



Manajemen **KEUANGAN**



Tim Penulis:

**Nur Widyawati - Ita Rakhmawati - Pipit Novila Sari - Nurjannah - Dewi Cahyani Pangestuti
Donna Dwinita Adelia - Bethani Suryawardani - Yanti Budiasih - Putu Eka Nopiyani
Tieka Trikartika Gustyana - Misbawati - Helin G Yudawisastira - Maria Lusiana Yulianti.**

Manajemen **KEUANGAN**

Tim Penulis:

Nur Widyawati - Ita Rakhmawati - Pipit Novila Sari - Nurjannah - Dewi Cahyani Pangestuti
Donna Dwinita Adelia - Bethani Suryawardani - Yanti Budiasih - Putu Eka Nopiyani
Tieka Trikartika Gustyana - Misbawati - Helin G Yudawisastra - Maria Lusiana Yulianti.



MANAJEMEN KEUANGAN

Tim Penulis:

**Nur Widyawati, Ita Rakhmawati, Pipit Novila Sari, Nurjannah, Dewi Cahyani Pangestuti,
Donna Dwinita Adelia, Bethani Suryawardani, Yanti Budiasih, Putu Eka Nopiyani,
Tieka Trikartika Gustyana, Misbawati, Helin G Yudawisastra, Maria Lusiana Yulianti.**

Desain Cover:

Ridwan

Tata Letak:

Handarini Rohana

Editor:

Nur Widiyawati

Proofreader:

Aas Masruroh

ISBN:

978-623-459-276-4

Cetakan Pertama:

Desember, 2022

Hak Cipta 2022, Pada Penulis

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

Copyright © 2022

by Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung

All Right Reserved

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:

WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG

(Grup CV. Widina Media Utama)

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 360/JBA/2020

Website: www.penerbitwidina.com

Instagram: @penerbitwidina

Telpon (022) 87355370

Kata Pengantar

Rasa syukur yang teramat dalam dan tiada kata lain yang patut kami ucapkan selain rasa syukur, karena berkat rahmat dan karunia-Nya buku yang berjudul Manajemen Keuangan ini telah dapat di terbitkan untuk dapat dikonsumsi oleh khalayak banyak. Financial management merupakan kegiatan manajemen yang bertujuan untuk mengelola dana maupun aset-aset yang dimiliki perusahaan untuk dimanfaatkan pada hal-hal atau kegiatan yang membantu tercapainya tujuan utama perusahaan tersebut, yaitu profit. Suatu pengaturan keuangan di dalam sebuah perusahaan biasa di sebut juga sebagai financial management atau manajemen keuangan. Manajemen keuangan ini memiliki peran penting dalam mempercepat perkembangan bisnis. Karena memiliki peran yang krusial, harus memahami manajemen keuangan ini dengan benar. Hal ini bertujuan agar pada saat penerapannya nanti, untuk menentukan strategi yang tepat sehingga berdampak untuk kemajuan bisnis.

Tujuan dari manajemen keuangan dapat terlihat dalam proses penilaian yang dilakukan oleh pasar uang. Dalam hal ini, tujuan utamanya yaitu memaksimalkan kekayaan pemegang saham. Meskipun fungsi dari seorang manajer keuangan pada tiap perusahaan belum tentu sama, tetapi prinsip utama seorang manajer keuangan pasti sama, yaitu merencanakan, mencari serta memanfaatkan dengan berbagai cara guna memaksimalkan daya guna dari operasi-operasi perusahaan. Sehingga secara sederhana bahwa manajemen keuangan mempunyai kepentingan dalam bagaimana cara menciptakan serta menjaga nilai ekonomis suatu perusahaan.

Oleh karena itu buku yang berjudul Manajemen Keuangan ini hadir sebagai bagian dari upaya untuk menambah khazanah, diskusi sekaligus penguatan di bidang Manajemen Keuangan. Akan tetapi pada akhirnya kami mengakui bahwa tulisan ini terdapat beberapa kekurangan dan jauh dari kata sempurna, karena sejatinya kesempurnaan hanyalah milik Tuhan semata. Maka dari itu, kami dengan senang hati secara terbuka untuk menerima berbagai kritik dan saran dari para pembaca sekalian, hal tersebut tentu sangat diperlukan sebagai bagian dari upaya kami untuk

terus melakukan perbaikan dan penyempurnaan karya selanjutnya di masa yang akan datang.

Terakhir, ucapan terimakasih kami sampaikan kepada seluruh pihak yang telah mendukung dan turut andil dalam seluruh rangkaian proses penyusunan dan penerbitan buku ini, sehingga buku ini bisa hadir di hadapan sidang pembaca. Semoga buku ini bermanfaat bagi semua pihak dan dapat memberikan kontribusi bagi pembangunan ilmu pengetahuan di Indonesia, khususnya terkait Manajemen Keuangan.

Desember, 2022

Tim Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
BAB 1 PENGERTIAN DAN KONSEP DASAR KEUANGAN	1
A. Pendahuluan	2
B. Manajemen Keuangan Perusahaan	2
C. Tujuan dan Fungsi Manajemen Keuangan	5
D. Prinsip Manajemen Keuangan	7
E. Korporasi	8
F. Masalah Keagenan	9
G. Rangkuman Materi	12
BAB 2 LAPORAN KEUANGAN DAN ANALISIS KEUANGAN	15
A. Pendahuluan	16
B. Konsep Dasar Laporan Keuangan	16
C. Jenis-jenis Laporan Keuangan	19
D. Analisa Laporan Keuangan	23
E. Rangkuman Materi	31
BAB 3 PENGELOLAAN MODAL KERJA	35
A. Pendahuluan	36
B. Pengertian Pengelolaan Modal Kerja	37
C. Pengelolaan Kas	38
D. Pengelolaan Piutang	42
E. Pengelolaan Persediaan	45
F. Sumber Dana Jangka Pendek	48
G. Pentingnya Pengelolaan Modal Kerja	49
H. Rangkuman Materi	50
BAB 4 KEPUTUSAN INVESTASI	53
A. Pendahuluan	54
B. Perbedaan Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen	55
C. Aspek Yang Mempengaruhi Keputusan Investasi	61
D. Keputusan Investasi Pada Pelaku UMKM	64

E. Keputusan Investasi Pada Pasar Modal	66
F. Rangkuman Materi	68
BAB 5 RISIKO DAN INVESTASI	75
A. Pendahuluan	76
B. Risiko	76
C. Investasi	83
D. Rangkuman Materi	95
BAB 6 INTERAKSI KEPUTUSAN INVESTASI DAN KEPUTUSAN PENDANAAN ..	101
A. Pendahuluan	102
B. Investasi	102
C. Pendanaan / Fundraising	107
D. Interaksi Antara Keputusan Investasi dan Keputusan Pendanaan	109
E. Rangkuman Materi	115
BAB 7 PENDANAAN JANGKA PANJANG	119
A. Pendahuluan	120
B. Definisi Pendanaan Jangka Panjang	121
C. Jenis-Jenis Pendanaan Jangka Panjang	122
D. Pendanaan Jangka Panjang Berbentuk Hutang	122
E. Risiko Hutang Jangka Panjang	131
F. Obligasi Konversi	131
G. Pendanaan Jangka Panjang Berbentuk Modal Sendiri	132
H. Penerbitan Sekuritas	135
I. Struktur Modal dan Leverage	135
J. Rangkuman Materi	137
BAB 8 RISIKO DAN BIAYA MODAL (COST OF CAPITAL)	141
A. Pendahuluan	142
B. Risiko dan Kondisi Ketidakpastian	143
C. Risiko Dalam Investasi	145
D. Konsep Biaya Modal (Cost Of Capital)	145
E. Asumsi – Asumsi Model Biaya Modal (Cost Of Capital)	146
F. Jenis-Jenis dan Faktor Yang Menentukan Cost Of Capital	146
G. Fungsi Biaya Modal (Cost Of Capital)	147
H. Pembahasan Biaya Modal (Cost Of Capital)	148

I. Rangkuman Materi	154
BAB 9 PEMBIAYAAN JANGKA PENDEK	159
A. Pendahuluan	160
B. Pengertian Pembiayaan Jangka Pendek	160
C. Jenis Sumber Pembiayaan Jangka Pendek	161
D. Memilih Sumber Pembiayaan Jangka Pendek	167
E. Commercial Papers (CP)	168
F. Keunggulan Dan Kelemahan Pembiayaan Jangka Pendek	169
G. Rangkuman Materi	170
BAB 10 TEORI STRUKTUR MODAL	173
A. Pendahuluan	174
B. Pengertian Struktur Modal	174
C. Teori Struktur Modal	176
D. Rangkuman Materi	185
BAB 11 PEMBIAYAAN JANGKA PANJANG	191
A. Pendahuluan	192
B. Pengertian dan Fungsi Pembiayaan Jangka Panjang	194
C. Sumber Pembiayaan Jangka Panjang	196
D. Rangkuman Materi	198
BAB 12 KEUANGAN BERKELANJUTAN	203
A. Definisi Keuangan Berkelanjutan	205
B. Tujuan Keuangan Berkelanjutan	206
C. Komponen Keuangan Berkelanjutan	207
D. Dimensi Keuangan Berkelanjutan	210
E. Prinsip Keuangan Berkelanjutan	211
F. Pedoman Keuangan Berkelanjutan	213
G. Road Map Keuangan Berkelanjutan	215
H. Tantangan Keuangan Berkelanjutan	217
I. Implementasi Keuangan Berkelanjutan	219
J. Keberlanjutan dan Konsep Hijau	219
K. Rangkuman Materi	222
BAB 13 KUALITAS LAPORAN KEUANGAN	225
A. Pendahuluan	226
B. Pengertian	228

C. Fungsi.....	232
D. Rangkuman Materi	233
GLOSARIUM	239
PROFIL PENULIS	245



MANAJEMEN KEUANGAN

BAB 1: PENGERTIAN DAN KONSEP DASAR KEUANGAN

Nur Widyawati, M.SM

STIA dan Manajemen Kepelabuhan Barunawati Surabaya

BAB 1

PENGERTIAN DAN KONSEP DASAR KEUANGAN

A. PENDAHULUAN

Tujuan Instruksional Umum:

Materi pada bab ini umumnya berupa konsep-konsep dasar manajemen keuangan pada beragam kondisi dan kebutuhan perusahaan. Pembaca diharapkan dapat memahami tentang pengertian dan konsep dasar keuangan yang meliputi teori dan konsep dasar antara lain :

1. Manajemen keuangan perusahaan;
2. Tujuan dan fungsi manajemen keuangan;
3. Prinsip Manajemen Keuangan
4. Perusahaan korporasi;
5. Masalah keagenan

B. MANAJEMEN KEUANGAN PERUSAHAAN

Manajemen keuangan perusahaan merupakan bidang keuangan, yang menerapkan prinsip-prinsip keuangan dalam organisasi perusahaan untuk menciptakan dan mempertahankan nilai melalui pengambilan keputusan dan pengelolaan sumber daya yang tepat. Manajemen keuangan penting bagi Manajer Keuangan dan non keuangan.

Manajemen keuangan adalah manajemen mengenai fungsi keuangan, dan fungsi manajemen keuangan merupakan bagaimana mempergunakan serta menempatkan dana yang ada. fungsi yang ada dalam perusahaan harusnya dilaksanakan dengan baik mengingat fungsi yang ada saling

DAFTAR PUSTAKA

- Eisenhardt, Kathleen M, (1989), *Agency theory: An Assessment and Review*, *Academy of Management Review*; vol 14; 57-74
- Fahmi, I. 2014. *Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal*. Jakarta : Mitra Wacana Media
- Jensen, Michael C. dan W.H. Meckling. 1976. Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics* 3. hal. 305-360.
- Jensen, M., 1986. *Agency Costs of Free Cash Flow, Corporate Finance, and Takeovers*. Am. Econ. Rev. 76, 323–329
- Ross, dkk. 2013. *Corporate Finance Asia Global Edition*. New York : McGraw-Hill Education.
- Soedarmanto dan Widyawati. 2022. *Keuangan Bisnis*. Surabaya : Scopindo Media Pustaka
- Sudana, M. 2015. *Teori dan Praktik Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta : Erlangga.



MANAJEMEN KEUANGAN

BAB 2: LAPORAN KEUANGAN DAN ANALISIS KEUANGAN

Ita Rakhmawati, M.Si.

IAIN Kudus

BAB 2

LAPORAN KEUANGAN DAN ANALISIS KEUANGAN

A. PENDAHULUAN

Laporan keuangan merupakan output yang dihasilkan dari proses akuntansi yang telah dijalankan oleh sebuah entitas. Sebuah laporan memuat berbagai informasi penting bagi penggunanya. Agar informasi yang dihasilkan dalam laporan dapat lebih tepat guna sebagai dasar pengambilan keputusan oleh stakeholder, sebuah laporan keuangan perlu dianalisis dan diinterpretasikan hasilnya. Terdapat beberapa pendekatan sekaligus teknik dalam analisis laporan keuangan. Stakeholder dapat memilih pendekatan yang paling sesuai dengan kebutuhannya agar hasil dari analisis benar-benar *predictable* dan efektif.

B. KONSEP DASAR LAPORAN KEUANGAN

Proses akuntansi merupakan proses pengolahan data keuangan menjadi informasi keuangan yang diwujudkan dalam sebuah bentuk laporan keuangan. PSAK No. 1 (2018) menjelaskan bahwa laporan keuangan adalah suatu penyajian terstruktur dari posisi keuangan dan kinerja keuangan suatu entitas. Sedangkan Kasmir (2018) menjelaskan bahwa laporan keuangan merupakan laporan yang menunjukkan kondisi keuangan perusahaan pada saat ini dan atau dalam suatu periode tertentu. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa laporan keuangan (*financial statement*) merupakan laporan yang menggambarkan kondisi keuangan sebuah entitas dalam kurun waktu tertentu.

DAFTAR PUSTAKA

- Harahap, S. S. (2011). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Bumi Aksara.
- Pernyataan Standart Akuntansi Keuangan (PSAK) No. 1: Penyajian Laporan Keuangan, (2018).
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan* (1st ed.). Raja Grafindo Persada.



MANAJEMEN KEUANGAN

BAB 3: PENGELOLAAN MODAL KERJA

Pipit Novila Sari, S.E.,M.M

Universitas Mitra Indonesia

BAB 3

PENGELOLAAN MODAL KERJA

A. PENDAHULUAN

Modal kerja merupakan masalah pokok dan topik penting yang seringkali dihadapi oleh perusahaan, karena hampir semua perhatian untuk mengelola modal kerja dan aktiva lancar yang merupakan bagian yang cukup besar dari aktiva.

Pengelolaan modal kerja merupakan hal penting agar kelangsungan hidup perusahaan dapat di seimbangkan antara modal kerja dengan bahan baku, sehingga perusahaan dapat dipertahankan. Dalam pengelolaannya dalam mengelola modal kerja sangat mempengaruhi fungsi permodalan di dalam usaha. Pada setiap perusahaan untuk memulai kegiatannya dan menjalankan usahanya memerlukan sejumlah dana tertentu untuk dapat membiayai aktivitas perusahaan tersebut, sehingga ada keseimbangan dalam pengelolaan baik modal tetap maupun modal lancar.

Kesuksesan bisnis jangka pendek maupun panjang didukung oleh bagaimana pelaku usaha dalam mengelola modal kerja. Pengelolaan modal kerja dapat membantu pelaku usaha dalam mengorganisir pinjaman agar kewajiban-kewajiban dapat terpenuhi sesuai waktunya.

Pengelolaan modal kerja dilihat dari asset lancar yang dikurangi dari kewajiban usaha. Pengelolaan modal kerja yang tepat akan memberikan dampak pada kesehatan keuangan perusahaan dan suksesnya operasional bisnis, serta menjaga keseimbangan antara profitabilitas dengan likuiditas.

Pada Bab ini akan dijelaskan Tentang Pengertian Pengelolaan Modal Kerja, Pengelolaan Kas, Pengelolaan Piutang, Pengelolaan Persediaan, Sumber Dana Jangka Pendek, Dan Pentingnya Pengelolaan Modal Kerja.

DAFTAR PUSTAKA

- Barlian, R. (2003). *Manajemen Keuangan. Edisi Kelima*. Yogyakarta: Cetakan Kedua Literata Lintas Media.
- Baumol, W. J. (1952). The Transactions Demand for Cash: An Inventory Theoretic Approach. *The Quarterly Journal of Economics* 66(4), 545.
- Heizer, J. a. (2011). *Operations Management. 10th Edition*. Inc. New Jersey.: Pearson Education.
- Husnan, S. d. (2015). *Dasar- Dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- James C. Van Horned An John M. Wachowicz, J. (2005). *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- John M. Keynes. (1936). *The General Theory of Employment, Interest and Money*. New York: Harcourt Brace.
- Margaretha, F. (2011). *Manajemen Keuangan untuk Manajer Nonkeuangan*. Jakarta: Erlangga.
- Pudjiastuti, S. H. (2012). *Dasar – Dasar Manajemen Keuangan Edisi Keenam Cetakan Pertama*. Yogyakarta: UPP STIM YPKN.
- Raharjaputra, H. S. (2011). *Manajemen Keuangan dan Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.



MANAJEMEN KEUANGAN

BAB 4: KEPUTUSAN INVESTASI

Nurjannah, S.Pd., M.Pd.

Universitas Negeri Makassar

BAB 4

KEPUTUSAN INVESTASI

A. PENDAHULUAN

Perkembangan perekonomian secara global, perusahaan atau para pelaku ekonomi diharuskan untuk melakukan kegiatan perekonomian tanpa batas negara. Hal ini secara tidak langsung menimbulkan persaingan yang sangat besar terhadap perusahaan-perusahaan yang ada di dunia. Oleh karena itu, para pelaku perusahaan dituntut untuk dapat melihat berbagai situasi dan peluang serta ancaman sehingga dapat melakukan pengelolaan manajemen perusahaan dengan memperhatikan pemasaran, produksi dan sumber daya yang dimiliki perusahaan serta manajemen keuangan yang baik.

Keuangan merupakan suatu aspek yang sangat penting dalam menunjang keberhasilan suatu usaha atau perusahaan serta memiliki suatu pengaruh yang sangat luar biasa pada penetapan nilai perusahaan. Salah satu hal dari keuangan yang perlu dan patut diperhatikan adalah keputusan keuangan yang dimana salah satunya adalah keputusan investasi. Keputusan investasi merupakan suatu keputusan mengenai berapa dana yang perlu diinvestasikan pada aktiva tetap dan aktiva lancar serta bagian-bagian yang terkait pada aktiva lain-lain perusahaan (Purnamasari et al., 2009). Selain itu juga, keputusan investasi merupakan suatu keputusan yang sifatnya mengarah pada pemberian suatu solusi terhadap suatu permasalahan besar investasi yang dilakukan dan memilih investasi yang didasari pada suatu pemikiran hasil yang besar dengan resiko yang kecil (Sari, 2018).

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, G. N., Lullah, R., & Siregar, M. E. S. (2020). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *JRMSI: Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 11(1), 169–184.
- Amaliyah, F., & Herwiyanti, E. (2020). Pengaruh Keputusan Investasi, Ukuran Perusahaan, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 39–51.
- Ayem, S., & Nugroho, R. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Stud Kasus Perusahaan Manufaktur yang Go Publik di Bursa Efek Indonesia) Periode 2010-2014. *Jurnal Akuntansi*, 4(1), 31–38.
- Cahyono, H. S., & Sulistyawati, A. I. (2017). Kebijakan Dividen Sebagai Detrerminan Nilai Perusahaan. *AKUISIS: Jurnal Akuntansi*, 13(1), 39–53.
- Ernitawati, Y., Izzati, N., & Yulianto, A. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi. *Jurnal Proaksi*, 2(2), 66–81.
- Faidah, F. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Demografi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal JABE: Journal of Applied Business and Economic*, 5(3), 251–263.
- Faidah, F., Rini, G. P., & Asri, V. I. (2020). Analisis Keputusan Investasi Pelaku UMKM di Kudus. *Jurnal EKOBIS: Ekonomi Dan Bisnis*, 21(1), 1–11.
- Farida, N., & Kurnia. (2016). Pengaruh Keputusan Investasi, Pendanaan, Kebijakan Dividen, Tingkat Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(2), 1–15.
- Gautama, B. P., Octavia, N. K., & Nurhayati, N. S. (2019). Pengaruh Keputusan Investasi dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai

- Perusahaan Pada Sektor Properti, Real Estate dan Konstruksi Bangunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. *ORGANUM: Jurnal Saintifik Manajemen Dan Akuntansi*, 2(2), 117–129.
- Gayatri, N., & Mustanda, I. (2014). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 3(6), 1700–1718.
- Harnida, M. (2021). Peran Moderasi Inflasi Dalam Hubungan Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Keuangan*, 10(2), 68–85.
- Heni, R. S. D. A., Mardani, R. M., & Wahono, B. (2019). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Riset Manajemen*, 8(3), 40–57.
- Hidayat, R. (2010). Keputusan Investasi Dan kendala Keuangan: Studi Empiris Pada Bursa Efek Indonesia. *Buletin Ekonomi Moneter Dan Perbankan*, 12(4), 458–479.
- Khairiyati, C., & Krisnawati, A. (2019). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Pada Masyarakat Kota Bandung. *Almana: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(2), 301–312.
- Krisdiyanto, Wiyono, G., & Rinofah, R. (2020). Nilai Perusahaan Ditinjau Dari Profitabilitas Keputusan Investasi Dan Keputusan Pendanaan. *Jurnal FOKUS : Manajemen Bisnis*, 10(1), 121–131.
- Martha, L., Sogiroh, N. U., Magdalena, M., Susanti, F., & Syafitri, Y. (2018). Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal BENEFIT: Ekonomi Pembangunan, Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 3(2), 227–238.
- Marwaha, K., & Arora, S. (2014). Variables Influencing Preferences For Stocks (High Risk Investment) Vis-A-Vis Fixed Deposits (Low Risk Investment): A Comparative Study. *International Journal of Law and Management*, 56(4), 333–343.
- Palupi, R. S., & Hendiarto, S. (2018). Kebijakan Hutang, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Pada Nilai Perusahaan Properti dan Real Estate. *Jurnal ECODEMICA: Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 177–185.

- Pamuji, B. L., & Hartono, U. (2020). Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Firm Size Dan Nilai Perusahaan Pada Sektor Aneka Industri di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmi Manajemen*, 8(4), 1394–1405.
- Pamungkas, & Puspaningsih. (2013). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *JAAI*, 17(2), 156–165.
- Pontoh, W., & Budiarmo, N. S. (2020). Keputusan Investasi Pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. *Journal Of The Studies of Social Sciences*, 2(1), 27–32.
- Pradnyawati, N. L. P. E. (2022). Analisis Keputusan Investasi Pada Generasi Milenial Di Pasar Modal Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal BISMA: Jurnal Manajemen*, 8(2), 428–437.
- Pranyoto, E., Siregar, N. Y., & Depiana. (2018). Keputusan Investasi Masyarakat Di Pasar Modal. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 4(1), 45–67.
- Purnamasari, L., Kurniawati, S. L., & Silvi, M. (2009). Interdependensi Antara Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Keputusan Dividen. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 13(1), 106–119.
- Raden A, S. (2001). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. BPEE.
- Sakinah, T., Purwanto, B., & Ermawati, W. J. (2021). Analisis Penghindaran Risiko Pada Keputusan Investasi Di Pasar Modal Indonesia. *Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 66–74.
- Salama, M., Rate, P. Van, & Untu, V. N. (2019). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Perbankan yang terdaftar Di BEI Periode 2014-2017. *Jurnal EMBA: Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3), 2651–2660.
- Samrotun, Y. C. (2015). Kebijakan Dividen dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. *Jurnal Paradigma Universitas Islam Batik Surakarta*, 13(1), 92–103.
- Sari, E. W. D. (2018). Peengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 7(10), 1–16.

- Savira, D. D., Penem, D., & Nawir, J. (2021). Analisis Keputusan Investasi Pelaku UMKM Di Kota Depok, Jawa Barat. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(8), 3760–3771.
- Silalahi, S. A. F. (2014). Kondisi Industri Manufaktur Indonesia Dalam Menghadapi Globalisasi. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 5(1), 1–13.
- Sunyoto, D., & Susanti, E. F. (2015). *Manajemen Keuangan Untuk Perusahaan* (Cetakan Pe). PT Buku Seru.
- Syamsuddin. (2020). Kelayakan Bisnis Cafe “Kopdar” di Tangerang Selatan dari Aspek Kriteria Penilaian Investasi. *Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni Dan Teknologi*, 4(1), 105–113.
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi* (Kanisius (ed.); Edisi Pert). Kanisius.
- Yuliani. (2013). Implikasi Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Real Estate dan Property di Bursa Efek Indonesia: Faktor Risiko dan Rasio Likuiditas Sebagai Variabel Intevening. *Jurnal Nasional Akuntansi XIII Purwokerto*, 4(2), 105–113.
- Zakiyah, T. (2018). Metode Penilaian Investasi dengan Analisis Sensitivitas Pada Pendirian UMKM. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 7(2), 43–56.



MANAJEMEN KEUANGAN

BAB 5: RISIKO DAN INVESTASI

Dewi Cahyani Pangestuti, SE, MM, CRP

UPN Veteran Jakarta

BAB 5

RISIKO DAN INVESTASI

A. PENDAHULUAN

Investasi adalah proses pengelolaan dan penanaman modal di masa sekarang dengan harapan nilainya naik di masa depan. Investasi yang dapat dimiliki investor dapat berbentuk emas, deposito, saham, reksadana, dan obligasi. Namun, pada setiap investasi akan terdapat *risk* dan *return*. *Risk* merupakan besarnya risiko dari masing-masing jenis investasi yang diambil dan *return* merupakan tingkat pengembalian yang didapatkan investor. Diperlukan pemahaman lebih lanjut mengenai investasi yang akan diambil sehingga individu yang berusaha berinvestasi tidak mengalami kerugian berkelanjutan. Investor dapat mengukur besarnya *risk* dan *return* dari portofolio melalui metode standar deviasi dan varians. Semakin tinggi risiko dari portofolio maka akan semakin tinggi pula pengembalian yang akan didapatkan sehingga tiap investasi memiliki risiko dan tingkat pengembalian yang berbeda. Pengukuran besarnya risiko dan pengembalian dapat berguna bagi investor yang ingin tetap mempertahankan asetnya maupun menjualnya.

B. RISIKO

1. Definisi Risiko

Risiko (*risk*) adalah perhitungan terhadap beberapa kejadian yang tidak menguntungkan akan terjadi. Risiko merupakan penyimpangan dari sesuatu yang diharapkan atau penyimpangan dari tingkat keuntungan yang diharapkan. Tentunya, risiko ini dipengaruhi oleh kondisi yang ada di pasar sehingga jika diasumsikan untuk menghitung risiko maka kita bisa

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I. M. (2020). Manajemen Investasi Dan Portofolio.
- Asnawi, S. K. (2017), *Manajemen Keuangan*, Penerbit Universitas Terbuka, Jakarta.
- Gouiaa, R., Zéghal, D., & El Aoun, M. (2020). An analysis of the relation between enterprise risk management (ERM) information disclosure and traditional risk measures in the US banking sector. *Risk Governance and Control: Financial Markets and Institutions*. <https://doi.org/10.22495/rgcv10i1p5>
- Gumanti, T. A. (2018), *Perkembangan Teori Manajemen Keuangan*, Penerbit Universitas Terbuka, Jakarta.
- Hartono, J. (2017). Teori portofolio dan analisis investasi edisi kesebelas. *Yogyakarta: BPFE*.
- Hunah, G. R., Pangestuti, D. C., & Sugianto, S. (2021). Analisis Risk Management Disclosure Pada Bank Umum Konvensional Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1), 1042–1056.
- Husnan, S. (2018). *Dasar-dasar teori portofolio & Analisis Sekuritas*.
- Ibrahim, F. S., & Esa, M. (2017). A study on enterprise risk management and organizational performance: developer's perspective. In *International Journal of Civil Engineering and researchgate.net*.
- Madobi, S. M., & Umar, S. (2020). *Enterprise Risk Management Practices and Banks Value: Moderating Effect of Industry Competition*. Coso.
- Makki, M. A. M., & Lodhi, S. A. (2014). Impact of corporate governance on intellectual capital efficiency and financial performance. *Pakistan Journal of Commerce and Social* <https://www.econstor.eu/handle/10419/188140>
- Musdalifah Azis, S. E., Mintarti, S., & Maryam Nadir, S. E. (2015). *Manajemen Investasi Fundamental, Teknikal, Perilaku Investor dan Return Saham*. Deepublish.
- Nuzula, N. F., & Nurlaily, F. (2020). *Dasar-Dasar Manajemen Investasi*. Universitas Brawijaya Press.

- Pangestuti, D. C. (2018). *Manajemen Risiko. Jakarta: Kresna Bina Insan Prima.*
- Suwarno, A., & Mahadwartha, P. A. (2017). *The analysis of portfolio risk management using VAR approach based on investor risk preference.*
- Tandelilin, E. (2017). Pasar modal : manajemen portofolio & investasi. In *Yogyakarta : Konisius.*
- The Institute of Risk Management. (2002). *A Risk Management Standard. Alarm, Irm.*
- Wu, D. D. (2015). Enterprise risk management in finance. In *Enterprise Risk Management in Finance.* <https://doi.org/10.1057/9781137466297>



MANAJEMEN KEUANGAN

BAB 6: INTERAKSI KEPUTUSAN INVESTASI DAN KEPUTUSAN PENDANAAN

Donna Dwinita Adelia, SE.Ak., MMRS

Politeknik Kesehatan Wira Husada Nusantara

BAB 6

INTERAKSI KEPUTUSAN INVESTASI DAN KEPUTUSAN PENDANAAN

A. PENDAHULUAN

Keputusan investasi adalah sebuah tindakan yang dilakukan oleh manajer keuangan dalam bentuk pengalokasian sejumlah dana ke dalam satu/lebih bentuk investasi. Selanjutnya, dari keputusan tersebut diharapkan dapat memberikan laba dalam jangka waktu lama bagi investor. Sedangkan keputusan pendanaan adalah keputusan yang terkait dengan struktur keuangan perusahaan mengenai struktur modal yang merupakan komposisi dari hutang jangka panjang, hutang jangka pendek dan modal itu sendiri.

B. INVESTASI

1. Pengertian dan Jenis Investasi

Secara sederhana investasi dapat diartikan sebagai aktivitas penanaman modal/penyertaan dana pada suatu instrumen yang bertujuan untuk memperoleh imbal hasil/keuntungan. Lebih lanjut Reilly and Brown menjelaskan bahwa investasi adalah kesediaan seseorang untuk mengalokasikan sejumlah dana pada saat ini untuk memperoleh keuntungan di masa mendatang. Sedangkan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) memberikan penjelasan bahwa investasi adalah penanaman modal jangka panjang yang dilakukan dalam bentuk pembelian saham dan atau surat berharga yang dalam memberikan imbal jasa di masa depan.

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, H., dan Martono. (2011). *Manajemen Keuangan*. Edisi Kedua. Yogyakarta : Penerbit EKONISISA
- Anoraga, P., dan Pakarti, P. (2001). *Pengantar Pasar Modal*. Edisi Revisi. Jakarta : PT Asdi Mahasatya
- Brigham, E.F., dan Houston, J.F. (2001). *Manajemen Keuangan*. Buku 1. Edisi 1. Jakarta : Erlangga
- Gitosudarmo, I. (2000). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta : BPFE
- Irfani, A.S. (2020). *Manajemen Keuangan dan Bisnis; Teori dan Aplikasi*. Books.google.com
- Jogiyanto. (2003). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Ketiga. Yogyakarta : BPFE
- Moeljadi. (2006). *Manajemen Keuangan Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Edisi 1. Jakarta : Bayumedia Publishing



MANAJEMEN KEUANGAN

BAB 7: PENDANAAN JANGKA PANJANG

Bethani Suryawardani, S.E., M.M.

Universitas Telkom

BAB 7

PENDANAAN JANGKA PANJANG

A. PENDAHULUAN

Keuangan adalah studi tentang bagaimana orang ataupun entitas bisnis mendapatkan pendanaan, mengelola dana yang sudah dimiliki secara optimal dan melakukan keputusan investasi yang dapat mendanai operasional perusahaan atau entitas bisnis tersebut. Manajemen keuangan merupakan aktivitas perusahaan yang berhubungan dengan usaha untuk mendapatkan dana dengan biaya modal yang murah, kemudian mengalokasikan dana secara efisien dan melakukan operasional usaha serta mendapatkan laba yang didistribusikan pada pemegang saham.

Perusahaan perlu menghimpun dana dari pemilik dan para investor untuk dapat menjalankan perusahaan, dana tersebut bersumber dari internal maupun eksternal. Suatu perusahaan dapat memilih sumber pendanaan bisnisnya dengan hutang, ekuitas atau kombinasi kedua instrumen pendanaan tersebut. Gabungan hutang dan ekuitas dikenal dengan struktur modal. Keputusan struktur modal memiliki efek langsung pada nilai perusahaan dan kekayaan pemegang saham, maka keputusan pendanaan tersebut menjadi hal yang penting karena dapat menentukan keberhasilan perusahaan (Marimuthu & Hamzah, 2020). Keputusan struktur modal yang salah berdampak pada kesulitan keuangan perusahaan dan dapat menyebabkan kebangkrutan (Chadha & Sharma, 2015).

DAFTAR PUSTAKA

- Caprio, G., & Asli Demirgüç-Kunt. (1998). The Role of Long-Term Finance: Theory and Evidence. *World Bank Research Observer*, 13(2), 171–189.
- Chadha, S., & Sharma, A. K. (2015). Determinants of Capital Structure: An Empirical Evaluation From India. *Journal of Advances in Management Research*, 12(1), 3–14.
- Chaleeda Md. Aminul Islam, Tunku Salha Tunku Ahmad, & Anas Najeeb Mosa Ghazalat. (2019). The Effects of Corporate Financing Decisions on Firm Value in Bursa Malaysia. *International Journal of Economics and Finance*, 11(3).
- de la Torre, A., Alain Ize, & Sergio L. Schmukler. (2012). Financial Development in Latin America and the Caribbean: The Road Ahead Policy Research Working Paper (No. 2380).
- Demirgüç-Kunt, A., & Vojislav Maksimovic. (1999). Institutions, Financial Markets and Firm Debt Maturity. *Journal of Financial Economics*, 54(3), 295–336.
- Gendro Wiyono, & Hadri Kusuma. (2021). Manajemen Keuangan Lanjutan Berbasis Corporate Value Creation. UPP STIM YKPN.
- Marimuthu, M., & Hamzah, H. H. (2020). DETERMINANTS OF LONG-TERM FINANCING DECISIONS: AN EMPIRICAL INVESTIGATION ON THE OIL AND GAS FIRMS IN MALAYSIA. *PLATFORM-A Journal of Management & Humanities*, 3(1), 59–70.
- Suad Husnan, & Enny Pudjiastuti. (2004). Dasar-dasar Manajemen Keuangan (1st ed.). UPP AMP YKPN.
- World Bank.org. (2016). Long Term Finance. <https://www.worldbank.org/en/publication/gfdr/gfdr-2016/background/long-term-finance>



MANAJEMEN KEUANGAN

BAB 8: RISIKO DAN BIAYA MODAL (COST OF CAPITAL)

Yanti Budiasih, S.E..M.M

Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta

BAB 8

RISIKO DAN BIAYA MODAL (COST OF CAPITAL)

A. PENDAHULUAN

Untuk melangsungkan kegiatan usahanya, perusahaan membutuhkan dana. Dana tersebut diperoleh dari ekuitas dan hutang. Perolehan modal dan hutang memberikan konsekuensi adanya biaya modal (*cost of capital*). *Cost of capital* adalah konsep yang sangat penting dalam manajemen keuangan terutama dalam analisis investasi karena dapat menunjukkan tingkat minimum laba investasi yang harus diperoleh dari investasi tersebut. Jika investasi itu tidak dapat menghasilkan keuntungan investasi sekurang-kurangnya sebesar biaya yang ditanggung maka investasi itu tidak perlu dilakukan. Lebih mudahnya, biaya modal merupakan rata-rata biaya dana yang akan dihimpun untuk melakukan suatu investasi. Dapat pula diartikan bahwa biaya modal suatu perusahaan adalah bagian yang harus dikeluarkan perusahaan untuk memberi kepuasan pada para investornya pada tingkat risiko tertentu.

Konsep biaya modal erat hubungannya dengan konsep mengenai pengertian tingkat keuntungan yang disyaratkan (*required rate of return*). Biaya modal biasanya digunakan sebagai ukuran untuk menentukan diterima atau ditolaknya suatu usulan investasi (sebagai *discount rate*), yaitu dengan membandingkan tingkat keuntungan (*rate of return*) dari usulan investasi tersebut dengan biaya modalnya.

Dari sudut pandang bisnis, pada umumnya berpendapat bahwa, pengungkapan risiko perusahaan akan menurunkan biaya modal dikarenakan investor akan memiliki kepercayaan yang tinggi terhadap operasi bisnis perusahaan ketika ketidakpastian berkurang (Linsley and

DAFTAR PUSTAKA

- Benninga, Simon Z. and Oded H. Sarig, 1997. Corporate Finance. A Valuation Approach. New York: McGraw-Hill.
- Berk, Jonathan and Peter Demarzo, 2009. Corporate Finance: The Core. Boston: Pearson.
- Brealey, Richard A., Stewart C. Myers and Alan J. Marcus, 2004. Fundamentals of Corporate Finance, 4th ed. New York: McGraw-Hill.
- Brealey, Richard, Stewart C. Myers and Franklin Allen, 2006. Principles of Corporate Finance, 7th edición. New York: McGraw Hill-Irwin.
- Copeland, Thomas, T. Koller and J. Murrin, 1995. Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies, 2nd Edition. New York: John Wiley & Sons.
- Cotner John S. and Harold D. Fletcher, 2000. Computing the Cost of Capital for Privately Held Firms. American Business Review. Vol 18 Issue 2, pp. 27-33
- Damodaran, Aswath, 1996. Investment Valuation. New York: John Wiley.
- Gallagher, Timothy J. and Joseph D. Andrew, Jr., 2000. Financial Management 2nd ed., New Jersey: Prentice Hall.
- Higgins, Robert C., 2004. Analysis for Financial Management, 7th ed. IrwinNew York: McGraw-Hill.
- Linsley, P.M. and Shrives, P.J. (2006) Risk reporting: A study of risk disclosures in the annual reports of UK companies. British Accounting Review, 38 (4). pp. 387-404. ISSN 0890-8389
- Miihkinen, A. (2013). The usefulness of firm risk disclosures under different firm riskiness, investor interest, and market conditions: New evidence from Finland. Advances in Accounting, 29(2), 312-331.



MANAJEMEN KEUANGAN

BAB 9: PEMBIAYAAN JANGKA PENDEK

Putu Eka Nopiyani, S.E.,M.Si

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Satya Dharma

BAB 9

PEMBIAYAAN JANGKA PENDEK

A. PENDAHULUAN

Bab ini akan membahas pembiayaan jangka pendek yang berhubungan dengan aktiva lancar, seberapa besar pembiayaan jangka pendek dapat membantu perusahaan untuk menghadapi masalah yang dihadapinya. Sebagian besar perusahaan menggunakan beberapa jenis pembiayaan jangka pendek baik itu bersumber dari pembiayaan spontan dan pembiayaan non spontan. Kedua pembiayaan ini didalamnya masing-masing mempunyai pilihan yang dapat diambil oleh perusahaan sesuai dengan kondisinya. Di dalam bab ini juga akan dibahas mengenai factor memilih sumber pembiayaan jangka pendek dan kelemahan & keuntungan jika menggunakan pembiayaan jangka pendek.

B. PENGERTIAN PEMBIAYAAN JANGKA PENDEK

Pembiayaan jangka pendek merupakan sebuah pinjaman yang diberikan berdasarkan jangka waktu atau masa tenornya. Jadi, bisa dikatakan pembiayaan jangka pendek itu dilihat dari masa tenornya yang juga singkat, kira-kira hanya satu tahun saja. Pendanaan jangka pendek sendiri diperlukan bagi yang membutuhkan uang tunai dalam kondisi mendesak, termasuk pula saat membutuhkan modal untuk keperluan bisnis (Masdupi, 2012).

DAFTAR PUSTAKA

- Brigham, Eugene F, dan Joel F Houston. 2006. *Fundamentals Of Financial Management (Dasar –dasar Manajemen Keuangan)*. Edisi 10. Jilid 2. Jakarta: Salemba Empat
- Keown, Arthur J, John D. Martin, J. William Petty, dan David.F. Scott JR. 2010. *Manajemen Keuangan: Prinsip dan Penerapan*. Edisi 10. Jilid 2. Jakarta: PT Indeks.
- Masdupi, Erni dan Rahmiati. 2012. *Dasar-dasar Keputusan Pendanaan Dalam Perusahaan*. Padang : Sukabina Press



MANAJEMEN KEUANGAN

BAB 10: TEORI STRUKTUR MODAL

Tieka Trikartika Gustyana, S.E., M.M.

Universitas Telkom

BAB 10

TEORI STRUKTUR MODAL

A. PENDAHULUAN

Pada bab ini akan dibahas mengenai pengertian struktur modal, apa itu struktur modal dan jenis-jenis sumber modal. Pada bab ini juga akan dibahas mengenai beberapa jenis teori struktur modal, diantaranya *Trade Off Theory*, *Pecking Order Theory*, *Signalling Theory* dan *Market Timing Theory*.

B. PENGERTIAN STRUKTUR MODAL

Terdapat tiga pertanyaan dasar yang dibahas dalam studi masalah keuangan (a) investasi jangka panjang apa yang harus dilakukan perusahaan, (b) bagaimana perusahaan harus mengumpulkan uang yang dibutuhkan untuk mendanai investasinya, dan (c) bagaimana perusahaan dapat mengelola arus kas yang muncul dalam operasinya sehari-hari dengan sebaik-baiknya. Bagaimana perusahaan harus mengumpulkan uang yang dibutuhkan untuk mendanai investasinya menunjukkan sumber pendanaan perusahaan atau struktur modal perusahaan. Struktur modal perusahaan merupakan campuran dari berbagai sumber modal yang digunakan untuk membiayai investasinya. Perusahaan yang berbeda cenderung membuat keputusan pendanaan yang sangat berbeda. Beberapa perusahaan membiayai investasi mereka terutama dengan utang, sedangkan yang lain membiayai investasi mereka terutama dengan ekuitas (Titman et al, 2018).

DAFTAR PUSTAKA

- Baker, M. and J. Wurgler, (2002). *Market Timing and Capital Structure*. Journal of Finance 57, 1-32
- Brigham, E. F., & Houston, Joel F. (2019). *Fundamentals of Financial Management*. Fifteenth edition. Cengage.
- Cahyaningdyah, Dwi. (2017). *Trade Off Theory dan Kecepatan Penyesuaian ke Arah Target Leverage*. BISMA: Bisnis dan Manajemen. Vol. 9 No.2.
- Fama, E. and K.R. French, (2002). *Testing Trade-Off and Pecking Order Predictions about Dividends and Debt*. Review of Financial Studies 15, 1-33.
- Fischer, E., R. Heinkel, and J. Zechner, (1989). *Dynamic Capital Structure Choice: Theory and Tests*. Journal of Finance 44, 19-40.
- Flannery, Mark J., & Rangan, Kasturi J. (2006). Partial adjustment toward target capital structures. Journal of Financial Economics. 79(3), 469-506. DOI:10.1016/j.jfineco.2005.03.004
- Frank, Murray Z. dan Goyal, Vidhan K. (2003). *Testing The Pecking Order Theory of Capital Structure*. Journal of Financial Economics 67 (2003), 217-248.
- Frank, Murray Z. dan Goyal, Vidhan K. (2009). *Capital Structure Decisions: which Factors Are Reliably Important ?*. Financial Management.
- Gitman, Lawrence J. and Zutter, Chad J. (2015). *Principles of Managerial Finance*. 14th Edition. Pearson.
- Hovakimian, Armen., Hovakimian, Gayane. & Tehranian, Hassan. (2004). Determinants of target capital structure: The case of dual debt and equity issues. Journal of Financial Economics 71 (2004) 517–540.
- Huang, Rongbing & Ritter, Jay R. (2009). Testing Theories of Capital Structure and Estimating the Speed of Adjustment. Journal of Financial and Quantitative analysis, Vol. 44, No.2, pp. 237-271. doi:10.1017/S0022109009090152.
- Kayhan, A. and S. Titman, (2007). *Firms' Histories and Their Capital Structures*. Journal of Financial Economics 83, 1-32.

- Keown, A. J., Martin, J. D., & Petty, W. J. (2017). *Foundations of Finance Ninth Edition*. Boston: Pearson Education Limited.
- Kouki, Modher dan Said, Hatem Ben. (2012). *Capital Structure Determinants: New Evidence from French Panel Data*. International Journal of Business and Management, Vol. 7, No. 1.
- Kraus, A. and R. Litzenberger. (1973). *A state preference model of optimal financial leverage*. The Journal of Finance, Vol. 28, pp.911-921
- Mahajan, Sunil. (2020). *Corporate Finance: Theory and Practice in Emerging Economies*. 1st Edition. Cambridge University Press.
- Mahakud, Jitendra., & Mukherjee, Sulagna. (2011). Determinants of adjustment speed to target capital structure: evidence from Indian manufacturing firms. International Conference on Economics and Finance Research, 4, 67-71.
- Markopoulou, Maria K., & Papadopoulos, Demetrios L. (2009). Capital Structure Signalling theory: Evidence from Greek Stock Exchange. Portuguese Journal of Management Studies. Vol. XIV, No. 3. Technical University of Lisbon.
- Memon, Pervaiz A., Rus, Rohani BT Md., & Ghazali, Zahiruddin B. (2015). Dynamism of capital structure: evidence from Pakistan. Journal of International Business and Economics. Vol. 3, No. 1, pp. 52-63.
- Miglo, Anton. (2011). Trade-Off, Pecking Order, Signaling, and Market Timing Models. Dalam H. Kent Baker & Gerald S. Martin. *Capital Structure and Corporate Financing Decisions: Theory, Evidence, and Practice*. Pp. 171-190. John Wiley & Sons Inc.
- Modigliani, Franco., & Miller, Merton H. (1958). The cost of capital, corporation finance and the theory of investment. American Economic Review. Vol. 48, No. 3, 261-297.
- Myers, S.C., (1984). *The Capital Structure Puzzle*. Journal of Finance 39, 575-592.
- Myers, S. C., and N. S. Majluf, (1984). *Corporate Financing and Investment Decisions When Firms Have Information the Investors Do Not Have*. Journal of Financial Economics, 13, 187-221.

- Tongkong, Supa. (2012). Key factors influencing capital structure decision and its speed of adjustment of Thai listed real estate companies. *Procedia – Social and Behavioral Sciences*. 40. Pp. 716-720.
- Welch, I., (2004). *Capital Structure and Stock Returns*. *Journal of Political Economy* 112, 106-131.



MANAJEMEN KEUANGAN

BAB 11: PEMBIAYAAN JANGKA PANJANG

Misbawati, S.E., M.Si

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Pelita Buana, Makassar

BAB 11

PEMBIAYAAN JANGKA PANJANG

A. PENDAHULUAN

Sudah merupakan pengetahuan umum bahwa sukses dan tidaknya suatu kegiatan usaha sedikit banyak ditentukan oleh kualitas finansial decision, yakni keputusan yang ditetapkan perusahaan dalam mencari dana untuk membiayai investasi dan menentukan komposisi sumber pendanaan (Arianti, 2022). Mengapa hal ini penting karena permasalahan tersebut tidak jarang berpengaruh kuat terhadap kondisi keuangan suatu perusahaan. Semua keputusan menyangkut keuangan sesungguhnya merupakan alternatif pilihan, misalnya penggunaan dana internal atau eksternal dan atau proyek jangka panjang atau jangka pendek (sumber dana jangka pendek dan jangka panjang). Dengan demikian, aspek pembiayaan merupakan salah satu komponen maha penting dalam sebuah manajemen keuangan. Sebelum mengkaji lebih jauh apa itu pembiayaan jangka panjang sebagai alternatif keuangan dari suatu kegiatan usaha, maka perlu terlebih dahulu memahami pengertian pembiayaan tersebut.

Pembiayaan secara umum diartikan sebagai segala sesuatu yang berhubungan kait dengan biaya dalam melakukan suatu aktivitas atau usaha. Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), disebutkan pembiayaan berasal dari kata “biaya” yang berarti uang yang dikeluarkan untuk mengadakan atau melakukan sesuatu. Adapun pembiayaan sendiri berarti segala sesuatu yang berhubungan dengan biaya (KBBI, 2016). Dalam operasionalnya pembiayaan dapat dibedakan atas 2 macam, yakni: (1) Pembiayaan Produktif, yaitu pembiayaan yang ditujukan untuk memenuhi

DAFTAR PUSTAKA

- Antonio, Muhammad Syafi'i. (2021). *Bank Syariah dari Teori ke Praktik* (Jakarta: Gema Insani Press).
- Ariyanti, K. S., & Novitasari, N. L. G. (2022). Pengaruh Keputusan Finansial, Investment Opportunity set, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai perusahaan. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 4(1), 264-275.
- Baridwan, Zaki. (200). *Intermedite Accounting*. Yogyakarta: BPFE.
- Husnan, Suad. (1996). *Manajemen Keuangan: Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Panjang)*, Yogyakarta: BPFE.
- Gunadi. (2005). *Akuntansi Pajak*. Jakarta: Gramedia Widiasarana.
- Jatl, A. K., & Sudaryanto, B. (2016). *Pengaruh Hutang Jangka Pendek, Hutang Jangka Panjang, Dan Total Hutang Terhadap Roa dan Roe Perusahaan (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar dalam Indeks LQ-45 di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014)* (Doctoral dissertation, UNDIP: Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Magdalena, M. (1998). *Evaluasi Kebijakan Pembiayaan Jangka Panjang dan Pengaruhnya Terhadap Struktur Modal Serta Rentabilitas Pada PT. Telkom Bandung* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pakuan).
- Misbawati, M. (2021). Bisnis Online: Peluang dan Tantangan Pemenuhan Kebutuhan Ekonomi Keluarga Masyarakat Perkotaan. *Jurnal Kajian Sosial dan Budaya: Tebar Science*, 5(1), 27-33.
- Kbbi, K. B. B. I. (2016). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Kementerian Pendidikan dan Budaya.
- Kurnianto, Dini Tri. "Pembiayaan Jangka Panjang", *www.academia.edu*, Diakses 26 Oktober 2022.

Sutojo, Siswanto (1995). *Studi Kelayakan Proyek: Teori dan Praktek*. Jakarta: Pusataka Binaman Pressindo.

www.fiskal.kemenkeu.go.id, "Alternatif Sumber Pembiayaan Jangka Panjang Melalui Dana Pensiun Jadi Fokus Pemerintah", diakses 27 Oktober 2022.



MANAJEMEN KEUANGAN

BAB 12: KEUANGAN BERKELANJUTAN

Helin Garlinia Yudawisastra, S.E., M.Si
Universitas Muhammadiyah Bandung

BAB 12

KEUANGAN BERKELANJUTAN

"Financial well-being can be defined as a state of being wherein a person can fully meet current and ongoing financial obligations, can feel secure in their financial future, and is able to make choices that allow enjoyment of life."

- Consumer Financial Protection Bureau-

Perubahan paradigma business as usual ke arah berkelanjutan telah menjadi kebutuhan masa depan. Salah satu program pembiayaan yang dibuat oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) untuk mendukung pembangunan berkelanjutan adalah keuangan berkelanjutan. Dengan adanya pembiayaan dengan skema keuangan berkelanjutan, diharapkan perusahaan-perusahaan terdorong untuk ikut berpartisipasi dalam pembangunan berkelanjutan. Keuangan berkelanjutan merupakan suatu kondisi bagaimana keuangan (investasi dan pinjaman) berinteraksi dengan isu-isu ekonomi, sosial, dan lingkungan.

Keuangan berkelanjutan atau dalam istilah global disebut sustainable finance merupakan salah satu prasyarat keberhasilan dalam mewujudkan pembangunan berkelanjutan. Adapun pembangunan berkelanjutan merupakan sebuah proses pembangunan ekonomi yang diselaraskan dengan pembangunan sosial dan kelestarian lingkungan. Pencapaian pembangunan keberlanjutan negara dapat dilihat pada nilai dan peringkat tujuan pembangunan berkelanjutan /Sustainable Development Goals (SDGs). Sandberg et al (2021) mengemukakan perbedaan budaya dan

DAFTAR PUSTAKA

- Gerster, R. (2011). Sustainable finance: Achievements, challenges, outlook. *Striking a Balance Ahead of Rio, 20*.
- Gumantiny, M. (2022). Analisis minat perbankan dalam keuangan berkelanjutan. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 4(9), 4020-4033.
- Halimatussadiyah, A., Farahmita, A., Machmud, Z., Siregar, A. A., Iskandar, S. D., & Sholihah, N. K. (2018). Bankers' perception on the Implementation of sustainable finance in Indonesia. In *E3S Web of Conferences* (Vol. 74, p. 01002). EDP Sciences.
- Ludlow, P. (2018). The European Commission. In *The New European Community* (pp. 85-132). Routledge
- Migliorelli, M. (2021). What do we mean by sustainable finance? Assessing existing frameworks and policy risks. *Sustainability*, 13(2), 975.
- Ridho, T. K. (2018). Participation of companies in emerging markets to the Sustainable Development Goals (SDGs).
- Ryszawska, B. (2016). Sustainability transition needs sustainable finance. *Copernican Journal of Finance & Accounting*, 5(1), 185-194.
- Ryszawska, B. (2018). Sustainable finance: paradigm shift. In *Finance and Sustainability* (pp. 219-231). Springer, Cham.
- Sandberg, M. (2021). Sufficiency transitions: A review of consumption changes for environmental sustainability. *Journal of Cleaner Production*, 293, 126097.
- Schoenmaker, D. (2017). From risk to opportunity: a framework for sustainable finance. *RSM series on positive change*, 2.
- SE, H. J. S. (2018). GREEN FINANCIAL MANAGEMENT: MODEL SOLUSI MENINGKATKAN NILAI PERUSAHAAN BERKELANJUTAN. Dr. H. Jaja Suteja SE, MS. i CFRM. DBA.
- Ozili, P. K. (2021). Making sustainable finance sustainable. *Financial Internet Quarterly*.
- OJK-Otoritas Jasa Keuangan (2017), "Infografis Lembaga Jasa Keuangan dan Emiten Penerbit sustainability report", available at: <https://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/publikasi/riset-dan->

[statistik/Pages/Sustainability- Report-bagi-Lembaga-Jasa-Kuangan-dan-Emiten.aspx](#) (diakses 6 September 2022)
<https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Pedoman-Teknis-Penerapan-Kuangan-Berkelanjutan-bagi-Sektor-Perbankan.aspx> (Diakses 9 September 2022)



MANAJEMEN KEUANGAN

BAB 13: KUALITAS LAPORAN KEUANGAN

Maria Lusiana Yulianti, SE., MM.

Universitas Winaya Mukti

BAB 13

KUALITAS LAPORAN KEUANGAN

A. PENDAHULUAN

Pelaporan keuangan merupakan media komunikasi yang penting antara pengguna informasi yang disajikan dalam pelaporan keuangan dengan penyajinya.

Fungsi utama sistem akuntansi adalah mendorong seoptimal mungkin agar sistem tersebut dapat menghasilkan berbagai informasi akuntansi terstruktur yang andal, tepat waktu, relevan, dan dapat dipercaya. Unsur-unsur yang terdapat dalam suatu sistem akuntansi saling terkait satu sama lain, sehingga pengolahan data dapat dilakukan mulai dari awal transaksi hingga pelaporan yang dapat dijadikan sebagai informasi akuntansi.

Dalam penyusunan laporan keuangan juga diperlukan sistem akuntansi.

Laporan keuangan dibuat untuk menyajikan informasi yang relevan dan andal dan terpercaya tentang posisi keuangan dan semua data transaksi direkam oleh suatu entitas.

Terdapat banyak pihak yang akan mengandalkan informasi dalam laporan keuangan yang diterbitkan oleh suatu entitas sebagai dasar pengambilan keputusan.

Bagi suatu entitas menjadi hal yang sangat penting untuk menyusun laporan keuangan yang berkualitas. Kualitas dari laporan keuangan mencerminkan tertibnya pengelolaan suatu entitas yang mencakup tertib administrasi dan tata asas. Oleh karena itu laporan keuangan suatu entitas harus berpedoman pada Standar Akuntansi Keuangan yang telah ditetapkan oleh IAI (Ikatan Akuntan Indonesia)

DAFTAR PUSTAKA

- Angga Dwi (2013) dengan judul “Pengaruh SIA terhadap kualitas Laporan Keuangan”
- As Syifa Nurillah (2014) dengan judul “Pengaruh kompetensi SDM, Penerapan Sistem akuntansi keuangan daerah, pemanfaatan Teknologi informasi, dan sistem pengendalian intern terhadap kualitas laporan keuangan”
- Dita Arfianti, Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Informasi Pelaporan Keuangan Pemerintah Daerah (Studi pada Satuan Kerja Perangkat Daerah di Kabupaten Batang), Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro, Semarang, 2011. h.26.
- Dr. Hj. Winna Roswina, S.E., M.M., CPM, 2020. kualitas laporan keuangan, edisi regular, CV. Budi Utama.
- Erlina dan Rasdianto, 2013, Akuntansi Keuangan Daerah Berbasis Akrua, Medan, Brama Ardian.
- Fraser, Lyn M. And Allen Ormiston. 2004. Memahami Laporan Keuangan. Jakarta: PT Indeks.
- Fajri.S.N (2013) Kualitas Pelaporan Keuangan: berbagai faktor Penentu dan Konsekuensi Ekonomi. Jakarta. Selambe Empat. Buku 2 Edisi 5. Hal 4
- Ihsanti, Emilda. 2014. Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia dan Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Keuangan Daerah Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Daerah.
- J.Prisisca, R. Kharlina, dan C. Yunita (2013) dengan judul “Pengaruh penerapan SIA terhadap kualitas laporan keuangan”
- Jumaili, Salman. 2005. Kepercayaan Terhadap Teknologi Sistem Informasi Baru dalam Evaluasi Kinerja Individual. Kumpulan Materi Simposium Nasional Akuntansi VIII. Solo, 15-16 September.
- Krismiaji. (2010). Sistem Informasi Akuntansi Edisi ketiga. UPP STIM YKPM Yogyakarta
- Nani Yuheti Yuniatin, Noer Azam Achsani, dan Hendro Sasongko (2015) dengan judul “Pengaruh perubahan status, Employee, Engagement, dan Pemanfaatan teknologi informasi terhadap kualitas laporan keuangan.

Susanto, A. (2013). Sistem Informasi Akuntansi. Bandung: Linggajaya

Susilawati dan Dwi Seftihani Riana. 2014. Standar Akuntansi Pemerintahan Dan Sistem Pengendalian Intern Sebagai Antecedent Kualitas Laporan Keuangan Pemerintah Daerah. Vol XI, No. 1 – 2014

Tjiptono, Fandy. (2004) Prinsip-prinsip total Quality Service. Yogyakarta: CV. Andi Offset. Hal. 13

Paul Lillrank, "The Quality of Information" Internasional Journal of Quality & Reliability Management, Vol. 20 No 6 (Maret 2013) h. 691-703

Putra, R. (2013) Pengantar Akuntansi 1 Pendekatan Siklus Akuntansi. Jakarta: Penerbit: Erlangga. Hal. 11

PSAK No. 1 Tahun (2015). Penyusunan Laporan Keuangan



PROFIL PENULIS

Nur Widyawati, M.SM



Penulis merupakan Dosen Manajemen pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis STIA dan Manajemen Kepelabuhan Barunawati Surabaya sejak tahun 2017. Mata kuliah yang pernah diampu selama mengajar adalah pengantar ilmu administrasi bisnis, keuangan investasi, keuangan bisnis, Ekonomi bisnis dan bisnis modeling. Beberapa buku yang penulis telah hasilkan, di antaranya pengantar ilmu administrasi bisnis, keuangan bisnis, Asas - asas manajemen, Bisnis komoditi internasional: ekspor-impor komoditi, Administrasi bisnis pergudangan di pelabuhan dan Mengenal Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya. Selain tri dharma Perguruan Tinggi, penulis juga aktif dalam berbagai kegiatan akademik dan non akademik.

Email: nur.widyawati@stiamak.ac.id

Ita Rakhmawati, M.Si.



Penulis lahir di Kudus pada 18 April 1986. Sejak 2015 aktif menjadi dosen pada Program Studi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus. Pendidikan S1nya diselesaikan pada Program Studi Pendidikan Akuntansi Universitas Negeri Semarang. Sedangkan S2nya diselesaikan pada Program Studi Ilmu Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Dharmaputra Semarang. Beberapa penelitian dan pengabdian yang pernah dilakukan diantaranya: (1). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Terhadap Efektivitas Pengelolaan Dana Bantuan Operasional Sekolah (BOS) dengan Partisipasi Stakeholder Sebagai Variabel Moderasi (2014), (2). Pemberdayaan UMKM Berbasis OVOP (*One Village One Product*) Sebagai Gerakan Ekonomi Kerakyatan Pada Industri Logam Desa Hadipolo Kudus (2018), (3) Pendampingan dan Pengembangan Akuntansi Masjid Berdasarkan PSAK 45 di Kabupaten Kudus (2019), (4) *Repurchase Intention* Produk Halal: Ditinjau dari *Islamic Branding*, *Halal Awareness*

dan *Trust* Konsumen Muslim di Kudus (2021). Penulis dapat dihubungi melalui email: itarakhmawati@iainkudus.ac.id

Pipit Novila Sari, S.E., M.M



Penulis dipanggil dengan Pipit bertempat tinggal di Kota Metro merupakan anak terakhir dari lima bersaudara lahir di Metro pada tanggal 22 November 1988. Menyelesaikan pendidikan S1 Program studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Metro pada tahun 2010. Selanjutnya melanjutkan pendidikan S2 pada Universitas Bandar Lampung (UBL) program studi Magister Manajemen dengan konsentrasi Akuntansi dan memperoleh gelar Magister Manajemen pada tahun 2017. Karir akademik sebagai dosen tetap pada Program Studi Diploma Tiga Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Mitra Indonesia dimulai sejak tahun 2019 dan pada tahun 2020 menjadi Asessor BAN S/M Provinsi Lampung sampai dengan saat ini. Pengampu mata kuliah Manajemen Keuangan, Akuntansi Perbankan, Akuntansi Biaya, Komputer Akuntansi. Karya ilmiah penulis lainnya dapat dilihat dalam google cendekia.

Nurjannah, S.Pd., M.Pd.



Penulis lahir di Pangkajene, 12 Desember 1991. Menyelesaikan pendidikan Sarjana pada Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar pada tahun 2013. Kemudian pada tahun 2015 melanjutkan Program Magister pada Program Studi Ilmu Pengetahuan Sosial Kekhususan Pendidikan Ekonomi PPs Universitas Negeri Makassar dan lulus pada tahun 2017. Saat ini penulis merupakan Dosen Tetap pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Makassar. Selain mengajar, penulis juga aktif dalam kegiatan ilmiah seperti penelitian dan pengabdian kepada masyarakat, Penulis telah menghasilkan beberapa artikel penelitian yang terbit pada jurnal nasional

terakreditasi Sinta serta beberapa book chapter yang sudah di terbitkan. Penulis juga terdaftar sebagai anggota Asosiasi Profesi Pendidik Ekonomi Indonesia ASPROPENDO. Tahun 2021 terlibat sebagai anggota tim pelaksana Program Bantuan Kerja Sama Kurikulum dan Implementasi Merdeka Belajar–Kampus Merdeka. Mata kuliah yang diampu saat ini antara lain: Akuntansi I, Akuntansi II, Manajemen Keuangan, Perpajakan, Pengantar Koperasi, Ekonomi Koperasi, Pengantar Ilmu Ekonomi, Statistik, Studi Kelayakan Bisnis, Pengantar Pendidikan dan Telaah Kurikulum.

Email Penulis: nurjannahfe@unm.ac.id

Dewi Cahyani Pangestuti, S.E., M.M., CRP



Penulis lahir di Magelang, Jawa Tengah. Penulis telah menamatkan Program Magisternya di Fakultas Ekonomi UPN Veteran Jakarta, dan saat ini sedang mengambil Program Doktor Ilmu Manajemen konsentrasi Keuangan di salah satu Perguruan Tinggi Negeri di Jakarta. Saat ini mengabdikan sebagai dosen di tempatnya mengenyam pendidikan. Tidak hanya sebagai dosen di UPN

"Veteran" Jakarta saja, penulis juga aktif mengajar di berbagai Perguruan Tinggi Swasta. Dalam dunia karya ilmiah, telah berkontribusi dalam penulisan buku Anggaran Perusahaan, Manajemen Risiko, Manajemen Keuangan Internasional, Manajemen Investasi dan Portofolio serta Keuangan Negara. Penulis juga sangat aktif dalam penulisan beberapa artikel yang dipublikasikan baik dalam jurnal nasional terakreditasi maupun jurnal internasional bereputasi. Saat ini penulis adalah anggota aktif pada IDI (Ikatan Dosen Indonesia), ISEI (Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia), FMI (Forum Manajemen Indonesia), dan BSMR (Badan Sertifikasi Manajemen Risiko).

Donna Dwinita Adelia, S.E., Ak., MMRS



Penulis lahir di Adelaide, Australia pada tanggal 8 Agustus 1982. Memiliki latar belakang pendidikan Sarjana Ekonomi Akuntansi dari Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya Malang dan menyelesaikan pendidikannya pada tahun 2004. Setelah lulus dari FE-UB kemudian penulis terlibat langsung dalam pengembangan sebuah institusi kebidanan di Kota Malang yang membuat penulis tertarik dengan dunia kesehatan sehingga memutuskan untuk melanjutkan pendidikan pada Magister Manajemen Rumah Sakit pada Fakultas Kedokteran Universitas Brawijaya Malang dan lulus pada tahun 2009. Saat ini penulis dipercaya sebagai Direktur Politeknik Kesehatan Wira Husada Nusantara Malang (POLTEKKES WHN). Penulis dapat dijangkau melalui alamat email donna@whn.ac.id.

Bethani Suryawardani, S.E., M.M.



Penulis Lahir di Jakarta pada tahun 1986, merupakan salah satu staf pengajar di Program Studi D3 Digital Marketing, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom. Penulis mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi dari Universitas Widyatama pada tahun 2007, lalu melanjutkan studi dan mendapatkan gelar Magister Manajemen dari Institut Manajemen Telkom. Saat ini sedang menjalani studi lanjut di Doktorat Ilmu Manajemen Universitas Brawijaya. Penulis memulai karir menjadi dosen sejak tahun 2012. Penulis mengampu mata kuliah manajemen pemasaran, manajemen keuangan, pengantar akuntansi, manajemen ritel dan pemasaran jasa. Fokus riset yang dijalani saat ini adalah di bidang manajemen pemasaran dan pemasaran pariwisata. Sebagai seorang akademisi, penulis telah melakukan publikasi di lebih dari 40 (empat puluh) artikel ilmiah Nasional maupun Internasional bereputasi. Penulis juga telah memiliki beberapa Hak Kekayaan Intelektual (HaKI) berupa Hak Cipta.

Yanti Budiasih, S.E., M.M



Penulis lahir di Kota Bandung Jawa Barat tahun 1969. Jenjang pendidikan dasar diselesaikan di SDN Cicadas 8 Awi Gombong Kota Bandung (tahun 1976-1981), Jenjang pendidikan menengah di SMPN 22 Kota Bandung (tahun 1981- 1984), adapun jenjang pendidikan menengah atas di SMAN 16 Kota Bandung (tahun 1984-1987). Kemudian melanjutkan studi ke jenjang pendidikan

S1 pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan Bandung dengan konsentrasi Manajemen Keuangan (tahun 1987-1991). Program Magister manajemen diperoleh dari Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jakarta (tahun 2000-2002). Tahun 2020 menempuh pendidikan pada program Doktor Ilmu Manajemen Universitas Pakuan Bogor dengan konsentrasi Manajemen Keuangan. Saat ini sebagai dosen tetap/biasa pada fakultas ekonomi Digital Institut Teknologi Dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta sejak tahun 1992 dengan mengampu mata kuliah Manajemen Keuangan, Anggaran Perusahaan dan Perpajakan. Aktif sebagai pengajar pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pancasila Jakarta.

Putu Eka Nopiyani, S.E., M.Si



Penulis lahir di Gobleg dan menamatkan S1 Jurusan Akuntansi di Universitas Pendidikan Ganesha dan S2 Jurusan Akuntansi di Universitas Udayana. Saat ini bekerja sebagai dosen tetap di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Satya Dharma. Aktif melakukan penelitian di bidang akuntansi keuangan sejak tahun 2018 dan aktif mengajar di Jurusan Akuntansi dan Manajemen sejak tahun 2017.

Tieka Trikartika Gustyana, S.E., M.M.



Penulis merupakan dosen tetap di Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom sejak 2012 sampai dengan sekarang. Bidang yang digeluti selama mengajar adalah bidang Keuangan dan Investasi. Beberapa mata kuliah yang pernah diampu selama berkarir sebagai dosen diantaranya adalah Ekonomi, Manajemen Keuangan, Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio. Penelitian-penelitian yang menjadi spesialisasi penulis adalah topik-topik seputar Corporate Finance, Perbankan, dan Pasar Modal.

Misbawati, S.E., M.Si



Penulis adalah dosen tetap Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Pelita Buana, Kota Makassar. Putri kelahiran Selayar 20 Desember 1980 ini, menimba ilmu mulai dari Sekolah Dasar (SD) hingga Sekolah Menengah Atas (SMA) di Kota Makassar. Menyelesaikan studi Strata Satu (S1) pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muslim Indonesia (2004) dan Studi Strata Dua (S2) pada Jurusan Manajemen Keuangan Program Pascasarjana (PPs) Universitas Hasanuddin (UNHAS) Kota Makassar (2009). Setamat S2, ia mengajar selama 4 tahun untuk mata kuliah Akuntansi dan Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIEM) Bongaya, Kota Makassar dan lalu kemudian “hijrah” dan menetap sebagai dosen STIE Pelita Buana.

Helin Garlinia Yudawisastra., S.E., M.Si



Penulis merupakan dosen FEB Universitas Muhammadiyah Bandung. Menyelesaikan program S1 dan S2 di Jurusan Ekonomi dan Studi Pembangunan Universitas Padjadjaran. Saat ini adalah kandidat Doktor bidang *sustainability* pada Program Doktor Ilmu Manajemen Universitas Padjadjaran.

Maria Lusiana Yulianti, S.E., M.M



Penulis Lulus S1 Program Studi Akuntansi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bandung (Universitas Widyatama) pada tahun 1998, lulus S2 di Program Pascasarjana Magister Manajemen Universitas Winaya Mukti, konsentrasi Manajemen Keuangan pada tahun 2014. Saat ini adalah dosen tetap Program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Winaya Mukti Bandung. Mulai

mengajar sejak tahun 2012. Menjadi dosen tamu pada beberapa perguruan tinggi, dan menjadi tutor online di Universitas Terbuka. Mata kuliah yang diampu adalah Akuntansi Dasar, Akuntansi Biaya, Riset Operasi, dan Manajemen Keuangan.

Manajemen KEUANGAN

Financial management merupakan kegiatan manajemen yang bertujuan untuk mengelola dana maupun aset-aset yang dimiliki perusahaan untuk dimanfaatkan pada hal-hal atau kegiatan yang membantu tercapainya tujuan utama perusahaan tersebut, yaitu profit. Suatu pengaturan keuangan di dalam sebuah perusahaan biasa disebut juga sebagai *financial management* atau manajemen keuangan. Manajemen keuangan ini memiliki peran penting dalam mempercepat perkembangan bisnis. Karena memiliki peran yang krusial, harus memahami manajemen keuangan ini dengan benar. Hal ini bertujuan agar pada saat penerapannya nanti, untuk menentukan strategi yang tepat sehingga berdampak untuk kemajuan bisnis. Tujuan dari manajemen keuangan dapat terlihat dalam proses penilaian yang dilakukan oleh pasar uang. Dalam hal ini, tujuan utamanya yaitu memaksimalkan kekayaan pemegang saham.

Meskipun fungsi dari seorang manajer keuangan pada tiap perusahaan belum tentu sama, tetapi prinsip utama seorang manajer keuangan pasti sama, yaitu merencanakan, mencari serta memanfaatkan dengan berbagai cara guna memaksimalkan daya guna dari operasi-operasi perusahaan. Sehingga secara sederhana bahwa manajemen keuangan mempunyai kepentingan dalam bagaimana cara menciptakan serta menjaga nilai ekonomis suatu perusahaan.