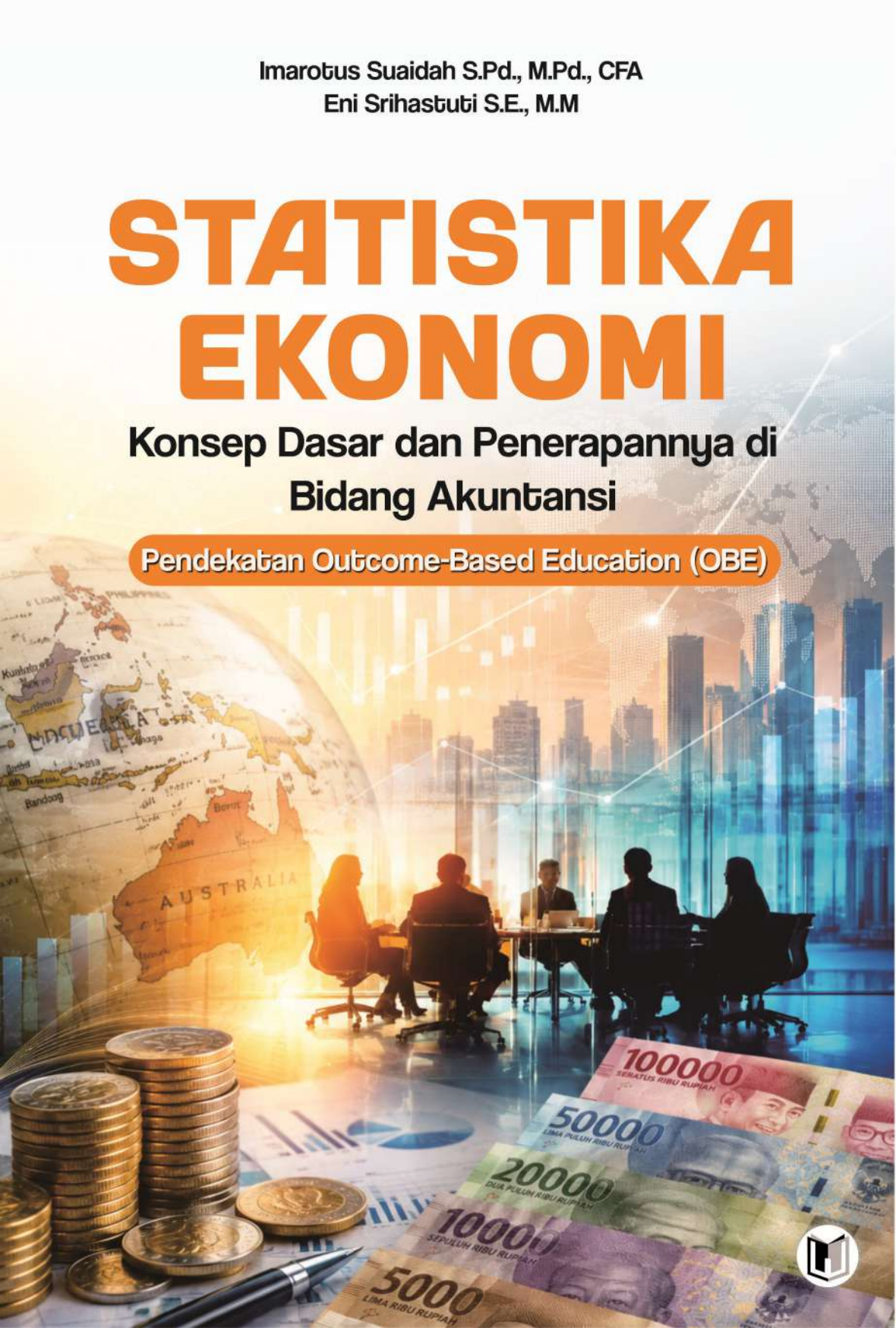
Imarotus Suaidah S.Pd., M.Pd., CFA
Eni Srihastuti S.E., M.M

STATISTIKA EKONOMI

Konsep Dasar dan Penerapannya di Bidang Akuntansi

Pendekatan Outcome-Based Education (OBE)



STATISTIKA EKONOMI

Konsep Dasar dan Penerapannya di Bidang Akuntansi

Pendekatan Outcome-Based Education (OBE)

Imarotus Suaidah S.Pd., M.Pd., CFA
Eni Srihastuti S.E., M.M

Penerbit Widina

STATISTIKA EKONOMI
KONSEP DASAR DAN PENERAPANNYA DI BIDANG AKUNTANSI
PENDEKATAN OUTCOME-BASED EDUCATION (OBE)

Tim Penulis:
Imarotus Suaidah S.Pd., M.Pd., CFA
Eni Srihastuti S.E., M.M

Desain Cover:
Helmaria Ulfa

Sumber Ilustrasi:
www.freepik.com

Tata Letak:
Handarini Rohana

Proofreader:
Aas Masruroh

ISBN:
978-634-317-534-6

Cetakan Pertama:
November, 2026

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang
by Penerbit Widina Media Utama

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:
WIDINA MEDIA UTAMA
Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 519/JBA/2025
Website: www.penerbitwidina.com
Instagram: @penerbitwidina
Telepon (022) 87355370

PRAKATA

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga buku ajar *Statistika Ekonomi* ini dapat diselesaikan. Buku ini disusun sebagai salah satu bahan pembelajaran bagi mahasiswa di bidang akuntansi dan bidang terkait dalam memahami konsep serta penerapan statistika.

Buku ini ditulis berdasarkan kebutuhan pembelajaran agar statistika tidak hanya dipahami sebagai kumpulan rumus dan perhitungan, tetapi juga sebagai alat untuk mengolah, menganalisis, dan menginterpretasikan data dalam berbagai permasalahan ekonomi dan bisnis. Materi disajikan secara sistematis mulai dari konsep dasar, penyajian data, ukuran pemusatan dan penyebaran, hingga penerapan analisis statistik yang relevan.

Buku *Statistika Ekonomi* ditujukan terutama bagi mahasiswa yang mempelajari statistika ekonomi atau statistika dasar. Untuk memperoleh manfaat yang optimal, mahasiswa diharapkan mempelajari materi secara bertahap, memahami konsep, mengikuti contoh, serta mengerjakan latihan yang tersedia. Dosen dapat menggunakan buku ini sebagai bahan ajar maupun referensi pendukung dalam kegiatan perkuliahan, diskusi, dan latihan berbasis kasus.

Penulis menyadari bahwa buku ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang konstruktif sangat diharapkan untuk penyempurnaan buku pada masa yang akan datang.

Penulis menyampaikan terima kasih kepada Universitas Islam Kadiri (UNISKA) Kediri, Fakultas Ekonomi, Program Studi Akuntansi, rekan-rekan sejawat, mahasiswa, serta seluruh pihak yang telah memberikan dukungan dalam proses penyusunan buku ini. Semoga buku ini dapat memberikan manfaat dan membantu pembaca dalam mengembangkan kemampuan berpikir analitis serta mengambil keputusan berbasis data.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Kediri, 2026

Penulis

DAFTAR ISI

PRAKATA ..... **iii**
DAFTAR ISI ..... **iv**
BAB 1 KONSEP DASAR STATISTIKA **1**
A. Definisi Statistika 2
B. Fungsi Statistika 2
C. Jenis Statistika 2
D. Definisi Data 4
E. Jenis-Jenis Data 4
F. Perbedaan Data Dengan Statistik 8
G. Peranan Data Dalam Statistik 8
H. Penyajian Data 9
I. Perbedaan Jenis Penyajian Data dan Penggunaannya 12
J. Pedoman Memilih Bentuk Penyajian Data 13
K. Alat Evaluasi 13
BAB 2 UKURAN TENDENSI SENTRAL DAN UKURAN VARIASI DATA **15**
A. Distribusi Frekuensi 16
B. Ukuran Tendensi Sentral (Ukuran Pemusatan Data) 18
C. Tujuan Mempelajari Ukuran Tendensi Sentral 18
D. Jenis-Jenis Ukuran Tendensi Sentral 19
E. Ukuran Penyebaran Data 25
F. Jenis-Jenis Ukuran Penyebaran Data 26
G. Ukuran Distribusi Data 34
H. Jenis-Jenis Ukuran Distribusi Data 35
I. Alat Evaluasi 46
BAB 3 STATISTIK DAN PERANANNYA DALAM PENELITIAN **49**
A. Penelitian 50
B. Peranan Statistika Dalam Penelitian 51
C. Variabel Penelitian 51
D. Skala Pengukuran Data Dalam Variabel 56
E. Alat Evaluasi 59
BAB 4 KONSEP TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL **61**
A. Populasi 62
B. Sampel 63
C. Cara Menentukan Ukuran Sampel Penelitian 64
D. Teknik Pengambilan Sampel 70
E. Alat Evaluasi 75

BAB 5 KONSEP DASAR HIPOTESIS 77
A. Rumusan Masalah 78
B. Jenis-Jenis Rumusan Masalah 79
C. Hubungan Antara Rumusan Masalah dan Hipotesis 80
D. Hipotesis Dalam Statistik dan Penelitian 81
E. Bentuk Hipotesis Berdasarkan Jenis Rumusan Masalah 82
F. Bentuk Hipotesis Berdasarkan Arah Pengujiannya 84
G. Langkah-Langkah Menyusun Hipotesis 85
H. Taraf Kesalahan Dalam Pengujian Hipotesis 85
I. Kesalahan Dalam Pengujian Hipotesis 86
J. Hubungan Rumusan Masalah, Hipotesis, dan Uji Statistik 86
K. Paradigma Penelitian 87
L. Hubungan Paradigma Penelitian Dengan Statistika: 90
M. Alat Evaluasi 90
GLOSARIUM 91
DAFTAR PUSTAKA 94
PROFIL PENULIS 97

BAB 1

KONSEP DASAR STATISTIKA

Capaian Pembelajaran Bab
Setelah mempelajari Bab 1, mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar statistika, mengidentifikasi jenis-jenis statistika dan data, menentukan skala pengukuran data, serta memilih bentuk penyajian data yang sesuai sebagai dasar analisis dalam bidang ekonomi, bisnis, dan akuntansi.

Indikator Pencapaian
Mahasiswa mampu:
a. Menjelaskan pengertian statistik, statistika, dan fungsi statistika.
b. Membedakan statistika deskriptif dan statistika inferensial beserta karakteristiknya.
c. Mengidentifikasi berbagai jenis data berdasarkan sifat, waktu pengumpulan, sumber, susunan, dan skala pengukuran.
d. Membedakan data dengan statistik serta menjelaskan peranan data dalam analisis statistika.
e. Menentukan bentuk penyajian data yang tepat sesuai dengan karakteristik data.

Pokok Bahasan:
Konsep Dasar Statistika

Sub Pokok Bahasan
1. Pengertian statistik dan statistika
2. Fungsi statistika
3. Jenis-jenis statistika
4. Data dan jenis-jenis data
5. Skala pengukuran data
6. Perbedaan data dan statistik

BAB 2

UKURAN TENDENSI SENTRAL DAN UKURAN VARIASI DATA

Capaian Pembelajaran Bab
Setelah mempelajari bab ini, mahasiswa mampu menghitung, menganalisis, dan menginterpretasikan ukuran tendensi sentral serta ukuran variasi data sebagai dasar dalam analisis statistik pada bidang ekonomi dan akuntansi.

Indikator
Mahasiswa mampu:
1. Menjelaskan pengertian range, kelas, dan interval kelas.
2. Menentukan banyak kelas dan panjang interval kelas berdasarkan suatu kumpulan data.
3. Menghitung nilai mean.
4. Menghitung nilai median.
5. Menghitung nilai modus.
6. Menghitung nilai varians dan standar deviasi.
7. Menginterpretasikan nilai skewness dan kurtosis.
8. Menganalisis karakteristik data berdasarkan ukuran pemusatan dan penyebaran.

Pokok Bahasan:
Ukuran Tendensi Sentral dan Ukuran Variasi Data

Sub Pokok Bahasan
1. Distribusi Frekuensi
2. Ukuran Tendensi Sentral Data
   a. Modus
   b. Median (Nilai Tengah)
   c. Mean (Rata-rata)

BAB 3

STATISTIK DAN PERANANNYA DALAM PENELITIAN

Capaian Pembelajaran Bab
Mahasiswa mampu menganalisis konsep penelitian, mengidentifikasi variabel penelitian, serta menjelaskan peranan statistika dalam setiap tahapan penelitian sebagai dasar penyusunan penelitian di bidang ekonomi, bisnis, dan akuntansi.

Indikator
Mahasiswa mampu:
1. Menjelaskan pengertian, tujuan, dan karakteristik penelitian.
2. Mengidentifikasi jenis-jenis penelitian berdasarkan tujuan penelitian.
3. Menjelaskan peranan statistika dalam setiap tahapan penelitian.
4. Mengidentifikasi jenis-jenis variabel dalam penelitian beserta karakteristiknya.
5. Membedakan variabel independen, dependen, moderator, intervening, dan kontrol.
6. Menentukan skala pengukuran data yang sesuai dengan karakteristik variabel penelitian.
7. Menganalisis penerapan statistika dalam penelitian bidang ekonomi, bisnis, dan akuntansi.

Pokok Bahasan:
Statistik dan Peranannya dalam Penelitian

Sub Pokok Bahasan
1. Konsep Dasar Penelitian
2. Peranan Statistika dalam Penelitian

BAB 4

KONSEP TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL

Capaian Pembelajaran Bab
Mahasiswa mampu menganalisis konsep populasi, sampel, teknik pengambilan sampel, serta menentukan ukuran dan teknik pengambilan sampel yang sesuai dengan karakteristik penelitian di bidang ekonomi, bisnis, dan akuntansi.

Indikator
Mahasiswa mampu:
1. Menjelaskan konsep populasi dalam penelitian.
2. Menjelaskan konsep sampel dalam penelitian.
3. Membedakan populasi dan sampel dalam penelitian.
4. Menjelaskan berbagai teknik pengambilan sampel (probability sampling dan non-probability sampling).
5. Menentukan teknik pengambilan sampel yang sesuai berdasarkan karakteristik penelitian.
6. Menghitung ukuran sampel menggunakan Rumus Slovin dan Rumus Cochran.
7. Menentukan ukuran sampel menggunakan Tabel Krejcie dan Morgan serta rule of thumb.

Pokok Bahasan:
Konsep Teknik Pengambilan Sampel

Sub Pokok Bahasan
1. Populasi
2. Sampel
3. Penentuan ukuran sampel
4. Teknik probability sampling

BAB 5

KONSEP DASAR HIPOTESIS

Capaian Pembelajaran Bab
Setelah mempelajari bab ini, mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan konsep dasar hipotesis dalam penelitian kuantitatif, menyusun rumusan masalah dan hipotesis penelitian, merumuskan hipotesis statistik, memahami taraf signifikansi dan kesalahan dalam pengujian hipotesis, serta menentukan hubungan antara rumusan masalah, hipotesis, paradigma penelitian, dan teknik analisis statistik.

Indikator
Mahasiswa mampu:
1. Menjelaskan pengertian hipotesis dalam penelitian dan statistika.
2. Membedakan hipotesis penelitian dan hipotesis statistik.
3. Menjelaskan jenis-jenis rumusan masalah penelitian.
4. Menyusun hipotesis berdasarkan rumusan masalah penelitian.
5. Merumuskan hipotesis statistik (H_o dan Ha).
6. Menjelaskan taraf signifikansi (α) serta Kesalahan Tipe I dan Tipe II dalam pengujian hipotesis.
7. Menentukan hubungan antara rumusan masalah, hipotesis, dan teknik analisis statistik.
8. Menjelaskan paradigma penelitian serta kaitannya dengan penggunaan statistika.

Pokok Bahasan:
Konsep Dasar Hipotesis

Sub Pokok Bahasan
1. Rumusan masalah penelitian
2. Jenis Rumusan Masalah
3. Hubungan rumusan masalah dengan hipotesis

GLOSARIUM

Cluster Sampling Teknik probability sampling yang memilih kelompok (cluster) secara acak, bukan individu, digunakan ketika populasi tersebar pada wilayah luas.

Data Sekumpulan informasi yang diperoleh dari suatu pengamatan atau penelitian untuk dianalisis, ditafsirkan, dan digunakan dalam pengambilan kesimpulan.

Data Cross Section Data yang dikumpulkan pada satu waktu tertentu dari banyak objek/responden.

Data Kualitatif Data yang bukan berupa angka, biasanya diperoleh melalui pengamatan atau wawancara.

Data Kuantitatif Data yang berupa angka.

Data Panel Data gabungan cross section dan time series yang dikumpulkan dari banyak objek dalam beberapa periode waktu.

Data Primer Data yang diambil langsung dari objek penelitian oleh peneliti.

Data Sekunder Data yang diperoleh dari sumber yang telah tersedia sebelumnya, seperti buku atau laporan.

Data Time Series (Data Berkala) Data yang dikumpulkan dari satu objek secara berkala dari waktu ke waktu.

Distribusi Frekuensi Tabel yang menunjukkan berapa kali suatu nilai atau kelompok nilai muncul dalam kumpulan data.

Hipotesis Dugaan sementara terhadap jawaban rumusan masalah yang disusun berdasarkan teori dan hasil penelitian terdahulu.

Hipotesis Alternatif (Ha) Pernyataan yang menyatakan adanya perbedaan, pengaruh, atau hubungan yang signifikan.

Hipotesis Asosiatif Dugaan sementara mengenai adanya hubungan atau pengaruh antara dua variabel atau lebih.

Hipotesis Deskriptif Dugaan sementara mengenai karakteristik atau kondisi suatu variabel dalam populasi.

Hipotesis Komparatif Dugaan sementara mengenai adanya perbedaan karakteristik antara dua kelompok atau lebih.

Hipotesis Nol (H_o) Pernyataan yang menyatakan tidak terdapat perbedaan, pengaruh, atau hubungan yang signifikan.

Kesalahan Tipe I Kesalahan menolak hipotesis nol (H_o) padahal H_o sebenarnya benar; dilambangkan α.

Kesalahan Tipe II Kesalahan menerima hipotesis nol (H_o) padahal H_o sebenarnya salah; dilambangkan β.

Kurtosis Ukuran statistik yang menilai tingkat keruncingan atau ketajaman puncak suatu kurva distribusi.

Leptokurtik Bentuk distribusi dengan puncak kurva runcing (koefisien kurtosis > 3).

Mean Nilai rata-rata yang diperoleh dari menjumlahkan seluruh data lalu dibagi banyaknya data.

Median Nilai yang terletak di tengah setelah data diurutkan.

Mesokurtik Bentuk distribusi dengan keruncingan sedang yang mencerminkan distribusi normal (koefisien kurtosis = 3).

Modus Nilai yang memiliki frekuensi kemunculan paling tinggi dalam suatu kumpulan data.

Non-Probability Sampling Teknik pengambilan sampel di mana tidak semua anggota populasi memiliki peluang sama untuk terpilih.

Paradigma Penelitian Cara pandang atau kerangka berpikir yang menjadi landasan peneliti dalam memahami fenomena dan menentukan metode penelitian.

Platykurtik Bentuk distribusi dengan kurva datar atau tumpul (koefisien kurtosis < 3).

Populasi Keseluruhan objek yang menjadi sasaran penelitian.

Probability Sampling Teknik pengambilan sampel yang memberi setiap anggota populasi peluang yang diketahui untuk terpilih.

Purposive Sampling Teknik penentuan sampel berdasarkan kriteria atau pertimbangan tertentu yang ditetapkan peneliti.

Quota Sampling Teknik penentuan sampel dengan menetapkan kuota responden dari kelompok tertentu.

Rumus Cochran Rumus penentuan ukuran sampel untuk populasi yang tidak diketahui jumlahnya secara pasti.

Rumus Slovin Rumus penentuan ukuran sampel ketika jumlah populasi diketahui secara pasti.

Sampel Bagian dari populasi yang mewakili keseluruhan populasi.

Sampling Insidental (Accidental Sampling) Teknik menentukan sampel berdasarkan siapa saja yang secara kebetulan ditemui peneliti.

Sampling Jenuh (Sampel Total) Teknik penentuan sampel di mana semua anggota populasi dijadikan sampel.

Skala Interval Skala pengukuran yang memiliki urutan dan jarak yang sama antar kategori, tanpa nol mutlak.

Skala Nominal Skala pengukuran yang hanya berfungsi sebagai label atau kategori tanpa urutan.

Skala Ordinal Skala pengukuran yang menunjukkan urutan atau tingkatan tanpa jarak yang pasti antar tingkatan.

Skala Rasio Skala pengukuran tertinggi yang memiliki urutan, jarak sama, dan nilai nol mutlak.

Skewness Ukuran statistik yang menggambarkan tingkat ketidaksimetrian distribusi data terhadap rata-ratanya.

Standar Deviasi Akar kuadrat dari varians; menunjukkan seberapa jauh penyebaran nilai individu dari rata-rata.

Statistika Pengetahuan yang mempelajari metode pengumpulan, pengolahan, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Statistika Deskriptif Cabang statistika yang menggambarkan dan menganalisis data tanpa menarik kesimpulan untuk populasi yang lebih besar.

Statistika Inferensial Cabang statistika yang mencakup metode uji untuk menarik kesimpulan yang berlaku bagi populasi.

Statistika Nonparametrik Statistika yang tidak mensyaratkan asumsi distribusi tertentu, cocok untuk data ordinal/nominal.

Statistika Parametrik Statistika yang mensyaratkan data berdistribusi normal dan berskala interval/rasio.

Stratified Random Sampling Teknik pengambilan sampel secara acak dan proporsional dari populasi yang terbagi dalam strata.

Taraf Signifikansi (α) Batas maksimum peluang peneliti melakukan Kesalahan Tipe I dalam pengujian hipotesis.

Variabel Dependen Variabel yang dipengaruhi, dijelaskan, atau diramalkan oleh variabel lain.

Variabel Independen Variabel yang mempengaruhi atau diduga menjadi penyebab perubahan variabel lain.

Variabel Intervening Variabel perantara yang menjelaskan hubungan antara variabel independen dan dependen.

Variabel Kontrol Variabel yang dikendalikan agar tidak memengaruhi hubungan antara variabel independen dan dependen.

Variabel Moderator Variabel yang memperkuat atau memperlemah hubungan antara variabel independen dan dependen.

Varians Ukuran statistik yang mengukur tingkat penyebaran atau keragaman data terhadap nilai rata-ratanya.

DAFTAR PUSTAKA

Agresti, A. (2018). *Statistical methods for the social sciences* (5th ed.). Pearson.

Conover, W. J. (1999). *Practical nonparametric statistics* (3rd ed.). John Wiley & Sons.

Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2023). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approach* (7th ed.). SAGE Publications.

Field, A. (2018). *Discovering statistics using IBM SPSS Statistics* (5th ed.). SAGE Publications.

Field, A., Miles, J., & Field, Z. (2012). *Discovering statistics using R*. SAGE Publications.

Gibbons, J. D., & Chakraborti, S. (2011). *Nonparametric statistical inference* (5th ed.). Chapman & Hall/CRC.

Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2009). *Basic econometrics* (5th ed.). McGraw-Hill Education.

Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate data analysis* (8th ed.). Cengage Learning.

James, G., Witten, D., Hastie, T., & Tibshirani, R. (2021). *An introduction to statistical learning: With applications in R* (2nd ed.). Springer.

Johnson, R. A., & Bhattacharyya, G. K. (2019). *Statistics: Principles and methods* (8th ed.). John Wiley & Sons.

Kline, R. B. (2023). *Principles and practice of structural equation modeling* (5th ed.). Guilford Press.

Montgomery, D. C. (2020). *Design and analysis of experiments* (10th ed.). John Wiley & Sons.

Moore, D. S., McCabe, G. P., & Craig, B. A. (2021). *Introduction to the practice of statistics* (10th ed.). W. H. Freeman.

Myers, R. H., Montgomery, D. C., & Anderson-Cook, C. M. (2016). *Response surface methodology: Process and product optimization using designed experiments* (4th ed.). John Wiley & Sons.

Pallant, J. (2020). *SPSS survival manual: A step-by-step guide to data analysis using IBM SPSS* (7th ed.). McGraw-Hill Education.

Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2023). *Research methods for business students* (9th ed.). Pearson.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2020). *Research methods for business: A skill-building approach* (8th ed.). John Wiley & Sons.

Siegel, S., & Castellan, N. J. (1988). *Nonparametric statistics for the behavioral sciences* (2nd ed.). McGraw-Hill.

Sugiyono. (2023). *Statistika untuk penelitian* (Edisi revisi). Alfabeta.

Sugiyono. (2024). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Edisi revisi). Alfabeta.

Triola, M. F. (2022). *Elementary statistics* (14th ed.). Pearson.

Walpole, R. E., Myers, R. H., Myers, S. L., & Ye, K. (2017). *Probability and statistics for engineers and scientists* (9th ed.). Pearson.

PROFIL PENULIS



Imarotus Suaidah M.Pd., CFA merupakan dosen tetap pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Kadiri (UNISKA) Kediri. Penulis memiliki latar belakang dan kompetensi di bidang akuntansi, perpajakan, statistika, serta analisis data. Dalam bidang pendidikan, penulis aktif melaksanakan kegiatan pembelajaran pada berbagai mata kuliah di bidang akuntansi dan ekonomi, antara lain Statistika Ekonomi, Analisis Multivariat, dan Data Analitik. Penulis memiliki perhatian khusus terhadap pengembangan pembelajaran berbasis *Outcome-Based Education* (OBE) serta pemanfaatan teknologi dalam proses pembelajaran, khususnya dalam pengolahan, visualisasi, dan analisis data.

Sebagai bagian dari pengembangan kompetensi profesional, pada tahun 2025 penulis berhasil lolos seleksi program peningkatan kompetensi dosen yang didanai oleh Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi (DIKTI). Dalam program tersebut, penulis lolos sertifikasi kompetensi Certified Financial Accounting yang diterbitkan oleh American Academy of Financial Management (AAFM).

Selain melaksanakan kegiatan pendidikan, penulis aktif dalam kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat, dengan bidang kajian yang meliputi perpajakan, ESG dan sustainability accounting, corporate governance, serta analisis data dalam bidang ekonomi dan akuntansi. Dalam menjalankan tugas akademik, penulis juga memiliki pengalaman dalam pengelolaan laboratorium akuntansi, penyusunan kurikulum dan RPS, pengembangan bahan ajar, kegiatan penjaminan mutu dan akreditasi program studi.

Buku *Statistika Ekonomi* ini disusun sebagai salah satu bentuk kontribusi penulis dalam menyediakan bahan pembelajaran yang sistematis dan aplikatif bagi mahasiswa, khususnya dalam memahami konsep-konsep statistika serta penerapannya dalam bidang ekonomi, akuntansi, dan bisnis. Penulis berharap buku ini dapat membantu mahasiswa tidak hanya memahami konsep statistik secara teoritis, tetapi juga mampu menggunakannya sebagai dasar dalam melakukan analisis dan pengambilan keputusan berbasis data.



Eni Srihastuti S.E., M.M merupakan dosen tetap di Universitas Islam Kadiri (UNISKA) Kediri, setelah sebelumnya berkiprah sebagai dosen luar biasa di UNIWA Kediri hingga tahun 2012. Penulis aktif dalam pelaksanaan tridharma perguruan tinggi, khususnya di bidang pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat.

Dalam bidang pendidikan, penulis mengampu berbagai mata kuliah, antara lain Matematika Ekonomi, Statistika Ekonomi, Sustainability Report, dan Akuntansi Perpajakan. Penulis juga aktif membimbing mahasiswa dalam penyusunan skripsi serta mendorong pengembangan kemampuan akademik dan penelitian mahasiswa.

Pembimbingan tersebut berlanjut hingga publikasi, antara lain artikel tentang pengaruh capital intensity dan inventory intensity terhadap agresivitas pajak pada perusahaan manufaktur multinasional di Bursa Efek Indonesia (2026), artikel tentang literasi pajak digital, kepercayaan terhadap sistem e-tax, religiusitas, dan nasionalisme dalam kepatuhan wajib pajak orang pribadi di KPP Pratama Kediri (2026), serta artikel tentang pengaruh kualitas audit terhadap accrual quality pada perusahaan nonkeuangan di Bursa Efek Indonesia (2025). Ketiga artikel tersebut menegaskan konsistensi arah riset penulis pada perpajakan, tata kelola, dan kualitas pelaporan keuangan.

Konsistensi riset tersebut berjalan seiring pengalaman struktural penulis sebagai Ketua Program Studi Akuntansi, anggota tim pengembangan kurikulum, dan tim akreditasi program studi, serta kegiatan pengabdian berupa pelatihan literasi keuangan digital dan pencegahan pinjaman online ilegal bagi pelaku UMKM (2025). Rangkaian kegiatan pendidikan, penelitian, dan pengabdian itu membentuk rekam jejak akademik yang dapat ditelusuri secara konkret.

STATISTIKA EKONOMI

Konsep Dasar dan Penerapannya di Bidang Akuntansi

Pendekatan Outcome-Based Education (OBE)

Buku ini disusun sebagai bahan ajar untuk membantu mahasiswa memahami statistika secara sistematis, aplikatif, dan relevan dengan kebutuhan bidang ekonomi dan akuntansi.

Buku ini membahas konsep dasar statistika dan data, penyajian data, distribusi frekuensi, ukuran tendensi sentral, ukuran penyebaran dan distribusi data. Pembahasan kemudian dilanjutkan dengan peran statistika dalam penelitian, konsep variabel dan skala pengukuran, populasi dan sampel, teknik pengambilan sampel, hingga konsep hipotesis, perumusan masalah, paradigma penelitian, serta hubungan antara hipotesis dan pengujian statistik.

Keunggulan buku ini terletak pada penyajian materi yang menghubungkan konsep statistika dengan konteks penelitian dan bidang akuntansi, sehingga mahasiswa tidak hanya memahami rumus dan prosedur perhitungan, tetapi juga mampu memahami penggunaan data dan statistik dalam proses analisis dan pengambilan keputusan. Setiap bab dilengkapi dengan alat evaluasi untuk membantu mengukur pencapaian kompetensi mahasiswa.

Dengan pendekatan Outcome-Based Education (OBE), buku ini diarahkan untuk mendukung pencapaian kompetensi mahasiswa melalui proses pembelajaran yang menekankan pemahaman konsep, kemampuan analitis, penerapan, dan evaluasi. Buku ini diharapkan menjadi referensi yang bermanfaat bagi mahasiswa Program Studi Akuntansi, Manajemen, Ekonomi, dan bidang terkait, serta dapat digunakan oleh dosen sebagai salah satu bahan pendukung dalam pembelajaran statistika.



www.penerbitwidina.com
@penerbitwidina
penerbit widina
penerbitwidina@gmail.com
widina store
widina bookstore

Layanan Pembaca & Penerbitan Buku
0815-7000-699

SCANME

Ekonomi & Perbankan

ISBN 978-634-317-534-6

9 786343 175346