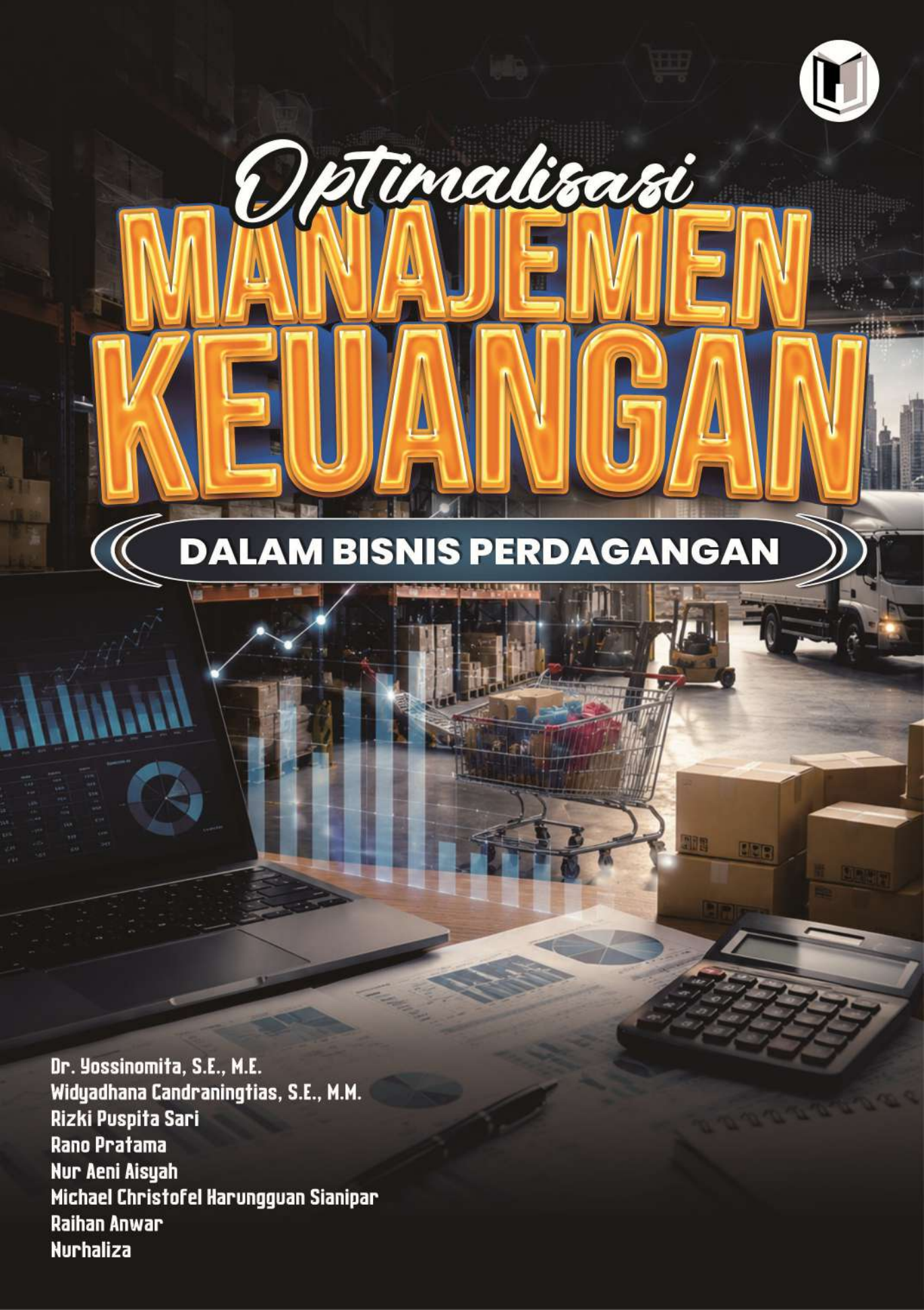
Optimalisasi MANAJEMEN KEUANGAN

DALAM BISNIS PERDAGANGAN



Dr. Yossinomita, S.E., M.E.
Widyadhana Candraningtias, S.E., M.M.
Rizki Puspita Sari
Rano Pratama
Nur Aeni Aisyah
Michael Christofel Harungguan Sianipar
Raihan Anwar
Nurhaliza

OPTIMALISASI MANAJEMEN KEUANGAN DALAM BISNIS PERDAGANGAN

Dr. Yossinomita, S.E., M.E.
Widyadhana Candraningtias, S.E., M.M.
Rizki Puspita Sari
Rano Pratama
Nur Aeni Aisyah
Michael Christofel Harungguan Sianipar
Raihan Anwar
Nurhaliza

Penerbit Widina

OPTIMALISASI MANAJEMEN KEUANGAN DALAM BISNIS PERDAGANGAN

Penulis:
Dr. Yossinomita, S.E., M.E.
Widyadhana Candraningtias, S.E., M.M.
Rizki Puspita Sari
Rano Pratama
Nur Aeni Aisyah
Michael Christofel Harungguan Sianipar
Raihan Anwar
Nurhaliza

Desain Cover:
Helmaria Ulfa

Sumber Ilustrasi:
www.freepik.com

Tata Letak:
Handarini Rohana

Editor:
Nur Aeni Aisyah
Rizki Puspita Sari

ISBN:
978-634-317-431-8 (PDF)

Cetakan Pertama:
November, 2026

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang
by Penerbit Widina Media Utama

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:
WIDINA MEDIA UTAMA
Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 519/JBA/2025
Website: www.penerbitwidina.com
Instagram: @penerbitwidina
Telepon (022) 87355370

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga buku yang berjudul "Optimalisasi Manajemen Keuangan dalam Bisnis Perdagangan" ini dapat diselesaikan dengan baik.

Dunia bisnis perdagangan saat ini tengah menghadapi dinamika yang sangat cepat dan kompetitif. Persaingan harga yang ketat, fluktuasi biaya operasional, hingga tantangan dalam menjaga loyalitas pelanggan menuntut para pelaku usaha untuk tidak hanya memiliki strategi pemasaran yang mumpuni, tetapi juga pondasi manajemen keuangan yang kokoh. Buku ini disusun sebagai panduan komprehensif bagi para pemilik bisnis, manajer, praktisi, maupun akademisi untuk memahami bagaimana mengelola sumber daya keuangan secara efektif guna mencapai keberlanjutan dan pertumbuhan usaha yang optimal.

Pembahasan dalam buku ini dirancang secara sistematis, dimulai dari pemahaman dasar mengenai karakteristik bisnis perdagangan, prinsip-prinsip manajemen keuangan, hingga teknik perencanaan anggaran yang aplikatif. Penulis juga memberikan penekanan khusus pada aspek-aspek krusial seperti pengelolaan arus kas (*cash flow*), manajemen modal kerja, pengendalian persediaan, serta strategi penetapan harga dan margin keuntungan yang sering kali menjadi titik kritis dalam bisnis perdagangan.

Selain aspek teknis, buku ini juga mengulas pentingnya laporan keuangan dan analisis kinerja sebagai instrumen pengambilan keputusan yang akurat. Di bagian akhir, penulis menyajikan strategi sukses melalui digitalisasi keuangan dan manajemen risiko untuk membekali pembaca dalam menghadapi era transformasi digital yang tidak terelakkan.

Akhir kata, besar harapan penulis semoga buku ini dapat memberikan manfaat nyata, menjadi referensi yang berharga, dan mampu menginspirasi para pelaku bisnis perdagangan untuk mengoptimalkan manajemen keuangannya demi meraih kesuksesan yang berkelanjutan.

November, 2026

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR ..... **iii**
DAFTAR ISI ..... **iv**
DAFTAR TABEL ..... **viii**
DAFTAR GAMBAR ..... **ix**
BAB 1 DASAR-DASAR MANAJEMEN KEUANGAN DALAM BISNIS PERDAGANGAN **1**
A. Definisi Bisnis 1
B. Permasalahan Umum dalam Bisnis Perdagangan 6
C. Tantangan Persaingan Harga dan Laba dalam Bisnis Perdagangan 9
D. Peran Keuangan dalam Keberlangsungan Usaha 11
E. Pentingnya Pengelolaan Keuangan yang Efektif 15
BAB 2 KONSEP DASAR MANAJEMEN KEUANGAN **21**
A. Definisi Manajemen Keuangan 21
B. Fungsi dan Tujuan Keuangan 24
C. Prinsip Dasar (Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas) 25
D. Konsep Laba dalam Bisnis 32
E. Keuangan dalam Usaha dan Keuntungan Usaha 35
F. *Time Value of Money* 39
G. Pengambilan Keputusan Keuangan 42
BAB 3 KARAKTERISTIK BISNIS PERDAGANGAN **49**
A. Jenis-Jenis Bisnis Perdagangan 50
B. Strategi Manajemen Keuangan pada Masing-Masing Jenis Bisnis Perdagangan 52
C. Siklus Operasional dalam Bisnis Perdagangan 55
D. Struktur Biaya dalam Bisnis Perdagangan 61
E. Pola Pendapatan dan Laba dalam Bisnis Perdagangan 66
F. Persaingan Harga di Pasar dalam Bisnis Perdagangan 71
G. Faktor Keberhasilan Bisnis Perdagangan 75

BAB 4 PERENCANAAN KEUANGAN 83
A. Pengertian dan Tujuan 83
B. Penyusunan Anggaran 89
C. Definisi Aspek Keperilakuan dalam Perencanaan Laba 101
D. Metode Khusus dengan Analisis Industri 108
E. Perencanaan Harga dan Margin 109
F. Optimalisasi Bauran untuk Profitabilitas Maksimal 112
G. Hubungan Harga, Permintaan, dan Margin 116
BAB 5 PENGELOLAAN ARUS KAS 121
A. Pengertian Arus Kas 121
B. Jenis-Jenis Arus Kas 123
C. Hubungan Arus Kas dan Laba 126
D. Strategi Menjaga *Cash Flow* 130
E. Masalah Arus Kas 133
F. Solusi Mengatasi Kekurangan Arus Kas 135
BAB 6 PENGELOLAAN MODAL KERJA 141
A. Modal Kerja 141
B. Konsep Modal Kerja 143
C. Komponen Modal Kerja 146
D. Jenis-Jenis Modal Kerja 147
E. Faktor yang Mempengaruhi Modal Kerja 148
F. Perputaran Modal Kerja 150
G. Strategi Pengelolaan Modal Kerja 152
H. Rasio Pengukur Modal Kerja 154
BAB 7 MANAJEMEN PERSEDIAAN 157
A. Pengertian Manajemen Persediaan 157
B. Metode Pencatatan (FIFO, LIFO, AVERAGE) 160
C. Metode Penilaian Persediaan 166
D. Pengendalian Stok 167
E. Dampak Persediaan terhadap Biaya 170
BAB 8 PENGELOLAAN PIUTANG DAN UTANG 173
A. Kredit Pelanggan 173
B. Penetapan Kebijakan Kredit 175

C. Analisis Kelayakan Kredit 179
D. Pengelolaan Utang Usaha 181
E. Negosiasi dengan *Supplier* 184
F. Dampak Piutang terhadap Keuangan Perusahaan 187
BAB 9 STRATEGI PENETAPAN HARGA DAN LABA 189
A. Pengertian Penetapan Harga (*Pricing*) 189
B. Faktor yang Mempengaruhi Harga 191
C. Metode Penetapan Harga 194
D. Penentuan Margin Keuntungan 198
E. Psikologi Harga 202
BAB 10 LAPORAN KEUANGAN BISNIS PERDAGANGAN 207
A. Pengertian Laporan Keuangan 207
B. Tujuan Laporan Keuangan 208
C. Metode Analisis Laporan Keuangan Bisnis Perdagangan 208
D. Komponen Utama Laporan Keuangan 212
E. Jenis-Jenis Proses Penyusunan Laporan Keuangan 215
F. Unsur-Unsur Utama dalam Laporan Laba Rugi 218
G. Prinsip-Prinsip dan Konsep Laporan Keuangan 219
H. Dampak Persepsi Manajemen terhadap Pelaporan Keuangan 222
I. Pihak yang Memiliki Kepentingan terhadap Laporan Keuangan 223
BAB 11 ANALISIS KINERJA KEUANGAN 227
A. Analisis Rasio Keuangan 227
B. Jenis-Jenis Rasio Keuangan 231
C. Margin Laba (*Gross, Operating* dan *Net Profit Margin*) 237
D. BEP (*Break Event Point*) 239
E. Pertumbuhan Laba 242
BAB 12 STRATEGI SUKSES DAN PENGEMBANGAN BISNIS 247
A. Strategi Meningkatkan Laba 247
B. Efisiensi Operasional 249
C. Digitalisasi Keuangan 253
D. Manajemen Risiko Keuangan 255
E. Strategi Ekspansi 259
F. Evaluasi dan Penutup 262

DAFTAR PUSTAKA 265
PROFIL PENULIS 279

DAFTAR TABEL

Tabel 5.1 Jenis Arus Kas dan Karakteristik 125
Tabel 5.2 Perbedaan Arus Kas dan Laba 130

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Arus Kas Usaha 14
Gambar 2.1 Model Neraca Perusahaan..... 23
Gambar 2.2 Pendapatan Laba Skema Laba 35
Gambar 3.1 Struktur Biaya 66
Gambar 4.1 Usia Harapan Hidup di Indonesia 89
Gambar 4.2 *Budgeting* 1 91
Gambar 4.3 *Budgeting* 2 93
Gambar 4.4 Taksonomi Peramalan..... 104
Gambar 6.1 Jenis Modal Kerja 148
Gambar 7.1 Siklus Manajemen Persediaan 159
Gambar 9.1 Penetapan Harga Berdasarkan Biaya 190
Gambar 9.2 Penentuan Harga 192
Gambar 10.1 Pengelolaan Keuangan Adaptif untuk Perusahaan Digital 219
Gambar 12.1 Efisiensi Operasional..... 249



DASAR-DASAR MANAJEMEN KEUANGAN DALAM BISNIS PERDAGANGAN

A. DEFINISI BISNIS

Menurut Astuti, Qodri, Adhitya (2025) Pada dasarnya, bisnis merupakan rangkaian aktivitas terstruktur yang bertujuan untuk menyajikan barang atau jasa demi memenuhi kebutuhan pasar. Fokus utamanya bukan sekadar meraih keuntungan finansial, melainkan juga menciptakan nilai lebih serta mendorong pertumbuhan aspek ekonomi dan kesejahteraan sosial secara luas.

Berdasarkan terminologinya, bisnis merupakan aktivitas perdagangan yang dilakukan oleh individu maupun kelompok dengan tujuan memperoleh keuntungan. Dengan kata lain, bisnis juga dapat dijalankan dalam skala besar yang dikelola oleh perusahaan, mencakup pertukaran barang, jasa, dan uang untuk mendapatkan manfaat atau laba. Oleh karena itu, bisnis pada dasarnya adalah proses sosial ekonomi dalam masyarakat yang dilakukan oleh setiap individu atau kelompok melalui kegiatan menciptakan serta memenuhi atau menukarkan kebutuhan konsumen terhadap produk barang dan jasa tertentu yang memiliki nilai guna sehingga memberikan manfaat maupun keuntungan (Solong & Yadi, 2021).



KONSEP DASAR MANAJEMEN KEUANGAN

A. DEFINISI MANAJEMEN KEUANGAN

Manajemen keuangan tidak sekadar berkaitan dengan pencatatan transaksi atau penyusunan laporan keuangan, tetapi mencakup proses yang lebih luas, yaitu perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian sumber daya keuangan. Melalui manajemen keuangan yang baik, perusahaan dapat memastikan bahwa setiap dana yang dimiliki digunakan secara optimal untuk mencapai tujuan bisnis, baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang.

Dalam konteks bisnis perdagangan, pengelolaan keuangan memiliki tantangan tersendiri karena tingginya frekuensi transaksi, pengelolaan persediaan, serta fluktuasi harga pasar. Oleh karena itu, diperlukan kemampuan dalam mengatur arus kas, mengendalikan biaya, serta mengambil keputusan yang tepat terkait investasi dan pembiayaan. Tanpa manajemen keuangan yang baik, usaha berisiko mengalami masalah likuiditas, pemborosan biaya, hingga kegagalan dalam mempertahankan operasional.

Dengan mempelajari bab ini, diharapkan pembaca dapat memahami pentingnya manajemen keuangan sebagai fondasi utama dalam menjalankan bisnis yang sehat dan berkelanjutan. Pengetahuan ini juga menjadi dasar untuk memahami pembahasan lebih lanjut pada bab-bab berikutnya yang



KARAKTERISTIK BISNIS PERDAGANGAN

Bisnis perdagangan merupakan salah satu sektor usaha yang berperan penting dalam kegiatan perekonomian karena menjadi penghubung antara produsen dan konsumen. Aktivitas utama perusahaan perdagangan adalah membeli barang untuk dijual kembali tanpa mengubah bentuk barang tersebut, sehingga keuntungan diperoleh dari selisih harga jual dan harga beli (Firmansyah dkk., 2022).

Salah satu karakteristik utama bisnis perdagangan adalah tingginya ketergantungan pada manajemen persediaan. Ketersediaan barang harus dijaga secara optimal agar dapat memenuhi permintaan konsumen tanpa menimbulkan biaya penyimpanan yang berlebihan. Selain itu, perputaran barang yang cepat menjadi indikator penting dalam menilai kinerja usaha perdagangan, karena berkaitan langsung dengan arus kas dan tingkat keuntungan yang diperoleh.

Karakteristik lainnya terletak pada pengelolaan margin keuntungan yang relatif lebih kecil dibandingkan sektor produksi. Oleh karena itu, pelaku usaha perdagangan perlu mengandalkan volume penjualan yang tinggi serta efisiensi operasional untuk mencapai profitabilitas. Hal ini juga menuntut adanya strategi penetapan harga yang tepat agar tetap kompetitif tanpa mengorbankan keuntungan.



PERENCANAAN KEUANGAN

A. PENGERTIAN DAN TUJUAN

Pentingnya perencanaan keuangan dapat dijelaskan sebagai berikut:

Perencanaan keuangan memiliki peran yang sangat krusial di tengah kondisi finansial yang semakin kompleks. Pertama, perencanaan ini membantu memberikan arah dan tujuan yang jelas dalam setiap pengambilan keputusan keuangan. Tanpa adanya rencana yang matang, seseorang cenderung mudah terjebak dalam pola konsumsi yang tidak terkontrol atau mengambil keputusan investasi yang kurang tepat. Dengan perencanaan yang baik, individu memiliki pedoman yang menjaga fokus pada tujuan jangka panjang meskipun dihadapkan pada berbagai godaan jangka pendek.

Selain itu, perencanaan keuangan berfungsi untuk mengelola arus kas secara lebih efektif serta menekan pengeluaran yang tidak diperlukan. Di tengah tingginya budaya konsumtif, seseorang dapat dengan mudah mengeluarkan uang untuk hal-hal yang kurang penting. Melalui perencanaan keuangan, individu diajak untuk mengevaluasi pola pengeluaran secara lebih kritis, mengenali potensi pemborosan, dan melakukan penyesuaian agar penggunaan dana lebih sesuai dengan prioritas hidup.

Perencanaan keuangan juga meningkatkan kesadaran terhadap kondisi finansial secara menyeluruh. Banyak orang tidak memiliki gambaran yang jelas mengenai keadaan keuangannya, seperti jumlah utang, tingkat tabungan, maupun kesiapan menghadapi masa depan. Dengan adanya perencanaan,



PENGELOLAAN ARUS KAS

A. PENGERTIAN ARUS KAS

Arus kas merupakan pergerakan uang yang masuk dan keluar dari suatu entitas bisnis dalam periode tertentu. Laporan arus kas memberikan informasi penting mengenai pergerakan tersebut, yang umumnya diklasifikasikan ke dalam tiga aktivitas utama, yaitu operasi, investasi, dan pendanaan. Pemahaman yang baik terhadap arus kas menjadi hal yang krusial bagi manajemen karena dapat digunakan untuk menilai kondisi keuangan perusahaan sekaligus sebagai dasar dalam merencanakan investasi di masa mendatang. Salah satu peran utama arus kas adalah memberikan gambaran nyata mengenai tingkat likuiditas perusahaan.

Ketika arus kas berada dalam kondisi positif, perusahaan memiliki kemampuan untuk memenuhi kewajiban jangka pendek, seperti pembayaran gaji, utang, dan biaya operasional lainnya. Dalam konteks UMKM, pengelolaan arus kas yang efektif sangat membantu dalam mencegah terjadinya masalah likuiditas yang berpotensi mengganggu keberlanjutan usaha. Dengan melakukan pemantauan arus kas secara berkala, pelaku UMKM dapat mengambil keputusan yang lebih tepat terkait pengeluaran maupun investasi, serta menyusun strategi pengembangan usaha ke depan. Oleh karena itu, peningkatan kompetensi dalam penyusunan laporan arus kas menjadi aspek penting bagi pelaku UMKM guna mendukung pengelolaan keuangan yang lebih efisien.



PENGELOLAAN MODAL KERJA

A. MODAL KERJA

Dalam laporan tahunan perusahaan, modal kerja diartikan sebagai selisih antara aktiva lancar dengan kewajiban lancar. Menurut Septiana (2019). Modal kerja merupakan investasi perusahaan yang berbentuk kas, surat berharga, piutang, dan persediaan setelah dikurangi kewajiban lancar yang digunakan untuk membiayai kebutuhan aktiva lancar. Dengan demikian, modal kerja dapat dipahami sebagai dana yang tertanam dalam unsur-unsur aktiva lancar yang terus berputar dalam kegiatan operasional perusahaan dan diharapkan kembali dalam jangka waktu tertentu. terdapat tiga konsep modal kerja yang umum digunakan, yaitu sebagai berikut:

1. Konsep Kuantitatif

   Konsep kuantitatif lebih menekankan pada jumlah dana yang diperlukan perusahaan untuk membiayai kegiatan operasional sehari-hari. Dalam konsep ini, modal kerja dipandang sebagai keseluruhan aktiva lancar yang dimiliki perusahaan. Fokus utamanya adalah besarnya dana yang tersedia untuk mendukung operasi jangka pendek perusahaan. Akan tetapi, konsep ini tidak memperhatikan sumber pembiayaan modal kerja tersebut, apakah berasal dari modal sendiri atau utang jangka pendek. Oleh karena itu, besarnya modal kerja belum tentu menunjukkan kondisi perusahaan yang aman bagi kreditur jangka pendek maupun menjamin kelangsungan operasional perusahaan di masa mendatang. Selain itu, konsep ini juga



MANAJEMEN PERSEDIAAN

A. PENGERTIAN MANAJEMEN PERSEDIAAN

Setiawan *et al* (2025) Manajemen persediaan merupakan salah satu aspek penting dalam kegiatan operasional bisnis yang berkaitan dengan pengelolaan stok barang maupun bahan baku. Peran manajemen persediaan sangat vital dalam menjaga keseimbangan antara kebutuhan pelanggan dengan biaya penyimpanan persediaan. Proses ini mencakup berbagai aktivitas, mulai dari pemesanan, penyimpanan, penggunaan, hingga penjualan persediaan perusahaan.

Penerapan manajemen persediaan yang baik sangat penting karena berpengaruh langsung terhadap ketersediaan produk, tingkat kepuasan pelanggan, serta profitabilitas perusahaan. Dengan pengelolaan persediaan yang efektif, perusahaan dapat mengurangi risiko kekurangan maupun kelebihan stok yang berpotensi menimbulkan kerugian. Oleh karena itu, tujuan utama manajemen persediaan adalah memastikan barang atau bahan baku tersedia dalam jumlah yang memadai untuk memenuhi permintaan pelanggan, sekaligus menekan biaya penyimpanan dan risiko penumpukan persediaan.

Manajemen persediaan merupakan salah satu fungsi penting dalam perusahaan yang bertugas mengelola dan mengendalikan seluruh persediaan agar kegiatan operasional dapat berjalan dengan lancar. Pengelolaan persediaan mencakup berbagai aktivitas, mulai dari proses pengadaan barang,



PENGELOLAAN PIUTANG DAN UTANG

A. KREDIT PELANGGAN

Menurut Setiawan *et al*., (2025), Kebijakan merupakan sekumpulan konsep dan prinsip yang digunakan sebagai pedoman dalam perencanaan, pelaksanaan pekerjaan, kepemimpinan, serta pengambilan tindakan. Kebijakan berfungsi sebagai dasar agar setiap tindakan yang dilakukan tetap sesuai dengan aturan yang berlaku. Selain itu, kebijakan juga dapat dijadikan landasan dalam menyusun, mempertimbangkan, dan mengevaluasi suatu rencana untuk mencapai Kebijakan tujuan, baik secara individu maupun kelompok.

Sementara itu, kebijakan kredit adalah suatu kerangka kerja yang disusun oleh manajemen perusahaan pembiayaan atau lembaga kredit untuk menentukan keputusan pemberian pinjaman berdasarkan manfaat dan risiko yang telah ditetapkan dalam periode tertentu. Pada umumnya, kebijakan kredit dibuat untuk memberikan kemudahan dan kelonggaran kepada debitur, namun tetap mengacu pada perjanjian kredit yang telah disepakati bersama.

Selain memberikan kemudahan, kebijakan kredit juga berperan dalam menjaga hubungan baik antara perusahaan kredit dengan debitur. Hubungan yang terjalin melalui proses kredit dapat meningkatkan loyalitas debitur dalam melakukan pengajuan pinjaman di masa mendatang. Dengan adanya



STRATEGI PENETAPAN HARGA DAN LABA

A. PENGERTIAN PENETAPAN HARGA (*PRICING*)

Penetapan harga berbasis nilai (*value-based pricing*) merupakan metode penentuan harga yang berfokus pada persepsi nilai yang dirasakan konsumen, bukan semata-mata berdasarkan biaya yang dikeluarkan penjual. Dalam pendekatan ini, perusahaan tidak hanya membuat produk lalu menentukan harga setelahnya, tetapi harga ditetapkan dengan mempertimbangkan keseluruhan strategi pemasaran sejak awal. Dengan demikian, harga menjadi bagian yang terintegrasi dengan unsur pemasaran lainnya sebelum produk dipasarkan.

Berbeda dengan pendekatan berbasis nilai, penetapan harga berdasarkan biaya (*cost-based pricing*) lebih berorientasi pada produk. Perusahaan terlebih dahulu menciptakan produk yang dianggap baik, kemudian menghitung seluruh biaya produksi, lalu menambahkan target keuntungan untuk menentukan harga jual. Setelah harga ditetapkan, bagian pemasaran bertugas meyakinkan konsumen bahwa produk tersebut layak dibeli sesuai dengan harga yang ditawarkan.

Namun, apabila harga yang ditentukan terlalu tinggi dibandingkan nilai yang dirasakan konsumen, perusahaan berisiko mengalami penurunan penjualan atau keuntungan yang rendah. Kondisi tersebut pada akhirnya dapat menyebabkan laba perusahaan menjadi tidak optimal.

BAB
10

LAPORAN KEUANGAN BISNIS PERDAGANGAN

A. PENGERTIAN LAPORAN KEUANGAN

Laporan keuangan, yang juga disebut laporan finansial, merujuk pada sistem ukuran umum yang menampilkan aktivitas ekonomi dan keuangan suatu perusahaan dalam rentang waktu tertentu, seperti per bulan, per kuartal, atau tahunan. Untuk memenuhi kebutuhan berbagai pemangku kepentingan, laporan-laporan ini disusun berdasarkan informasi akuntansi. Laporan keuangan mengungkapkan keadaan finansial, hasil dari kegiatan operasional, serta aliran kas perusahaan selama periode yang dilaporkan. Ini mencakup indikator kinerja untuk keseluruhan perusahaan serta bagi berbagai cabang, perwakilan, dan divisi lainnya. Laporan keuangan yang bersifat konsolidasi dapat disusun dan diserahkan bersamaan dengan laporan individu jika perusahaan terkait dalam suatu asosiasi. Laporan keuangan perlu konsisten dengan ukuran yang ditampilkan dan harus memenuhi kebutuhan informasi dari pemakai yang mungkin tidak memerlukan laporan yang telah diubah (Ramadhani *et al*., 2024).

Untuk memahami seberapa baik kondisi keuangan, performa, dan arus kas dari sebuah perusahaan, laporan keuangan memiliki peranan yang sangat krusial. Dokumen-dokumen ini mendukung manajemen, pemodal, pemberi kredit, serta pihak berkepentingan lainnya dalam proses pengambilan keputusan. Kejelasan dan ketepatan laporan keuangan menjadi kunci penting



ANALISIS KINERJA KEUANGAN

A. ANALISIS RASIO KEUANGAN

Menurut Astuti *et al* (2021) analisis rasio keuangan adalah kegiatan yang dilakukan dengan membandingkan angka-angka dalam laporan keuangan melalui pembagian antara satu angka dengan angka lainnya. Perbandingan tersebut dapat dilakukan antarpos dalam satu laporan keuangan maupun antara komponen yang terdapat pada laporan keuangan yang berbeda.

Rasio keuangan merupakan angka yang diperoleh dari hasil perbandingan antara satu pos dalam laporan keuangan dengan pos lainnya yang memiliki hubungan relevan dan signifikan, seperti perbandingan antara utang dengan modal, kas dengan total aset, maupun harga pokok produksi dengan total penjualan. (Hantono, 2018).

Menurut Rahmawadi *et al* (2023) Rasio keuangan merupakan suatu metode analisis yang digunakan untuk menilai kinerja keuangan perusahaan atau entitas bisnis melalui perbandingan berbagai angka yang berasal dari laporan keuangan. Rasio ini menunjukkan hubungan antarpos keuangan, seperti aset, kewajiban, serta pendapatan atau penjualan, sehingga dapat memberikan gambaran yang lebih jelas mengenai kondisi keuangan dan kinerja operasional perusahaan.

BAB
12

STRATEGI SUKSES DAN PENGEMBANGAN BISNIS

A. STRATEGI MENINGKATKAN LABA

Strategi Peningkatan Laba adalah upaya yang dilakukan dimana perusahaan memperoleh keuntungan yang lebih besar melalui peningkatan pendapatan dan mengelola biaya dengan cara efektif. Laba juga menjadi salah satu indikator penting keberhasilan perusahaan karena menunjukkan kemampuan dalam menjalankan suatu kegiatan usahanya.

Strategi meningkatkan laba juga memiliki karakteristik dalam pelaksanaannya di perusahaan untuk membantu mencapai keuntungan secara efektif dan berkelanjutan. Karakteristiknya di antara lain:

1. Berorientasi pada keuntungan
   Ini bertujuan untuk meningkatkan pendapatan dan memperoleh laba yang lebih besar untuk perusahaan.
2. Efisiensi biaya
   Dimana strategi meningkatkan laba ini selalu memperhatikan pengelolaan biaya agar pengeluaran pada perusahaan tidak berlebihan dan tetap efisien.
3. Fokus pada kepuasan konsumen
   Perusahaan berusaha memenuhinya melalui produk dan pelayanan yang berkualitas agar konsumen tetap loyal

DAFTAR PUSTAKA

Abrams, R., & LaPlante, A. (2010). *Passion to Profits: Panduan Sukses Bisnis untuk Pengusaha Pemula* (P. M. Kalingi, Ed.; 1st ed.). Pustaka Alvabet.

Ahdian, R., Kusdianto, M. A., & Murhananto. (2011). *Strategi Bisnis Take Over* (1st ed.). TransMedia Pustaka.

Alhazami, L., Judijanto, L., Harto, B., Sulistianingsih, Utami, A. T., Rustam, A., & Meta, W. (2024). *Manajemen Keuangan (Praktik bagi Wirausaha Pemula)* (Efitra, Ed.; 1st ed.). PT Sonpedia Publishing Indonesia.

Amrin, A. (2009). *Bisnis, Ekonomi, Asuransi, dan Keuangan Syariah*. Grasindo.

Andriani, T. (2025). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran* (1st ed.). PT Lyrz Bright Future.

Anwar, R., & Marliani, S. (2024). Peran Anggaran dalam Pengelolaan Risiko Keuangan Perusahaan. *Jurnal Digital Bisnis, Modal Manusia, Marketing, Entrepreneurship, Finance, & Strategi Bisnis (DImmensi)*, *4*(2), 34–41.

Arif, M. F., Anwar, & Wijayanti, N. ayu. (2026). *Akuntansi Keuangan Menengah 2: Berbasis PSAK* (E. S. Suharsi, Ed.). Salemba Empat.

Ariyandi, I. R., & Purwanti. (2025). Strategi Efektif Untuk Meningkatkan Efisiensi Operasional Perusahaan. *Journal of Business Economics and Management*, *01*(03), 328–334.

Armawan, B., Wulansari, D. N., & Puspanikan, S. K. (2023). *Pengantar Logistik Aktivitas Dasar Dalam Kegiatan Logistik* (R. Fadhli, Ed.; 1st ed.).

Astuti, Qadri, U. L., & Adhitya, T. R. (2025). *Buku Ajar Pengantar Akuntansi 1* (D. Y. Maulana, Ed.; 1st ed.). Wedina Media Utama.

Astuti, Sembiring, L. D., Supitriyani, Azwar, K., & Susanti, E. (2021). *Analisis Laporan Keuangan* (H. F. Ningrum, Ed.). Cv. Media Sains Indonesia.

Ayu, T. H., Lusiana, Buswir, A. C., Izza, D. N., Dewantara, M., Putri, O. S. H., & Lenggia, Y. (2025). *Manajemen Keuangan* (Lusiana, Ed.; 1st ed.). Fahmi Karya.

Banjarnahor, A. L., Sunngu, D. W. O., Panjaitan, S., Jeremia, T. P., & Aruan, H. M. G. P. (2024). Laporan Laba Rugi. *JurnalEkonomi,Manajemen,Akuntansi*, *3*(6), 9739–9746. https://doi.org/10.56799/ekoma.V4I6.12104

Barus, I. S. L., & Suharman, H. (2020). Pencatatan dan Penyusunan Laporan Keuangan Berdasarkan Sak Emkm Tahun 2018 Pada Ukm Sektor Perdagangan di Kabupaten Bandung. *Tirtayasa Ekonomika*, *15*(2), 253. https://doi.org/10.35448/jte.v15i2.9104

Bharmawan, A. S., & Hanif, N. (2022). *Manajemen Pemasaran Jasa: Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan* (A. S. Bharmawan, Ed.; 1st ed.). Scopindo Media Pustaka.

Blocher, E. J., Juras, P. E., & Smith, S. D. (2024). *Cost Management: A Strategic Emphasis* (R. T. Hercher, Ed.; 10th ed.). McGraw-Hill Education.

Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2018). *Fundamentals of Financial Management*. Cengage Learning.

Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Essential of Financial Management. Eleventh edition*.

Brightham, Egune, F., & Houston, Joel, F. (2018). *Fundamentals Of Financial Management* (15th ed.). Cengage Learning.

Chaffey, D., & Chadwick, F. E. (2019). *Digital Marketing*. Pearson UK.

Charles T. Horngren. (1962). *Cost Accounting: A Managerial Emphasis*. Pearson Education.

Darmawan, G., Sari, A. P., Hudzaifa, A. M., Samsi, H. L. P., & Avicenna, M. Y. (2023). *Efisiensi Operasional Dengan Promodel: Panduan Teori Antrian*. Kaizen Media Publishing. https://www.google.co.id/books/edition/Efisiensi_Operasional_dengan_Promodel/h0XqEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=efisiensi+operasional&pg=PA3&printsec=frontcover

Deni, A., Mukhyi, M. A., Albanjari, F. R., Hukom, M. L. C., K, S., Pamikatsih, M., M.ESy, Purno, M., Syofya, H., & Ilham, B. U. (2025). *Perekonomian Indonesia 4.0*. Cv Rey Media Grafika. Https://Www.Google.Co.Id/Books/Edition/Perekonomian_Indonesia_4_0/9a1qeqaaqbaj?Hl=Id&Gbpv=0

Dewi, M. (2017). Analisis Rasio Keuangan untuk Mengukur Kinerja Keuangan PT Smartfren Telecom, TbkDharma, B., Ramadhani, Y., & Reitandi, R. (2023). Pentingnya Laporan Keuangan untuk Menilai Kinerja Suatu

Perusahaan. El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat, 4(1), 137–143. *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (JENSI)*, *1*(1), 1–14.

Edi Irawan. (2025). Strategi Pemanfaatan Teknologi Digital untuk Mendukung Ekspansi Internasional pada Usaha Kecil dan Menengah. *Maeswara : Jurnal Riset Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, *3*(4), 103–115.

Elvira, J. G., Suheriyatmono, & Yuliana. (2025). *Teori Akuntansi* (Iqrima, Ed.; 1st ed.). PT Adab Indonesia.

Farah, N. T., Amiwantoro, S., Nikmah, F., Ikaningtyas, M., & Anyar, G. (2024). Implementasi Strategi Pemasaran Digital Dalam Pengembangan Bisnis Di Era Digitalisasi. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, *2*(4).

Firmansyah, H., Pratiwi, N. I., Hardiyanti, S. E., Ratih, S. D., Muliyani, A., Bangun, R., Fitriana, Y., Utami, M. M., Abdurohim, D., Johassan, D. M. R. Y., Sattar, Satria, F., & Sutrisno, G. (2022). Komunikasi Bisnis (Sebuah Tinjauan Teori dan Praktis). In *Widina Bhakti Persada: I*.

Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2015). *Principles of Managerial Finance* (14th ed.). Pearson Education.

Gitman, L. J., Juchau, R., & Flanagan, J. (2015). *Principles of Managerial Finance*. Pearson Australia.

Haizer, J. H., & Render, B. (2013). *Management Operations* (11th ed.). Pearson Education Limited.

Halim, I. (2021). Analisis Laporan Keuangan. *Analisis Laporan Keuangan*, *1*(1), 1–14. https://doi.org/10.31219/ofs.io/q5k8a

Handayani, A. I. P. dan W. S. (2025). *Akuntansi Keperilakuan*. Deepublish.

Hansen, D. R., & Mowen, M. M. (2006). *Managerial Accounting*. Thomson/South-Western.

Hantono. (2018). *Konsep Analisa Laporan Keuangan dengan Pendekatan Rasio dan SPSS* (1st ed.). CV Budi Utama.

Harahap, K. (2024). *Strategi Bisnis Pendekatan Teoritis Dalam Merancang Jalan Menuju Keberhasilan* (M. Mirsal, Ed.). PT Media Penerbit Indonesia.

Hariyanti, D., Masodinda, J. La, Asrida, W., & Hariyati, R. (2025). *Akuntansi Keuangan: Teori Dan Konsep Jilid I* (M. H. Maruapey, Ed.; 1st ed.).

Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2015). *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management* (12th ed.). Pearson. https://books.google.co.id/books/about/Operations_Management.html?hl=id&id=_a8gswEACAAJ&redir_esc=y

Herry, A. (2025). *Analisis Laporan Keuangan* (L. Malyani, Ed.; 1st ed.). Yrama Widya.

Herry, A. (2026). *Manajemen Keuangan* (L. Malyani, Ed.; 1st ed.). Yrama Widya.

Herry. (2015). *Analisis Laporan Keuangan* (T. Admojo, Ed.; 1st ed.). CAPS (Center for Academic Publishing Service).

Horngren, C. T., Datar, S. M., & Foster, G. (2006). *Cost Accounting: A Managerial Emphasis*. Pearson Prentice Hall.

http://repository.mediapenerbitindonesia.com/209/1/T 311-Strategi Bisnis Pendekatan Teoritis dalam Merancang Jalan Menuju Keberhasilan.pdf

http://thuvienso.thanglong.edu.vn//handle/TLU/11680

https://books.google.co.id/books?id=_-2hDwAAQBAJ&hl=id&source=gbs_navlinks_s

https://books.google.co.id/books?id=0IJoEQAAQBAJ&hl=id&source=gbs_navlinks_s

https://books.google.co.id/books?id=0IJoEQAAQBAJ&hl=id&source=gbs_navlinks_s

https://doi.org/10.31004/jerkin.v4i1.1140

https://doi.org/10.32897/dimmensi.v4i2.3727

https://doi.org/10.33059/jensi.v1i1.394

https://doi.org/10.35817/publicuho.v8i3.901

https://doi.org/10.46336/ijbesd.v1i3.53

https://doi.org/10.51211/joia.v5i2.1438

https://doi.org/10.54259/akua.v5i1.6719 Analisis

https://doi.org/10.59086/jam.v4i2.880

https://doi.org/10.61132/maeswara.v3i4.2098

https://doi.org/10.61132/rimba.v2i4.1365

https://elibrary.bsi.ac.id/readbook/200939/pengantar-akuntansi-konsep-dan-teknik-penyusunan-laporan-keuangan

https://repository.penerbitwidina.com/publications/356872/komunikasi-bisnis-sebuah-tinjauan-teori-dan-praktis

https://www.google.co.id/books/edition/Akuntansi_dan_Tata_Kelola_Keuangan_Perus/LCK6EQAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Peran+Teknologi+dalam+Manajemen+Risiko+Keuangan&pg=PA112&printsec=frontcover

https://www.google.co.id/books/edition/Buku_Manajemen_Keuangan_Prinsip_Kebijaka/Fjx1eqaaqbaj?hl=id&gbpv=1&dq=jenis+jenis+risiko+keuangan&pg=PA86&printsec=frontcover

https://www.google.co.id/books/edition/Pengetahuan_Manajemen_Keuangan_Bisnis_Da/Uelmeqaaqbaj?hl=id&gbpv=0

Ibrahim, H., & Rianti, I. (2025). Strategi Ekspansi Perusahaan Global di Pasar Internasional : Analisis dan Tantangannya. *Jurnal Publikasi Manajemen Informatika*, *4*(1), 179–189. https://doi.org/https://doi.org/10.55606/jupumi.v4i1.3667

Irnawati, J., Nugroho, H., Niar, H., Murniati, S., Saputri, M., Dika, R. P., Sukmadewi, R., Dewi, N. S., Iryani, Silaya, M. A., Kartikasari, I., Wardhana, A., Setiawati, & Esomar, M. J. F. (2021). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (H. F. Ningrum, Ed.). CV Media Sains Indonesia.

Iswahyudi, M. S., Riana, N., Apriliyanti, Hapsari, I., Alfalisyado, Arini, D. U., Adyatma, I. W. C., Kurniyanto, I. R., Haryanto, T., & Rumra, F. (2024). *Komunikasi dan Negoisasi Bisnis* (M. A. Wardana, Ed.; 1st ed.). CV. Rey Media Grafika.

Jatmiko, U. (2022). *Buku Ajar Operation Research* (M. Nasrudin, Ed.; 1st ed.). PT Nasya Expanding Management.

Jonathan, R., Lau, E. A., & Militina, T. (2022). *Panduan Praktis Manajemen Keuangan* (R. H. W. AMZ, Ed.; 1st ed.). Yayasan Mitra Kasih Gunawana.

Jumingan. (2023). *Analisis Laporan Keuangan* (7th ed.). PT. Bumi Aksara.

Kashkimbayev, S. B., & Zhakupov, A. N. (2021). Effective *budgeting* as a priority of the company›s development. *Economy: Strategy and Practice*, *16*(2), 46–53. https://doi.org/10.51176/1997-9967-2021-2-46-53

Kasmir. (2009). *Pengantar Manajemen Keuangan* (1st ed.). Prenada Media.

Kasmir. (2019a). Analisis Laporan Keuangan. In *PT. RajaGrafindo Persada* (pp. 1–390).

Kasmir. (2019b). *Analisis Laporan Keuangan-Rajawali Pers*. PT. RajaGrafindo Persada,.

Kodriyah, & Artiwiya, G. (2016). Pengaruh Book Tax Difference dan Manajemen Laba terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan (Studi Empris Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014). *Jurnal Akuntansi*, *3*(2), 16–22. https://doi.org/10.30656/jak.v3i2.206

Komala, A. L., Suprayitno, D., Sabaruddin, L. O., Nurdiansyah, N., Pongoh, H. A., Rifni, M., Kurniawan, S., Yunanto, D., & Hatma, R. (2024). *Buku Ajar Supply Chain Management* (Supriano, Ed.; 1st ed.). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016a). *Marketing Management* (15th ed.).

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016b). *Marketing Management*. Pearson.

Kotler, P., Keller, K., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2019). *Marketing Management*. Pearson UK.

Kusmawati, Y. (2022). *Dasar Dasar Manajemen Keuangan* (B. Oktrima, Ed.; 1st ed.). Cipta Media Nusantara.

Kusumah, R. M., Susilawati, E., Nugraha, M. S. A., Fitria, B. T., Hanawidjaya, R. R., Riauwati, J., Sudrajat, D., Cahyono, E., Muhiban, A., Akhdiyatul'aein, M., Maulana, Y., Santoso, O. R., Latianingsih, N., & Pratama, A. P. (2026). *Bank Lembaga Keuangan* (I. Turyandi & D. S. Mursyidah, Eds.; 1st ed.). widina media utama.

Laudon, K. C. (2020). *E-Commerce 2020-2021: Business, Technology and Society*. (2020), 1–16.

Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2020). *E-Commerce 2020-2021: Business, Tecnology, and Society, global edition* (Pearson Ed).

Lawrence J., G., & Chad J., Z. (2018). *Principles of Managerial Finance*. Pearson.

Maharani, I., Jamal, S. W., & Fauziah, F. (2025). Balance : Jurnal Akuntansi dan Manajemen Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Debt to Equity Ratio Terhadap Pertumbuhan Laba Subsektor Food and Beverage yang Terdaftar di. *Balance: Jurnal Akuntansi Dan Manajeme*, *4*(2), 725–734.

Mahruzal, & Khaddafi, M. (2020). The Influence of *Gross* Profit Margin, *Operating* Profit Margin and Net Profit Margin on the Stock Price of Consumer Good Industry in the Indonesia Stock Exchange on 2012-2014. *International Journal of Business, Economics and Social Development*, *1*(3), 153–163.

Manap, A. (2024). *Konsep Bisnis Internasional Strategis* (F. Rezeki, Ed.). PT Kimshafi Alung Cipta.

Manheim, K. (1952). Pengendalian Manajemen: Aspek Keperilakuan Pada Perencanaan Laba Dan Penganggara. *Sustainability (Switzerland)*, *11*(1), 1952.

Mankiw, N. G. (2018). *Principles of Economics*. Cengage Learning.

Mankiw, N. G. (2022). *Principles of Economics, 9th Edition* (9th ed.). Cengage. https://books.google.co.id/books/about/Principles_of_Economics_9th_Edition.html?id=f1_rzgEACAAJ&redir_esc=y

Manuho, P., Zevani, M., Trixie, M., & Budiarso, N. S. (2021). Analisis Break Even Point (Bep). *Jurnal Ipteks Akuntansi Bagi Masyarakat*, *5*(1), 21–28. https://doi.org/10.32400/jiam.5. 1.2021.34692

Mardiyanto, H. (2009). *Inti Sari Manajemen Keuangan*. Grasindo.

Maryanne m, M., don r, H., & dan l, H. (2016). *Managerial Accounting: The Cornerstone of Business Decision-Making*. Cengage Learning.

Maryati, E., & Siswanti, T. (2022). Pengaruh Debt To Equity Ratio dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pertumbuhan Laba. *JIMA Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, *VOL.2*, *NO*(1), 1–31. https://doi.org/10.35968/sa3c7621

Masdiana, Lambe, K. H., Mallawangeng, T., Katjo, M. B., Uria, D., Patabang, S., Dukalang, S. S. S. A., & Sunanro, Y. (2026). *Pengantar Kewirausahaan* (Sukman, A. Said, & K. H. P. Lambe, Eds.). Arsy Media.

Masrifah, I. (2025). Strategi Pengelolaan Modal Kerja Untuk Meningkatkan Efisiensi Operasional Perusahaan Working Capital Management Strategy To Improve Company Operational Efficiency. *Sibatik Journal | Volume*, *4*(11), 3841–3852.

Methasari, M. (2021). Efektifitas Manajemen Piutang Dalam Upaya Meningkatkan Modal Kerja Pada Pt.Bpr Aridha Arta Nugraha. In *CV. Mitra Sumber Rejeki*.

Moradi, T., Kabir, M. J., Pourasghari, H., Ehsanzadeh, S. J., & Aryankhesal, A. (2023). Challenges of *Budgeting* and Public Financial Management in Iran's Health System: A Qualitative Study. *Medical Journal of the Islamic Republic of Iran*, *37*(1). https://doi.org/10.47176/mjiri.37.80

Muammar Khadafi, Najiatul Husna, Nurul Safitri, F. dan T. A. (2024). Pengaruh partisipasi penyusunan anggaran terhadap kinerja manajerial dengan. *Jurnal AkuntansiJurnal Riset Dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, *2*(6), 11–22.

Muammar, K., Fuja, M., Nadia, A., Hidayanti, H., & Halimah, H. (2024). Peran Anggaran dalam Mengambil Keputusan Manajerial di Perusahaan. *Jurnal Rimba : Riset Ilmu Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, *2*(4), 221–230.

Muftiadi, A., Hanidah, I., Rizal, Y., Kamal, I., Rivani, & Saputra, S. J. (2025). *Membangun Bisnis Mikro-Kecil dalam 4 Elemen Penting* (A. Muftiadi & A. Hamid, Eds.). PT Luana Publishing House.

Mulyadi. (2023). *Sistem Akuntansi* (ema sri Suharsi, Ed.; 4th ed.). Penerbit Salemba.

Novianto, E., Sutopo, S., Fatmawati, F. U., Mauwalan, D. A. D., Silintowe, Y. B. R., Sumarni, S., Rosyada, M., Kojongian, P. J. C., Bora, M. A., Rusmalinda, S., Mulyati, M., Saununu, S. J., & Firdanti, K. H. (2025). *Manajemen Strategis: Konsep, Proses, dan Aplikasi Bisnis* (S. Y. Sari, Ed.).

Nuraini, A. (2025). *Manajemen Keuangan: Prinsip & Kebijakan* (I. Ahmaddien, Ed.). Widina Media Utama.

Nurhasanah, Suprianto, I., & Syahida. (2025a). *Pengetahuan Manajemen Keuangan Bisnis Dalam Berwirausaha* (Iyud, K. Setyagustina, & T. Hardianti, Eds.). Penerbit Widina.

Nurhasanah, Suprianto, I., & Syahida. (2025b). *Pengetahuan Manejemen Keuangan Bisnis Dalam Berwirausaha* (T. Hardianti, K. Setyagustina, & Iyud, Eds.; 1st ed.). Widina Media Utama.

Nurnajamuddin, M., Budiandriani, Rosyadah, K., & Rahmah, R. (2025). *Manajemen Keuangan : Pilar Utama Kesuksesan Perusahaan* (L. Mayasari, Ed.; 1st ed.). CV Andi Offset.

Nuswandari, I., Maskuri, M. A., Wahyutama, M. I., Widhiastuti, S., Ayuningtyas, E. A., Widyastuti, T., Oktora, I. M., Taufik, T., Primatami, A., Indiarti, M., Hartini, E. F., Sunarso, S., Primadhita, Y., & Ahmadi, S. (2025). *Pengelolaan Keuangan Umkm di Era Digital: Langkah Praktis Menuju Bisnis Berkelanjutan* (S. Widhiastusi, Ed.; 1st ed.). CV. Mega Press Nusantara.

Pamela, P., Unga, W. O. H., Mufaidah, I., Siregar, Z. H., Triyanto, I. R., Herlyani, H., Kurniawan, M. A., Wibowo, D. U., Tebai, N. S., Yusriadin, Y., Supangat, S., & Abdullah, A. (2025). *Manajemen Operasi* (A. I. Sastra, Ed.; 1st ed.). Yayasan Tri Edukasi Ilmiah.

Pattinaja, E. M., Laitupa, M. F., & Kriswantini, D. (2024). *Akuntansi Biaya* (M. Suardi, Ed.). CV. Azka Pustaka.

Petra, B. A., Apriyanti, N., Agusti, A., Nesvianti, N., & Yulia, Y. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Current Ratio dan Perputaran Persediaan terhadap Pertumbuhan Laba. *Jurnal Online Insan Akuntan*, *5*(2), 197.

Porter, M. E. (2008). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. Simon and Schuster.

Purwanti, E. (2018). Analisis Pengetahuan Laporan Keuangan Pada Umkm Industri Konveksi Di Salatiga. *Among Makarti*, *10*(2). https://doi.org/10.52353/ama.v10i2.152

Puspitasari, W., Judijanto, L., Pancawati, N. L. P. A., Dewi, R. N., Noor, I. N., Oktaviani, A. A., Rustam, D. H. A., Darusalam, Angelus, M., Christiani, D., & Deniswara, K. (2026). *Akuntansi Dan Tata Kelola Keuangan Perusahaan* (Efitra, Ed.). Penerbit Buku Sonpedia.

Putra, I. G. S., Affandi, H. A. A. A., Purnamasari, L., & Sunarsi, D. (2021). *Analisis Laporan Keuangan* (M. A. Rosyid, Ed.; 1st ed.). Cipta Media Nusantara.

Putri, A. M., & Sari, D. P. S. (2020). Pengaruh Partisipasi Penyusunan Anggaran, Task Complexity dan Budget Emphasis terhadap Budgetary Slack (Studi Empiris pada OPD di Kota Pekanbaru). *Accounting Trusted, Inspiring, Authentic Journal*, *04*(2), 154–168.

Radiansyah, A., Napu, F., Mulya, K. S., Martaseli, E., Sofyan, H., Mareta, S., Hendrawan, H., Andini, R., Wulandari, I., Lestari, Verahastuti, C., Hasan, I., Astuti, T. D., & Atichasari, A. S. (2023). *Teori & Konsep Dasar Akuntansi di berbagai Sektor* (Efitra, A. Juansa, & Sepriano, Eds.; 1st ed.). PT Sonpedia Publishing Indonesia.

Rahmawadi, H., Junaidi, A., Budiantara, M., Evi, T., Nur, T., Aryani, F., Rinaldi, M., Tandiono, R., Yahya, M. R., Astuti, T. D., & Sunarmin. (2023). *Pengantar Akuntansi : Konsep Dasar dan Praktik Terkini* (Efitra & Supriano, Eds.; 1st ed.). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Ramadhani, L., Rahayuningsih, S., Sutejo, H. E., & Suratman. (2024). *Konsep Akuntansi Keuangan* (A. Asari, Ed.; 1st ed.). PT Mafy Media Literasi Indonesia.

Ramdan, A. M., Siwiyanti, L., Komariah, K., & Saribanon, E. (2023). *Manajemen Pemasaran* (Zulfa, Ed.; I). Haura Utama.

Rochmah, S. (2022). *Buku Ajar Manajemen Operasi* (M. Nasrudin, Ed.; 1st ed.). Pt. Nasya Expanding Management.

Ross, S. A. (2008). Fundamentals of corporate finance. In *Mc-GrawHill Education*.

Ross, S. A., Westerfield, R., & Jaffe, J. F. (2005). *Corporate Finance* (B. Gordon, M. Janicek, J. Rizzi, & J. Phifer, Eds.; 7th ed.). McGraw-Hill/Irwin.

Rudianto. (2012). *Pengantar akuntansi : konsep dan teknik penyusunan laporan keuangan*. Erlangga.

Rusdiana. (2019). *Manajemen Pembiayaan Pendidikan Filosofi, Konsep, dan Aplikasi* (T. Nurhayati, Ed.; 1st ed.). Pusat penelitian Penerbitan UIN SGD Bandung.

Saleh, K., Yamin, Y., Safitri, M., & Nuzleha. (2025). *penganggaran perusahaan* (m. m. Drs.fahrizi, Ed.). eureka media aksara.

Sani, N., & Lukito, H. (2025). Perancangan Strategi Ekspansi Dan Persiapan Initial Public Offering (Ipo) Pada Cv Khawla Atelier. *Journal Publicuho*, *8*(3), 1825–1840.

Santoso, A., Susandini, A., Kurniasih, N., & Prasetyandari, C. W. (2025). *Pengantar Akuntansi: Panduan Sistematis Memahami Siklus Keuangan Perusahaan* (Riyanton, Ed.; 1st ed.). Eurika Media Aksara.

Saputra, R. R. (2024). *Teori Dasar Manajemen Perbankan Syariah* (D. Isnaini, Ed.; 1st ed.). CV Brimedia Global.

Sartono, A. (2008). *Manajemen keuangan, teori dan aplikasi*. BPFE yogyakarta.

Septiana, A. (2019). *Analisis Laporan Keuangan Konsep Dasar dan Deskripsi Laporan Keuangan* (R. Hermawan, Ed.; 1st ed.). Duta Media Publishing.

Setianingsih, R. E., Mustafa, M. Y., Rakhman, C. U., Sudirman, A., Yudawisastra, H. G., Sumarni, Kusumawati, R., Hehanussa, F. A., Darmanto, Kusuma, C. A., Suharyati, & Aswar, N. F. (2025). *Manajemen Pemasaran Kontemporer (Konsep Dasar, Teori dan Strategi* (A. Masruroh, Ed.; 1st ed.). Widina Media Utama.

Setiawan, N., Harto, B., Suhara, A., Mayasari, N., Haryati, S., AR, M., Haryani, E., Yusliana, Welkom, S. S., Zainul, Z. R., Nuraini, A., Tamara, A. P., & Widyawan, B. (2025). *Manajamen Keuangan Konsep Time Value of Money dan Capital Budgeting dalam Pengambilan Keputusan* (N. Mayasari & A. H. M. Sastraatmadja, Eds.; 1st ed.). Widina Media Utama.

Setiawan, N., Harto, B., Suhara, A., Mayasari, N., Haryati, S., Mulyadi, Haryani, E., Yusliana, Welkom, S. S., & Zainul, Z. R. (2025). *Manajamen Keuangan Konsep Time Value of Money dan Capital Budgeting dalam Pengambilan Keputusan* (N. Maysari & A. H. M. Sastraadmaja, Eds.; 1st ed.). widina media utama.

Simamora, C., & Muliyani. (2022). *Jurnal Pendidikan dan Konseling*. *4*, 2036–2039. https://doi.org/10.31004/jpdk.v4i6

Sinulingga, G., Sunaryo, A., Octavia, S., Setiawati, S., Apriliani, R., Prakoso, T., Maryanto, D., Zuhroh, D., Putri, N. K., Rahayu, P., Hardiansyah, & Kusuma, N. P. N. (2025). *Manajemen Keuangan* (W. Yuluani, Ed.; 1st ed.). CV Dunia Penerbitan Buku.

Siregar, D. B. G., Lubis, A., & Hardana, H. A. (2024). *Determinan Kinerja Keuangan Usaha Mikro dan Kecil (UMK)*. Merdeka Kreasi Group. https://www.google.co.id/books/edition/Determinan_Kinerja_Keuangan_Usaha_Mikro/GetiEQAAQBAJ?hl=id&gbpv=0

Sitinjak, C., Johanna, A., Avinash, B., & Bevoor, B. (2023). Financial Management: A System of Relations for Optimizing Enterprise Finances – a Review. *Journal Markcount Finance*, *1*(3), 160–170. https://doi.org/10.55849/jmf.v1i3.104

Solong, A., & Yadi, A. (2021). *Publik, Kajian Teori Organisasi Dan Birokrasi Dalam Pelayanan* (M. Agil, Ed.; 1st ed.). Cv Budi Utama.

Sopi, & Aryanto, T. (2023). *Pengantar Manajemen Keuangan* (M. Nasrudin, Ed.; 1st ed.). PT Nasya Expanding Management.

Sukaris, & Baskoro, H. (2025). *Manajemen Pemasaran* (F. Atifah, Ed.; 1st ed.). PT Penerbit Naga Pustaka.

Suksestriyani, N. K., Sukendri, N., Hindu, E., Duta, D., Agama, I., Gde, H. N., Mataram, P., Kunci—, K., Keuangan, K., & Keuangan, R. (2026). Analisis Kinerja Keuangan PT Medco Energi Internasional Tbk Periode 2020–2024. *AKUA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*.

Sulistyanto, H. sri. (2008). *Manajemen Laba, Teori dan model empiris*. PT. Grasindo.

Supriyono, A. (2008). *Manajemen Keuangan dan Analisis Biaya*. Upp Stim Ykpn.

Swastha, B., & Irawan. (2014). *Manajemen Pemasaran Modern* (2nd ed.). Liberty, Yogyakarta Universitas Guna Bangsa.

Takdirmin, Hikmah Idris, Fifi Arfiani, & Aqilah Salsabila. (2025). Manajemen Risiko Keuangan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Riset Pendidikan*, *4*(1), 3017–3024.

Tambunan, T. T. H. (2021). *Umkm Di Indonesia: Perkembangan, Kendala, dan Tantangan* (1st ed.). Prenada.

Tjiptono & Chandra. (2016). Sevice, Quality dan Satisfaction. In *Chandra, G* (1st ed.).

Trihastuti, A. E. (2021). Manajemen Pemasaran Plus++-Google Books. In *Yogyakarta: Deepublish* (1st ed.). Deepublish.

Trisnawati, F., Susanti, R. S., Apriani, A., Afrilia, I., & Riadi, R. (2025). *Dasar Akuntansi: Konsep dan Aplikasi* (M. Nasrudin, Ed.; 1st ed.). Pt Nasya Expanding Management.

Van Horne, J. C., & Wachowicz, J. M. (2005). *Fundamentals of Financial Management*. Financial Times Prentice Hall.

Van Horne, J. C., & Wachowicz, J. M. (2008). *Fundamentals of Financial Management*. Financial Times Prentice Hall.

Viyanis, D. S., Oktaviani, A., Nurjanah, T., Fahira, K., Nada, A. S., Yulaeli, T., Jl, A., Perjuangan, R., Rw, R. T., Mulya, M., Utara, K. B., & Barat, J. (2023). *2.2 Perputaran Kas*. *1*(3). https://doi.org/10.54066/jrea-itb.v1i2.632

Wahyu, W. D., & Yani, A. (2024). *Manajemen Keuangan* (I. Vidyafi, Ed.; 1st ed.). PT Rajagrafindo Persada.

Wahyuni, E. S., & Yadewani, D. (2024). *Perencanaan Keuangan*. PT Serasi Mediai.

Weston, J. F., Besley, S., & Brigham, E. F. (1996). *Essentials of Managerial Finance*. Dryden Press.

Widianto, A., Sjahruddin, H., & Fachri Rifai, D. (2024). Pengaruh Perputaran Modal Kerja Dan Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, *Vol. 17*, *N*(1), 950–961. https://doi.org/10.46306/jbbe.v17i1.538

Widjanarko, W. (2025). *Manajemen Keuangan Dasar* (M. R. Sholihin, Ed.; 1st ed.). Media Kunkun Nusantara.

Widyanto, E. A., Hasiara, L. O., & Mersa, N. A. (2026). *Buku Ajar Analisis Laporan Keuangan* (L. O. Hasiara, Ed.; 1st ed.). CV Edu Akademi.

Winanto, A., Idrus, A., Samekto, A., Putri, F. C., Savitrah, R. M., Shonhadji, N., Imaningati, S., Baihaqi, B., Muslimin, U. R., Salle, H. T., Manan, A., & Rahmadhani, S. (2024). *Buku Ajar Akuntansi Manajemen*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Yanto, E., Morad, A. M., Ismail, & Mallu, A. P. A. H. (2024). *Mengarungi Arus Keuangan* (E. Damayanti, Ed.; 1st ed.). Penerbit Widina.

Yopie, S., Zaelani, R., Trimuliani, D., Lativa, Y., Windiarti, F., Andreawan, A., Husni, M., Fathony, H. R., Utie, M. S., Junaidi, A., Sihono, A., & Susanto. (2025). *Pengantar Akuntansi 1* (A. Novendra, Ed.; 1st ed.). PT. MINANG MEDIA PRESS.

Yunita, I. (2022). *buku ajar anggaran perusahaan* (H. M, Ed.). pusat pengembangan dan penelitian indonesia.

Yusnita, Sadiqin, A., Parju, Sinaga, A., Setyobudi, Rasjid, H., Mardahleni, Hwihanus, Hamka, Suyati, S., & Widodo, A. (2025). *Keuangan Bisnis* (M. G. Indrawan, Ed.; 1st ed.). CV. Gita Lentera.

Zuhroh, D., Aryani, F., Apriyanto, Haryanti, T., Shonhadji, N., Rustam, A., Agustya, N. D., Astuti, A., Dizar, S., Dirman, A., & Deseria, R. (2024). *Buku Ajar Akuntansi Keuangan* (Efitra & E. Pamela, Eds.; 1st ed.). PT. Shonpedia Publishing Indonesia.

Zuhroh, D., Yarisma, F. W., Silaen, K., Yunan, N., Fatun, Rohmah, S., Hoar, M. M., Tristiawan, F., Uyun, J., & Marganingsih, A. (2025). *Akuntansi Keuangan: Menyusun Laporan Keuangan Yang Tepat* (M. F. Sari, Ed.; 1st ed.). CV Mmfast Publishing.

PROFIL PENULIS

Dr. Yossinomita, S.E., M.E.



Penulis lahir di Jambi pada tanggal 21 Agustus 1981 anak dari pasangan Baharuddin dan Sri Salmiah. Penulis adalah anak bungsu dari delapan bersaudara. Menyelesaikan Pendidikan SD hingga SMA di Jambi. Penulis menyelesaikan pendidikan tinggi Program Sarjana, Program Master, dan Program Doktor di Universitas Jambi, Indonesia. Sejak tahun 2020 penulis diangkat menjadi Dosen dan Peneliti pada Prodi Ilmu Manajemen, Fakultas Ilmu Manajemen dan Bisnis, Universitas Dinamika Bangsa. Penulis pernah bekerja sebagai Staf *Management by Olympic System* (MBOS) di PT. Lontar Papyrus Pulp *and* Paper (2003). *Officer* Umum dan Pengelolaan Aset di Divisi Umum dan Sekretaris Perusahaan Bank Jambi (2004-2017). Tenaga Pengajar pada Lembaga Pendidikan dan Pelatihan Purnawarman Pajak (2017-2021). Penulis aktif melakukan penelitian terutama terkait dengan analisis keuangan, perpajakan, perekonomian, statistik, ekonometrika, dan manajemen. Penulis juga aktif menulis baik pada jurnal nasional dan internasional serta buku.

Widyadhana Candraningtias, S.E., M.M.



Penulis lahir di Jambi pada tanggal 24 Juni 2000. Anak dari pasangan Parman dan Eka. Penulis adalah anak pertama dari dua bersaudara. Menyelesaikan Pendidikan di SD Al-Azhar, SMPN 7, dan SMAN1 di Kota Jambi. Penulis menyelesaikan pendidikan tinggi Program Sarjana dan Program Magister Prodi Manajemen di Telkom University Bandung, Indonesia. Sejak tahun 2025 penulis diangkat menjadi Dosen dan Peneliti pada Prodi Ilmu Manajemen, Fakultas Ilmu Manajemen dan Bisnis, Universitas Dinamika Bangsa. Penulis aktif melakukan penelitian dan telah mempublikasikan artikel pada jurnal nasional terakreditasi dan internasional terkait dengan bidang manajemen. Selain itu, penulis juga aktif dalam kegiatan pengabdian masyarakat.

Rizki Puspita Sari



Penulis lahir pada tanggal 14 Maret 2006 dari pasangan Bambang Utoyo dan Dewi Suryani, serta merupakan anak bungsu dari tiga bersaudara. Penulis menempuh pendidikan dasar di SD Negeri 231 Suko Awin Jaya pada tahun 2012–2018, pendidikan menengah pertama di SMP Negeri 47 Muaro Jambi pada tahun 2018–2021, dan pendidikan menengah kejuruan di SMKS Pelita Raya pada tahun 2021–2024. Selama menempuh pendidikan, penulis aktif mengikuti berbagai kegiatan akademik dan kompetisi, di antaranya Olimpiade Matematika, Olimpiade Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS), serta lomba Paham, Cinta, dan Bangga Rupiah. Selain itu, penulis juga meraih prestasi sebagai juara umum pada bidang Akuntansi. Saat ini, penulis sedang menempuh pendidikan tinggi Program Sarjana di Program Studi Manajemen, Fakultas Ilmu Manajemen dan Bisnis, Universitas Dinamika Bangsa. Selain aktif dalam kegiatan akademik, penulis juga berpartisipasi dalam berbagai kegiatan organisasi kemahasiswaan. Penulis memiliki minat yang besar dalam bidang manajemen serta senantiasa berupaya mengembangkan kompetensi akademik, keterampilan organisasi, dan kemampuan profesional guna mendukung karier di masa depan.

Rano Pratama



Penulis lahir di Jambi pada tanggal 10 Maret 2007 anak dari pasangan Saroni dan Noni. Penulis adalah anak Tunggal. Penulis menempuh Pendidikan dasar di SD Negeri 23 Kota Jambi, Pendidikan menengah pertama di SMP Negeri 9 Kota Jambi, dan Pendidikan Menengah Atas di SMA Negeri 2 Kota Jambi Tengah Jurusan IPA Tahun, di sekolah penulis mengikuti organisasi OSIS. Penulis merupakan mahasiswa aktif yang sedang menempuh pendidikan tinggi Program Sarjana di Program Studi Manajemen, Fakultas Ilmu Manajemen dan Bisnis, Universitas Dinamika Bangsa. Penulis memiliki hobi mendengarkan musik.

Nur Aeni Aisyah



Penulis lahir pada tanggal 14 November 2005. Penulis merupakan anak bungsu dari tiga bersaudara, dari pasangan Arman dan Aminah. Pendidikan dasar ditempuh di SD Negeri 114 Pandan Jaya, kemudian melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 5 Tanjung Jabung Timur. Setelah itu, penulis melanjutkan pendidikan di SMK Negeri 2 Kota Jambi dengan mengambil jurusan Animasi.

Saat ini penulis sedang menempuh pendidikan Strata 1 pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ilmu Manajemen dan Bisnis, Universitas Dinamika Bangsa. Penulis memiliki ketertarikan pada bidang manajemen, bisnis, serta perkembangan teknologi digital. Selain aktif dalam kegiatan perkuliahan, penulis juga senang mempelajari hal-hal baru yang berkaitan dengan kreativitas, desain visual, dan media digital.

Michael Christofel Harungguan Sianipar



Penulis lahir di Batam pada tanggal 2 Februari 2005 anak dari pasangan Muncon dan Evalina Hutagaol. Penulis adalah anak pertama dari 3 bersaudara. Menyelesaikan pendidikan sd di SD Negeri 9 3 kota Jambi, lanjut di SMP Negeri 11 Kota Jambi, serta di SMA 12 Kota Jambi. Penulis sedang menempuh pendidikan tinggi di program Studi Manajemen, Fakultas Ilmu Manajemen dan Bisnis, Universitas Dinamika Bangsa. Saat ini, saya sedang menjalani usaha yang merupakan usaha minuman yang bernama *mix & match* yang beroperasi di kota baru dekat tugu keris.

Raihan Anwar



Penulis lahir pada 31 Maret 2004 dari pasangan Kaspul Anwar dan Juryati, serta merupakan anak kedua dari tiga bersaudara. Penulis menempuh pendidikan dasar di SD Negeri 04 Kuala Tungkal, pendidikan menengah pertama di MTS Negeri 1 Kuala Tungkal, dan pendidikan Madrasah Aliyah Swasta di Darullughah Wadda'wah Bangil, Pasuruan. Selama menempuh pendidikan, penulis aktif mengikuti berbagai kegiatan akademik dan organisasi. penulis sedang menempuh pendidikan tinggi program Sarjana di Program Studi Manajemen, Fakultas Ilmu Manajemen dan Bisnis, Universitas Dinamika Bangsa. Penulis memiliki minat yang besar dalam bidang literasi, memiliki hobi *traveling* serta senantiasa berupaya mengembangkan kompetensi diri, dan kemampuan profesional guna mencapai cita-cita yang diinginkan. Penulis dapat ditemukan pada *social media* instagram dengan nama @rhan.ar

Nurhaliza



Penulis lahir di Muaro Jambi pada tanggal 22 Januari 2006 dari pasangan Sumarni Efendi dan Masda Mangungsong, serta merupakan anak ketiga dari empat bersaudara. Penulis menempuh pendidikan dasar di SDN 60/IX Sembubuk pada tahun 2012–2018, kemudian melanjutkan pendidikan menengah pertama di SMPN 15 Muaro Jambi pada tahun 2018–2021, dan pendidikan menengah kejuruan di SMKN 1 Kota Jambi pada tahun 2021–2024. Saat ini, penulis sedang menempuh pendidikan tinggi program Sarjana di program Studi Manajemen, Fakultas Ilmu Manajemen dan Bisnis, Universitas Dinamika Bangsa Di luar aktivitas akademik, penulis memiliki beberapa hobi dan minat yang menjadi sarana untuk mengembangkan kreativitas, yaitu *makeup*, fotografi, serta mengedit video digital. Penulis memiliki ketertarikan pada dunia kreativitas visual, khususnya dalam mengeksplorasi seni tata rias, mengabadikan momen melalui fotografi, serta menghasilkan konten video yang menarik dan kreatif. Selain itu, penulis juga memiliki ketertarikan dalam bidang *influencer* dan media digital sebagai wadah untuk menyalurkan kreativitas, berbagi pengalaman, serta mengembangkan kemampuan komunikasi dan *personal branding*. Hobi dan minat tersebut turut membantu penulis dalam mengasah kreativitas, meningkatkan keterampilan, serta mengikuti perkembangan teknologi digital saat ini.

Optimalisasi MANAJEMEN KEUANGAN

DALAM BISNIS PERDAGANGAN

Dalam dinamika industri perdagangan yang kompetitif, pengelolaan keuangan bukan sekadar fungsi pendukung, melainkan jantung dari keberlangsungan dan ekspansi usaha. Buku "Optimalisasi Manajemen Keuangan dalam Bisnis Perdagangan" hadir sebagai panduan komprehensif bagi para pelaku bisnis, akademisi, dan profesional untuk menavigasi kompleksitas finansial khusus di sektor perdagangan. Buku ini membedah secara mendalam berbagai pilar krusial dalam manajemen keuangan, mulai dari konsep dasar likuiditas dan profitabilitas, hingga strategi aplikatif dalam mengelola siklus operasional bisnis baik dalam skala eceran, grosir, maupun perdagangan elektronik (*e-commerce*). Pembaca akan dituntun untuk memahami instrumen perencanaan keuangan yang presisi, teknik peramalan penjualan yang akurat, serta metode optimalisasi modal kerja dan manajemen persediaan yang efektif guna mencegah inefisiensi biaya.

Lebih dari sekadar teori, karya ini mengeksplorasi tantangan riil di lapangan, seperti perang harga, pengelolaan piutang, dan strategi penetapan margin yang sehat. Di bagian akhir, buku ini membekali pembaca dengan teknik analisis kinerja keuangan melalui rasio-rasio strategis, serta integrasi teknologi digital untuk memperkuat sistem keuangan di era modern.

Ditulis dengan sistematis dan berbasis pada pendekatan manajerial, buku ini adalah referensi wajib bagi siapa pun yang ingin membangun fondasi keuangan yang kokoh, memitigasi risiko finansial, dan mencapai pertumbuhan bisnis perdagangan yang berkelanjutan dan menguntungkan.

www.penerbitwidina.com
@penerbitwidina
penerbit widina
penerbitwidina@gmail.com
widina store
widina bookstore

Layanan Pembaca & Penerbitan Buku
0815-7000-699

SCANME

Keuangan

ISBN 978-634-317-431-8 (PDF)

9 786343 174318