in developing countries: A Nigerian experience. *Journal of Entrepreneurship & Organization Management*, 3, Article 119.  
<https://doi.org/10.4172/2169-026X.1000119>
- Nopirin. (2018). Pengantar Ilmu Ekonomi Makro dan Mikro (Edisi Pertama). BPFE Yogyakarta.
- North, D. C. (1990). Institutions, institutional change and economic performance. Cambridge University Press.
- Nove, A. (1991). The economics of feasible *socialism* revisited (2nd ed.). HarperCollins Academic.
- O. C. Ferrell, John Fraedrich, & Linda Ferrell. (2019). *Business Ethics: Ethical Decision Making and Cases*. Cengage Learning.
- oediono. (2016). *Pengantar Teori Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: BPFE.
- Okun, A. M. (1975). Equality and efficiency: The big tradeoff. Brookings Institution Press.
- Onuselogu, A., & Zita, C. O. (2018). Creative innovations in tertiary institutions: A tool for sustainable development of Nigerian economy. *COOU Journal of Educational Research*, 4.
- Organisation for Economic Co-operation and Development [OECD]. (2023). OECD economic surveys: Indonesia 2023. OECD Publishing.
- Østergaard, A. (2018). The beneficial differentiation within *entrepreneurship* of self-employed, business owner and entrepreneur. *Industry and Higher Education*, 33(1), 18–29.  
<https://doi.org/10.1177/0950422218816554>
- Ostrom, E. (1990). Governing the commons: The evolution of institutions for collective action. Cambridge University Press.
- Parkin, M. (2020). *Microeconomics* (14th ed.). Boston: Pearson Education.
- Philip Kotler, & Nancy Lee. (2005). *Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*. John Wiley & Sons.

- Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2018). *Microeconomics* (9th ed.). Pearson Education.
- Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2018). *Microeconomics* (9th ed.). New York: Pearson Education.
- Polanyi, K. (1944). *The great transformation: The political and economic origins of our time*. Farrar & Rinehart.
- Purwanto, E. (2020). *Pengantar Bisnis*. Surabaya: UPN Veteran Jawa Timur.
- R. Edward Freeman. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Pitman Publishing.
- Rahardja, P., & Manurung, M. (2006). *Teori Ekonomi Mikro: Suatu Pengantar* (Edisi 3). Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Rahardja, P., & Manurung, M. (2019). *Pengantar Ilmu Ekonomi: Mikroekonomi dan Makroekonomi* (Edisi 4). Jakarta: Salemba Empat.
- Republik Indonesia. (1945). Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945.
- Republik Indonesia. (2003). Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2003 tentang Badan Usaha Milik Negara.
- Republik Indonesia. (2011). Undang-Undang Nomor 24 Tahun 2011 tentang Badan Penyelenggara Jaminan Sosial.
- Republik Indonesia. (2020). Peraturan Presiden Nomor 36 Tahun 2020 tentang Pengembangan Kompetensi Kerja Melalui Program Kartu Prakerja.
- Richard T. De George. (2010). *Business Ethics* (7th Edition). Prentice Hall.
- Ricky W. Griffin. 2022. *Management Principles and Practices*. Boston: Cengage Learning.
- Ries, E. (2011). *The Lean Startup*. New York: Crown Business.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2021). *Management*. Harlow: Pearson.
- Rodrik, D. (2016). Premature deindustrialization. *Journal of Economic Growth*, 21(1), 1–33.
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jaffe, J. (2019). *Corporate finance* (12th ed.). McGraw-Hill/Irwin.

- Sachs, J. D. (2001). Tropical underdevelopment. NBER Working Paper Series, 8119. National Bureau of Economic Research.
- Salvatore, D. (2019). *Managerial Economics in a Global Economy* (9th ed.). New York: Oxford University Press.
- Salve, S. (2022). Factors impacting women performance in *entrepreneurship*: The psychological and non-psychological. *Asia-Africa Journal of Business Entrepreneurship Education and Management*, 1, 1–15. <https://doi.org/10.5281/zenodo>
- Samuelson, P. A. (1972). Maximum principles in analytical economics. *The American Economic Review*, 62(3), 249–262.
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2010). *Economics* (19th ed.). McGraw-Hill Education.
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2010). *Economics* (19th ed.). McGraw-Hill.
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2010). *Economics* (19th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Samuelson, W. F., & Marks S. G. (2012). *Managerial Economics* (7<sup>th</sup> ed). John Wiley & Sons, Inc.
- Sarwoko, E., Surachman, Armanu, & Hadiwidjojo, D. (2013). Entrepreneurial characteristics and competency as determinants of business performance in SMEs. *IOSR Journal of Business and Management*, 7(3), 31–38.
- Schumpeter, J. A. (1942). *Capitalism, socialism and democracy*. Harper & Brothers.
- Schumpeter, J. A. (1983). *The theory of economic development*. Transaction Publishers.
- Schwab, K. (2016). *The Fourth Industrial Revolution*. New York: Crown Business.
- Schwab, K. (2017). *The fourth industrial revolution*. Crown Business.
- Setiawan, J., & Soelaiman, L. (2022). Pengaruh faktor psikologis dan keterampilan terhadap keberhasilan wirausaha wanita. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 6(1), 85–94. <https://doi.org/10.24912/jmie.v6i1.15974>

- Širec, K., & Močnik, D. (2012). Gender specifics in entrepreneurs' personal characteristics. *Journal of East European Management Studies*, 17(1), 11–39.
- Smith, A. (1776). An inquiry into the nature and causes of the wealth of nations. W. Strahan and T. Cadell.
- Smith, A. (1776/2007). An inquiry into the nature and causes of the wealth of nations. MetaLibri. (Karya asli diterbitkan tahun 1776)
- Smith, A. (2002). An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations. *Readings in Economic Sociology*, 6–17.
- Stephen P. Robbins dan Mary Coulter. 2022. *Management*. New Jersey: Pearson Education.
- Stern, N. (2007). The economics of climate change: The Stern review. Cambridge University Press.
- Stevenson, W. J. (2021). *Operations Management* (14th ed.). New York: McGraw-Hill Education.
- Stiglitz, J. E. (2012). The price of inequality: How today's divided society endangers our future. W. W. Norton & Company.
- Stiglitz, J. E., & Rosengard, J. K. (2015). Economics of the public sector (4th ed.). W. W. Norton & Company.
- Sukirno, S. (2014). *Mikroekonomi: Teori Pengantar* (Edisi 3). Jakarta: Rajawali Pers.
- Sukirno, S. (2020). *Mikroekonomi: Teori Pengantar* (Edisi Ketiga). PT Raja Grafindo Persada.
- Sukirno, Sadono. (2016). *Pengantar Teori Mikroekonomi*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Suparmoko, M. (2016). *Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: BPFE.
- Suryanto, D. (2025). *Marketing Framework: Strategi Terintegrasi dalam Pemasaran Digital Berkelanjutan*. Borobudur Training & Consulting.
- T. Hani Handoko. 2020. *Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Tambunan, T. (2019). *UMKM di Indonesia: Perkembangan, Kendala, dan Tantangan*. Jakarta: LP3ES.
- Telkom Indonesia. (2024). *Laporan tahunan 2024*. PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk. Diakses dari

- Thomas, C. R., & Maurice, S. C. (2016). *Managerial Economics: Foundations of Business Analysis and Strategy*, 12<sup>th</sup> Edition. Published by McGraw-Hill Education, 2 Penn Plaza, New York.
- Todaro, M. P., & Smith, S. C. (2021). *Economic development* (13th ed.). Pearson.
- Tomczyk, M., & Sychalska-Wojtkiewicz, M. (2018). Creative industry in South Baltic area region. *Management*, 22(2), 234–248.  
<https://doi.org/10.2478/manment-2018-0033>
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.
- United Nations Development Programme. (2022). Human development report 2021/2022: Uncertain times, unsettled lives: Shaping our future in a transforming world. United Nations Development Programme.
- United Nations. (2015). Transforming our world: The 2030 agenda for sustainable development. United Nations.
- United Nations. (2023). World population prospects 2022: Summary of results. United Nations Department of Economic and Social Affairs.
- Varian, H. R. (2019). *Intermediate Microeconomics: A Modern Approach* (9th ed.). New York: W.W. Norton & Company.
- Wheelen, T. L., Hunger, J. D., Hoffman, A. N., & Bamford, C. E. (2018). *Strategic Management and Business Policy*. Harlow: Pearson.
- Wie, T. K. (2002). The Indonesian economy in crisis: Causes, consequences, and lessons. Institute of Southeast Asian Studies.
- Wohl, H. (2021). Innovation and creativity in creative industries. *Sociology Compass*, 16(2), 1–11.  
<https://doi.org/10.1111/SOC4.12956>
- World Bank. (2020). Indonesia economic prospects: The long road to recovery. World Bank.
- World Bank. (2024). Indonesia economic prospects: Unlocking the benefits of digital transformation. World Bank.
- World Economic Forum. (2023). The future of jobs report 2023. World Economic Forum.

World Economic Forum. (2024). Global risks report 2024 (19th ed.).  
World Economic Forum.

## PROFIL PENULIS

### Dr. Helin Garlinia Yudawisastra, S.E., M.Si.



Penulis merupakan dosen Universitas Muhammadiyah Bandung. Menyelesaikan program S1 dan S2 di Jurusan Ekonomi dan Studi Pembangunan Universitas Padjadjaran serta S3 pada program Doktor Ilmu Manajemen. Bidang keahlian adalah *Entrepreneurship* dan *sustainability business*.

### Dr. Novindra, S.P., M.Si.



Penulis merupakan dosen pada Departemen Ekonomi Sumberdaya dan Lingkungan, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, IPB University, serta menjabat sebagai Sekretaris Program Studi Pascasarjana (S2 dan S3) Ekonomi Kelautan Tropika IPB. Gelar Doktor diperoleh dari Program Studi Ilmu Ekonomi Pertanian, FEM IPB University. Bidang kepakarannya meliputi pemodelan ekonomi, ekonometrika terapan, ekonomi pertanian, serta ekonomi sumberdaya dan lingkungan. Aktivitas penelitian, pengabdian dan publikasinya berfokus pada analisis kebijakan, pembangunan pertanian, sumberdaya alam, dan keberlanjutan. Email: novindra@apps.ipb.ac.id.

### Lestari Kurniawati, S.S.T., M.E.



Penulis merupakan dosen di Politeknik Keuangan Negara STAN dengan bidang pengajaran Akuntansi Keuangan, Analisis Laporan Keuangan, Ekonomi Makro, Ekonomi Mikro dan Manajemen Keuangan. Penulis menyelesaikan Pendidikan D IV Akuntansi di Sekolah Tinggi Akuntansi Negara. Selanjutnya, penulis melanjutkan pendidikannya di Magister

Perencanaan Ekonomi dan Kebijakan Pembangunan Universitas Indonesia dan meraih gelar *Master of Economic*. Penulis mendalami riset untuk tema-tema Akuntansi Keuangan, ekonomi Pembangunan, pembiayaan infrastruktur, dan kebijakan publik. Portofolio publikasi dapat dibaca antara lain di:  
<https://www.researchgate.net/profile/Lestari-Kurniawati>.

**Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.**



Penulis lahir di Bogor tanggal 14 September 1983. Penulis adalah dosen tetap pada Program Studi Manajemen Agribisnis Sekolah Vokasi IPB University sejak Tahun 2009 sampai sekarang. Jenjang Pendidikan S1 ditempuh di Institut Pertanian Bogor Program Studi Sosial Ekonomi Industri Peternakan, lulus tahun 2006. Menyelesaikan pendidikan S2 dengan program *Double Degree* antara IPB dan Goettingen University Jerman, Program Studi Agribisnis di IPB University dan Program Studi *International Agriculture and Rural Development Economics* di Goettingen University Jerman, lulus tahun 2016. Sejak Juni 2023 Penulis menjabat sebagai Ketua Program Studi Manajemen Agribisnis di Sekolah Vokasi IPB University. Penulis telah menulis beberapa *bookchapter* antara lain: *Digital Marketing* Pertanian, Metode Penelitian Sosek Pertanian, dan Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian, Ekonomi Produksi Pertanian, Manajemen Agribisnis Strategi dan Aplikasi, Dasar-dasar Ekonomi Teori dan Aplikasi. Penulis juga mengajar beberapa mata kuliah diantaranya: Ekonomi Mikro, Ekonomi Makro, Ekonomi Manajerial, Tataniaga Produk Ternak, Sistem Agribisnis, Perilaku Konsumen, Metode Kuantitatif untuk Manajemen dan Kewirausahaan. Penulis dapat dihubungi melalui email: [intani.dewi@apps.ipb.ac.id](mailto:intani.dewi@apps.ipb.ac.id).

**Dr. Hj. Amalia Wahyuni, S.E., M.M.**



Penulis lahir pada 15 Juni 1978 di Banjarmasin, menempuh pendidikan dari Sekolah Dasar (SD) sampai Sekolah Menengah Atas (SMA) di Banjarmasin, setelah lulus pada jenjang SMA melanjutkan pendidikan pada Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi pada Universitas Lambung Mangkurat (ULM) Banjarmasin pada Tahun 1996 dan lulus pada Tahun 2001 setelah lulus sarjana S1 penulis sudah mulai mengajar sebagai asisten dosen (Dosen Luar Biasa) di Fakultas Ekonomi ULM sempat beberapa tahun kemudian diterima di Pemerintahan Provinsi Kalsel dan ditempatkan pada Dinas Pendapatan (DISPENDA) sambil melanjutkan pendidikan S2 di Universitas Lambung Mangkurat (ULM) Banjarmasin dengan mengambil program studi Magister Manajemen dan berhasil lulus di tahun 2008. Kemudian tahun 2018 Penulis *overhang* ke Kementerian Dikti Pusat dan ditempatkan di Kopertis Wilayah IX untuk diperbantukan sebagai dosen di Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari (UNISKA MAB) Banjarmasin hingga sekarang dan di tugaskan di Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen. Pada Tahun 2021 saya melanjutkan studi S 3 di Universitas 17 Agustus 1945 di Surabaya dan Alhamdulillah pada awal tahun 2024 saya lulus. Buku *chapter* yang saya tulis ini adalah Buku ke sepuluh. InsyaAllah akan terus belajar menulis buku dengan harapan dapat memberikan kontribusi positif bagi dunia ilmu pengetahuan yang hasilnya dapat dimanfaatkan bagi masyarakat, bangsa dan negara tercinta ini.

Email Penulis: amaliawahyuni150678@gmail.com

**Dr. Rizkiawan, S.E., M.E.**



Penulis lahir di Samarinda pada 11 Juli 1990, saat ini berdomisili di Jalan Subulusalam Gg. Awi No. 74 RT. 37 Kelurahan Sidomulyo Kecamatan Samarinda Ilir Kota Samarinda Provinsi Kalimantan Timur 75116. Penulis menyelesaikan pendidikan Sarjana (2014), Magister (2017), dan Doktoral (2023) di Program Studi Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mulawarman. Selama masa studi, penulis menerima Beasiswa Kaltim Cemerlang (2014 dan 2015) serta Beasiswa PT. Kaltim Prima Coal (2022). Penulis telah menjadi dosen tetap di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Nusantara Sangatta sejak tahun 2017, dan saat ini menjabat sebagai Ketua Program Studi Magister Manajemen sejak tahun 2024.

**Dr. Lukmanul Hakim Aziz, S.E.I., M.M.**



Penulis lahir di Depok, Jawa Barat. Gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E.I) diperolehnya di Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Selanjutnya penulis melanjutkan studi di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta dan mendapat gelar Magister Manajemen (M.M) dengan konsentrasi bidang Manajemen Keuangan. Kemudian melanjutkan studi pada program Doktoral (S3) Manajemen dan Bisnis di Sekolah Bisnis-IPB University melalui beasiswa Lembaga Pengelola Dana Pendidikan (LPDP) Kemenkeu RI. Sekarang penulis menjadi salah satu dosen tetap di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, Serang Banten. Selama ini penulis aktif dalam beberapa tulisan seperti *book chapter*, modul, jurnal maupun penelitian. Disamping itu penulis juga pernah menjadi praktisi di bidang Perbankan dan Retail Bisnis.  
lukmanulhakimaziz@untirta.ac.id

### **Rahardi Mahardika, M.M.**



Penulis merupakan akademisi dan dosen di Institut Miftahul Huda Al-Azhar (IMA) Kota Banjar. Saat ini beliau menjabat sebagai Ketua Program Studi S1 Ekonomi Syariah, dengan fokus pada pengembangan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat di bidang ekonomi dan bisnis syariah.

### **Miftahul Huda Alazhar + 1**

Beliau menyelesaikan pendidikan Sarjana (S1) Ilmu Keperawatan di STIKes Bina Putera Banjar pada tahun 2013 dan meraih gelar Magister Manajemen (M.M.) pada tahun 2015. Sejak bergabung sebagai dosen pada tahun 2015, beliau mengampu berbagai mata kuliah, di antaranya Pengantar Manajemen, Kewirausahaan, Pengantar Ekonomi Mikro, Pengantar Ekonomi Makro, dan Manajemen Bisnis.

### **Penerbit Widina Repository**

Selain aktif mengajar, penulis juga terlibat dalam berbagai penelitian, publikasi ilmiah, serta kegiatan pengembangan masyarakat. Beliau berkontribusi dalam penguatan tata kelola Program Studi Ekonomi Syariah dan pengembangan kompetensi mahasiswa agar memiliki integritas, jiwa kewirausahaan, dan kemampuan profesional yang berlandaskan nilai-nilai syariah.

### **Dr. Hasyim, S.Ag., S.E., M.M.**



Penulis merupakan dosen tetap di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, Program Pascasarjana Pendidikan Ekonomi dan Program Pasca Sarjana Ilmu Olah Raga Universitas Negeri Medan (UNIMED). Penulis Menyelesaikan pendidikan Program Doktor (S3) Ilmu Ekonomi konsentrasi *Marketing* di Universitas Diponegoro Semarang. Saat ini penulis

aktif menjadi *reviewer* di beberapa jurnal nasional serta menjadi asesor serdos dan BKD. Beberapa buku yang telah ditulis meliputi Pengantar bisnis konsep dan aplikasinya, panduan penulisan skripsi, Manajemen UMKM, Pemasaran Internasional, Manajemen Pemasaran UKM,

Perekonomian Indonesia, Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya, Manajemen Kreativitas, Perencanaan dan Pengembangan SDM, Sosial Media *Marketing*, Manajemen Usaha Kecil, Pengantar Kewirausahaan, Bank dan lembaga keuangan modern, Manajemen kinerja pemasaran dan beberapa Artikel yang telah terbit di jurnal *terindex* scopus.

Penulis merupakan dosen tetap pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara, sejak April 2022 sampai sekarang. Pengalaman kerja sebelumnya lebih dari 25 tahun di Group Kompas Gramedia sebagai *Finance & Accounting Manager*, *Internal Audit Manager* dan *Strategy Management Manager*. Lulus S1 program studi Akuntansi FE Universitas Diponegoro 1994 dan Lulus S2 pada Magister Akuntansi Universitas Indonesia tahun 2008. Mata kuliah yang diampu, *ICT Based Accounting Information System*, *Data Analytics for Accounting*, *Accounting Principle* dan *Cost Accounting*. Menyelesaikan beberapa sertifikasi dan pelatihan terakhir yang diambil Juni 2024 *Certified Management Accountant (CMA)* dari *The Institute of Management Accounting Australia & NZ*. Februari 2025 *Business Intelligence Analyst* dari BNSP dan Maret 2026 *Analytics from Data to Insight* dari *National University of Singapore (NUS)*.

### **Nicolaus Wahana Da Rato, S.E., Ak., M.Ak., CA., CMA.**



Penulis merupakan dosen tetap pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara, sejak April 2022 sampai sekarang. Pengalaman kerja sebelumnya lebih dari 25 tahun di Group Kompas Gramedia sebagai *Finance & Accounting Manager*, *Internal Audit Manager* dan *Strategy Management Manager*. Lulus S1 program studi Akuntansi FE Universitas Diponegoro 1994 dan Lulus S2 pada Magister Akuntansi Universitas Indonesia tahun 2008. Mata kuliah yang diampu, *ICT Based Accounting Information System*, *Data Analytics for Accounting*, *Accounting Principle* dan *Cost Accounting*. Menyelesaikan beberapa sertifikasi dan pelatihan terakhir yang diambil Juni 2024 *Certified Management Accountant (CMA)* dari *The Institute of Management Accounting Australia & NZ*. Februari 2025 *Business*

*Intelligence Analyst* dari BNSP dan Maret 2026 *Analytics from Data to Insight* dari *National University of Singapore* (NUS).

### **Sayyidah Maulidatul Afraah, S.T., M.T.**



Minat keilmuannya berfokus pada bidang *logistics and supply chain management*, ekonomi teknik, analisis dan estimasi biaya, komersialisasi teknologi, serta pengambilan keputusan multikriteria. Melalui aktivitas akademik, pengajaran, dan penelitian, ia memiliki ketertarikan untuk mengembangkan kajian teknik industri yang tidak hanya kuat secara teoritis, tetapi juga aplikatif dalam menjawab kebutuhan industri, UMKM, dan masyarakat. Karya terbarunya adalah artikel berjudul *Multi-Criteria Decision Making for Sustainable Materials of Textile SMEs in Indonesia*, yang diterbitkan pada jurnal terindeks SINTA 2 dan ditulis sebagai penulis pertama. Selain itu, ia juga menjadi *co-author* pada artikel *Comparing Total Cost of Ownership of Electric and Conventional Motorcycles in Indonesia*, yang diterbitkan pada jurnal terindeks SINTA 2 dan menjadi salah satu karya dengan jumlah sitasi terbanyak.

### **H. Naelul Azmi, S.E.I., M.H.**



Penulis merupakan akademisi dan praktisi di bidang Hukum Ekonomi Syariah yang aktif dalam pengembangan pendidikan tinggi Islam, penelitian, serta penguatan literasi hukum dan ekonomi syariah. Saat ini beliau menjabat sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Miftahul Huda Al-Azhar Kota Banjar, sebuah perguruan tinggi Islam berbasis pesantren yang terus berkembang dalam bidang pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat.

Memiliki kompetensi dalam kajian hukum ekonomi syariah, perbankan syariah, bisnis syariah, serta regulasi muamalah kontemporer, beliau aktif mendorong pengembangan sumber daya manusia yang unggul, profesional, dan berlandaskan nilai-nilai Islam.

Dalam kepemimpinannya, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam diarahkan untuk menghasilkan lulusan yang mampu mengintegrasikan ilmu ekonomi modern dengan prinsip-prinsip syariah dalam menjawab tantangan dunia usaha dan keuangan masa kini.

Selain berkiprah dalam dunia akademik, H. Nailul Azmi, M.H. juga aktif dalam berbagai kegiatan sosial, pendidikan, dan pemberdayaan masyarakat sebagai bentuk implementasi Tri Dharma Perguruan Tinggi. Melalui dedikasi dan komitmennya, beliau terus berupaya memperkuat peran pendidikan Islam dalam mencetak generasi yang berintegritas, berakhlakul karimah, serta memiliki kemampuan bersaing di era global dan digital.

# EKONOMI DAN BISNIS

Di tengah dinamika pasar global yang terus berubah, pemahaman mendalam mengenai integrasi antara teori ekonomi dan praktik bisnis menjadi kunci keberhasilan bagi akademisi maupun praktisi. Buku "Ekonomi dan Bisnis" hadir sebagai panduan komprehensif yang menjembatani fondasi teoretis ilmu ekonomi dengan implementasi strategis dalam dunia usaha.

Buku ini disusun secara sistematis, dimulai dengan pembedahan konsep dasar ekonomi, ragam sistem ekonomi termasuk karakteristik unik sistem ekonomi di Indonesia serta mekanisme pasar yang meliputi analisis permintaan, penawaran, dan peramalan pasar bagi manajer. Penulis juga memberikan tinjauan tajam mengenai perilaku produsen, struktur pasar, hingga fungsi-fungsi manajemen yang krusial dalam operasional organisasi.

Tidak hanya berhenti pada teori klasik, buku ini beradaptasi dengan tren industri kontemporer melalui pembahasan mendalam mengenai evolusi pemasaran digital (*omnichannel*), manajemen keuangan bisnis, serta semangat kewirausahaan yang berbasis inovasi. Sebagai penutup yang esensial, aspek etika bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) dibahas untuk menekankan pentingnya keberlanjutan dan integritas dalam berbisnis.

Disertai dengan studi kasus nyata dan glosarium untuk mempermudah pemahaman, buku ini merupakan referensi wajib bagi mahasiswa, pendidik, serta pelaku bisnis yang ingin memahami arsitektur ekonomi secara utuh sekaligus menguasai strategi bisnis yang adaptif dan beretika di era modern.

 [www.penerbitwidina.com](http://www.penerbitwidina.com)  
 @penerbitwidina  
 penerbit widina  
 [penerbitwidina@gmail.com](mailto:penerbitwidina@gmail.com)  
 widina store  
 widina bookstore

Layanan Pembaca & Penerbit Buku  
 0815-7000-699



SCANME

Ekonomi & Bisnis

ISBN 978-634-317-245-1



9

786343

172451