

The background of the book cover is a composite image. On the left, there is a close-up of a man's face and shoulder, wearing a dark suit and a patterned tie. The right side of the cover shows a dense urban skyline with various skyscrapers, including the Petronas Towers. The sky is a pale, hazy blue.

Djunaidi, Muhammad Nur Arkham
Kurnia Sada Harahap, Basri

STUDI KELAYAKAN BISNIS



STUDI KELAYAKAN BISNIS

Djunaidi, Muhammad Nur Arkham
Kurnia Sada Harahap, Basri



STUDI KELAYAKAN BISNIS

Penulis:

Djunaidi, Muhammad Nur Arkham, Kurnia Sada Harahap, Basri

Desain Cover:

Septian Maulana

Sumber Ilustrasi:

www.freepik.com

Tata Letak:

Handarini Rohana

Editor:

Aas Masruroh

ISBN:

978-623-500-649-9

Cetakan Pertama:

Januari, 2025

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

by Penerbit Widina Media Utama

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:

WIDINA MEDIA UTAMA

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 360/JBA/2020

Website: www.penerbitwidina.com

Instagram: @penerbitwidina

Telepon (022) 87355370

KATA PENGANTAR

Rasa syukur yang teramat dalam dan tiada kata lain yang patut kami ucapkan selain mengucapkan rasa syukur. Karena berkat rahmat dan karunia Tuhan Yang Maha Esa, buku yang berjudul “Studi Kelayakan Bisnis” telah selesai di susun dan berhasil diterbitkan. Studi kelayakan bisnis merupakan salah satu langkah penting dalam merencanakan dan mengembangkan suatu usaha. Dalam dunia bisnis yang penuh dengan tantangan dan persaingan, keputusan untuk memulai sebuah usaha tidak hanya berlandaskan pada ide atau potensi pasar, tetapi juga memerlukan analisis yang mendalam terhadap berbagai aspek yang mempengaruhi keberhasilan dan kelangsungan usaha tersebut. Oleh karena itu, sebuah studi kelayakan bisnis diperlukan untuk memastikan bahwa suatu rencana bisnis layak untuk dijalankan dari segi finansial, teknis, hukum, serta pasar.

Buku ini disusun dengan tujuan untuk memberikan panduan lengkap tentang bagaimana melakukan analisis kelayakan bisnis secara komprehensif. Pembahasan dalam buku ini mencakup berbagai faktor yang harus dipertimbangkan, seperti analisis pasar, analisis keuangan, strategi pemasaran, sumber daya manusia, serta risiko yang mungkin dihadapi. Harapannya, buku ini dapat membantu para calon pengusaha, investor, atau pihak terkait lainnya untuk membuat keputusan yang lebih cerdas dan berdasarkan data yang akurat dalam menjalankan usaha.

Terakhir, ucapan terima kasih kami sampaikan kepada seluruh pihak yang telah mendukung dan turut andil dalam seluruh rangkaian proses penyusunan dan penerbitan buku ini, sehingga buku ini bisa hadir di hadapan sidang pembaca. Semoga buku ini bermanfaat bagi semua pihak dan dapat memberikan kontribusi bagi pembangunan ilmu pengetahuan di Indonesia.

Januari, 2025

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB 1 PROSES PRODUKSI DAN OPERASI	1
A. Tujuan Pembelajaran	1
B. Uraian Materi	1
C. Latihan Soal	22
BAB 2 SUMBER DAYA MANUSIA DAN ORGANISASI	23
A. Tujuan Pembelajaran	23
B. Uraian Materi	23
C. Latihan Soal	50
BAB 3 APLIKASI KEUANGAN	51
A. Tujuan Pembelajaran	51
B. Uraian Materi	51
C. Latihan Soal	82
DAFTAR PUSTAKA	83
PROFIL PENULIS	86

BAB 1

PROSES PRODUKSI DAN OPERASI

A. TUJUAN PEMBELAJARAN

Setelah mempelajari dan mempraktikkan bab ini, mahasiswa diharapkan dapat:

1. Mahasiswa dapat menjelaskan pengertian SOP, kendali kualitas, rantai pasok dan persediaan
2. Mahasiswa dapat mengaplikasikan SOP, kendali kualitas, rantai pasok dan persediaan dalam suatu perusahaan.

B. URAIAN MATERI

1. Standar Operasional Prosedur (SOP)

Aspek penting dalam mewujudkan birokrasi organisasi/perusahaan yang profesional, efektif dan efisien adalah dengan menerapkan Standar Operasional Prosedur (SOP) pada seluruh proses penyelenggaraan administrasi Organisasi. Hal ini dinilai penting karena Standar Operasional Prosedur adalah pedoman atau acuan untuk melaksanakan tugas pekerjaan sesuai dengan fungsi dan SOP juga merupakan alat penilaian kinerja organisasi berdasarkan indikator teknis, administratif dan prosedural sesuai dengan tata kerja, prosedur dan sistem kerja pada unit kerja yang bersangkutan.

Dengan adanya Standar Operasional Prosedur, penyelenggaraan administrasi organisasi dapat berjalan dengan pasti. Berbagai bentuk penyimpangan dapat dihindari atau sekalipun terjadi penyimpangan di lingkungan organisasi, hal tersebut dapat ditemukan penyebabnya dan bisa diselesaikan dengan cara yang tepat. Apabila semua kegiatan sudah

BAB 2

SUMBER DAYA MANUSIA DAN ORGANISASI

A. TUJUAN PEMBELAJARAN

Setelah mempelajari dan mempraktikkan bab ini, mahasiswa diharapkan dapat:

1. Mahasiswa dapat menyusun analisis jabatan, perekrutan, pelatihan.
2. Mahasiswa dapat menjelaskan pengembangan, team buil ding, retensi dan terminasi

B. URAIAN MATERI

SDM adalah manusia yang memiliki sumber daya atau potensi untuk melakukan kegiatan-kegiatan yang positif. Manajemen sumber daya manusia (MSDM) menurut fungsi manajerial adalah perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian, sedangkan menurut fungsi operasional adalah pengadaan, pengembangan, kompensasi, integrasi, pemeliharaan, dan pemutusan hubungan kerja.

Manajemen merupakan alat untuk mencapai tujuan yang diinginkan. Manajemen yang baik akan memudahkan terwujudnya tujuan perusahaan, karyawan, dan masyarakat. Unsur-unsur manajemen terdiri dari 6 M yaitu: *man, money, method, machines, materials, dan market*. Manajemen artinya adalah pengelolaan. Yang dikelola adalah semua unsur 6 M itu. Tujuan pengelolaan adalah agar semua unsur 6 M itu lebih berdaya guna dan berhasil guna dalam mewujudkan tujuan perusahaan. Semua unsur 6 M itu harus dikelola agar memberikan manfaat yang optimal, terkoordinasi dan terintegrasi dengan baik dalam menunjang terwujudnya tujuan perusahaan. Yang mengelola adalah pimpinan dengan jajarannya

BAB 3

APLIKASI KEUANGAN

A. TUJUAN PEMBELAJARAN

Setelah mempelajari dan mempraktikkan bab ini, mahasiswa diharapkan dapat:

1. Siswa Mampu mengkaji kebutuhan biaya dan prediksi pendapatan.
2. Siswa Mampu membuat laporan laba rugi dan studi kelayakan bisnis.

B. URAIAN MATERI

Perusahaan mengalami persaingan bisnis yang semakin ketat di era globalisasi. Persaingan bisnis tersebut menyebabkan perusahaan harus pintar mengolah modal kerja perusahaan. Manajemen modal kerja yang dilakukan perusahaan berguna untuk mencapai dan meningkatkan keuntungan perusahaan serta membantu perusahaan dalam mengambil keputusan. Keuntungan atau laba merupakan sarana penting untuk mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan. Makin tinggi laba yang diperoleh, maka perusahaan akan mampu bertahan hidup, tumbuh dan berkembang serta tangguh menghadapi persaingan.

Profitabilitas perusahaan selalu menjadi salah satu perhatian dan prioritas bagi para pemilik perusahaan, manajemen perusahaan, investor atau calon kreditor. Bagi pimpinan perusahaan, profitabilitas digunakan sebagai alat ukur berhasil atau tidak perusahaan yang dipimpinnya. Profitabilitas adalah menggambarkan kemampuan perusahaan mendapatkan laba melalui semua kemampuan dan sumber yang ada

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad R., 2020, *Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0*, Yogyakarta.
- Alma, B, 2011. *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa*. Penerbit Alfabeta, Bandung
- Buchari Alma., 2006, *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Brigham, E. F; Houston, J.F., 2002, *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Erlangga.
- Cahayani, Ati., 2005. *Strategi dan Kebijakan Manajemen Sumber Daya Manusia*. Penerbit
- Dewi Hanggraeni, S.E., M.B.A., DR, 2012, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.
- Douglas W. Foster., 1981, *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Effendi I, Oktariza W., 2006, *Manajemen Agribisnis Perikanan*. Penebar Swadaya, Jakarta
- Esra, Martha Ayerza dan Prima Apriweni. 2002. *Manajemen Modal Kerja*. Jurnal Ekonomi Perusahaan. STIE IBIL.
- Ginting, N. F. H., 2011, *Manajemen Pemasaran, Cetakan Pertama*. Bandung: Yrama Widya.
- Harris Michael., 2000, *Human Resource Management: A practical Approach*, 2 nd Edition, The Dryden Press, USA.
- Hasibuan., 2009, *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Cetakan ke-12, PT. Bumi Aksara, Jakarta. Petrus Maharsi, S.E, M.M, 2011, *Manajemen*

- Sumber Daya Manusia Teori dan Realita di Indonesia Edisi 1, POLINES, Semarang.
- Herman Sofyandi., 2008, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Graha Ilmu, Yogyakarta. Malayu, H, S.P.
- Henry Simamora, *Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*. (Jakarta: Salemba Empat Jilid Dua, Cetakan Pertama, 2001). Ikatan Akuntan Indonesia, *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan No. 02*.(Jakarta: Salemba Empat, 2009).
- Husein Umar., 2001, *Strategi Management in Action*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Iskandar wassid dan Dadang Sunendal., 2008, *Strategi Pembelajaran Bahasa*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset
- Ismail Nawawi Uha., 2013, *Isu-Isu Ekonomi Islam*. Jakarta: VIV Press Jakarta.
- Kasmir dan Jakfar., 2006, *Study Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT. Kencana Prenada Media Group.
- Kotler, Bowen dan Makens., 2012, Kotler, Bowen dan Makens, *Marketing for Hospitality and Tourism*, New Jersey: Pearson Education Inc.
- Krisnamurthi, Bayu dan Lusi Fausia., 2005, *Langkah Sukses Memulai Agribisnis*, Penebar Swadaya, Jakarta.
- Kurnia SH, Deni A., 2020, *Tataniaga dan Pemasaran Hasil Perikanan*. AmaTrad Press.
- Mahmud Muhammad Babilily., 1990, *Etika Bisnis*. Solo: CV Ramadhani.
- Max E. Brunm and L.B. Darrah., 1995, *Marketing of Agricultural Products*, The Ronald Press Company, New York.
- Mizan Sedarmayanti. 2009. *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja*. Bandung: Mandar Maju
- M.M Papayungan.1995. *Pengembangan dan Peningkatan Mutu Sumber Daya Manusia Menuju Masyarakat Industrial Pancasila*.Bandung:
- Muhammad Ismail Yusanto dan Muhammad Karebet Widjajakusuma., 2002, *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta, Gema Insani.

- Philip Kotler dan Gary Armstrong., 2008, *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid*. Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, Freddy., 2003, Teknik Membuat Perencanaan Bisnis dan Analisis Kasus. Gramedia, Jakarta.
- Rangkuti, Freddy., 2013, *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama bekerjasama dengan Sekolah Tinggi Ekonomi IBII.
- Rangkuti, Freddy., 2017, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Robert L. Mathis, John H. Jackson, 2001, Manajemen Sumber Daya Manusia - Human Resource Management Buku 1, PT. Salemba Emban Patria, JakartaAlma, B, 2011. Kewirausahaan Untuk Mahasiswa. Penerbit Alfabeta, Bandung
- Salusu, J., 2000, *Pengambilan Keputusan Stratejik*. Jakarta: Gramedia.
- Saladin., 2010, Saladin Djaslim, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama, Bandung: Linda Karya.
- Sandy Makruf, "Pengertian Resiko Usaha, Jenis- jenis dan Contohnya", dalam www.akuntansilengkap.com/manajemen/pengertian-resiko-usaha-jenisdan-contohnya/, diakses tanggal 17/08/2022, pukul 21.37 WIB
- Setiawan Dimas., 2012, *"Definisi Pengetahuan"* (On-Line). tersediadi:<http://Definisimu.blogspot>.
- Soemarso Sr., 1990, *Peranan Harga Pokok Dalam Penentuan Harga Jual*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Suyadi Prawirosentoso., 2002, Pengantar Bisnis Modern Studi Kasus, PT. Gramedia, Jakarta.
- Tim Penulis PS., 2008, Agribisnis Perikanan Edisi Revisi. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Tjiptono dan Chandra., 2012, *Market Segmentation*, Jakarta, Erlangga
- Widodo, U, Syukri A., 2005, Manajemen Usaha Perikanan. Departemen Kelautan dan Perikanan Pusat Pengembangan SDM Kelautan dan Perikanan

PROFIL PENULIS



Djunaidi, lahir di Muara Bungo pada tanggal 03 Januari 1975. Penulis merupakan putera keempat dari Bapak A. Nawawi Djufri (Almarhum) dan Ibu Nurlis (Almarhumah). Penulis mengawali karir sebagai Pegawai Negeri Sipil sejak tahun 2005, saat ini bertugas sebagai Dosen program Studi Perikanan Tangkap di Politeknik Kelautan dan Perikanan Dumai. Penulis merupakan lulusan Jurusan Pemanfaatan Sumberdaya Perikanan

Universitas Bung Hatta (UBH) pada tahun 2000. Kemudian penulis menyelesaikan Pasca Sarjana pada Jurusan Pengelolaan Sumberdaya Perairan, Pesisir dan Kelautan (PSP2K) Universitas Bung Hatta (UBH) Padang Sumatera Barat pada tahun 2011. Saat ini penulis lebih banyak berkonsentrasi mengajar dan membagi ilmu yang dimiliki di Program Studi Perikanan Tangkap pada Politeknik Kelautan dan Perikanan Dumai. Adapun mata kuliah yang diampu penulis antara lain: Studi Kelayakan Bisnis, Manajemen Usaha Penangkapan Ikan, Manajemen Kapal Penangkap Ikan, Kreativitas dan Inovasi Kewirausahaan, Permesinan Kapal dan Klimatologi dan Oceanografi.



Muhammad Nur Arkham merupakan anak kedua dari empat bersaudara yang dilahirkan di Rembang pada tanggal 19 Februari 1990. Penulis merupakan putra dari pasangan Bapak Subandi, SH. dan Ibu Dra. Yulzaeni Andriani. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD Negeri Sumbergirang 1 Lasem, Rembang. Pendidikan SMP di SMP Negeri 1 Lasem, dan SMA di SMA Negeri 1 Lasem, Rembang. Kemudian tahun 2008, Penulis melanjutkan studi

Sarjana pada Jurusan Perikanan, Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan, Universitas Diponegoro, Semarang dan melanjutkan studi Magister pada Program Studi Pengelolaan Sumberdaya Pesisir dan Lautan (SPL) Sekolah Pascasarjana Institut Pertanian Bogor, Jawa Barat.

Riwayat pekerjaan yang pernah dialami penulis diantaranya adalah Pembudidaya Ikan Air Tawar pada Tahun 2013-2015, Peneliti Pada Pusat Kajian Sumberdaya Pesisir dan Lautan(PKSPL)-LPPM IPB University pada Tahun 2015-2019 dan sampai saat ini masih menjadi kolega dari PKSPL-LPPM IPB University, sekarang penulis bekerja sebagai Dosen pada Program Studi Perikanan Tangkap, Politeknik Kelautan dan Perikanan Dumai pada Tahun 2019-sekarang, selain itu penulis juga menjabat sebagai Kepala Pusat Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (P3M), Politeknik Kelautan dan Perikanan Dumai dari Tahun 2020-sekarang.



Kurnia Sada Harahap lahir di Padangsidimpuan pada tanggal 12 Januari 1981. Penulis merupakan putera bungsu dari Bapak S. Baya (Almarhum) dan Ibu Dumargo Siregar (Almarhum). Penulis mengawali karir sebagai Pegawai Negeri Sipil sejak tahun 2005, saat ini bertugas sebagai Dosen program Studi Pengolahan Hasil Laut di Politeknik Kelautan dan Perikanan Dumai. Penulis merupakan lulusan Jurusan Sosial Ekonomi dan Perikanan Universitas

Riau (UNRI) pada tahun 2003. Kemudian penulis menyelesaikan Pasca Sarjana pada Jurusan Pemanfaatan Sumberdaya Perikanan Sekolah Tinggi Perikanan (STP) Jakarta pada tahun 2014. Saat ini penulis sedang menempuh Pendidikan Doktoral pada Program Studi Ilmu Perikanan dan Kelautan, Universitas Brawijaya. Penulis lebih banyak berkonsentrasi mengajar dan membagi ilmu yang dimiliki di Program Studi Pengolahan Hasil Laut pada Politeknik Kelautan dan Perikanan Dumai. Adapun mata kuliah yang diampu penulis antara lain : Tataniaga dan Pemasaran Hasil Perikanan, Kewirausahaan, Teknologi Pengolahan Tradisional, Manajemen Olahan Pengolahan Tradisional.

Suami dari Farida Haryani Siregar, S.Pd dan Ayah dari 4 orang putra/putri ini telah menulis buku Tataniaga dan Pemasaran Hasil Perikanan, Teknologi Pengolahan Tradisional dan Analisa Usaha Budidaya Udang Vaname.



Basri, lahir di Siguntur Muda pada tanggal 15 Juni 1962. Penulis merupakan putera kedua dari Bapak Muhammad Kasah (Almarhum) dan Ibu Nawiyah (Almarhum). Penulis mengawali karir sebagai Pegawai Negeri Sipil sejak tahun 1991, saat ini bertugas sebagai Dosen program Studi Pengolahan Hasil Laut di Politeknik Kelautan dan Perikanan Dumai. Penulis merupakan lulusan DIII Jurusan Akuakultur AUP Jakarta pada tahun 1987. Kemudian penulis melanjutkan S1 dengan Jurusan Budidaya Perairan di ST.AUP Jakarta dan menyelesaikan Pasca Sarjana S2 pada Jurusan Ilmu Lingkungan di Universitas Riau pada tahun 2009. Penulis lebih banyak berkonsentrasi mengajar dan membagi ilmu yang dimiliki di Program Studi Pengolahan Hasil Laut pada Politeknik Kelautan dan Perikanan Dumai. Adapun mata kuliah yang diampu penulis antara lain : Kreativitas dan Inova Kewirausahaan, Kewirausahaan, Standarisasi dan Akreditasi, dan Studi Kelayakan Bisnis.

STUDI KELAYAKAN BISNIS

Studi kelayakan bisnis adalah suatu analisis yang dilakukan untuk menilai apakah sebuah ide atau rencana bisnis memiliki potensi untuk berhasil dan berkembang. Proses ini bertujuan untuk memberikan gambaran yang jelas mengenai prospek bisnis dari berbagai aspek, seperti pasar, finansial, operasional, dan regulasi. Dengan demikian, studi kelayakan membantu pengusaha atau investor untuk meminimalkan risiko dan membuat keputusan yang lebih terinformasi sebelum memulai usaha. Komponen utama dalam studi kelayakan bisnis meliputi analisis pasar, yang berfokus pada permintaan produk atau layanan yang ditawarkan, analisis kompetitor, serta tren yang ada di pasar. Hal ini penting untuk mengetahui apakah bisnis memiliki peluang untuk tumbuh dan bersaing. Selanjutnya, analisis finansial berfungsi untuk menghitung proyeksi biaya, pendapatan, dan keuntungan yang akan diperoleh, serta menghitung berbagai rasio finansial seperti break-even point dan return on investment (ROI). Analisis ini memastikan bahwa bisnis memiliki kelayakan finansial untuk bertahan dalam jangka panjang.

Aspek operasional juga menjadi bagian penting dalam studi kelayakan bisnis, di mana perlu dipastikan bahwa proses produksi, distribusi, serta pengelolaan sumber daya manusia dapat berjalan dengan efisien. Selain itu, aspek hukum dan regulasi juga harus diperhatikan agar bisnis dapat berjalan sesuai dengan peraturan yang berlaku di wilayah tersebut. Secara keseluruhan, studi kelayakan bisnis memberikan dasar yang kuat untuk membuat keputusan yang lebih matang dalam menjalankan atau berinvestasi di sebuah bisnis. Dengan analisis yang tepat, pengusaha dapat mengidentifikasi potensi tantangan dan merencanakan strategi untuk menghadapinya, sehingga peluang kesuksesan bisnis menjadi lebih besar.



SCANME

www.penerbitwidina.com
@penerbitwidina
penerbit widina
penerbitwidina@gmail.com
widina store
widina bookstore

Layanan Pemasaran & Promosi Buku
0815-7000-699

Manajemen Bisnis - Rp. 66.000

ISBN 978-623-500-649-9



9

786235

006499