



Pengantar **AKUNTANSI MANAJEMEN**

Rudi Setiadi, S.E., M.M
Drs. Sulaeman



Pengantar
**AKUNTANSI
MANAJEMEN**

Rudi Setiadi, S.E., M.M
Drs. Sulaeman



PENGANTAR AKUNTANSI MANAJEMEN

Tim Penulis:
Rudi Setiadi, Sulaeman

Desain Cover:
Septian Maulana

Sumber Ilustrasi:
www.freepik.com

Tata Letak:
Handarini Rohana

Editor:
Aas Masruroh

ISBN:
978-623-500-557-7

Cetakan Pertama:
November, 2024

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang
by Penerbit Widina Media Utama

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian
atau
seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:
WIDINA MEDIA UTAMA

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 360/JBA/2020
Website: www.penerbitwidina.com
Instagram: @penerbitwidina
Telepon (022) 87355370

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penyusunan buku ini bisa terselesaikan.

Buku ini disusun sebagai materi pendukung dari buku-buku Pengantar Akuntansi Manajemen yang sudah ada, Buku ini ditujukan bagi mahasiswa, agar memiliki pemahaman tentang Pengantar Akuntansi Manajemen. Pengantar Akuntansi Manajemen adalah disiplin ilmu yang berkenaan dengan penggunaan informasi Akuntansi oleh para manajer dan pihak internal lainnya untuk keperluan perencanaan dan pengambilan keputusan. Pengantar Akuntansi Manajemen memberikan kerangka acuan mengidentifikasi dan menganalisis alternatif keputusan serta mengevaluasi keberhasilan manajemen dalam mencapai tujuan organisasi.

Banyak perusahaan yang baru berdiri akhirnya terhempas beberapa tahun setelah beroperasi. Kegagalan mereka sering di karena manajemen tidak memiliki informasi akuntansi yang memadai untuk mengambil keputusan yang baik, merencanakan pertumbuhan bisnis dan memperkirakan kebutuhan kas.

Tujuan buku ini adalah menjelaskan bagaimana informasi Akuntansi Manajemen dipakai oleh manajer diberbagai jenis organisasi bisnis. Penekanannya adalah pada pengembangan, interpretasi dan aplikasi informasi Akuntansi Manajemen untuk aktivitas perencanaan, pengendalian kegiatan usaha dan pengambilan keputusan

Pada akhirnya kami mengakui bahwa tulisan ini terdapat beberapa kekurangan dan jauh dari kata sempurna, sebagaimana pepatah menyebutkan “tiada gading yang tidak retak” dan sejatinya kesempurnaan hanyalah milik tuhan semata. Maka dari itu, kami dengan senang hati secara terbuka untuk menerima berbagai kritik dan saran dari para pembaca sekalian, hal tersebut tentu sangat diperlukan sebagai bagian dari upaya kami untuk terus melakukan perbaikan dan penyempurnaan karya-karya kami di masa yang akan datang.

Terakhir, Ucapan terima kasih kami sampaikan kepada seluruh pihak yang telah mendukung dan turut andil dalam seluruh rangkaian proses penyusunan dan penerbitan buku ini, sehingga buku ini bisa hadir di hadapan sidang pembaca. Semoga buku ini bermanfaat bagi semua pihak dan dapat memberikan kontribusi bagi pembangunan ilmu pengetahuan di Indonesia.

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
BAB 1 AKUNTANSI MANAJEMEN	1
A. Pengertian Akuntansi Manajemen	1
B. Organisasi dan Akuntansi	4
C. Peran Akuntansi Manajemen Dalam Organisasi	7
D. Perkembangan Akuntansi Manajemen	8
E. Perbedaan Akuntansi Manajemen dan Keuangan	9
BAB 2 KLASIFIKASI DAN KONSEP BIAYA	13
A. Pengertian Biaya	13
B. Klasifikasi Biaya	14
C. Konsep Biaya	18
D. Sistem Penentuan Biaya	18
BAB 3 SISTEM PENENTUAN BIAYA PRODUK	21
A. Pengertian Biaya	21
1. Biaya Produk	22
2. Unsur-unsur Biaya Produk	24
BAB 4 ANALISIS BIAYA VOLUME LABA	27
A. Pengertian Analisis Biaya Volume Laba	27
B. Break Even Point (BEP)	29
C. Batas Keamanan Margin (Margin of Safety)	34
BAB 5 PENGAMBILAN KEPUTUSAN	37
A. Pengertian Pengambilan Keputusan	37
B. Teori Keputusan	37
C. Informasi Akuntansi Diferensial	41
BAB 6 KEPUTUSAN INVESTASI	45
A. Pengertian Keputusan Investasi	45
B. Rencana dan Pengambilan Keputusan Investasi	53
BAB 7 PENGANGGARAN	57
A. Pengertian Penganggaran	57
B. Penyusunan Anggaran	70
C. Metode Penyusunan Anggaran	71
BAB 8 PERAN TEKNOLOGI INFORMASI DALAM AKUNTANSI MANAJEMEN ..	73
A. Pengertian Sistem Informasi Akuntansi	74
B. Peran Teknologi Dalam Akuntansi Manajemen	77
C. Tantangan dan Peluang Teknologi Dalam Akuntansi Manajemen	79

BAB 9 KEAGENAN	83
A. Teori Keagenan	83
B. Harga Transfer (Transfer Pricing)	84
BAB 10 AKUNTANSI MANAJEMEN LINGKUNGAN	91
A. Pengertian Akuntansi Manajemen Lingkungan	91
B. Jenis Informasi Akuntansi Manajemen Lingkungan	98
C. Biaya Lingkungan	99
D. Model Kualitas Biaya Lingkungan	101
E. Laporan Biaya Lingkungan	105
DAFTAR PUSTAKA	107
RIWAYAT PENULIS	113

BAB 1

AKUNTANSI MANAJEMEN

A. PENGERTIAN AKUNTANSI MANAJEMEN

Berkembang atau tidaknya suatu perusahaan sangat tergantung pada manajemen dalam mengelola perusahaannya. Dalam perusahaan tersebut manajer membutuhkan informasi. Informasi sangat penting bagi proses manajemen dan akuntansi adalah salah satu informasi yang penting bagi perusahaan. Pengertian yang baik atas akuntansi sangat diperlukan oleh para manajer untuk melakukan peranan operasionalnya secara kompeten dan bertanggungjawab.

Akuntansi adalah proses pencatatan, penggolongan dan peringkasan transaksi-transaksi keuangan perusahaan untuk disajikan dalam laporan keuangan. Akuntansi manajemen diperlukan untuk disajikan dalam laporan keuangan. Akuntansi manajemen diperlukan oleh manajer untuk menyediakan informasi yang dibutuhkan dalam melaksanakan fungsinya, yaitu melaksanakan proses perencanaan, pengendalian, dan pengambilan keputusan.

Manajemen dalam upayanya mengelola sumber daya perusahaan melakukan aktivitas seperti perencanaan, pengendalian, dan pengambilan keputusan. Hal ini sesuai dengan pernyataan Hansen dan Mowen (2007:5) bahwa *“Management process describe the function of carried out by managers. It includes the following activities:*

1. planning,
2. controlling, and
3. decision making”.

Proses pengambilan keputusan merupakan suatu pemilihan diantara beberapa alternatif tindakan untuk menyelesaikan suatu permasalahan yang sedang dihadapi langkah penting dalam proses pengambilan keputusan agar dapat dicari alternatif penyelesaiannya dan dipilih alternatif yang paling baik. Agar hasil dari pengambilan keputusan tersebut sesuai dengan yang

BAB 2

KLASIFIKASI DAN KONSEP BIAYA

A. PENGERTIAN BIAYA

Biaya adalah suatu bentuk pengorbanan terhadap sumber ekonomi yang dinyatakan dalam bentuk satuan uang, di mana hal tersebut sudah terjadi atau mungkin akan terjadi dalam upaya suatu perusahaan untuk mendapatkan barang atau jasa (Purwaji dkk, 2018). Menurut Dunia dkk (2018), biaya merupakan suatu pengeluaran untuk mendapatkan barang atau jasa yang bermanfaat di waktu yang akan datang, atau memiliki kegunaan lebih dari satu periode akuntansi.

Biaya merupakan suatu objek yang oleh akuntansi biaya diproses hingga menghasilkan dua penafsiran, yaitu: secara luas dan sempit (Mulyadi, 2018). Secara luas, biaya (*expensis*) yaitu suatu bentuk pengorbanan sumber ekonomi, yang dinyatakan dalam bentuk satuan uang, dan sudah atau yang berpotensi akan terjadi dengan target tertentu. Jadi, di dalam penafsiran biaya tersebut terkandung 4 komponen pokok, yaitu:

1. Biaya adalah suatu bentuk pengorbanan sumber ekonomi.
2. Dinyatakan dalam bentuk satuan uang.
3. Yang sudah terjadi atau yang berpotensi akan terjadi.
4. Pengorbanan tersebut memiliki target tertentu.

Charter dan Usry (2006:30) berpendapat bahwa setiap beban adalah biaya, tetapi tidak semua biaya adalah beban. Contohnya adalah pada saat membeli aktiva adalah biaya, tetapi belum menjadi beban. Dari semua definisi mengenai biaya, maka ada beberapa kata kunci yang dapat menggambarkan definisi biaya, yaitu:

1. Biaya adalah suatu pengorbanan yang diukur dengan satuan kas atau uang.
2. Biaya dikeluarkan untuk mendapatkan barang atau jasa untuk masa manfaat masa kini atau masa depan.
3. Biaya dikeluarkan untuk mencapai tujuan tertentu.

BAB 3

SISTEM PENENTUAN BIAYA PRODUKSI

A. PENGERTIAN BIAYA

Biaya merupakan objek utama dalam perhitungan harga pokok produksi. Harga pokok produksi yang akurat sangat tergantung dari informasi biaya yang disajikan. Informasi yang salah dapat menyebabkan kesalahan pengambilan keputusan. Sebaliknya, dengan informasi biaya yang akurat, pengambilan keputusan menjadi relevan. Oleh karena itu, informasi biaya yang akurat sangat penting bagi manajemen dalam mengambil suatu keputusan. Biaya itu sendiri dapat didefinisikan dalam arti luas dan arti sempit, seperti yang dikemukakan Mulyadi (2007:8) “Dalam arti luas biaya adalah pengorbanan sumber ekonomi, yang diukur dalam suatu uang, yang telah terjadi dalam satuan tertentu”.

Dalam arti sempit, menurut Charles T. Horngren (2006:31), biaya (*cost*) adalah sumber daya yang dikorbankan atau dilepaskan untuk mencapai tujuan tertentu. Sedangkan Hansen dan Mowen (2006:40) mengatakan bahwa “Biaya adalah kas atau nilai ekuivalen kas yang dikorbankan untuk mendapatkan barang atau jasa yang diharapkan memberi manfaat saat ini atau masa mendatang bagi organisasi.

Biaya itu sendiri sering disinonimkan dengan beban, namun sebenarnya kedua istilah tersebut berbeda definisinya. Menurut Hansen dan Mowen (2006:41). Biaya dikeluarkan untuk memberikan manfaat di masa depan. Pada perusahaan yang berorientasi laba, manfaat masa depan biasanya berarti pendapatan, maka jika biaya telah dihabiskan dalam proses penghasilan pendapatan, maka biaya tersebut dinyatakan kadaluarsa (*expired*), dan biaya kadaluarsa tersebut disebut beban.

Charter dan Usry (2006:30) berpendapat bahwa setiap beban adalah biaya, tetapi tidak semua biaya adalah beban. Contohnya adalah pada saat membeli aktiva adalah biaya, tetapi belum menjadi beban. Dari semua definisi mengenai biaya, maka ada beberapa kata kunci yang dapat menggambarkan definisi biaya, yaitu :

BAB 4

ANALISIS BIAYA VOLUME LABA

A. PENGERTIAN ANALISIS BIAYA VOLUME LABA

Analisis biaya volume laba (*cost-volume-profit—CVP*) menjadi salah satu alat bagi manajemen dalam melakukan perencanaan dan pengambilan keputusan. Hal tersebut karena analisis biaya-volume-laba membantu pihak manajemen mengetahui hubungan antar biaya-volume-laba.

Menurut Hansen dan Mowen (2011: 274) “analisis biaya-volume-laba (*cost-volume-profit—CVP analysis*) merupakan suatu alat yang sangat berguna untuk perencanaan dan pengambilan keputusan.”

Garrison (2013: 322) menyatakan bahwa analisis biaya-volume-laba membantu manajemen memahami hubungan timbal balik antara biaya, volume dan laba dalam organisasi dengan memfokuskan pada interaksi antar lima elemen:

1. Harga produk.
2. Volume atau tingkat aktivitas.
3. Biaya variabel per unit.
4. Total biaya tetap.
5. Bauran produk yang dijual.

Sedangkan menurut William, N Lanen, dkk (2017:120) menjelaskan bahwa analisis biaya-volume-laba berguna untuk mengevaluasi strategi penetapan harga dan upaya pesaing untuk menumbuhkan pangsa pasar. Kunci analisis ini adalah persamaan laba (*profit equation*). Menurut Sri Handayani. Dkk (2021) menjelaskan bahwa analisis biaya-volume-laba (*Cost-Volume Profit*) yang penting adalah analisis titik impas (*Break-Even Point (BEP) Analysis*). Analisis diatas menghasilkan bahwa sampai seberapa jauh volume penjualan yang direncanakan boleh turun

Menurut Aris Nur Rahmayani, dkk (2020) menyimpulkan analisis CVP dapat menjadi alat yang berharga untuk mengidentifikasi besar tidaknya permasalahan ekonomi yang dihadapi suatu ventura, analisis CVP juga dapat

BAB 5

PENGAMBILAN KEPUTUSAN

A. PENGERTIAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN

Menurut Hansen dan Mowen (2014) Pengambilan keputusan adalah salah satu dari beberapa fungsi dasar dalam manajemen. Pengambilan keputusan dapat dikatakan sebagai pemilihan alternatif terbaik dengan beberapa alternative yang ada. Pengambilan keputusan sangat terkait dengan dua fungsi manajemen yaitu perencanaan dan pengawasan. Dalam mengambil keputusan manajer harus menentukan dan memilih alternative terbaik dengan menggunakan metode yang tepat dan diharapkan dapat memberikan hasil keputusan yang terbaik

Menurut Hansen dan Mowen (2014) terdapat 2 jenis pengambilan keputusan yaitu pengambilan keputusan taktis dan pengambilan keputusan strategis. Pengambilan keputusan strategis merupakan proses pengambilan keputusan yang bertujuan untuk mencapai keunggulan kompetitif jangka panjang perusahaan. Pengambilan keputusan taktis merupakan proses pengambilan keputusan jangka pendek, dimana keputusan ini harus segera diambil dan memiliki dampak jangka panjang bagi perusahaan

B. TEORI KEPUTUSAN

Pengambilan keputusan adalah suatu proses memilih alternatif cara bertindak dengan metode yang efisien sesuai situasi. Ketika keputusan sudah dibuat, sesuatu yang baru akan mulai terjadi. Dengan kata lain, keputusan mempercepat diambil tindakan, serta mendorong lahirnya gerakan dan perubahan. Harus ada tindakan yang dibuat saat tiba waktunya dan tindakan itu tidak dapat ditunda. Sekali keputusan dibuat, harus diberlakukan dan kalau tidak, sebenarnya itu bukanlah keputusan, tetapi lebih dapat dikatakan suatu hasrat, niat yang baik (Salusu, 2004).

Mengacu pada definisi di atas maka dapat dikatakan bahwa pengambilan keputusan merupakan suatu proses mengidentifikasi dan memilih alternatif berdasarkan nilai-nilai dan referensi yang dimiliki. Hal ini berarti bahwa dalam

BAB 6

KEPUTUSAN INVESTASI

A. PENGERTIAN KEPUTUSAN INVESTASI

Keputusan investasi merupakan salah satu dari fungsi manajemen keuangan yang menyangkut pengalokasian dana baik dana yang bersumber dari dalam maupun luar perusahaan pada berbagai bentuk keputusan investasi dengan tujuan memperoleh keuntungan yang lebih besar dari biaya dana di masa yang akan datang (Ahmad,2014). Bentuk-bentuk investasi antara lain investasi jangka pendek yang terdiri atas investasi ke dalam kas, surat-surat berharga jangka pendek, piutang, dan persediaan dan investasi jangka panjang dalam bentuk tanah, gedung, kendaraan, mesin, peralatan produksi, dan aktiva tetap lainnya. Tujuan lain dari hanya sekedar memperoleh keuntungan di masa yang akan datang adalah guna memaksimalkan nilai perusahaan. Keputusan investasi yang dibuat perusahaan dipengaruhi oleh kemampuan perusahaan menghasilkan kas yang dapat memenuhi kebutuhan jangka panjang maupun jangka pendek atau yang disebut likuiditas perusahaan. Perusahaan harus menjaga likuiditas agar tidak terganggu, sehingga tidak mengganggu kelancaran aktivitas perusahaan untuk melakukan investasi dan tidak kehilangan kepercayaan diri dari pihak luar (Hidayat,2010:462)

Esensi pertumbuhan bagi suatu perusahaan adalah adanya kesempatan investasi yang menghasilkan keuntungan. Jika terdapat kesempatan investasi yang menguntungkan, maka manajer berusaha mengambil peluang-peluang tersebut untuk memaksimalkan kesejahteraan pemegang saham karena semakin besar kesempatan investasi yang menguntungkan maka investasi yang dilakukan akan semakin besar. Investasi adalah pengelolaan sumber-sumber yang dimiliki dalam jangka panjang untuk menghasilkan laba di masa yang akan datang. Investasi merupakan penanaman dana yang dilakukan oleh suatu perusahaan ke dalam suatu asset dengan harapan memperoleh pendapatan di masa yang akan datang. Pendapat tersebut dapat diartikan

BAB 7

PENGANGGARAN

A. PENGERTIAN PENGANGGARAN

Anggaran merupakan alat akuntansi yang dapat membantu pimpinan perusahaan dalam merencanakan dan mengendalikan operasi perusahaan. Anggaran memperlihatkan bagaimana sumber daya yang diharapkan akan diperoleh dan dipakai selama periode waktu tertentu. Anggaran memiliki peranan yang sangat strategis di dalam pengelolaan kekayaan sebuah organisasi publik. Organisasi publik tentunya ingin memberikan pelayanan yang terbaik terhadap masyarakatnya, tetapi tidak jarang bahwa organisasi publik mendapatkan hambatan yang umumnya dikarenakan oleh kurangnya sumber daya yang dimiliki. Anggaran merupakan sebuah proses dalam mengalokasikan sumber daya yang ada terhadap kebutuhan yang terbatas yang dilakukan oleh Organisasi Publik.

Anggaran dapat diartikan sebagai rencana yang diwujudkan dalam bentuk financial, yang meliputi atas usulan pengeluaran yang diperkirakan untuk satu periode waktu, serta usulan cara-cara memenuhi pengeluaran tersebut (Abdul Halim, 2012:22). Sedangkan menurut Rudianto (2009:3), anggaran adalah rencana kerja organisasi di masa yang akan datang dalam bentuk kuantitatif, formal, dan sistematis. Berdasarkan beberapa pernyataan diatas, anggaran dapat diartikan sebagai sebuah rencana kerja yang berbentuk kuantitatif, formal, dan sistematis, yang meliputi usulan atas pengeluaran yang telah diperkirakan dalam satu periode

Anggaran juga digunakan untuk mengarahkan suatu kegiatan dan juga sebagai alat perbandingan dalam mengukur hasil pelaksanaan kegiatan, sehingga proses pelaksanaan terkendali. Ada beberapa pengertian yang diberikan mengenai anggaran oleh para ahli sebagai berikut:

M. Nafarin (2007:11) meyakini, "Anggaran adalah rencana tertulis mengenai kegiatan suatu organisasi yang dinyatakan secara kuantitatif untuk jangka waktu tertentu dan umumnya dinyatakan dalam satuan uang."

BAB 8

PERAN TEKNOLOGI INFORMASI DALAM AKUNTANSI MANAJEMEN

Akuntansi Manajemen adalah sistem akuntansi yang berkaitan dengan ketentuan dan penggunaan informasi akuntansi untuk manajer atau manajemen dalam suatu organisasi dan untuk memberikan dasar kepada manajemen untuk membuat keputusan bisnis yang akan memungkinkan manajemen akan lebih siap dalam pengelolaan dan melakukan fungsi pengendalian.

Akuntan manajemen sekarang selain menguasai ilmu akuntansi manajemen, juga harus memahami teknologi dan memiliki ketrampilan yang berorientasi pada teknologi, berfikir strategis, merumuskan strategi, kreatif, mampu beradaptasi, dapat membuat proyeksi dan mengambil keputusan dengan cepat dan tepat. Manfaat teknologi informasi dalam Akuntansi Manajemen antara lain:

1. Penerapan teknologi informasi dalam akuntansi manajemen membawa manfaat bagi organisasi. Terdapat bukti bahwa teknologi yang diadaptasi dalam akuntansi manajemen mampu mencabut batasan akuntansi manajemen tradisional. Akuntansi, teknologi informasi dan manajemen telah digabungkan sebagai sebuah sistem untuk memberikan informasi penting bagi pertumbuhan organisasi dan investasi cerdas.
2. Data dan informasi yang diberikan oleh sistem akuntansi manajemen akurat dan valid. Sistem mampu mengumpulkan data dan informasi dari berbagai sumber atau departemen dengan menggunakan teknologi data mining. Teknologi data mining menggunakan single database repository yang menyimpan berbagai informasi yang dibutuhkan oleh sistem akuntansi. Dengan demikian, informasi anggaran atau biaya yang diberikan kepada manajemen untuk pengambilan keputusan dianggap akurat dan real time.

BAB 9

KEAGENAN

A. TEORI KEAGENAN

Teori keagenan menjelaskan tentang dua pelaku ekonomi yang saling bertentangan yaitu prinsipal dan agen. Hubungan keagenan merupakan suatu kontrak dimana satu atau lebih orang (prinsipal) memerintah orang lain (agen) untuk melakukan suatu jasa atas nama prinsipal serta memberi wewenang kepada agen membuat keputusan yang terbaik bagi prinsipal (Ichsan, 2013).

Hendriksen dan Van Breda (2002) dalam Setyawati (2010), hal yang mendasari konsep teori keagenan muncul dari perluasan dari satu individu pelaku ekonomi informasi menjadi dua individu. Salah satu individu ini menjadi agent untuk yang lain yang disebut principal. Agent membuat kontrak untuk melakukan tugas-tugas tertentu bagi principal, principal membuat kontrak untuk memberi imbalan pada agent. Principal mempekerjakan agent untuk melakukan tugas untuk kepentingan principal, termasuk pendelegasian otoritas pengambilan keputusan dari principal ke agent. Kontrak yang efisien adalah kontrak yang memenuhi dua faktor, yaitu

- 1) Agen dan prinsipal memiliki informasi yang simetris artinya baik agen maupun majikan memiliki kualitas dan jumlah informasi yang sama sehingga tidak terdapat informasi tersembunyi yang dapat digunakan untuk keuntungan dirinya sendiri, dan
- 2) Risiko yang dipikul agen berkaitan dengan imbal jasanya adalah kecil yang berarti agen mempunyai kepastian yang tinggi mengenai imbalan yang diterimanya.

Terdapat pula asimetri informasi antara agen dan prinsipal, dimana manajer lebih mengetahui informasi internal dan prospek perusahaan di masa yang akan datang dibandingkan pemegang saham dan stakeholder lainnya (Kurniasih dan Sari, 2013). Asimetri informasi adalah ketidakseimbangan informasi yang dimiliki oleh agen dan prinsipal

BAB 10

AKUNTANSI MANAJEMEN LINGKUNGAN

A. PENGERTIAN AKUNTANSI MANAJEMEN LINGKUNGAN

Akuntansi manajemen lingkungan merupakan bidang yang termasuk ke dalam akuntansi lingkungan yang mendefinisikan beberapa persoalan yang muncul sebagai dampak dari bisnis yang dilakukan perusahaan ke dalam sejumlah unit moneter. Menurut IFAC (2005) akuntansi manajemen lingkungan didefinisikan sebagai berikut: *Identification, collection, analysis, and use of two types of information for internal decision making:*

1. *physical information on the use, flows and decision of energy, water, and materials (including wastes) and*
2. *monetary information on environment-related cost, earnings, and savings.*

Menurut Ikhsan (2009) dalam Hadinata (2018) akuntansi manajemen lingkungan didefinisikan sebagai: Proses pengidentifikasian, pengumpulan, perkiraan-perkiraan, analisis, pelaporan, dan pengiriman informasi tentang

1. informasi berdasarkan arus bahan dan energi,
2. informasi berdasarkan biaya lingkungan,
3. informasi lainnya yang terukur untuk pengambilan keputusan bagi perusahaan.

Sedangkan menurut *The International Federation of Accountants* (1998) dalam Arfan Ikhsan (2009:53) mendefinisikan akuntansi manajemen lingkungan sebagai: “Pengembangan manajemen lingkungan dan kinerja ekonomi seluruhnya serta implementasi dari lingkungan yang tepat – hubungan sistem akuntansi dan praktik. Ketika ini mencakup pelaporan dan audit dalam beberapa perusahaan, akuntansi manajemen lingkungan khususnya melibatkan siklus hidup biaya, akuntansi biaya penuh, penilaian keuntungan dan perencanaan strategik untuk manajemen lingkungan.”

DAFTAR PUSTAKA

- Hansen dan Mowen, 2007 Akuntansi Manajerial. Buku 2. Edisi 8. Salemba Empat. Jakarta.
- Horngren, George, dan Datar, 2012 Akuntansi. Biaya Penekanan Manajerial, Buku 1, alih bahasa P. A. Lestari, Jakarta
- Dunia & Abdullah, 2012 Akuntansi Biaya. Edisi 3. Salemba Empat. Jakarta.
- Garaika dan Winda Ferlyana, 2020 Akuntansi Manajemen. Lampung Selatan: Cv Hira Tech, 2018. <https://docplayer.info/197101552-Akuntansimanajemen-dr-garaika-winda-feriyana-s-e-m-m.html+&cd=1&hl=id&ct=clnk&gl=id>
- Blocher & Cokins ,2011 Manajemen Biaya dengan Penekanan Strategis. Buku Satu. Diterjemahkan oleh David Wijaya. Jakarta: Salemba Empat
- Simamora , 2012 Akuntansi Manajemen. Jakarta: Star Gate Publisher.
- Siregar, Suripto, dkk, 2013 Akuntansi Biaya”, Edisi kedua, Bab. 2,7,9-11, Salemba Empat, Jakarta
- Hansen dan Mowen, 2013 **Akuntansi Manajerial, Buku 1, Edisi 8, Salemba Empat, Jakarta.**
- Syamsi,2004 **Efisiensi,Sistem,dan prosedur kerja.** Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Robbins ,1994 Teori Organisasi: Struktur, Desain dan Aplikasi, Alih. Bahasa Jusuf Udaya. Jakarta
- Hasibuan ,2011 **Manajemen Sumber Daya Manusia.** Jakarta: PT Bumi Askara
- Rudianto ,2013 Akuntansi Manajemen Informasi untuk Pengambilan Keputusan. Strategis. Jakarta: Erlangga
- Horngren 2008 Akuntansi Biaya. Edisi 7. PT INDEKS kelompok GRAMEDIA
- Mahfar,2004 The Current State of Management Accounting Practice in Selected Malaysian Companies: an Empirical Evidence
- Ashton et al.1995 “An Empirical Analysis of. Audit Delay.” Journal of Accounting Research. Vol. 25. No. 2. hlm. 275-292
- IFAC, 1998 The Measurement and Management of Intellectual Capital: An Introduction Study

Purwaji dkk, 2018 Akuntansi Biaya Edisi Dua. Salemba Empat. Jakarta

Dunia dkk, 2018 Akuntansi Biaya. Jakarta: Penerbit Salemba. Empat

Mulyadi, 2018 Akuntansi Biaya. Cetakan 15, 5. Yogyakarta: YKPN.

Charter dan Usry, 2006 Akuntansi Biaya. Edisi 13. Buku satu Jakarta: Salemba Empat.

Mursyidi, 2008 **Akuntansi Biaya: conventional, just in time /RAD**. Jakarta: Refika Aditama.

Riwayadi, 2017 Akuntansi Biaya: Pendekatan Tradisional Dan Kontemporer. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.

Siregar dkk, 2017 Akuntansi Sektor Publik. Edisi 2. Penerbit UPP STIM. YKPN. Yogyakarta

mulyadi, 2007 Akuntansi Biaya. Edisi Ke-5. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.

Charles T. Horngren, 2006 Akuntansi Biaya, Penekanan Manajerial. Jakarta: Erlangga.

Hansen dan Mowen, 2006 Akuntansi Manajemen, Jakarta, Penerbit Salemba Empat.

Mulyadi, 2012 Akuntansi Biaya. Edisi kelima. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen

Raybur, 2008 Arrangement With Lippincott William & Willkins Inc; 2001. p. 268-270.

Carter, 2009 Cost Accounting, Buku 2, Edisi 14. Salemba Empat.

Garrison, 2013 Akuntansi Manajerial Buku 1, Edisi 14,. Salemba Empat.

William, N Lanen, dkk, 2017 Fundamental of Cost Accounting. 4. New York: McGraw-Hill Irwin.

Aris Nur Rahmayani, dkk, 2020 Penerapan Metode CVP (Cost-Volume. Purwaji, Agus, Wibowo, **dkk** (2016), Akuntansi Biaya, Jakarta

Utari, dkk, 2016 Manajemen Keuangan : Kajian Praktik dan Teori dalam Mengelola Keuangan Organisasi Perusahaan. Jakarta : Mitra Wacana Media

Horngren, dkk. ,2014 introduction to Management Accounting. 14 th edition. Pearson Education, Inc.

Willian N. Lanen, 2017 Fundamental of Cost Accounting. 4. New York: McGraw-Hill Irwin,

Munawir, 2015 Analisis Laporan Keuangan”. Cetakan Kelima Belas. Liberty. Yogyakarta

- Garrison, dkk ,2013 Akuntansi Manajerial Buku 1, Edisi 14,. Salemba Empat.
- Willian N. Lanen,2017 Fundamental of Cost Accounting. 4. New York: McGraw-Hill Irwin
- Hansen dan Mowen,2014 Akuntansi Manajerial, Edisi 8, Jakarta, Penerbit Salemba. Empat.
- Salusu, 2004 Pengambilan Keputusan Strategik, edisi 7. Jakarta : Grasindo.
- Mulyadi,2001 Sistem Akuntansi Edisi Tiga. Jakarta : Salemba Empat.
- Aminnatuzzahra, 2014 Persepsi Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Sosial Demografi Terhadap Perilaku Keuangan Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Individu (Studi Kasus Pada Mahasiswa Magister Manajemen Universitas Diponegoro). Jurnal Bisnis Strategi, Vol. 23, No. 2
- Setiawan, Wahyudi, dan Mawardi, 2016 Pengaruh sosial demografi pengetahuan keuangan, dan sikap keuangan terhadap perilaku investasi keuangan individu (studi kasus pada karyawan swasta di Kabupaten Kudus). 1-19.
- Prawirasasra dan Dialysa, 2016 Implikasi Behavioral Finance Pada Proses. Pengambilan Keputusan Investasi Di Masa Pensiun. Jurnal Manajemen
- Lubis,2016 Manajemen Investasi dan Perilaku Keuangan. Pendekatan Teoritis dan Empiris. Kota Baru Jambi:
- Hanafi, 2009 Analisis Laporan Keuangan. Edisi. 4. UPP STIM YKPN. Yogyakarta
- Esana dan Darmawan 2017 Pengaruh Kebijakan Dividen dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan serta Dampaknya terhadap Profitabilitas
- Prawirasasra dan Dialysa, 2016 Implikasi behavioral finance pada proses pengambilan keputusan investasi di masa pensiun. Jurnal Manajemen Dan Bisnis (Performa), 13(2), 21–36.
- Abdul Halim, 2012 Akuntansi Sektor Publik Akuntansi Keuangan Daerah. Keempat. Penerbit Salemba Empat
- Rudianto 2009 **Pengantar akuntansi**. Jakarta: Penerbit Erlangga. Ikatan Akuntan Indonesia (IAI).
- M. Nafarin 2007 Penganggaran Perusahaan. Penerbit: Salemba Empat. Jakarta
- Garrison, Norren and Brewer 2007 Akuntansi Manajerial. Edisi ke-11. Jakarta : Salemba Empat

- Sonny Sumarsono, 2010 Manajemen Keuangan Pemerintahan. Yogyakarta: Graha. Ilmu.
- Mardiasmo, 2009 **Akuntansi Sektor Publik**. Yogyakarta: Andi Offset
- Nafarin, 2007 Penganggaran Perusahaan. Penerbit: Salemba Empat. Jakarta
- Deddy Nordiawan, 2010 Akuntansi Sektor Publik. Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- Sofyan Harahap, 2005 **Teori Akuntansi**. Edisi Revisi, Jakarta: PT. Raja. Grafindo Persada.
- Krismiaji, 2005 Sistem Informasi Akuntansi, Unit Penerbit dan Percetakan. Akademi Manajemen Perusahaan YKPN. Yogyakarta.
- George dan William, 2006 Sistem Informasi Akuntansi,. Penerbit ANDI, Yogyakarta. Bussiness Center Universitas Islam Negeri Maulana
- La Midjan dan Azhar, 2005 Sistem Informasi Akuntansi II, edisi 8,. Bandung: PT Lingga Jaya
- Romney & Steinbart, 2018 Sistem Informasi Akuntansi: Accounting. Information Systems (Edisi 14),
- Rival, 2012 Kinerja Pegawai Teori Pengukuran dan Implikasi. Graha. Ilmu: Yogyakarta.
- Pratama, 2017 Jurnal Khatulistiwa Informatika, Vol.V. Pendekatan Metodologi Extreme Programming pada Aplikasi e-Commerce Berbasis M-Commerce Studi
- Ichsan, 2013 Teori Keagenan (Agency Theory). <http://bungrandhy.wordpress.com>.
- Kurniasih dan Sari, 2013 **Pengaruh** Return On Assets, Leverage, Corporate Governance, Ukuran Perusahaan dan Kompensasi Rugi Fiskal pada Tax
- Widyaningsih, 2001 “Analisis Faktor-faktor yang Berpengaruh terhadap Earnings Management pada Perusahaan Go Public di Indonesia”, Jurnal Akuntansi & Keuangan, Vol. 3, No. 2, November 2001, 89-101.
- Herlambang dan Darsono, 2015 Pengaruh Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba. Diponegoro Journal of Accounting, 4(3), 1–17.
- Meilinda, 2013 Pengaruh Corporate Governance terhadap Manajemen Pajak. Skripsi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang

- Permana dan Zulaikha, 2015 Pengaruh Corporate Governance terhadap Penghindaran Pajak. *Diponegoro Journal of Accounting*. Volume 4, Nomor 4, Halaman 1-11. ISSN:2337-3806
- Amri, 2017 Pengaruh Kompensasi Manajemen Terhadap Penghindaran Pajak dengan Moderasi Diversifikasi Gender Direksi Dan Preferensi Risiko Eksekutif Perusahaan Di Indonesia. *Jurnal Aset (Akuntansi Riset)*, 4 , 1-14.
- Yushita, 2010 Earnings Management dalam Hubungan Keagenan. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*. Vol. VIII No 2010 (53-56). Jurusan Pendidikan Akuntansi FISE – UNY.
- Mury, 2014 “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan”. Jakarta :
- Horngren, 2008 Akuntansi Biaya. Edisi 7. PT INDEKS kelompok GRAMEDIA: Jakarta.
- Kurniawan, 2015 Pengaruh Kepuasan Kerja, Motivasi Kerja dan. Kedisiplinan. Terhadap Kinerja Karyawan PT. Garam (PERSERO)
- Henry Simamora, 1999 Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi ke-2, Cetakan. Kedua, Yogyakarta: Bagian Penerbitan STIE YKPN
- Mangoting, 2000 Aspek Perpajakan Dalam Praktik Transfer Pricing, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 2, No. 1, Mei, hal. 69-82
- Suandy, 2014 **Hukum Pajak, Edisi 6, Salemba Empat, Jakarta.**
- Pohan, 2018 Panduan Lengkap Pajak Internasional. Jakarta: PT. Gramdia **Pustaka** Utama
- Ikhsan, 2009 Akuntansi Keperilakuan Edisi.2. Jakarta: Salemba. Empat
- Arfan Ikhsan, 2009 Akuntansi Keperilakuan Edisi.2. Jakarta: Salemba.
- Xiaomei, 2004 Theory and practice of environmental management accounting experience of implementation ..
- Sambharakreshna, 2009 Akuntansi Lingkungan Dan Akuntansi Manajemen Lingkungan : Suatu Komponen Dasar Strategi Bisnis. *Jurnal Infestasi*, 5(1), 1–21.
- Burrit,2002 Towards a Comprehensive Framework for Environmental Management Accounting - Links Between Business Actors and Environmental Management Accounting Tools. *Australian Accounting Review*

- Putriani, 2020 “Pengaruh Indeks Harga Saham Gabungan, Nilai Tukar Rupiah dan Repo Rate Terhadap Nilai Aktiva Bersih Reksadana Syariah di Indonesia Periode 2015-2018”. Jurnal Akuntansi dan Keuangan Vol.2 No.1
- Hadinata, 2018 Implementasi Metode Multi Attribute Utility Theory (MAUT) Pada Sistem Pendukung Keputusan Dalam Menentukan Penerimaan Kredit, Jurnal SISFOKOM, Volume 07, Nomor 02, September 2018.

PROFIL PENULIS



Rudi Setiadi adalah Dosen Tetap (*Faculty Member*) dari STEI Al Amar Subang Jawa Barat. Gelar Sarjana Ekonomi diperoleh dari Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Miftahul Huda Subang. Kemudian ia meneruskan Studi Master di STIMA IMMI Jakarta bidang keahlian Manajemen Sumber Daya Manusia dengan Gelar Akademik Magister Manajemen. Disamping sebagai penulis buku, yang bersangkutan juga sebagai narasumber seminar/penyuluh Antikorupsi, Pancasila dan Wawasan Kebangsaan dan aktif

sebagai praktisi bidang pariwisata, Politisi, Lembaga Sosial Masyarakat, Asosiasi Dosen Indonesia (ID.0213239), Komunikasi Dosen Penulis dan Peneliti Aktivis Antikorupsi, Penyuluh Antikorupsi Tersertifikasi KPK-RI, Alumni TOT 1 Lemhannas RI, Ketua OKK Garda Anti Penyuluh Antikorupsi Kujang Bersatu (KBJB) Wilayah Purwasuka, Asosiasi Dosen Pendidikan Antikorupsi (ADPAKI) dan ketua Alumni STIE Mifda. Komunikasi dengan yang bersangkutan: rudidomestic@yahoo.com



Sulaeman lahir di Subang. Beliau menyelesaikan pendidikan menengah atas (SMA) di Bandung sebelum melanjutkan studi ke Fakultas Ekonomi, Universitas Padjadjaran Bandung, tempat beliau memperoleh gelar sarjana ekonomi. Setelah menyelesaikan pendidikannya, Sulaeman memulai karier profesionalnya di salah satu bank BUMN, di mana beliau mengawali tugasnya di Divisi Audit Intern. Kariernya di sektor perbankan memberikan

pengalaman yang luas dalam bidang pengawasan keuangan dan tata kelola organisasi. Saat ini, setelah memasuki masa purna kerja, Sulaeman melanjutkan dedikasinya dalam dunia pendidikan sebagai staf pengajar di Sekolah Tinggi Ekonomi Islam (STEI) Al-AMAR. Dalam perannya ini, beliau

aktif mengajar dan membimbing mahasiswa, serta berkontribusi pada pengembangan kurikulum yang relevan dengan kebutuhan zaman. Komitmen dan pengalaman profesionalnya mencerminkan semangat untuk terus berbagi ilmu dan menginspirasi generasi muda.

Pengantar **AKUNTANSI MANAJEMEN**

Akuntansi manajemen adalah cabang akuntansi yang fokus pada penyediaan informasi keuangan dan non-keuangan yang membantu manajer dalam merencanakan, mengendalikan, dan mengevaluasi kinerja perusahaan. Buku ini membahas konsep-konsep fundamental yang digunakan untuk merumuskan strategi dan kebijakan perusahaan yang lebih efektif. Dalam buku ini, pembaca akan mempelajari berbagai aspek penting dalam akuntansi manajemen, seperti pengelolaan biaya, perencanaan anggaran, dan analisis kinerja. Buku ini menguraikan metode-metode penghitungan biaya seperti biaya tetap dan variabel, biaya produk dan non-produk, serta penggunaan teknik breakeven analysis untuk menentukan titik impas dalam bisnis. Selain itu, dibahas pula alat pengendalian biaya seperti anggaran dan analisis varians yang digunakan untuk mengevaluasi kinerja dan pengambilan keputusan berbasis data.

Buku ini memberikan pemahaman tentang pentingnya peran akuntansi dalam pembuatan keputusan strategis, seperti penentuan harga jual, evaluasi profitabilitas produk, dan alokasi sumber daya. Dengan bahasa yang sederhana dan contoh-contoh praktis, buku ini bertujuan untuk mempermudah pembaca dalam memahami cara mengaplikasikan konsep-konsep akuntansi manajemen dalam konteks dunia nyata. Buku ini juga cocok bagi mahasiswa, praktisi, dan calon manajer yang ingin menguasai keterampilan dasar akuntansi manajemen untuk mengambil keputusan yang lebih tepat dan efisien dalam mengelola sumber daya perusahaan.



Penerbit
widina
www.penerbitwidina.com

Akuntansi - Rp. 67.100

ISBN 978-623-500-557-7



9

786235

005577