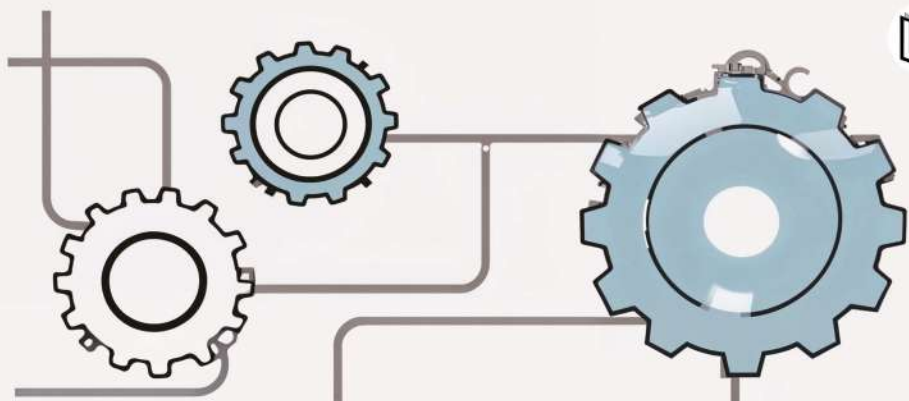
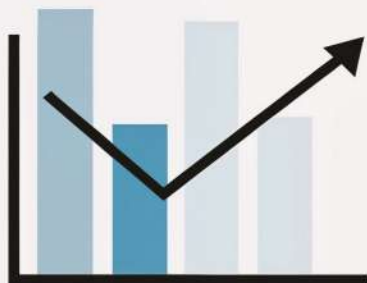




MANAJEMEN INDUSTRI

Christofora Desi Kusmindari, Fadli Arsi, Widya Laila,
Gayuh Lemadi, Rahayu Kusumawati, Hasti Hasanati Marfuah,
Farida Mony, Lutfiani, Dedy Khaerudin, Dipa Teruna Awaludin,
Festus Evly Ruben Isak Liow, Wibawa Prasetya.



MANAJEMEN INDUSTRI

Christofora Desi Kusmindari, Fadli Arsi, Widya Laila,
Gayuh Lemadi, Rahayu Kusumawati, Hasti Hasanati Marfuah,
Farida Mony, Lutfiani, Dedy Khaerudin, Dipa Teruna Awaludin,
Festus Evly Ruben Isak Liow, Wibawa Prasetya.



MANAJEMEN INDUSTRI

Tim Penulis:

**Christofora Desi Kusmindari, Fadli Arsi, Widya Laila, Gayuh Lemadi, Rahayu Kusumawati,
Hasti Hasanati Marfuah, Farida Mony, Lutfiani, Dedy Khaerudin, Dipa Teruna Awaludin,
Festus Evly Ruben Isak Liow, Wibawa Prasetya.**

Desain Cover:

Septian Maulana

Sumber Ilustrasi:

www.freepik.com

Tata Letak:

Handarini Rohana

Editor:

Aas Masruroh

ISBN:

978-623-500-738-0

Cetakan Pertama:

Februari, 2025

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

by Penerbit Widina Media Utama

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:

WIDINA MEDIA UTAMA

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 360/JBA/2020

Website: www.penerbitwidina.com

Instagram: @penerbitwidina

Telepon (022) 87355370

KATA PENGANTAR

Rasa syukur yang teramat dalam dan tiada kata lain yang patut kami ucapkan selain mengucapkan rasa syukur. Karena berkat rahmat dan karunia Tuhan Yang Maha Esa, buku yang berjudul “Manajemen Industri” telah selesai di susun dan berhasil diterbitkan, semoga buku ini dapat memberikan sumbangsih keilmuan dan penambah wawasan bagi siapa saja yang memiliki minat terhadap pembahasan tentang Manajemen Industri.

Buku ini disusun dengan tujuan untuk memberikan pemahaman yang mendalam mengenai konsep, prinsip, dan praktik manajemen industri. Melalui pembahasan yang komprehensif, diharapkan pembaca dapat mengaplikasikan ilmu manajemen industri dalam berbagai konteks industri dan bisnis. Dalam dunia yang terus berkembang ini, kemampuan untuk mengelola sumber daya secara efisien dan efektif akan menjadi keunggulan kompetitif yang sangat berharga.

Akan tetapi pada akhirnya kami mengakui bahwa tulisan ini terdapat beberapa kekurangan dan jauh dari kata sempurna, sebagaimana pepatah menyebutkan *“tiada gading yang tidak retak”* dan sejatinya kesempurnaan hanyalah milik tuhan semata. Maka dari itu, kami dengan senang hati secara terbuka untuk menerima berbagai kritik dan saran dari para pembaca sekalian, hal tersebut tentu sangat diperlukan sebagai bagian dari upaya kami untuk terus melakukan perbaikan dan penyempurnaan karya selanjutnya di masa yang akan datang.

Terakhir, ucapan terima kasih kami sampaikan kepada seluruh pihak yang telah mendukung dan turut andil dalam seluruh rangkaian proses penyusunan dan penerbitan buku ini, sehingga buku ini bisa hadir di hadapan sidang pembaca. Semoga buku ini bermanfaat bagi semua pihak dan dapat memberikan kontribusi bagi pembangunan ilmu pengetahuan di Indonesia.

Februari, 2025

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB 1 RUANG LINGKUP MANAJEMEN INDUSTRI	1
A. Pendahuluan	2
B. Perencanaan Produksi	6
C. Pengendalian Kualitas	9
D. Manajemen Rantai Pasokan	18
E. Keberlanjutan dan Tanggung Jawab Sosial	21
F. Rangkuman Materi	23
BAB 2 TEORI DAN KONSEP DASAR	29
A. Pendahuluan	30
B. Pengertian Manajemen Industri	30
C. Ruang Lingkup Manajemen Industri	31
D. Konsep Dasar dalam Manajemen Industri	37
E. Rangkuman Materi	38
BAB 3 PERENCANAAN DAN PENGORGANISASIAN DALAM INDUSTRI	43
A. Pendahuluan	44
B. Perencanaan dan Pengorganisasian dalam Industri	45
C. Rangkuman Materi	60
BAB 4 MANAJEMEN OPERASI DAN PRODUKSI	65
A. Manajemen Operasi dan Produksi	66
B. Dasar-dasar Manajemen Operasi	68
C. Strategi Operasi dan Pengelolaan Sumber Daya	74
D. Desain Proses dan Pengelolaan Kualitas	79
E. Teknologi dan Inovasi Dalam Operasi	82
F. Rangkuman Materi	86
BAB 5 MANAJEMEN KEUANGAN DALAM INDUSTRI	89
A. Pendahuluan	90
B. Pengertian dan Tujuan Manajemen Keuangan	91
C. Fungsi Utama Manajemen Keuangan	95
D. Pendekatan dalam Manajemen Keuangan Industri	103
E. Tantangan dalam Manajemen Keuangan Industri	106

F. Rangkuman Materi	109
BAB 6 MANAJEMEN SDM DI INDUSTRI	113
A. Pendahuluan	114
B. Konsep Dasar Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM)	115
C. Perencanaan SDM di Industri	117
D. Pengembangan Kompetensi Karyawan Dalam Organisasi	119
E. Pengelolaan Kinerja dan Evaluasi Dalam Organisasi	120
F. Manajemen SDM Dalam Era Industri 5.0 : Mengintegrasikan Teknologi Dan Kemanusiaan	122
G. Strategi Meningkatkan Kesejahteraan Pekerja Dalam Organisasi Modern	124
H. Rangkuman Materi	126
BAB 7 MANAJEMEN PEMASARAN DALAM INDUSTRI	132
A. Pendahuluan	133
B. Pengertian dan Pentingnya Manajemen Pemasaran Dalam Industri	135
C. Analisis Pasar dan Strategi Pemasaran	138
D. Evaluasi dan Pengukuran Kinerja Pemasaran	146
E. Etika dan Tanggung Jawab Sosial Dalam Pemasaran	147
F. Rangkuman Materi	148
BAB 8 TEKNOLOGI DAN INOVASI DALAM MANAJEMEN INDUSTRI	151
A. Pendahuluan	152
B. Manajemen Industri	153
C. Teknologi dalam Industri	166
D. Inovasi Teknologi Dalam Industri	172
E. Peluang dan Tantangan Inovasi Teknologi	174
F. Rangkuman Materi	177
BAB 9 MANAJEMEN KUALITAS DAN PENINGKATAN PROSES	181
A. Pendahuluan	182
B. Konsep dan Pengertian Kualitas	182
C. Konsep Kualitas Produk Industri Manufaktur	186
D. Peran dan Fungsi Kualitas Pada Industri Jasa	188
E. Manajemen Kualitas dan Peningkatan Proses Produk Pada Pelanggan	190

F. Rangkuman Materi	191
BAB 10 MANAJEMEN RANTAI PASOKAN	195
A. Pendahuluan	196
B. Pemodelan Supply Chain	201
C. Supply Chain Management (SCM)	208
D. Rangkuman Materi	220
BAB 11 MANAJEMEN PERUBAHAN DAN KRISIS DALAM INDUSTRI	223
A. Pengantar	226
B. Konsep Dasar Manajemen Perubahan	227
C. Krisis Dalam Industri	230
D. Langkah-langkah Implementasi Perubahan	232
E. Strategi Manajemen Krisis	235
F. Kesimpulan dan Rekomendasi	237
BAB 12 MANAJEMEN LINGKUNGAN DAN	
TANGGUNG JAWAB SOSIAL INDUSTRI	241
A. Pendahuluan	242
B. Prinsip-prinsip Manajemen Lingkungan	246
C. Tanggung Jawab Sosial Industri (CSR)	248
D. Integrasi Manajemen Lingkungan dan Tanggung Jawab Sosial	251
E. Tantangan dan Hambatan Dalam Manajemen Lingkungan dan CSR	253
F. Rangkuman Materi	256
GLOSARIUM	259
PROFIL PENULIS	269



MANAJEMEN INDUSTRI

BAB 1: RUANG LINGKUP MANAJEMEN INDUSTRI

Ir Christofoora Desi Kusmindari, M.T., IPM

Universitas Bina Darma

BAB 1

RUANG LINGKUP MANAJEMEN INDUSTRI

Bab ini bercerita mengenai ruang lingkup manajemen industri. Manajemen industri mencakup berbagai aspek yang berfokus pada pengelolaan dan pengoptimalan proses produksi serta operasi dalam suatu organisasi. Pada tulisan ini pembahasan manajemen industri hanya meliputi perencanaan produksi, pengendalian kualitas, dan manajemen rantai pasokan. Selain itu, manajemen industri juga menekankan pentingnya keberlanjutan dan tanggung jawab sosial perusahaan dalam operasionalnya. Dengan pendekatan yang terintegrasi, manajemen industri bertujuan untuk meningkatkan efisiensi, efektivitas, dan daya saing perusahaan di pasar global.

A. PENDAHULUAN

Manajemen industri adalah disiplin yang menggabungkan teknik dan prinsip manajemen untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam proses produksi dan operasi. Fokus utama dari manajemen industri adalah pengelolaan sumber daya, proses, dan sistem yang diperlukan untuk menghasilkan barang dan jasa berkualitas tinggi dengan biaya yang efisien. Menurut Heizer dan Render (2017), "Manajemen industri berfokus pada pengelolaan sumber daya, proses, dan sistem untuk menghasilkan barang dan jasa yang berkualitas tinggi dengan biaya yang efisien."

Lebih lanjut, Stevenson (2018) menekankan bahwa manajemen industri tidak hanya mencakup aspek teknis dari produksi, tetapi juga melibatkan pengambilan keputusan strategis yang mempengaruhi seluruh organisasi. Hal ini mencakup perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengendalian semua kegiatan yang terkait dengan produksi dan operasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Axsäter, S. (2015). *Inventory Control*. 225. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-15729-0>
- Chopra, S., & Meindl, P. (2016).** *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation*. Pearson.
- Dyllick, T., & Hockerts, K. (2002). "Beyond the Business Case for Corporate Sustainability." *Business Strategy and the Environment*, 11(2), 130-141.
- Elkington, J. (1997). *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. Capstone.
- Garrison, R. H., Noreen, E. W., & Brewer, P. C. (2018). *Managerial Accounting*. McGraw-Hill Education.
- Goetsch, D. L., & Davis, S. (2014). *Quality Management: Introduction to Total Quality Management for Production, Processing, and Services*. Pearson.
- Hart, S. L. (1997). "Beyond Greening: Strategies for a Sustainable World." *Harvard Business Review*, 75(1), 66-76.
- Heizer, J., & Render, B. (2017). *Operations Management*. Pearson.
- Ishikawa, K. (1986). *What Is Total Quality Control? The Japanese Way*. Prentice Hall.
- ISO 19011:2018. *Guidelines for Auditing Management Systems*.
- Juran, J. M., & Gryna, F. M. (1999).** *Juran's Quality Control Handbook* 5th ed McGraw-Hill.
- Krajewski, L. J., & Ritzman, L. P. (2013). *Operations Management: Processes and Supply Chains*. Pearson.
- Mentzer, J. T., et al. (2001). "Defining Supply Chain Management." *Journal of Business Logistics*, 22(2), 1-25.
- Monden, Y. (2011). *Toyota Production System: An Integrated Approach to Just-In-Time*. CRC Press.
- Montgomery, D. C. (2013). *Introduction to Statistical Quality Control*. Wiley.

- Pande, P. S., Neuman, R. P., & Cavanagh, R. R. (2000). *The Six Sigma Way: How to Maximize the Impact of Your Change and Improvement Efforts*. McGraw-Hill
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2006). "Strategy and Society: The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility." *Harvard Business Review*, 84(12), 78-92.
- Pyke, D., Peterson, R., & Silver, E. (2001). Inventory Management and Production Planning and Scheduling (Third Edition). *Journal of The Operational Research Society - J OPER RES SOC*, 52, 845.
- Slack, N., Chambers, S., & Johnston, R. (2010). *Operations Management*. Pearson Education.
- Spens, K., & Bask, A. (2002). Developing a Framework for Supply Chain Management. *International Journal of Logistics Management, The*, 13, 73–88.
- <https://doi.org/10.1108/09574090210806379>
- Stamatis, D. H. (2003). *Failure Mode and Effect Analysis: FMEA from Theory to Execution*. ASQC Quality Press.
- Stevenson, W. J. (2018). *Operations Management*. McGraw-Hill Education.
- Want, R. (2004). RFID A Key to Automating Everything. *Scientific American*, 290(1), 56–65. <https://doi.org/10.1038/SCIENTIFICAMERICAN0104-56>.



MANAJEMEN INDUSTRI

BAB 2: TEORI DAN KONSEP DASAR

Fadli Arsi, S.T., M.T.

Institut Teknologi Perkebunan Pelalawan

BAB 2

TEORI DAN KONSEP DASAR

A. PENDAHULUAN

Manajemen industri adalah cabang ilmu yang berfokus pada pengelolaan sumber daya secara efektif dan efisien untuk mencapai tujuan organisasi dalam konteks industri. Sebagai bagian integral dari teknik industri, disiplin ini mengintegrasikan berbagai fungsi manajemen seperti perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian, dengan tujuan meningkatkan produktivitas, efisiensi, dan daya saing organisasi. Dalam era globalisasi dan transformasi digital, pemahaman tentang teori dan konsep dasar manajemen industri menjadi semakin relevan untuk mengatasi tantangan kompleks di dunia kerja.

Bab ini akan membahas secara mendalam tentang dasar-dasar teori dan konsep yang menjadi landasan manajemen industri, termasuk prinsip-prinsip efisiensi dan efektivitas, perencanaan strategis, struktur organisasi, serta pendekatan modern seperti *lean management* dan keberlanjutan. Penekanan juga diberikan pada aplikasi praktis dari teori-teori manajemen klasik dan modern yang telah terbukti relevan dalam meningkatkan kinerja industri.

B. PENGERTIAN MANAJEMEN INDUSTRI

Manajemen industri merupakan disiplin ilmu yang mempelajari pengelolaan sumber daya secara komprehensif dan terintegrasi untuk mencapai tujuan organisasi secara optimal. Dalam ruang lingkup teknik industri, pendekatan ini bertujuan untuk memaksimalkan efisiensi dan produktivitas proses sekaligus memastikan keberlanjutan jangka panjang melalui strategi berbasis data. (Robbins, S. P., & Coulter, M, 2007).

Pada tingkat fundamental, manajemen industri mencakup perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian semua elemen penting dalam operasional organisasi, termasuk tenaga kerja,

6. Mengapa pengelolaan rantai pasok menjadi elemen penting dalam manajemen industri modern? Jelaskan dampaknya terhadap efisiensi biaya dan kepuasan pelanggan.
7. Apa saja pendekatan yang dapat digunakan dalam manajemen risiko untuk meminimalkan dampak negatif terhadap operasional industri?

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, F. (2019). Fenomena Digital Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa Dan Desain*, 4(1), 47–58. <https://doi.org/10.25105/jdd.v4i1.4560>
- Ali, M. (2018). *Manajemen Industri*. UNY Press.
- Bowen, B. L. (2011). Concept Maps: Tools to Enhance Executive and Team Effectiveness. *Applied Concept Mapping: Capturing, Analyzing, and Organizing Knowledge*, 67-92.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of financial management*. Cengage Learning.
- Chopra, S., & Meindl, P. (2001). Strategy, planning, and operation. *Supply Chain Management*, 15(5), 71-85.
- Chowdhury, A., & Shil, N. C. (2020). Conceptualising Management Control Systems: illustrative evidence from literature on the Australian business sector. *Vezetéstudomány/Budapest Management Review*, 51(11), 51-63.
- Dessler, G. (2020). *Fundamentals of human resource management*. Pearson.
- Edy, S. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Kencana Prenada Media Group.
- Fathoni, A. (2006). *Organisasi dan Manajemen Sumber Daya Manusia*. Rineka Cipta.
- Ghufron, G. (2018, September). Revolusi Industri 4.0: Tantangan, Peluang, dan solusi bagi dunia pendidikan. In *Seminar Nasional Dan Diskusi Panel Multidisiplin Hasil Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat 2018* (Vol. 1, No. 1).

- Griffin, R. W. (2016). *Fundamentals of management*. Cengage Learning.
- HAPSARI, F. L. (2022). *PERKEMBANGAN TEORI MANAJEMEN MODERN DI INDONESIA*.
- Hasibuan, M. S. (2012). *Manajemen SDM*. Bumi Aksara.
- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2020). *Operations management: sustainability and supply chain management*. Pearson.
- Huang, K. P., Tung, J., Lo, S. C., & Chou, M. J. (2013). A review and critical analysis of the principles of scientific management. *International Journal of Organizational Innovation (Online)*, 5(4), 78.
- Hulland, J. (1999). Use of Partial Least Squares (PLS) in Strategic Management Research: A Review of Four Recent Studies. *Strategic Management Journal*, 20(2), 195.
- Kaplan, R. S., & Mikes, A. (2020). Managing risks: A new framework.
- Kasmir. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori dan Praktik)*. PT. Rajagrafindo
- Marwansyah. (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi Kedua*. Alfabeta.
- Massie, J. L. (2016). *Dasar-Dasar Manajemen*. Erlangga. Erlangga.
- Mesiono, M., Wasiyem, W., Zakiyah, N., Fahrezi, M., Nursakinah, I., & Azhari, M. T. (2024). Dinamika kepemimpinan perguruan tinggi: Tantangan dan strategi manajemen untuk menanggapi perubahan cepat di era globalisasi. *JlIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(3), 3146-3153.
- Mokyr, J., Mowery, D. C., & Rosenberg, N. (1991). The Lever of Riches : Technological Creativity and Economic Progress. 101(July), 996–998.
- Muizu, W. O. Z., & Sule, E. T. (2017). MANAJER DAN PERANGKAT MANAJEMEN BARU Wa. PEKBIS Jurnal, 42(4), 1. (PDF) Jurnal Manajemen Kantor 1 %7C Feira Dewi Fatmasari - Academia.edu
- Nasution, S. (2023). Strategi Manajemen Ekonomi Dalam Menghadapi Tantangan Global. *Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, 2(5), 81-90.
- Ong, J. O., & Mahazan, M. (2020). Strategi pengelolaan sdm dalam peningkatan kinerja perusahaan berkelanjutan di era industri 4.0. *Business Economic, Communication, and Social Sciences Journal (BECOSS)*, 2(1), 159-168..

- Riyanto, B. (2014). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*, Edisi. Keempat,. Cetakan Ketujuh. BPFE.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2007). *Principles of management. Translated by Seyyed Mohammad Arabi and Mohammed Ali Hamid Rafiee and Behrouz Asrari Ershad, Fourth Edition, Tehran: Office of Cultural Studies.*
- Romy, E., Se, B. A., & Ardansyah, M. (2022). *Teori dan perilaku Organisasi*. umsu press.
- Russell, R. S., & Taylor, B. W. (2019). *Operations and supply chain management*. John Wiley & Sons.
- Saleh, R. M. M., Nusari, M., Ameen, A., & Alrajawy, I. (2018). Leadership in the organization: A conceptual review. *International Journal of Management and Human Science (IJMHS)*, 2(4), 52-59.
- Simić, I. (2020). Are managers and leaders one and the same?. *Ekonomika*, 66(3).
- Stevenson, W. J., Hojati, M., Cao, J., Mottaghi, H., & Bakhtiari, B. (2007). *Operations management*. McGraw-Hill Irwin.
- Ummah, A. H. (2022). *Manajemen Industri Media Massa*. Syiah Kuala University Press
- Waluyo, M. (2010). *Manajemen Perusahaan Industri* (Cetakan 1). Dian Samudra.



MANAJEMEN INDUSTRI

BAB 3: PERENCANAAN DAN PENGORGANISASIAN DALAM INDUSTRI

Ir. Widya Laila, S.T., M.T., IPM., ASEAN Eng.

Prodi Teknik Industri, Institut Teknologi Perkebunan Pelalawan Indonesia

BAB 3

PERENCANAAN DAN PENGORGANISASIAN DALAM INDUSTRI

A. PENDAHULUAN

Perencanaan dan pengorganisasian adalah dua fungsi manajemen yang saling terkait dan sangat penting dalam keberhasilan suatu industri. Kedua fungsi ini membentuk landasan bagi perusahaan untuk mencapai tujuannya secara efektif dan efisien. Pengorganisasian adalah proses mengatur dan menyusun sumber daya, tugas, dan kegiatan dalam suatu organisasi untuk mencapai tujuan tertentu secara efektif dan efisien. Dalam pengorganisasian, terdapat pembagian tugas, penetapan wewenang dan tanggung jawab, serta penyusunan struktur yang jelas untuk mempermudah koordinasi dan kerjasama antar anggota organisasi.

Pengorganisasian merupakan salah satu fungsi manajemen yang penting setelah perencanaan, karena tanpa pengorganisasian yang baik, pelaksanaan rencana yang telah dibuat tidak akan berjalan lancar. Perencanaan adalah proses menetapkan tujuan, menentukan langkah-langkah yang diperlukan untuk mencapainya, serta merancang sumber daya yang dibutuhkan untuk mencapai tujuan tersebut. Perencanaan merupakan langkah pertama dalam proses manajemen yang penting, karena memberikan arahan dan dasar untuk pelaksanaan tindakan dalam organisasi. Tujuan perencanaan adalah untuk meminimalkan ketidakpastian dengan merancang langkah-langkah yang terstruktur, sehingga organisasi dapat mencapai tujuannya dengan lebih efisien dan efektif. Perencanaan melibatkan analisis kondisi saat ini, proyeksi masa depan, dan penentuan strategi atau kebijakan yang tepat untuk mencapai tujuan yang diinginkan.

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A., & McLoughlin, D. (2010). *Strategic Market Management* (9th ed.). Wiley.
- Ansoff, H. I. (1965). *Corporate Strategy: An Analytical Approach to Business Policy for Growth and Expansion*. McGraw-Hill.
- Barney, J. B. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120.
- Brynjolfsson, E., & Hitt, L. M. (2000). Beyond the Productivity Paradox: The Benefits of Information Technology in the American Economy. *MIT Sloan Management Review*, 41(2), 55-61.
- Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014). *The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies*. W. W. Norton & Company.
- Chaffey, D., & White, G. (2010). *Business Information Management: Improving Performance Using Information Systems* (2nd ed.). Pearson Education.
- Chernev, A. (2018). *Strategic Marketing Management* (9th ed.). Cerebellum Press.
- Davenport, T. H., & Prusak, L. (1998). Information ecology: Mastering the information environment. *Harvard Business Review*, 76(3), 97-105. doi:10.2307/2558773.
- Davenport, T. H., & Short, J. E. (1990). The New Industrial Engineering: Information Technology and Business Process Redesign. *Sloan Management Review*, 31(4), 11-27.
- Ghemawat, P. (2001). *Strategy and the Business Landscape*. Pearson Education.
- Grant, R. M. (2019). *Contemporary Strategy Analysis: Text and Cases Edition* (10th ed.). Wiley.
- Hammer, M., & Champy, J. (1993). *Reengineering the Corporation: A Manifesto for Business Revolution*. HarperBusiness.
- Hax, A. C., & Majluf, N. S. (1991). *The Strategy Concept and Process: A Pragmatic Approach*. Prentice Hall.

- Hoque, Z. (2006). The balanced scorecard: Measures that drive performance. *Accounting and Finance*, 26(2), 1-17.
- Johnson, G., Scholes, K., & Whittington, R. (2008). *Exploring Corporate Strategy: Text and Cases* (8th ed.). Pearson Education.
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1992). The balanced scorecard: Measures that drive performance. *Harvard Business Review*, 70(1), 71-79.
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1992). The Balanced Scorecard: Measures that Drive Performance. *Harvard Business Review*, 70(1), 71-79.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2019). *Management Information Systems: Managing the Digital Firm* (15th ed.). Pearson Education.
- Mintzberg, H. (1979, September-October). An emerging strategy. *Harvard Business Review*, 57(5), 105-114.
- O'Brien, J. A., & Marakas, G. M. (2011). *Management Information Systems* (10th ed.). McGraw-Hill Education.
- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. Free Press.
- Porter, M. E. (2008). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. Free Press.
- Project Management Institute. (n.d.). A guide to the project management body of knowledge (PMBOK guide). Retrieved from <https://www.pmi.org/standards/pmbok>
- Robbins, S. P., & Coulter, M. K. (2016). *Manajemen* (14th ed.). Prentice Hall.
- Schein, E. H. (2010). *Organizational Culture and Leadership* (4th ed.). Jossey-Bass.
- Schwalbe, K. (2015). *Information Technology Project Management* (8th ed.). Cengage Learning.
- Teece, D. J. (2018). Business Models, Business Strategy and Innovation. *Long Range Planning*, 51(1), 40-49.

- Teece, D. J., Pisano, G., & Shuen, A. (1997). Dynamic Capabilities and Strategic Management. *Strategic Management Journal*, 18(7), 509–533.
- Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E., & Strickland, A. J. (2016). *Crafting and Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage* (20th ed.). McGraw-Hill Education.
- Turban, E., Volonino, L., & Wood, G. (2013). *Information Technology for Management: Advancing Sustainable, Profitable Business Growth* (9th ed.). Wiley.
- Westerman, G., Bonnet, D., Ferraris, P., & Carugati, A. (2014). Developing Digital Transformation Capabilities. *MIT Sloan Management Review*, 55(4), 1-16.
- Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2012). *Strategic Management and Business Policy: Toward Global Sustainability* (13th ed.). Pearson Education.



MANAJEMEN INDUSTRI

BAB 4: MANAJEMEN OPERASI DAN PRODUKSI

Gayuh Lemadi, S.T., M.T.

Universitas Islam As-Syafi'iyah

BAB 4

MANAJEMEN OPERASI DAN PRODUKSI

A. MANAJEMEN OPERASI DAN PRODUKSI

Manajemen Operasi dan Produksi menjadi salah satu dari bidang dalam ilmu manajemen yang berfokus pada pengelolaan aktivitas yang berkaitan erat dengan proses pembuatan barang atau penyediaan jasa. Proses ini meliputi pengorganisasian, perencanaan, pengendalian, dan pengawasan terhadap macam-macam sumber daya organisasi, seperti tenaga kerja, bahan baku, peralatan, teknologi, dan juga informasi. Tujuan utama manajemen operasi dan produksi yaitu memanfaatkan sumber daya tersebut dengan efektif serta efisien untuk menghasilkan produk atau layanan yang berkualitas dengan mempertimbangkan biaya yang terkendali. Efisiensi di sini mengarah pada penggunaan sumber daya seminimal mungkin untuk mendapatkan hasil yang maksimal, sedangkan untuk efektivitas berkaitan dengan tercapainya tujuan yang telah ditentukan. Dengan kombinasi kedua aspek tersebut, manajemen operasi dan produksi akan membantu organisasi untuk memenuhi kebutuhan pelanggan, mengoptimalkan biaya operasional, dan menciptakan daya saing yang kuat di pasar.

Dalam penerapannya, manajemen operasi dan produksi mencakup berbagai aktivitas penting. Salah satunya adalah perencanaan kapasitas, yaitu menentukan jumlah sumber daya yang diperlukan untuk memenuhi permintaan pasar secara efektif. Proses ini melibatkan analisis kebutuhan konsumen, kapasitas produksi, serta strategi organisasi untuk mencapai efisiensi operasional. Selain itu, pengelolaan persediaan menjadi bagian penting dari manajemen operasi dan produksi. Hal ini tentunya mencakup pengaturan dari stok bahan baku, barang dalam proses, hingga barang jadi agar tetap dapat seimbang. Pendekatan seperti *Just-In-Time* (JIT) atau *Economic Order Quantity* (EOQ) sering digunakan untuk meminimalkan pemborosan dan menghindari kekurangan stok (Khanna, 2015, h. 3).

DAFTAR PUSTAKA

- Anil Kumar, S., & Suresh, N. (2008). Production and operations management:(With skill development, caselets and cases). New Age International (P) Ltd., Publishers.
- Chary, S. N. (2012). production and operations management. Tata McGraw-Hill Education.
- Daim, T. U., & Faili, Z. (2019). Industry 4.0 value roadmap: Integrating technology and market dynamics for strategy, innovation and operations. Springer Nature.
- Grando, A., Belvedere, V., Secchi, R., & Stabilini, G. (2021). Production, operations and supply chain management. Bocconi University Press.
- Gobetto, M. (2014). Operations management in automotive industries. From industrial strategies to production resources management, through the industrialization process and supply chain to pursue value creation, 49.
- Gupta, S., & Starr, M. K. (2014). Production and operations management systems (Vol. 4). Boca Raton: CRC Press.
- Jain, K. C., Verma, P. L., & Kartikey, M. P. (2013). Production and Operations Management.
- Khanna, R. B. (2015). Production and operations management. PHI Learning Pvt. Ltd..
- Martinich, J. S. (2008). Production and operations management: An applied modern approach. John Wiley & Sons.
- Murthy, P. R. (2005). Production and operations management. New Age International.
- PANNEERSELVAM, R. (2012). Production and operations management. PHI Learning Pvt. Ltd..



MANAJEMEN INDUSTRI

BAB 5: MANAJEMEN KEUANGAN DALAM INDUSTRI

Rahayu Kusumawati, S.Pd., M.M, certCFPM

Politeknik Keuangan Negara STAN

BAB 5

MANAJEMEN KEUANGAN DALAM INDUSTRI

A. PENDAHULUAN

Manajemen keuangan merupakan salah satu elemen penting dalam mendukung keberlangsungan dan pertumbuhan industri. Dalam menghadapi dunia bisnis yang semakin kompetitif, perusahaan industri dituntut agar mampu mengelola keuangannya secara efisien untuk memastikan bahwa kegiatan operasionalnya berjalan dengan lancar, kemudian asset perusahaan juga terlindungi, serta mampu meraih keuntungan dengan maksimal. Suatu manajemen keuangan yang baik melibatkan pengambilan keputusan strategis terkait pengelolaan modal, alokasi sumber daya, dan evaluasi atas investasi untuk mencapai tujuan jangka pendek maupun tujuan jangka panjang. Tanpa manajemen keuangan yang efektif, terdapat kemungkinan bahwa perusahaan dapat mengalami risiko dalam menghadapi ketidakstabilan arus kas, profitabilitas yang rendah, dan kesulitan dalam mempertahankan daya saing.

Pada sektor industri, manajemen keuangan mencakup berbagai aspek, seperti pengelolaan biaya produksi, investasi pada mesin atau teknologi baru, sampai dengan pengendalian utang dan piutang. Pengelolaan biaya produksi, misalnya, sangat krusial untuk menjaga efisiensi biaya sehingga harga produk tetap kompetitif di pasar. Selain itu, keputusan investasi seperti pembelian mesin otomatisasi atau pengembangan fasilitas produksi harus dilakukan berdasarkan analisis keuangan yang mendalam, seperti penghitungan *Return on Investment* (ROI) dan analisis arus kas. Melalui pendekatan ini, perusahaan dapat memastikan bahwa setiap pengeluaran memberikan nilai tambah yang signifikan.

Industri sering kali menghadapi tantangan besar dalam hal permodalan, terutama bagi perusahaan yang beroperasi pada skala besar. Pendanaan untuk ekspansi pabrik, diversifikasi produk, maupun saat

DAFTAR PUSTAKA

- Block, S. B., Hirt, G. A., & Danielsen, B. R. (2019). *Foundations of Financial Management*. McGraw-Hill Education.
- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2020). *Principles of Corporate Finance*. McGraw-Hill Education.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management*. Cengage Learning.
- Chase, R. B., Jacobs, F. R., & Aquilano, N. J. (2016). *Operations and Supply Chain Management*. McGraw-Hill Education.
- Damodaran, A. (2012). *Corporate Finance: Theory and Practice*. Wiley.
- Elkington, J. (1998). *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. Capstone.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Pitman.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2015). *Principles of Managerial Finance*. Pearson Education.
- Heizer, J., & Render, B. (2017). *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management*. Pearson.
- Hill, C. W. L., Jones, G. R., & Schilling, M. A. (2014). *Strategic Management: Theory: An Integrated Approach*. Cengage Learning.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Moyer, R. C., McGuigan, J. R., & Rao, R. P. (2015). *Contemporary Financial Management*. Cengage Learning.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). "SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality." *Journal of Retailing*, 64(1), 12–40.
- Porter, M. E. (2008). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. Free Press.
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jordan, B. D. (2022). *Corporate Finance*. McGraw-Hill Education.
- Van Horne, J. C., & Wachowicz, J. M. (2009). *Financial Management and Policy*. Pearson Education.



MANAJEMEN INDUSTRI

BAB 6: MANAJEMEN SDM DI INDUSTRI

Ir. Hasti Hasanati Marfuah, S.T., M.T.

Universitas PGRI Yogyakarta

BAB 6

MANAJEMEN SDM DI INDUSTRI

A. PENDAHULUAN

Sumber Daya Manusia (SDM) memainkan peran yang sangat penting dalam keberlangsungan dan perkembangan industri. Manajemen SDM memiliki fungsi strategis yang signifikan, terutama dalam bidang teknik industri, yang mengutamakan efisiensi dan produktivitas. SDM tidak hanya berperan sebagai tenaga kerja, tetapi juga sebagai pendorong utama inovasi dan keberlanjutan operasional. Di tengah era globalisasi dan digitalisasi, industri menghadapi tantangan dalam mengelola tenaga kerja yang beragam, adaptif, dan berorientasi teknologi. Oleh karena itu, pendekatan manajemen SDM yang terintegrasi menjadi sangat penting untuk memastikan kelangsungan bisnis dan daya saing di tingkat global. Praktik manajemen SDM mencakup berbagai kegiatan yang bertujuan untuk merekrut, mengembangkan, memotivasi, dan mempertahankan tenaga kerja, sehingga dapat mendukung pencapaian tujuan organisasi dengan cara yang efisien dan efektif (Dessler, 2020).

Industri saat ini menghadapi banyak perubahan karena adopsi teknologi, automasi, dan tuntutan keberlanjutan. Hampir semua aspek manajemen SDM terpengaruh oleh transformasi ini, termasuk proses perekrutan, pelatihan, dan pengelolaan kinerja karyawan. Strategi yang lebih proaktif telah menggantikan pendekatan tradisional yang bersifat reaktif. Contohnya adalah *Human Resource Information System (HRIS)* yang mengintegrasikan teknologi dan analitik berbasis data, yang membantu perusahaan mengawasi kinerja secara *real-time*. Selain itu, penggunaan data berbasis kinerja memungkinkan perusahaan untuk membuat strategi pengembangan yang lebih sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Pengelolaan kesejahteraan pekerja, baik secara fisik, mental, maupun sosial, adalah pendekatan lain yang dibahas. Hal ini semakin penting karena tekanan kerja yang meningkat dan tuntutan produktivitas

antara keempat fungsi ini dapat menciptakan sistem manajemen SDM yang efektif? Berikan argumentasi dan contoh implementasi !

5. Program kesejahteraan pekerja, baik fisik maupun mental, semakin penting di era modern. Bagaimana sebuah perusahaan dapat mengukur keberhasilan program kesejahteraan pekerja, dan apa dampaknya terhadap loyalitas serta produktivitas karyawan? Berikan analisis berdasarkan indikator yang relevan !

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, M., & Taylor, S. (2020). *Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice*. Kogan Page.
- Becker, G. S. (1993). *Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education*. University of Chicago Press. <https://doi.org/10.7208/chicago/9780226041223.001.0001>
- Bocken, N. M. P., Short, S. W., Rana, P., & Evans, S. (2014). A Literature and Practice Review to Develop Sustainable Business Model Archetypes. *Journal of Cleaner Production*, 65, 42–56. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2013.11.039>
- Boxall, P. F., & Purcell, J. (2003). *Strategy and Human Resource Management*. Palgrave Macmillan.
- Breaugh, J. A. (2017). The Contribution of Job Analysis to Recruitment. Dalam H. W. Goldstein, E. D. Pulakos, J. Passmore, & C. Semedo (Ed.), *The Wiley Blackwell Handbook of the Psychology of Recruitment, Selection and Employee Retention* (1 ed., hlm. 12–28). Wiley. <https://doi.org/10.1002/9781118972472.ch2>
- Campion, M. A., Fink, A. A., Ruggeberg, B. J., Carr, L., Phillips, G. M., & Odman, R. B. (2011). Doing Competencies Well: Best Practices in Competency Modeling. *Personnel Psychology*, 64(1), 225–262. <https://doi.org/10.1111/j.1744-6570.2010.01207.x>
- Cascio, W. F., & Boudreau, J. W. (2008). *Investing in People: Financial Impact of Human Resource Initiatives*. FT Press.

- Davenport, T. A., & Ronanki, R. (2018). Artificial Intelligence for the Real World. *Harvard Business Publishing*.
<https://www.hbsp.harvard.edu/product/R1801H-PDF-ENG>
- Dessler, G. (2020). *Human Resource Management*. Prentice Hall.
- Dul, J., & Neumann, W. P. (2009). Ergonomics Contributions to Company Strategies. *Applied Ergonomics*, 40(4), 745–752.
<https://doi.org/10.1016/j.apergo.2008.07.001>
- Floridi, L., Cows, J., Beltrametti, M., Chatila, R., Chazerand, P., Dignum, V., Luetge, C., Madelin, R., Pagallo, U., Rossi, F., & others. (2018). AI4People—An ethical framework for a good AI society: Opportunities, risks, principles, and recommendations. *Minds and machines*, 28, 689–707.
- Gerhart, B., & Feng, J. (2021). The Resource-Based View of the Firm, Human Resources, and Human Capital: Progress and Prospects. *Journal of Management*, 47(7), 1796–1819.
<https://doi.org/10.1177/0149206320978799>
- Harter, J. K., Schmidt, F. L., & Hayes, T. L. (2002). Business-Unit-Level Relationship Between Employee Satisfaction, Employee Engagement, and Business Outcomes: A Meta-Analysis. *Journal of Applied Psychology*, 87(2), 268–279. <https://doi.org/10.1037/0021-9010.87.2.268>
- Hasibuan, M. S. P. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bumi Aksara.
- Hutagalung, B. (2022). Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Pegawai: Kompetensi, Motivasi Dan Lingkungan Kerja (Penelitian Literature Review Manajemen Sumber Daya Manusia). *JURNAL MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL*, 3(1), 201–210.
<https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.866>
- Iswahyudi, M., Fahrani, N., Muhlasin, Bahtiar, A., Lubis, D., Anwar, M., Sabtohadhi, J., Sesario, R., Sanga, L., & Solehudin. (2023). *Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Dunia Industri*. Cendikia Mulia Mandiri.
- Mondy, R. W., & Martocchio, J. J. (2015). *Human Resource Management*. Pearson.

- Munandar, A. S. (2001). *Psikologi Industri dan Organisasi*. Universitas Indonesia (UI-Press).
- Nahavandi, S. (2019). Industry 5.0—A Human-Centric Solution. *Sustainability*, 11(16), 4371. <https://doi.org/10.3390/su11164371>
- Noe, R. A., Hollenbeck, J. R., Gerhart, B. A., & Wright, P. M. (2021). *Human Resource Management: Gaining a Competitive Advantage*. McGraw-Hill Education.
- Novel, N. J. A., Setiawan, Z., Samsuddin, H., Siswadhi, F., Afrianti, F., Budiman, D., Kusumawati, B., Tirwan, T., Tahir, R., & others. (2023). *Buku Ajar Manajemen SDM*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Panjaitan, M., Wahid, Dwi M, A. B., Nugraheni, R., Zaena, R., Ali, S., Surbakti, L., Putri, M., Bambang, R., Wibawaningsih, E., Rochaendi, E., Tarigan, H., Risambessy, A., Wardhana, A., Marzuki, F., Sudirman, A., Rodiyah, I., Rismayani, R., & Syamsiyah, N. (2023). *Manajemen Kinerja (Perspektif Balanced Scorecard)*. CV. Media Sains Indonesia.
- Rane, N. L., Kaya, Ö., & Rane, J. (2024). Human-Centric Artificial Intelligence in Industry 5.0: Enhancing Human Interaction and Collaborative Applications. Dalam N. L. Rane, Ö. Kaya, & J. Rane, *Artificial Intelligence, Machine Learning, and Deep Learning for Sustainable Industry 5.0*. Deep Science Publishing. https://doi.org/10.70593/978-81-981271-8-1_5
- Rivai, V., & Sagala, E. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan: Dari Teori Ke Praktik*. Rajawali Pers.
- Robbins, S. P., Judge, T. A., & Judge, T. (2019). *Organizational Behavior*. Pearson.
- Salas, E., Tannenbaum, S. I., Kraiger, K., & Smith-Jentsch, K. A. (2012). The Science of Training and Development in Organizations: What Matters in Practice. *Psychological Science in the Public Interest*, 13(2), 74–101. <https://doi.org/10.1177/1529100612436661>
- Schmitt, N. (2012). *The Oxford Handbook of Personnel Assessment and Selection*. Oxford University Press, USA.
- Soetrisno, E. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Kencana.
- Sonnentag, S., & Fritz, C. (2015). Recovery From Job Stress: The Stressor-Detachment Model as an Integrative Framework. *Journal of*

Organizational Behavior, 36(S1), S72–S103.
<https://doi.org/10.1002/job.1924>

Storey, J. (1995). *Human Resource Management: A Critical Text*. Routledge.



MANAJEMEN INDUSTRI

BAB 7: MANAJEMEN PEMASARAN DALAM INDUSTRI

Dr. Farida Mony, Dra., M.M

Universitas Darussalam Ambon

BAB 7

MANAJEMEN PEMASARAN DALAM INDUSTRI

A. PENDAHULUAN

Manajemen pemasaran dalam industri adalah proses strategis yang melibatkan perencanaan, pelaksanaan, dan pengendalian aktivitas pemasaran untuk mencapai tujuan organisasi. Dalam konteks industri yang kompetitif, manajemen pemasaran tidak hanya berfokus pada penjualan produk, tetapi juga pada pemahaman mendalam tentang kebutuhan dan preferensi konsumen, analisis pasar, dan pengembangan hubungan jangka panjang dengan pelanggan. Industri saat ini dihadapkan pada berbagai tantangan, termasuk perubahan perilaku konsumen, kemajuan teknologi, dan dinamika pasar global. Oleh karena itu, strategi pemasaran yang efektif sangat penting untuk memastikan keberhasilan dan keberlanjutan perusahaan. Dengan memanfaatkan konsep-konsep dasar seperti segmentasi pasar, *positioning*, dan bauran pemasaran, perusahaan dapat menciptakan nilai yang unik bagi pelanggan dan membedakan diri dari pesaing.

Bab ini akan membahas berbagai aspek manajemen pemasaran dalam industri, mulai dari analisis pasar hingga strategi pemasaran yang diterapkan, serta pentingnya inovasi dan adaptasi dalam menghadapi perubahan pasar. Dengan pemahaman yang komprehensif tentang manajemen pemasaran, perusahaan dapat merumuskan strategi yang tepat untuk mencapai keunggulan kompetitif dan pertumbuhan yang berkelanjutan.

DAFTAR PUSTAKA

- Brunet, J., Colbert, F., Laporte, S., Legou, R., Lussuer, B., Sihem Taboubi, Colbert, F., Laporte, S., Legou, R., Lussuer, B., & Taboubi, S. (2018). Marketing Management. In *Laboratório Nacional de Luz Síncrotron (LNLS) Laboratorio de Sólidos Amorfos (INTECIN)*.
- Chernev, A. (2014). Strategic Marketing Management Eighth Edition. In *Strategic Marketing Management*.
- Fotiadis, T., Folinas, D., Vasileiou, K., & Konstantoglou, A. (2022). Marketing and the Customer Value Chain: Integrating Marketing and Supply Chain Management. In *Marketing and the Customer Value Chain: Integrating Marketing and Supply Chain Management*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780429684883>
- GÜREL, E., & TAT, M. (2017). SWOT ANALYSIS: A THEORETICAL REVIEW. 11(1), 92–105.
- Kotler, P., Armstrong, G., Ang, S. H., Tan, C. T., Yau, O. H.-M., & Leong, S. M. (2017). Marketing principles from an Asian perspective. In *Journal of Physics A: Mathematical and Theoretical* (Vol. 44, Issue 8). <http://arxiv.org/abs/1011.1669v0><http://dx.doi.org/10.1088/1751-8113/44/8/085201>
-
<https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1751-8113/44/8/085201>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2006). Marketing Management. In *Pearson Prentice Hall*.
- Peter, P. J., & Olson, J. C. (2010). Marketing. In *Mc Graw*.
- Philip, K., Keler, K. L., Tan, C. T., & Leong, S. M. (2015). *Marketing Management An Asian Perspective*.
- Puyt, R. W., Lie, F. B., & Wilderom, C. P. M. (2023). The origins of SWOT analysis. *Long Range Planning*, 56(3), 102304. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2023.102304>
- Ritonga, H. M., Fikri, M., Siregar, N., Agustin, R. R., & Hidayat, R. (2018). Manajemen Pemasaran. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.



MANAJEMEN INDUSTRI

BAB 8: TEKNOLOGI DAN INOVASI DALAM MANAJEMEN INDUSTRI

Lutfiani ST., MT.

Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam As-Syafi'iyah

BAB 8

TEKNOLOGI DAN INOVASI DALAM MANAJEMEN INDUSTRI

A. PENDAHULUAN

Didorong oleh kemajuan pesat dalam teknologi digital, kita memasuki era yang dikenal sebagai Revolusi Industri 4.0 yang mengalami transformasi yang signifikan. Era ini ditandai dengan kehadiran inovasi teknologi terintegrasi. Apa itu inovasi teknologi dalam manajemen industri?

Inovasi teknologi adalah hadirnya teknologi terbaru yang penerapannya berguna untuk meningkatkan produktivitas kerja, efisiensi waktu dan meningkatkan kualitas seluruh aspek dalam manajemen industri seperti perencanaan produksi, penjadwalan produksi, dan *supply chain* yang sebagian besar sudah terintegrasi. Berbagai inovasi teknologi yang hadir membawa peluang dan kesempatan yang besar yang secara langsung turut mengubah proses produksi, memasarkan produk, merekrut karyawan serta cara bersaing di pasar internasional. Robotik, *big data*, *Internet of Things* (IoT), dan *Artificial Intelligence* (AI) merupakan sebagian dari contoh inovasi teknologi yang sudah membaur ke dalam proses produksi dan menjadi bagian dalam manajemen industri. Mengapa inovasi teknologi begitu penting? Inovasi teknologi memberikan penggunaan berbagai manfaat seperti meningkatkan efisiensi, meningkatkan produktivitas, meningkatkan kualitas, fleksibilitas, dan keunggulan kompetitif. Peluang yang didapatkan dari penerapan inovasi teknologi juga menghadirkan tantangan yang perlu dihadapi. Tantangan yang kerap muncul dari penerapan inovasi teknologi dalam pasar global seperti kecepatan perubahan teknologi, ketergantungan pada teknologi, jaminan keamanan informasi, keterampilan tenaga kerja yang belum memadai.

DAFTAR PUSTAKA

<https://www.bps.go.id/id>

<https://www.kemenperin.go.id/>

Innovate Indonesia: Unlocking Growth through Technological Transformation

McKinsey. 2016. *Unlocking Indonesia's Digital Opportunity*. Jakarta; L. Puspitasari and K. Ishii. 2016. *Digital Divides and Mobile Internet in Indonesia: Impact of Smartphones. Telematics and Informatics*. 33. pp. 472–483

O'Sullivan and C. López-Gómez. 2017. *Manufacturing R&D Policies for the Next Production Revolution: An International Review of merging Research Priorities and Policy Approaches*. In OCD. 2017. *The Next Production Revolution: Implications for Governments and Business*. Paris: OCD Publishing.

The term "Industry 4.0" is short for the Fourth Industrial Revolution, which follows the First Industrial Revolution, in which production was mechanized through the use of steam power; the Second Industrial Revolution, in which mass production was developed through the use of electric power; and the Third Digital Revolution, in which computers and ICT were used to enhance the automation of manufacturing)

Y. R. Damuri. 2019. *E-Commerce in Indonesia: The Rise of Online Commerce and its Impact on Firms' Performance and Consumers*.



MANAJEMEN INDUSTRI

BAB 9: MANAJEMEN KUALITAS DAN PENINGKATAN PROSES

Ir. Dedy Khaerudin, M.T

Prodi Teknik Industri, Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Bina Bangsa

BAB 9

MANAJEMEN KUALITAS DAN PENINGKATAN PROSES

A. PENDAHULUAN

Seringkali kita mendengar istilah kualitas ataupun kata “kualitas” dalam pembahasan tertentu ataupun percakapan sehari-hari. Secara konvensional kualitas didefinisikan dengan menggambarkan karakteristik secara langsung dari sebuah produk bisa dikatakan produk tersebut akan mudah digunakan, performansi yang baik, keandalan produk, memiliki nilai estetika dan lain sebagainya. Dalam penilaian *customer* kualitas merupakan hal utama yang akan dinilai sebelum *customer* menentukan mencari produk yang dibutuhkan atau menentukan membeli produk yang diinginkan. Di setiap perusahaan baik perusahaan jasa ataupun industri, kualitas selalu menjadi hal yang utama dan sangat penting untuk tetap dijaga sesuai dengan tenggat waktu yang telah ditentukan. Perusahaan harus selalu menerapkan manajemen kualitas baik untuk kebaikan pelanggan ataupun produsen itu sendiri. Dalam hal ini manajemen kualitas tidak hanya memberi nilai lebih dan juga nilai tambah (*add value*) pada sebuah perusahaan ataupun organisasi baik di perusahaan jasa ataupun perusahaan manufaktur, di industri berskala besar ataupun industri rumahan. Manajemen kualitas yang baik akan mempengaruhi tingkat kesetiaan/ loyalitas pelanggan terhadap suatu produk yang dihasilkan oleh perusahaan yang memiliki manajemen kualitas tinggi.

B. KONSEP DAN PENGERTIAN KUALITAS

Tingginya permintaan *customer* terhadap produk tertentu baik untuk kebutuhan pribadi ataupun perusahaan serta industri, kualitas tidak boleh diabaikan dan dianggap sepele. Adakalanya bentuk yang menarik akan lebih dipilih oleh para pelanggan daripada mengutamakan kualitas sebuah produk. Manajemen kualitas didefinisikan sebagai satu cara meningkatkan

DAFTAR PUSTAKA

- Ariani, Dorothea Wahyu, 1999. *"Manajemen Kualitas"*. Universitas Atmajaya Yogyakarta, Yogyakarta.
- Ariani, D. W. (2014). *"Modul 1 Manajemen Kualitas"*. Manajemen Kualitas.
- Al-Darrab, I.A. (2000). *"Relationship Between Productivity, Efficiency, Utilization, and Quality"*. Work Study, 49 (3), 97-103.
- B, A. (n.d.). *"Kualitas Produk"*. Politeknik Negri Sriwijaya.
- Beecroft, G.D. (1997). Implementation Philosophy: ISO 9000 versus QS 9000. *"Total Quality Management"*, 8, 83-87.
- Bester, Y. (1999). Qialimetrics and Qualieconomics. *"The TQM Magazine"*, 11 (6) 425-436.
- Chase, R. B.; Aquilano, N. J.; dan Jacobs, F. R. (1998). Production and Operations Management: *"Manufacturing and Services"*. Singapore: Irwin Mc-Graw Hilal.
- Chatab, N. (1996). *"Panduan Penerapan dan Sertifikasi Sistem Manajemen Mutu ISO 9000"*. Jakarta: Gramedia.
- Crosby, P.B. (1979). *"Quality Is Free"*. New York: Mc-Graw Hilal.
- Diber, M.; Buyyurt, N.; Zaim, S.; dan Tarim, M. (2005). Critical Factors of Total Quality Management and Its Effect on Performance in Heath Care Industry: A Turkish Experience. *"Problems and Perspectives in Management"*, 4 , 220-232
- Elliot, S. (1993). Management of Quality In Computing Systems Education: ISO 9000 Series Quality Standards Applied. *"Journal of System Mangement"*, September, 6 - 11 dan 41 -42. Dari CD-ROM.
- Feigenbaum, A.V. (1991). Total Quality Control (3 rd edition). New York: McGraw-Hill.
- Garvin, D.A. (1987). *"Competing on The Eight Dimensions of Quality. Harvard Business Review"*, Nov-Dec, 101-109.
- Gaspersz, Vincent, 1997. *"Penerapan Konsep Kualitas dalam Manajemen Bisnis Total"*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Gaspersz, V. (2001). *"Total Quality Management"*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

- Ginting, S.D. dan Ariani, D.W. (2004). Reevaluasi Deming's 14 Points Dalam Manajemen Kualitas. *"Modus Jurnal Ekonomi dan Bisnis"*, 16 (2), 159-168
- Goetsch, D. L. dan Davis, S. (1995). *"Implementing to Total Quality. New Jersey"*: Prentice Hall International, Inc.
- Gryna, F. .M. (2001). *"Quality Planning and Analysis: From Product Development Through Use (4 th edition)"*. Singapore: Mc-Graw Hill Int. Edition
- Miranda, Widjaja Tunggal, Amin. (2002). *"Six Sigma: Gambaran Umum, Penerapan Proses dan Metode-metode yang Digunakan untuk Perbaikan"*, Harvarindo, Jakarta.
- Pike, J. dan Barnes, R. (1996). *"TQM In Action"*, London: Chapman & Hall
- Purnama, N. (2006). *"Manajemen Kualitas (EKONISIA (ed.); Edisi pert"*.
- Robbins, S. P. (1996). *"Organizational Behaviour: Concepts, Controversies, Applications (7 th edition)"*. New Jersey: Prentice-Hall International, Inc
- Russel, R. S. dan Taylor, B. W. III. (1996). *"Production and Operatons Management: Focusing on Quality and Competitiveness"*, New Jersey: Prentice Hall. Inc
- Scherkenbach, WW. (1991). *"Deming's Road to Continual Improvement, Knoxville"*, USA: SPC Press.
- Senapati, Nihar Ranjan. 2004. *Quality and Reliability Corner. Six Sigma: Myths and Realities*, www.emerald_library.com/researchregister
- Zulian, Y. (2001). *"Manajemen Kualitas Produk dan Jasa. In Ekonomi dan Bisnis."*
- Truscott, William, Nasution. (2005). *"Cuntinues Improvement for Businesses"*. Taylor, Francis
- [https://www.researchgate.net/publication/370375953 TQM -
Manajemen Kualitas Total dalam Perspektif Teknik Industri 12
012023](https://www.researchgate.net/publication/370375953_TQM_-_Manajemen_Kualitas_Total_dalam_Perspektif_Teknik_Industri_12_012023)
- <https://www.pluxee.co.id/blog/manajemen-kualitas-adalah/>



MANAJEMEN INDUSTRI

BAB 10: MANAJEMEN RANTAI PASOKAN

Dr. Ir. Dipa Teruna Awaludin, B.Sc., S.E., Ak., M.M., M.Ak., CA

Universitas Nasional

BAB 10

MANAJEMEN RANTAI PASOKAN

A. PENDAHULUAN

Perkembangan lingkungan industri yang dinamis pada era global seperti sekarang ini menjadi pemicu bagi banyak organisasi perusahaan untuk menggali potensi yang dimiliki, serta mengidentifikasi faktor kunci sukses untuk unggul dalam persaingan. Usaha-usaha yang dilakukan diarahkan untuk memberikan produk yang terbaik bagi konsumen. Produk yang ditawarkan perusahaan kepada konsumen dalam pengertian manajemen produksi dan operasi adalah kombinasi produk barang dan jasa.

Menyajikan produk dalam arti luas, merupakan tantangan sekaligus peluang bagi sistem produksi operasi yang harus dijalankan perusahaan. Mulai dari mengidentifikasi selera konsumen sampai dengan mengupayakan seluruh kebutuhan input dari pemasok untuk memproduksi dan mendistribusikan produk tersebut sesuai dengan selera konsumen yang dibidik. Pada dasarnya konsumen mengharapkan dapat memperoleh produk yang memiliki manfaat pada tingkat harga yang dapat diterima. Untuk mewujudkan keinginan konsumen tersebut maka setiap perusahaan berusaha secara optimal untuk menggunakan asset dan kemampuan yang dimiliki untuk memberikan *value* terhadap harapan konsumen.

Upaya ini akan menimbulkan konsekuensi biaya yang berbeda di setiap perusahaan termasuk para pesaingnya, sehingga perusahaan harus berusaha menekan atau mereduksi seluruh biaya tanpa mengurangi kualitas produk maupun standar yang sudah ditetapkan. Salah satu upaya untuk mereduksi biaya tersebut adalah melalui optimalisasi distribusi material dari pemasok, aliran material dalam proses produksi sampai dengan distribusi produk ke tangan konsumen. Distribusi yang optimal

DAFTAR PUSTAKA

- Barry Render, Jay Haeizer, 2001, *Prinsip-Prinsip Manajemen Operasi*, Salemba Empat.
- Chopra, S., and Meindl, P. (2001). *Supply chain management: Strategy, planning, and operations*. New Jersey - Prentice-Hall.
- Gasperz, Vincent, Dr. (2001). *Total Quality Management*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Gunasekaran, A., Patel, C., Tirtiroglu, E., (2001), Performance Measurement and Metrics in a Supply Chain Environment, *International Journal of Production and Operations Management*, 21(2001),
- Handfield, R., and Nichols, Jr., E. L. (2002). *Supply chain redesign: Transforming supply chains into integrated value systems*. New Jersey: Financial Times – Prentice Hall.
- Indrajit, Eko dan Richardus Djokopranoto. (2002). *Konsep Manajemen Supply Chain*. PT Grasindo. Jakarta.
- Vicky Manthou, Maro Vlachopoulou, Dimitris Folinas (2004) Virtual e-Chain (VeC) model for supply chain collaboration
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0925527303002184?via%3Dihub#preview-section-abstract>
- Narendra Agrawal, Sthepen A. Smith, 2008, *Retail Supply Chain Management, Quantitaives Model and Empirical Studies*, Springer.
- Pujawan, I N. (2005). *Supply chain management*. Guna Widya.
- Richardus Eko Indrajit dan Richardus Djokopranoto, 2002, *Konsep Manajemen Supply Chain: Cara Baru Memandang Mata Rantai Penyediaan Barang*, Jakarta: Gramedia Widayasarana Indonesia.
- Simchi-Levi, D., Kaminski, P., and Simchi-Levi, E. (2000). *Designing and managing the supply chain: Concept, strategies, and case studies*. Irwin McGraw-Hill.
- Turban, Rainer, Porter. (2004). *Supply Chain Management*
http://id.wikipedia.org/wiki/Manajemen_rantai_suplai.

Yolanda M. Siagian, Cetakan II 2007, *Aplikasi Supply Chain management dalam Dunia Bisnis*, Grasindo

<http://adnanedoudou.unblog.fr/tag/supply-chain-management-logistics-procurement> - purchasing/

<https://www.google.com/search?>

<https://online.binus.ac.id/2020/04/10/seminar-online-supply-chain-4-0/>

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/B9780128134115000028>

<https://surabaya.telkomuniversity.ac.id/tantangan-utama-dalam-manajemen-rantai-pasok-modern/>

<https://scmguides.com/id/6-model-supply-chain-yang-anda-perlu-tahu/>



MANAJEMEN INDUSTRI

BAB 11: MANAJEMEN PERUBAHAN DAN KRISIS DALAM INDUSTRI

Dr. Ir. Festus Evly R.I. Liow, S.T., M.Si.

Institut Teknologi Minaesa (ITM) Tomohon

BAB 11

MANAJEMEN PERUBAHAN DAN KRISIS DALAM INDUSTRI

A. PENDAHULUAN

Dalam era globalisasi dan perkembangan teknologi yang pesat, organisasi di seluruh dunia menghadapi tantangan yang semakin kompleks. Perubahan menjadi hal yang tidak terelakkan dalam upaya untuk bertahan dan berkembang di tengah persaingan yang ketat. Namun, perubahan sering kali dihadapkan pada resistensi internal dan eksternal yang dapat menghambat keberhasilannya. Di sisi lain, krisis dapat datang kapan saja tanpa peringatan, mengancam keberlanjutan operasional dan reputasi organisasi. Oleh karena itu, memahami bagaimana mengelola perubahan dan menangani krisis menjadi kompetensi yang sangat penting bagi pemimpin dan manajer.

Manajemen perubahan adalah proses yang dirancang untuk membantu organisasi beradaptasi dengan perubahan lingkungan eksternal maupun internal, dengan tujuan untuk meningkatkan efisiensi, efektivitas, dan daya saing. Di sisi lain, manajemen krisis berfokus pada identifikasi, penilaian, dan respons terhadap situasi yang berpotensi mengancam keberlangsungan organisasi. Buku ini disusun untuk memberikan wawasan teoretis dan praktis mengenai manajemen perubahan dan krisis. Dengan menggabungkan teori dasar, model strategis, serta studi kasus nyata dari berbagai industri, pembaca diharapkan mampu memahami dinamika perubahan dan krisis serta menerapkan solusi yang relevan dalam konteks organisasi mereka. Buku ini juga dirancang untuk mendukung pengembangan kemampuan berpikir strategis, analitis, dan praktis dalam menghadapi tantangan perubahan dan krisis di dunia kerja.

DAFTAR PUSTAKA

- Kotter, J. P. (1996). *Leading Change*. Harvard Business Review Press.
- Lewin, K. (1947). "Frontiers in Group Dynamics". Human Relations.
- Heath, R. (1998). *Crisis Management for Managers and Executives*. Financial Times.
- Cameron, E., & Green, M. (2015). *Making Sense of Change Management*. Kogan Page.
- Harvard Business Review. (2020). *Crisis Management: Master the Skills to Prevent Disasters and Handle Emergencies*. Harvard Business Review Press.



MANAJEMEN INDUSTRI

BAB 12: MANAJEMEN LINGKUNGAN DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL INDUSTRI

Dr. Ir. Wibawa Prasetya, M.M.

Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik

BAB 12

MANAJEMEN LINGKUNGAN DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL INDUSTRI

A. PENDAHULUAN

Manajemen lingkungan dan tanggung jawab sosial industri (CSR) adalah dua konsep penting dalam dunia bisnis modern. Seiring dengan meningkatnya kesadaran akan isu-isu lingkungan dan sosial, perusahaan dituntut tidak hanya fokus pada keuntungan finansial, tetapi juga untuk mempertimbangkan dampak yang ditimbulkan oleh operasional mereka terhadap lingkungan dan masyarakat sekitar.

Manajemen Lingkungan mencakup upaya yang dilakukan oleh perusahaan untuk mengelola sumber daya alam secara berkelanjutan, meminimalkan dampak negatif terhadap lingkungan, dan memastikan kepatuhan terhadap regulasi lingkungan yang berlaku. Hal ini tentunya akan melibatkan berbagai aspek seperti pengelolaan limbah, efisiensi energi, pengurangan emisi gas rumah kaca, serta perlindungan ekosistem.

Di sisi lain, tanggung jawab sosial industri (CSR) merupakan komitmen perusahaan untuk berkontribusi pada kesejahteraan sosial dan pembangunan berkelanjutan. CSR mencakup kegiatan yang berkaitan dengan peningkatan kualitas hidup masyarakat, pemberdayaan ekonomi, pendidikan, kesehatan, dan pengelolaan lingkungan, dengan tujuan menciptakan nilai bersama antara perusahaan, masyarakat, dan *stakeholder* lainnya.

Tulisan dalam bab ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang mendalam tentang bagaimana perusahaan dapat mengintegrasikan manajemen lingkungan dan CSR dalam strategi bisnis mereka. Materi ini akan membahas prinsip-prinsip dasar manajemen lingkungan, tantangan dalam implementasi CSR, serta bagaimana kedua aspek ini saling berinteraksi untuk menciptakan industri yang berkelanjutan. Pembaca diharapkan dapat memahami pentingnya peran perusahaan dalam

DAFTAR PUSTAKA

- Ardani, N.K.S dan Mahyuni, L.P. (2020). Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Manfaatnya Bagi Perusahaan. *Jurnal Manajemen Bisnis*. 17(1).12-23
- Amelia, R dan Sisdiyanto, E (2024). Peran Akuntansi Manajemen Lingkungan dan CSR Dalam Meningkatkan Nilai Perusahaan. *Jurnal Media Akademik*. 2(12).1-13
- Assa, A.F. (2021). *Manajemen Lingkungan*. Bogor : Halaman Moeka Publisng.
- Disemadi, H.S. dan Prananingtyas, P. (2020). Kebijakan Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai Strategi Hukum dalam Pemberdayaan Masyarakat di Indonesia. *Jurnal Wawasan Yuridika*. 4(1).1-16
- Fitriana, N.L dan Purwohandoko (2022). Pengaruh Leverage, Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Airlines Company Listed IDX 2011-2020. *Jurnal Ilmu Manajemen*. 10 (1).39- 50
- Husnaini, W., & Tjahjadi, B. (2021). Quality management, green innovation and firm value: Evidence from indonesia. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 11(1), 255–262.
- Madolan (2020). Pengertian, Manfaat dan 5 Pilar CSR (Corporate Social Responsibility).
<https://www.mitrikesmas.com/2022/10/pengertian-manfaat-dan-5-pilar-csr.html>
- Ramadhan, A. (2024). *Sistem Manajemen Lingkungan*. Purbalingga : CV. Eureka Media Aksara.
- Saleh, A dan Sihite, M. (2020). Strategi Komunikasi Untuk Program Corporate Social Responsibility Dalam Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal interaksi : Jurnal Komunikasi*. 4(1).98-105
- Sherin, W dan Hendrawati, E (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai perusahaan. *LIABILITY*. 2(2).87-108
- Sisca. (2022). *Evolusi CSR dan Dunia Yang terus Berubah*. Book Chapter. Bandung : Widina Bhakti Persada Bandung



Ir. Christofora Desi Kusmindari, M.T., IPM



Penulis lahir di Jakarta 19 Desember 1972, anak pertama dari 3 bersaudara ini menempuh kuliah S1 di Jurusan Teknik Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta lulus tahun 1997, melanjutkan di Jurusan Teknik dan Manajemen Industri di Institut Teknologi Bandung lulus tahun 2023. Penulis adalah dosen tetap di Universitas Bina Darma di Palembang dari tahun 2008. Kini menjabat sebagai Ketua Program Studi dan aktif menjadi narasumber tentang Kurikulum dan MBKM di LLDIKTI Wilayah II. Buku yang pernah ditulisnya adalah *Production Planning and Inventory Control*, Metodologi Penelitian Sosial dan dasar-dasar Kewirausahaan sedangkan book chapter yang pernah ditulisnya antara lain Manajemen Pengembangan Produk, K3, K3RS, Pengantar Teknik Industri, Perancangan Teknik Industri, Ergonomi Industri, dan masih ada beberapa book chapter yang sedang ditulisnya. Christofora Desi Kusmindari juga mengelola JURNAL TEKNO yang terakreditasi SINTA 6 sebagai *editor in chief* dan menjadi editor 2 buku.

Fadli Arsi, S.T., M.T.



Penulis adalah seorang pria asal Bangkinang, Kabupaten Kampar, Provinsi Riau, yang lahir pada 12 November 1994 dan kini menetap di Pekanbaru. Beliau menempuh pendidikan dari Sekolah Dasar hingga Sekolah Menengah Atas di Bangkinang antara tahun 2000 hingga 2012. Setelah lulus SMA, Fadli melanjutkan studi di Program Sarjana (S1) Teknik Industri di Universitas Islam Negeri (UIN) Suska Riau, dan berhasil menyelesaikan pendidikannya pada pertengahan tahun 2016. Ketertarikan Fadli terhadap dunia pendidikan muncul setelah tamat SMA, ketika ia merasa bingung memilih jurusan yang sesuai. Setelah berbulan-bulan berpikir, ia memutuskan untuk mengambil jurusan yang biasanya kurang diminati, yaitu Teknik Industri. Keputusan ini didorong oleh semboyan hidup yang ia pegang: "Berakit-rakit ke hulu, berenang-renang ke tepian."

Setelah lulus dari S1, Fadli merasa masih kekurangan ilmu, sehingga ia melanjutkan studi ke jenjang Magister (S2) Teknik di Universitas Andalas (UNAND). Meskipun sambil bekerja, ia berhasil menyelesaikan studi S2-nya pada awal tahun 2021. Kini, Fadli aktif mengajar sebagai dosen di sebuah kampus swasta di Pelalawan, Riau. Passion-nya terhadap dunia pendidikan dan ilmu pengetahuan tak pernah padam. Fadli bertekad untuk melanjutkan studi ke jenjang yang lebih tinggi, yaitu Program Doktor (S3), dengan cita-cita mencapai gelar tertinggi di dunia akademik: Profesor. Semoga Allah memudahkan perjalanan ini, dan ilmu yang didapatkan dapat bermanfaat di dunia dan akhirat.

Motto Hidup

"Jadikanlah segala yang kita perbuat di dunia ini sebagai amal yang akan kita syukuri di akhirat nanti."

"Karena dunia adalah tempat beramal, sedangkan akhirat adalah tempat mendapatkan balasan dari amal kita."

Ir. Widya Laila, S.T., M.T., IPM., ASEAN Eng.



Penulis lahir di Padang, Sumatera Barat pada tanggal 27 Juli 1980. Menempuh pendidikan atas di SMA Negeri 2 Padang. Melanjutkan studi D3 di Politeknik Negeri Padang di jurusan Teknik Telekomunikasi pada tahun 1999. Penulis kemudian melanjutkan studi S1 di Jurusan Teknik Industri, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM) Bandung dan berhasil lulus tahun 2006. Sejak pada

tahun 2007 penulis melanjutkan studi pasca sarjana di prodi Teknik dan Manajemen Industri, FTI ITB. Kemudian di tahun 2022 penulis mengambil kuliah keprofesian di Universitas Mulawarman. Tahun 2014 mulai mengajar di Prodi Teknik Industri Sekolah Tinggi Teknologi Industri Padang (STTIND Padang), selanjutnya pada tahun 2017 mengajar di prodi Teknik industri Sekolah Tinggi Teknologi Pelalawan yang kemudian berubah bentuk menjadi Institut Teknologi Perkebunan Pelalawan Indonesia.

Pengalaman Kerja:

- 2014 -2017 Dosen Teknik Industri Sekolah Tinggi Teknologi Industri Padang
 - 2017 – Sekarang Dosen Teknik Industri Institut Teknologi Perkebunan Pelalawan Indonesia
 - 2018 – 2022 Ka. Laboratorium Prodi Teknik Industri ITP2I
 - 2022 – Saat ini Ka. Prodi Teknik Industri ITP2I
- Email Penulis: widya.laila03@gmail.com, HP. 0812 6622 750.

Gayuh Lemadi, S.T., M.T.



Penulis adalah seorang dosen di Departemen Teknik Industri, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Islam As-Syafi'iyah (UIA) Jakarta. Ia mendapat gelar Sarjana Teknik dari Jurusan Teknik Industri UIA pada tahun 2019. Setelah itu, ia meraih gelar Magister Teknik Industri di Universitas Mercu Buana Jakarta pada tahun 2021 pada bidang *Supply Chain Management*. Ia pernah bekerja pada perusahaan manufaktur lebih dari 10 tahun pada bagian Inventori dan *Finance Supply Chain*. Sejak menjadi dosen, ia telah mengajar berbagai mata kuliah, antara lain *Supply Chain Management*, Perencanaan dan Pengendalian Produksi, Perancangan Tata Letak Pabrik serta Analitika Data pada jenjang S-1. Di jurusan Teknik Industri, Gayuh Lemadi dipercaya sebagai Kepala Program Studi Teknik Industri hingga 2027. Ia melakukan berbagai penelitian terkait dengan perbaikan dalam manajemen rantai pasok maupun proses produksi. Hasil penelitiannya telah dipublikasikan dalam berbagai jurnal.

Ir. Hasti Hasanati Marfuah, S.T., M.T.



Penulis memiliki riwayat pendidikan S1 Teknik Industri di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta (2005-2009), S2 Teknik Industri di Universitas Islam Indonesia (2010-2012) dan Profesi Insinyur di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (2023). Penulis merupakan Dosen di Program Studi Teknik Industri Universitas PGRI Yogyakarta (UPY). Saat ini

sedang menempuh pendidikan S3 Rekayasa Industri di Universitas Islam Indonesia (UII) Yogyakarta. Fokus penelitian yang sedang didalami mencakup ergonomi. Selain mengajar dan meneliti, penulis juga terlibat aktif dalam pengaplikasian keilmuan ergonomi dalam industri antara lain dengan membantu melakukan *ergonomic assessment* pada beberapa UMKM. Penulis juga pernah menulis buku yang berjudul Ergonomi Dalam Kehidupan Modern. Selain itu juga aktif sebagai *editor* dan *reviewer* pada beberapa jurnal ilmiah nasional. Penulis juga berkontribusi di Badan Kerjasama Pengelola Pendidikan Tinggi Teknik Industri Indonesia (BKSTI) Korwil DIY sebagai Sekretaris.

Dr. Farida Mony, Dra., M.M



Penulis lahir di Pulau Ambon, Desa Morella, Kecamatan Leihitu, Kabupaten Maluku Tengah. Putri dari ayah H. Muhammad Mony (Alm) dan Ibu Hj. Halidja Sialana (Alm). Menyelesaikan Pendidikan S1 pada Jurusan Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan Universitas Pattimura Ambon, sedangkan program pascasarjana S2 dan S3 mengambil peminatan pada Ilmu Manajemen di Universitas Brawijaya Malang.

Saat ini aktif sebagai staff pengajar pada Universitas Darussalam Ambon. Email: farida@Unidar.ac.id, atau faridamony2704@gmail.com dan Hp. 08124009399.

Lutfiani ST., MT.



Penulis Lulus S1 di Program Studi Teknik Industri Universitas Islam As-Syafi'iyah tahun 2019, lulus S2 di Program Manajemen Industri Universitas Indonesia tahun 2022. Saat ini adalah dosen tetap Program Studi Teknik Industri Universitas Islam As-Syafi'iyah dan menjabat sebagai kepala laboratorium serta aktif menulis jurnal ilmiah dan mengampu beberapa mata kuliah praktikum di program studi Teknik Industri.

Selama tahun 2012 – 2022 aktif sebagai Analis Laboratorium. Selama tahun 2019 – sekarang masih aktif sebagai Finance di PT Pelaut Naavee

Indonesia. Pernah mengikuti pelatihan Akuntansi Dasar di Ikatan Akuntan Indonesia.

Ir. Dedy Khaerudin, S.T., M.T.



Penulis Buku “Seorang putra asli Banten” sekarang menjabat sebagai Wakil Dekan I Fakultas Sain dan Teknologi (FST) Universitas Bina Bangsa di Banten. Menempuh pendidikan Teknik Kimia-ITI (2001), Magister Teknik Industri (**M.T**), Universitas Mercubuana (2016). Menempuh Profesi Insinyur (**Ir.**) PPI Fakultas Teknologi Industri-UMI, Makassar (2021). Sedang menempuh program Doctoral Rekayasa Industri (**Dr.**) di UII Yogyakarta (2024). Penulis pernah bekerja di PT.CRC, PT.PIN, PT.NSI, PT. Logo Global, PT.Pelita Tomang Mas dan Direktur CV.Suta Utama. Penulis memiliki jabatan fungsional **Lektor 200**. Penulis pernah memperoleh **dosen peraih Hibah DRTPM terproduktif tahun 2023**. 4 tahun berjalan penulis berturut-turut mendapatkan dana hibah dari DRTPM Kemendikbudristek sebanyak 9 kali (4 PDP, 1 Fundamental dan 4 PKM). Pernah menulis buku berjudul “Sistem Informasi Manajemen” dan “Fisika Dasar: Materi Listrik Dinamis Berbasis STEM”.

Dr. Ir. Dipa Teruna Awaludin, B.Sc., SE. MM., M.Ak., CA



Penulis kelahiran 15 Oktober 1957, Setelah Menamatkan SLTA di Padang Sumatera Barat tahun 1976, Memulai karir bekerja di PT Sinkronika sebagai staff perencanaan, 1977-1979, Lanjut bekerja Ke Penerbit Ikhwan sebagai editor, 1979 – 1986. Mengikuti Pendidikan Manajemen Pemasaran di LPPM, Dasar & Prinsip Asuransi, Manajemen Resiko di Jakarta Institut Insurance, Jakarta. Kemudian Bekerja di Kelompok Usaha Kalimantan Industri Perkayuan Terpadu 1986 – 2002, Lokasi Jakarta dan Samarinda Kalimantan Timur. Kuliah di mulai di Fakultas Teknik UPN Veteran Jakarta 1979-1983, Lanjut Ke Sekolah Tinggi Manajemen Industri Departemen Perindustrian RI 1983-1989, Kemudian mengambil MM Keuangan STIE IPWI 1996-1998, dan Lanjut ke FEB S1

Akuntansi UMJ Jakarta 2005-2008 kemudian mengambil S2 Magister Akuntansi Universitas Budi Luhur 2008-2009, dan lanjut mengambil Profesi Akuntan di Universitas Mercu Buana 2009-2010, Dengan Register Negara, serta memiliki gelar Profesi Chartered Accountant (CA) IAI didapatkan pada tahun 2013, Mendapat Pengakuan Ir. Dari PII, dan pada 30 Maret 2022 telah menyelesaikan Doktor Ilmu Ekonomi Konsentrasi Akuntansi, dari Universitas Hasanuddin. Perkuliahan yang belum sempat diselesaikan Statistika Terapan 1984-1986 di Universitas Terbuka dan Magister Teknik Industri 2010 -2012 di ISTN, Kegiatan mengajar di mulai tahun 1997 dan bergabung di Universitas Nasional tahun 2003 sampai sekarang, beberapa perguruan tinggi tempat mengajar lainnya, ISTN, STEI, STIE IPWI, UPN Veteran Jakarta, STIE BP, STMA Trisakti, STMI Kementerian Perindustrian, Untuk beberapa Mata Kuliah Akuntansi dan Manajemen Industri, MSDM, Kewirausahaan & Pariwisata, Anggota IAI dan PII. Sering diundang Mengikuti kegiatan FGD di Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.

Dr. Ir. Festus Evly Ruben Isak Liow, S.T., M.Si.



Penulis merupakan seorang Dosen Teknik Industri di Fakultas Teknologi Industri, Institut Teknologi Minaesa (ITM) Tomohon. Beliau lahir pada 15 Oktober 1971 di Desa Rumoong Bawah Kecamatan Amurang Barat Kabupaten Minahasa Selatan. Saat ini, beliau menempati pangkat Pembina (IV/b). Alamat kantor berada di Kampus Institut Teknologi Minaesa di Tomohon, Jl. Stadion Selatan Walian, Kec. Tomohon Selatan, Tomohon, Sulawesi Utara,

Kode Pos 95439. Sedangkan alamat rumahnya berada di Kel. Walian Lingkungan I, Kec. Tomohon Selatan, Tomohon, Sulawesi Utara, Kode Pos 95439. Bidang keilmuan Dr. Festus Evly R.I. Liow terfokus pada Kajian Lingkungan dan Pembangunan (Manajemen Lingkungan) sebagai major dan Teknik Manajemen Industri sebagai minor. Pendidikan beliau dimulai dari SD Negeri Rumoong Bawah hingga meraih gelar Strata Tiga di PPS Univ. Brawijaya Malang pada tahun 2014. Dr. Evly telah meniti karier di ITM Tomohon sejak tahun 1999, dengan perjalanan karier yang mencakup posisi Sekretaris Jurusan, Pembantu Rektor Bidang Kemahasiswaan, Dekan

Fakultas Teknologi Industri, Ketua Pusat Jaminan Mutu, hingga posisi terkini sebagai Kepala Pusat Jaminan Mutu sejak tahun 2022 hingga 2026. Selain aktif di dunia pendidikan, Dr. Evly juga memiliki kontribusi dalam penelitian. Beberapa penelitian yang pernah dilakukannya melibatkan studi kasus di PDAM Kota Tomohon, analisis pengangkutan sampah, dan pemanfaatan limbah cair industri tepung kelapa. Hasil penelitian tersebut diwujudkan dalam publikasi jurnal nasional dan internasional. Bukan hanya sebagai peneliti, Dr. Festus Evly R.I. Liow juga dikenal sebagai penulis buku. Beberapa bukunya antara lain "Manajemen Kualitas" yang diterbitkan pada tahun 2022, "Kinerja Keuangan Perusahaan" dan "Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan" yang diterbitkan pada tahun 2023, serta "Teknik Industri dalam Praktek: Pendekatan Holistik untuk Peningkatan Efisiensi dan Produktivitas" yang diterbitkan pada Agustus 2023. Tidak hanya aktif di dunia akademis, Dr. Liow juga terlibat dalam berbagai proyek dan kegiatan di luar kampus, seperti menjadi Tim Ahli Penyusun Borang Akreditasi Program Studi, Ketua Tim Penyusun Pengembangan Usaha Ekonomi Desa, dan banyak lagi. Selain itu, beliau juga merupakan Staf Khusus Anggota DPD RI/MPR RI utusan Sulawesi Utara B-100 sejak tahun 2019 hingga 2029. Prestasi dan kontribusi Dr. Festus Evly R.I. Liow di dunia pendidikan, penelitian, publikasi, dan pengalaman di berbagai proyek menunjukkan dedikasinya dalam mengembangkan ilmu pengetahuan dan memberikan kontribusi positif bagi masyarakat.

Dr. Ir. Wibawa Prasetya, M.M



Penulis meraih gelar Doktor Manajemen Sumber Daya Manusia, dari Universitas Negeri Jakarta, pada tahun 2020. Beliau juga memperoleh gelar Strata 1 di bidang Teknologi Industri Pertanian dari Universitas Gajah Mada, Jogjakarta, pada tahun 1988. Saat ini, beliau menjadi dosen di Jurusan Teknik Industri Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya Jakarta. Beliau memiliki pengalaman mengajar di beberapa universitas sejak tahun 1989 pada mata kuliah Manajemen Perusahaan, Kewirausahaan, Metodologi Penelitian, Statistika, Matematika Ekonomi, Kalkulus dan Matematika Bisnis. Sebagai dosen, ia telah menerbitkan

beberapa makalah di Jurnal Internasional/Nasional dan Konferensi Internasional/Nasional

Rahayu Kusumawati, S.Pd., M.M.



Penulis lahir di Bekasi tanggal 26 Februari 1984. Menyelesaikan Pendidikan S1 dari Fakultas Pendidikan Ilmu Pendidikan Sosial dengan jurusan Program Studi Pendidikan Akuntansi pada tahun 2005. Kemudian melanjutkan Pendidikan S2 Magister Management di Institut Bisnis Nusantara dengan konsentrasi Manajemen Keuangan, lulus pada tahun 2009. Saat ini terdaftar sebagai dosen

tetap di Politeknik Keuangan Negara STAN pada Program Studi Diploma III Akuntansi dengan jenjang jabatan Lektor. Mata kuliah yang diampu adalah Pengantar Akuntansi I & II, Praktik Pengantar Akuntansi, Akuntansi Biaya I & II, Manajemen Keuangan, dan Analisis Laporan Keuangan.

MANAJEMEN INDUSTRI

Manajemen industri adalah cabang ilmu manajemen yang fokus pada pengelolaan dan pengoperasian berbagai kegiatan dalam industri untuk mencapai efisiensi dan efektivitas dalam proses produksi barang dan jasa. Tujuan utama manajemen industri adalah untuk memaksimalkan produktivitas, mengoptimalkan sumber daya, serta meningkatkan kualitas dan kepuasan pelanggan.

Dalam manajemen industri, terdapat beberapa elemen penting yang harus diperhatikan, seperti perencanaan, pengorganisasian, pengendalian, dan pengawasan terhadap berbagai aspek operasional. Hal ini meliputi manajemen sumber daya manusia, manajemen produksi, pengelolaan rantai pasok, serta pengendalian kualitas dan keselamatan kerja. Manajer industri juga bertanggung jawab untuk membuat keputusan strategis, mengidentifikasi peluang efisiensi, serta mengelola risiko yang dapat mempengaruhi kelancaran operasional perusahaan. Dengan penerapan prinsip-prinsip manajemen industri yang tepat, sebuah organisasi dapat mencapai keunggulan kompetitif yang berkelanjutan di pasar global.



SCANME

www.penerbitwidina.com
@penerbitwidina
penerbit widina
penerbitwidina@gmail.com
widina store
widina bookstore
Layanan Pembaca & Peneliti Buku
0815-7000-699

Teknik & Industri - Rp. 82.200

ISBN 978-623-500-738-0



9

786235

007380