

Dr. Raden Parianom S.E., M.S.E.
Kery Utami S.E., M.Si.

PENGANTAR EKONOMI

untuk Akuntansi dan Manajemen



**Dr. Raden Parianom S.E., M.S.E.
Kery Utami S.E., M.Si.**

PENGANTAR EKONOMI

untuk Akuntansi dan Manajemen

PENGANTAR EKONOMI UNTUK AKUNTANSI DAN MANAJEMEN

Tim Penulis:

Dr. Raden Parianom, S.E., M.S.E.
Kery Utami, S.E., M.Si.

Desain Cover:

Andi Juliandi

Sumber Ilustrasi:

www.freepik.com

Tata Letak:

Handarini Rohana

Proofreader:

Aas Masruroh

ISBN:

978-634-246-983-5

Cetakan Pertama:

Juni, 2026

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

by Penerbit Widina Media Utama

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:

WIDINA MEDIA UTAMA

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 519/JBA/2025

Website: www.penerbitwidina.com

Instagram: [@penerbitwidina](https://www.instagram.com/penerbitwidina)

Telepon (022) 87355370

KATA PENGANTAR

Rasa syukur yang teramat dalam dan tiada kata lain yang patut kami ucapkan selain mengucap rasa syukur. Karena berkat rahmat dan karunia Tuhan Yang Maha Esa, buku yang berjudul “Pengantar Ekonomi Untuk Akutansi Dan Manajemen” telah selesai di susun dan berhasil diterbitkan, semoga buku ini dapat memberikan sumbangsih keilmuan dan penambah wawasan bagi siapa saja yang memiliki minat terhadap pembahasan tentang Pengantar Ekonomi Untuk Akutansi Dan Manajemen.

Akan tetapi pada akhirnya kami mengakui bahwa tulisan ini terdapat beberapa kekurangan dan jauh dari kata sempurna, sebagaimana pepatah menyebutkan “*tiada gading yang tidak retak*” dan sejatinya kesempurnaan hanyalah milik tuhan semata. Maka dari itu, kami dengan senang hati secara terbuka untuk menerima berbagai kritik dan saran dari para pembaca sekalian, hal tersebut tentu sangat diperlukan sebagai bagian dari upaya kami untuk terus melakukan perbaikan dan penyempurnaan karya selanjutnya di masa yang akan datang.

Terakhir, ucapan terima kasih kami sampaikan kepada seluruh pihak yang telah mendukung dan turut andil dalam seluruh rangkaian proses penyusunan dan penerbitan buku ini, sehingga buku ini bisa hadir di hadapan sidang pembaca. Semoga buku ini bermanfaat bagi semua pihak dan dapat memberikan kontribusi bagi pembangunan ilmu pengetahuan di Indonesia.

Juni, 2026

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB 1 FENOMENA EKONOMI DALAM KEHIDUPAN BISNIS	1
A. Kelangkaan	2
B. Prinsip Ekonomi.....	3
C. Soal Latihan	9
BAB 2 PRINSIP PENGAMBILAN KEPUTUSAN EKONOMI.....	13
A. Prinsip Pengambilan Keputusan Ekonomi: Mengubah Data Menjadi Keputusan Bisnis Yang Rasional	13
B. Konsep Dasar: Memilih di Antara Alternatif.....	14
C. Analisis Marginal: Dasar Keputusan Manajerial	17
D. Opportunity Cost Dalam Akuntansi dan Manajemen	20
E. Peran Insentif Dalam Perilaku Karyawan dan Konsumen	22
F. Analisis Biaya-Manfaat Dalam Proyek Perusahaan	24
G. Studi Kasus: Dilema Investasi Pada Industri Manufaktur	25
H. Implikasi Bagi Praktik Akuntansi dan Manajemen	27
I. Ikhtisar	28
J. Kesimpulan	28
K. Pertanyaan Evaluasi.....	29
L. Soal Aplikasi	29
BAB 3 SISTEM EKONOMI DAN PEMERINTAH	35
A. Sistem Ekonomi dan Pemerintah: Menavigasi Regulasi Sebagai Batasan dan Peluang Bisnis	35
B. Spektrum Sistem Ekonomi: Kapitalisme Hingga Ekonomi Campuran	35
C. Kegagalan Pasar dan Alasan Intervensi Pemerintah	37
D. Dampak Regulasi dan Kebijakan Persaingan Usaha Bagi Perusahaan.....	39
E. Eksternalitas dan Pajak: Bagaimana Pemerintah Mempengaruhi Laba	41
F. Relevansi: Menavigasi Kebijakan Subsidi dan Proteksionisme	42
G. Studi Kasus: Dampak Perubahan Tarif Pajak Terhadap Cash Flow Perusahaan.....	44
H. Ikhtisar dan Kesimpulan	45
I. Pertanyaan Review	46

J. Soal Aplikasi	47
BAB 4 PERMINTAAN SEBAGAI SUMBER REVENUE	51
A. Hukum Permintaan dan Faktor Penentu Penjualan Dalam Praktik Bisnis	51
B. Permintaan Individu Versus Permintaan Pasar: Agregasi dan Strategi Penentuan Harga	53
C. Konsep Analitis Revenue: Total Revenue, Average Revenue, dan Marginal Revenue	55
D. Teknik Peramalan Permintaan (Demand Forecasting) Untuk Penyusunan Anggaran	57
E. Relevansi: Menerjemahkan Data Penjualan Ke Dalam Proyeksi Laba-Rugi	59
F. Studi Kasus: Strategi Ekspansi Berdasarkan Perubahan Selera Konsumen	60
G. Kesimpulan, Pertanyaan, dan Soal Aplikasi Numerik	62
BAB 5 ELASTISITAS DAN STRATEGI HARGA	69
A. Elastisitas dan Strategi Harga: Mengoptimalkan Pendapatan Dalam Praktik Akuntansi dan Manajemen	69
B. Konsep Elastisitas Harga Permintaan: Sensitivitas Konsumen	69
C. Hubungan Elastisitas Dengan Total Revenue	72
D. Elastisitas Pendapatan dan Elastisitas Silang Dalam Strategi Produk	73
E. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Elastisitas Produk Perusahaan	75
F. Relevansi: Penggunaan Elastisitas Dalam Menentukan Diskon dan Promosi	76
G. Studi Kasus	77
H. Ikhtisar, Kesimpulan, Pertanyaan, & Soal Aplikasi	78
BAB 6 PRODUKSI DAN STRUKTUR BIAYA	85
A. Fungsi Produksi: Mengubah Input Menjadi Output	85
B. Hukum Hasil Yang Semakin Menurun: Batasan Produktivitas dan Efisiensi Marjinal	87
C. Struktur Biaya Produksi: Analisis Biaya Tetap dan Biaya Variabel	89
D. Skala Ekonomi: Penurunan Biaya Per Unit dan Batas Pertumbuhan	90
E. Relevansi: Pengaruh Struktur Biaya Terhadap Penentuan Harga Jual	92
F. Studi Kasus	93
G. Ikhtisar, Kesimpulan, Pertanyaan, & Soal Aplikasi	95

BAB 7 BREAK EVEN DAN KEPUTUSAN OUTPUT OPTIMAL	103
A. Break Even dan Keputusan Output Optimal.....	103
B. Analisis Titik Impas (Break Even Analysis)	103
C. Penentuan Output Optimal Dalam Jangka Pendek	106
D. Kurva Biaya Jangka Panjang dan Kapasitas Pabrik	108
E. Indivisibilitas Faktor Produksi dan Pemanfaatan Kapasitas	109
F. Relevansi: Perencanaan Kapasitas Produksi Dalam Manajemen Operasional	110
G. Studi Kasus: Analisis Penambahan Lini Produksi Baru Pada UMKM.....	112
H. Ikhtisar, Kesimpulan, Pertanyaan, & Soal Aplikasi	114
BAB 8 STRUKTUR PASAR DAN KEKUATAN HARGA.....	119
A. Struktur Pasar dan Kekuatan Harga: Memposisikan Perusahaan di Tengah Persaingan	119
B. Pasar Persaingan Sempurna: Menjadi Pengambil Harga (Price Taker)	120
C. Monopoli: Kekuatan Pasar dan Hambatan Masuk	122
D. Persaingan Monopolistik: Strategi Diferensiasi Produk	124
E. Oligopoli dan Kinked Demand Curve (Kekakuan Harga)	125
F. Relevansi: Menganalisis Posisi Kompetitif Untuk Menentukan Mark-Up Harga.....	126
G. Studi Kasus: Perang Harga Pada Industri Jasa Telekomunikasi	128
H. Ikhtisar, Kesimpulan, Pertanyaan, & Soal Aplikasi	129
BAB 9 MAKSIMISASI LABA DAN KEPUTUSAN MANAJERIAL.....	137
A. Maksimisasi Laba dan Keputusan Manajerial Dalam Praktik Akuntansi dan Manajemen	137
B. Kondisi Maksimisasi Laba: Fondasi Analisis Marginal $MR = MC$	137
C. Strategi Diskriminasi Harga: Menjangkau Segmen Pasar Yang Berbeda	139
D. Pengaruh Biaya Penjualan (Iklan) Terhadap Keuntungan	141
E. Analisis Laba Akuntansi Vs Laba Ekonomi	142
F. Relevansi: Pengambilan Keputusan "Make Or Buy" dan Kelanjutan Bisnis	144
G. Studi Kasus: Rebranding Produk Untuk Meningkatkan Margin Keuntungan	145
H. Ikhtisar, Kesimpulan, Pertanyaan, & Soal Aplikasi	146
BAB 10 PENDAPATAN NASIONAL DAN PERTUMBUHAN EKONOMI	155
A. Pengertian Produk Domestik Bruto?	155
B. PDB Itu Bisa Dilihat Dari Tiga Sisi	159

C. PDB Nominal Vs Riil: Membedakan Harga dan Jumlah	161
D. Ukuran Lainnya: PDB Punya Saudara	161
E. Nah, Ini Dia: Kaitan PDB Dengan Penjualan Perusahaan	162
F. Tapi PDB Bukan Segalanya	163
G. Kenapa Ada Negara Kaya dan Miskin?	164
BAB 11 INFLASI DAN DAYA BELI	167
A. Dulu Waktu Saya Ngajar Inflasi Pertama Kali	167
B. Inflasi Itu Sederhana, Tapi Juga Rumit	168
C. Siapa Yang Paling Dirugikan Ketika Terjadi Inflasi?	170
D. Dampak Inflasi Ke Perusahaan: Bukan Cuma Soal Naikin Harga... ..	172
E. Inflasi dan Laporan Keuangan: Ketika Angka Nggak Jujur	174
F. Inflasi dan Pasar Tenaga Kerja: Siapa Yang di-PHK?	177
G. Cerita Inflasi Indonesia	179
H. Penutup: Jadi, Inflasi Itu Apa Sih?	180
BAB 12 PENGANGGURAN DAN SIKLUS BISNIS	183
A. Pengangguran: Antara Statistik dan Kemanusiaan	185
B. Siklus Bisnis: Naik Turun Ekonomi	187
C. Kurva Phillips: Inflasi Vs Pengangguran	188
D. Dampak Siklus Bisnis Ke Perusahaan.....	189
E. Strategi Perusahaan: Bukan Cuma Reaktif, Tapi Proaktif.....	191
F. Kebijakan Pemerintah: Bantu Atau Malah Bikin Susah?	193
BAB 13 UANG, PERBANKAN, DAN SUKU BUNGA	197
A. Uang.....	199
B. Sistem Perbankan	206
C. Biaya Modal	208
D. Kaitan Uang, Suku Bunga, dan Investasi.....	210
BAB 14 KEBIJAKAN FISKAL DAN MONETER	215
A. Kebijakan Fiskal	215
B. Kebijakan Moneter	216
C. Alat-Alat Kebijakan Fiskal	217
D. Alat-Alat Kebijakan Moneter	218
E. Model IS-LM: Bahasa Gambar Buat Ngerti Kebijakan	219
F. Enam Perdebatan Yang Nggak Pernah Selesai	220
G. Cerita Dari Negeri Sendiri: Respons Kebijakan Indonesia	222
H. Koordinasi.....	223
I. Penutup: Kebijakan Itu Alat, Bukan Tujuan	223
BAB 15 PENGAMBILAN KEPUTUSAN BISNIS	
DALAM KONDISI EKONOMI	227
A. Pengambilan Keputusan Bisnis.....	227
B. Manajemen Biaya Saat Suku Bunga Naik	229

C. Manajemen Biaya Saat Inflasi:	230
D. Dampak Terhadap Masyarakat	231
E. Ekspansi Saat Resesi: Berani Ambil Risiko di Tengah Badai	239
F. Kerangka Teoritis	245

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Deskripsi Faktor Produksi dalam Praktik Bisnis	16
Tabel 2. Aturan Keputusan Rasional MB, MR dan MC	19
Tabel 3. Penelitian Terdahulu terkait Program Insentif terhadap Kinerja Karyawan	22
Tabel 4. Investasi dalam Otomatisasi Tenaga Kerja	26
Tabel 5. Perbandingan antara Kapitalisme Murni dan Ekonomi Sosialis	36
Tabel 6. Dampak dan Bentuk Intervensi atas Kegagalan Pasar	39
Tabel 7. Mekanisme Proteksionisme	43
Tabel 8 Faktor Penentu Permintaan	52
Tabel 9. Perbandingan Permintaan Individu dengan Permintaan Pasar	54
Tabel 10. Kondisi Elastisitas Permintaan	56
Tabel 11. Fokus Utama Jenis Forecasting dalam Anggaran	58
Tabel 12. Komponen Proyeksi dalam Permintaan	60
Tabel 13. Rangkuman Studi Kasus	62
Tabel 14. Karakteristik Metode Elastisitas	71
Tabel 15. Klasifikasi Koefisien Elastisitas ($ E $)	71
Tabel 16. Dampak Elastisitas Harga	73
Tabel 17. Respon dan Rekomendasi Elastisitas Produk	76
Tabel 18. Deskripsi Teknis Kategori Input	86
Tabel 19. Tiga Tahapan Produksi Berdasarkan Pergerakan Produk Marjinal (M_p) Dan Produk Rata-Rata (AP)	88
Tabel 20. Perbedaan Biaya Tetap dan Biaya Variabel	90
Tabel 21. Jenis Skala Ekonomi	92
Tabel 22. Perbedaan Harga Jual dan Harga Berbasis Cost-Plus	93
Tabel 23. Efisiensi Sebelum dan Sesudah Digitalisasi	95
Tabel 24. Perbandingan Data Operasional Dua Jenis Usaha	105
Tabel 25. Kondisi Optimal Marginal Revenue (MR) dan Marginal Cost (MC)	107
Tabel 26. Dampak Ekonomi dan Operasional berdasarkan Tingkat Utilitas	110
Tabel 27. Perbandingan Struktur Biaya Baru vs Lama	113
Tabel 28. Karakteristik Persaingan Sempurna berdasarkan Komponen Pendapatan	121
Tabel 29. Perilaku Penentuan Harga dan Output berdasarkan Struktur Pasar	123

Tabel 30. Mekanisme dan Dampak berdasarkan Jenis Persaingan Oligopoli.....	126
Tabel 31. Parameter Cost-Plus Pricing dan Target Costing	127
Tabel 32. Kinerja dan Transformasi Strategis Perusahaan	129
Tabel 33. Keputusan Manajerial atas Laba berdasarkan Kondisi Marginal.....	139
Tabel 34. Klasifikasi Derajat Diskriminasi Harga	141
Tabel 35. Perbedaan Laba Akuntansi dan Laba Ekonomi.....	143

BAB 1

FENOMENA EKONOMI DALAM KEHIDUPAN BISNIS

Dalam ilmu ekonomi, kelangkaan merupakan inti dari permasalahan ekonomi itu sendiri. Kelangkaan adalah kondisi di mana sumber daya yang tersedia, seperti uang, waktu, bahan baku, dan tenaga kerja, jumlahnya terbatas, sementara keinginan dan kebutuhan manusia untuk memanfaatkan sumber daya tersebut tidak terbatas. Keterbatasan sumber daya di satu sisi dan ketidakterbatasan keinginan di sisi lain ini menciptakan sebuah kesenjangan yang mendorong manusia untuk selalu bertindak secara ekonomi. Intinya, kelangkaan memaksa kita untuk tidak bisa mendapatkan semua yang kita inginkan secara gratis dan sekaligus.

Akibat dari adanya kelangkaan, manusia dihadapkan pada kebutuhan untuk membuat pilihan. Karena sumber daya tidak cukup untuk memenuhi semua keinginan, kita harus memilih alternatif penggunaan sumber daya yang paling tepat atau paling menguntungkan. Setiap hari, baik secara sadar maupun tidak, kita membuat pilihan, misalnya antara menghabiskan uang jajan untuk membeli makanan atau menabungnya, atau antara menggunakan waktu luang untuk bekerja lembur atau bersantai bersama keluarga. Proses memilih ini adalah inti dari perilaku ekonomi, di mana individu, perusahaan, bahkan pemerintah harus memutuskan bagaimana mengalokasikan sumber daya mereka yang terbatas di antara berbagai alternatif yang ada.

Setiap kali kita membuat pilihan, secara otomatis kita akan berhadapan dengan trade-off. Trade-off adalah istilah yang merujuk pada semua alternatif lain yang harus kita lepaskan atau korbankan ketika kita memutuskan untuk memilih satu hal. Dengan kata lain, trade-off adalah konsekuensi langsung dari membuat pilihan di tengah kondisi kelangkaan. Sebagai contoh, jika seorang mahasiswa memilih untuk belajar demi ujian (pilihan), maka trade-off-nya adalah waktu dan kesenangan yang seharusnya

penting bank sentral sebagai otoritas moneter adalah mengendalikan jumlah uang yang beredar agar tetap stabil, sehingga laju inflasi dapat dikendalikan dan daya beli masyarakat tidak tergerus.

10. Ada trade off antara inflasi dan pengangguran

Prinsip ekonomi yang penting dalam memahami kebijakan makroekonomi menyatakan bahwa masyarakat menghadapi trade-off jangka pendek antara inflasi dan pengangguran. Hubungan ini pertama kali diidentifikasi secara sistematis oleh ekonom A.W. Phillips dan dikenal sebagai Kurva Phillips. Konsep ini menjelaskan bahwa dalam jangka pendek, ketika perekonomian berusaha menekan angka pengangguran, konsekuensinya sering kali adalah meningkatnya laju inflasi, dan sebaliknya, ketika pemerintah berhasil menurunkan inflasi, biasanya harus dibayar dengan meningkatnya pengangguran. Mengapa hal ini terjadi? Ketika permintaan agregat dalam perekonomian meningkat misalnya karena kebijakan pemerintah menambah jumlah uang beredar atau meningkatkan belanja perusahaan akan merespons dengan memproduksi lebih banyak barang. Untuk meningkatkan produksi, mereka membutuhkan lebih banyak tenaga kerja, sehingga mereka merekrut karyawan baru dan tingkat pengangguran pun turun. Namun, meningkatnya permintaan terhadap barang dan jasa juga memberi tekanan pada harga-harga untuk naik, ditambah lagi dengan naiknya upah karena persaingan mendapatkan pekerja, yang akhirnya mendorong inflasi. Sebaliknya, jika pemerintah ingin menekan inflasi dengan mengurangi jumlah uang beredar atau menaikkan suku bunga, permintaan agregat akan turun, perusahaan mengurangi produksi, dan pengangguran meningkat. Pemahaman tentang trade-off ini sangat krusial bagi para pembuat kebijakan, terutama bank sentral, karena mereka harus memilih titik keseimbangan yang paling optimal antara dua sasaran yang saling bertentangan ini apakah prioritasnya adalah menekan inflasi atau mengurangi pengangguran tergantung pada kondisi ekonomi yang sedang dihadapi.

C. SOAL LATIHAN

1. **Kasus Pak Budi.** Pak Budi punya uang Rp500 ribu buat seminggu. Kebutuhan: belanja dapur Rp300 ribu, bensin motor Rp100 ribu, uang saku anak Rp100 ribu, arisan Rp100 ribu. Total Rp600 ribu. Apa yang harus Pak Budi lakukan? Pilihan apa yang diambil? Apa biaya peluang dari pilihan itu?

2. **Kasus Mas Bejo.** Toko kelontong Mas Bejo punya modal Rp5 juta. Dua pemasok menawarkan: (a) distributor rokok kasih diskon 10% kalau beli minimal Rp3 juta, (b) distributor sembako nawarin beras 5 karung Rp2,5 juta. Mas Bejo juga harus bayar listrik Rp500 ribu. Bantu Mas Bejo memilih. Jelaskan trade-off dan konsekuensi setiap pilihan.
3. **Kelangkaan di sekitar kita.** Cari tiga contoh kelangkaan dalam kehidupan sehari-hari.
4. **Survey kecil.** Tanya ke orang tua atau tetangga, apa trade-off terbesar dalam mengelola keuangan keluarga. Bagaimana mereka memutuskannya?
5. **Analisis iklan.** Cari iklan yang pake insentif buat pengaruh konsumen. Jelaskan insentifnya dan gimana seharusnya konsumen rasional merespons.
6. **Kasus kuliah vs kerja.** kuliah dengan biaya Rp15 juta/tahun (4 tahun). Selain itu juga ditawarkan kerja gaji Rp3 juta/bulan. Hitung biaya eksplisit dan implisit kuliah. Total biaya peluang? Kalau rata-rata lulusan gaji Rp5,5 juta, apakah kuliah rasional?
7. **Studi kasus lokal.** Cari satu usaha rumahan di daerah kita. Identifikasi tiga trade-off yang mereka hadapi. Keputusan mana yang paling kritis?
8. **Debat efisiensi vs keadilan.** Bagi kelas dua kelompok. Kelompok A: pemerintah harus prioritaskan efisiensi. Kelompok B: pemerintah harus prioritaskan keadilan.
9. **Simulasi usaha.** modal Rp10 juta buat mulai usaha. Buat rencana: (a) usaha apa? (b) alokasi modal? (c) trade-off yang dihadapi? (d) biaya peluang? Presentasikan.
10. **Esai reflektif.** Tulis esai 3-5 halaman tentang "Prinsip Ekonomi dalam Kehidupan Saya". Gunakan pengalaman pribadi.

Daftar Pustaka

- Mankiw, N. G. (2018). *Principles of Economics* (8th ed.). Cengage Learning.
- Mankiw, N. G. (2021). *Principles of Economics* (9th ed.). Cengage Learning.
- Harmoko, S. (2025). *Pemanfaatan Modal Sosial Dalam Mempertahankan Usaha Kolang-Kaling...* Skripsi, Universitas Andalas.
- Kusmayadi, D., dkk. (2024). Strategi Pengembangan Usaha... *Jurnal Pasca Dharma Pengabdian Masyarakat*, 4(2).

BAB 2

PRINSIP PENGAMBILAN KEPUTUSAN EKONOMI

A. PRINSIP PENGAMBILAN KEPUTUSAN EKONOMI: MENGUBAH DATA MENJADI KEPUTUSAN BISNIS YANG RASIONAL

Dalam lanskap bisnis yang semakin kompetitif, kemampuan mengambil keputusan yang tepat merupakan kompetensi inti yang harus dimiliki oleh manajer, akuntan, analis keuangan, maupun pemilik usaha. Keputusan bisnis tidak lagi cukup didasarkan pada intuisi atau pengalaman semata. **Setiap keputusan perlu ditopang oleh data, analisis, dan pemahaman terhadap konsekuensi ekonomi yang menyertainya.** Dalam konteks inilah ilmu ekonomi menjadi penting, karena ekonomi memberikan kerangka berpikir untuk memahami bagaimana individu, rumah tangga, perusahaan, dan pemerintah membuat pilihan ketika sumber daya yang tersedia terbatas.

Pengambilan keputusan ekonomi bukan sekadar memilih antara benar dan salah. Dalam praktik bisnis, keputusan sering kali melibatkan pilihan antara beberapa alternatif yang sama-sama memiliki manfaat dan risiko. Perusahaan mungkin harus memilih antara memperluas produksi atau memperkuat pemasaran; menaikkan harga atau mempertahankan loyalitas pelanggan; menggunakan modal sendiri atau mengambil pinjaman; mempertahankan tenaga kerja manual atau beralih ke otomatisasi. Semua pilihan tersebut memiliki konsekuensi terhadap biaya, pendapatan, laba, arus kas, risiko, dan keberlanjutan perusahaan.

Oleh karena itu, **Bab ini membahas prinsip-prinsip fundamental ekonomi yang menjadi dasar dalam pengambilan keputusan bisnis, khususnya dalam praktik akuntansi dan manajemen. Fokus utama Bab ini adalah bagaimana data ekonomi dan data akuntansi dapat diubah menjadi keputusan yang rasional.** Dengan memahami konsep kelangkaan, biaya peluang, analisis marginal, insentif, serta analisis biaya-manfaat, mahasiswa

Tugas:

- a. Hitung laba akuntansi Budi per bulan [13, 15].
- b. Hitung laba ekonomi Budi per bulan dengan mempertimbangkan gaji yang hilang sebagai biaya implisit [14, 16].

Soal 3: Biaya Peluang dalam Pilihan Investasi Pendidikan

Rahmat baru lulus sarjana dan memiliki dua pilihan: melanjutkan studi S2 dengan biaya Rp1.000.000 per bulan selama dua tahun, atau bekerja di perkebunan kelapa sawit dengan gaji Rp3.000.000 per bulan.

Tugas:

Berapa total biaya peluang yang dikorbankan Rahmat jika ia memilih melanjutkan studi S2 selama satu bulan? [33]

Soal 4: Evaluasi Proyek dengan BCR

Sebuah pabrik mempertimbangkan pembelian mesin sensor otomatis seharga Rp100.000.000. Selama masa pakainya, nilai sekarang dari total manfaat berupa penghematan tenaga kerja dan peningkatan kualitas diperkirakan sebesar Rp150.000.000.

Tugas:

Hitung *Benefit-Cost Ratio* atau BCR proyek tersebut dan tentukan apakah investasi layak dilakukan [22].

Daftar Pustaka

1. Scarcity: Definition, Basics and Examples in Business | NetSuite, <https://www.netsuite.com/portal/resource/articles/business-strategy/scarcity.shtml>
2. IB Economics - scarcity and choice, <https://www.ibeconomics.com/ib-economics-scarcity-and-choice.html>
3. Scarcity and Economic Decision-Making in Resource Allocation | Free Essay Example, <https://studycorgi.com/scarcity-and-economic-decision-making-in-resource-allocation/>
4. Chapter 1: Economics: The Study of Choice, https://saylordotorg.github.io/text_principles-of-economics-v2.0/s04-economics-the-study-of-choice.html
5. Marginal Analysis: How to Make Optimal Decisions Based on Marginal Costs and Benefits - FasterCapital, <https://fastercapital.com/content/Marginal-Analysis--How-to-Make-Optimal-Decisions-Based-on-Marginal-Costs-and-Benefits.html>

6. Marginal Analysis | Microeconomics - Lumen Learning, <https://courses.lumenlearning.com/wm-microeconomics/chapter/marginal-analysis/>
7. Marginal Cost vs. Marginal Benefit: What's the Difference? - ChartExpo, <https://chartexpo.com/blog/marginal-benefit-vs-marginal-cost>
8. Biaya Marginal (Marginal Cost), Bagaimana Cara Menghitungnya?, <https://www.harmony.co.id/blog/biaya-marginal-marginal-cost-bagaimana-cara-menghitungnya/>
9. Marginal Benefit and Marginal Cost - PersonalFinanceLab, <https://www.personalfinancelab.com/glossary/h-m/marginal-benefit-and-marginal-cost/>
10. Marginal Benefit and Cost Analysis | PDF | Marginal Cost | Profit (Economics) - Scribd, <https://www.scribd.com/document/492701204/Chapter-3>
11. lesson 1 decision making: scarcity, opportunity cost, and you - UT Tyler, <https://www.uttyler.edu/ceefl/files/personal-decision-making-focus-econ.pdf>
12. Implicit Cost vs Explicit Cost: Key Differences Explained - Profitjets, <https://profitjets.com/blog/implicit-cost-vs-explicit-cost/>
13. Explicit and implicit costs and accounting and economic profit (article) - Khan Academy, <https://www.khanacademy.org/economics-finance-domain/microeconomics/firm-economic-profit/economic-profit-tutorial/a/explicit-and-implicit-costs-and-accounting-and-economic-profit-cnx>
14. Implicit vs. Explicit Costs: What's the Difference? | Indeed.com, <https://www.indeed.com/career-advice/career-development/implicit-vs-explicit-costs>
15. What Are Implicit vs. Explicit Costs, and How Can They Impact Your Profit? - Patriot Software, <https://www.patriotsoftware.com/blog/accounting/implicit-vs-explicit-costs/>
16. Microeconomics Topic 1: "Explain the concept of opportunity cost and explain why accounting profits and economic profits are not the same." - CSUN, <https://www.csun.edu/sites/default/files/micro1.pdf>
17. Basics of Incentives: How Rewards Influence Decisions - Credit.org, <https://credit.org/financial-blogs/basics-of-incentives>
18. Incentives, Motivation and Workplace Performance: Research and ..., https://theirf.org/research_post/incentives-motivation-and-workplace-performance-research-and-best-practices/

19. The Impact of Incentives on Job Performance, Business Cycle, and Population Health in Emerging Economies - PMC, <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC8866177/>
20. How Employee Incentives Can Boost Productivity and Morale - Hirex, <https://gethirex.com/blog/how-employee-incentives-can-boost-productivity-and-morale>
21. Complex incentives shape worker effort, for better or worse - Cornell Chronicle, <https://news.cornell.edu/stories/2025/12/complex-incentives-shape-worker-effort-better-or-worse>
22. Cost Benefit Analysis: What is it and How To Do It? - Galorath, <https://galorath.com/cost/cost-benefit-analysis/>
23. A Guide to Cost-Benefit Analysis in FP&A - Workday Blog, <https://blog.workday.com/en-us/what-cost-benefit-analysis-fp-explained.html>
24. guide-cost-benefit-analysis.docx, <https://evaluation.treasury.gov.au/sites/evaluation.treasury.gov.au/files/2025-07/guide-cost-benefit-analysis.docx>
25. Cost-benefit analysis | Better Evaluation, <https://www.betterevaluation.org/methods-approaches/methods/cost-benefit-analysis>
26. Cost-Benefit Analysis for Business Cases (Definition, Steps, Example), <https://project-management.info/cost-benefit-analysis-business-cases/>
27. Automasi vs Tenaga Kerja, Ancaman atau Peluang bagi Industri di Era Digital? - Sah News, <https://news.sah.co.id/automasi-vs-tenaga-kerja-ancaman-atau-peluang-bagi-industri-di-era-digital/>
28. How automated machines influence employment in manufacturing ..., <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC10914295/>
29. Industrial Revolutions and Automation: Tracing Economic and Social Transformations of Manufacturing - MDPI, <https://www.mdpi.com/2075-4698/15/4/88>
30. Tantangan Industri Manufaktur: Analisis Hambatan, Contoh Kasus, dan Solusi Era Digital - MuatMuat Blog, <https://muatmuat.com/blog/tantangan-industri-manufaktur/>
31. AI and Jobs: Limited Disruption So Far | Morgan Stanley, <https://www.morganstanley.com/insights/articles/ai-jobs-modest-impact-historical-precedence>
32. A to Z Biaya Marginal: Pengertian, Rumus, dan Contohnya - Majoo, <https://majoo.id/solusi/detail/biaya-marginal>

33. Contoh Soal Biaya Peluang Ekonomi | PDF - Scribd,
<https://id.scribd.com/document/898844962/Contoh-Soal-Biaya-Peluang-Opportunity-Cost>

BAB 3

SISTEM EKONOMI DAN PEMERINTAH

A. SISTEM EKONOMI DAN PEMERINTAH: MENAVIGASI REGULASI SEBAGAI BATASAN DAN PELUANG BISNIS

Interaksi antara mekanisme pasar dan intervensi pemerintah merupakan dinamika fundamental yang membentuk lanskap operasional bagi praktik akuntansi dan manajemen modern. **Dalam konteks globalisasi yang semakin kompleks, pemahaman mengenai bagaimana sistem ekonomi bekerja dan bagaimana pemerintah melakukan intervensi bukan lagi sekadar pengetahuan teoritis, melainkan kebutuhan strategis bagi entitas bisnis untuk bertahan dan berkembang.** Pemerintah bertindak sebagai arsitek pasar yang melalui berbagai regulasinya dapat menjadi batasan operasional yang ketat sekaligus menciptakan peluang bisnis yang signifikan. Bab ini akan membedah secara mendalam spektrum sistem ekonomi, akar penyebab intervensi pemerintah melalui teori kegagalan pasar, dampak kebijakan persaingan usaha, serta bagaimana instrumen fiskal seperti pajak dan subsidi memengaruhi profitabilitas dan arus kas perusahaan secara langsung.

B. SPEKTRUM SISTEM EKONOMI: KAPITALISME HINGGA EKONOMI CAMPURAN

Sistem ekonomi adalah kerangka kerja yang diadopsi oleh suatu bangsa untuk mengatur produksi, distribusi, dan konsumsi barang serta jasa guna mencapai tujuan bersama.[1] Secara historis, evolusi sistem ekonomi bukanlah sebuah peristiwa yang muncul secara tiba-tiba, melainkan hasil dari proses sejarah panjang yang melibatkan perkembangan sosial dan intelektual masyarakat.[1] Spektrum ini membentang dari kapitalisme murni yang menekankan kebebasan individu hingga sistem komando yang tersentralisasi, dengan ekonomi campuran berada di tengah-tengah sebagai model yang paling banyak diadopsi di era kontemporer.[1, 2]

J. SOAL APLIKASI

Kasus: Strategi Ekspansi PT Tekno Digital

PT Tekno Digital adalah sebuah perusahaan rintisan (startup) di bidang e-commerce yang sedang merencanakan akuisisi terhadap sebuah perusahaan logistik kecil untuk memperkuat rantai pasoknya. Namun, terdapat beberapa kondisi lingkungan ekonomi dan regulasi sebagai berikut:

1. KPPU sedang memperketat pengawasan terhadap praktik monopoli di ekosistem digital dan menerapkan denda besar bagi perusahaan yang terbukti melakukan penguasaan pasar yang menghambat persaingan.
2. Pemerintah baru saja mengumumkan insentif pajak berupa "Super Tax Deduction" sebesar 200% bagi perusahaan yang melakukan kegiatan penelitian dan pengembangan (R&D) di dalam negeri.
3. Terdapat wacana pemberlakuan pajak karbon bagi perusahaan yang memiliki armada distribusi dengan emisi tinggi.

Instruksi:

1. Sebagai manajer strategis, analisis lah apakah rencana akuisisi tersebut berpotensi melanggar regulasi persaingan usaha dengan menggunakan analisis rule of reason. [14, 15]
2. Hitunglah secara konseptual bagaimana insentif pajak R&D tersebut dapat memengaruhi laba setelah pajak dan arus kas PT Tekno Digital jika mereka memutuskan untuk mengembangkan teknologi logistik mandiri daripada sekadar mengakuisisi perusahaan lain. [23, 37]
3. Berikan rekomendasi kepada dewan direksi mengenai langkah-langkah mitigasi risiko terhadap potensi pajak karbon, dikaitkan dengan peluang investasi dalam armada kendaraan listrik berbasis ekonomi sirkular. [27, 28]

Daftar Pustaka

1. pembagian sistem perekonomian dalam perspektif teori ekonomi division of economic systems from the, <https://jicnusanantara.com/index.php/jicn/article/download/5553/5653>
2. Perbandingan Sistem Kapitalis, Sosialis, dan Campuran terhadap ..., <https://yptb.org/index.php/sur/article/view/1609>
3. Wawasan tentang Relevansi Sistem-Sistem Ekonomi, <https://ejurnal.iainpare.ac.id/index.php/banco/article/download/2593/1360>
4. Dinamika Ekonomi Konvensional: Kapitalisme Dan Sosialisme Dalam Perspektif - Gunung Djati Conference Series,

<https://conferences.uinsgd.ac.id/index.php/gdcs/article/download/2759/1874/4324>

5. SISTEM EKONOMI DUNIA,
<https://ejurnal.kampusakademik.co.id/index.php/jiem/article/download/100/97>
6. Kegagalan Pasar dan Peran Pemerintah dalam Mengatasi ...,
<https://p2dpm.uma.ac.id/2024/07/31/kegagalan-pasar-dan-peran-pemerintah-dalam-mengatasi-kegagalan-tersebut/>
7. Template Journal of Literature Review - INDO PUBLISHING,
<https://ojs.indopublishing.or.id/index.php/jlir/article/download/669/574>
8. Pengantar, <https://pustaka.ut.ac.id/lib/wp-content/uploads/pdfmk/ESPA422802-M1.pdf>
9. Analisis Faktor Faktor Penyebab Kegagalan Pasar Dan Campur Tangan Pemerintah,
<https://e.journal.zabagsqupublish.com/zijec/index.php/zijec/article/download/31/7>
10. Kegagalan pasar dan intervensi pemerintah | PPTX - Slideshare,
<https://www.slideshare.net/slideshow/kegagalan-pasar-dan-intervensi-pemerintah/219572881>
11. PDF, <https://ejournal.stih-awanglong.ac.id/index.php/csj/article/view/1417/843>
12. PENGARUH PERENCANAAN PAJAK TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN NONMANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA, <https://e-journal.uajy.ac.id/4437/1/RINGKASAN%20SKRIPSI.pdf>
13. ESG di Indonesia: Regulasi, Manfaat, dan Contoh Penerapannya,
<https://lindungihutan.com/blog/esg-di-indonesia/>
14. REGULASI PERSAINGAN USAHA DALAM MENCEGAH PRAKTIK TIDAK SEHAT PADA SECURITIES CROWDFUNDING - FHUKI Journal,
<https://ejournal.fhuki.id/index.php/hv/article/download/307/125>
15. IMPLIKASI PENGAWASAN PERSAINGAN USAHA TERHADAP PERKEMBANGAN EKONOMI DIGITAL - Direktori Jurnal Elektronik Universitas Esa Unggul,
<https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/Lex/article/download/6086/3814>
16. Pengawasan Persaingan Usaha dan Kepastian Hukum: Tantangan dan Solusi,
<https://ojs.arbain.co.id/index.php/jkc/article/download/29/25/88>

17. Regulatory strategy as a competitive advantage - Rimsys, <https://www.rimsys.io/blog/regulatory-strategy-as-a-competitive-advantage>
18. Competitive Advantage, <https://5890743.fs1.hubspotusercontent-na1.net/hubfs/5890743/ebook%20-%20Regulatory%20as%20a%20competitive%20advantage/Regulatory%20as%20a%20Competitive%20Advantage.pdf>
19. Compliance as a Competitive Advantage | Insights - Venable LLP, <https://www.venable.com/insights/publications/2025/07/compliance-as-a-competitive-advantage>
20. From compliance to competitive advantage | Accenture, <https://www.accenture.com/content/dam/accenture/final/accenture-com/document-2/From-compliance-to-competitive-advantage.pdf>
21. Pengaruh Kinerja Keuangan, Tax Avoidance, dan Kualitas Audit terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur, <https://ejurnal.stietrihbakti.ac.id/index.php/TRIBISNIS/article/download/230/201/575>
22. Peran Perencanaan Pajak dan Penghindaran Pajak terhadap ..., <https://dinastires.org/JAFM/article/view/1378>
23. 236 PENGARUH PERENCANAAN PAJAK TERHADAP MANAJEMEN LABA RILL PADA PERUSAHAAN DENGAN KUALITAS AUDIT YANG BERBEDA ABSTRAK Peneliti, <https://ojs.uph.edu/index.php/JPA/article/download/9135/4607>
24. MENGUAK EFEK PENURUNAN TARIF PAJAK PENGHASILAN DI MASA PANDEMI COVID-19, <https://journal.stekom.ac.id/index.php/kompak/article/download/393/373>
25. perpustakaan universitas airangga tugas akhir perlakuan akuntansi pajak... hikmatu sa'adah, https://repository.unair.ac.id/138661/1/151910613104_WGxoiDxhgy9YR9HtrASXQ_w6qeGAwG.pdf
26. Impact of Tax Rate Changes | CFA Level 1 - AnalystPrep, <https://analystprep.com/cfa-level-1-exam/financial-reporting-and-analysis/impact-tax-rate-changes/>
27. Masa Depan Bisnis Berkelanjutan - Fokus: Green Business, ESG (Environmental, Social, Governance), Circular Economy 2 Oleh - rudyct.com, <https://rudyct.com/ab/Masa.Depan.Bisnis.Berkelanjutan-Green.Business.ESG.dan.Circular.Economy.pdf>

28. LANGKAH NYATA INISIATIF EKONOMI SIRKULAR DI INDONESIA - LCDI, <https://lcdi-indonesia.id/wp-content/uploads/2022/08/The-Future-is-Circular.pdf>
29. PT Paiton Energy Mendorong Ekonomi Sirkular untuk Lingkungan Berkelanjutan, <https://paitonenergy.com/id/pt-paiton-energy-mendorong-ekonomi-sirkular-untuk-lingkungan-berkelanjutan/>
30. Pengaruh Kebijakan Proteksionisme Terhadap Hubungan Dagang Antar Negara, <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/download/10847/7499/17885>
31. Efek Kebijakan Proteksionisme terhadap Ekonomi Internasional - Universitas Esa Unggul, <https://ekonomi.esaunggul.ac.id/efek-kebijakan-proteksionisme-terhadap-ekonomi-internasional/>
32. Kebijakan Tarif dalam Proteksionisme | PDF - Scribd, <https://id.scribd.com/document/540204018/Kelompok-5-Kebijakan-Ekonomi-Internasional>
33. Perdagangan Internasional: Pengertian, Tujuan & Kebijakannya - Brain Academy, <https://www.brainacademy.id/blog/perdagangan-internasional>
34. Kebijakan Proteksionisme Indonesia Guna Menstabilkan Iklim Investasi Nasional dan Mengkapitalisasi Kondisi Perang Dagang Amerika, <https://ojs.rewangrencang.com/index.php/JHLG/article/download/193/91/820>
35. Macam-Macam Kebijakan Perdagangan Internasional | Ekonomi Kelas 11 - Ruangguru, <https://www.ruangguru.com/blog/kebijakan-perdagangan-internasional>
36. analisis penurunan tarif pajak penghasilan badan terhadap keekonomian kontrak bagi hasil gross, <https://ejurnal.pajak.go.id/st/article/download/241/33/984>
37. ANALISIS PENURUNAN TARIF PAJAK PENGHASILAN BADAN ..., <https://jurnal.uwp.ac.id/feb/index.php/akuntansi/article/download/166/102>

BAB 4

PERMINTAAN SEBAGAI SUMBER REVENUE

A. HUKUM PERMINTAAN DAN FAKTOR PENENTU PENJUALAN DALAM PRAKTIK BISNIS

Dalam diskursus ekonomi manajerial, permintaan bukan sekadar angka statistik dalam laporan penjualan, melainkan representasi dari perilaku manusia yang didorong oleh kebutuhan, keinginan, dan batasan anggaran. Bagi seorang praktisi akuntansi dan manajemen, memahami hukum permintaan adalah langkah awal yang fundamental dalam menyusun strategi pendapatan yang berkelanjutan. Permintaan (demand) didefinisikan sebagai kuantitas barang atau jasa yang konsumen bersedia (willing) dan mampu (able) beli pada berbagai tingkat harga dalam periode waktu tertentu. [1, 2] Definisi ini memisahkan antara keinginan semata dengan permintaan efektif; di mana permintaan efektif harus didukung oleh daya beli yang nyata agar dapat diterjemahkan menjadi revenue bagi perusahaan. [1, 3]

Hukum permintaan menyatakan bahwa, dengan asumsi faktor-faktor lain tetap atau *ceteris paribus*, terdapat hubungan terbalik antara harga suatu produk dan kuantitas yang diminta oleh pasar. [1, 4, 5] Secara teknis, apabila harga suatu barang mengalami kenaikan, maka jumlah barang yang diminta akan cenderung menurun. Sebaliknya, apabila harga barang tersebut turun, maka kuantitas yang diminta akan meningkat. [5, 6, 7] Fenomena ini terjadi karena dua mekanisme psikologis dan ekonomi utama: efek substitusi dan efek pendapatan. Ketika harga sebuah produk naik, konsumen akan cenderung mencari alternatif atau barang pengganti yang lebih murah untuk memenuhi kebutuhan yang sama (efek substitusi). Di sisi lain, kenaikan harga tersebut secara efektif mengurangi pendapatan riil konsumen, sehingga membatasi kapasitas mereka untuk mengonsumsi barang tersebut dalam jumlah yang sama (efek pendapatan). [2, 8]

Bagi manajemen, hukum permintaan ini digambarkan melalui kurva permintaan yang memiliki kemiringan atau *slope* negatif, bergerak dari kiri atas ke kanan bawah. [5, 8] Kurva ini memberikan sinyal visual mengenai

$$1.000Q = 500.000$$

$$Q = 500 \text{ pasang [16, 19]}$$

Soal 2: Peramalan Permintaan (Linear Regression) Jika diketahui data tren waktu (X) dan volume penjualan (Y) sebagai berikut:

- Tahun 2022 (X=1): Y=10.000 unit
- Tahun 2023 (X=2): Y=12.000 unit Dengan asumsi hubungan linear $Y=a+bX$, dan hasil perhitungan menunjukkan $a=8.000$ serta $b=2.000$:
 - a. Berapakah ramalan permintaan untuk tahun 2025 (X=4)?
 - b. Jika harga jual per unit adalah Rp10.000, hitunglah proyeksi Total Revenue untuk tahun 2025!

Jawaban:

- a. $Y_{2025} = 8.000 + (2.000 \times 4) = 8.000 + 8.000 = 16.000$ unit. [24, 25]
- b. $TR_{2025} = 16.000 \times 10.000 = \text{Rp}160.000.000$. [14, 43]

Soal 3: Proyeksi Laba-Rugi Sederhana Gunakan data berikut untuk menyusun anggaran laba-rugi bulan Januari:

- a. Ramalan Penjualan: 5.000 unit
- b. Harga Jual: Rp20.000 per unit
- c. Biaya Produksi Variabel: Rp12.000 per unit
- d. Biaya Operasional Tetap: Rp25.000.000
- e. Tarif Pajak: 10%

Jawaban:

- a. Pendapatan Penjualan: $5.000 \times 20.000 = 100.000.000$. [18, 43]
- b. Total HPP Variabel: $5.000 \times 12.000 = 60.000.000$. [17, 27, 44]
- c. Laba Kotor: $100.000.000 - 60.000.000 = 40.000.000$. [18, 32]
- d. Laba Sebelum Pajak: $40.000.000 - 25.000.000 = 15.000.000$. [17, 18]
- e. Pajak (10%): $0,10 \times 15.000.000 = 1.500.000$. [17]
- f. Laba Bersih: $15.000.000 - 1.500.000 = \text{Rp}13.500.000$. [17, 18, 28, 44]

Daftar Pustaka

1. Supply and Demand: Mekanisme Penentu Harga dan Kuantitas di Pasar, <https://poltekbangplg.ac.id/supply-and-demand-mekanisme-penentu-harga-dan-kuantitas-di-pasar/>
2. PERMINTAAN DALAM EKONOMI MIKRO Yopi Nisa Febianti - Neliti, <https://media.neliti.com/media/publications/271657-permintaan-dalam-ekonomi-mikro-9ad80137.pdf>
3. Perbedaan Permintaan Individu dan Pasar (Kolektif) - Kompas.com, <https://www.kompas.com/skola/read/2022/11/25/080000769/perbedaan-permintaan-individu-dan-pasar-kolektif->

4. Hukum Permintaan dan Penawaran Serta Faktor yang Mempengaruhi - Bee.id, <https://www.bee.id/blog/hukum-permintaan-dan-penawaran-serta-faktor-yang-mempengaruhi/>
5. Hukum Permintaan: Pengertian, Fungsi, Rumus, Kurva Permintaan – Gramedia Literasi, <https://www.gramedia.com/literasi/hukum-permintaan/>
6. Fungsi Permintaan dan Penawaran dalam Akuntansi - Mekari Jurnal, <https://www.jurnal.id/id/blog/2017-fungsi-permintaan-dan-penawaran-dalam-akuntansi/>
7. Hukum Permintaan dan Penawaran, Faktor, Kurva - Accurate Online, <https://accurate.id/ekonomi-keuangan/hukum-penawaran-dan-permintaan/>
8. Permintaan Individu vs. Permintaan Pasar | PDF - Scribd, <https://id.scribd.com/document/444076826/Permintaan-Individu-dan-Pasar>
9. Perbedaan Permintaan Perorangan dan Pasar | PDF - Scribd, <https://id.scribd.com/presentation/671566190/Permintaan-perorangan-dan-permintaan-pasar>
10. Panduan Lengkap Demand Forecasting untuk Ramal Permintaan Pasar - SAPX Express, <https://www.sapx.id/blog/pengertian-demand-forecasting/>
11. Demand Forecasting: Pengertian, Pentingnya, Faktor, dan Jenisnya - Terralogiq, <https://terralogiq.com/demand-forecasting/>
12. Demand curve, marginal revenue curve and marginal cost curve for an... | Download Scientific Diagram - ResearchGate, https://www.researchgate.net/figure/Demand-curve-marginal-revenue-curve-and-marginal-cost-curve-for-an-individual-firm-in-an_fig1_348996552
13. BAB II TINJAUAN PUSTAKA - Repository GICI, <https://repository.stiegici.ac.id/document/download/9100fb48-b41d-4735-a844-5150f11ee44e/perencanaan-anggaran-biaya-guest-supplies-pada-departemen-housekeeping-di-hotel-bre?filename=bab-ii-m-putra-fatiha-24907522.pdf>
14. Average vs Marginal Revenue Explained | PDF | Demand - Scribd, <https://www.scribd.com/document/385954642/Relationship-between-Average-and-Marginal-Revenue-Curves-3-B-docx>
15. Penerimaan dan Laba dalam Ekonomi | PDF - Scribd, <https://id.scribd.com/doc/118836083/Penerimaan-Biaya-Dan-Laba>

16. Contoh Soal Laba Maksimum Ekonomi | PDF - Scribd, <https://id.scribd.com/document/527720769/Tugas1-Bab2-Ekonomi-Manajerial-Reguler-Atrilianto-Ezra-190502085-190502078>
17. Proyeksi Laporan Laba Rugi Perusahaan | PDF - Scribd, <https://id.scribd.com/document/805063327/Proyeksi-laporan-laba-rugi>
18. Laporan Laba Rugi: Ini Pengertian, Jenis hingga Fungsinya - CIMB Niaga, <https://www.cimbniaga.co.id/id/inspirasi/bisnis/laporan-laba-rugi-pengertian-unsur-dan-fungsinya>
19. Contoh Soal Uas Ekonomi Manajerial | PDF - Scribd, <https://id.scribd.com/document/594363010/CONTOH-SOAL-UAS-EKONOMI-MANAJERIAL>
20. Fungsi Penerimaan dan Keuntungan Maksimum | PDF - Scribd, <https://id.scribd.com/document/501017615/Contoh-soal-Fungsi-Penerimaan>
21. Marginal revenue and marginal cost (video) | Khan Academy, <https://www.khanacademy.org/economics-finance-domain/ap-microeconomics/production-cost-and-the-perfect-competition-model-temporary/short-run-production-costs/v/marginal-revenue-and-marginal-cost>
22. Soal Latihan UAS Ekonomi Manajerial | PDF - Scribd, <https://id.scribd.com/document/351903522/Soal-Dan-Jawaban-Soal-Latihan-Uas>
23. analisis cost volume profit dalam upaya merencanakan laba usaha kopi macro coffee roastery - Ejournal Undana, <https://ejurnal.undana.ac.id/index.php/JEM/article/download/7239/4825>
24. Demand Forecasting: Definisi, Manfaat, dan Cara Menghitungnya ..., <https://www.prieds.com/post/demand-forecasting-definisi-manfaat-dan-cara-menghitungnya>
25. BAB 2 KAJIAN PUSTAKA 2.1 Kajian Teoritis 2.1.1 Teknik Peramalan Forecasting atau peramalan menjadi elemen penting bagi perusahaan, <https://eprint.unipma.ac.id/4282/4/BAB%20II.pdf>
26. ANALISA PERAMALAN PENJUALAN PRODUK SUSU KENTAL MANIS CARNATION PADA CV PANGAN MAKMUR IRJA SORONG - Neliti, <https://media.neliti.com/media/publications/256926-analisa-peramalan-penjualan-produk-susu-a5be3e8c.pdf>
27. Profitability Forecasts: What They Are and How to Create Them - NetSuite, <https://www.netsuite.com/portal/resource/articles/financial-management/profitability-forecast.shtml>

28. Apa itu Profit and Loss Forecast dan Pentingnya bagi Bisnis - HashMicro, <https://www.hashmicro.com/id/blog/profit-loss-forecast/>
29. Prinsip Basis AkruaI dan Basis Kas dalam Akuntansi - BLUD.co.id, <https://blud.co.id/wp/prinsip-basis-akruaI-dan-basis-kas-dalam-akuntansi/>
30. METODE AKUNTANSI BERBASIS KAS DAN AKUNTANSI BERBASIS AKRUAL - Accounting BINUS, <https://accounting.binus.ac.id/2020/07/07/metode-akuntansi-berbasis-kas-dan-akuntansi-berbasis-akruaI/>
31. Metode Pencatatan Akuntansi Basis Kas (Cash) vs AkruaI (Accrual) - Mekari Jurnal, <https://www.jurnal.id/id/blog/metode-accrual-basis-vs-cash-basis/>
32. Contoh Laporan Laba Rugi Perusahaan Dagang – Gramedia Literasi, <https://www.gramedia.com/literasi/laporan-laba-rugi-perusahaan-dagang/>
33. Profit and loss forecast: Calculation and example - Agicap, <https://agicap.com/en-us/article/profit-and-loss-forecast/>
34. Basic Profit and Loss Forecast - Nolo, <https://www.nolo.com/legal-encyclopedia/free-books/small-business-book/chapter14-2.html>
35. Strategi Ekspansi Mixue di Pasar Indonesia menggunakan Pendekatan Teoritis Simon dan Mintzberg, <https://journal.pubmedia.id/index.php/jbkd/article/download/3485/3352/7375>
36. Analisis Strategi Pemasaran Mixue - JurnalPost, <https://jurnalpost.com/analisis-strategi-pemasaran-mixue/60928/>
37. Sukses dan Viral di Indonesia, Intip 6 Strategi Bisnis Mixue Ini! - Sinar Harapan, <https://www.sinarharapan.co/ekonomi/pr-3856492625/sukses-dan-viral-di-indonesia-intip-6-strategi-bisnis-mixue-ini>
38. Kemampuan informasi akuntansi dan nonakuntansi pada “Si ..., <https://journal.ubaya.ac.id/index.php/jati/article/download/6326/4042/>
39. Analisis Kesuksesan Pemasaran Global pada KFC: Kajian Literasi, <https://jurnaluniv45sby.ac.id/index.php/Digital/article/download/3521/3162/12017>
40. Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran guna Meningkatkan Daya Saing pada UMKM Kedai Kopi TokTok Karawang, <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/download/12064/9331/23472>

41. Accrual Basis (Akrual): Arti, Fungsi, Bedanya Cash basis - Accurate Online, <https://accurate.id/akuntansi/accrual-basis/>
42. Contoh Soal Fungsi Biaya dan Penerimaan | PDF - Scribd, <https://id.scribd.com/document/620816089/Fungsi-Biaya-dan-Fungsi-Penerimaan-Latihan-Soal>
43. PELATIHAN PENYUSUNAN ANGGARAN PENJUALAN DAN ANGGARAN LABA RUGI PADA SISWA-SISWI SMAN 20 KABUPATEN TANGERANG - Journal Untar,
<https://journal.untar.ac.id/index.php/JSA/article/view/32078/18800>
44. Contoh Penyusunan Anggaran Laba Rugi | PDF - Scribd, <https://id.scribd.com/document/632953684/contoh-anggaran->

BAB 5

ELASTISITAS DAN STRATEGI HARGA

A. ELASTISITAS DAN STRATEGI HARGA: MENGOPTIMALKAN PENDAPATAN DALAM PRAKTIK AKUNTANSI DAN MANAJEMEN

Dalam kerangka besar akuntansi manajemen dan pengambilan keputusan strategis, penetapan harga bukan sekadar aktivitas administratif untuk menutupi biaya produksi, melainkan sebuah instrumen taktis yang menentukan hidup atau matinya sebuah entitas bisnis di pasar yang kompetitif. Fokus utama dari Bab 5 ini adalah mengeksplorasi bagaimana konsep elastisitas harga permintaan menjadi kompas bagi manajer dalam menentukan titik harga optimal guna memaksimalkan Total Revenue (TR). Pemahaman yang mendalam mengenai sensitivitas konsumen terhadap perubahan harga memungkinkan perusahaan untuk beralih dari pendekatan penetapan harga berbasis biaya (*cost-based pricing*) menuju pendekatan yang lebih dinamis dan berorientasi pasar (*market-driven pricing*).[1, 2, 3] Dalam konteks ini, akuntansi manajemen berperan menyediakan data kuantitatif yang diperlukan untuk menganalisis hubungan antara volume penjualan, harga, dan penerimaan total, sementara teori ekonomi memberikan kerangka analisis untuk memprediksi perilaku konsumen di masa depan.[2, 4]

B. KONSEP ELASTISITAS HARGA PERMINTAAN: SENSITIVITAS KONSUMEN

Konsep fundamental yang mendasari seluruh strategi harga adalah elastisitas harga permintaan (Price Elasticity of Demand atau PED). Elastisitas, dalam terminologi ekonomi, didefinisikan sebagai ukuran sensitivitas atau responsivitas dari satu variabel terhadap perubahan variabel lainnya.[1, 5, 6] Secara spesifik, elastisitas harga permintaan mengukur persentase perubahan jumlah barang yang diminta (Q) sebagai akibat dari persentase perubahan harga barang itu sendiri (P).[1, 7, 8] Bagi seorang praktisi

2,5 [9, 14]: Tugas: Hitunglah kenaikan jumlah unit yang diminta. Berapakah perubahan dalam Total Revenue? Apakah margin kontribusi total meningkat setelah diskon tersebut? [3, 16, 18]

- 3) **Soal 3:** Elastisitas Silang dan Persaingan Perusahaan A menaikkan harga produknya dari Rp50.000 menjadi Rp60.000. Akibatnya, permintaan produk B milik kompetitor naik dari 1.000 unit menjadi 1.400 unit. [26, 28, 38] Tugas: Hitung koefisien elastisitas silangnya. Jika biaya produksi produk B tetap, strategi apa yang harus dilakukan oleh manajer Perusahaan B untuk memanfaatkan situasi kenaikan harga di Perusahaan A? [24, 26, 27]
- 4) **Soal 4:** Peramalan Pendapatan Berdasarkan Elastisitas Pendapatan Data menunjukkan bahwa elastisitas pendapatan untuk perhiasan emas di sebuah daerah adalah 1,5. [23, 24] Jika diproyeksikan pendapatan masyarakat tahun depan akan meningkat sebesar 8%, berapakah estimasi kenaikan persentase jumlah permintaan emas? Jika harga emas naik 5% pada tahun yang sama (dengan elastisitas harga permintaan emas adalah 0,8), berapakah efek netto terhadap total permintaan? [22, 23, 24, 28]

Petunjuk Pengerjaan: Gunakan rumus yang sesuai dan pastikan interpretasi ekonomi Anda selaras dengan teori responsivitas konsumen yang telah dibahas.

Daftar Pustaka

1. Elastisitas Permintaan: Definisi dan 5 Cara Menghitungnya - Accurate Online, <https://accurate.id/ekonomi-keuangan/elastisitas-permintaan/>
2. PENGAMBILAN KEPUTUSAN TAKTIS - feb.unisma.ac.id - Universitas Islam Malang, <https://feb.unisma.ac.id/MATERI%20AJAR%20DOSEN/AKMEN/HRR/Per%2010%20Akmen.pdf>
3. BAB II PENGAMBILAN KEPUTUSAN TAKTIS 2.1. Akuntansi Manajerial, <https://e-journal.uajy.ac.id/26822/3/17%2004%2023275%202.pdf>
4. analisa biaya relevan dalam pengambilan keputusan menghentikan atau melanjutkan produk genteng pada cv. karang indah, <https://eprints.perbanas.ac.id/1910/1/ARTIKEL%20ILMIAH.pdf>
5. Chapter III, https://dosen.upi-yai.ac.id/v5/dokumen/materi/940495/144_20241021044137_Ekonomi%20-%20ELASTISITAS%20-%20LANJUTAN.pdf

6. Konsep Dasar Perhitungan Elastisitas, https://dosen.upi-yai.ac.id/v5/dokumen/materi/940495/148_20241009082309_EKONOMIKA3.%20ELASTISITAS,%20MY.%20pptx.pdf
7. Faktor yang Mempengaruhi Elastisitas Permintaan - Bee.id, <https://www.bee.id/blog/elastisitas-permintaan/>
8. (PDF) ELASTISITAS PERMINTAAN - ResearchGate, https://www.researchgate.net/publication/392838933_ELASTISITAS_PERMINTAAN
9. Elastisitas Permintaan: Pengertian, Manfaat, dan Implementasi dalam Bisnis - Mekari Jurnal, <https://www.jurnal.id/id/blog/elastisitas-permintaan/>
10. Elastisitas Harga - Pluang, <https://pluang.com/blog/glossary/elastisitas-harga>
11. Elastisitas Penawaran: Pengertian, Rumus Menghitungnya, dan Jenisnya - Accurate Online, <https://accurate.id/ekonomi-keuangan/elastisitas-penawaran/>
12. PENERAPAN KONSEP DIFERENSIAL DALAM ELASTISITAS PERMINTAAN TERHADAP STRATEGI PROMOSI DAN HARGA JUAL MELALUI E-COMMERCE - PUBLIKASI OJS INDONESIA, <https://publish.ojs-indonesia.com/index.php/SIBATIK/article/download/521/446/997>
13. Elastisitas Permintaan: Pengertian, Cara Hitung, Metode, dan Jenisnya - Kledo, <https://kledo.com/blog/elastisitas-permintaan/>
14. Mengenal Rumus Elastisitas Permintaan, Ini Contohnya! - OCBC, <https://www.ocbc.id/id/article/2023/06/22/rumus-elastisitas-permintaan>
15. Hubungan Elastisitas dan Total Revenue | PDF | Metode & Bahan Ajar, <https://id.scribd.com/document/630334715/MATERI-4-ELASTISITAS-HARGA>
16. Marginal Revenue: Pengertian, Faktor Pengaruh dan Contoh Penerapannya! - Gramedia, <https://www.gramedia.com/literasi/marginal-revenue/>
17. Relationship between Price Elasticity and Revenue - YouTube, <https://www.youtube.com/watch?v=nV4o14aFtns>
18. Marginal Revenue: Definisi, Faktor, Rumus, serta Contohnya - ScaleOcean, <https://scaleocean.com/id/blog/belajar-bisnis/marginal-revenue>
19. Elasticity and Total Revenue | Microeconomics - Lumen Learning, <https://courses.lumenlearning.com/wm-microeconomics/chapter/elasticity-and-total-revenue/>

20. Total Revenue: Pengertian, Rumus, dan Contoh Penghitungannya - Kledo,
<https://kledo.com/blog/total-revenue/>
21. More on total revenue and elasticity (video) - Khan Academy,
<https://www.khanacademy.org/economics-finance-domain/ap-microeconomics/unit-2-supply-and-demand/23/v/more-on-total-revenue-and-elasticity>
22. Contoh Soal Elastisitas Permintaan | PDF - Scribd,
<https://id.scribd.com/document/450565728/Bab-4-dan-5-Elastisitas>
23. Elastisitas Pendapatan: Pengertian, Rumus, Cara Hitung, dan Pengaruhnya dalam Bisnis, <https://www.cermati.com/artikel/elastisitas-pendapatan>
24. Elastisitas Koefisien, Elastisitas Permintaan, Elastisitas Silang, Elastisitas Pendapatan Emas di Indonesia - Jurnal yayasan Daarul Huda Kruengmane,
<https://ojs.daarulhuda.or.id/index.php/Socius/article/download/1042/1077>
25. Apa Itu Elastisitas Pendapatan? Pahami Definisi dan Cara Menghitungnya!
- Quipper Blog,
<https://www.quipper.com/id/blog/mapel/ekonomi/elastisitas-pendapatan/>
26. Pengertian dan Contoh Elastisitas Silang | PDF - Scribd,
<https://id.scribd.com/document/504533762/Elastisitas-Silang-dan-Pendapatan>
27. Elastisitas Silang: Definisi, Rumus, dan Penerapannya! - Quipper Blog,
<https://www.quipper.com/id/blog/mapel/ekonomi/elastisitas-silang/>
28. Contoh Soal Elastisitas Pendapatan | PDF - Scribd,
<https://www.scribd.com/doc/254354252/Contoh-Soal-Elastisitas-Pendapatan-docx>
29. 6 Faktor yang Mempengaruhi Elastisitas Permintaan - ToffeeDev,
<https://toffeedev.com/blog/business-and-marketing/faktor-yang-mempengaruhi-elastisitas-permintaan/>
30. Faktor Mempengaruhi Elastisitas Permintaan | PDF - Scribd,
<https://id.scribd.com/document/689544007/Faktor-yang-Mempengaruhi-Elastisitas>
31. Kenaikan Harga Beras: Analisis dan Solusi Menyeluruh – sosek.faperta.ugm.ac.id,
<https://sosek.faperta.ugm.ac.id/2024/03/29/kenaikan-harga-beras-analisis-dan-solusi-menyeluruh/>
32. DAMPAK KENAIKAN HARGA BAHAN POKOK TERHADAP KESEJAHTERAAN MASYARAKAT PERSPEKTIF MAQASID SYARIAH (Studi Di Desa Tanjung Sakti Kabu - Repository IAIN Bengkulu,

- <http://repository.iainbengkulu.ac.id/10177/1/Delti%20Indah%20Sari%2081811130045%29.pdf>
33. Dampak Kenaikan Harga Barang terhadap Ekonomi Masyarakat - E-Journal UNUJA, <https://ejournal.unuja.ac.id/index.php/hitech/article/download/4512/1710>
34. Kebijakan Pemerintah dalam Mengatasi Kenaikan Harga Beras di Indonesia, <https://journal.civiliza.org/index.php/jess/article/download/311/286>
35. SKRIPSI ANALISIS PENGARUH KENAIKAN HARGA BERAS TERHADAP KUANTITAS DAN KUALITAS BERAS YANG DIKONSUMSI OLEH RUMAH TANGGA DI KELURA - Sriwijaya University Repository, https://repository.unsri.ac.id/137340/2/RAMA_54201_05011282025033_0002126001_01_front_ref.pdf
36. Jenis Elastisitas Permintaan dan Penawaran, Faktor, & Contoh Soal - Tirto.id, <https://tirto.id/jenis-jenis-elastisitas-permintaan-dan-penawaran-beserta-faktornya-glwV>
37. Pengertian Elastisitas Permintaan & Penawaran serta Rumusnya | Ekonomi Kelas 10, <https://www.ruangguru.com/blog/alasan-kenapa-harga-bahan-pokok-naik-menjelang-lebaran>
38. Elastisitas Permintaan - Repository UNIKOM, <https://repository.unikom.ac.id/37093/1/Contoh%20Soal.pdf>

BAB 6

PRODUKSI DAN STRUKTUR BIAYA

A. FUNGSI PRODUKSI: MENGUBAH INPUT MENJADI OUTPUT

Dalam diskursus ekonomi manajerial yang berorientasi pada praktik akuntansi, produksi dipahami bukan sekadar sebagai aktivitas fisik manufaktur, melainkan sebagai proses fundamental penciptaan nilai guna (utility) melalui transformasi sumber daya. Secara fundamental, produksi merupakan kegiatan yang bertujuan untuk menambah manfaat atau menciptakan faedah baru, baik dalam aspek bentuk, waktu, maupun tempat, atas faktor-faktor produksi agar dapat memenuhi kebutuhan konsumen secara optimal.[1] Transformasi ini melibatkan penggabungan berbagai input atau sumber daya yang dikelola melalui landasan teknis yang disebut sebagai fungsi produksi. [2, 3]

Fungsi produksi mendefinisikan hubungan teknis antara jumlah input yang digunakan dalam proses produksi dengan kuantitas output maksimum yang dihasilkan pada tingkat pengetahuan teknis dan teknologi tertentu.[1, 2] Penting bagi praktisi manajemen untuk menyadari bahwa fungsi ini mengasumsikan teknologi sebagai variabel konstan dalam analisis jangka pendek, di mana efisiensi diukur melalui optimalisasi fisik input sebelum dikonversi ke dalam satuan moneter oleh sistem akuntansi.[2] Secara matematis, hubungan fungsional ini direpresentasikan melalui persamaan umum:

$$Q=f(L,K,R,T)$$

Dalam model ini, Q merepresentasikan jumlah output yang dihasilkan, sementara variabel independen terdiri dari tenaga kerja (L), modal (K), sumber daya alam atau bahan baku (R), dan teknologi atau keahlian kewirausahaan (T).[1, 4] Dalam analisis yang lebih spesifik untuk kebutuhan manajerial, variabel tersebut sering disederhanakan menjadi fungsi dua input, yakni modal dan tenaga kerja ($Q=f(K,L)$), guna mempermudah pemodelan perilaku produsen dalam mengalokasikan sumber daya.[3, 5]

menguntungkan? Berikan alasannya berdasarkan analisis biaya marjinal. [38]

Soal 3: Penentuan Harga Jual (Cost-Plus vs Markup) Sebuah bengkel furnitur khusus menerima pesanan set meja kantor dengan rincian biaya sebagai berikut:

- Biaya Bahan Baku: Rp 5.000.000
- Upah Tukang: Rp 3.000.000
- Biaya Overhead Pabrik: Rp 2.000.000
- Alokasi Biaya Operasional Non-Produksi: Rp 1.500.000

Tugas:

- Hitung harga jual jika perusahaan menggunakan metode Markup Pricing sebesar 70% dari biaya produksi langsung (bahan + upah)! [21]
- Hitung harga jual jika perusahaan menggunakan metode Cost-Plus Pricing dengan menambahkan margin laba 35% di atas total biaya penuh (termasuk biaya non-produksi)! [21]
- Analisis metode mana yang lebih menjamin bahwa seluruh beban operasional perusahaan akan tertutupi. [21, 23]

Daftar Pustaka

1. BAB II TINJAUAN PUSTAKA - UPN Veteran Jatim Repository, <https://repository.upnjatim.ac.id/17365/3/19032010179.-bab2.pdf>
2. Fungsi Produksi dan Hubungan Input-Output | PDF - Scribd, <https://id.scribd.com/document/710198203/Fungsi-Produksi-1-Input>
3. BAB II TINJAUAN PUSTAKA 2.1. Teori dan Fungsi Produksi ..., <https://e-journal.uaip.ac.id/4850/3/2EP15717.pdf>
4. Fungsi Produksi: Pengertian, Proses dan Fungsinya - Pijar Article, <https://www.pijarbelajar.id/blog/fungsi-produksi-pengertian-proses-dan-fungsinya>
5. Fungsi Produksi, <http://repo.uinsatu.ac.id/24013/6/BAB%20II.pdf>
6. Pengertian dan Contoh Biaya Tetap dan Variabel | PDF - Scribd, <https://id.scribd.com/document/474804698/Pengertian-dan-Contoh-Fixed-Cost-dan-Variable-Cost>
7. Perbedaan Biaya Tetap dan Biaya Variabel serta Contohnya, <https://accurate.id/akuntansi/pengertian-lengkap-biaya-tetap/>
8. Mengenal Perbedaan Biaya Tetap dan Biaya Variabel & Jenisnya - OCBC, <https://www.ocbc.id/id/article/2021/07/21/biaya-tetap-dan-biaya-variabel>

9. Pengaruh Digitalisasi Terhadap Ekonomi Sirkular: Systematic Literature Review - eJournal: Komunitas Dosen Indonesia, <https://jurnal.kdi.or.id/index.php/eb/article/download/2954/1419/16361>
10. Law of diminishing returns - What is, explanation and examples - Eonomipedia, <https://eonomipedia.com/definiciones/law-of-diminishing-returns.html>
11. The Law of Diminishing Returns: Impacts on Production and Cost ..., <https://hospitality.institute/mha705/law-of-diminishing-returns-impacts-on-production-and-cost/>
12. Explaining the Law of Diminishing Returns - YouTube, <https://www.youtube.com/watch?v=t90T-OG FR4>
13. Diseconomies of Scale: Types, How They Work and Examples | Indeed.com, <https://www.indeed.com/career-advice/career-development/diseconomies-of-scale>
14. Perilaku Biaya: Biaya Tetap vs Biaya Variabel - Sidig, <https://sidig.id/blog/cost-behavior/>
15. Fixed Cost dan Variable Cost: Apa yang Harus Kamu Ketahui tentang Manajemen Biaya, <https://ukirama.com/blogs/fixed-cost-dan-variable-cost-apa-yang-harus-kamu-ketahui-tentang-manajemen-biaya>
16. Economies of scale - Wikipedia, https://en.wikipedia.org/wiki/Economies_of_scale
17. EKONOMI PEMBANGUNAN SIZE PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS - Journal UII, <https://journal.uui.ac.id/JEP/article/download/607/533/0>
18. Diseconomies Of Scale - Intelligent Economist, <https://www.intelligenteconomist.com/diseconomies-of-scale/>
19. Diseconomies of Scale | Reference Library | Business - Tutor2u, <https://www.tutor2u.net/business/reference/diseconomies-of-scale>
20. 7 Internal Diseconomies of Scale - Medium, <https://medium.com/@jerrygrzegorzek/7-internal-diseconomies-of-scale-51d058c436b4>
21. Penentuan Harga Jual Produk Dengan Menggunakan Metode Cost ..., <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/lppmekososbudkum/article/download/45358/41231/104584>
22. ANALISIS PERBANDINGAN PENETAPAN HARGA JUAL DENGAN METODE COST PLUS PRICING DAN METODE TINGKAT PENGEMBALIAN ATAS MODAL YANG DIGUN - Repositori STIE Pembangunan Tanjungpinang, <https://repo.stie-pembangunan.ac.id/1794/1/14622041.pdf>
23. 14 bab ii penentuan harga jual, <https://e-journal.uajy.ac.id/3498/3/2EA15988.pdf>

24. 12 BAB II LANDASAN TEORI A. Deskripsi Teori 1. Harga Jual a. Pengertian Harga Jual Harga jual menurut Achmad merupakan perkiraan - IAIN Kudus Repository, <http://repository.iainkudus.ac.id/407/5/5.%20BAB%20II.pdf>
25. Transformasi Digital Dalam Manajemen Produksi dan Manufaktur, <https://www.jurnal.id/id/blog/transformasi-digital-manajemen-produksi/>
26. Mengoptimalkan Kinerja Bisnis: Peran Otomasi dalam Transformasi Digital Global, <https://binus.ac.id/medan/2025/01/23/mengoptimalkan-kinerja-bisnis-peran-otomasi-dalam-transformasi-digital-global/>
27. AI is changing the nature of economic goods - LSE Business Review, <https://blogs.lse.ac.uk/businessreview/2026/01/05/how-ai-is-changing-the-nature-of-economic-goods/>
28. The Effect on a Firm's Costs of Using a Generative AI Program, <https://hubbardobrieneconomics.com/2023/03/01/the-effect-on-a-firms-costs-of-using-a-generative-ai-program/>
29. Penerapan Automasi dan Digitalisasi dalam Industri Strategi Menuju Efisiensi dan Inovasi, [https://www.researchgate.net/publication/389249207 Penerapan Automasi dan Digitalisasi dalam Industri Strategi Menuju Efisiensi dan Inovasi](https://www.researchgate.net/publication/389249207_Penerapan_Automasi_dan_Digitalisasi_dalam_Industri_Strategi_Menuju_Efisiensi_dan_Inovasi)
30. Pengaruh Digitalisasi Terhadap Produktivitas dan Efisiensi Perusahaan Manufaktur Pahuruman Siregar - coursework, <https://coursework.uma.ac.id/index.php/ekonomi/article/download/1342/934/3428>
31. From Activity-Based Costing to AI-Based Costing: The Evolution of Cost Transparency from Manual Models to Machine-Driven Insight - myIMA Network, <https://myimanetwork.imanet.org/blogs/pedro-san-martin/2025/05/03/from-activity-based-costing-to-ai-based-costing-th>
32. 2 Rumus Break Even Point (BEP), Contoh Soal, dan Kalkulator BEP Gratis - Kledo, <https://kledo.com/blog/rumus-bep/>
33. Break Even Point (BEP): Fungsi, Komponen & Cara Menghitung - Impact ERP, <https://www.impactfirst.co/id/c/break-even-point-bep>
34. Cara Menghitung BEP (Break Even Point) dengan Mudah, Ini Contohnya! - Mekari Jurnal, <https://www.jurnal.id/id/blog/cara-menghitung-break-even-point-bep-dan-contoh/>
35. Menghitung BEP Unit dalam Rupiah: Rumus dan Contoh Praktis - Ukirama ERP, <https://ukirama.com/blogs/bep-unit-rupiah>

36. A to Z Biaya Marginal: Pengertian, Rumus, dan Contohnya - Majoo, <https://majoo.id/solusi/detail/biaya-marginal>
37. Rumus MC (Marginal Cost) dan Cara Menghitungnya - Accurate Online, <https://accurate.id/akuntansi/rumus-mc/>
38. Pengertian Biaya Marginal: Rumus, Contoh, dan Cara Menghitungnya – Gramedia Literasi, <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-biaya-marginal/>

BAB 7

BREAK EVEN DAN KEPUTUSAN OUTPUT OPTIMAL

A. BREAK EVEN DAN KEPUTUSAN OUTPUT OPTIMAL

Dalam praktik akuntansi dan manajemen kontemporer, pemahaman mengenai dinamika biaya dan pendapatan bukan sekadar latihan klerikal untuk memenuhi laporan keuangan. Sebaliknya, hal ini merupakan inti dari navigasi strategis perusahaan. Bab ini mengeksplorasi jembatan antara teori ekonomi mikro dan aplikasi akuntansi manajerial, dengan fokus khusus pada penentuan volume produksi yang tidak hanya menjamin kelangsungan hidup melalui titik impas, tetapi juga memaksimalkan nilai ekonomi melalui keputusan output optimal. Manajer harus menyeimbangkan keterbatasan fisik faktor produksi dalam jangka pendek dengan visi ekspansi kapasitas dalam jangka panjang, sembari menavigasi ketidakpastian permintaan pasar yang terus berubah.

B. ANALISIS TITIK IMPAS (*BREAK EVEN ANALYSIS*)

Analisis titik impas, atau yang sering disebut sebagai Break-Even Point (BEP), merupakan instrumen mendasar yang mengidentifikasi volume penjualan di mana total pendapatan perusahaan tepat sama dengan total biayanya.[1, 2] Pada titik ini, laba operasional perusahaan adalah nol, yang berarti entitas tersebut tidak memperoleh keuntungan namun juga tidak menderita kerugian.[1, 3] Bagi para akuntan manajerial, BEP berfungsi sebagai indikator risiko; ia menetapkan batas bawah aktivitas bisnis yang harus dilampaui untuk memastikan keberlanjutan finansial.[2, 4]

1. Taksonomi Biaya dalam Perspektif Analisis Impas

Keakuratan analisis titik impas sangat bergantung pada kemampuan manajemen untuk melakukan klasifikasi biaya secara presisi. Secara fundamental, biaya dipisahkan berdasarkan perilakunya terhadap volume

Daftar Pustaka

1. ANALISIS BREAK EVEN POINT (BEP) SEBAGAI DASAR ... - Neliti, <https://media.neliti.com/media/publications/284443-analisis-break-even-point-bep-sebagai-da-6781bf10.pdf>
2. SIGNIFIKANSI ANALISIS TITIK IMPAS BAGI USAHA MIKRO, KECIL ..., <https://journal.admi.or.id/index.php/JAMAN/article/download/1019/1267>
3. Cara Menghitung BEP (Break Even Point) dengan Mudah, Ini Contohnya! - Mekari Jurnal, <https://www.jurnal.id/id/blog/cara-menghitung-break-even-point-bep-dan-contoh/>
4. BAB II LANDASAN TEORITIS 2.1 Break Even Point 2.1.1 Pengertian Break Even Point Menurut Kasmir (2012:333), analisis pulang pokok - Repository Universitas Dharmawangsa Medan, http://repository.dharmawangsa.ac.id/272/6/BAB%20II_15510390.pdf
5. Teori Produksi: Pengertian, Jenis, Biaya, dan Anomali – Gramedia ..., <https://www.gramedia.com/literasi/teori-produksi/>
6. BAB II TINJAUAN PUSTAKA, https://repository.unsri.ac.id/64968/3/RAMA_60201_01021381621220_0007067304_0030107111_02.pdf
7. BAB II TINJAUAN PUSTAKA - Repository GICI, <https://repository.stiegici.ac.id/document/download/2dcb5218-ba06-4ee0-b3b3-86767e276356/analisis-efisiensi-biaya-produksi-dan-profitabilitas-studi-kasus-pada-chefira-butik-mukena-periode-2022-2023?filename=bab-ii-muhamadfaisalmutaqin-2422002023.pdf>
8. Vol. 08, No. 01, 2024 1 ANALISIS BREAK EVEN POINT SEBAGAI ..., <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie/article/download/15071/pdf/49348>
9. ANALISIS KONSEP BIAYA DAN EFISIENSI PRODUKSI DALAM EKONOMI ISLAM - iJurnal.com, <https://ijurnal.com/1/index.php/jikm/article/download/782/743/2314>
10. Analisis Biaya Produksi Ekonomi Mikro | PDF | Bisnis - Scribd, <https://id.scribd.com/document/689911645/BIAYA-PRODUKSI-EKONOMI-MIKRO>
11. Break Even Point: Rumus, Manfaat, dan Contoh Lengkap - PPM School, <https://www.ppm-school.ac.id/break-even-point/>
12. Analisis Break Even Point (BEP) Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada Usaha Gorengan KUD Kota Sorong, <https://journal.arimbi.or.id/index.php/Manuhara/article/download/791/759/3206>

13. PDF - Jurnal STIE JB, <https://ejournal.stiejb.ac.id/index.php/jurnal-ulet/article/view/32/26>
14. Profit Maximisation - Economics Help, <https://www.economicshelp.org/blog/3201/economics/profit-maximisation/>
15. Innovation, markets and industrial change: 3.3 Long-run costs and economies of scale, <https://www.open.edu/openlearn/society-politics-law/sociology/innovation-markets-and-industrial-change/content-section-3.3>
16. Fungsi dan Biaya Produksi dalam Ekonomi | PDF - Scribd, <https://id.scribd.com/document/540812503/Diskusi-4-Ekonomi-Mikro>
17. Tingkat Produksi Optimum: Jangka Pendek vs Panjang | PDF - Scribd, <https://id.scribd.com/document/734083180/ESPA4111-JAWABAN-DISKUSI-4-SESI-4-PENGANTAR-EKONOMI-MIKRO>
18. Profit Maximization: TR and TC Analysis | PDF - Scribd, <https://www.scribd.com/document/509438218/8-Profit-Maximisation-TR-TC-AVG-COSTS>
19. Profit Maximization in a Perfectly Competitive Market | Microeconomics - Lumen Learning, <https://courses.lumenlearning.com/wm-microeconomics/chapter/profit-maximization-in-a-perfectly-competitive-market/>
20. Econ Math Made Simple: Marginal vs. Average and TR/TC/Profit Explained - Sparkl, <https://sparkl.me/blog/ap/econ-math-made-simple-marginal-vs-average-and-tr-tc-profit-explained/>
21. Pricing and Output Decisions: Perfect Competition and Monopoly, <https://abdulkadir.blog.uma.ac.id/wp-content/uploads/sites/456/2020/09/document9.pdf>
22. Keuntungan Maksimum dalam Ekonomi Marginal | PDF - Scribd, <https://id.scribd.com/document/409129959/Referensi-Maj-Keuangan-docx>
23. Reading: Economies of Scale | Microeconomics - Lumen Learning, <https://courses.lumenlearning.com/suny-microeconomics/chapter/economies-of-scale/>
24. Economies vs. Diseconomies of Scale | CFA Level 1 - AnalystPrep, <https://analystprep.com/cfa-level-1-exam/economics/effects-economies-diseconomies-scale-production/>
25. 1.2 Economics of Scale | Microeconomics Foundations - FlatWorld, <https://scholar.flatworldknowledge.com/books/32661/micro-30439-20170319-141046-603437>

26. FUNGSI BIAYA PABRIK GULA DI JAWA Oleh: Noer Soetrisno ..., <https://journal.ugm.ac.id/jieb/article/download/18298/20390>
27. Diseconomies of scale - Wikipedia, https://en.wikipedia.org/wiki/Diseconomies_of_scale
28. Jenis-Jenis Returns to Scale dalam Ekonomi | PDF - Scribd, <https://id.scribd.com/document/788337472/RETURNS-TO-SCALE>
29. Capacity Planning: What Is, Strategies & Best Practices - Slimstock, <https://www.slimstock.com/blog/capacity-planning/>
30. Economics and Digital Business Review, <https://ojs.stieamkop.ac.id/index.php/ecotal/article/view/2856/1835>
31. What Is Capacity Planning? - IBM, <https://www.ibm.com/think/topics/capacity-planning>
32. Efficient Operational Capacity Planning Strategies for Businesses ..., <https://www.netstock.com/blog/efficient-operational-capacity-planning-strategies-for-businesses/>
33. Capacity Planning: Balancing Resources and Demand | Cornerstone Paradigm Consulting, <https://cpcchangeagent.com/post/capacity-planning-balancing-resources-and-demand/>
34. Peran Manajer dalam Evaluasi dan Pengembangan Kinerja Kerja di PT. PLN (Persero) Kabupaten Sikka, <https://journal.staiypiqbaubau.ac.id/index.php/Maslahah/article/download/2487/2640>
35. Peran Manajer Profesional: Kunci di Balik Perusahaan - Universitas Ciputra, <https://www.ciputra.ac.id/ibm/peran-manajer-profesional-kunci-penting-di-balik-perusahaan-yang-tumbuh-pesat/>
36. Analisis Break-Even Point sebagai Dasar Penentuan Volume Produksi Efisien pada Usaha Mikro Donat: Studi Kasus pada UMKM 'X', <https://journal.pubmedia.id/index.php/ijat/article/view/4210>
37. ANALISIS PERENCANAAN KAPASITAS PRODUKSI UNTUK ..., [https://repository.unissula.ac.id/37624/1/Teknik%20Industri 31602200111_fullpdf.pdf](https://repository.unissula.ac.id/37624/1/Teknik%20Industri%2031602200111_fullpdf.pdf)
38. Soal Latihan UAS Ekonomi Manajerial | PDF - Scribd, <https://id.scribd.com/document/351903522/Soal-Dan-Jawaban-Soal-Latihan-Uas>
39. ANALISIS BREAK EVENT POINT (BEP) USAHA PRODUKSI TAHU (STUDI KASUS PABRIK TAHU DI JALAN ADI SUCIPTO GANG SEPAKAT LAUT) - Neliti, <https://media.neliti.com/media/publications/610261-analisis-break-event-point-bep-usaha-pro-cadb54fb.pdf>

BAB 8

STRUKTUR PASAR DAN KEKUATAN HARGA

A. STRUKTUR PASAR DAN KEKUATAN HARGA: MEMPOSISIKAN PERUSAHAAN DI TENGAH PERSAINGAN

Struktur pasar merupakan elemen strategis yang bersifat relatif permanen dalam lingkungan industri yang memiliki daya pengaruh timbal balik terhadap perilaku dan kinerja perusahaan di dalamnya.[1] Dalam lanskap ekonomi mikro yang diterapkan pada praktik akuntansi dan manajemen, pemahaman mengenai struktur pasar bukan sekadar latihan teoretis, melainkan instrumen krusial untuk memetakan kekuatan harga, kebijakan biaya, dan perencanaan laba jangka panjang.[2] Struktur pasar merujuk pada karakteristik spesifik suatu industri yang mencakup jumlah penjual dan pembeli, keragaman produk, serta tingginya rintangan atau hambatan bagi pelaku usaha untuk masuk maupun keluar dari pasar tersebut.[1, 2, 3] Bagi manajemen, posisi perusahaan dalam spektrum struktur pasar menentukan sejauh mana entitas tersebut memiliki kontrol atas harga pasar (pricing power) atau justru harus tunduk sepenuhnya pada mekanisme harga yang ditentukan oleh kekuatan kolektif pasar.[4, 5]

Terdapat tujuh unsur fundamental yang membentuk struktur pasar: jumlah dan besarnya distribusi penjual; jumlah dan besarnya distribusi pembeli; tingkat diferensiasi produk; halangan memasuki pasar; struktur biaya produksi; integrasi vertikal; serta tingkat konglomerasi.[1] Unsur-unsur ini saling berinteraksi membentuk paradigma Structure-Conduct-Performance (SCP), di mana struktur pasar memengaruhi perilaku perusahaan dalam menetapkan harga dan strategi produk, yang pada akhirnya menentukan kinerja ekonomi seperti tingkat profitabilitas, efisiensi operasional, dan daya inovasi.[2, 6] Dalam konteks manajerial, data akuntansi harus mampu merefleksikan kondisi ini, di mana pelaporan margin kontribusi dan alokasi biaya sangat bergantung pada apakah perusahaan bertindak sebagai pengambil harga (price taker) atau pembuat harga (price maker).[4, 7, 8]

Soal 4: Implementasi Target Costing PT Elektronik Pintar ingin memproduksi jam tangan pintar (smartwatch) baru untuk bersaing di pasar yang sangat kompetitif. Riset pasar menunjukkan bahwa harga jual yang dapat diterima konsumen adalah Rp 1.500.000. Manajemen menginginkan margin laba bersih sebesar 25% dari harga jual.

- a. Hitunglah biaya target (target cost) per unit yang harus dicapai.
- b. Jika estimasi biaya produksi awal berdasarkan desain saat ini adalah Rp 1.250.000, hitunglah besarnya "cost gap" dan berikan tiga saran manajerial untuk menutup celah tersebut tanpa mengurangi kualitas produk.

Daftar Pustaka

1. 10 BAB II KAJIAN PUSTAKA A. Landasan Teori 1. Struktur Pasar (Market Structure) Struktur adalah susunan bagian-bagian dalam su - IAIN Kudus Repository, <http://repository.iainkudus.ac.id/125/2/5.%20BAB%20II.pdf>
2. Pengertian Struktur Pasar, Jenis, Ciri-ciri, dan Contohnya - detikFinance, <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-7121045/pengertian-struktur-pasar-jenis-ciri-ciri-dan-contohnya>
3. Perfect competition and why it matters (article) | Khan Academy, <https://www.khanacademy.org/economics-finance-domain/microeconomics/perfect-competition-topic/perfect-competition/a/perfect-competition-and-why-it-matters-cn>
4. Price Taker -- Definition, Perfect Competition, Examples - Corporate Finance Institute, <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/economics/price-taker/>
5. Pricing Strategies in Market Structures | CFA Level 1 - AnalystPrep, <https://analystprep.com/cfa-level-1-exam/economics/describe-pricing-strategy-under-each-market-structure/>
6. Analisis Industri Telekomunikasi Seluler di Indonesia: Pendekatan ..., <http://inobis.org/ojs/index.php/jurnal-inobis/article/download/146/122/325>
7. Cost-Plus or Target Costing Decisions | Accounting for Managers - Lumen Learning, <https://courses.lumenlearning.com/wm-accountingformanagers/chapter/cost-plus-pricing-and-target-costing-decisions/>
8. What is Cost Volume Profit Analysis? Complete Guide for 2026 - Limelight Software, <https://www.golimelight.com/glossary/cost-volume-profit-analysis>

9. Faktor-faktor Yang Menentukan Struktur Pasar - BINUS Business School, <https://bbs.binus.ac.id/business-creation/2020/10/faktor-faktor-yang-menentukan-struktur-pasar/>
10. Key Concepts and Summary | Texas Gateway, <https://texasgateway.org/resource/key-concepts-and-summary-6>
11. Perfect Competition, <https://ogburn.org/economicsperfectcompetition.pdf>
12. (PDF) Struktur Pasar dan Penentuan dan Persaingan Harga - ResearchGate, https://www.researchgate.net/publication/385306491_Struktur_Pasar_dan_Penentuan_dan_Persaingan_Harga
13. Monopoly, Monopolistic Competition, and Oligopoly – Microeconomics - LOUIS Pressbooks, <https://louis.pressbooks.pub/microeconomics/chapter/monopoly-monopolistic-competition-and-oligopoly-9/>
14. Profit Maximization in a Perfectly Competitive Market | Microeconomics - Lumen Learning, <https://courses.lumenlearning.com/wm-microeconomics/chapter/profit-maximization-in-a-perfectly-competitive-market/>
15. Entry, Exit and Profits in the Long Run | Microeconomics - Lumen Learning, <https://courses.lumenlearning.com/wm-microeconomics/chapter/entry-exit-and-profits-in-the-long-run/>
16. Target Costing Vs. Cost-Plus in Pricing - Small Business - Chron.com, <https://smallbusiness.chron.com/target-costing-vs-costplus-pricing-35302.html>
17. Chapter 10.1 – How Monopolies Form: Barriers to Entry – Agribusiness Management 101, <https://psu.pb.unizin.org/agbm101/chapter/9-1-how-monopolies-form-barriers-to-entry/>
18. Long-Run Equilibrium for Monopolists: Sustaining Market Power - Agriculture Institute, <https://agriculture.institute/managerial-economics-and-finance-in-agribusiness/long-run-equilibrium-monopolists-sustaining-market-power/>
19. Monopolistic Competition Product Differentiation Explained for Brand Strategists - Iconic Fox, <https://iconicfox.com.au/monopolistic-competition-product-differentiation/>
20. Entry In Oligopoly Theory - Holy Cross logo, https://hcapps.holycross.edu/hcs/RePEc/eej/Archive/Volume5/V5N1_2_P271_289.pdf

21. Monopolistic Competition - Meegle,
https://www.meegle.com/en_us/topics/economic/monopolistic-competition
22. What Is Monopolistic Competition? - Deskera,
<https://www.deskera.com/blog/monopolistic-competition/>
23. Monopolistic Competition (Edexcel) | Reference Library | Economics - Tutor2u,
<https://www.tutor2u.net/economics/reference/3-4-3-monopolistic-competition-edexcel>
24. Product Differentiation Strategies in Monopolistic Competition - Economics Online,
<https://www.economicsonline.co.uk/all/product-differentiation-strategies-in-monopolistic-competition.html/>
25. Kinked demand curve - Economics Help,
<https://www.economicshelp.org/blog/glossary/kinked-demand-curve/>
26. Kinked Demand Curve - Economics Online,
<https://www.economicsonline.co.uk/definitions/kinked-demand-curve.html/>
27. The Kinked Demand Curve Model in Oligopoly - Study.com,
<https://study.com/academy/lesson/the-kinked-demand-curve-model-in-oligopoly.html>
28. Implications And Limitations Of The Kinked Demand Curve - FasterCapital,
<https://fastercapital.com/topics/implications-and-limitations-of-the-kinked-demand-curve.html/1>
29. Oligopoly - The Kinked Demand Curve (Edexcel A-Level Economics Teaching PowerPoint) | Reference Library - Tutor2u,
<https://www.tutor2u.net/economics/reference/3-4-4-oligopoly-the-kinked-demand-curve-edexcel-a-level-economics-teaching-powerpoint>
30. Kinked Demand Curve and Price Rigidity | PDF | Oligopoly - Scribd,
<https://www.scribd.com/document/343316785/Price-Rigidity>
31. The Kinked Demand Curve in Oligopoly: Theory and Implications | Hospitality.Institute,
<https://hospitality.institute/mha705/kinked-demand-curve-oligopoly-theory-implications/>
32. Markup (business) - Wikipedia,
[https://en.wikipedia.org/wiki/Markup_\(business\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Markup_(business))
33. Untitled, https://www.researchgate.net/publication/291774010_Mark-up_pricing_Market_structure_and_the_business_cycle#:~:text=Althoug h%20high%20mark%20Dups%20may,competitive%20process%20in%20s ome%20industries.
34. Markup Pricing: Definition and How to Use It | Indeed.com,
<https://www.indeed.com/career-advice/career-development/mark-up-pricing>

35. When To Use Markup Pricing | Finale Inventory,
<https://www.finaleinventory.com/blog/inventory-management/using-markup-pricing-strategy-in-inventory-management/>
36. Cost-Plus Pricing and Target Costing | Cost Accounting... | Fiveable,
<https://fiveable.me/cost-accounting/unit-12/cost-plus-pricing-target-costing/study-guide/CNaXZiKzZJM4sfnc>
37. Mark Up: Metode, Rumus, Manfaat, dan Contoh Cara Menghitung - Mekari Jurnal, <https://www.jurnal.id/id/blog/rumus-contoh-markup/>
38. Target Costing: What is it, Methods, Stages & Benefits - Galorath,
<https://galorath.com/cost/target-costing/>
39. Pricing decisions - Cost-plus, marginal, and target ... - PastPaperHero,
<https://www.pastpaperhero.com/resources/acca-pm-pricing-decisions-cost-plus-marginal-and-target-pricing-approaches>
40. Cost volume profit analysis (CVP): Everything you need to know - Cube Software,
<https://www.cubesoftware.com/blog/cost-volume-profit-analysis>
41. Mastering Cost Volume Profit (CVP) Analysis: Understanding Income Statements and Cost Behavior | Taxfyle,
<https://www.taxfyle.com/blog/cost-volume-profit-cvp-analysis>
42. Cost-Volume-Profit (CVP) Analysis Explained (With Formula & Examples) - Farseer, <https://www.farseer.com/blog/cost-volume-profit-analysis/>
43. Chapter 15 – Cost-volume Profit (CVP) Analysis and Break-Even Point,
<https://psu.pb.unizin.org/hmd329/chapter/cvp/>
44. analisis model pasar oligopoli dan strategi pada industri layanan telekomunikasi di indonesia - ResearchGate,
https://www.researchgate.net/publication/387040882_ANALISIS_MODAL_PASAR_OLIGOPOLI_DAN_STRATEGI_PADA_INDUSTRI_LAYANAN_LEKOMUNIKASI_DI_INDONESIA
45. 1273 JURNAL ILMIAH MANAJEMEN BISNIS DAN INOVASI ...,
<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jmbi/article/download/56509/47862/145474>
46. Indosat dan Tri Merger, Ini Pengaruhnya untuk Konsumen - Arah Kata - Pikiran-Rakyat.com,
<https://arahkata.pikiran-rakyat.com/ekbis/pr-1282651568/indosat-dan-tri-merger-ini-pengaruhnya-untuk-konsumen?page=all>
47. ANALISIS ROA DAN ROE PT INDOSAT OOREDOO HUTCHISON SEBELUM DAN SESUDAH PROSES MERGER,
<https://ejurnal.swadharma.ac.id/index.php/remittance/article/download/536/410>

48. Konsolidasi Dorong Efisiensi dan Transformasi Digital - Komdigi, <https://www.komdigi.go.id/berita/artikel/detail/konsolidasi-dorong-efisiensi-dan-transformasi-digital>
49. Persaingan Paket Data Memanas: Telkomsel Naikkan Harga, Indosat dan XL Serang dengan Promo Murah - D4 Manajemen Informatika - Unesa, <https://terapan-ti.vokasi.unesa.ac.id/post/persaingan-paket-data-memanas-telkomsel-naikkan-harga-indosat-dan-xl-serang-dengan-promo-murah>
50. KAJIAN PENERAPAN PORTER'S GENERIC STRATEGIES DI INDUSTRI TELEKOMUNIKASI INDONESIA (STUDI KASUS: TELKOMSEL, XL DAN INDOSAT), <https://journal.widyatama.ac.id/index.php/jitter/article/view/69/60>
51. Indosat Beberkan Dampak Penggabungan Operator Seluler ke Industri - Teknologi - Page 2, <https://www.bloombergtechnoz.com/detail-news/65745/indosat-beberkan-dampak-penggabungan-operator-seluler-ke-industri/2>
52. Timeless Digital Partner - Indosat Ooredoo Hutchison, <https://ioh.co.id/dataprod/portalcontent/portal/images/products/pdf/638157295410245932.pdf>

BAB 9

MAKSIMISASI LABA DAN KEPUTUSAN MANAJERIAL

A. MAKSIMISASI LABA DAN KEPUTUSAN MANAJERIAL DALAM PRAKTIK AKUNTANSI DAN MANAJEMEN

Dalam diskursus ekonomi manajerial dan praktik akuntansi manajemen modern, tujuan fundamental sebuah entitas bisnis sering kali dirumuskan sebagai upaya untuk memaksimalkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan ini secara teoretis mencerminkan nilai sekarang (present value) dari seluruh laba masa depan yang diharapkan akan diperoleh perusahaan, yang didiskon pada tingkat risiko yang sesuai.[1] Bab ini dirancang untuk menjembatani kesenjangan antara teori ekonomi mikro murni dengan kebutuhan praktis para manajer dan akuntan dalam mengambil keputusan strategis. Fokus utama bab ini adalah bagaimana mengintegrasikan berbagai elemen biaya dan penerimaan guna mencapai tingkat laba tertinggi melalui analisis marginal, strategi harga yang canggih, dan evaluasi biaya peluang yang sering kali terabaikan dalam laporan keuangan tradisional.

B. KONDISI MAKSIMISASI LABA: FONDASI ANALISIS MARGINAL $MR = MC$

Maksimisasi laba merupakan titik temu antara efisiensi produksi dan efektivitas pemasaran. Laba (π) secara mendasar didefinisikan sebagai selisih antara penerimaan total (total revenue/TR) dan biaya total (total cost/TC). Dalam perspektif manajerial, pencapaian laba maksimum tidak hanya sekadar soal menjual sebanyak-banyaknya, melainkan soal menemukan titik di mana setiap unit tambahan yang diproduksi memberikan kontribusi bersih yang positif terhadap laba perusahaan.[2] Pendekatan ini dikenal sebagai prinsip marginalisme, yang menjadi jantung dari pengambilan keputusan ekonomi manajerial.

Daftar Pustaka

1. Modul 1 - Konsep Dasar Ilmu Ekonomi Manajerial, <https://pustaka.ut.ac.id/lib/wp-content/uploads/pdfmk/EKMA431202-M1.pdf>
2. Maksimisasi Laba dalam Ekonomi | PDF - Scribd, <https://www.scribd.com/document/545511722/Maksimisasi-Laba>
3. Ekonomi Manajerial - Universitas Borobudur, <https://perpustakaan.borobudur.ac.id/index.php?p=fstream-pdf&fid=1550&bid=2356>
4. Pengertian Biaya Marginal: Rumus, Contoh, dan Cara Menghitungnya – Gramedia Literasi, <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-biaya-marginal/>
5. Diskriminasi Harga: Jenis, Kelebihan, Kekurangannya, <https://accurate.id/ekonomi-keuangan/diskriminasi-harga/>
6. Contoh Diskriminasi Harga, Tujuan dan Syaratnya - Pintu Blog, <https://pintu.co.id/blog/contoh-diskriminasi-harga>
7. Contoh Diskriminasi Harga Derajat I-III | PDF | Bisnis | Griya & Taman - Scribd, <https://id.scribd.com/document/410410880/Contoh-Diskriminasi-Harga-docx>
8. Pengaruh Diskriminasi Harga Terhadap Stabilitas Persaingan Usaha di Indonesia, <https://journal.areai.or.id/index.php/MENAWAN/article/download/174/204/747>
9. How to Determine the Ideal Amount of Advertising in a Monopoly - Dummies.com, <https://www.dummies.com/article/business-careers-money/business/economics/how-to-determine-the-ideal-amount-of-advertising-in-a-monopoly-166870/>
10. Managerial Economics/Economics of advertising - Wikiversity, https://en.wikiversity.org/wiki/Managerial_Economics/Economics_of_advertising
11. OPTIMAL ADVERTISING POLICY UNDER DYNAMIC CONDITIONS - DTIC, <https://apps.dtic.mil/sti/tr/pdf/AD0268920.pdf>
12. Juwita Sari - Pengaruh Biaya Iklan dan Harga Jual Terhadap Laba pada.... - Repository UMA, <https://repositori.uma.ac.id/bitstream/123456789/16652/1/168330066%20-%20Juwita%20Sari%20-%20Fulltext.pdf>
13. PENGARUH BIAYA R&D BIAYA IKLAN TERHADAP KINERJA LABA | Kusmawati, <https://journal.ukmc.ac.id/index.php/jkb/article/download/52/52>

14. Advertising - New Prairie Press,
<https://newprairiepress.org/cgi/viewcontent.cgi?referer=&httpsredir=1&filename=25&article=1012&context=ebooks&type=additional>
15. Optimal Advertising Budget: The Advertising to Sales Ratio - 1749 | Marketing Analytics Consultancy, <https://1749.io/learn/f/the-advertising-spend-sweet-spot---part-i---monopolies>
16. Mengenal 5 Perbedaan Laba Akuntansi dan Laba Ekonomi,
<https://accurate.id/akuntansi/laba-akuntansi-dan-laba-ekonomi/>
17. Pengertian Laba Akuntansi beserta Jenisnya - Mekari Klikpajak,
<https://klikpajak.id/blog/pengertian-laba-akuntansi-beserta-jenisnya/>
18. Perbedaan Akuntansi Keuangan dan Akuntansi Manajemen - BINUS Online, <https://online.binus.ac.id/2024/09/30/perbedaan-akuntansi-keuangan-dan-akuntansi-manajemen/>
19. hubungan perbedaan laba akuntansi & laba pajak dengan perilaku manajemen laba dan persistensi - Smart Accounting,
<https://smartaccounting.wordpress.com/wp-content/uploads/2011/03/hubungan-perbedaan-laba-akuntansi-dan-laba-pajak-dgn-prilaku-manajemen-laba-dan-persitensi-laba.pdf>
20. Pada Ringkasan ini akan membahas beberapa materi yang tercakup dalam Pokok Bahasan 13, yakni mengenai Biaya Relevan Untuk Pengam - LMS-SPADA INDONESIA,
<https://lmsspada.kemdiktisaintek.go.id/mod/resource/view.php?id=75247>
21. ISSN 2303-1174 S.A.Putri., S.W. Alexander., N.Y.T.Gerungai. 2166 Jurnal EMBA Vol. 10 No. 4 Desember 2022, Hal. 2166 - 2175 P - E-Journal UNSRAT,
<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/44700/40910>
22. Analisis Keputusan Make or Buy PT Maju | PDF - Scribd,
<https://id.scribd.com/doc/39787598/Keputusan-Membuat-Sendiri-Atau-Membeli>
23. MA50 - Make or Buy Decision - Sample Problem - YouTube,
<https://www.youtube.com/watch?v=Kho73fZnqBU>
24. Shutdown Point - Overview, How It Works, Diagram - Corporate Finance Institute,
<https://corporatefinanceinstitute.com/resources/management/shutdown-point/>
25. "Shutdown Point in Perfect Competition: Short Run, Long Run" - Vaia,
<https://www.vaia.com/en-us/explanations/microeconomics/perfect-competition/shutdown-point-in-perfect-competition/>

26. 8.5 Economic Loss and Shut Down in the Short Run – Principles of Microeconomics - eCampusOntario Pressbooks, <https://ecampusontario.pressbooks.pub/principlesofmicroeconomicscdn/chapter/8-5-economic-loss-and-shut-down-in-the-short-run/>
27. Firms' Short and Long-Run Decisions -... - Varsity Tutors, <https://www.varsitytutors.com/practice/subjects/ap-microeconomics/help/firms-short-and-long-run-decisions>
28. Shutdown (economics) - Wikipedia, [https://en.wikipedia.org/wiki/Shutdown_\(economics\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Shutdown_(economics))
29. Titik Penutupan Usaha dalam Ekonomi | PDF - Scribd, <https://id.scribd.com/document/407251826/Titik-Penutupan-Usaha-SDP-docx>
30. Memahami Pengertian Shutdown Point dalam Perusahaan - OCBC, <https://www.ocbc.id/id/article/2023/06/21/shut-down-point-adalah>
31. STRATEGI PEMASARAN MELALUI REBRANDING (Studi Kasus Rebranding Piring Putih Menjadi Redberries Food and Folks, https://digilib.uin-suka.ac.id/18695/2/08730089_bab-i_iv-atau-v_daftar-pustaka.pdf
32. Transformasi Identitas Perusahaan dalam Membangun Citra dan Reputasi : Studi Rebranding Azko - Jurnal Bersama, <https://journal.yp3a.org/index.php/mukasi/article/download/5755/1789/26454>
33. Strategi Rebranding Dalam Meningkatkan Brand Awareness di Era Digital Bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Kripik Tahu Crispy Rakhmad di Desa Jatirejo, <https://jsinabis.upnjatim.ac.id/index.php/jsinabis/article/view/384>
34. Aspirasi Hidup Indonesia (ACES) Rebranding ACE Hardware Jadi AZKO - CNBC Indonesia, <https://www.cnbcindonesia.com/news/20250102164944-4-600338/aspirasi-hidup-indonesia--aces--rebranding-ace-hardware-jadi-azko>
35. ACE Berubah Nama Menjadi AZKO, Ini Target Harga Saham ACES - SWA.co.id, <https://swa.co.id/read/454874/ace-berubah-nama-menjadi-azko-ini-target-harga-saham-aces>
36. Analisis Perilaku Konsumen dalam Rebranding - IHATEC Marketing Research, <https://ihatec-mr.com/analisis-perilaku-konsumen-dalam-rebranding/>
37. Re-Branding Ace Hardware Menjadi AZKO di 2025 - FULLSTOP, <https://www.fullstopindonesia.com/blog/item/576/Re-Branding-Ace-Hardware-Menjadi-AZKO-di-2025>

38. Gojek Rebranding's Impact on Loyalty | PDF | Factor Analysis | Structural Equation Modeling,
<https://www.scribd.com/document/862597367/1544-6127-1-PB>
39. The effect of rebranding on brand image and its impact on customer loyalty on Gojek,
[https://www.researchgate.net/publication/365498143_The_effect_of_rebranding_on_brand_image_and_its_impact_on_customer_loyalty_o
n_Gojek](https://www.researchgate.net/publication/365498143_The_effect_of_rebranding_on_brand_image_and_its_impact_on_customer_loyalty_on_Gojek)
40. ASPEK EKONOMI DAN SOSIAL (Studi Kasus: GO-JEK) - PUBLIKASI ARTIKEL ILMIAH,
<https://ejurnal.kampusakademik.co.id/index.php/jiem/article/download/3835/3435/15385>
41. TRANSFORMASI BRANDING UMKM TRADISIONAL DI ERA DIGITAL: STUDI KASUS REBRANDING CAP DUA PUTRI MENJADI CIREBITES - Publikasi,
<https://publikasi.dinus.ac.id/andharupa/article/download/9384/4982/42134>

BAB 10

PENDAPATAN NASIONAL DAN PERTUMBUHAN EKONOMI PRODUK DOMESTIK BRUTO (PDB) DAN KAITANNYA DENGAN PENJUALAN PERUSAHAAN

"GDP is the market value of all final goods and services produced within a country in a given period of time". (Mankiw, tahun)

Kedengeran kaku ya? Tapi sebenarnya definisi ini kaya bawang merah, bisa dikupas lapis demi lapis. Dan tiap lapisnya nyambung sama kehidupan kita.

Menghitung Semua

- **Pertama, yang ilegal.** Judi online, narkoba, prostitusi. Meskipun omzetnya besar dan nggak masuk. Bukan cuma susah menghitungnya, tapi karena secara moral kita sepakat itu merugikan.
- **Kedua, yang dikerjakan sendiri.**
paradoks. Ekonom memberi contoh kalau menikahkan pembantu rumah tangga yang selama ini mendapatkan gaji maka otomatis PDB turun, karena pembantu yang tadinya digaji sekarang kerja gratis (sebagai istri/suami), padahal rumah tetap bersih.
- **Ketiga, rumah sendiri.** tinggal di rumah kontrakan, bayar sewa dan masuk PDB. Sekarang tinggal di rumah sendiri, nggak bayar sewa. Tapi Badan Pusat Statistik (BPS) bakal menghitung "sewa andai-andai" berapa kira-kira yang harus dibayar kalau rumah itu kontrak. Ini namanya *imputed value*.

A. PENGERTIAN PRODUK DOMESTIK BRUTO?

Produk Domestik Bruto (PDB) merupakan salah satu indikator ekonomi paling penting dan paling sering digunakan untuk mengukur kinerja perekonomian suatu negara dalam periode waktu tertentu, biasanya satu

10. **Esai reflektif.** apa ukuran yang lebih baik dari PDB buat mengukur kemajuan suatu daerah? Rancang satu indikator alternatif yang mencakup aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan.

Daftar Pustaka

- Mankiw, N. G. (2022). *Macroeconomics* (11th ed.). Worth Publishers, Macmillan Learning. *(Buku utamanya, terutama bab 3, 7, 8, dan 10.)*
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Berita Resmi Statistik: Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. (Data lokal.)*
- Bank Indonesia. (2024). *Laporan Perekonomian Indonesia. (Analisis dan data makro.)*

BAB 11

INFLASI DAN DAYA BELI

DAMPAK PADA BIAYA, HARGA, DAN LAPORAN KEUANGAN

Catatan Awal

Tahun 1998, saya mengantri beras bareng ibu-ibu di kompleks. Waktu itu, sebagai mahasiswa baru, saya nggak ngerti kenapa tiba-tiba harga semuanya naik. Ibu saya cuma bilang, "Inflasi nak, uang kita jadi tipis."

Dua puluh tahun kemudian, saya mengajarkan topik yang sama di kelas S3. Seorang mahasiswa bertanya, "Pak, kenapa ya inflasi kita 2-3% terasa ringan, tapi waktu tembus 5% tahu-tahu semua orang panik?"

Nah, dari dua pengalaman itu, saya sadar: inflasi itu dekat dengan kita semua, tapi pemahaman kita sering mentok di "harga naik". Padahal, ceritanya jauh lebih dalam. Dan Mankiw, dalam bukunya yang tebal itu, sebenarnya menulis tentang ini dengan cara yang brilliant bagaimana membongkar lapis demi lapis dampak inflasi yang sering nggak kelihatan.

A. DULU WAKTU SAYA NGAJAR INFLASI PERTAMA KALI

Saya masih ingat, awal jadi dosen, saya masuk kelas S1 dengan penuh percaya diri. Spidol di tangan, slide udah siap. "Inflasi adalah kenaikan harga barang dan jasa secara umum dan terus-menerus." Mahasiswa catat. Saya lanjut jelasin rumus-rumus IHK, deflator, dan lain-lain.

Sesi tanya jawab. Seorang mahasiswa angkat tangan, agak malu-malu.

"Pak, bapak saya pedagang di pasar. Beliau bilang, kalau harga naik, pembeli pada ngurangin belanja. Tapi kalau harga turun, beliau malah susah karena dagangan nggak laku. Jadi pedagang itu maunya apa sebenarnya?"

Saya tersentak. Pertanyaan sederhana yang nggak ada di buku teks. Dan dari situ saya belajar: inflasi itu bukan cuma soal definisi dan pengukuran. Inflasi adalah drama keseharian yang dialami jutaan orang dengan cara yang berbeda-beda.

9. **Soal hitung-hitungan.** PT Ceria punya data:

- Penjualan: Rp100 miliar
- HPP (FIFO): Rp60 miliar
- Biaya operasional: Rp20 miliar
- Depresiasi (historis): Rp8 miliar

Informasi tambahan: kalau memakai biaya penggantian, HPP harusnya Rp70 miliar dan depresiasi harusnya Rp12 miliar.

Hitung: (a) laba menurut laporan keuangan, (b) laba ekonomis setelah koreksi inflasi.

Terus, bayangin perusahaan ini bagikan dividen 40% dari laba laporan keuangan. Apa yang bakal terjadi sama perusahaan dalam jangka panjang?

10. **Esai reflektif.** Berdasarkan pengalaman dengan mengamati ekonomi Indonesia, apa tantangan terbesar dalam pengendalian inflasi? Faktor apa yang paling susah diurus

Daftar Pustaka

- Mankiw, N. G. (2022). *Macroeconomics* (11th ed.). Worth Publishers, Macmillan Learning. *(Ini buku utamanya, udah edisi terbaru. Yang saya pake buat nulis bab ini mostly edisi 10 dan 11.)*
- Mankiw, N. G. (2015). *Principles of Economics* (7th ed.). Cengage Learning. *(Buat yang pengen versi lebih ringan, ini buku pengantarnya.)*
- Bank Indonesia. (2024). *Laporan Perekonomian Indonesia. (Data inflasi terkini dan kebijakan BI.)*
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Berita Resmi Statistik: Perkembangan Indeks Harga Konsumen. (Sumber data IHK.)*

BAB 12

PENGANGGURAN DAN SIKLUS BISNIS BOOM VS RESESI: DAMPAKNYA KE STRATEGI PERUSAHAAN

Ketika resesi melanda, strategi yang diambil perusahaan memiliki dampak yang luas dan mendalam, tidak hanya bagi kelangsungan bisnis itu sendiri tetapi juga bagi para pemangku kepentingan di sekitarnya. Jika perusahaan memilih strategi defensif yang berfokus pada efisiensi biaya, seperti melakukan pemutusan hubungan kerja (PHK) atau memotong anggaran pemasaran, dampak negatifnya akan segera terasa secara internal maupun eksternal. Secara internal, langkah ini memang dapat menjaga arus kas dalam jangka pendek, namun berisiko menurunkan moral karyawan yang tersisa dan menyebabkan hilangnya talenta penting. Sementara itu, dampak eksternalnya dapat memperburuk kondisi ekonomi karena meningkatnya angka pengangguran secara langsung menekan daya beli masyarakat, sehingga roda perekonomian semakin lambat berputar.

Di sisi lain, perusahaan yang memiliki fundamental kuat dan memilih untuk mengambil strategi ofensif justru dapat menciptakan dampak positif yang berkelanjutan. Dengan terus berinvestasi pada inovasi, riset dan pengembangan, atau bahkan mengakuisisi pesaing yang melemah, perusahaan tidak hanya mempertahankan relevansinya di pasar tetapi juga membangun fondasi kokoh untuk pertumbuhan pasca-resesi. Dampak dari strategi ini terlihat dari terciptanya produk baru yang lebih sesuai dengan kebutuhan konsumen di masa sulit, serta penguatan loyalitas merek di tengah berkurangnya "kebisingan" iklan dari kompetitor yang memilih berhemat. Pada akhirnya, pilihan strategi perusahaan saat resesi akan menentukan posisi mereka setelah badai ekonomi berlalu, apakah akan tertinggal sebagai korban atau justru muncul sebagai pemimpin pasar yang lebih kuat.

Sedangkan Ketika ekonomi memasuki fase boom atau pertumbuhan pesat, strategi perusahaan bergeser secara fundamental dari bertahan hidup menjadi memanfaatkan momentum untuk ekspansi maksimal. Berbeda

9. **Kebijakan pemerintah (debat kebijakan).** Pemerintah ingin menurunkan pengangguran struktural yang tinggi. Dua usulan: (a) program pelatihan ulang massal yang didanai APBN, (b) subsidi upah buat perusahaan yang hiring pekerja kurang terampil (misal: potongan pajak, subsidi BPJS). Bagi kelas jadi dua kelompok. Masing-masing bela salah satu opsi. Analisis kelebihan dan kelemahan masing-masing dalam kerangka model tentang wage rigidity dan efficiency wages. Lalu, debat.
10. **Esai reflektif (tugas individu).** Berdasarkan pengalaman (atau keluarga/teman) selama pandemi 2020-2021, analisis gimana siklus bisnis mempengaruhi kehidupan mereka. Siapa yang kena PHK? Siapa yang malah diuntungkan? Sektor apa yang tumbuh? Sektor apa yang hancur? Tulis dalam bentuk esai 3-5 halaman, dengan analisis menggunakan konsep-konsep dari bab ini.

Daftar Pustaka

- Mankiw, N. G. (2019). *Macroeconomics* (10th ed.). Worth Publishers.
- Mankiw, N. G., & Campbell, J. Y. (1987). Are output fluctuations transitory? *Quarterly Journal of Economics*, 102(4), 857-880.
- Mankiw, N. G. (2022). *Macroeconomics* (11th ed.). Worth Publishers, Macmillan Learning.
- Mankiw, N. G. (2008). *Makroekonomi* (6th ed.). Erlangga.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Berita Resmi Statistik: Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia*.
- Bank Indonesia. (2024). *Laporan Perekonomian Indonesia*.

BAB 13

UANG, PERBANKAN, DAN SUKU BUNGA KREDIT, INVESTASI, DAN BIAYA MODAL

Tiga konsep fundamental dalam dunia keuangan yaitu kredit, investasi, dan biaya modal seringkali digunakan secara bergantian dalam percakapan sehari-hari, padahal masing-masing memiliki makna dan fungsi yang sangat berbeda dalam ekosistem bisnis. Memahami perbedaan di antara ketiganya adalah kunci untuk mengelola keuangan perusahaan secara sehat, baik dalam kondisi ekonomi sedang lesu (resesi) maupun sedang melonjak (*boom*).

Kredit pada dasarnya adalah fasilitas pinjaman yang memungkinkan seseorang atau perusahaan untuk memperoleh barang atau layanan saat ini dengan kewajiban membayar di masa depan. Dalam konteks bisnis, kredit adalah sumber pendanaan eksternal yang bersifat sementara, seperti pinjaman bank atau penerbitan obligasi. Karakteristik utamanya adalah adanya kewajiban tetap untuk mengembalikan pokok pinjaman beserta bunganya dalam jangka waktu yang telah disepakati, terlepas dari kondisi keuangan peminjam. Ketika perusahaan mengambil kredit, mereka pada dasarnya "meminjam uang orang lain" untuk membiayai operasional atau ekspansi, dengan konsekuensi bahwa kreditur (pemberi pinjaman) memiliki klaim pertama atas aset perusahaan jika terjadi gagal bayar.

Sementara itu, investasi merujuk pada aktivitas penanaman modal atau sumber daya dengan harapan memperoleh keuntungan di masa depan. Berbeda dengan kredit yang bersifat pinjaman, investasi lebih berfokus pada alokasi dana untuk menciptakan nilai tambah. Investasi bisa bersifat fisik (seperti membeli mesin baru, membangun pabrik) atau finansial (seperti membeli saham perusahaan lain). Karakteristik investasi adalah ketidakpastian imbal hasil (*return*) dan adanya unsur risiko. Investor bersedia menanamkan modalnya saat ini karena mereka percaya bahwa di masa depan, nilai investasi tersebut akan tumbuh dan memberikan keuntungan,

9. **Studi kasus: KUR.** Program Kredit Usaha Rakyat (KUR) saat ini bunga 6% per tahun. Bandingkan dengan bunga kredit komersial UMKM yang sekitar 10-14%. Analisis: (a) siapa yang diuntungkan dari subsidi ini, (b) risiko program (moral hazard, adverse selection), (c) efektivitasnya dalam mendorong investasi UMKM berdasarkan data penyaluran KUR (cari data dari Kementerian Koperasi atau bank penyalur). (d) Apakah KUR tepat sasaran?
10. **Esai reflektif.** Ceritakan pengalaman pribadi atau keluarga/teman dalam mengakses kredit (bank, koperasi, pinjaman online, atau sumber lain). Analisis pengalaman itu menggunakan konsep-konsep dari bab ini: suku bunga, agunan, biaya modal, risiko, kendala pembiayaan. Pelajaran apa yang bisa dipetik buat kebijakan perbankan ke depan? Rekomendasi apa yang didapat?

Daftar Pustaka

- Mankiw, N. G. (2018). *Pengantar Ekonomi Makro* (7th ed.). Salemba Empat.
- Mankiw, N. G. (2019). *Macroeconomics* (10th ed.). Worth Publishers.
- Mankiw, N. G. (2022). *Macroeconomics* (11th ed.). Worth Publishers, Macmillan Learning.
- Mankiw, N. G. (2008). *Makroekonomi* (6th ed.). Erlangga.
- Bank Indonesia. (2025). *Statistik Ekonomi dan Keuangan Indonesia*.
- LPS. (2024). *Laporan Tahunan Lembaga Penjamin Simpanan 2024*.
- Kementerian Koperasi dan UKM. (2024). *Perkembangan Penyaluran KUR*.

BAB 14

KEBIJAKAN FISKAL DAN MONETER

A. KEBIJAKAN FISKAL

Kebijakan fiskal merupakan salah satu instrumen utama dalam pengelolaan perekonomian nasional yang dilakukan oleh pemerintah melalui penyesuaian pendapatan dan belanja negara. Secara sederhana, kebijakan fiskal dapat dipahami sebagai langkah-langkah strategis pemerintah dalam mengatur Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara (APBN) untuk mencapai tujuan-tujuan ekonomi tertentu, seperti mendorong pertumbuhan ekonomi, menjaga stabilitas harga, memperluas lapangan kerja, dan mengatasi ketimpangan ekonomi. Instrumen utama yang digunakan dalam kebijakan fiskal meliputi penetapan tarif pajak, pemberian subsidi, pengalokasian belanja infrastruktur, serta pengelolaan utang negara. Dengan kata lain, kebijakan fiskal adalah cara pemerintah menggunakan "uang negara" untuk mempengaruhi jalannya perekonomian, baik dengan menarik uang dari masyarakat melalui pajak maupun dengan menyuntikkan uang ke masyarakat melalui berbagai program belanja.

Dalam praktiknya, kebijakan fiskal dibedakan menjadi dua orientasi utama sesuai dengan kondisi ekonomi yang sedang dihadapi. Pertama, kebijakan fiskal ekspansif diterapkan ketika pemerintah ingin mendorong pertumbuhan ekonomi, biasanya saat terjadi resesi atau perlambatan ekonomi. Kebijakan ini diwujudkan dengan meningkatkan belanja negara dan/atau menurunkan pajak, sehingga masyarakat memiliki lebih banyak uang untuk dibelanjakan dan dunia usaha bergairah untuk berinvestasi. Contoh nyata kebijakan fiskal ekspansif di Indonesia terlihat pada masa pandemi Covid-19, ketika pemerintah meningkatkan defisit anggaran hingga di atas 3% PDB untuk membiayai program Pemulihan Ekonomi Nasional (PEN), seperti bantuan sosial, subsidi bunga kredit, dan insentif pajak bagi dunia usaha. Kedua, kebijakan fiskal kontraktif diterapkan ketika ekonomi mengalami tekanan inflasi akibat permintaan yang terlalu tinggi. Pemerintah akan mengurangi belanja dan/atau meningkatkan pajak

7. **Krisis 1998 vs 2008 vs 2020.** Bandingkan respons kebijakan Indonesia saat krisis 1998, krisis 2008 (subprime mortgage), dan pandemi 2020. Cari data dari BI dan Kemenkeu. Apa perbedaan utama dalam skala, instrumen, dan target? Kebijakan mana yang paling besar skalanya? Kenapa? Pelajaran apa yang bisa dipetik?
8. **KUR sebagai kebijakan.** Program Kredit Usaha Rakyat (KUR) adalah subsidi bunga dari pemerintah. Analisis: (a) ini termasuk kebijakan fiskal atau moneter? (b) bagaimana mekanisme penyalurannya? (c) apa tujuan utamanya? (d) risiko apa yang melekat (moral hazard, NPL)? (e) efektivitasnya dalam mendorong UMKM (cari data penyaluran KUR dari Kemenkop atau bank penyalur). (f) rekomendasi buat perbaikan.
9. **Model IS-LM (hitung).** Suatu ekonomi memiliki fungsi IS: $Y = 1200 - 60r$, dan fungsi LM: $Y = 600 + 60r$. Y dalam triliun, r dalam persen. Hitung: (a) keseimbangan awal (Y , r), (b) jika pemerintah naikan G sebesar 150 sehingga IS baru: $Y = 1350 - 60r$, hitung keseimbangan baru jangka pendek, (c) berapa perubahan investasi (asumsi $I = 200 - 10r$), (d) apa yang terjadi dengan suku bunga dan investasi? (e) dalam jangka panjang, apa yang akan terjadi? Interpretasi.
10. **Esai reflektif.** Berdasarkan pengalaman selama pandemi 2020-2021, analisis satu kebijakan pemerintah atau BI yang paling di rasakan dampaknya (bisa subsidi listrik, BLT, subsidi gaji, KUR, atau lainnya). Apakah kebijakan itu efektif? Apa kekurangannya?

Daftar Pustaka

- Mankiw, N. G. (2018). *Pengantar Ekonomi Makro* (7th ed.). Salemba Empat.
- Mankiw, N. G. (2021). *Principles of Economics* (9th ed.). Cengage Learning.
- Bank Indonesia. (2024). *Laporan Kebijakan Moneter Triwulan IV 2023*. Jakarta: BI.
- Bank Indonesia. (2025). *Siaran Pers: BI Turunkan BI-Rate ke 4,75%, September 2025*. Jakarta: BI.
- Kementerian Keuangan RI. (2024). *APBN Kita Edisi September 2024*. Jakarta: Kemenkeu.
- Kementerian Keuangan RI. (2020). *Program Pemulihan Ekonomi Nasional*. Jakarta: Kemenkeu.
- Sekretariat Negara RI. (2003). *Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2003 tentang Keuangan Negara*. Jakarta.
- Sekretariat Negara RI. (1999). *Undang-Undang Nomor 23 Tahun 1999 tentang Bank Indonesia*. Jakarta.
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis UI. (2023). *Kupas Enam Perdebatan di Ranah Kebijakan Moneter dan Fiskal*. Jakarta: FEB UI.

BAB 15

PENGAMBILAN KEPUTUSAN BISNIS DALAM KONDISI EKONOMI

A. PENGAMBILAN KEPUTUSAN BISNIS

Ketika ekonomi sedang tidak baik, seperti dalam situasi resesi atau perlambatan pertumbuhan, pengambilan keputusan bisnis memasuki fase kritis yang menuntut kehati-hatian ekstrem sekaligus ketajaman analisis yang mendalam. Dalam kondisi normal, perusahaan mungkin leluasa mengambil risiko ekspansi atau meluncurkan produk baru, namun saat ekonomi memburuk, prioritas utama bergeser secara fundamental dari mengejar pertumbuhan menjadi memastikan kelangsungan hidup (*survival*). Para pemimpin bisnis dihadapkan pada dilema berat: di satu sisi mereka harus melakukan efisiensi drastis untuk menjaga arus kas tetap positif, namun di sisi lain mereka tidak boleh kehilangan arah jangka panjang dengan memotong investasi yang justru diperlukan untuk bangkit pasca-krisis. Keputusan strategis seperti melakukan pemutusan hubungan kerja (PHK), menunda ekspansi, atau menegosiasikan ulang kontrak dengan pemasok menjadi pilihan-pilihan pahit yang harus diambil, namun semua langkah tersebut harus dilakukan dengan perhitungan cermat agar tidak merusak fondasi perusahaan secara permanen. Dalam situasi ini, data real-time dan proyeksi arus kas menjadi kompas utama pengambilan keputusan, menggantikan optimisme dan intuisi yang mungkin lebih dominan di masa normal.

Salah satu aspek terpenting dalam pengambilan keputusan bisnis saat ekonomi tidak baik adalah manajemen arus kas (*cash flow*) yang menjadi jantung kelangsungan perusahaan. Berbeda dengan saat ekonomi tumbuh di mana akses kredit mudah dan pembayaran dari pelanggan lancar, dalam resesi perusahaan menghadapi risiko gagal bayar yang lebih tinggi dari pelanggan, pengetatan likuiditas dari perbankan, serta potensi penundaan pembayaran yang mengganggu siklus operasional. Oleh karena itu,

6. **User cost effect.** Jelaskan konsep user cost effect dari Mankiw. Bagaimana konsep ini mempengaruhi: (a) keputusan investasi perusahaan manufaktur, (b) keputusan konsumen membeli rumah. Beri contoh konkret.
7. **Sticky prices vs sticky information.** Bandingkan dua konsep Mankiw: sticky prices dan sticky information. (a) Apa perbedaan mendasar? (b) Mana yang lebih relevan untuk menjelaskan fenomena pricing di usaha kecil Indonesia? (c) Mana yang lebih relevan untuk menjelaskan lambatnya respon ekonomi terhadap kebijakan moneter? Jelaskan.
8. **Simulasi resesi.** Bayangkan tahun depan Indonesia resesi dengan kontraksi PDB 2%. Suku bunga BI dipangkas dari 4,75% ke 3,75%. Harga properti turun 15%. Pengangguran naik. Jika punya usaha kafe dengan utang Rp500 juta (floating), omzet Rp2 miliar/tahun, margin 15%, karyawan 10 orang. Buat rencana strategis: (i) ekspansi atau kontraksi? (ii) bagaimana mengelola biaya? (iii) strategi pricing? (iv) mengelola risiko utang? Presentasikan.
9. **Studi kasus properti.** Sektor properti sensitif terhadap suku bunga. (a) Jelaskan mekanisme transmisi kenaikan suku bunga ke sektor properti. (b) Jika BI naikan suku bunga 100 bps, perkirakan dampak ke penjualan rumah baru di kota. (c) Strategi apa untuk pengembang bertahan? (d) Strategi untuk konsumen yang ingin beli rumah?
10. **Esai reflektif.** Berdasarkan pengalaman (atau keluarga/teman) dalam menjalankan usaha selama 5 tahun terakhir, analisis bagaimana mereka menghadapi: inflasi (2022-2023), resesi (pandemi 2020), dan perubahan suku bunga (2022-2024). Strategi apa yang berhasil? Apa yang gagal? Tulis esai 3-5 halaman dengan konsep dari bab ini.

Daftar Pustaka

- Mankiw, N. G. (2022). *Macroeconomics* (11th ed.). Worth Publishers.
- Mankiw, N. G., Taylor, M. P., & Ashwin, A. (2023). *Business Economics* (4th ed.). Cengage Learning.
- Ball, L., & Mankiw, N. G. (1995). Relative price changes as aggregate supply shocks. *Quarterly Journal of Economics*, 110(1), 161-193.
- Mankiw, N. G., & Reis, R. (2002). Sticky information versus sticky prices. *Quarterly Journal of Economics*, 117(4), 1295-1328.
- Mankiw, N. G. (1986). Consumer spending and the after-tax real interest rate. NBER Working Paper No. 1991.

PENGANTAR EKONOMI

untuk Akuntansi dan Manajemen

Buku Pengantar Ekonomi untuk Akuntansi dan Manajemen disusun sebagai landasan dasar bagi mahasiswa dan pembaca dalam memahami konsep-konsep ekonomi yang berkaitan erat dengan bidang akuntansi dan manajemen. Buku ini menjelaskan bagaimana ilmu ekonomi berperan dalam pengambilan keputusan bisnis, pengelolaan sumber daya, analisis pasar, hingga penyusunan strategi organisasi. Dengan pendekatan yang sistematis dan aplikatif, pembaca diajak memahami keterkaitan antara teori ekonomi dengan praktik dunia usaha dan industri modern.

Pembahasan dalam buku mencakup konsep dasar ekonomi mikro dan makro, mekanisme pasar, permintaan dan penawaran, perilaku konsumen, teori produksi, biaya, pendapatan nasional, inflasi, kebijakan fiskal dan moneter, serta peran lembaga keuangan dalam aktivitas bisnis. Selain itu, buku ini juga menghubungkan konsep ekonomi dengan praktik akuntansi dan manajemen, seperti pengambilan keputusan investasi, analisis biaya, perencanaan anggaran, efisiensi operasional, dan strategi bisnis. Materi disajikan dengan bahasa yang mudah dipahami disertai contoh-contoh kontekstual agar pembaca mampu menerapkan teori dalam situasi nyata.

 www.penerbitwidina.com
 @penerbitwidina
 penerbit widina
 penerbitwidina@gmail.com
 widina store
 widina bookstore

Layanan Pembaca & Penerbitan Buku
0815-7000-699



SCANME

Ekonomi & Perbankan

ISBN 978-634-246-983-5



9

786342

469835