



AKUNTANSI BIAYA DAN MANAJEMEN

Penulis:

Rahmadani, Nanu Hasanuh,

Retnaningtyas Widuri, Galih Wicaksono,

Raya Puspita Sari Hasibuan, Lis Sintha Oppusunggu,

Marissa Silooy, Wahyudayanto Utama



AKUNTANSI BIAYA DAN MANAJEMEN

Penulis:

**Rahmadani, Nanu Hasanuh,
Retnaningtyas Widuri, Galih Wicaksono,
Raya Puspita Sari Hasibuan, Lis Sintha Oppusunggu,
Marissa Silooy, Wahyudayanto Utama**

AKUNTANSI BIAYA DAN MANAJEMEN

Penulis:

**Rahmadani, Nanu Hasanuh,
Retnaningtyas Widuri, Galih Wicaksono,
Raya Puspita Sari Hasibuan, Lis Sintha Oppusunggu,
Marissa Silooy, Wahyudayanto Utama**

Desain Cover:

Helmaria Ulfa

Sumber Ilustrasi:

www.freepik.com

Tata Letak:

Handarini Rohana

Editor:

**Neneng Sri Wahyuni
Zulfa Siti Patimah**

ISBN:

978-634-317-176-8

Cetakan Pertama:

Agustus, 2026

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

by Penerbit Widina Media Utama

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:

WIDINA MEDIA UTAMA

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 519/JBA/2025

Website: www.penerbitwidina.com

Instagram: [@penerbitwidina](https://www.instagram.com/penerbitwidina)

Telepon (022) 87355370

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga buku *Akuntansi Biaya dan Manajemen* ini dapat disusun dan diselesaikan dengan baik. Buku ini hadir sebagai referensi yang membahas konsep, prinsip, serta penerapan akuntansi biaya dan akuntansi manajemen dalam mendukung proses perencanaan, pengendalian, evaluasi, dan pengambilan keputusan di dalam organisasi. Perkembangan dunia usaha yang semakin dinamis menuntut setiap organisasi untuk memiliki sistem informasi biaya yang akurat agar mampu meningkatkan efisiensi, efektivitas, dan daya saing di tengah persaingan global.

Akuntansi biaya dan akuntansi manajemen merupakan dua bidang yang saling berkaitan dalam menyediakan informasi bagi pihak manajemen. Informasi biaya tidak hanya digunakan untuk menghitung harga pokok produk atau jasa, tetapi juga menjadi dasar dalam penyusunan anggaran, pengendalian biaya, evaluasi kinerja, analisis profitabilitas, hingga penentuan strategi bisnis jangka pendek maupun jangka panjang. Oleh karena itu, pemahaman terhadap berbagai konsep dan metode akuntansi biaya menjadi kompetensi yang sangat penting bagi mahasiswa, akademisi, praktisi, maupun para pengelola organisasi.

Buku ini disusun secara sistematis agar pembaca dapat memahami materi secara bertahap, dimulai dari ruang lingkup akuntansi biaya dan manajemen, konsep serta klasifikasi biaya, berbagai sistem perhitungan biaya seperti *Job Order Costing*, *Process Costing*, dan *Activity-Based Costing (ABC)*, hingga pembahasan mengenai biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, dan biaya overhead pabrik. Selanjutnya, buku ini mengulas harga pokok produksi dan penjualan, analisis biaya–volume–laba (*Cost–Volume–Profit Analysis*), penyusunan anggaran dan perencanaan keuangan, serta pengambilan keputusan investasi jangka panjang yang menjadi bagian penting dalam praktik manajemen modern.

Selain memberikan landasan konseptual, buku ini juga menekankan penerapan akuntansi biaya dalam pengambilan keputusan manajerial. Pembahasan mengenai metode *full costing*, *variable costing*, analisis titik impas (*Break Even Point*), margin kontribusi, analisis sensitivitas, hingga evaluasi investasi disajikan untuk membantu pembaca memahami bagaimana informasi biaya dapat dimanfaatkan dalam merencanakan strategi, mengendalikan operasi, serta meningkatkan kinerja organisasi. Dengan demikian, pembaca tidak hanya memahami teori, tetapi juga mampu mengaplikasikannya dalam berbagai situasi bisnis.

Akhirnya, buku ini diharapkan dapat menjadi sumber referensi yang bermanfaat bagi mahasiswa, dosen, peneliti, praktisi akuntansi, manajer, pelaku usaha, maupun pembaca yang ingin memperdalam pemahaman mengenai akuntansi biaya dan manajemen. Semoga buku ini dapat memperkaya wawasan, meningkatkan kemampuan analisis dalam pengelolaan biaya, serta mendukung terciptanya proses pengambilan keputusan yang lebih efektif, efisien, dan berbasis informasi yang akurat guna mencapai tujuan organisasi secara berkelanjutan.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
BAB 1 KONSEP DASAR AKUNTANSI BIAYA DAN MANAJEMEN.....	1
A. Pendahuluan.....	1
B. Pengertian, Ruang Lingkup, dan Tujuan Akuntansi Biaya	2
C. Perbedaan Akuntansi Biaya, Akuntansi Keuangan, dan Akuntansi Manajemen	5
D. Peran Akuntansi Biaya Dalam Pengambilan Keputusan Manajerial.....	7
E. Perkembangan Akuntansi Biaya dan Manajemen Modern.....	9
BAB 2 KONSEP DAN KLASIFIKASI BIAYA.....	17
A. Pendahuluan.....	17
B. Pengertian dan Konsep Dasar Biaya	18
C. Klasifikasi Biaya: Tetap, Variabel, dan Semi-Variabel.....	22
D. Biaya Langsung, Tidak Langsung, Produksi, dan Non-Produksi	30
E. Biaya Relevan, Biaya Tenggelam (Sunk Cost), dan Biaya Oportunitas	37
F. Penutup	45
BAB 3 SISTEM PERHITUNGAN BIAYA PRODUK.....	49
A. Pendahuluan.....	49
B. Sistem Biaya Berdasarkan Pesanan (Job Order Costing)	51
C. Sistem Biaya Berdasarkan Proses (Process Costing)	57
D. Sistem Biaya Berdasarkan Aktivitas (Activity-Based Costing/ABC)	63
E. Perbandingan dan Pemilihan Sistem Perhitungan Biaya	68
BAB 4 BIAYA BAHAN BAKU DAN TENAGA KERJA	77
A. Pendahuluan.....	77
B. Pengertian, Jenis, dan Pengendalian Biaya Bahan Baku	79
C. Metode Penilaian Persediaan Bahan Baku.....	84
D. Pengertian, Jenis, dan Penghitungan Biaya Tenaga Kerja	87

BAB 5 BIAYA OVERHEAD PABRIK	95
A. Pendahuluan.....	95
B. Pengertian, Jenis, dan Karakteristik Biaya Overhead Pabrik (BOP)	97
C. Metode Pembebanan Biaya Overhead Pabrik (BOP): Tarif Tunggal dan Tarif Departemen	101
D. Perhitungan BOP Dibebankan, BOP Sesungguhnya, dan Selisih BOP	105
E. Pengendalian dan Analisis Varians Biaya Overhead Pabrik (BOP)	108
BAB 6 HARGA POKOK PRODUKSI DAN PENJUALAN	117
A. Pendahuluan.....	117
B. Konsep dan Komponen Harga Pokok Produksi (HPP)	119
C. Laporan Harga Pokok Produksi dan Harga Pokok Penjualan.....	123
D. Metode Full Costing dan Variable Costing	127
E. Pengaruh Metode Penilaian Terhadap Laba dan Laporan Keuangan	130
BAB 7 ANALISIS BIAYA-VOLUME-LABA (CVP)	141
A. Pendahuluan.....	141
B. Konsep dan Asumsi Dasar Analisis Biaya–Volume–Laba (Cost–Volume–Profit Analysis/CVP) ..	142
C. Titik Impas (Break Even Point): Perhitungan dan Implementasi	146
D. Margin Kontribusi dan Rasio Margin Kontribusi	153
E. Analisis Sensitivitas (Sensitivity Analysis)	159
BAB 8 ANGGARAN DAN PERENCANAAN KEUANGAN.....	169
A. Pendahuluan.....	169
B. Konsep Dasar Anggaran.....	170
C. Tujuan dan Fungsi Anggaran	173
D. Perencanaan Keuangan	177
E. Tahapan Perencanaan Keuangan	181

BAB 9 PENGAMBILAN KEPUTUSAN	
JANGKA PANJANG DAN INVESTASI.....	187
A. Pendahuluan	187
B. Konsep Dan Penilaian Investasi Modal (<i>Capital Budgeting</i>)	188
GLOSARIUM.....	207
PROFIL PENULIS	222



BAB 1

KONSEP DASAR AKUNTANSI BIAYA DAN MANAJEMEN

Rahmadani, S.E., M.Si.
Dosen Politeknik Negeri Medan

A. PENDAHULUAN

Akuntansi biaya dan manajemen merupakan salah satu cabang ilmu dari akuntansi. Berperan penting dalam menyediakan informasi keuangan maupun non keuangan yang berguna untuk pengambilan keputusan di dalam organisasi. Perkembangan teknologi yang pesat dan persaingan bisnis yang ketat serta dinamis, kebutuhan informasi akurat dan relevan sangatlah penting bagi pihak manajemen agar bisnis dapat berjalan lancar.

DAFTAR PUSTAKA

- Carter, W. K. (2009). *Akuntansi Biaya (Cost Accounting)* (Edisi 14, Buku 1). Jakarta: Salemba Empat.
- Narsa, I. M. (2022). *Akuntansi Manajemen* (Edisi 4). Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.



BAB 2

KONSEP DAN KLASIFIKASI BIAYA

Dr. Nanu Hasanuh, S.E., M.M., M.Ak.
Universitas Singaperbangsa Karawang

A. PENDAHULUAN

Dalam praktik manajemen perusahaan modern, pemahaman mendalam tentang biaya menjadi fondasi utama bagi pengambilan keputusan yang efektif dan efisien (Garrison et al., 2017). Setiap kegiatan operasional, mulai dari pembelian bahan baku, proses produksi, hingga pemasaran produk, selalu melibatkan unsur biaya. Namun, biaya tidak dapat dipandang sebagai entitas tunggal yang homogen. Sebaliknya, biaya memiliki beragam karakteristik, perilaku, dan fungsi yang berbeda-beda tergantung pada tujuan analisis dan konteks keputusan yang dihadapi (Hansen et al., 2007). Oleh karena itu, pemahaman tentang konsep dasar serta kemampuan untuk

DAFTAR PUSTAKA

- Blocher, E. J., Juras, P. E., & Smith, S. D. (2022). *Cost Management: A Strategic Emphasis* (Ninth Edit). McGraw-Hill.
- Bustami, B., & Nurlela. (2007). *Akuntansi Biaya Teori & Aplikasi*. Mitra Wacana Media.
- Colin Drury. (2018). *Management and Cost Accounting* (10th ed.). Cengage Learning.
- Garrison, R. H., Noreen, E., & Brewer, P. C. (2017). *Managerial Accounting*. McGraw-Hill Education.
- Hansen, D. R., Mowen, M. M., & Liming Guan. (2007). *Cost Management: Accounting and Control* (6th ed.). South-Western College Pub.
- Horngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2011). *Cost Accounting: A Managerial Emphasis* (14th ed.). Pearson College Div.
- John J. Wild, & Shaw, K. (2022). *Financial and Managerial Accounting Information for Decisions* (9yh ed.). McGraw Hill.
- Kimmel, P. D., Weygandt, J. J., & Kieso, D. E. (2019). *Accounting: Tools for Business Decision Making* (7th ed.). Wiley.
- Mulyadi. (2005). *Akuntansi biaya* (5th ed.). UPPN AMP YKPN.
- Soemarso S.R. (2015). *Akuntansi Suatu Pengantar 1*. Salemba Empat.



BAB 3

SISTEM PERHITUNGAN BIAYA PRODUK

Dr. Retnaningtyas Widuri, S.Sos., M.M., BKP., CMA
Universitas Kristen Petra

A. PENDAHULUAN

Dalam dunia bisnis yang semakin kompetitif, kemampuan perusahaan untuk mengelola dan menghitung biaya produk secara akurat menjadi faktor penentu keberhasilan strategis. Sistem perhitungan biaya produk (product costing system) merupakan kerangka metodologis yang digunakan manajemen untuk mengidentifikasi, mengumpulkan, dan mengalokasikan biaya ke setiap unit produk atau jasa yang dihasilkan. Informasi biaya yang akurat tidak hanya mendukung penetapan harga jual yang kompetitif, tetapi juga menjadi dasar pengambilan keputusan manajerial, perencanaan laba, serta pengendalian efisiensi operasional. Materi ini membahas empat

DAFTAR PUSTAKA

- Bodnar, G. H., & Hopwood, W. S. (2019). Accounting Information Systems (13th ed.). Pearson Education.
- Cooper, R., & Kaplan, R. S. (1988). Measure costs right: Make the right decisions. *Harvard Business Review*, 66(5), 96–103.
- Garrison, R. H., Noreen, E. W., & Brewer, P. C. (2021). Managerial Accounting (17th ed.). McGraw-Hill Education.
- Hansen, D. R., & Mowen, M. M. (2021). Managerial Accounting (12th ed.). Cengage Learning.
- Horngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2021). Cost Accounting: A Managerial Emphasis (17th ed.). Pearson Education.
- Kaplan, R. S., & Anderson, S. R. (2007). Time-Driven Activity-Based Costing: A Simpler and More Powerful Path to Higher Profits. Harvard Business School Press
- Kemenkeu RI – Kementerian Keuangan. (2023). Process Cost System. Diakses dari <https://klc2.kemenkeu.go.id/kms/knowledge/process-cost-system-c27b8302/detail>
- Mulyadi. (2018). Akuntansi Biaya (Edisi ke-6). Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Mursyidi. (2018). Akuntansi Biaya: Conventional Costing, Just in Time, dan Activity-Based Costing. Refika Aditama.
- Politeknik Keuangan Negara STAN. (2024). Process Costing: Weighted Average & FIFO Method. SPADA Kemendiktisaintek. Diakses dari <https://lmsspada.kemdiktisaintek.go.id/mod/resource/view.php?id=142305>
- Putri, A. K., Istiarto, & Suarta, I. M. (2024). Penerapan metode Activity Based Costing dalam menentukan beban pokok produksi pada Ramayana Bakery. *Jurnal Akuntansi dan Terapan Manajemen STIE AMM*, 20(1). <https://doi.org/10.36555/valid.v20i1.76>

- Rahmawati, D., et al. (2025). Analisis biaya produksi dengan pendekatan Activity Based Costing pada UMKM keripik singkong Kabupaten Pasuruan. *Jurnal Teknik Industri dan Manajemen*, 13(2). <https://doi.org/10.31004/jutin.v13i2.46575>
- Simamora, H. (2019). *Akuntansi Manajemen (Edisi Ketiga)*. Star Gate Publisher.
- Warren, C. S., Reeve, J. M., & Duchac, J. E. (2020). *Accounting (28th ed.)*. Cengage Learning.
- Witjaksono, A. (2019). *Akuntansi Biaya (Edisi Revisi)*. Graha Ilmu



BAB 4

BIAYA BAHAN BAKU DAN TENAGA KERJA

Galih Wicaksono, S.E., M.Si., Akt., CA., CPA., CPMA., BKP.
Universitas Jember

A. PENDAHULUAN

Biaya adalah hal yang penting dalam suatu perusahaan. Biaya dianggap sebagai hilangnya suatu sumberdaya moneter karena adanya suatu alasan baik yang telah atau akan terjadi (Mulyadi, 2016), salah satunya adalah biaya produksi, yang merupakan komponen penentu besarnya harga pokok produk. Perusahaan manufaktur yang biasa disebut pabrikasi, adalah perusahaan dengan aktifitas memproduksi barang kemudian menjualnya. Aktivitas dilakukan dengan mengolah bahan mentah sampai menjadi barang jadi (Daljono, 2019). Biaya produksi pada umumnya terdiri dari tiga unsur, yaitu biaya bahan baku langsung, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik.

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, A. (2025). Akuntansi biaya untuk bahan baku. Dalam D. G. Putra (Ed.), *Akuntansi biaya: Pengambilan keputusan berbasis biaya* (hlm. 73–89). Eureka Media Aksara.
- Broto, B. E. (2021). *Manajemen biaya*. CV. Nakomu.
- Daljono. (2019). *Akuntansi biaya: Penentuan harga pokok dan pengendalian* (Edisi 3). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Dewi, S. R. (2019). *Akuntansi biaya*. UMSIDA Press.
- Hansen, D. R., dan Mowen, M. M. (2015). *Akuntansi manajerial*. Salemba Empat.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2024). *PSAK 202: Persediaan*. Ikatan Akuntan Indonesia.
- Iryanie, E., & Handayani, M. (2021). *Akuntansi biaya lanjutan berbasis komputer*. Poliban Press.
- Mulyadi. (2016). *Akuntansi biaya* (Edisi 5). UPP STIM YKPN.
- Prasetyo, I. (2025). Akuntansi biaya untuk tenaga kerja. Dalam D. G. Putra (Ed.), *Akuntansi biaya: Pengambilan keputusan berbasis biaya* (hlm. 91–104). Eureka Media Aksara.
- Sastrawan, R. (2025). Biaya bahan baku dan tenaga kerja. Dalam W. Yuliani (Ed.), *Akuntansi biaya: Konsep dan aplikasi* (hlm. 117–131). Literasi Langsung Terbit.
- Sujarweni, V.W. (2019). *Akuntansi biaya teori dan penerapannya*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Yulia. (2021). *Akuntansi biaya*. Program Studi Sistem Informasi Akuntansi, Fakultas Teknik dan Informatika, Universitas Bina Sarana Informatika.



BAB 5

BIAYA OVERHEAD PABRIK

Dr. Raya Puspita Sari Hasibuan, S.E., M.Si
Politeknik Negeri Medan

A. PENDAHULUAN

Dalam era persaingan industri yang semakin kompetitif dan terdigitalisasi, perusahaan manufaktur dihadapkan pada tuntutan untuk menghasilkan produk dengan kualitas tinggi sekaligus efisiensi biaya yang optimal. Kemampuan dalam mengelola biaya produksi secara akurat menjadi salah satu faktor penentu keberhasilan perusahaan dalam mempertahankan daya saingnya. Biaya produksi secara umum terdiri dari biaya bahan baku langsung, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik (BOP), di mana komponen terakhir sering kali menjadi bagian yang paling kompleks dalam pengelolaannya (Horngren et al., 2018). Biaya overhead pabrik

DAFTAR PUSTAKA

- Blocher, E. J., Stout, D. E., Juras, P. E., & Smith, S. D. (2019). *Cost management: A strategic emphasis* (8th ed.). McGraw-Hill Education.
- Carter, W. K. (2009). *Cost accounting* (14th ed.). Cengage Learning.
- Garrison, R. H., Noreen, E. W., & Brewer, P. C. (2021). *Managerial accounting* (17th ed.). McGraw-Hill Education.
- Hansen, D. R., Mowen, M. M., & Heitger, D. L. (2017). *Cornerstones of cost management* (4th ed.). Cengage Learning.
- Hilton, R. W., & Platt, D. E. (2020). *Managerial accounting: Creating value in a dynamic business environment* (12th ed.). McGraw-Hill Education.
- Horngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2018). *Cost accounting: A managerial emphasis* (16th ed.). Pearson Education.
- Kaplan, R. S., & Atkinson, A. A. (2015). *Advanced management accounting* (3rd ed.). Pearson Education.
- Mowen, M. M., Hansen, D. R., & Heitger, D. L. (2017). *Cornerstones of cost management* (4th ed.). Cengage Learning.
- Weygandt, J. J., Kimmel, P. D., & Kieso, D. E. (2019). *Managerial accounting: Tools for business decision making* (8th ed.). Wiley.
- Drury, C. (2018). *Management and cost accounting* (10th ed.). Cengage Learning.



BAB 6

HARGA POKOK PRODUKSI DAN PENJUALAN

Prof. Dr. Lis Sintha Oppusunggu., S.E., M.M
Universitas Kristen Indonesia

A. PENDAHULUAN

Dalam lingkungan bisnis yang semakin kompetitif, kemampuan perusahaan untuk mengelola dan mengendalikan biaya menjadi salah satu faktor utama dalam mencapai efisiensi operasional dan keberlanjutan usaha. Informasi biaya yang akurat sangat dibutuhkan oleh manajemen sebagai dasar dalam menetapkan harga jual, mengevaluasi kinerja, merencanakan laba, serta mengambil keputusan strategis. Oleh karena itu, pemahaman mengenai harga pokok produksi

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. (2025). *Produk domestik bruto Indonesia menurut lapangan usaha tahun 2025*. Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2026). *Statistik industri manufaktur Indonesia 2026*. Badan Pusat Statistik.
- Carter, W. K. (2018). *Cost accounting* (15th ed.). Cengage Learning.
- Garrison, R. H., Noreen, E. W., & Brewer, P. C. (2021). *Managerial accounting* (17th ed.). McGraw-Hill Education.
- Hansen, D. R., Mowen, M. M., & Heitger, D. L. (2022). *Cornerstones of managerial accounting* (7th ed.). Cengage Learning.
- Horngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2018). *Cost accounting: A managerial emphasis* (16th ed.). Pearson.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2024). *Standar akuntansi keuangan (SAK) Indonesia*. Ikatan Akuntan Indonesia.
- Mulyadi. (2018). *Akuntansi biaya* (5th ed.). Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Rudianto. (2021). *Akuntansi biaya: Konsep dan teknik penyusunan laporan biaya*. Erlangga.
- Samryn, L. M. (2022). *Akuntansi manajemen: Informasi biaya untuk mengendalikan aktivitas operasi dan investasi* (4th ed.). Kencana.
- Siregar, B., Suropto, B., Hapsoro, D., Lo, E. W., & Biyanto, F. (2021). *Akuntansi biaya* (3rd ed.). Salemba Empat.
- Supriyono, R. A. (2020). *Akuntansi biaya: Pengumpulan biaya dan penentuan harga pokok* (2nd ed.). BPFE.



BAB 7

ANALISIS BIAYA-VOLUME-LABA (CVP)

Prof. Dr. Lis Sintha Oppusunggu., S.E., M.M
Universitas Kristen Indonesia

A. PENDAHULUAN

Dalam menghadapi persaingan bisnis yang semakin dinamis, perusahaan dituntut untuk mampu mengambil keputusan secara cepat, tepat, dan berbasis data. Perubahan kondisi pasar, meningkatnya persaingan, fluktuasi harga bahan baku, perkembangan teknologi, serta perubahan preferensi konsumen menyebabkan manajemen harus memiliki informasi yang memadai untuk merencanakan dan mengendalikan kegiatan operasional perusahaan. Salah satu informasi yang sangat dibutuhkan dalam proses tersebut adalah informasi mengenai hubungan antara biaya, volume penjualan, dan laba perusahaan. Hubungan ketiga variabel tersebut menjadi dasar bagi

DAFTAR PUSTAKA

- Blocher, E. J., Stout, D. E., Juras, P. E., & Smith, S. D. (2022). *Cost management: A strategic emphasis* (9th ed.). McGraw-Hill Education.
- Badan Pusat Statistik. (2025). *Produk Domestik Bruto Indonesia menurut lapangan usaha 2021–2025*. Badan Pusat Statistik.
- Garrison, R. H., Noreen, E. W., & Brewer, P. C. (2024). *Managerial accounting* (18th ed.). McGraw-Hill Education.
- Hansen, D. R., & Mowen, M. M. (2021). *Cornerstones of managerial accounting* (7th ed.). Cengage Learning.
- Harahap, S. S. (2020). *Analisis kritis atas laporan keuangan* (15th ed.). Rajawali Pers.
- Hilton, R. W., & Platt, D. E. (2023). *Managerial accounting: Creating value in a dynamic business environment* (13th ed.). McGraw-Hill Education.
- Horngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2021). *Cost accounting: A managerial emphasis* (17th ed.). Pearson.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2024). *Laporan kinerja Kementerian Perindustrian Tahun 2024*. Kementerian Perindustrian Republik Indonesia.
- Mowen, M. M., Hansen, D. R., & Heitger, D. L. (2022). *Managerial accounting: The cornerstone of business decision making* (8th ed.). Cengage Learning.
- Riwayadi. (2022). *Akuntansi manajemen* (3rd ed.). Salemba Empat.
- Samryn, L. M. (2021). *Akuntansi manajemen: Informasi biaya untuk mengendalikan aktivitas operasi dan investasi* (Edisi revisi). Kencana.
- Supriyono, R. A. (2021). *Akuntansi biaya: Pengumpulan biaya dan penentuan harga pokok* (2nd ed.). BPFE.



BAB 8

ANGGARAN DAN PERENCANAAN KEUANGAN

Dr. Marissa Silooy, S.E., M.M., CRA
Universitas Kristen Indonesia Maluku

A. PENDAHULUAN

Perencanaan keuangan merupakan proses sistematis dalam mengelola sumber daya keuangan untuk mencapai tujuan individu maupun organisasi secara efektif dan efisien. Dalam lingkungan ekonomi yang semakin dinamis dan penuh ketidakpastian, kemampuan menyusun perencanaan keuangan dan anggaran menjadi salah satu kompetensi penting dalam pengambilan keputusan ekonomi.

DAFTAR PUSTAKA

- Chong, D., & Fei, K. (2023). *Personal Financial Planning: A Comprehensive Guide to Personal Financial Planning in Malaysia*. 10(August), 96–98.
- Garrison, R. H., Noreen, E. W., & Brewer, P. C. (2015). *Managerial Accounting 15 th Edition*.
- Jentson, A., & Analysis, P. E. (2025). *VALIDATION OF OECD / INFE FINANCIAL LITERACY SURVEY 2023 CONSTRUCTS : EVIDENCE FROM ESTONIA*.
- Lusardi, A., & Streeter, J. L. (2023). *Financial literacy and financial well-being : Evidence from the US*. 169–198. <https://doi.org/10.1017/flw.2023.13>
- OJK. (2021). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia Cerdas mengelola Masa depan sejahtera*.
- Papers, E. W. (2024). 2024 1. 8(2).
- Romero, R. S., Villamera, N., & Mamac, M. V. (2026). *Financial Planning Challenges in the Gig Economy : An Exploratory Factor Analysis*. 10(05).
- Stepanovic, B. S., & Arévalo-sánchez, I. (2025). *Financial Pathways toward Greater Resilience and Economic Inclusion*.
- Xiao, J. J., & Edition, S. (2016). *Handbook of Consumer Finance*.



BAB 9

PENGAMBILAN KEPUTUSAN JANGKA PANJANG DAN INVESTASI

Dr. Wahyudayanto Utama, M.T.
Universitas Muhammadiyah Cirebon

A. PENDAHULUAN

Keputusan investasi merupakan inti dari manajemen keuangan perusahaan karena menyangkut alokasi sumber daya terbatas pada aset yang akan memberikan manfaat ekonomi di masa depan. Keputusan investasi bersifat jangka panjang dan berisiko tinggi, serta membutuhkan dana besar dan sulit untuk dibalikkan (*irreversible*). Oleh karena itu manajer keuangan dituntut untuk menggunakan pendekatan yang sistematis dan rasional dalam menilai kelayakan suatu proyek investasi. Dalam literatur keuangan modern, proses ini dikenal sebagai

PROFIL PENULIS

Rahmadani, S.E., M.Si



Rahmadani dilahirkan di Pelintahan pada 18 Februari tahun 1995. Penulis menyelesaikan S-1 Ekonomi Islam Konsentrasi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara (FEBI UINSU). Penulis menyelesaikan Program Pascasarjana Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara (FEB USU).

Karya ilmiah yang telah dihasilkan yaitu Jurnal Internasional, Nasional Bereakreditasi maupun Nasional Ber-ISSN. Karya selanjutnya yaitu penulis sudah menerbitkan 16 buku Ber-ISBN dan 17 Hak Cipta Kekayaan Intelektual (HaKI). Pada tahun 2022 penulis sebagai Dosen Pendamping Lapangan (DPL) MSIB di PT. Pegadaian. Sebelumnya penulis Dosen serta Kaprodi D3 Manajemen Perusahaan di Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan (STIM Sukma Medan) dan saat ini penulis merupakan Dosen Tetap Politeknik Negeri Medan dan Koordinator Program Studi Keuangan dan Perbankan Syariah Politeknik Negeri Medan serta Tutor Online Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Terbuka. Email Penulis: rahmadani@polmed.ac.id

Dr. Nanu Hasanuh, SE, MM, M.Ak.,



Penulis lahir di kota sejarah Rengasdengklok Karawang, saat ini adalah Dosen Tetap pada Program Studi Akuntansi (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Singaperbangsa Karawang. Mengajar Mata Kuliah *Accounting Principle 1, Accounting Principle 2, Intermediate Accounting 1, Intermediate Accounting 2, Advanced Accounting 1, Advanced Accounting 2, Cost Accounting 1, Cost Accounting 2, Managerial Accounting* serta *Research Methods*. Banyak mengajar juga di STIE Pertiwi, STIE Gotong Royong Jakarta, STIE Trianandra Jakarta, AMIK BSI. Beliau juga sebagai Direktur Lembaga Pendidikan Bahasa Asing (LPBA) *London English Course Indonesia*, sebelumnya pernah menjabat sebagai Direktur

Operasional PT. Radio Sky Shanding Persada Karawang. Pernah menjabat sebagai Rektor Universitas Kartamulia Purwakarta tahun 2019-2020. Semasa sekolah dan kuliah hingga sekarang aktif diberbagai kegiatan. Menjadi motivator, pembicara serta moderator dalam seminar-seminar nasional. Aktif menulis penelitian serta buku. Puluhan hasil penelitiannya telah publish pada jurnal internasional terindeks SCOPUS maupun pada jurnal nasional yang terindeks SINTA. Tahun 2011 menulis buku "BEST SELLER" Akuntansi Dasar Teori dan Praktik yang diterbitkan oleh Penerbit Mitra Wacana Media Jakarta. Tahun 2017 menulis buku Pokok-pokok Akuntansi Keuangan Lanjutan 1 diterbitkan oleh Penerbit Absolute Media Yogyakarta. Tahun 2019 menulis buku Konsep Krusial dan Keterampilan Dalam Pengambilan Keputusan diterbitkan oleh Penerbit Absolute Media Yogyakarta. Tahun 2020 juga menulis buku Teknik Menelusuri dan Memahami Artikel Ilmiah di Jurnal Nasional dan Internasional yang diterbitkan oleh Penerbit Absolute Media Yogyakarta. Segudang prestasi diraihinya pernah menjadi siswa teladan tingkat Kabupaten Karawang tahun 1991. Saat ini menjadi Ketua Umum Persatuan Dosen Peneliti Indonesia (PDPI) DPD Kabupaten Karawang. Serta menjadi Sekretaris Umum ALFED (*Association of Lecturers for Financial and Economic Development*) Asosiasi Dosen Untuk Pengembangan Ekonomi dan Keuangan Cabang Kabupaten Karawang. Mendapat berbagai penghargaan dan BEA SISWA antara lain dari Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, Yayasan Supersemar, Yayasan Abul Yatama, Yayasan Sri Marsono, Bea Siswa Khusus Pesepakbola BSI, serta Bea Siswa Program Magister Akuntansi Universitas Esa Unggul. Menyelesaikan program sarjana akuntansi pada STIE Trianandra-Hoge School Van Utrech Belanda. Lulus Pasca Sarjana Program Magister Manajemen (MM) tahun 2009 dan Magister Akuntansi tahun 2015 dari Universitas Trisakti Jakarta. Pada tahun 2020, menyelesaikan S3 program Doktor Ilmu Manajemen (DIM) dengan predikat *Cumlaude* dari Universitas Pendidikan Indonesia (UPI) Bandung. Mengikuti berbagai program sertifikasi antara lain tahun 2020, setifikasi kompetensi bidang Metodologi Instruktur dengan gelar Non-Akademis *Certified Trainer* (CT). Tahun 2022 mengikuti sertifikasi kompetensi bidang *Corporate Governance*, dengan gelar Non-Akademis

Certified Maturity Model in GRC Practice (CMGRCP). Tahun 2022 juga mengikuti sertifikasi kompetensi bidang Internal Audit, dengan gelar Non-Akademis *Certified Internal Audit Profesional Advance (CIAPA)*. Masih di Tahun 2022 mengikuti sertifikasi kompetensi bidang Manajemen Keuangan, dengan gelar Non-Akademis *Certified Profesional Financial Management (CPFM)*. Terakhir lulus sertifikasi di bidang IT, *Microsoft Certified Educator (MCE)*.

Dr. Retnaningtyas Widuri, S.Sos., M.M., BKP., CMA



Penulis adalah dosen di Program Tax Accounting, School of Business and Management Universitas Kristen Petra yang memiliki minat besar di bidang perpajakan dan akuntansi. Ia aktif melakukan penelitian serta menulis berbagai publikasi ilmiah terkait perpajakan, tata kelola perusahaan, kinerja perusahaan, dan perilaku akuntansi. Selain itu, Retnaningtyas juga dikenal produktif sebagai penulis buku, dengan karya yang mencakup Hukum Pajak, Ekonometrika, Akuntansi Keuangan, hingga Fasilitas Kepabeanan dan Cukai. Di luar kegiatan mengajar dan menulis, ia terlibat aktif dalam komunitas perpajakan sebagai pengurus Forum Tax Center Surabaya serta anggota divisi riset PERTAPSI, dan kerap menjadi narasumber dalam berbagai seminar dan workshop perpajakan. Seluruh jenjang pendidikannya, mulai dari S1 hingga S3, ditempuh di Universitas Brawijaya, yang semakin memperkuat kompetensinya di bidang yang ia tekuni.

Galih Wicaksono, S.E., M.Si., Akt., CA., CPA., CPMA., BKP.,



Penulis adalah Dosen di Program Studi Perpajakan, Jurusan Ilmu Administrasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Jember. Lulusan Magister Akuntansi Universitas Diponegoro (2013), Pendidikan Profesi Akuntansi Universitas Diponegoro (2010), Sarjana Ekonomi Akuntansi Universitas Islam Sultan Agung (2009), dan Diploma Perpajakan Universitas Diponegoro (2007). Bidang ilmu penulis adalah

Perpajakan dan Akuntansi. Selain sebagai dosen, penulis juga seorang auditor, konsultan, dan narasumber/instruktur bidang perpajakan dan akuntansi. Penulis merupakan anggota organisasi profesi akuntan seperti Ikatan Akuntan Indonesia (IAI), Institut Akuntan Publik Indonesia (IAPI), dan Institut Akuntan Manajemen Indonesia (IAMI). Penulis juga berpengalaman memperoleh hibah penelitian dan pengabdian kepada masyarakat, baik yang berasal dari Kementerian Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi (Kemendiksisaintek), Universitas Jember, dan Pemerintah Daerah. Sehari-hari penulis dapat dihubungi pada email galih.fisip@unej.ac.id. Berkaitan dengan aktifitas akademik, penulis memiliki ID Scopus 57190376006, serta ID Sinta [6116309](#).

Dr. Raya Puspita Sari Hasibuan, S.E., M.Si., CERA., CRP., QGIA



Penulis merupakan seorang dosen jurusan akuntansi di Politeknik Negeri Medan. Merupakan anak ke 2 dari 3 bersaudara, lahir dan besar di Kota Medan serta menyelesaikan pendidikan S1, S2 dan S3 Jurusan akuntansi di Universitas Sumatera Utara. Raya sudah menjadi seorang dosen sejak tahun 2017. Memiliki pengalaman mengajar di Universitas Al-Azhar Medan, Universitas Medan Area dan Asistensi di Universitas Sumatera Utara. Raya juga merupakan bahagian dari Ikatan Akuntan Indonesia, dimana pada tahun 2016 pernah menjadi staf pajak di Kawasan Industri Medan. Sejak Kuliah S1 Raya sudah aktif melakukan beberapa penelitian bersama dosen-dosen di Jurusan Akuntansi dan pada tahun 2018 sampai dengan 2019 merupakan manajemen eksekutif di Ikatan Akuntan Indonesia. Komitmen Raya menjadi seorang PNS adalah bahwa Raya akan senantiasa mengabdikan diri sebagai pelayan masyarakat termasuk melaksanakan tri dharma perguruan tinggi dan memberikan pelayanan terbaik bagi mahasiswa, melaksanakan tugas dengan baik dan tentunya menjaga integritas.

Prof. Dr. Lis Sintha Oppusunggu, S.E., M.M.



Penulis lahir di Jakarta pada 23 September 1964. Penulis merupakan dosen tetap sekaligus Ketua Program Studi Doktor Manajemen di Universitas Kristen Indonesia (UKI). Penulis menyelesaikan pendidikan tinggi di bidang ekonomi dan manajemen hingga meraih gelar profesor, serta memiliki pengalaman yang panjang dalam pengembangan pendidikan tinggi di Indonesia. Bidang keahlian yang menjadi fokus utama meliputi manajemen, akuntansi, manajemen keuangan, manajemen risiko, tata kelola perusahaan (good corporate governance), Enterprise Risk Management (ERM), pengendalian internal, dan metodologi penelitian. Berbagai karya ilmiah telah dipublikasikan dalam jurnal nasional dan internasional, prosiding ilmiah, serta buku ajar dan book chapter yang mendukung pengembangan ilmu manajemen dan akuntansi. Komitmen penulis terhadap pengembangan ilmu pengetahuan, peningkatan kualitas sumber daya manusia, serta penguatan tata kelola organisasi yang berkelanjutan menjadikan beliau sebagai akademisi yang konsisten berkontribusi dalam dunia pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat di Indonesia.

Dr. Marissa Silooy, S.E., M.M., CRA



Penulis merupakan dosen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Indonesia Maluku (UKIM), Ambon. Saat ini juga menjabat sebagai Kepala Biro Keuangan Universitas Kristen Indonesia Maluku. Bidang keahlian yang ditekuni meliputi manajemen keuangan, literasi keuangan, perilaku keuangan, keuangan digital, financial technology (fintech), serta pengelolaan keuangan organisasi. Aktif melaksanakan kegiatan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat, khususnya dalam pengembangan literasi keuangan masyarakat, keuangan digital, inklusi keuangan, dan pemberdayaan ekonomi komunitas. Berbagai karya ilmiah telah dipublikasikan pada

jurnal nasional maupun internasional yang berfokus pada isu-isu keuangan, perilaku konsumen, dan transformasi digital di sektor keuangan. Selain aktivitas akademik, penulis juga terlibat dalam berbagai program pemberdayaan masyarakat dan pengembangan kapasitas keuangan bagi kelompok usaha, perempuan, serta pelaku UMKM di Provinsi Maluku. Email: marissasilooy08@gmail.com Institusi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Kristen Indonesia Maluku. Kota: Ambon, Maluku, Indonesia

Dr. Wahyudayanto Utama, M.T.



Penulis merupakan Dosen Manajemen pada Program Studi S1 Manajemen Universitas Muhammadiyah Cirebon sejak tahun 2025. Penulis juga berpengalaman sebagai auditor internal di beberapa perusahaan dimana secara khusus mengawasi semua transaksi keuangan baik internal maupun eksternal. Penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dan profesionalitas dosen di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian masyarakat. E-mail: wahyudayanto.u@umc.ac.id

AKUNTANSI BIAYA DAN MANAJEMEN

Buku ini disusun sebagai referensi komprehensif yang membahas konsep, prinsip, serta penerapan akuntansi biaya dan akuntansi manajemen dalam mendukung pengambilan keputusan bisnis yang efektif. Materi diawali dengan pemahaman mengenai konsep dasar dan klasifikasi biaya, dilanjutkan dengan sistem perhitungan biaya, pengelolaan biaya bahan baku, tenaga kerja, dan biaya overhead pabrik, hingga penyusunan harga pokok produksi dan harga pokok penjualan. Pembahasan juga dilengkapi dengan berbagai ilustrasi, contoh kasus, dan pendekatan aplikatif sehingga memudahkan pembaca memahami implementasi teori dalam dunia usaha.

Selanjutnya, buku ini mengupas berbagai teknik analisis yang menjadi fondasi pengambilan keputusan manajerial, seperti analisis biaya-volume-laba (*Cost-Volume-Profit/CVP*), penyusunan anggaran dan perencanaan keuangan, serta evaluasi investasi jangka panjang. Setiap pembahasan dirancang secara sistematis dengan memadukan landasan teoritis, metode perhitungan, analisis kasus, serta latihan yang mendorong pembaca mengembangkan kemampuan analitis dalam menghadapi berbagai permasalahan biaya, efisiensi operasional, dan perencanaan laba di lingkungan bisnis yang dinamis.

Ditujukan bagi mahasiswa, dosen, praktisi, maupun pelaku usaha, buku ini menjadi sumber belajar yang relevan untuk memahami peran strategis akuntansi biaya dan manajemen dalam meningkatkan daya saing organisasi. Dengan penyajian yang runtut, bahasa yang mudah dipahami, serta materi yang mengikuti perkembangan praktik bisnis modern, buku ini diharapkan mampu menjadi pedoman dalam membangun kemampuan analisis biaya, pengendalian kinerja, dan pengambilan keputusan yang berbasis data sehingga mendukung terciptanya pengelolaan organisasi yang lebih efektif, efisien, dan berkelanjutan.

 www.penerbitwidina.com
 @penerbitwidina
 penerbit widina
 penerbitwidina@gmail.com
 widina store
 widina bookstore

Layanan Pembaca & Penerbitan Buku
 0815-7000-699



SCANME

Manajemen & Akuntansi

ISBN 978-634-317-176-8



9

786343

171768