Mulawarman Awaloedin, Dessy Maulina, Akhmad Solikin,
Erini Junita Sari, Hanifah, R.A. Widyanti Diah Lestari, Rahmi Erwin,
Moises Martins Da Costa, Faranita Ratih Listiasari

PERDAGANGAN INTERNASIONAL



PERDAGANGAN INTERNASIONAL

Mulawarman Awaloedin, Dessy Maulina, Akhmad Solikin,
Erini Junita Sari, Hanifah, R.A. Widyanti Diah Lestari, Rahmi Erwin,
Moises Martins Da Costa, Faranita Ratih Listiasari

Penerbit Widina

PERDAGANGAN INTERNASIONAL

Penulis:
**Mulawarman Awaloedin, Dessy Maulina, Akhmad Solikin,
Erini Junita Sari, Hanifah, R.A. Widyanti Diah Lestari, Rahmi Erwin,
Moises Martins Da Costa, Faranita Ratih Listiasari**

Desain Cover:
Helmaria Ulfa

Sumber Ilustrasi:
www.freepik.com

Tata Letak:
Handarini Rohana

Editor:
Neneng Sri Wahyuni

ISBN:
978-634-317-357-1

Cetakan Pertama:
September, 2026

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang
by Penerbit Widina Media Utama

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:
WIDINA MEDIA UTAMA
Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 519/JBA/2025
Website: www.penerbitwidina.com
Instagram: @penerbitwidina
Telepon (022) 87355370

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga buku yang berjudul "Perdagangan Internasional" ini dapat disusun dengan baik. Buku ini hadir sebagai salah satu bahan referensi yang membahas berbagai aspek penting dalam perdagangan internasional, baik dari perspektif konsep, teori, kebijakan, maupun perkembangan praktik perdagangan antarnegara dalam perekonomian global.

Perdagangan internasional merupakan salah satu bagian penting dalam aktivitas ekonomi yang memiliki pengaruh besar terhadap perkembangan suatu negara. Perbedaan sumber daya alam, kemampuan produksi, teknologi, modal, tenaga kerja, serta kebutuhan masyarakat mendorong terjadinya pertukaran barang dan jasa antarnegara. Melalui perdagangan internasional, suatu negara dapat memperoleh berbagai barang dan jasa yang tidak dapat diproduksi secara efisien di dalam negeri, sekaligus memperluas pasar bagi produk yang dihasilkan oleh sektor domestik.

Perkembangan perdagangan internasional tidak dapat dilepaskan dari proses globalisasi ekonomi yang semakin mempererat hubungan antarnegara. Kemajuan teknologi informasi dan komunikasi, perkembangan sistem transportasi, kemudahan akses informasi, serta munculnya berbagai platform perdagangan digital telah mengubah pola interaksi ekonomi global. Aktivitas perdagangan yang sebelumnya membutuhkan proses panjang dan melibatkan banyak keterbatasan geografis kini dapat dilakukan dengan lebih cepat dan luas. Kondisi tersebut menciptakan berbagai peluang sekaligus tantangan bagi negara, pelaku usaha, dan masyarakat.

Dalam konteks tersebut, pemahaman mengenai perdagangan internasional menjadi semakin penting. Perdagangan internasional tidak hanya berkaitan dengan kegiatan ekspor dan impor, tetapi juga mencakup berbagai aspek yang saling berkaitan, seperti teori keunggulan absolut dan komparatif, neraca perdagangan, kebijakan perdagangan, tarif dan hambatan non-tarif, nilai tukar, devisa, kerja

sama ekonomi internasional, integrasi ekonomi, serta dinamika pasar global. Pemahaman terhadap aspek-aspek tersebut diperlukan agar berbagai pihak dapat melihat perdagangan internasional secara lebih menyeluruh dan mampu memahami dampaknya terhadap perekonomian suatu negara.

Buku ini disusun untuk memberikan landasan pemahaman mengenai konsep dan mekanisme perdagangan internasional secara sistematis. Pembahasan diarahkan mulai dari pengenalan konsep dasar hingga berbagai isu yang berkembang dalam perdagangan global. Dengan pendekatan yang terstruktur, buku ini diharapkan dapat membantu pembaca memahami alasan terjadinya perdagangan antarnegara, faktor-faktor yang memengaruhinya, serta manfaat dan konsekuensi yang dapat ditimbulkan oleh aktivitas perdagangan internasional.

Salah satu aspek penting dalam pembahasan perdagangan internasional adalah teori-teori yang menjelaskan mengapa negara melakukan pertukaran ekonomi. Teori perdagangan internasional memberikan dasar pemikiran untuk memahami bagaimana perbedaan produktivitas, biaya produksi, sumber daya, dan spesialisasi dapat menciptakan keuntungan dari perdagangan. Konsep keunggulan absolut dan keunggulan komparatif menjadi salah satu landasan penting dalam menjelaskan bagaimana suatu negara dapat memperoleh manfaat dengan melakukan spesialisasi dan pertukaran dengan negara lain.

Selain teori, kebijakan pemerintah juga memiliki peranan penting dalam membentuk aktivitas perdagangan internasional. Pemerintah dapat menerapkan berbagai kebijakan untuk melindungi industri domestik, meningkatkan daya saing produk nasional, menjaga stabilitas perekonomian, maupun mengatur arus barang dan jasa dari dan ke luar negeri. Kebijakan tersebut dapat berupa tarif, kuota, subsidi, larangan impor, standar tertentu, serta berbagai bentuk regulasi lainnya. Oleh karena itu, pemahaman mengenai kebijakan perdagangan menjadi bagian penting dalam memahami hubungan antara kepentingan domestik dan dinamika perdagangan global.

Perdagangan internasional juga memiliki keterkaitan erat dengan kondisi makroekonomi suatu negara. Aktivitas ekspor dan impor dapat memengaruhi pendapatan nasional, kesempatan kerja, produksi domestik, cadangan devisa, neraca pembayaran, hingga stabilitas nilai tukar. Perubahan kondisi ekonomi global, harga komoditas, kebijakan negara mitra dagang, maupun perubahan nilai mata uang dapat memberikan dampak terhadap aktivitas ekonomi di dalam negeri. Dengan demikian, perdagangan internasional merupakan salah satu aspek yang perlu dipahami dalam melihat dinamika perekonomian nasional secara keseluruhan.

Di sisi lain, keterbukaan perdagangan juga menghadirkan tantangan bagi pelaku ekonomi domestik. Meningkatnya persaingan dengan produk dari berbagai negara menuntut perusahaan untuk meningkatkan produktivitas, kualitas, efisiensi, inovasi, dan kemampuan beradaptasi terhadap perubahan pasar. Pelaku usaha tidak hanya dituntut untuk mampu mempertahankan pasar domestik, tetapi juga memiliki peluang untuk memasuki pasar internasional dengan memanfaatkan berbagai perkembangan teknologi dan jaringan perdagangan global.

Perkembangan perdagangan digital turut memberikan dimensi baru dalam perdagangan internasional. Digitalisasi memungkinkan pelaku usaha, termasuk usaha kecil dan menengah, memperoleh akses terhadap pasar yang lebih luas tanpa harus memiliki jaringan fisik yang besar di berbagai negara. Perubahan tersebut membuka peluang bagi peningkatan ekspor dan pengembangan produk lokal, tetapi pada saat yang sama menuntut adanya kemampuan dalam memahami sistem pembayaran internasional, logistik, regulasi, perlindungan konsumen, keamanan transaksi, serta karakteristik pasar global.

Buku ini juga diharapkan dapat membantu pembaca memahami pentingnya kerja sama ekonomi internasional dalam menciptakan sistem perdagangan yang lebih teratur dan memberikan manfaat bagi negara-negara yang terlibat. Hubungan perdagangan antarnegara pada dasarnya tidak hanya dibangun melalui transaksi ekonomi, tetapi juga melalui berbagai kesepakatan dan institusi internasional. Kerja sama tersebut diperlukan untuk menciptakan kepastian aturan, mengurangi

hambatan perdagangan, memperluas akses pasar, serta membangun hubungan ekonomi yang saling menguntungkan.

Bagi Indonesia, perdagangan internasional memiliki posisi strategis dalam mendukung pembangunan ekonomi. Sebagai negara dengan sumber daya alam dan potensi ekonomi yang beragam, Indonesia memiliki peluang untuk mengembangkan berbagai komoditas dan produk bernilai tambah untuk pasar internasional. Namun, pemanfaatan peluang tersebut membutuhkan peningkatan daya saing, penguatan kualitas sumber daya manusia, pengembangan teknologi, peningkatan produktivitas, serta kemampuan untuk menghasilkan produk yang memenuhi standar pasar global.

Oleh karena itu, pembahasan mengenai perdagangan internasional tidak hanya penting bagi mahasiswa dan kalangan akademik, tetapi juga bagi pelaku usaha, pemerintah, dan masyarakat secara luas. Pemahaman yang baik mengenai perdagangan internasional dapat membantu berbagai pihak dalam melihat peluang ekonomi secara lebih objektif, memahami perubahan pasar global, serta mengambil keputusan yang lebih tepat dalam menghadapi persaingan ekonomi yang semakin terbuka.

Buku “Perdagangan Internasional” diharapkan dapat menjadi salah satu sumber pembelajaran dan referensi bagi mahasiswa, dosen, peneliti, praktisi ekonomi, pelaku usaha, maupun pembaca umum yang ingin memahami perdagangan internasional secara lebih mendalam. Materi yang disajikan diharapkan mampu memberikan pemahaman mengenai keterkaitan antara perdagangan internasional dengan pembangunan ekonomi, kebijakan pemerintah, daya saing, globalisasi, serta perubahan lingkungan ekonomi dunia.

Pada akhirnya, perdagangan internasional merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari kehidupan ekonomi modern. Hubungan ekonomi antarnegara akan terus berkembang seiring dengan perubahan teknologi, kebijakan, kebutuhan masyarakat, dan dinamika perekonomian global. Kemampuan memahami berbagai perubahan tersebut menjadi modal penting untuk melihat peluang sekaligus menghadapi tantangan dalam lingkungan ekonomi internasional.

Semoga buku ini dapat memberikan manfaat dalam memperluas wawasan dan pemahaman mengenai perdagangan internasional serta menjadi bahan pembelajaran yang dapat mendukung pengembangan pengetahuan di bidang ekonomi. Melalui pemahaman yang lebih baik terhadap mekanisme, kebijakan, peluang, dan tantangan perdagangan internasional, diharapkan pembaca dapat melihat peran perdagangan internasional secara lebih komprehensif dalam mendukung pertumbuhan ekonomi, meningkatkan daya saing, dan memperkuat posisi suatu negara dalam perekonomian global.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI viii
BAB 1 KONSEP DASAR PENDAGANGAN INTERNASIONAL 1
A. Pendahuluan.....1
B. Pengertian, Ruang Lingkup, dan Pentingnya Perdagangan Internasional.....4
C. Sejarah Perkembangan Perdagangan Internasional 6
D. Perbedaan Perdagangan Domestik dan Internasional 8
E. Peran Perdagangan Internasional Dalam Perekonomian Global dan Indonesia 10
BAB 2 TEORI KLASIK PERDAGANGAN INTERNASIONAL 21
A. Pendahuluan.....21
B. Teori Merkantilisme 22
C. Teori Keunggulan Mutlak (Absolute Advantage) 25
D. Teori Keunggulan Komparatif (Comparative Advantage) 39
E. Pendekatan Opportunity Cost dan Model Produksi Sederhana 38
BAB 3 TEORI MODERN PERDAGANGAN INTERNASIONAL 47
A. Pendahuluan 47
B. Teori Heckscher-Ohlin (H-O) dan Kelimpahan Faktor Produksi 49
C. Teorema Stolper-Samuelson dan Teorema Rybczynki.....52
D. Paradoks Leontief.....58
E. Teori Perdagangan Baru (New Trade Theory) dan Skala Ekonomi.....59
BAB 4 TEORI PERDAGANGAN KONTEMPORER..... 67
A. Pendahuluan.....67
B. Model Gravitasi Dalam Perdagangan Internasional.....69
C. Teori Keunggulan Kompetitif Porter (Diamond Model) 75
D. Perdagangan Intra-Industri dan Diferensiasi Produk 76
E. Perdagangan Dalam Rantai Nilai Global (Global Value Chain).....81

BAB 5 NILAI TUKAR DAN PASAR VALUTA ASING 89
A. Pendahuluan 89
B. Pengertian dan Jenis-Jenis Nilai Tukar 93
C. Sistem Nilai Tukar: Tetap, Mengambang, dan Managed Float 94
D. Teori-Teori Nilai Tukar 97
E. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Tukar 101
F. Dampak Perubahan Nilai Tukar Terhadap Perdagangan Internasional 105
BAB 6 KEBIJAKAN PERDAGANGAN INTERNASIONAL 111
A. Pengertian dan Tujuan Kebijakan Perdagangan 114
B. Kebijakan Tarif: Jenis, Dampak, dan Analisis Kesejahteraan 117
C. Kebijakan Non-Tarif: Kuota, Subsidi, Dumping, dan Embargo 120
D. Argumen Pro dan Kontra Perdagangan Bebas Vs. Proteksionisme 123
BAB 7 MEMAHAMI EKSPOR DAN IMPOR DALAM PRAKTIK PERDAGANGAN INTERNASIONAL 135
A. Gambaran Umum Ekspor dan Impor 136
B. Pengertian, Jenis, Prosedur Ekspor 137
C. Pengertian, Jenis, dan Prosedur Impor 140
D. Dokumen Ekspor-Impor dan Kepabeanan 144
E. Pembiayaan Ekspor-Impor: Letter of Credit dan Instrumen Pembayaran 150
BAB 8 PERDAGANGAN JASA INTERNASIONAL 159
A. Pendahuluan 168
B. Pengertian Perdagangan Jasa Internasional 180
C. Pengertian Karakteristik dan Jenis Perdagangan Jasa 186
D. Jenis-Jenis Perdagangan Jasa Internasional 219
E. World Trade Organization 238
F. Empat Mode Penyediaan Jasa Menurut Gats 249
G. Sektor Jasa Yang Unggul Indonesia, (Transportasi, Keuangan Parawisat) 299
H. Regulasi Perdagangan Jasa Internasional 349

I. Tantangan Perdagangan Jasa Bagi Negara Berkembang..... 384
BAB 9 INVESTASI ASING LANGSUNG DAN PERDAGANGAN 409
A. Bagian Pendahuluan 409
B. Isi dan Pembahasan 412
C. Rangkuman 416
BAB 10 LEMBAGA DAN ORGANISASI PERDAGANGAN INTERNASIONAL 433
A. Pendahuluan 433
B. WTO 434
C. Unctad dan Lembaga Perdagangan Internasional 442
D. Penyelesaian Sengketa Perdagangan Internasional 443
GLOSARIUM 453
PROFIL PENULIS 465



BAB 1

KONSEP DASAR PENDAGANGAN INTERNASIONAL

Mulawarman Awaloedin, S.Si., M.M.
STMA Trisakti

A. PENDAHULUAN

Perdagangan internasional telah menjadi fondasi utama dalam tatanan ekonomi global modern. Salvatore (2019) menegaskan bahwa perdagangan antarnegara bukanlah fenomena baru, melainkan telah berlangsung selama berabad-abad dan terus berkembang seiring dengan perubahan struktur ekonomi dunia. Di tengah semakin terintegrasinya perekonomian antarnegara, tidak ada satu bangsa pun yang mampu memenuhi seluruh kebutuhannya secara mandiri tanpa bergantung pada negara lain. Krugman, Obstfeld, dan Melitz (2018)

DAFTAR PUSTAKA

Andrade Junior, C. M., & Silva, C. G. L. (2023). International trade and economy: A historical perspective. *Harmony of Knowledge*.

Anggara, R., Sulaksono, T., & Suranto. (2024). Bibliometric analysis: The concept of fair trade in international trade. *Business and Finance Journal*, 9(1), 32-43.

Aulia, R. D., Putri, I. R., & Arianthony, S. (2025). Konsep dasar ekonomi internasional dan teori perdagangan internasional. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 2(10).

Badan Pusat Statistik (BPS). (2025). *Ekspor dan Impor Indonesia Agustus 2025*. BPS-Statistics Indonesia. https://www.bps.go.id/en/pressrelease/2025/10/01/2463

Bouare, O. (2007). An evaluation of David Ricardo's theory of comparative costs: Direct and indirect critiques. *SSRN Electronic Journal*.

Darajati, M. R. (2020). Ketaatan negara terhadap hukum perdagangan internasional. *Refleksi Hukum: Jurnal Ilmu Hukum*, 5(1), 21-42.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSU. (2023, Juli 11). *Teori perdagangan internasional: Pengertian, manfaat, dan contohnya*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. https://feb.umsu.ac.id/teori-perdagangan-internasional/

Febriansyah, M. L., Ramadhan, M. A., Kurniawan, F., Agustin, D., & Aravik, H. (2025). International economic concepts and their implementation in the Indonesian context: Literature study. *Jurnal Ilmiah Universitas Indo Global Mandiri*, 243–252.

Gereffi, G. (2018). *Global value chains and development: Redefining the contours of 21st century capitalism*. Cambridge University Press.

Huda, M., & Hanik, K. (2025). Perdagangan internasional: Dinamika, tantangan, dan peluang di era globalisasi. *Majalah Ilmiah Bahari Jogja*.

ICC Academy. (2024). *What is international trade?* International Chamber of Commerce (ICC). https://academy.iccwbo.org/digital-trade/article/what-is-international-trade/

International Monetary Fund. (2023). *World economic outlook*. https://www.imf.org

Karim, M. F., Rahutomo, R., Manuaba, I. B. K., Purwandari, K., Mursitama, T. N., & Pardamean, B. (2023). Free trade as domestic, economic, and strategic issues: A big data analytics approach. *Journal of Big Data*, 10, Article 44. https://doi.org/10.1186/s40537-023-00722-7

Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2024). *Indonesia pertahankan surplus neraca perdagangan tahun 2024 untuk tahun kelima berturut-turut*. Direktorat Jenderal Strategi Ekonomi dan Fiskal. https://fiskal.kemenkeu.go.id/publikasi/siaran-pers-detil/603

Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. (2020). *Modul pembelajaran SMA ekonomi kelas XI: Konsep dan kebijakan perdagangan internasional (KD 3.9)*. Direktorat Jenderal Pendidikan Anak Usia Dini, Pendidikan Dasar dan Pendidikan Menengah.

Krugman, P. R., Obstfeld, M., & Melitz, M. J. (2018). *International economics: Theory and policy* (11th ed.). Pearson.

Kumar, V., Sharma, S., & Jakhar, B. (2023). Literature review on theories of international trade and policies behind modern world trade. *Journal of Indonesian Applied Economics*.

Leo Febriansyah, M., et al. (2025). International economic concepts and their implementation in the Indonesian context: Literature study. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi*.

Manalu, J. K., & Silalahi, R. (2026). Perdagangan internasional: Tinjauan pustaka tentang manfaat, dampak, dan kebijakannya. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Manajemen (JIEM)*, 4(2), 1400-1405.

Nilfatri, D., Rahman, A., & Wulandari, T. (2024). The role of international trade in technology transfer and industrial efficiency. *Journal of International Business Studies*, 15(1), 33-47.

Ocean by BCA. (2026, Februari 26). *8 ciri-ciri perdagangan internasional dan manfaatnya*. https://ocean.bca.co.id/id/artikel/ciri-ciri-perdagangan-internasional

Patibandla, M. (2020). *International trade and investment behaviour of firms*. Oxford University Press.

Puspitasari, R., et al. (2024). The contribution of international trade to economic growth and productivity. *Zabags International Journal of Economy and Commerce*, 2(2).

Putri, S., & Ibrahim, H. (2023). Peranan perdagangan internasional terhadap perekonomian Indonesia. *Jurnal Minfo Polgan*.

Ricardo, D. (1817). *On the principles of political economy and taxation*. John Murray.

Rusydiana, A. S. (n.d.). Perdagangan internasional: Komparasi teori ekonomi modern dengan perspektif Islam. *Jurnal STEI Tazkia*, 9(1), 1–24.

Salvatore, D. (2019). *International economics* (13th ed.). Wiley.

Smith, A. (2007). *An inquiry into the nature and causes of the wealth of nations*. Metalibri. (Original work published 1776)

Suhardi, A. A., et al. (2022). Peran perdagangan internasional dalam produktivitas perekonomian Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreatif*.

Sumakris, Noer, I., & Zaini, M. (2018). Integrasi pasar kopi biji robusta Lampung dengan pasar domestik dan pasar internasional. *Karya Ilmiah Mahasiswa*, Politeknik Negeri Lampung.

Suryanto, S., & Kurniati, P. S. (2022). Analisis perdagangan internasional Indonesia dan faktor-faktor yang memengaruhinya. *Intermestic: Journal of International Studies*, 7(1), 104. https://doi.org/10.24198/intermestic.v7n1.6

Widiarty, W. S., Park, J., & Putra, T. S. (2025). A legal analysis of the influence of international trade on import restriction policies in Indonesia. *Jurnal Hukum UNISSULA*, 41(3), 741–766.

World Bank. (2023). *World development report*. https://www.worldbank.org

World Trade Organization. (2023). *World trade report 2023*. https://www.wto.org

Wulandari, A., & Aprilliantoni, A. (2025). Peran perdagangan internasional dalam meningkatkan perekonomian di Indonesia. *Musytari: Jurnal Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*.

Yuni, R., & Hutabarat, D. L. (2021). Dampak perdagangan internasional terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia pada tahun 2009–2019. *Niagawan*, 10(1), 62.

Zainuddin, A., Asmarantaka, R. W., & Harianto, H. (2015). Integrasi harga daging sapi di pasar domestik dan internasional. *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan*, 9(2), 109–128.

Zaki, E. N. D., Wafa, D. T., Ziddani, H., & Sarpini. (2024). Perdagangan internasional. *Merdeka Indonesia Journal International (MIJI)*, 4(2).



BAB 2

TEORI KLASIK PERDAGANGAN INTERNASIONAL

Dessy Maulina, S.E., M.E
Universitas lambung Mangkurat

A. PENDAHULUAN

Perdagangan diibaratkan adalah bahasa sunyi yang menghubungkan orang di seluruh dunia, melampaui batas budaya, geografis, dan ekonomi. Di dalamnya tersimpan dinamika kekuasaan dan rasionalitas yang membentuk perekonomian global sepanjang masa. Ahli pemikir klasik menganggap bahwa perdagangan sebagai mekanisme efisiensi. Pada pemikiran ini diuraikan bahwa perdagangan adalah saling menguntungkan. Seorang pedagang akan menukarkan barang atau jasa karena ingin mendapatkan keuntungan, termasuk

DAFTAR PUSTAKA

Boediono. (1994). *Ekonomi Internasional* (1st ed.). BPFE Yogyakarta.

Feenstra, R. C., & Taylor, A. M. (2021). *International Economics* (5th ed.). Worth Publishers.

Irwin, D. A. (1996). *Against the Tide: An Intellectual History of Free Trade*. Princeton University Press.

Krugman, P. R., Obstfeld, M., & Melitz, M. J. (2012). *International Economics : Theory & Policy* (9th ed.). Pearson.

Melitz, M. J., & Redding, S. J. (2014). Heterogeneous Firms and Trade. In *Handbook of International Economics* (Vol. 4). Elsevier B.V. https://doi.org/10.1016/B978-0-444-54314-1.00001-X

Paul R. Krugman, M. O. & M. M. (2018). *International Economics: Theory and Policy, 11th Global Edition*.

Salvatore, D. (2013). *International Economics* (11th ed.). Willey.



BAB 3

TEORI MODERN PERDAGANGAN INTERNASIONAL

Akhmad Solikin, S.E., MA., PhD
Politeknik Keuangan Negara STAN

A. PENDAHULUAN

Bab ini akan membahas teori modern perdagangan internasional, yang meliputi Teori Heckscher-Ohlin termasuk dua teoremanya yaitu Teorema Stopler-Samuelson dan Teorema Rybczynki, Paradoks Leontief, serta Teori Perdagangan Baru (*New Trade Theory*). Bab ini melanjutkan bab sebelumnya yang membahas tentang teori klasik perdagangan internasional, yang membahas tentang teori merkantilisme, teori keunggulan mutlak, teori keunggulan komparatif, dan teori biaya kesempatan. Secara umum, teori perdagangan klasik

DAFTAR PUSTAKA

Baldwin, R. E. (2008). *The Development and Testing of Heckscher-Ohlin Trade Models: A Review*. Cambridge & London: MIT Press.

Baldwin, R. E. (1971). Determinants of commodity structure of US trade. *American Economic Review*, 61, 126-145.

Basri, F. H. (1992). Perkembangan terbaru teori perdagangan internasional. *Ekonomi dan Keuangan Indonesia*, 40(3), 219-245.

Celik, O. (2026). Reconsidering the Stolper-Samuelson theorem: Empirical evidence from developing countries. *Ekonomika*, 105(1), 60-74.

Deardoff, A. V. (1994). Chapter 2 Overview of the Stolper-Samuelson Theorem. Dalam Deardoff, A. V. & Stern, R. M. (Eds.). *The Stolper-Samuelson Theorem: A Golden Jubilee*. Ann Arbor: University of Michigan Press.

Govindan, K., Gopinath, M. & Roe, T. L. (1996). Growth accounting, supply response and factor returns in general equilibrium: The case of Indonesia. *Journal of Asian Economics*, 7(1), 77-95.

Hirsch, S. (1977). The Leontief Paradox in a multi country setting. *Weltwirtschaftliches Archiv*, 113(3), 407-422.

Ikhsan, M. (1997). Teori perdagangan baru dan implikasinya terhadap strategi perdagangan Indonesia. *Ekonomi dan Keuangan Indonesia*, 14(2), 313-334.

Kiyota, K. (2021). The Leontief paradox redux. *Review of International Economics*, 29(2), 296-313.

Krugman, P. R., Obstfeld, M. & Melitz, M. J. (2023). *International Economics: Theory and Policy*, 12th Ed. Pearson.

Krugman, K. (1992). Does the New Trade Theory require a new trade policy? *The World Economy*, 15(4), 423-442.

Leontief, W. (1953). Domestric production and foreign trade: The American capital position re-examined. *Proceeeding of the American Philosophical Society*, 97(4), 332-349.

Mahendra, M. S. & Solikin, A. (2019). The impacts of import tariffs and nontariff measures on Indonesia's trade performance of environmental goods: A gravity model. *AFEBI Economic and Finance Review (AEFR)*, 4(1), 61-69.

Minabe, N. (1967). The Stolper-Samuelson Theorem, The Rybczynski Effect, and the Heckscher-Ohlin Theory of trade pattern and factor price equalization: The case of many-commodity, many-factor country. *Canadian Journal of Economics and Political Science*, 33(3), 401-419.

Mohtadi, S. (2019). *A Guide to International Economics*. New York: Business Expert Press.

Neary, J. P. (2009). Putting the "new" into New Trade Theory: Paul Krugman's Nobel Memorial Prize in economics. *Scandinavian Journal of Economics*, 111(2), 217-250.

Robertson, R., Sitalaksmi, S., Ismalina, P. & Fitrady, A. (2009). Globalisation and working conditions: Evidence from Indonesia. Dalam Robertson, R., Brown, D., Pierre, G., & Sanchez-Puerta, M. L. (Eds.). *Globalization, Wages, and the Quality of Jobs* (pp. 203-235). Washington: World Bank.

Rui, K. & Wencheng, Z. (2025). Inter-industry trade. Dalam Yinxing, H. (Ed.). *Dictionary of Contemporary Chinese Economics*. Singapore: Economic Science Press & Springer.

Rybczynki, T. M. (1955). Factor endowment and relative commodity prices. *Economica*, 22(88), 336-341.

Salvatore, D. (2001). *International Economics: Arthur Raymond Study Guide*, 7th ed. New York: John Wiley & Sons.

Solikin, A. (2019). Harmonisasi tarif bea masuk untuk mendukung kebijakan industrialisasi dan rantai nilai global. Dalam *Esai Keuangan Negara: Kebijakan APBN Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat*. Bogor: Jeda.

Stolper, W. F. & Samuelson, P. A. (1941). Protection and real wages. *The Review of Economic Studies*, 9(1), 58-73.

Suranovic, S. (2016). *International Trade: Theory and Policy Version 2.0*. Washington: Flat World Knowledge.



BAB 4

TEORI PERDAGANGAN KONTEMPORER

Erini Junita Sari, BA (Hons), M.Sc.
Institut Bisnis dan Teknologi Kalimantan (IBITEK), dulunya STIE

A. PENDAHULUAN

Perdagangan internasional mengalami perkembangan yang sangat pesat seiring dengan meningkatnya globalisasi ekonomi, kemajuan teknologi informasi, serta integrasi pasar global. Teori perdagangan klasik yang menekankan keunggulan absolut dan keunggulan komparatif masih relevan sebagai fondasi analisis perdagangan internasional, namun tidak lagi cukup untuk menjelaskan berbagai fenomena perdagangan modern. Meningkatnya perdagangan antarnegara dengan tingkat pembangunan yang relatif sama, berkembangnya perdagangan produk sejenis, serta munculnya jaringan

DAFTAR PUSTAKA

Baldwin, R. (2022). *Global supply chains: Why they emerged, why they matter, and where they are going*. CEPR Press.

Delgado, M., Ketels, C., Porter, M. E., & Stern, S. (2021). *The determinants of national competitiveness. Journal of Economic Perspectives*, 35(4), 25–48.

Feenstra, R. C., & Taylor, A. M. (2022). *International economics* (6th ed.). Worth Publishers.

OECD. (2023). *Global value chains and international trade indicators 2023.* OECD Publishing.

UNCTAD. (2024). *World investment report 2024: Investment facilitation and sustainable development. United Nations*.

World Bank. (2024). World development report 2024: The middle-income trap. World Bank.

World Trade Organization. (2024). *World trade statistical review 2024*. WTO.

Yotov, Y. V., Piermartini, R., Monteiro, J.-A., & Larch, M. (2022). *An advanced guide to trade policy analysis: The structural gravity model. World Trade Organization*.



BAB 5

NILAI TUKAR DAN PASAR VALUTA ASING

Dra. Hj. Hanifah, M.M.
Institut Bisnis dan Teknologi Kalimantan (IBITEK),
dulunya STIE Indonesia Banjarmasin

A. PENDAHULUAN

Globalisasi telah meningkatkan keterkaitan ekonomi antarnegara melalui perdagangan barang dan jasa, investasi internasional, serta mobilitas modal yang semakin tinggi. Kemajuan teknologi informasi dan komunikasi juga telah mempercepat arus transaksi ekonomi lintas negara sehingga batas-batas geografis menjadi semakin tidak signifikan dalam kegiatan ekonomi modern. Dalam sistem transaksi internasional tersebut, perbedaan mata uang antarnegara menimbulkan kebutuhan akan suatu mekanisme pertukaran mata uang yang dikenal sebagai nilai tukar (*exchange rate*). Nilai tukar menjadi instrumen penting yang

DAFTAR PUSTAKA

Bank for International Settlements. (2022). Triennial Central Bank Survey: Foreign exchange turnover in April 2022. BIS

Bank Indonesia. (2024). Laporan Perekonomian Indonesia 2024. Jakarta: Bank Indonesia

Feenstra, R. C., & Taylor, A. M. (2021). International economics (5th ed.). Worth Publishers

Krugman, P. R., Obstfeld, M., & Melitz, M. J. (2018). International economics: Theory and policy (11th ed.). Pearson

Madura, J. (2021). International financial management (14th ed.). Cengage Learning

Salvatore, D. (2020). International economics (13th ed.). Wiley

Sukirno, S. (2019). Makroekonomi: Teori pengantar (Edisi ketiga). PT RajaGrafindo Persada

Todaro, M. P., & Smith, S. C. (2020). Economic development (13th ed.). Pearson

World Bank. (2024). World development indicators. Washington, DC: World Bank

WTO. (2024). World trade statistical review 2024. Geneva: World Trade Organization.



BAB 6

KEBIJAKAN PERDAGANGAN INTERNASIONAL

Dr. R. A. Widyanti Diah Lestari, SE., SH., S.Pd., MM., CSRS., CSRA
Universitas Batam

Resume

Bab berjudul Kebijakan Perdagangan Internasional ini mengulas secara komprehensif dimensi teknis, ekonomis, dan ideologis dari regulasi arus barang lintas negara. Pembahasan dimulai dengan pengertian kebijakan perdagangan sebagai manifestasi kedaulatan ekonomi, bukan sekadar administrasi kepabeanan. Tujuannya multitarget, meliputi proteksi industri domestik, perbaikan neraca perdagangan, hingga ketahanan pangan. Namun, bab ini secara kritis menyoroti bahwa kebijakan tersebut tidak netral; ia sering kali menjadi

DAFTAR PUSTAKA

Amiti, M., Redding, S. J., & Weinstein, D. E. (2019). The impact of the 2018 tariffs on prices and welfare. *Journal of Economic Perspectives, 33*(4), 187–210. https://doi.org/10.1257/jep.33.4.187

Badan Pusat Statistik Republik Indonesia. (2023). *Statistik perdagangan luar negeri Indonesia 2022*. https://www.bps.go.id/id/publication

Bessant, S. E. F., Robinson, Z. P., & Ormerod, R. M. (2015). Neoliberalism, new public management and the sustainable development agenda of higher education: History, contradictions, and synergies. *Environmental Education Research, 21*(3), 417–432. https://doi.org/10.1080/13504622.2014.993933

Caves, R. E., Frankel, J. A., & Jones, R. W. (2020). *World trade and payments: An introduction* (12th ed.). Pearson Education. https://www.pearson.com/en-us/subject-catalog/p/world-trade-and-payments/P200000006745

Chang, H.-J. (2016). *Kicking away the ladder: Development strategy in historical perspective* (2nd ed.). Anthem Press.

Deem, R. (2001). Globalization, new managerialism, academic capitalism and entrepreneurialism in universities: Is the local dimension still important? *Comparative Education, 37*(1), 7–20.

Djamhuri, A. (2009). *A case study of governmental accounting and budgeting reform at the local authority in Indonesia: An institutionalist perspective* [Doctoral dissertation, Universiti Sains Malaysia]. USM Digital Repository.

Dwiyanto, D., & Saksono, I. G. (2011). *Ekonomi (sosialis) Pancasila vs kapitalisme (I)*. Keluarga Besar Marhenisme DIY.

European Court of Auditors. (2024). *Common Agricultural Policy Plans – Greener, but not matching the EU's ambitions for the climate and the environment* (Special Report 20/2024). https://www.eca.europa.eu/en/publications/SR-2024-20

Freire, P. (2016). *Pendidikan kaum tertindas* (8th ed.). Pustaka LP3ES Indonesia.

Gramsci, A. (1971). *Selections from the prison notebooks*. The Electric Book Company Ltd.

Hill, D., & Rosskam, E. (2009). *The developing world and state education: Neoliberal depredation and egalitarian alternatives*. Routledge.

Hufbauer, G. C., Schott, J. J., Elliott, K. A., & Oegg, B. (2021). *Economic sanctions reconsidered* (4th ed.). Peterson Institute for International Economics.

Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2022). *Buku tarif kepabeanan Indonesia 2022*. https://www.beacukai.go.id/btki-dan-tarif#:~:text=BTKI%202022%20merupakan%20pembaruan%20dari,/PMK.010/2022.

Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. (2023). *Laporan tahunan 2023 DITJEN PEN*. https://ditjenpen.kemendag.go.id/storage/laporan/7ZvwlAhPsbL1W3u78fc1585iSOOgpHnrLI6T7JjE.pdf

Krugman, P. R., Obstfeld, M., & Melitz, M. J. (2018). *International economics: Theory and policy* (11th ed.). Pearson. https://file.siu.edu.vn/Thuvien/TaiLieuSoQuanTriKinhDoanh/15%20-%20International%20Economics,%20Theory%20and%20Policy,%20Global%20Edition%20by%20Paul%20R.%20Krugman,%20Maurice%20Obstfeld,%20Marc%20J.%20Melitz.pdf

Lestari, R. A. W. D., Irianto, G., Djamhuri, A., & Roekhudin. (2024). Good university governance: A consensus of higher education ideology? *The International Journal of Accounting and Business Society, 32*(3), 358–373. https://ijabs.ub.ac.id/index.php/ijabs/article/view/718

Mok, K. H. (2010). When state centralism meets neo-liberalism: Managing university governance change in Singapore and Malaysia. *Higher Education, 60*(4), 419–440. http://www.jstor.org/stable/40864749

Oxfam. (2022). Inequality report 2022: The power of fair taxation. https://oxfamilibrary.openrepository.com/discover

Parker, L. (2011). University corporatization: Driving redefinition. *Critical Perspectives on Accounting, 22*(4), 434–450. https://doi.org/10.1016/j.cpa.2010.11.002

Prusa, T. J. (2005). *The growing problem of anti-dumping*. National Bureau of Economic Research.

Reserve Bank of India. (2023). *Annual report on trade and payments 2022–2023*. https://www.rbi.org.in/scripts/AnnualReportPublications.aspx

Stiglitz, J. E. (2002). *Globalization and its discontents* (1st ed.). W. W. Norton & Company.

Stiglitz, J. E. (2017). *Globalization and its discontents revisited: Anti-globalization in the era of Trump*. W. W. Norton & Company.

Subkhan, E. (2016). *Pendidikan kritis: Kritik atas praksis neoliberalisme dan standardisasi pendidikan*. Ar-Ruzz Media.

World Bank. (2021). *Global economic prospects, January 2021*. https://thedocs.worldbank.org/en/doc/4aa0b654ecdbaf8302d5901aaada3fbf-0350012021/related/Global-Economic-Prospects-January-2021.pdf

World Trade Organization. (2021). *World trade report 2021: Economic resilience and trade*. https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/wtr21_e/01_wtr21_e.pdf

World Trade Organization. (2022). *Non-tariff measures. https://www.wto-ilibrary.org/content/books/9789287053695-160.zhtml*



BAB 7

MEMAHAMI EKSPOR DAN IMPOR DALAM PRAKTIK PERDAGANGAN INTERNASIONAL

Rahmi Erwin, S.H., M.H.
Universitas Sahid

PENDAHULUAN

Terdiri dari: Pengantar singkat yang berisi penjelasan umum terkait materi yang akan dibahas, penjelasan intruksi khusus terkait materi yang akan dibahas dan dilengkapi sajian data terkini yang relevan dengan topik pembahasan.

DAFTAR PUSTAKA

Amir, MS. 2001. Ekspor Impor. PT Pustaka Binaman Presindo, Jakarta.

Nuri Aslami, N. S. A. 2022. Analisis Kebijakan Perdagangan Internasional. Journal Economy and Currency

Study (JECS), 4(1), https://doi.org/10.51178/jecs.v4i1.358

Serlika Aprita dan Rio Adhitya, 2020, *Hukum Perdagangan Internasional*, Depok: PT RajaGrafindo Persada

Rahmadani, K. F. 2022. Analisa Pemicu Terjadinya Aktivitas Impor Dan Ekspor Ilegal Yang Berdampak

Pada Stabilitas Keuangan Negara. Legacy : Jurnal Hukum Dan PerundangUndangan, 2(2).

Sasono, H. B. 2022. Manajemen Pelabuhan dan Realisasi Ekspor Impor. (Bestari (ed.)). Penerbit Andi.

Suhairi, S., Lestari, A., Zahra, A., Lubis, S. Z. K. A., & Rozi, Y. F. (2024). Strategi Dan Kebijakan Ekspor Impor

Atau Perdagangan Internasional Terhadap Pertumbuhan Ekonomi. Jurnal Minfo Polga, 12 (2), https://doi.org/10.33395/jmp.v12i2.13342



BAB 8

PERDAGANGAN JASA INTERNASIONAL

Moises Martins Da Costa, S.E., M.Si
Ilmu Sosial dan Politik

Bagian Pendahuluan

Perdagangan internasional merupakan salah satu aktivitas ekonomi yang menjadi fondasi utama dalam hubungan ekonomi antarnegara. Melalui perdagangan internasional, suatu negara dapat memenuhi kebutuhan domestiknya, memperluas pasar, meningkatkan pertumbuhan ekonomi, serta memperkuat hubungan kerja sama dengan negara lain. Pada tahap awal perkembangannya, perdagangan internasional lebih banyak didominasi oleh perdagangan barang (trade in goods), seperti produk pertanian, hasil pertambangan, bahan baku industri, dan berbagai produk manufaktur. Namun, perkembangan ekonomi dunia menunjukkan adanya perubahan struktur perdagangan

DAFTAR PUSTAKA

Mankiw, N. Gregory. (2021). Principles of economics (9th ed.). Cengage Learning.

Todaro, Michael P., & Smith, Stephen C.. (2021). Economic development (13th ed.). Pearson.

Samuelson, Paul A., & Nordhaus, William D.. (2019). Economics (20th ed.). McGraw-Hill Education.

Sukirno, Sadono. (2019). Makroekonomi: Teori pengantar (Edisi ke-3). PT RajaGrafindo Persada.

Boediono. (2018). Teori pertumbuhan ekonomi (Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No. 4). BPFE Yogyakarta.

World Bank. (2024). World Development Indicators. World Bank.

Organisation for Economic Co-operation and Development. (2023). OECD Economic Outlook. OECD Publishing.

International Monetary Fund. (2024). World Economic Outlook. International Monetary Fund.

Kuznets, Simon. (1973). Modern economic growth: Findings and reflections. American Economic Association.

Mankiw, N. Gregory. (2021). Principles of economics (9th ed.). Cengage Learning.

Sukirno, Sadono. (2019). Makroekonomi: Teori pengantar (Edisi ke-3). PT RajaGrafindo Persada.

Todaro, Michael P.., & Smith, Stephen C.. (2021). Economic development (13th ed.). Pearson.

Kuznets, Simon. (1973). Modern economic growth: Findings and reflections. American Economic Association.

Todaro, Michael P.., & Smith, Stephen C.. (2021). Economic development (13th ed.). Pearson.

World Trade Organization. (1995). *General Agreement on Trade in Services (GATS)*. WTO.

World Trade Organization. (2023). *World Trade Report 2023: Re-globalization for a secure, inclusive and sustainable future*. WTO.

Organisation for Economic Co-operation and Development. (2023). *OECD Handbook on Measuring Digital Trade*. OECD Publishing. https://doi.org/10.1787/7d7f8e7a-en

United Nations Conference on Trade and Development. (2024). *Handbook of Statistics 2024*. United Nations.

Krugman, Paul R., Obstfeld, Maurice, & Melitz, Marc J.. (2022). *International economics: Theory and policy* (12th ed.). Pearson.

Carbaugh, Robert J.. (2023). *International economics* (18th ed.). Cengage Learning.

Daniels, John D., Radebaugh, Lee H., & Sullivan, Daniel P.. (2022). *International business: Environments and operations* (17th ed.). Pearson.

(World Trade Organization [WTO], 1995) — untuk definisi perdagangan jasa internasional berdasarkan GATS.

(OECD, 2023) — untuk pembahasan perdagangan jasa dan perdagangan digital.

(UNCTAD, 2024) — untuk data dan perkembangan perdagangan jasa global.

(Krugman et al., 2022) — untuk teori perdagangan internasional.

(Carbaugh, 2023) — untuk konsep perdagangan internasional secara umum.

Krugman, Paul R., Obstfeld, Maurice, & Melitz, Marc J.. (2022). International economics: Theory and policy (12th ed.). Pearson.

Organisation for Economic Co-operation and Development. (2023). OECD Handbook on World Trade Organization. (1995). General Agreement on Trade in Services (GATS). WTO.

Lovelock, C., & Wirtz, J. (2022). *Services marketing: People, technology, strategy* (9th ed.). Pearson.

Organisation for Economic Co-operation and Development. (2023). *OECD services trade*. OECD Publishing.

World Bank. (2024). *World development indicators*. World Bank.

World Trade Organization. (2023). *World trade report 2023: Re-globalization for a secure, inclusive and sustainable future*. WTO.

United Nations Conference on Trade and Development. (2023). *Trade and development report 2023*. UNCTAD.

Organisation for Economic Co-operation and Development. (2023). Services trade restrictiveness index: Policy trends up to 2023. OECD Publishing.

Sauvé, P., & Stern, R. M. (Eds.). (2000). GATS 2000: New directions in services trade liberalization. Brookings Institution Press.

United Nations Conference on Trade and Development. (2023). Trade and development report 2023. United Nations.

World Trade Organization. (2023). World trade report 2023: Re-globalization for a secure, inclusive and sustainable future. WTO.

Lovelock, C., & Wirtz, J. (2021). *Services marketing: People, technology, strategy* (9th ed.). World Scientific.

Organisation for Economic Co-operation and Development. (2023). *OECD Services Trade Restrictiveness Index (STRI): Policy trends up to 2023.* Paris, France: OECD Publishing.

Lovelock, C., & Wirtz, J. (2021). *Services marketing: People, technology, strategy* (9th ed.). World Scientific.

Christopher Findlay (2002)

Findlay, C. (2002). Service sector reform and development: Strategies for growth and poverty reduction. Asia Pacific Press.

Organisation for Economic Co-operation and Development. (2005). Enhancing the performance of the services sector. OECD Publishing.

Sauvé, P., & Stern, R. M. (Eds.). (2000). GATS 2000: New directions in services trade liberalization. Brookings Institution Press.

World Bank. (2020). World development report 2020: Trading for development in the age of global value chains. World Bank.

World Trade Organization. (1995). General Agreement on Trade in Services (GATS). World Trade Organization.

Daftar Pustaka (APA Style)

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson.

Lovelock, C., & Wirtz, J. (2016). *Services marketing: People, technology, strategy* (8th ed.). World Scientific.

Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2018). *Services marketing: Integrating customer focus across the firm* (7th ed.).

McGraw-Hill Education.

Vial, G. (2019). *Understanding digital transformation: A review and a research agenda*. *The Journal of Strategic Information Systems, 28*(2), 118–144.

Parker, G. G., Van Alstyne, M. W., & Choudary, S. P. (2016). *Platform Revolution: How Networked Markets Are Transforming the Economy and How to Make Them Work for You*. W. W. Norton & Company.

Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of Innovations* (5th ed.). Free Press.

Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development*. Harvard University Press.

Organisation for Economic Co-operation and Development. (2020). *OECD Digital Economy Outlook 2020*. OECD Publishing.

United Nations Conference on Trade and Development. (2024). *Handbook of Statistics 2024*. United Nations.

United Nations Conference on Trade and Development. (2024). *Key statistics and trends in international trade 2024*. United Nations.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson.

Lovelock, C., & Wirtz, J. (2016). *Services marketing: People, technology, strategy* (8th ed.). World Scientific Publishing.

Smith, A. (1776/1976). *An inquiry into the nature and causes of the wealth of nations*. University of Chicago Press.

Ricardo, D. (1817/2004). *On the principles of political economy and taxation*. Dover Publications.

World Trade Organization. (1995). *The legal texts: The results of the Uruguay Round of multilateral trade negotiations*. Geneva, Switzerland: World Trade Organization.

Hoekman, B. M., & Kostecki, M. M. (2009). *The political economy of the world trading system: The WTO and beyond* (3rd ed.). Oxford University Press.

Van den Bossche, P., & Zdouc, W. (2021). *The law and policy of the World Trade Organization: Text, cases, and materials* (5th ed.). Cambridge University Press.

Lovelock, C., & Wirtz, J. (2016). *Services Marketing: People, Technology, Strategy* (8th ed.). Pearson.

Payne, A. (1993). *The Essence of Services Marketing*. Prentice Hall.

World Trade Organization. (1995). *General Agreement on Trade in Services (GATS)*. Geneva: WTO.

Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2018). *Services Marketing: Integrating Customer*

Lovelock, C., & Wirtz, J. (2022). *Services Marketing: People, Technology, Strategy* (9th ed.). World Scientific.

Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2021). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm* (8th ed.). McGraw-Hill.

Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2018). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm* (7th ed.). McGraw-Hill Education.

OECD. (2020). Digital Economy Outlook 2020*. OECD Publishing.*

World Bank. (2023). World Development Report 2023: Migrants, Refugees, and Societies*. World Bank.*

World Trade Organization. (2023). World Trade Report 2023: Re-globalization for a Secure, Inclusive and Sustainable Future*. WTO.*

Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2021). Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm *(8th ed.). McGraw-Hill.*

World Trade Organization. (2024). *The General Agreement on Trade in Services (GATS).* Geneva : World Trade Organization.

Van den Bossche, P., & Zdouc, W. (2022). *The Law and Policy of the World Trade Organization* (5th ed.). Cambridge University Press.

Matsushita, M., Schoenbaum, T. J., Mavroidis, P. C., & Hahn, M. (2015). *The World Trade Organization: Law, Practice, and Policy* (3rd ed.). Oxford University Press.

Matsushita, M., Schoenbaum, T. J., Mavroidis, P. C., & Hahn, M. (2015). The World Trade

Hoekman, B., & Kostecki, M. M. (2009). *The Political Economy of the World Trading System: The WTO and Beyond* (3rd ed.). Oxford University Press.

Matsushita, M., Schoenbaum, T. J., Mavroidis, P. C., & Hahn, M. (2015). *The World Trade Organization: Law, Practice, and Policy* (3rd ed.). Oxford University Press.

Van den Bossche, P., & Zdouc, W. (2022). *The Law and Policy of the World Trade Organization* (5th ed.). Cambridge University Press.

World Trade Organization. (1995). *General Agreement on Trade in Services* (Article XVII: National Treatment). Geneva: World Trade Organization.

Hoekman, B., & Kostecki, M. M. (2009). *The Political Economy of the World Trading System: The WTO and Beyond* (3rd ed.). Oxford University Press.

Matsushita, M., Schoenbaum, T. J., Mavroidis, P. C., & Hahn, M. (2015). *The World Trade Organization: Law, Practice, and Policy* (3rd ed.). Oxford University Press.

Van den Bossche, P., & Zdouc, W. (2022). *The Law and Policy of the World Trade Organization* (5th ed.). Cambridge University Press.

World Trade Organization. (1995). *General Agreement on Trade in Services* (Article III: Transparency). Geneva: World Trade Organization.

Marchetti, J. A., & Roy, M. (Eds.). (2013). *Opening Markets for Trade in Services: Countries and Sectors in Bilateral and WTO Negotiations*. Cambridge University Press.

Jackson, J. H. (1997). The World Trading System: Law and Policy of International Economic Relations (2nd ed.). MIT Press.

Mattoo, A. (2000). Developing Countries in the New Round of GATS Negotiations: Towards a Pro-Active Role. World Bank.

Van den Bossche, P., & Zdouc, W. (2022). The Law and Policy of the World Trade Organization (5th ed.). Cambridge University Press.

World Trade Organization. (1995). General Agreement on Trade in Services (GATS).

Mattoo, A. (2000). Developing Countries in the New Round of GATS Negotiations: Towards a Pro-Active Role. World Bank.

Hoekman, B., & Kostecki, M. M. (2019). The Political Economy of the World Trading System: The WTO and Beyond (4th ed.). Oxford University Press.

Marchetti, J. A., & Roy, M. (Eds.). (2013). Opening Markets for Trade in Services: Countries and Sectors in Bilateral and WTO Negotiations. Cambridge University Press.

World Trade Organization. (1995). General Agreement on Trade in Services (GATS).

Marchetti, J. A., & Roy, M. (Eds.). (2013). Opening Markets for Trade in Services: Countries and Sectors in Bilateral and WTO Negotiations. Cambridge University Press.

World Trade Organization. (1995). General Agreement on Trade in Services (GATS).

Marchetti, J. A., & Roy, M. (Eds.). (2013). *Opening Markets for Trade in Services: Countries and Sectors in Bilateral and WTO Negotiations*. Cambridge University Press.

World Trade Organization. (2024). *World Trade Report 2024*.

Matsushita, M., Schoenbaum, T. J., Mavroidis, P. C., & Hahn, M. (2015). *The World Trade Organization: Law, Practice, and Policy* (3rd ed.). Oxford University Press.

World Trade Organization. (1995). *General Agreement on Trade in Services (GATS).* Geneva: WTO.

World Trade Organization. (2024). *Services: Rules for growth and investment.* Geneva: WTO.

Hoekman, B., & Kostecki, M. M. (2009). *The Political Economy of the World Trading System: The WTO and Beyond* (3rd ed.). Oxford University Press.

Van den Bossche, P., & Zdouc, W. (2021). *The Law and Policy of the World Trade Organization* (5th ed.). Cambridge University Press.

Hoekman, B., & Kostecki, M. M. (2009). *The Political Economy of the World Trading System: The WTO and Beyond* (3rd ed.). Oxford University Press.

Van den Bossche, P., & Zdouc, W. (2021). *The Law and Policy of the World Trade Organization* (5th ed.). Cambridge University Press.

ASEAN. (2019). *ASEAN Trade in Services Agreement (ATISA).*

ASEAN Secretariat. (2020). *ASEAN Trade in Services Agreement: User Guide.*

ASEAN Secretariat. (2025). *ASEAN Economic Community Blueprint 2025.*

Baldwin, R., & Low, P. (Eds.). (2009). *Multilateralizing Regionalism: Challenges for the Global Trading System.* Cambridge University Press.

World Trade Organization. (1995). *General Agreement on Trade in Services (GATS).* Geneva: WTO.

World Trade Organization. (2023). *World Trade Statistical Review 2023.* Geneva: WTO.

United Nations Conference on Trade and Development. (2022). *Trade and Development Report 2022: Development Prospects in a Fractured World.* Geneva: UNCTAD.

OECD. (2021). *Services Trade: Approaches for the Digital Age.* Paris: Organisation for Economic Co-operation and Development.

Hoekman, B., & Mattoo, A. (2008). *Services Trade and Growth.* World Bank Policy Research Working Paper. Washington, DC: World Bank.



BAB 9

INVESTASI ASING LANGSUNG DAN PERDAGANGAN

Moises Martins Da Costa, S.E., M.Si
Ilmu Sosial dan Politik

A. BAGIAN PENDAHULUAN

Perkembangan ekonomi dunia pada abad ke-21 ditandai dengan semakin pesatnya proses globalisasi yang menghubungkan berbagai negara melalui aktivitas ekonomi, perdagangan, investasi, dan kemajuan teknologi. Globalisasi telah menciptakan keterkaitan yang kuat antara perekonomian suatu negara dengan negara lainnya, sehingga setiap perubahan yang terjadi pada perekonomian global dapat memberikan dampak terhadap kondisi ekonomi nasional. Dalam situasi tersebut, investasi asing langsung (Foreign Direct Investment

DAFTAR PUSTAKA

United Nations Conference on Trade and Development. (2023). *World investment report 2023: Investing in sustainable energy for all*. Geneva, Switzerland: United Nations.

World Bank. (2020). *World development report 2020: Trading for development in the age of global value chains*. Washington, DC: World Bank.

Organisation for Economic Co-operation and Development. (2008). *OECD benchmark definition of foreign direct investment* (4th ed.). Paris, France: OECD Publishing.

International Monetary Fund. (2023). *World economic outlook: Navigating global divergences*. Washington, DC: International Monetary Fund.

Krugman, Paul R.., & Obstfeld, Maurice. (2018). *International economics: Theory and policy* (11th ed.). Boston, MA: Pearson.

Hill, Charles W. L.. (2021). *International business: Competing in the global marketplace* (14th ed.). New York, NY: McGraw-Hill Education.

Dunning, John H.., & Lundan, Sarianna M.. (2008). *Multinational enterprises and the global economy* (2nd ed.). Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing.

Daftar Pustaka Lengkap (Siap Digunakan)

Dunning, J. H., & Lundan, S. M. (2008). *Multinational enterprises and the global economy* (2nd ed.). Edward Elgar Publishing.

Hill, C. W. L. (2021). *International business: Competing in the global marketplace* (14th ed.). McGraw-Hill Education.

International Monetary Fund. (2023). *World economic outlook: Navigating global divergences*. IMF.

Krugman, P. R., & Obstfeld, M. (2018). *International economics: Theory and policy* (11th ed.). Pearson.

Organisation for Economic Co-operation and Development. (2008). *OECD benchmark definition of foreign direct investment* (4th ed.). OECD Publishing.

United Nations Conference on Trade and Development. (2023). *World investment report 2023: Investing in sustainable energy for all*. United Nations.

World Bank. (2020). *World development report 2020: Trading for development in the age of global value chains*. World Bank.

United Nations Conference on Trade and Development. (2023). *World investment report 2023: Investing in sustainable energy for all*. Geneva, Switzerland: United Nations.

World Bank. (2020). *World development report 2020: Trading for development in the age of global value chains*. Washington, DC: World Bank.

Organisation for Economic Co-operation and Development. (2008). *OECD benchmark definition of foreign direct investment* (4th ed.). Paris, France: OECD Publishing.

International Monetary Fund. (2023). *World economic outlook: Navigating global divergences*. Washington, DC: International Monetary Fund.

Krugman, Paul R.., & Obstfeld, Maurice. (2018). *International economics: Theory and policy* (11th ed.). Boston, MA: Pearson.

Hill, Charles W. L.. (2021). *International business: Competing in the global marketplace* (14th ed.). New York, NY: McGraw-Hill Education.

Dunning, John H.., & Lundan, Sarianna M.. (2008). *Multinational enterprises and the global economy* (2nd ed.). Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing.

Daftar Pustaka Lengkap (Siap Digunakan)

Dunning, J. H., & Lundan, S. M. (2008). *Multinational enterprises and the global economy* (2nd ed.). Edward Elgar Publishing.

Hill, C. W. L. (2021). *International business: Competing in the global marketplace* (14th ed.). McGraw-Hill Education.

International Monetary Fund. (2023). *World economic outlook: Navigating global divergences*. IMF.

Krugman, P. R., & Obstfeld, M. (2018). *International economics: Theory and policy* (11th ed.). Pearson.

Organisation for Economic Co-operation and Development. (2008). *OECD benchmark definition of foreign direct investment* (4th ed.). OECD Publishing.

United Nations Conference on Trade and Development. (2023). *World investment report 2023: Investing in sustainable energy for all*. United Nations.

World Bank. (2020). *World development report 2020: Trading for development in the age of global value chains*. World Bank.

Daftar Pustaka (APA Style)

Krugman, Paul R., Obstfeld, Maurice, & Melitz, Marc J.. (2018). *International economics: Theory and policy* (11th ed.). Pearson.

Salvatore, Dominick. (2020). *International economics* (13th ed.). Wiley.

Hill, Charles W. L.. (2022). *International business: Competing in the global marketplace* (14th ed.). McGraw-Hill Education.

United Nations Conference on Trade and Development. (2024). *World investment report 2024: Investment facilitation and sustainable development*. United Nations.

World Bank. (2023). *World development report: Global trade and investment trends*. World Bank Publications.

Organisation for Economic Co-operation and Development. (2024). *FDI in figures*. OECD Publishing.

Arianti, R. K. (2008). *Ketergantungan beberapa sektor industri terhadap bahan baku impor*. Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan, 2(1), 45–63. https://doi.org/10.30908/bilp.v2i1.160

Lagaida, B. B., & Novianti, T. (2022). Kebijakan perdagangan impor bahan baku industri makanan dan minuman. *Jurnal Manajemen Agribisnis, 10*(2), 809–822. https://doi.org/10.24843/JMA.2022.v10.i02.p08

Referensi Jurnal

Mundell, Robert A.. (1957). International trade and factor mobility. *The American Economic Review, 47*(3), 321–335.

Helpman, Elhanan. (1984). A simple theory of international trade with multinational corporations. *Journal of Political Economy, 92*(3), 451–471.

Markusen, James R., & Venables, Anthony J.. (1998). Multinational firms and the new trade theory. *Journal of International Economics, 46*(2), 183–203.

Daftar Pustaka (APA Style 7th Edition)

Charles W. L. Hill, & G. Tomas M. Hult. (2023). *International business: Competing in the global marketplace* (15th ed.). McGraw-Hill Education.

Paul R. Krugman, Maurice Obstfeld, & Marc J. Melitz. (2018). *International economics: Theory and policy* (11th ed.). Pearson.

Daftar Pustaka (APA Style 7th Edition)

Joseph E. Stiglitz. (2002). *Globalization and its discontents*. W. W. Norton & Company.

Charles W. L. Hill, & G. Tomas M. Hult. (2023). *International business: Competing in the global marketplace* (15th ed.). McGraw-Hill Education.

John H. Dunning, & Sarianna M. Lundan. (2008). *Multinational enterprises and the global economy* (2nd ed.). Edward Elgar Publishing.

Paul R. Krugman, Maurice Obstfeld, & Marc J. Melitz. (2018). *International economics: Theory and policy* (11th ed.). Pearson.

- United Nations Conference on Trade and Development. (2023). *World investment report 2023: Investing in sustainable energy for all*. United Nations.
- Dunning, J. H. (1993). *Multinational Enterprises and the Global Economy*. Addison-Wesley.
- Hymer, S. H. (1976). *The International Operations of National Firms: A Study of Direct Foreign Investment*. MIT Press.
- OECD. (2008). *OECD Benchmark Definition of Foreign Direct Investment* (4th ed.). OECD Publishing.
- Ricardo, D. (1817). *On the Principles of Political Economy and Taxation*. John Murray.
- Smith, A. (1776). *An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations*. W. Strahan and T. Cadell.
- UNCTAD. (2024). *World Investment Report*. United Nations.
- World Bank. (2024). *World Development Report*. World Bank.

- WTO. (2024). *World Trade Report*. WTO Publications.

United Nations Conference on Trade and Development. (2023). *World investment report 2023: Investing in sustainable energy for all*. Geneva, Switzerland: United Nations.

World Bank. (2020). *World development report 2020: Trading for development in the age of global value chains*. Washington, DC: World Bank.

Organisation for Economic Co-operation and Development. (2008). *OECD benchmark definition of foreign direct investment* (4th ed.). Paris, France: OECD Publishing.

International Monetary Fund. (2023). *World economic outlook: Navigating global divergences*. Washington, DC: International Monetary Fund.

Krugman, Paul R.., & Obstfeld, Maurice. (2018). *International economics: Theory and policy* (11th ed.). Boston, MA: Pearson.

Hill, Charles W. L.. (2021). *International business: Competing in the global marketplace* (14th ed.). New York, NY: McGraw-Hill Education.

Dunning, John H.., & Lundan, Sarianna M.. (2008). *Multinational enterprises and the global economy* (2nd ed.). Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing.

Daftar Pustaka Lengkap (Siap Digunakan)

Dunning, J. H., & Lundan, S. M. (2008). *Multinational enterprises and the global economy* (2nd ed.). Edward Elgar Publishing.

Hill, C. W. L. (2021). *International business: Competing in the global marketplace* (14th ed.). McGraw-Hill Education.

International Monetary Fund. (2023). *World economic outlook: Navigating global divergences*. IMF.

Krugman, P. R., & Obstfeld, M. (2018). *International economics: Theory and policy* (11th ed.). Pearson.

Organisation for Economic Co-operation and Development. (2008). *OECD benchmark definition of foreign direct investment* (4th ed.). OECD Publishing.

United Nations Conference on Trade and Development. (2023). *World investment report 2023: Investing in sustainable energy for all*. United Nations.

World Bank. (2020). *World development report 2020: Trading for development in the age of global value chains*. World Bank.

United Nations Conference on Trade and Development. (2023). *World investment report 2023: Investing in sustainable energy for all*. Geneva, Switzerland: United Nations.

World Bank. (2020). *World development report 2020: Trading for development in the age of global value chains*. Washington, DC: World Bank.

Organisation for Economic Co-operation and Development. (2008). *OECD benchmark definition of foreign direct investment* (4th ed.). Paris, France: OECD Publishing.

International Monetary Fund. (2023). *World economic outlook: Navigating global divergences*. Washington, DC: International Monetary Fund.

Krugman, Paul R.., & Obstfeld, Maurice. (2018). *International economics: Theory and policy* (11th ed.). Boston, MA: Pearson.

Hill, Charles W. L.. (2021). *International business: Competing in the global marketplace* (14th ed.). New York, NY: McGraw-Hill Education.

Dunning, John H.., & Lundan, Sarianna M.. (2008). *Multinational enterprises and the global economy* (2nd ed.). Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing.

Daftar Pustaka Lengkap (Siap Digunakan)

Dunning, J. H., & Lundan, S. M. (2008). *Multinational enterprises and the global economy* (2nd ed.). Edward Elgar Publishing.

Hill, C. W. L. (2021). *International business: Competing in the global marketplace* (14th ed.). McGraw-Hill Education.

International Monetary Fund. (2023). *World economic outlook: Navigating global divergences*. IMF.

Krugman, P. R., & Obstfeld, M. (2018). *International economics: Theory and policy* (11th ed.). Pearson.

Organisation for Economic Co-operation and Development. (2008). *OECD benchmark definition of foreign direct investment* (4th ed.). OECD Publishing.

United Nations Conference on Trade and Development. (2023). *World investment report 2023: Investing in sustainable energy for all*. United Nations.

World Bank. (2020). *World development report 2020: Trading for development in the age of global value chains*. World Bank.

Daftar Pustaka (APA Style)

Krugman, Paul R., Obstfeld, Maurice, & Melitz, Marc J.. (2018). *International economics: Theory and policy* (11th ed.). Pearson.

Salvatore, Dominick. (2020). *International economics* (13th ed.). Wiley.

Hill, Charles W. L.. (2022). *International business: Competing in the global marketplace* (14th ed.). McGraw-Hill Education.

United Nations Conference on Trade and Development. (2024). *World investment report 2024: Investment facilitation and sustainable development*. United Nations.

World Bank. (2023). *World development report: Global trade and investment trends*. World Bank Publications.

Organisation for Economic Co-operation and Development. (2024). *FDI in figures*. OECD Publishing.

Arianti, R. K. (2008). *Ketergantungan beberapa sektor industri terhadap bahan baku impor*. Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan, 2(1), 45–63. https://doi.org/10.30908/bilp.v2i1.160

Lagaida, B. B., & Novianti, T. (2022). Kebijakan perdagangan impor bahan baku industri makanan dan minuman. *Jurnal Manajemen Agribisnis, 10*(2), 809–822. https://doi.org/10.24843/JMA.2022.v10.i02.p08

Referensi Jurnal

Mundell, Robert A.. (1957). International trade and factor mobility. *The American Economic Review, 47*(3), 321–335.

Helpman, Elhanan. (1984). A simple theory of international trade with multinational corporations. *Journal of Political Economy, 92*(3), 451–471.

Markusen, James R., & Venables, Anthony J.. (1998). Multinational firms and the new trade theory. *Journal of International Economics, 46*(2), 183–203.

Daftar Pustaka (APA Style 7th Edition)

Charles W. L. Hill, & G. Tomas M. Hult. (2023). *International business: Competing in the global marketplace* (15th ed.). McGraw-Hill Education.

Paul R. Krugman, Maurice Obstfeld, & Marc J. Melitz. (2018). *International economics: Theory and policy* (11th ed.). Pearson.

Daftar Pustaka (APA Style 7th Edition)

Joseph E. Stiglitz. (2002). *Globalization and its discontents*. W. W. Norton & Company.

Charles W. L. Hill, & G. Tomas M. Hult. (2023). *International business: Competing in the global marketplace* (15th ed.). McGraw-Hill Education.

Daftar Pustaka (APA Style 7th Edition)

John H. Dunning, & Sarianna M. Lundan. (2008). *Multinational enterprises and the global economy* (2nd ed.). Edward Elgar Publishing.

Paul R. Krugman, Maurice Obstfeld, & Marc J. Melitz. (2018). *International economics: Theory and policy* (11th ed.). Pearson.

United Nations Conference on Trade and Development. (2023). *World investment report 2023: Investing in sustainable energy for all*. United Nations.



BAB 10

LEMBAGA DAN ORGANISASI PERDAGANGAN INTERNASIONAL

Faranita Ratih Listiasari, S.H., M.H
Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor

A. PENDAHULUAN

Salah satu subjek hukum pada kegiatan perdagangan internasional adalah organisasi perdagangan internasional. PBB adalah salah satu lembaga internasional yang menaungi organisasi perdagangan internasional. Selain PBB, terdapat organisasi perdagangan internasional yang bersifat independen. (Widiatedja, 2021). Organisasi perdagangan internasional dibutuhkan untuk mengatur kegiatan perdagangan internasional yang semakin cepat bergerak. Perdagangan internasional yang masih harus didukung adanya pengaturan agar tidak

DAFTAR PUSTAKA

Aprita, S., & Adhitya, R. (2020). *Hukum Perdagangan Internasional*. PT RajaGrafindo Persada.

Gustami, P., & Marpaung, D. S. H. (2024). Perbandingan Proses Penyelesaian Sengketa Melalui Mediasi Di Pengadilan dan Di Luar Pengadilan di Indonesia. *Rewang Rencang:Jurnal Hukum Lex Generalis*, *5*(4).

Hombokau, T. C. M. (2024). Penyelesaian Sengketa Arbitrase Internasional Dalam Sengketa Kapal Marina Bay. *Jurnal Ilmu Hukum Alethea*, *8*(1). https://doi.org/10.24246/alethea.vol8.no1.p53-67

Huala, A. (2005). *Hukum Perdagangan Internasional*. Rajawali Press.

Kartikawati, D. R. (2019). *Alternatif Penyelesaian Sengketa Di Luar Pengadilan*. CV Elvaretta Buana.

Kurnia, K., & Tendiyanto, T. (2020). Analisis Hukum terhadap Prinsip Most Favoured Nations dalam Sengketa Dagang Impor Produk Besi (Studi Kasus: Indonesia-Safeguard On Certain Iron Or Steel Products) Teten Tendiyanto. *Logika : Journal of Multidisciplinary Studies*, *11*(1), 58–67.

Lestari, N. D. (2021). Pemblokiran Penunjukkan Anggota Appellate Body Berkenaan Dengan Pemenuhan Right To Access To Justice Dalam World Trade Organization. *Jurist-Diction*, *4*(1), 255. https://doi.org/10.20473/jd.v4i1.24301

Oktavian, E. B. (2021). Sistem Preferensi Umum dan Prinsip-Prinsip Hukum Perdagangan Internasional Relevan. *Jurnal Poros Hukum Padjajaran*, *3*(1). https://doi.org/10.23920/jphp

Priyono, F. J. (2013). Prinsip Most Favoured Nations Dan Pengecualiannya Dalam World Trade Organization (WTO). *Masalah-Masalah Hukum*, *42*.

Rahardja, T. (2025). Peran Negosiasi dalam Alternatif Penyelesaian Sengketa: Studi Kasus di Indonesia. *YUDHISTIRA : Jurnal Yurisprudensi, Hukum Dan Peradilan*, *3*(2), 84–93. https://doi.org/10.59966/yudhistira.v3i2.2002

Ristiyani, N. K. S., & Yuliartini, N. P. R. (2024). Jurnal Komunikasi Hukum Undiksha. *Jurnal Komunikasi Hukum*, *10*, 215–228.

Runtuwarow, M., Wahongan, A. S., & Victor Karamoy, R. (2020). Pemberlakuan Asas National Treatment Dalam Hukum Ekonomi Internasional Dan Implikasinya Bagi Kedaulatan Indonesia (Studi Kasus Impor Daging Ayam Antara Indonesia dan Brazil di WTO). *Lex Privatum*, *8*(3). www.wto.org/english/tratop_e/serv_e/mtn_gns_w_120_e

Sari, K. Y., & Wiraguna, S. A. (2026). Analisis Efektivitas Peran Alternatif Penyelesaian Sengketa (ADR) Sebagai Solusi Di Luar Pengadilan. *Sibatik Journal*, *5*(2).

Talitha Kamilah, & Sidi Ahyar Wiraguna. (2025). Perkembangan Alternatif Penyelesaian Sengketa (ADR) dalam Perspektif Hukum Acara Perdata Modern. *Terang : Jurnal Kajian Ilmu Sosial, Politik Dan Hukum*, *2*(4), 174–186. https://doi.org/10.62383/terang.v2i4.1460

Wagiman Wagiman, & Sukh Pawen Jit Kaur. (2025). Peningkatan Peran "Konsiliasi" dalam Alternatif Penyelesaian Sengketa di Indonesia. *Referendum : Jurnal Hukum Perdata Dan Pidana*, *2*(3), 27–36. https://doi.org/10.62383/referendum.v2i3.988

Widiatedja, I. G. N. P. (2021). *Hukum Perdagangan Internasional*. Udayana University Press. http://udayanapress.unud.ac.d

PROFIL PENULIS

Mulawarman Awaloedin, S.Si., M.M.



Saat ini, penulis berprofesi sebagai dosen pada Program Studi Aktuaria di Sekolah Tinggi Manajemen Asuransi (STMA) Trisakti (Trisakti School of Insurance). Dalam menjalankan peran akademiknya, penulis memiliki fokus keilmuan pada bidang asuransi dan keuangan, dengan penekanan khusus pada pengembangan metode kuantitatif berbasis statistika. Selain aktivitas mengajar, penulis juga aktif dalam kegiatan pengabdian dan pelatihan. Selama lebih dari lima tahun terakhir, penulis mengembangkan serta memberikan pelatihan Matematika Veda kepada siswa, guru, serta guru disabilitas netra. Di samping itu, penulis juga pernah menjadi narasumber dalam pelatihan Metodologi Penelitian dan Statistika Lanjut di BPJS Kesehatan (Kantor Pusat), yang menunjukkan keterlibatan aktif dalam peningkatan kapasitas sumber daya manusia di sektor kesehatan dan keuangan. Dalam bidang penelitian, penulis memiliki rekam jejak kolaborasi dengan berbagai institusi strategis. Penulis pernah menjabat sebagai Ketua Tim Peneliti dalam kolaborasi antara Sekolah Tinggi Manajemen Asuransi (STMA) Trisakti dan Otoritas Jasa Keuangan, dengan fokus penelitian pada identifikasi teknologi digital dalam pemasaran produk dan jasa asuransi mikro di wilayah Jabodetabek dan Cirebon. Selain itu, penulis juga terlibat sebagai anggota tim peneliti dalam kolaborasi antara STMA Trisakti, World Bank, dan Otoritas Jasa Keuangan, dalam kajian evaluasi penerapan SEOJK No. 5 Tahun 2022 terhadap Produk Asuransi yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI). Secara akademik, bidang keahlian utama penulis meliputi Statistika, Ekonometrika, dan Statistika Ekstrem. Kompetensi ini tercermin dalam publikasi ilmiah yang telah dihasilkan, di antaranya artikel berjudul *"Integration of Extreme Value Models and Vine Copula for Urban Flood Parametric Insurance Premium"* serta *"Hierarchical Ensemble Actuarial Method for Motor Claim Reserving under Indonesia's PSAKBI"*, yang keduanya terindeks pada jurnal Sinta 2.

Karya-karya tersebut menunjukkan kontribusi penulis dalam pengembangan metode aktuaria modern, khususnya dalam pengelolaan risiko ekstrem dan estimasi cadangan klaim. Dalam kegiatan pengajaran, penulis mengampu beberapa mata kuliah seperti Bisnis Asuransi dan Keuangan, Pengantar Bisnis, Ekonomi Mikro dan Makro, serta Metodologi Penelitian. Selain sebagai dosen bersertifikasi, penulis juga aktif dalam pengembangan diri melalui jaringan network marketing, dengan pencapaian dari level Silver hingga Platinum Producer. Dengan kombinasi pengalaman akademik, penelitian, dan praktik profesional, penulis berkomitmen untuk terus mengembangkan keilmuan di bidang asuransi dan keuangan berbasis pendekatan kuantitatif yang inovatif dan aplikatif.
Email: mulawarman.awaloedin@gmail.com

Dessy Maulina, S.E., M.E



Penulis merupakan Dosen ASN pada Program Studi Ekonomi Pambangunan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lambung Mangkurat. Yang mulai berkarier menjadi dosen sejak 2009 saat masih menjadi asisten dosen dan mahasiswa program magister. Karier dosen di mulai pertama kali mengajar dikampus swasta dan kampus Islam negeri di Banjarmasin sampai akhirnya menjadi dosen tetap di tempat penulis bekerja sekarang. Menjadi dosen sejak usia 24 tahun membuat penulis yang merupakan anak tunggal dari Ayah Muhammad Helmi dan Ibu Ismiati terus mengasah keilmuannya dengan melaksanakan tridharma perguruan tinggi salah satunya dalam menulis bookj chapter ini. Beberapa karya berupa tulisan telah dihasilkan oleh penulis antara lain, buku referensi, book chapter dan jurnal nasional dan internasional berupatasi. Penulis yang menyukai seni ini mengibaratkan bahwa menulis buku adalah sebuah cara merangka ilmu, pemikiran, dan refleksi menjadi jejak intelektual yang mampu melampaui ruang, waktu, dan lintas generasi.

Akhmad Solikin, S.E., M.A., Ph.D.



Akhmad Solikin adalah dosen Politeknik Keuangan Negara STAN (PKN STAN), BPPK, Kementerian Keuangan. Alumni D3 STAN, S1 PE FEUI, S2 Hiroshima University dan S3 Ruhr-University Bochum, Jerman. Mempunyai sertifikasi *Certified Accountant* (CA) dari IAI dan *Certificate in Public Finance Management* (CPFM) dari ACCA. Pengalaman bekerja di Kementerian Keuangan sebagai staf dan pejabat struktural di Badan Pendidikan dan Pelatihan Keuangan (BPPK), Badan Kebijakan Fiskal (BKF), dan PKN STAN. Sebagai dosen di PKN STAN, mengajar matakuliah Keuangan Publik, Perekonomian Indonesia, Pengantar Ilmu Ekonomi, Ekonomi Mikro, Ekonomi Mikro dan Pengambilan Keputusan, Ekonomi Makro, Ekonomi Makro dan Kebijakan Fiskal, Sistem dan Kebijakan Sektor Keuangan, Manajemen, Manajemen Keuangan, dan Etika dan Antikorupsi. Minat penelitian meliputi ekonomi/keuangan publik, keuangan negara, serta ekonomi pembangunan. Selain itu, minat pengabdian masyarakat antara lain tentang pendampingan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) dan Koperasi Desa/Kelurahan Merah Putih (KDKMP). Email penulis: akhsol@pknstan.ac.id

Erini Junita Sari, BA (Hons), M.Sc.



Ketertarikan penulis terhadap bidang Manajemen Sumber Daya Manusia telah tumbuh sejak tahun 2011. Minat tersebut mendorong penulis untuk aktif berorganisasi selama menempuh pendidikan Sarjana (S1) pada program studi Accounting and Finance di Asia Pacific University of Technology & Innovation, Malaysia, hingga lulus pada tahun 2014. Penulis kemudian melanjutkan studi Magister (S2) pada program studi International Business di Coventry University, Inggris, dan aktif sebagai Wakil Ketua Indonesian Society (IndoSoc) di Persatuan Pelajar Indonesia (PPI) Coventry University serta terlibat dalam AIESEC in University of Warwick hingga lulus pada tahun 2016.

Penulis memiliki kepakaran di bidang Manajemen, khususnya Manajemen Pemasaran dan Manajemen Sumber Daya Manusia. Sebagai akademisi, penulis aktif melaksanakan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang didanai oleh berbagai institusi, baik internal maupun eksternal. Selain itu, penulis juga berperan sebagai juri dalam berbagai kompetisi, narasumber seminar, serta penulis buku sebagai bentuk kontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan pendidikan. Email Penulis: ririn.erini@gmail.com

Dra. Hj. Hanifah, M.M.



Penulis merupakan lulusan S1 Prodi Manajemen Universitas Lambung Mangkurat dan S2 Manajemen SDM di Universitas Mulawarman. Ketertarikan penulis terhadap ilmu Manajemen Sumber Daya Manusia dimulai dari masa ketika penulis terlibat di TP PKK Kota Banjarmasin dan GNOTA Kota Banjarmasin 18 tahun yang lalu. Penulis memiliki kepakaran di bidang Manajemen, khususnya bidang Manajemen Sumber Daya Manusia. Sebagai dosen profesional, penulis pun aktif melakukan pengabdian masyarakat dan penelitian di bidang kepakarannya tersebut. Beberapa pengabdian masyarakat dan penelitian yang telah dilakukan didanai oleh internal perguruan tinggi dan pihak eksternal seperti hibah dari pemerintah. Selain pengabdian masyarakat meneliti, penulis juga aktif menulis buku dengan harapan dapat memberikan kontribusi positif di tengah masyarakat.
Email Penulis: hanifah@stiei-kayutangi-bjm.ac.id

Dr. R. A. Widyanti Diah Lestari, SE., SH., S.Pd., MM., CSRS., CSRA



Penulis merupakan Dosen Tetap Akuntansi pada Program Studi Strata 2 Magister Akuntansi Universitas Batam sejak tahun 2024. Sebelumnya menjadi Dosen Tetap pada Program Studi Strata 1 Akuntansi Universitas Internasional Batam sejak 2005-2023. Lulusan Magister dari Program Pascasarjana Universitas Brawijaya Malang tahun 2002 ini, juga

telah menuntaskan pendidikan doktoral pada Program Doktor Ilmu Akuntansi Universitas Brawijaya Malang tahun 2023. Penulis tidak hanya menempuh beberapa pendidikan formal dari jenjang Sarjana hingga Doktoral. Selain aktif mengajar, penulis hingga saat ini juga produktif menulis berbagai buku, artikel ilmiah dan mengikuti berbagai pelatihan non-gelar yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas dan efektivitas dalam menjalankan tugas sebagai pendidik. Komitmen penulis dalam bidang penelitian terlihat dari sejumlah karya ilmiah yang telah dipublikasikan di berbagai jurnal bereputasi, baik di tingkat nasional maupun internasional, yang mencerminkan dedikasi dalam pengembangan ilmu pengetahuan. Selain itu, penulis juga sering dipercaya untuk berbagi pengetahuan dan pengalaman sebagai pembicara maupun narasumber dalam berbagai forum ilmiah seperti *workshop*, seminar, dan lokakarya, yang sekaligus menjadi sarana untuk memperluas jejaring profesional dan memperkuat kontribusi dalam komunitas akademik sesuai dengan keahlian yang dimilikinya.
Email: widyanti75@gmail.com

Rahmi Erwin, S.H., M.H



Penulis lahir di Padang 06 Oktober 1994 yang merupakan anak 4 dari 5 bersaudara. Menempuh program Studi Strata 1 pada Ilmu hukum Universitas Andalas tahun 2017 dan dilanjutkan pada Program Magister Hukum di Pasca Sarjana Fakultas Hukum Universitas Andalas 2022. Pengalaman karir dimulasi menjadi dosen Fakultas Hukum Universitas Ekasakti Padang 2022-2024 dan pindah ke Fakultas Hukum Universitas Sahid pada tahun 2024 hingga sekarang. Selain kesibukan sebagai Dosen dan melakukan aktivitas pembalajaran di kampus, penulis juga aktif di beberapa kegiatan organisasi lain seperti LKBH dan Pusako di Universitas sahid serta terlibat dalam beberapa penelitan dan penulisan karya ilmiah. Melalui karya ilmiah yang sudah pernah dipublish penulis berharap dapat memberikan sumbangsih dan kontribusi positif bagi perkembangan ilmu pengetahuan di negeri ini

Moises Martins Da Costa, S.E., M.Si



Penulis lahir pada 19 September 1968. Beliau merupakan dosen tetap pada Jurusan Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Nasional Timor Lorosae (UNTL), Timor-Leste. Saat ini beliau menjabat sebagai Pembantu Dekan III yang menangani urusan kemahasiswaan. Beliau berdomisili di Bairropite, Dili, Timor-Leste. Penulis merupakan akademisi dan peneliti yang memiliki perhatian besar terhadap bidang ekonomi, investasi, perdagangan internasional, pembangunan ekonomi, serta kebijakan publik. Beliau aktif dalam kegiatan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat dengan fokus pada pengembangan ilmu ekonomi yang relevan dengan tantangan global dan kebutuhan pembangunan nasional, khususnya di Timor-Leste. Sebagai penulis, Moises Martins da Costa memiliki komitmen untuk menyusun karya ilmiah yang sistematis, mudah dipahami, dan berbasis pada teori serta praktik ekonomi kontemporer. Berbagai topik yang menjadi perhatian meliputi investasi asing langsung (Foreign Direct Investment/FDI), perdagangan internasional, globalisasi ekonomi, pembangunan berkelanjutan, ekonomi regional, serta strategi peningkatan daya saing nasional. Melalui buku ini, penulis berharap dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya sebagai referensi bagi mahasiswa, dosen, peneliti, praktisi, serta para pengambil kebijakan dalam memahami hubungan antara investasi asing langsung dan perdagangan internasional serta perannya dalam mendorong pertumbuhan ekonomi dan pembangunan yang berkelanjutan. Penulis meyakini bahwa peningkatan kualitas sumber daya manusia, penguatan kelembagaan, inovasi, serta kerja sama ekonomi internasional merupakan fondasi penting dalam mewujudkan pembangunan ekonomi yang inklusif dan berdaya saing. Oleh karena itu, karya ini diharapkan dapat menjadi salah satu sumber pembelajaran yang bermanfaat sekaligus mendorong lahirnya berbagai kajian ilmiah di bidang ekonomi internasional. Penulis terbuka terhadap kritik, saran, dan masukan yang

bersifat membangun demi penyempurnaan karya-karya ilmiah pada masa yang akan datang.

Faranita Ratih L., S.H., M.H



Penulis saat ini mengabdikan diri sebagai dosen di Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Penulis menyelesaikan pendidikan sarjana hukum dari Universitas Indonesia dan melanjutkan pendidikan magister hukum di Universitas Indonesia. Saat ini mengampu beberapa mata kuliah yang berkaitan dengan ilmu hukum dan memiliki ketertarikan dengan hak kekayaan intelektual.



PERDAGANGAN INTERNASIONAL

Perdagangan internasional merupakan salah satu pilar utama yang mendorong pertumbuhan ekonomi, memperluas pasar, serta memperkuat daya saing suatu negara di era globalisasi. Buku Perdagangan Internasional disusun untuk memberikan pemahaman yang komprehensif mengenai konsep, teori, dan praktik perdagangan internasional, mulai dari dasar-dasar perdagangan antarnegara hingga dinamika kebijakan dan kelembagaan yang mengaturnya. Pembahasan diawali dengan konsep dasar, perkembangan historis, serta berbagai teori klasik, modern, dan kontemporer yang menjadi fondasi dalam memahami hubungan perdagangan global.

Selanjutnya, buku ini mengulas berbagai aspek penting yang memengaruhi aktivitas perdagangan internasional, seperti neraca pembayaran, nilai tukar dan pasar valuta asing, kebijakan perdagangan, serta mekanisme ekspor dan impor. Selain membahas instrumen dan prosedur perdagangan, buku ini juga mengkaji dampak kebijakan tarif maupun non-tarif, pembiayaan perdagangan internasional, serta berbagai faktor yang memengaruhi daya saing suatu negara dalam menghadapi persaingan pasar global. Penyajian materi dilakukan secara sistematis sehingga memudahkan pembaca memahami keterkaitan antara teori ekonomi dan praktik perdagangan internasional.

Sebagai pelengkap, buku ini membahas struktur perdagangan Indonesia, perdagangan jasa internasional, investasi asing langsung (Foreign Direct Investment/FDI), serta peran organisasi internasional seperti World Trade Organization (WTO), UNCTAD, dan berbagai lembaga perdagangan global lainnya. Dengan cakupan materi yang luas, mutakhir, dan aplikatif, buku ini menjadi referensi yang tepat bagi mahasiswa, dosen, peneliti, praktisi bisnis, maupun para pengambil kebijakan yang ingin memperdalam pemahaman mengenai dinamika perdagangan internasasional serta perannya dalam pembangunan ekonomi nasional dan global.

www.penerbitwidina.com
@penerbitwidina
penerbit widina
penerbitwidina@gmail.com
widina store
widina bookstore

Layanan Pembaca & Penerbitan Buku
0815-7000-699

SCANME

Keamanan dan Pertahanan

ISBN 978-634-317-357-1

9 786343 173571