

MENINGKATKAN MUTU PERGURUAN TINGGI

dengan Implementasi Manajemen Strategis



Hendri



MENINGKATKAN MUTU PERGURUAN TINGGI

dengan Implementasi Manajemen Strategis

Hendri



MENINGKATKAN MUTU PERGURUAN TINGGI DENGAN IMPLEMENTASI MANAJEMEN STRATEGIS

Penulis:
Hendri

Desain Cover:
Septian Maulana

Sumber Ilustrasi:
www.freepik.com

Tata Letak:
Handarini Rohana

Editor:
Elan Jaelani

ISBN:
978-623-500-744-1

Cetakan Pertama:
Februari, 2025

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang
by Penerbit Widina Media Utama

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:
WIDINA MEDIA UTAMA

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 360/JBA/2020
Website: www.penerbitwidina.com
Instagram: [@penerbitwidina](https://www.instagram.com/penerbitwidina)
Telepon (022) 87355370

PRAKATA

Perguruan tinggi memainkan peran sentral dalam mencetak generasi masa depan yang kompeten, berdaya saing, dan berintegritas. Namun, tantangan globalisasi, revolusi industri 4.0, dan perubahan kebutuhan masyarakat mengharuskan institusi pendidikan tinggi untuk terus meningkatkan mutu dan relevansi layanannya. Dalam menghadapi tantangan ini, penerapan manajemen strategis menjadi sebuah keniscayaan yang tidak bisa diabaikan.

Manajemen strategis bukan sekadar alat untuk mencapai tujuan jangka pendek, melainkan sebuah kerangka kerja yang memungkinkan perguruan tinggi untuk merumuskan, melaksanakan, dan mengevaluasi strategi yang selaras dengan visi dan misi institusi. Melalui pendekatan ini, perguruan tinggi dapat memanfaatkan sumber daya yang ada secara optimal, beradaptasi dengan dinamika lingkungan, dan memberikan kontribusi nyata bagi masyarakat.

Buku *Meningkatkan Mutu Perguruan Tinggi dengan Implementasi Manajemen Strategis* ini hadir sebagai panduan bagi para pemimpin, dosen, dan pemangku kepentingan dalam memahami pentingnya manajemen strategis di institusi pendidikan tinggi. Buku ini tidak hanya membahas konsep dasar dan teori manajemen strategis, tetapi juga memberikan berbagai contoh kasus dan langkah praktis yang relevan dengan konteks perguruan tinggi di Indonesia.

Kami berharap, melalui buku ini, pembaca dapat memperoleh wawasan yang mendalam tentang bagaimana menerapkan manajemen strategis untuk meningkatkan mutu perguruan tinggi secara berkelanjutan. Semoga buku ini dapat menjadi inspirasi dan referensi berharga dalam upaya membangun institusi pendidikan tinggi yang unggul, adaptif, dan berdaya saing global.

Penulis

DAFTAR ISI

PRAKATA	iii
DAFTAR ISI.....	v
BAB 1 FAKTA MIRIS RENDAHNYA MUTU	
PERGURUAN TINGGI DALAM NEGERI	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Urgensi Penerapan Manajemen Strategis di Perguruan Tinggi	2
BAB 2 KONSEP MANAJEMEN STRATEGIS	7
A. Konsep Dasar Manajemen Strategis.....	7
B. Implementasi Strategi.....	13
C. Evaluasi dan Pengendalian Strategi	19
D. Manajemen Strategis dalam Konteks Pendidikan Tinggi	22
BAB 3 STUDI KASUS IMPLEMENTASI	
MANAJEMEN STRATEGIS DI PERGURUAN TINGGI	27
A. Gambaran Umum.....	27
1. Kondisi Perguruan Tinggi	27
2. Formulasi Strategi	41
3. Implementasi Strategi.....	48
4. Evaluasi dan Pengendalian	59
5. Aspek-Aspek Khusus Manajemen Strategis di Perguruan Tinggi	68
6. Dampak Manajemen Strategis	81

B. Implementasi Manajemen Strategis	89
BAB 4 EPILOG	95
DAFTAR PUSTAKA.....	97

1

FAKTA MIRIS RENDAHNYA MUTU PERGURUAN TINGGI DALAM NEGERI

A. LATAR BELAKANG

Mutu perguruan tinggi di Indonesia masih menjadi perhatian serius, terutama ketika dibandingkan dengan standar internasional. Berdasarkan data terbaru, hanya sedikit universitas di Indonesia yang berhasil masuk dalam peringkat global. Hal ini mencerminkan tantangan dalam aspek kualitas pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat. Faktor-faktor seperti keterbatasan sumber daya, kurangnya fasilitas penelitian yang memadai, dan minimnya publikasi ilmiah internasional turut berkontribusi terhadap rendahnya mutu perguruan tinggi di tanah air.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut, penerapan manajemen strategis dalam pengelolaan perguruan tinggi menjadi sangat penting. Manajemen strategis melibatkan proses perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi yang terstruktur guna mencapai tujuan jangka panjang institusi pendidikan. Implementasi manajemen strategis mencakup berbagai aspek, mulai dari perencanaan kurikulum, pengembangan sumber daya manusia, pengelolaan keuangan, hingga peningkatan

2

KONSEP MANAJEMEN STRATEGIS

A. KONSEP DASAR MANAJEMEN STRATEGIS

1. Definisi Manajemen Strategis

Manajemen strategis adalah serangkaian keputusan dan tindakan yang menghasilkan formulasi dan implementasi rencana yang dirancang untuk mencapai tujuan organisasi (David, 2011). Manajemen strategis melibatkan pengambilan keputusan dan membuat pilihan tentang arah masa depan organisasi, sumber daya yang akan diperoleh dan digunakan, serta bagaimana mencapai keunggulan kompetitif (Hitt et al., 2017).

Manajemen strategis adalah proses mengevaluasi dan memantau peluang dan ancaman lingkungan dalam hubungannya dengan kekuatan dan kelemahan organisasi (Hunger dan Wheelen, 2010). Manajemen strategis mencakup analisis lingkungan, perumusan strategi, implementasi strategi, dan evaluasi strategi dalam upaya mencapai tujuan organisasi (David, 2011). Manajemen strategis merupakan serangkaian keputusan dan tindakan yang menghasilkan formulasi dan implementasi rencana yang dirancang untuk mencapai keunggulan kompetitif (Thompson et al., 2015).

3

STUDI KASUS IMPLEMENTASI MANAJEMEN STRATEGIS DI PERGURUAN TINGGI

A. GAMBARAN UMUM

Studi kasus implementasi manajemen strategis dilakukan oleh penulis di salah satu perguruan tinggi swasta di Palangkaraya, Kalimantan Tengah yakni Universitas Muhammadiyah Palangkaraya (UMPR).

1. Kondisi Perguruan Tinggi

a. Evaluasi mutu perguruan tinggi:

Bentuk evaluasi mutu Universitas Muhammadiyah Palangkaraya (UMPR) adalah akreditasi program studi seperti pada tabel di bawah ini:

No	Program Studi	Jenjang	Status Akreditasi
1	Magister Administrasi Publik	S2	A
2	Magister Pendidikan Dasar	S2	Baik
3	Administrasi Negara	S1	A
4	Ilmu Komunikasi	S1	B
5	Teknik Sipil	S1	B

4

EPILOG

Perguruan tinggi adalah benteng peradaban yang menjadi tempat lahirnya inovasi, gagasan, dan pemimpin masa depan. Dalam dunia yang terus berubah, tantangan yang dihadapi institusi pendidikan tinggi semakin kompleks, mulai dari perkembangan teknologi, perubahan kebutuhan masyarakat, hingga tuntutan untuk mencetak lulusan yang berdaya saing global. Dalam menghadapi tantangan ini, penerapan manajemen strategis menjadi lebih dari sekadar kebutuhan; ia adalah fondasi untuk memastikan keberlanjutan dan relevansi perguruan tinggi di masa depan.

Buku ini telah mengupas berbagai dimensi implementasi manajemen strategis, dari perumusan visi yang kuat, hingga evaluasi kinerja yang berkesinambungan. Semua ini bertujuan untuk memberikan wawasan dan panduan praktis bagi para pemimpin perguruan tinggi dalam menjalankan tanggung jawab mereka untuk terus meningkatkan mutu institusi.

Namun, perjalanan untuk mencapai mutu yang unggul tidak pernah selesai. Ia adalah proses yang dinamis dan penuh tantangan. Setiap langkah maju yang diambil membawa peluang baru untuk belajar,

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Hosaini, F. F., & Sofian, S. (2015). A Review of Balanced Scorecard Framework in Higher Education Institution (HEIs). *International Review of Management and Marketing*, 5(1), 26-35.
- Badan Pusat Statistik Kalimantan Tengah. (2023). Statistik Pendidikan Tinggi Kalimantan Tengah 2022/2023. <https://kalteng.bps.go.id/publication/2023/04/15/923jsdf723hs.html> di akses tanggal 23 April 2024 Jam 21.05 WIB.
- Barney, J.B. & Hesterly, W.S. (2018). *Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts and Cases (6th ed.)*. United States: Pearson Education.
- Burt, R. M. (2004). Structural holes and good ideas. *American Journal of Sociology*, 110(2), 349-399.
- Creswell, J. W. (2017). *Penelitian kualitatif dan desain riset: Memilih di antara lima pendekatan (Edisi ke-4)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management: Concepts and Cases (13th ed.)*. United Kingdom: Pearson Education, Inc.
- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases (16th ed.)*. Pearson.

- David, F. R., David, R., & David. (2023). *Strategic Management: Concepts and Cases (Seveteenth Edition Global Edition)*. United Kingdom: Pearson Education
- Gamble, J. E., Peteraf, M. A., & Thompson, A. A. (2021). *Essentials of strategic management: The quest for competitive advantage*. McGraw-Hill Education.
- Govindarajan, V., & Trimble, C. (2010). *The other side of innovation: Solving the execution challenge*. Harvard Business Review Press.
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1996). *The balanced scorecard: Translating strategy into action*. Harvard Business Review Press.
- Kuckartz, U. (2014). *Qualitative Text Analysis: A Guide to Methods, Practice and Using Software*. Sage Publications: Singapore
- Competitiveness and globalization (12th ed.). Cengage Learning.
- Gu, J., Zhang, W., & Wang, Y. (2023). The future of higher education: A strategic foresight study. *Higher Education Research & Development*, 42(2), 398-413.
- Hill, C.W.L., Jones, G.R., & Schilling, M.A. (2022). *Strategic Management: An Integrated Approach (14th ed.)*. Cengage Learning.
- Hinton, K. E. (2012). *A Practical Guide to Strategic Planning in Higher Education*. Society for College and University Planning.
- Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2019). *Strategic management:*

- Hou, Y. W., Morse, R., & Ince, M. (2023). Analyzing global university rankings as a resource allocation tool for higher education decision-making. *Higher Education*, 85(3), 535-552.
- Hunger, J. D., & Wheelen, T. L. (2011). *Essentials of Strategic Management* (5th ed.). United States: Prentice Hall.
- Hunger, J. D., & Wheelen, T. L. (2014). *Essentials of strategic management*. United States: Prentice Hall.
- Hidayat, D. N., Sulistiyo, U., & Arasid, W. (2022). Strategic management in Islamic higher education institutions: A systematic literature review. *Jurnal Pendidikan Islam*, 8(1), 1-22.
- Irianto, S. (2020). Tantangan pendidikan tinggi hukum di era 4.0. *Menemukan Kebenaran Hukum dalam Era Post-Truth*, 73.
- Manikas, A. S., Kroes, J. R., & Gattiker, T. F. (2022). Misalignment between organizational structure and enterprise resource planning implementation: A systematic literature review. *Business Process Management Journal*, 28(3), 679-704.
- Marginson, S. (2016). The worldwide trend to high participation higher education: Dynamics of social stratification in inclusive systems. *Higher Education*, 72(4), 413-434.
- Nowaczyk, G., Sobczak, A. (2016). Role of entrepreneurship education in higher education institutions in the process of business development in Poland *Entrepreneurship: Antecedents and Effects Przedsiębiorczość Międzynarodowa*". vol. 2, no. 2). Kraków: Cracow University of Economics, pp. 43-52.

- Mayring, P. (2014). *Qualitative content analysis: theoretical foundation, basic procedures and software solution*. United States: McGraw-Hill Education
- Mulyadi, D., & Setiawan, B. (2019). *Perencanaan Strategis Universitas Muhammadiyah Palangkaraya 2020-2024*. Palangka Raya: Universitas Muhammadiyah Palangkaraya.
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2014). *Strategic management: Planning for domestic & global competition*. United States: McGraw-Hill/Irwin.
- Pedro, E., Leitão, J., & Alves, H. (2020). Stakeholders' perceptions of sustainable development of higher education institutions: An intellectual capital approach. *International Journal of Sustainability in Higher Education*, 21(5), 911-942.
- Pucciarelli, F., & Kaplan, A. (2016). Competition and strategy in higher education: Managing complexity and uncertainty. *Business Horizons*, 59(3), 311-320.
- Porter, M. E. (2008). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. Simon and Schuster.
- Rothaermel, F.T. (2024). *Strategic Management (5th ed.)*. United States: McGraw-Hill Education.
- Rachman, A. (2021). Analisis Reputasi Akademik Universitas Muhammadiyah Palangkaraya. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 8(2), 112-125.

- Rowley, D. J., & Sherman, H. (2001). *From Strategy to Change: Implementing the Plan in Higher Education*. United States: Jossey-Bass Publishers.
- Suryani, N. (2020). Implementasi Manajemen Strategis di Universitas Muhammadiyah Palangkaraya. *Jurnal Manajemen Strategis*, 5(1), 67-82.
- Suryani, N. (2021). Partisipasi Pemangku Kepentingan dalam Manajemen Strategis Universitas Muhammadiyah Palangkaraya. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 6(2), 98-112
- Teece, D. J., & Pisano, G. & Shueen, A. (1997). Dynamic capabilities and strategic management. *Strategic Management Journal*, 18(7), 509-533.
- Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E., & Strickland, A. J. (2015). *Crafting and executing strategy: The quest for competitive advantage: Concepts and cases*. United States: McGraw-Hill Education.
- Thompson, A. A. (2017). *Crafting and Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage (21st ed.)*. United States: McGraw-Hill Education.
- Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2011). *Strategic management and business policy: Toward global sustainability*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

MENINGKATKAN MUTU PERGURUAN TINGGI

dengan Implementasi Manajemen Strategis

Dalam era persaingan global dan transformasi digital, perguruan tinggi dihadapkan pada tantangan besar untuk tetap relevan, kompetitif, dan bermakna bagi masyarakat. Kualitas pendidikan, penelitian, dan pengabdian masyarakat menjadi tolak ukur keberhasilan institusi pendidikan tinggi. Namun, bagaimana sebuah perguruan tinggi dapat meningkatkan mutunya secara berkelanjutan ditengah keterbatasan sumber daya dan tekanan eksternal?.

Buku ini memberikan jawaban atas pertanyaan ini. Melalui pendekatan manajemen strategis, buku ini memandu pembaca dalam memahami bagaimana institusi pendidikan tinggi dapat merumuskan, mengimplementasikan, dan mengevaluasi strategi yang efektif untuk mencapai visi dan misinya.

Ditulis dengan pendekatan yang sistematis dan berbasis pada data empiris, buku ini menjadi referensi penting bagi para rektor, dekan, dosen, peneliti, dan pemangku kepentingan lainnya. Buku ini bukan sekadar bacaan, tetapi juga panduan praktis untuk mendorong transformasi di dunia pendidikan tinggi.

Dengan membaca buku ini, pembaca akan memahami bahwa manajemen strategis bukan hanya sebuah konsep, tetapi juga kunci untuk mewujudkan perguruan tinggi yang unggul, adaptif, dan berdaya saing global.

