

Penulis:

Sepbeariska Manurung, Hartoto, Riha Dedi Priantana, Raida Fuadi, Rulfah M Daud, Lucky Nugroho, Lilis Maryasih, Maya Febrianty Lautania, Jefriyanto, Rita Meutia, Rejeki Bangun, Agus Yulistiyono, Nita Erika Ariani, Gustian Djuanda & Imelda Chania.



AKUNTANSI MANAJEMEN

AKUNTANSI MANAJEMEN

Penulis:

Sepbeariska Manurung, Hartoto, Riha Dedi Priantana, Raida Fuadi, Rulfah M Daud,
Lucky Nugroho, Lilis Maryasih, Maya Febrianty Lautania, Jefriyanto, Rita Meutia,
Rejeki Bangun, Agus Yulistiyono, Nita Erika Ariani, Gustian Djuanda & Imelda Chania.



AKUNTANSI MANAJEMEN

Tim Penulis:

Sepbeariska Manurung, Hartoto, Riha Dedi Priantana, Raida Fuadi, Rulfah M Daud,
Lucky Nugroho, Lilis Maryasih, Maya Febrianty Lautania, Jefriyanto, Rita Meutia,
Rejeki Bangun, Agus Yulistiyono, Nita Erika Ariani, Gustian Djuanda & Imelda Chania.

Desain Cover:

Fawwaz Abyan

Tata Letak:

Handarini Rohana

Editor:

Assoc. Prof. Dr. Gustian Djuanda

ISBN:

978-623-459-125-5

Cetakan Pertama:

September, 2022

Hak Cipta 2022, Pada Penulis

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

Copyright © 2022

by Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung

All Right Reserved

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:

WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG

(Grup CV. Widina Media Utama)

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 360/JBA/2020

Website: www.penerbitwidina.com

Instagram: @penerbitwidina

PRAKATA

Rasa syukur yang teramat dalam dan tiada kata lain yang patut kami ucapkan selain rasa syukur, karena berkat rahmat dan karuniaNya buku yang berjudul Akuntansi Manajemen ini telah dapat di terbitkan untuk dapat dikonsumsi oleh khalayak banyak. Akuntansi adalah sebuah sistem yang mengatur tentang keuangan suatu perusahaan yang di lakukan oleh manajer. Jadi akuntansi sangatlah penting di dalam mengelola suatu perusahaan karena dari akuntansi semua informasi tentang keuangan yang ada di perusahaan itu dapat terkontrol dengan baik.

Akuntansi Manajemen merupakan sistem akuntansi yang berkaitan dengan ketentuan dan penggunaan informasi akuntansi untuk manajer atau manajemen dalam suatu organisasi dan untuk memberikan dasar kepada manajemen untuk membuat keputusan bisnis yang akan memungkinkan manajemen akan lebih siap dalam pengelolaan dan melakukan fungsi kontrol Dan Semua yang berhubungan dengan perencanaan manajemen akan berdasarkan data ini. Proses akuntansi ini bertujuan untuk menyajikan segala bentuk laporan sebagai satuan usaha dalam kepentingan pihak internal dalam melaksanakan proses manajemen yang terdiri dari perencanaan, pengorganisasian, pengarahan & pengendalian.

Maka untuk bisa memberikan suatu dasar kepada manajemen untuk dapat membuat keputusan bisnis yang akan memungkinkan manajemen akan lebih siap dalam pengelolaan dan melakukan fungsi kontrol. Informasi ini juga sangat berguna untuk pedoman mengambil suatu kebijakan untuk masa yang akan datang yang berdasarkan data historis dari laporan keuangan. Akuntansi manajemen juga merupakan suatu proses identifikasi, pengukuran, pengumpulan, analisis, penyiapan dan komunikasi suatu informasi finansial yang digunakan oleh manajemen untuk perencanaan, evaluasi, pengendalian dalam suatu organisasi, serta untuk dapat menjamin ketepatan penggunaan sumber-sumber dan pertanggung jawaban pada sumber-sumber tersebut. Dengan mengetahui

secara lengkap tentang akuntansi manajemen dan menerapkan pada bisnis Anda, tentunya ini akan membuat seluruh pelaporan keuangan usaha lebih terencana dan terdistribusi dengan baik kepada seluruh bagian manajemen bisnis Anda Untuk kemudahan dalam proses penyampaian data keuangan pada keseluruhan departemen.

Oleh karena itu buku yang berjudul Akuntansi Manajemen ini hadir sebagai bagian dari upaya untuk menambah khazanah, diskusi sekaligus penguatan dibidang Akuntansi Manajemen. Akan tetapi pada akhirnya kami mengakui bahwa tulisan ini terdapat beberapa kekurangan dan jauh dari kata sempurna, karena sejatinya kesempurnaan hanyalah milik tuhan semata. Maka dari itu, kami dengan senang hati secara terbuka untuk menerima berbagai kritik dan saran dari para pembaca sekalian, hal tersebut tentu sangat diperlukan sebagai bagian dari upaya kami untuk terus melakukan perbaikan dan penyempurnaan karya selanjutnya di masa yang akan datang.

Terakhir, ucapan terimakasih kami sampaikan kepada seluruh pihak yang telah mendukung dan turut andil dalam seluruh rangkaian proses penyusunan dan penerbitan buku ini, sehingga buku ini bisa hadir di hadapan sidang pembaca. Semoga buku ini bermanfaat bagi semua pihak dan dapat memberikan kontribusi bagi pembangunan ilmu pengetahuan di Indonesia, khususnya terkait Akuntansi Manajemen.

September, 2022

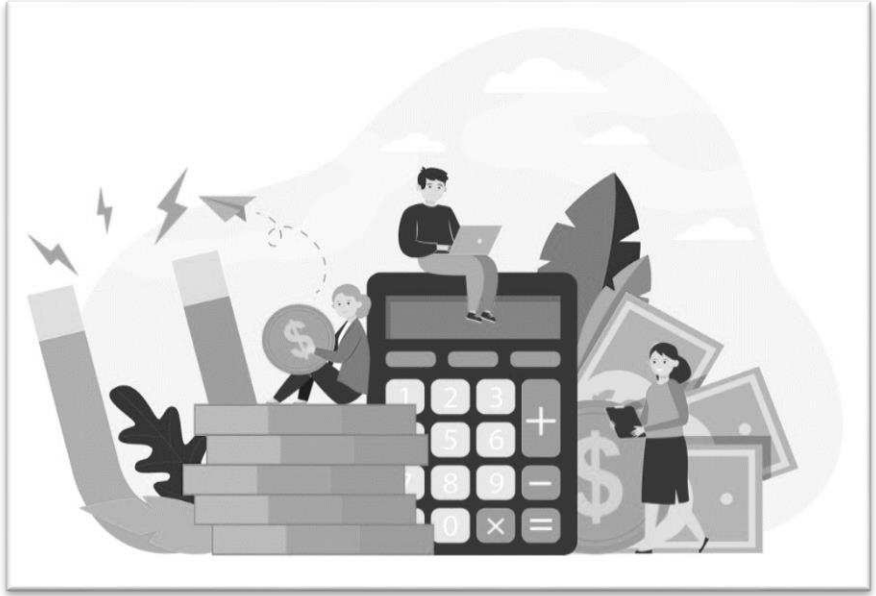
Tim Penulis

DAFTAR ISI

PRAKATA	iii
DAFTAR ISI	v
BAB 1 PERAN, SEJARAH DAN TUJUAN AKUNTANSI MANAJEMEN	1
A. Pendahuluan.....	2
B. Sejarah Singkat Akuntansi Manajemen	2
C. Akuntansi Keuangan dan Akuntansi Manajemen.....	4
D. Sistem Informasi Akuntansi Manajemen	6
E. Peran Akuntan Manajemen	8
F. Tujuan dan Fungsi Akuntansi Manajemen	8
G. <i>Trend</i> dalam Akuntansi Manajemen	10
H. Perilaku Etis dan Kode Etik Untuk Akuntan Manajemen	13
I. Sertifikasi Akuntan Manajemen	15
J. Rangkuman Materi.....	16
BAB 2 KONSEP DASAR AKUNTANSI MANAJEMEN	21
A. Pendahuluan.....	22
B. Konsep Dasar Akuntansi Manajemen.....	24
C. Rangkuman Materi.....	33
BAB 3 PERILAKU BIAYA AKTIVITAS	37
A. Pendahuluan.....	38
B. Definisi	39
C. Objek Biaya, Ukuran <i>Output</i> dan Rentang Waktu	40
D. Asumsi Linieritas.....	42
E. Klasifikasi Perilaku Biaya.....	42
F. Aplikasi Konsep Perilaku Biaya	45
G. Metode Penentuan Perilaku Biaya.....	49
H. Rangkuman Materi	55
BAB 4 PERHITUNGAN BIAYA BERDASARKAN AKTIVITAS SEBAGAI ALAT BANTU PEMBUATAN KEPUTUSAN	57
A. Pendahuluan.....	58
B. Penerapan <i>System Activity Based Costing</i>	59
C. Mekanisme Biaya Berdasarkan Aktivitas.....	60
D. Perbandingan Biaya Produk ABC dan Tradisional	63

E. Target Proses Perbaikan	66
F. Perhitungan Biaya Berdasarkan Aktivitas dan Laporan Eksternal	68
G. Kekurangan <i>Activity Based Costing</i> (ABC)	69
H. Analisis Tindakan ABC	70
I. Perencanaan Laba	75
J. Rangkuman Materi	78
BAB 5 MANAJEMEN BERDASARKAN AKTIVITAS	93
A. Pendahuluan	94
B. Definisi Manajemen Berdasarkan Aktivitas	95
C. Dimensi Manajemen Berdasarkan Aktivitas	96
D. Keterkaitan Manajemen Berdasarkan Aktivitas dengan Biaya Berdasarkan Aktivitas	98
E. Biaya Berdasarkan Aktivitas	99
F. Analisis Nilai Proses	103
G. Rangkuman Materi	107
BAB 6 PENGANGGARAN (<i>BUDGETING</i>) UNTUK MANAJEMEN STRATEJIK (<i>STRATEGIC MANAGEMENT</i>) DAN PENGENDALIAN KEUANGAN (<i>FINANCIAL CONTROLLING</i>)	111
A. Pendahuluan	112
B. <i>Budgeting</i> (Penganggaran)	115
C. <i>Budgeting</i> (Penganggaran), <i>Strategic Management</i> (Manajemen Stratejik) dan <i>Financial Controlling</i> (Pengendalian)	118
D. Rangkuman Materi	121
BAB 7 PELAPORAN SEGMENT, EVALUASI PUSAT INVESTASI DAN TRANSFER <i>PRICING</i>	127
A. Pendahuluan	128
B. Pelaporan Segmen	128
C. Evaluasi Pusat Investasi	133
D. <i>Transfer Pricing</i>	138
E. Rangkuman Materi	140
BAB 8 <i>COST QUALITY</i> MANAJEMEN DAN <i>JUST IN TIME</i>	143
A. <i>Cost Quality</i> Manajemen	144
B. <i>Just In Time</i>	155
C. Rangkuman Materi	163

BAB 9 COST VOLUME PROFIT ANALYSIS	167
A. Pendahuluan.....	168
B. <i>Cost Volume Profit</i> (CVP)	170
C. Komponen <i>Cost Volume Profit Analysis</i> (CVP).....	171
D. Asumsi dalam Analisis <i>Cost Volume Profit</i>	180
E. Rangkuman Materi	181
BAB 10 AKUNTANSI PERTANGGUNGJAWABAN	185
A. Pusat Biaya	187
B. Pusat Laba.....	192
C. Pusat Investasi	193
D. Rangkuman Materi	198
BAB 11 LEAN MANUFACTURING CONCEPT.....	201
A. Pendahuluan.....	202
B. Sejarah <i>Lean Manufacturing</i>	204
C. Konsep <i>Lean Manufacturing</i>	204
D. Rangkuman Materi	214
BAB 12 BALANCE SCORE CARD	217
A. Definisi, Konsep dan Perspektifnya	218
B. Fungsi <i>Balanced Score Card</i>	219
C. Rangkuman Materi	226
BAB 13 AKUNTANSI MANAJEMEN LINGKUNGAN	231
A. Pendahuluan.....	232
B. Mengukur Biaya Lingkungan	233
C. Membebaskan Biaya Lingkungan.....	242
D. Penilaian Biaya Siklus Hidup (<i>Life-Cycle</i>)	244
E. Akuntansi Pertanggungjawaban Lingkungan Berbasis Strategi ...	245
F. Rangkuman Materi	248
BAB 14 AKUNTANSI MANAJEMEN ISLAM.....	251
A. Pendahuluan.....	252
B. Dasar Penerapan Akuntansi Manajemen Islam	253
C. Konsep Biaya dalam Islam	255
D. Penerapan Akuntansi Manajemen Islam.....	257
E. Rangkuman Materi	266
GLOSARIUM	268
PROFIL PENULIS	274



AKUNTANSI MANAJEMEN

BAB 1: PERAN, SEJARAH DAN TUJUAN AKUNTANSI MANAJEMEN

Sepbeariska Manurung, S.E., M.Si

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Sultan Agung

BAB 1

PERAN, SEJARAH DAN TUJUAN AKUNTANSI MANAJEMEN

A. PENDAHULUAN

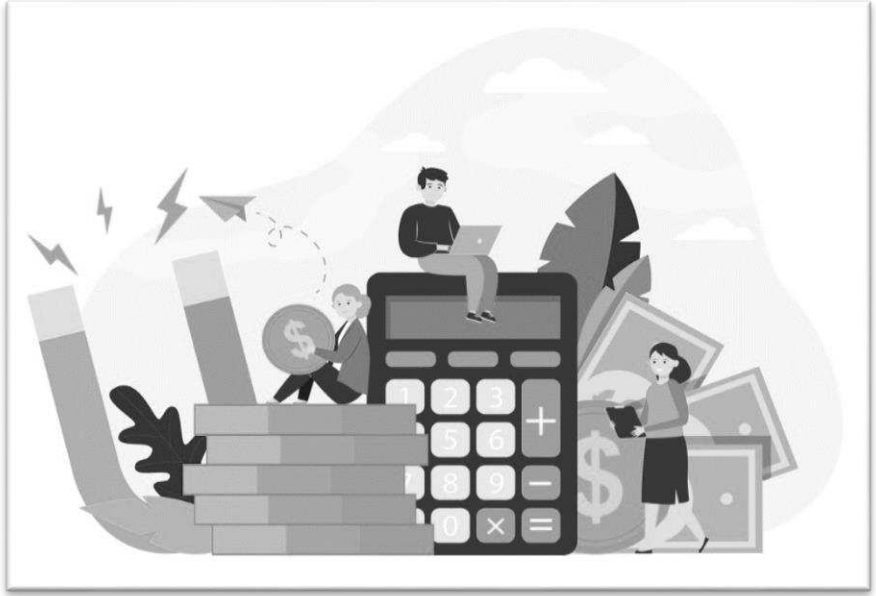
Akuntansi manajemen merupakan salah satu bidang ilmu akuntansi yang memberikan informasi keuangan kepada pihak internal suatu entitas dalam sebuah pengambilan keputusan. Informasi keuangan yang dihasilkan tidak dipublikasikan kepada umum. Akuntansi manajemen pada awalnya hanya berfokus pada penentuan biaya dan memaksimalkan laba, namun seiring dengan perkembangannya akuntansi manajemen dituntut untuk melakukan berbagai penyesuaian terhadap praktik dalam bisnis. Tujuan dari bab ini adalah untuk memberikan pemahaman tentang sejarah singkat akuntansi manajemen, perbedaan dan kesamaan akuntansi keuangan dan akuntansi manajemen, sistem informasi akuntansi manajemen, peranan akuntan manajemen, tujuan dan fungsi akuntansi manajemen, *trend* yang mempengaruhi akuntansi manajemen, perilaku etis dan kode etik akuntan manajemen dan sertifikasi akuntan manajemen.

B. SEJARAH SINGKAT AKUNTANSI MANAJEMEN

Lingkungan ekonomi pada sebuah perusahaan disebabkan karena adanya perkembangan akuntansi manajemen. Berubahnya lingkungan ekonomi dalam perusahaan menyebabkan berubahnya lingkungan bisnis dan sistem akuntansi manajemennya. Dengan adanya perkembangan ini, maka akuntansi manajemen tradisional tidak dipergunakan lagi. Sistem akuntansi kontemporer yang berorientasi pada perolehan laba melalui

DAFTAR PUSTAKA

- Garaika, & Feriyana, W. (2020). *Akuntansi Manajemen*. Lampung Selatan: CV Hira Tech.
- Handayani, R., & Kumalaputri, S. (2021). *Akuntansi Manajemen*. Pasaman: CV Azka Pustaka.
- Hansen, D., & Mowen, M. (2005). *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Hansen, D., & Mowen, M. (2012). *Akuntansi Manajerial*. Jakarta: Salemba Empat.
- Harahap, S. S. (2011). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan* (Edisi Pertama ed., Vol. Cetakan ke-sepuluh). Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hilton, R. W., & Platt, D. E. (2016). *Managerial Accounting*. Australia: Mc Graw Hill Education.
- Indonesia, I. (2020). *Kode Etik Akuntan Indonesia*. Jakarta: Dewan Pengurus Pusat IAMI.
- Purwanti, A., & Darsono, P. (2013). *Akuntansi Manajemen* (Edisi 3 Revisi ed.). Jakarta: Mitra Wacana Media .
- Sujarweni, V. (2021). *Akuntansi Manajemen Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Warindrani, A. K. (2006). *Akuntansi Manajemen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.



AKUNTANSI MANAJEMEN

BAB 2: KONSEP DASAR AKUNTANSI MANAJEMEN

Ir. Hartoto, M.Si

STAI Miftahul Ulum Tanjungpinang

BAB 2

KONSEP DASAR AKUNTANSI MANAJEMEN

A. PENDAHULUAN

Pandemi Covid-19 yang terjadi mulai ditemukan pada tahun 2019 telah berdampak negatif terhadap multisektor. Secara global, pada sektor ekonomi termasuk Indonesia khususnya dari sisi pariwisata, perdagangan serta investasi. Pandemi COVID-19 berdampak terhadap sentimen investor rendah pada pasar cenderung negatif. Terjadinya pelambatan ekonomi global saat ini sangat berdampak terhadap pertumbuhan ekonomi dunia termasuk terhadap Indonesia (Nasution, dkk (2020)).

Dari segi bahasa akuntansi manajemen terdiri dari kata akuntansi dan manajemen. Menurut Wirasasmita, dkk (2002:4), akuntansi merupakan pekerjaan yang menyangkut uraian maksud, penyusunan dan analisis pembukuan suatu badan usaha. Sedangkan produk akhir dari akuntansi adalah laporan keuangan suatu entitas.

Menurut Hasanuh (2011:1) mendefinisikan akuntansi sebagai suatu proses mengidentifikasi, mengukur, dan melaporkan informasi ekonomi untuk pengambilan kebijakan entitas. Informasi ekonomi yang disajikan berupa laporan keuangan suatu entitas. Dalam laporan keuangan minimal mencakup atas neraca, laporan rugi-laba, perubahan modal, dan catatan atas laporan keuangan.

Zajiyudin (2013:2) mendefinisikan akuntansi sebagai disiplin ilmu yang menyediakan informasi yang diperlukan untuk melaksanakan kegiatan secara lebih efisien dan mengevaluasi kegiatan entitas. Jika dilihat dari

DAFTAR PUSTAKA

- Ais Zakiyudin, 2013. **Akuntansi Tingkat Dasar, dilengkapi dengan akuntansi bagi organisasi pengelola zakat.** Mitra Wacana Media Penerbit, Jakarta.
- Andrey Hasiholsn Pulungan, dkk, 2013. **Akuntansi Keuangan Dasar, berbasis PSAK per Juni 2012.** Mitra Wacana Media Penerbit, Jakarta.
- Ari Purwanti dan Darsono Prawironegoro, 2013. **Akuntansi Manajemen Edisi 3 Revisi.** Mitra Wacana Media Penerbit, Jakarta.
- Delphian Ramadhan Imaduddin Aksan, dkk, 2021. **Akuntansi Syariah.** Penerbit Widina, Bandung.
- Dermawan Sjarial dan Djohotman Purba, 2012. **Akuntansi Manajemen.** Mitra Wacana Media Penerbit, Jakarta.
- Dermawan Sjarial, 2012. **Pengantar Manajemen Keuangan.** Mitra Wacana Media Penerbit, Jakarta.
- Don R. Hansen dan Maryanne M. Mawen, 2004. **Management Accounting (Akuntansi Manajemen) Buku 1 dan Buku 2.** Penerbit Salemba Empat, Jakarta dan *Thomson Learning*, Singapore.
- Dwi Suwiknyo, 2010. **Pengantar Akuntansi Syaria, lengkap dengan kasus-kasus penerapan PSAK syariah untuk perbankan syariah.** Pustaka Pelajar, Jogjakarta.
- Eti Rochaety, dkk, 2013. **Sistem Informasi Manajemen, Edisi 2.** Mitra Wacana Media Penerbit, Jakarta.
- Hamdy Hady, 2012. **Memahami Akuntansi Dasar, pendekatan teknis siklus akuntansi.** Mitra Wacana Media Penerbit, Jakarta.
- Hardri Mulya, 2013. **Manajemen Keuangan Internasional.** Mitra Wacana Media Penerbit, Jakarta.
- HRA Rivai Wirasasmita, 2002. **Kamus Lengkap Ekonomi.** Penerbit Pionir Jaya, Jakarta.
- <http://ejournal.1ldikti10.id/index.php/benefita/article/view/5313>
- <http://repository.upi-ai.ac.id/3418/1/MODUL%20AKUNTANSI%20MANAJEMEN%20MARET%202021%20pak%20Venus.pdf> diakses 26 April 2022 jam: 22:17

<http://repository.upi-yai.ac.id/3418/1/MODUL%20AKUNTANSI%20MANAJEMEN%20MARET%2020-21%20pak%20Venus.pdf>

<http://www.ksap.org/sap/wp-content/uploads/2021/10/MAJALAH-MAYA-KSAP-1-OKTOBER-2021.pdf>

<https://accurate.id/akuntansi/pengertian-akuntansi-manajemen/> diakses 26 April 2022 jam: 21:16

<https://ekonomi.bunghatta.ac.id/index.php/id/artikel/859-konsep-akuntansi-manajemen-dan-manfaatnya-bagi-pengelola-usaha#:> diakses 4 April 2022 jam: 09:47

https://id.wikipedia.org/wiki/Akuntansi_manajemen#cite_note-:0-1 diakses 26 April 2022 jam: 21:16

<https://www.gramedia.com/literasi/perbedaan-akuntansi-keuangan-dengan-akuntansi-manajemen/>

Irwan Moridu, dkk, 2021. **Manajemen Keuangan Internasional**. Penerbit Widina, Bandung.

J. Fred Weston dan Thomas E. Copeland, 2010. **Manajemen Keuangan, Jilid 1 Edisi Revisi**. Bina Rupa Aksara, Tangerang-Banten.

Lukman Hakim Aziz, dkk, 2021. **Akuntansi Syariah, sebuah tinjauan teori dan praktis**. Penerbit Widina, Bandung.

Manahan P. Tampubolon, 2013. **Manajemen Keuangan (Finance Management)**. Mitra Wacana Media Penerbit, Jakarta.

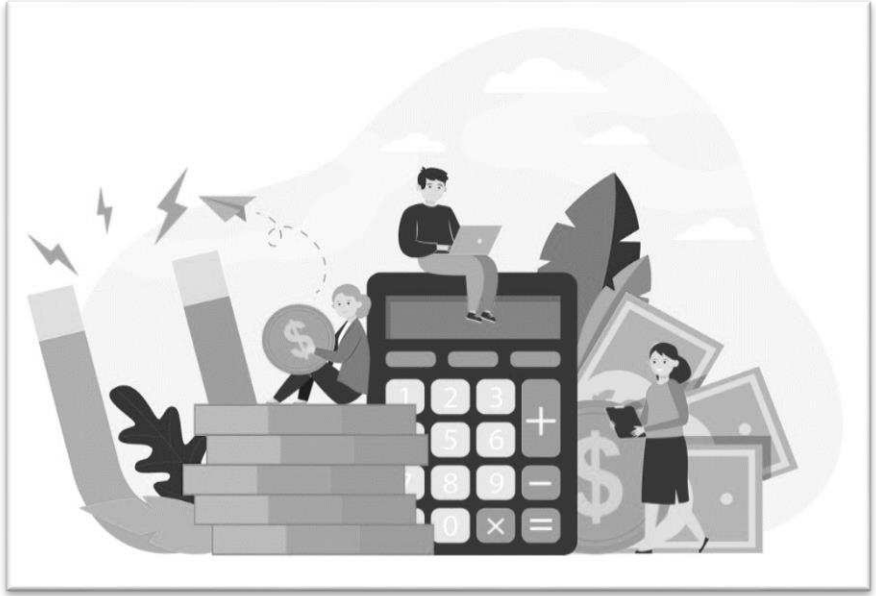
Nanu Hasanuh, 2013. **Akuntansi Dasar, teori dan praktek**. Mitra Wacana Media Penerbit, Jakarta.

Ros Jay, 2001. **The Seven Deadly Skills Management (7 Keahlian Utama Manajer)**. Prestasi Pustaka Publisher, Jakarta.

Sony Warsono dan Jafri, 2011. **Akuntansi Transaksi Syariah, akad jual beli di lembaga bukan bank**. Asgard Chapter, Penerbit Buku Akuntansi, Jakarta.

T. Hani Dandoko, 2001. **Manajemen Edisi 2, Cetakan ketujuhbelas**. Penerbit BPFE Universitas Gajahmada, Jogjakarta

Winardi, 2010. **Asas-asas Manajemen**. Penerbit CV. Mandar Maju, Jakarta.



AKUNTANSI MANAJEMEN

BAB 3: PERILAKU BIAYA AKTIVITAS

Dr. Riha Dedi Priantana, S.E., M.Si., Ak

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Syiah Kuala (USK)

BAB 3

PERILAKU BIAYA AKTIVITAS

A. PENDAHULUAN

a. Pengantar singkat yang berisi penjelasan umum terkait materi yang akan dibahas

Bab ini akan menjelaskan definisi dan konsep-konsep penting terkait dengan perilaku biaya itu sendiri. Secara sederhana perilaku biaya mendiskusikan bagaimana biaya berubah ketika aktivitas berubah sangat penting untuk perencanaan, pengendalian, dan pengambilan keputusan. Misalnya, penganggaran, memutuskan untuk mempertahankan atau menghentikan lini produk, dan mengevaluasi kinerja segmen semuanya bergantung pada pemahaman tentang perilaku biaya. Konsep objek biaya, *output*/luaran, dan rentang relevan merupakan inti pemahaman perilaku biaya. Setelah memahami definisi dan konsep penting perilaku biaya, kemudian dibahas terkait klasifikasi perilaku biaya. Perilaku biaya terbagi kedalam perilaku variabel, tetap, atau campuran. Tidak mengetahui dan memahami perilaku biaya dapat menyebabkan keputusan yang buruk dan bahkan membawa malapetaka. Bab ini juga membahas beberapa aplikasi dari perilaku biaya didalam mempelajari topik manajemen biaya lainnya, yaitu analisis margin kontribusi, sumber daya fleksibel-komitmen, dan terdapat perilaku biaya bertahap. Pada bagian akhir dari bab ini dijelaskan metode-metode penentuan perilaku biaya. Secara umum, metode penentuan perilaku biaya dibagi kepada 4 (empat) metode, yaitu metode teknik industri, analisis akun, kuantitatif, dan pertimbangan manajerial secara personal.

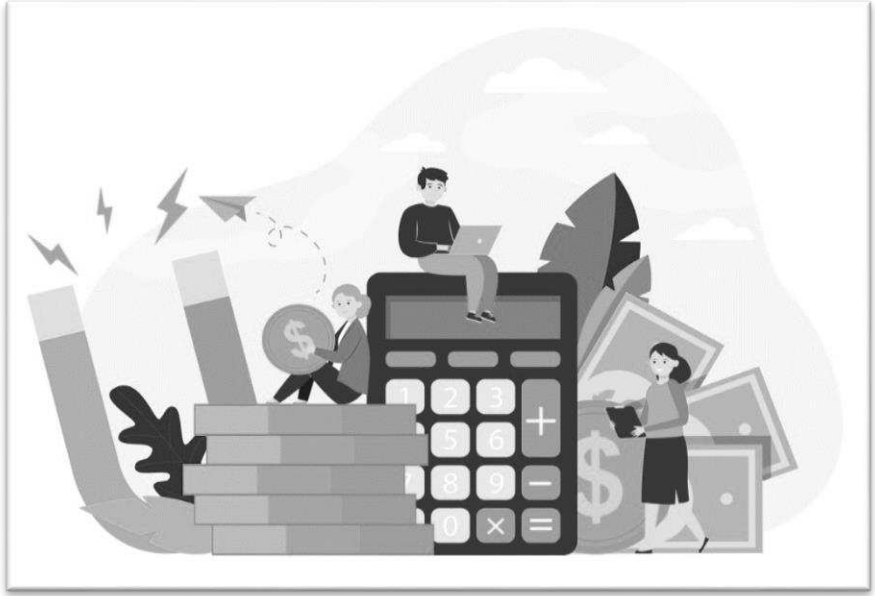
TUGAS DAN EVALUASI

Terdiri dari 5 (Lima) buah pertanyaan yang bersifat tekstual ataupun kontekstual analisis

1. Jelaskan perbedaan mendasar antara biaya tetap, variabel, dan campuran?
2. Jelaskan penggunaan konsep linieritas, objek biaya, *output*, rentang relevan terkait perilaku biaya?
3. Jelaskan aplikasi perilaku biaya terkait dengan konsep manajemen biaya lainnya?
4. Jelaskan bagaimana biaya campuran ke dalam komponen tetap dan variabelnya menggunakan metode tinggi-rendah, metode *scatterplot*, dan metode kuadrat terkecil.
5. Jelaskan bagaimana regresi berganda dapat digunakan untuk menilai perilaku biaya.
6. Diskusikan penggunaan pertimbangan manajerial dalam menentukan perilaku biaya.

DAFTAR PUSTAKA

- Garrison, R. H., Noreen, E. W., Brewer, P. C., & Mardini, R. U. (2014). *Managerial accounting* (12th ed.). McGraw-Hill/Irwin New York.
- Li, W. S. (2018). Strategic Management Accounting. *Management for Professionals*. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-981-10-5729-8?noAccess=true>
- Mowen, M. M., Hansen, D. R., & Heitger, D. L. (2015). *Cornerstones of managerial accounting*. Cengage Learning. <https://www.amazon.com/Cornerstones-Cost-Management-Don-Hansen/dp/1305970667>
- Rindfleisch, A. (2020). Transaction cost theory: past, present and future. *AMS Review*, 10(1), 85–97.



AKUNTANSI MANAJEMEN

BAB 4: PERHITUNGAN BIAYA BERDASARKAN AKTIVITAS SEBAGAI ALAT BANTU PEMBUATAN KEPUTUSAN

Raida Fuadi, S.E., Ak., M.M

Universitas Syiah Kuala

BAB 4

PERHITUNGAN BIAYA BERDASARKAN AKTIVITAS SEBAGAI ALAT BANTU PEMBUATAN KEPUTUSAN

A. PENDAHULUAN

Pendekatan tradisional (istilah untuk membebankan *overhead* manufaktur ke satu kumpulan biaya atau satu biaya dasar) akan menghasilkan ketidakakuratan perhitungan biaya, terutama untuk produk dengan volume tinggi dan biaya tenaga kerja langsung yang signifikan. Metode ABC (*Activity Based Costing*) dikembangkan di perusahaan manufaktur di Amerika Serikat pada 1970-an dan 1980-an untuk mengatasi masalah pemuatan. *The International Consortium for Advanced Management*, sekarang dikenal sebagai CAM-1, menghasilkan kerangka dasar untuk mengeksplorasi dan meringkas ide-ide yang dikenal sebagai penetapan biaya berdasarkan aktivitas selama ini.

Menurut (Hongren, 2005) ABC (*Activity Based Costing*) merupakan metode perhitungan biaya yang didasarkan pada aktivitas perusahaan. Pendekatan ini didasarkan pada asumsi bahwa sumber biaya adalah kegiatan internal perusahaan, sehingga wajar jika biaya tidak langsung dialokasikan berdasarkan kegiatan tersebut. Sedangkan menurut (Charles T. Horngren, 2008) Penetapan biaya berdasarkan aktivitas adalah perhitungan biaya untuk setiap aktivitas yang kemudian diterapkan pada objek biaya seperti barang dan jasa, dengan aktivitas yang diperlukan untuk membuat barang dan jasa ini diubah sesuai dengan itu. Selanjutnya terdapat beberapa syarat yang meski dipenuhi oleh perusahaan jika

Bagaimana jika manajemen dapat mencapai laba Rp 5.500.000,- (15% x investasi)?

Diminta:

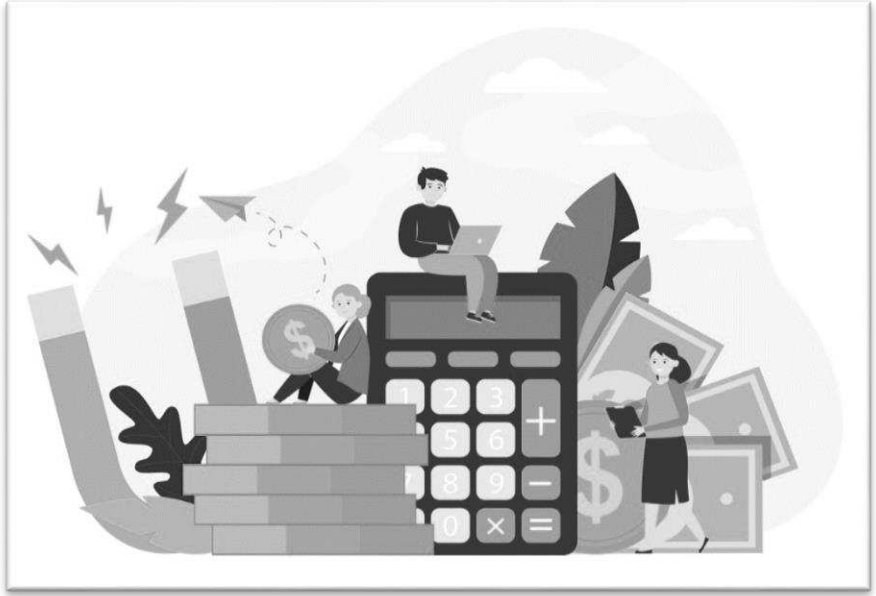
Selesaikan dengan model CVP!

DAFTAR PUSTAKA

- BAB, I. (2004). *PERBANDINGAN SISTEM BIAYA TRADISIONAL DENGAN SISTEM BIAYA ABC* NURHAYATI Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik.
- Baldric Siregar, D. (2013). Akuntansi Biaya Edisi 2. Yogyakarta: Salemba Empat.
- Bariyah, B. R. (2020). *Penerapan Metode Activity Based Costing Dalam Menentukan Harga Pokok Produksi (STUDI KASUS PADA PENGRAJIN SANDAL DESA BERBEK)*. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- Blocher, E. J., Chen, K. H., & Lin, T. W. (2000). *Manajemen Biaya: Dengan Tekanan Strategik* (Vol. 1, Issue 1). Salemba Empat, penerjemah: A. Susty Ambarriani.
- Brewer, P. C., Garrison, R. H., & Noreen, E. W. (2015). *Introduction to managerial accounting*. McGraw-Hill Education.
- Carter, W. K. (2009). Akuntansi Biaya (Cost Accounting), Edisi 14, Buku 2. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Carter, W. K., Usry, M. F., & Milton, F. (2006). Akuntansi Biaya, Edisi ke-13, Buku 1. Salemba Empat, Jakarta.
- Garrison, R. H., Noreen, E. W., & Brewer, P. (2006). Akuntansi Manajerial Buku 1. Salemba Empat: Jakarta.
- Garrison, R. H., Noreen, E. W., Brewer, P. C., & Mardini, R. U. (2003). *Managerial accounting*. McGraw-Hill/Irwin New York.
- Garrison Ray, H., Noreen, E. W., & Brewer, P. C. (2013). Akuntansi Manajerial. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Hansen, D. R., & Mowen, M. M. (2007a). *Managerial accounting*. South-Western.

- Hansen, D. R., & Mowen, M. M. (2007b). *Managerial accounting* 8th Edition. *Ohio (USA): Thomson Wouth-Western*.
- Hilton, R. W. (1999). *Managerial accounting*. Irwin/McGraw-Hill.
- Horngren, C T, Bhimani, A., Datar, S. M., & Foster, G. (2005). *Management and Cost Accounting, FT Prentice Hall*. Pearson Education Ltd.
- Horngren, Charles T. (2008). *Akuntansi Biaya* (Edisi 7). *Jakarta: PT. Indeks*.
- Kamaruddin, A. (2015). Spatial characterization and identification sources of pollution using multivariate analysis at Terengganu river basin, Malaysia. *Jurnal Teknologi*, 77(1).
- Kaukab, M. E. (2019). Implementasi Activity-Based Costing Pada UMKM. *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 2(1), 69–78. <https://doi.org/10.32500/jematech.v2i1.576>
- Kaunang, B., & Walandouw, S. K. (2015). Penerapan Metode Activity Based Costing System Dalam Menentukan Besarnya Tarif Jasa Rawat Inap Pada Rumah Sakit Umum Bethesda Kota Tomohon. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1).
- Kim, Y., Han, S., Shin, S., & Choi, K. (2011). A case study of activity-based costing in allocating rebar fabrication costs to projects. *Construction Management and Economics*, 29(5), 449–461.
- Ofiyana, D., Amnur, D., Rahmadhani, Y., & Suriyanti, L. H. (2021). Analisis Perbandingan Metode Biaya Tradisional dan Metode Activity Based Costing dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi Perusahaan Sakra Jaya Rotan. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(2), 3138–3143.
- Rachmawulan, D. L., & Yuni, Y. (2018). ANALISIS PERBANDINGAN BIAYA PRODUKSI MENGGUNAKAN METODE BIAYA TRADISIONAL DENGAN METODE ACTIVITY BASED COSTING (Studi Pada PT. Super Platin Tasikmalaya). *Jurnal Wawasan Dan Riset Akuntansi*, 5(2), 101–113.
- Ray H. Garrison, Eric W. Noreen, P. C. B. (2012). *Managerial Accounting 14E- Garrison, Noreen& Brewer*.
- Rudianto, E. (2013). *Akuntansi Manajemen Informasi Untuk Pengambilan Keputusan Strategis*. *Jakarta: Erlangga*.
- Sujarweni, V. W. (2016). *Akuntansi manajemen teori dan aplikasi*.
- Supriyono, R. A. (2002). *Akuntansi Biaya dan Akuntansi Manajemen Untuk Teknologi Maju dan Globalisasi*. 2002. *Edisi Kedua, Yogyakarta: BPFE UGM*.

- Supriyono, R. A. (2010). *Akuntansi Biaya, Buku 2*.
- Tiara, S., & Hadini, S. L. (2015). PENERAPAN ACTIVITY BASED COSTING SYSTEM DALAM MENENTUKAN HARGA POKOK (Studi Kasus Penentuan Besarnya Tarif Jasa Rawat Inap Pada RSUD Deli Serdang Lubuk Pakam). *Ekonomikawan: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 14(2).
- Tunggal, A. W. (2000). Activity-Based Costing Untuk Manufakturing dan Pemasaran. *Jakarta: Harvarindo*.
- Wijayanti, R. (2011). Penerapan Activity-Based Costing System untuk Menentukan Harga Pokok Produksi pada PT. Industri Sandang Nusantara Unit Patal Secang. *Kajian Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 1(2), 222155.



AKUNTANSI MANAJEMEN

BAB 5: MANAJEMEN BERDASARKAN AKTIVITAS

Rulfah M Daud, S.E., M.Si., Ak., CA

FEB Universitas Syiah Kuala

BAB 5

MANAJEMEN BERDASARKAN AKTIVITAS

Capaian Pembelajaran.

1. Memahami definisi manajemen berdasarkan aktivitas
2. Mengetahui dimensi-dimensi manajemen berdasarkan aktivitas
3. Memahami Keterkaitan manajemen berdasarkan aktivitas dengan biaya berdasarkan aktivitas
4. Memahami konsep biaya berdasarkan aktivitas
5. Memahami analisis nilai proses

A. PENDAHULUAN

Manajemen Berdasarkan Aktivitas (MBA) atau *Activity Based Management* (ABM) merupakan suatu metode pengelolaan aktivitas yang bertujuan untuk menambah nilai produk atau jasa yang dihasilkan oleh perusahaan. Fokus metode ini adalah pada aktivitas yang berhubungan dengan produk baik yang bersifat operasional maupun strategis. Manajemen berdasarkan aktivitas (MBA) sangat dibutuhkan oleh perusahaan dalam mengantisipasi teknik-teknik manajemen kontemporer, seperti manajemen mutu total, perbaikan berkelanjutan, perekayasaan ulang, teori kendala dan *just in time*. Jadi semua aktivitas yang terjadi haruslah yang bernilai tambah (*value added*) sehingga akan tercipta rantai nilai (*value chain*). Melalui manajemen berdasarkan aktivitas diharapkan semua aktivitas yang terjadi sesuai dengan standar yang telah ditetapkan dan berjalan sesuai standar.

DAFTAR PUSTAKA

- Blocher, J Edward et al. 2005. Cost Management (Manajemen Biaya) Pendekatan Strategis. Tim penerjemah salemba. Salemba Empat
- Garrison, Ray H et al. 2012. Managerial Accounting. 15th Edition. Mc Graw Hill Education-New York. USA
- Hansen, Don R dan Mowen, Maryanne M. 2017. Managerial Accounting. 8th Edition. Thomson - South Western. USA.
- Kalonio, Ester R, et al.2017. Penerapan Manajemen Berbasis Aktivitas Untuk Meningkatkan Efisiensi Biaya Pada Whiz Prime Hotel Megamass Manado. Jurnal Riset Akuntansi Going Concern Vol 12 No. 2 hal. 565-574
- Mowen, M Maryanne et al. 2017 Dasar-dasar Akuntansi Manajerial. Edisi 5. Penerjemah Catur Sasongko dan tim edisi. Salemba Empat
- Siregar, Baldric et al. 2014. Akuntansi Manajemen. Salemba empat
- Supriyono, Supriyono. 1999. Manajemen Biaya (Suatu Reformasi Pengelolaan Bisnis). Edisi 1. BPFE Yogyakarta



AKUNTANSI MANAJEMEN

BAB 6: PENGANGGARAN (*BUDGETING*)
UNTUK MANAJEMEN STRATEJIK
(*STRATEGIC MANAGEMENT*) DAN PENGENDALIAN
KEUANGAN (*FINANCIAL CONTROLLING*)

Dr. Lucky Nugroho, S.E., M.M., M.Ak., M.Sc

Universitas Mercu Buana-Bank Syariah Indonesia (BSI)

BAB 6

PENGANGGARAN (*BUDGETING*) UNTUK MANAJEMEN STRATEJIK (*STRATEGIC MANAGEMENT*) DAN PENGENDALIAN KEUANGAN (*FINANCIAL CONTROLLING*)

A. PENDAHULUAN

Pencapaian keberhasilan dan kinerja yang baik suatu perusahaan tidak dapat dicapai dengan cepat atau *instant* dan dalam waktu yang sekejap. Banyak pasang surut dan proses yang tidak mudah dalam mencapai kesuksesan suatu bisnis atau usaha. Beberapa contoh perusahaan-perusahaan yang telah mengalami pasang surut dalam menjalankan bisnis dan usahanya:

- Japan Airlines atau bisa disingkat dengan JAL merupakan maskapai penerbangan internasional ternama milik negara Jepang. JAL pada tahun 2010 pernah mengalami kesulitan keuangan dikarenakan menumpuknya hutang dari perusahaan maskapai tersebut. Beberapa penyebab dari menumpuknya hutang tersebut dikarenakan perencanaan investasi perusahaan yang kurang tepat dimana JAL melakukan investasi pada *The Essex House Hotel* di New York yang ternyata tidak menguntungkan (Kurnia, 2018). Akibat dari ketidaktepatan perencanaan investasi tersebut, maka JAL terpaksa melakukan pengurangan pegawai sebanyak 15.661 orang yang dirumahkan hingga pertengahan tahun 2013 (Agiesta, 2019). Namun pada akhir 2014 dan awal 2015, JAL telah mampu bangkit kembali melalui perubahan organisasi besar-besaran dan juga fokus pada

DAFTAR PUSTAKA

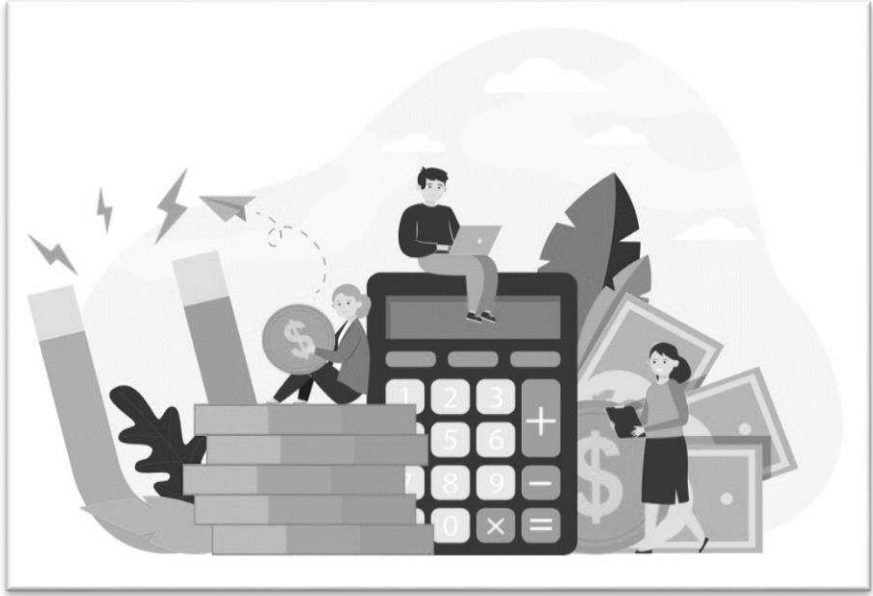
- Adhikara, M. A., Maslichah, Diana, N., & Basjir, M. (2022). Organizational Performance in Environmental Uncertainty on the Indonesian Healthcare Industry: A Path Analysis. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, 11(2), 365. <https://doi.org/10.36941/ajis-2022-0058>
- Agiesta, F. S. (2019). *Maskapai-Maskapai Penerbangan yang Hampir Bangkrut Lalu Sukses Bangkit Lagi* | *merdeka.com*. Merdeka.Com. <https://www.merdeka.com/uang/maskapai-maskapai-penerbangan-yang-hampir-bangkrut-lalu-sukses-bangkit-lagi.html>
- Appelbaum, S. H., Keller, S., Alvarez, H., & Bédard, C. (2012). Organizational crisis: Lessons from Lehman brothers and paulson andcompany. *International Journal of Commerce and Management*, 22(4), 286–305. <https://doi.org/10.1108/10569211211284494>
- Asa, M., & Sari, M. M. R. (2019). Absorption of capital expenditure budget on regional apparatus organization in East Nusa Tenggara province. *International Research Journal of Management, IT and Social Sciences*, 6(5), 25–39. <https://doi.org/10.21744/irjmis.v6n5.694>
- Ayu, A. L., & Hardiyanto, S. (2021). *3 Perusahaan Ritel Besar yang Tutup Gerai di Tengah Pandemi Covid-19, Mana Saja? Halaman all - Kompas.com*. Kompas.Com. <https://www.kompas.com/tren/read/2021/05/26/150500265/3-perusahaan-ritel-besar-yang-tutup-gerai-di-tengah-pandemi-covid-19-mana?page=all>
- Baginski, S. P., Hassell, J. M., & Kimbrough, M. D. (2004). Why Do Managers Explain Their Earnings Forecasts? *Journal of Accounting Research*, 42(1), 1–29. <https://doi.org/10.1111/j.1475-679X.2004.00127.x>
- Bergmann, M., Brück, C., Knauer, T., & Schwering, A. (2020). Digitization of the budgeting process: determinants of the use of business analytics and its effect on satisfaction with the budgeting process. In *Journal of Management Control* (Vol. 31, Issues 1–2). Springer Berlin Heidelberg. <https://doi.org/10.1007/s00187-019-00291-y>

- Blumentritt, T. (2006). Integrating strategic management and budgeting. *Journal of Business Strategy*, 27(6), 73–79. <https://doi.org/10.1108/02756660610710382>
- Fauziyyah, N., Kembang, E., Solissa, F., Pattiapon, M. L., Suciati, R., Rahmadani, R., Ersyafdi, I. R., Nugroho, L., Marietza, F., Yulistina, Y., Sinaga, M., Anista, J. S. A., Irwansyah, R., & Budiasih, Y. (2021). Penganggaran Perusahaan sebuah Tinjauan Teori dan Praktis. In *Widina Bhakti Persada Bandung*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Fernando, C. S., May, A. D., & Megginson, W. L. (2012). The value of investment banking relationships: Evidence from the collapse of Lehman brothers. *Journal of Finance*, 67(1), 235–270. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6261.2011.01711.x>
- Guimarães, L., Klabjan, D., & Almada-Lobo, B. (2012). Annual production budget in the beverage industry. *Engineering Applications of Artificial Intelligence*, 25(2), 229–241. <https://doi.org/10.1016/J.ENGAPPAI.2011.05.011>
- Heidenberger, K., Schillinger, A., & Stummer, C. (2003). Budgeting for research and development: a dynamic financial simulation approach. *Socio-Economic Planning Sciences*, 37(1), 15–27. [https://doi.org/10.1016/S0038-0121\(02\)00003-4](https://doi.org/10.1016/S0038-0121(02)00003-4)
- Hill, G., Johnson, S., & Neil, C. (2021). Sales Forecasting and Budgeting - Outcomes of variance analysis. *International Journal on Economics, Finance and Sustainable Development*, 2(2), 26–32.
- Irwansyah, R., Syahputra, D., Ningsih, S., Hasan, M., Kristanto, T., Nugroho, L., Triwardhani, D., Marwan, D., Febrianty, F., Sudarmanto, E., BS, D. A., Sudirman, A., & Manggabarani, A. S. (2021). Marketing Digital Usaha Mikro. In *Widina Bhakti Persada Bandung*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Jaworski, B. J. (1988). Toward a Theory of Marketing Control: Environmental Context, Control Types, and Consequences. *Journal of Marketing*, 52(3), 23. <https://doi.org/10.2307/1251447>
- Kaplan, R. S. (2009). Conceptual Foundations of the Balanced Scorecard. *Handbooks of Management Accounting Research*, 3, 1253–1269. [https://doi.org/10.1016/S1751-3243\(07\)03003-9](https://doi.org/10.1016/S1751-3243(07)03003-9)

- KEMP, A., BOWMAN, A., BLOM, B., VISSER, C., BERGOER, D., FULLARD, D., MOSES, G., BROWN, S.-L., BORNMAN, J., & BRUWER, J.-P. (2015). The Usefulness of Cash Budgets in Micro, Very Small and Small Retail Enterprises Operating in the Cape Metropolis. *Expert Journal of Business and Management*, 3(1), 1–12. <http://business.expertjournals.com/23446781-302>
- Khoiriyah, M., & R. Shauki, E. (2019). Evaluation of Budgeting System Using Activity- Based Budgeting: A Case Study at PT X. *1st Asia Pacific Business and Economics Conference (APBEC 2018)*, 89, 42–48. <https://doi.org/10.2991/apbec-18.2019.7>
- Kiranti, D. E., & Nugroho, L. (2022). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Pengangguran serta Jabatan Kerja Kritis. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 3(3), 335–341. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v3i3.1145>
- Kurnia, T. (2018). *Kisah Biksu Selamatkan Japan Airlines dari Kebangkrutan - Bisnis Liputan6.com*. Liputan6.Com. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/3815479/kisah-biksu-selamatkan-japan-airlines-dari-kebangkrutan>
- Lidia, T. G. (2014). Difficulties of the Budgeting Process and Factors Leading to the Decision to Implement this Management Tool. *Procedia Economics and Finance*, 15, 466–473. [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(14\)00484-5](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(14)00484-5)
- Muniarty, P., Bairizki, A., Sudirman, A., Wulandari, Anista, J. S. A., Elistia, Satriawan, D. G., Putro, S. E., Suyatno, A., Setyorini, R., Putra, S., Nugroho, L., Nurfadilah, D., Samidi, S., Arfah, & Fitriana. (2021). Kewirausahaan. In *Widina Bhakti Persada Bandung* (first). <https://repository.penerbitwidina.com/media/343827-kewirausahaan-09bb1a47.pdf>
- Nasfi, N., Ganika, G., Putro, S. E., Muttaqien, Z., Ayuanti, R. N., Kusumawardani, M. R., Anwar, K., Umiyati, H., Theodora, P., Hendratmoko, S., Wardana, G. K., Rimayanti, R., Nugroho, L., & Mulatsih, L. S. (2022). Dasar Manajeme dan Bisnis (Sebuah Tinjauan Teori dan Praktis). In *Widina Media Utama* (First). Widina Media Utama.

- Novák, P., Dvorský, J., Popesko, B., & Strouhal, J. (2017). Analysis of overhead cost behavior: Case study on decision-making approach. *Journal of International Studies*, 10(1), 74–91. <https://doi.org/10.14254/2071-8330.2017/10-1/5>
- Nugroho, L., Badawi, A., & Hidayah, N. (2022). How Indonesian Women Micro and Small Entrepreneurs Can Survive in Covid-19 Pandemic ? *Amalee: Indonesian Journal of Community Research & Engagement*, 3(1), 215–222.
- OSIM Etim, E., Elias, I., & Etim, O. (2017). Traditional Budgeting in Today's Business Environment. *Journal of Applied Finance & Banking*, 7(3), 1792–6599. <https://www.researchgate.net/publication/346503000>
- Otti, M., & Brouwer, H. (2021). Budgeting Revisited. *Strategic Finance*, May, 24–31.
- Peñarroya-Farell, M., & Miralles, F. (2022). Business Model Adaptation to the COVID-19 Crisis: Strategic Response of the Spanish Cultural and Creative Firms. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8(1), 1–20. <https://doi.org/10.3390/joitmc8010039>
- Reider, R. (2014). *Developing successful business strategies: Gaining the competitive advantage*. Business Expert Press.
- Schmid, D. (2019). A Historical View on Mental Illness in Commercial Aviation: The Crash of Japan Airlines 350. In *Advances in Intelligent Systems and Computing* (Vol. 786). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-93885-1_9
- Shastri, K., & David E. Stout. (2008). Budgeting : Perspectives from the Real World. *MANAGEMENT ACCOUNTING QUARTERL*, 10(1), 18–26.
- Sheina, E. G., Astanakulov, O. T., Zakirova, E. R., & Tsoi, G. G. (2019). The relationship of financial planning and budgeting in turnover-oriented enterprises. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 25(4), 1–9.
- Shimamoto, D. (2012). A Strategic Approach to IT Budgeting. *Journal of Accountancy*, 213(3), 38–44. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=72928084&site=ehost-live>

- Victor, V., Karakunnel, J. J., Loganathan, S., & Meyer, D. F. (2021). From a recession to the COVID-19 pandemic: Inflation-unemployment comparison between the UK and India. *Economies*, 9(2). <https://doi.org/10.3390/economies9020073>
- Widuri, R., & Sutanto, J. E. (2019). Differentiation Strategy and Market Competition as Determinants of Earnings Management. *3rd International Conference on Tourism, Economics, Accounting, Management, and Social Science (TEAMS 2018), November*, 171–176. <https://doi.org/10.2991/teams-18.2019.30>
- Zamzami, A. H., Mahliza, F., Ali, A. J., & Nugroho, L. (2021). Pandemic Covid-19, Revolution Industry 4.0 and Digital Entrepreneur Trending. *Journal of Islamic Economics & Social Science*, 2(2), 133–140.
- Zou, L. (2022). Incorporating History into Innovation : A Case Study of LEGO. *7th International Conference on Financial Innovation and Economic Development*, 648(ICFIED), 1582–1589.



AKUNTANSI MANAJEMEN

BAB 7: PELAPORAN SEGMENT, EVALUASI PUSAT INVESTASI DAN TRANSFER *PRICING*

Dr. Lilis Maryasih, S.E., M.Si., Ak., CA

FEB Universitas Syiah Kuala

BAB 7

PELAPORAN SEGMENT, EVALUASI PUSAT INVESTASI DAN TRANSFER PRICING

Capaian Pembelajaran:

1. Dapat membuat laporan Segmen
2. Mengetahui evaluasi pusat investasi yang ada di perusahaan
3. Dapat menghitung *transfer pricing*

A. PENDAHULUAN

Pada bab ini akan dibahas apa yang dimaksud dengan Pelaporan Segmen, Evaluasi Pusat Investasi dan *Transfer Pricing* pada sebuah perusahaan. Dimana dengan adanya pembahasan tentang pelaporan segmen ini manajer dapat mengetahui bagaimana kinerja segmen-segmen yang ada di perusahaan. Begitu pula adanya evaluasi pusat investasi diharapkan manajer akan mendapatkan data yang diperlukan untuk berbagai pusat investasi. *Transfer Pricing* digunakan apabila perusahaan mempunyai beberapa cabang dengan demikian bisa memindahkan produknya ke tempat-tempat yang paling menguntungkan atau memperoleh pendapatan yang optimal.

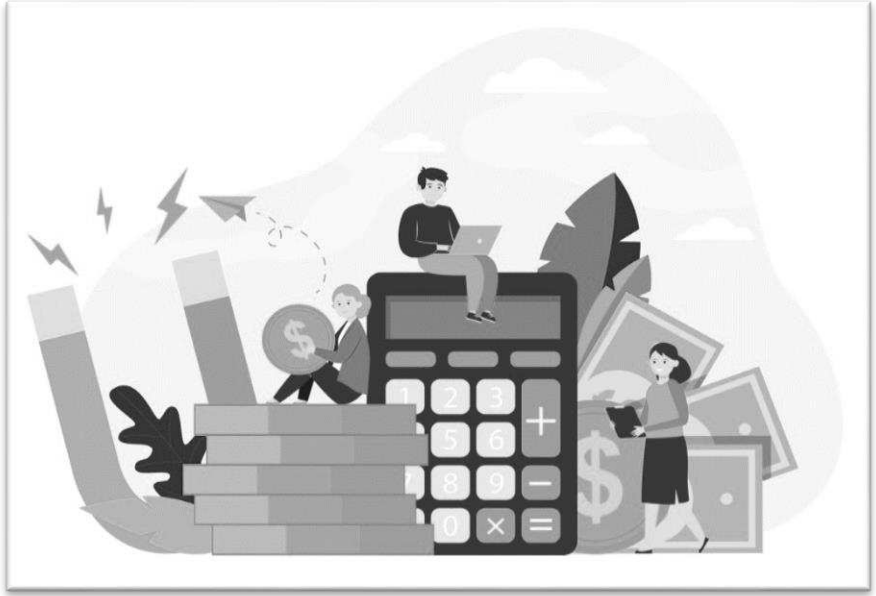
B. PELAPORAN SEGMENT

Terkait dengan laporan keuangan segmen, perusahaan biasanya menjalankan bisnisnya dari berbagai macam produk atau jasa yang dapat beroperasi di berbagai wilayah geografis dengan mencari keuntungan,

9. PT. CURCUMA memiliki divisi A dan B, kebijakan oleh kantor pusat menggunakan transfer *pricing* dengan “*full cost plus*”, namun masing-masing divisi diberi keleluasaan untuk *mark-up* dalam penetapan harga penuh. Kedua divisi ini setuju menjual produk ke pasar luar Rp. 7.000,00/unit di pasar luar. Divisi B mampu membeli produk divisi A dari pemasok luar dengan harga yang sama pula, namun divisi B dapat konsesi kalau produk itu dibelinya dari internal perusahaan (divisi A). Biaya penuh produk A Rp. 5.000,00/unit. Kalau divisi A menjual secara internal maka biaya penjualan dan distribusi sebesar Rp. 1.000,00 dapat dihilangkan/dihindari, dan penjualan mencapai 20.000 unit, sesuai dengan kapasitas produksi dianggap tidak ada produk yang menganggur. Kedua divisi melakukan negosiasi dengan *cost plus transfer pricing*. Diminta: Hitunglah transfer *pricing* minimum dan maksimum, jika harga transfer adalah nilai tengah antara harga transfer minimum dan maksimum!

DAFTAR PUSTAKA

- Garaika dan Feriyana, W. 2020. Akuntansi Manajemen. Hira Tech, Lampung Selatan
- Garrison, Ray H et al. 2012. Managerial Accounting. 15th Edition. Mc Graw Hill Education-New York. USA
- Hansen, Don R dan Mowen, Maryanne M. 2017. Managerial Accounting. 8th Edition. Thomson - South Western. USA.
- Hariyani, D.S. (2018). Akuntansi Manajemen : Teori dan Aplikasi. Aditya Media Publishing. Malang.
- Mowen, M Maryanne et al. 2017 Dasar-dasar Akuntansi Manajerial. Edisi 5. Penerjemah Catur Sasongko dan tim edisi. Salemba Empat
- Siregar, Baldric et al. 2014. Akuntansi Manajemen. Salemba empat
- Supriyono, Supriyono. 1999. Manajemen Biaya (Suatu Reformasi Pengelolaan Bisnis). Edisi 1. BPFE Yogyakarta



AKUNTANSI MANAJEMEN

BAB 8: *COST QUALITY*

MANAJEMEN DAN *JUST IN TIME*

Maya Febrianty Lautania, S.E., Ak., M.M., M.Si

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Syiah Kuala

BAB 8

COST QUALITY MANAJEMEN DAN JUST IN TIME

Bab 8 ini terdiri dari dua sub bab yaitu Sub Bab 8.1 yang membahas mengenai *Cost Quality* Manajemen dan Sub Bab 8.2 yang membahas mengenai *Just in time* sebagai *Inventory strategy*. Setiap sub bab akan dimulai dari pendahuluan, definisi dan penjelasan secara umum yang kemudian dilanjutkan oleh pembahasan secara khusus yang terangkum dalam sub topik dan di tutup oleh rangkuman. Untuk mempermudah pemahaman, maka penjelasan juga akan di sertai dengan contoh-contoh yang sederhana dan berkaitan secara langsung dengan topik yang di bahas.

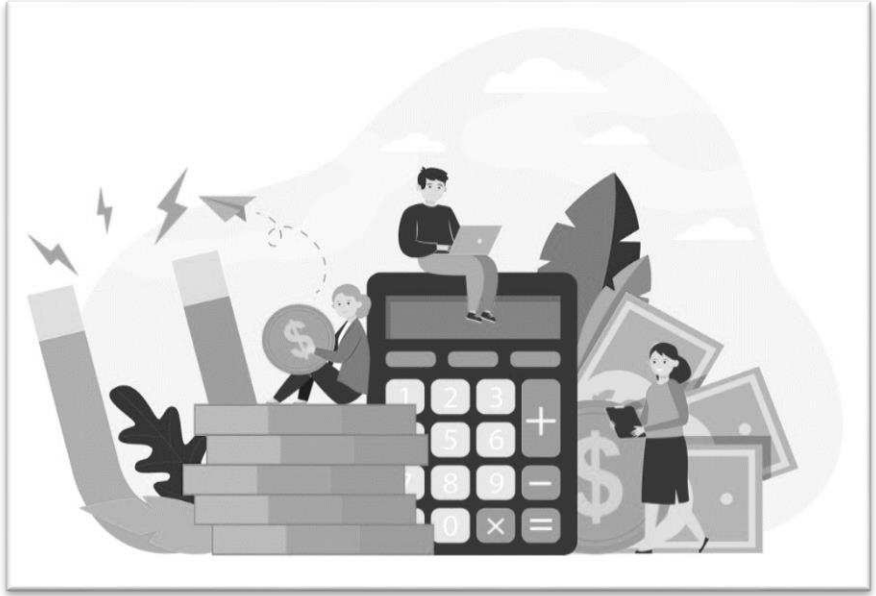
A. *COST QUALITY MANAJEMEN*

1. Pendahuluan

Tujuan terpenting dari sebuah perusahaan atau organisasi adalah untuk mendapatkan dan memaksimalkan keuntungan secara konsisten dalam jangka waktu yang panjang. Variabel terpenting dalam memaksimalkan keuntungan adalah biaya. Ini disebabkan dalam melakukan produksi, biaya akan selalu ada. Sehingga biaya harus dikelola secara benar, jika tidak di kelola dengan baik, maka akan mengarah pada pencapaian kerugian yang apabila terjadi secara terus menerus akan membuat perusahaan berhenti beroperasi untuk selamanya. Ini menyiratkan pentingnya manajemen biaya dalam suatu organisasi (James

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, E. E., & Eberts, R. J. (1991). *Production and Operation Management: Concept, Models and Behaviour* (10th ed.). Prentice Hall Inc.
- Blocher, E. J., Chen, K. H., & Lin, T. W. (2000). *Manajemen Biaya*. Salemba Empat.
- Caplan, D. (2006). *Management Accounting Concepts and Techniques*. University at Albany, State University of New York.
- Gaspersz, V. (2005). *Total Quality Management*. Gramedia Pustaka Utama.
- Hansen, D. R., & Mowen, M. M. (2006). *Managerial Accounting* (8th edition). Cengage Learning.
- Horngren, C. T., Foster, G., & Datar, S. M. (1995). *Akuntansi biaya, buku 2: Dengan penekanan manajerial*. Salemba Empat.
- James, O. K., & Luke, R. (2014). The Effect of Quality Cost Management on Firms Profitability. *British Journal of Marketing Studies*, 2(1), 12–26.
- Keller, P. A., & Pyzdek, T. (2013). *The Handbook for Quality Management, Second Edition: A Complete Guide to Operational Excellence*. McGraw-Hill Education.
<https://books.google.fr/books?id=zrnCwAEACAAJ>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Principles of marketing* (12th ed.). Pearson/Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing management* (14th [ed.]). Prentice Hall.
- Oakland, J. S. (1995). *Total Quality Management*. Butterworth Heinemann.
- Simamora, H. (2012). *Akuntansi Manajemen*. Star Gate Publisher.
- Supriyono. (1994). *Akuntansi Biaya dan Akuntansi Manajemen untuk Teknologi Maju dan Globalisasi*. BPFE UGM.
- Taiichi, O. (1988). *Toyota Production systems*. Productivity Press.
- Yamit, J. (2011). *Manajemen Produksi Dan Operasi*. Ekonisia.
- Yang, S., Duan, Y., & Lin, Z. (2020). Impact of Quality Cost Management and Quality Management On Firm Performance: Evidence From China. *Journal of Global Economics, Management and Business Research*, 12(2), 26–39.



AKUNTANSI MANAJEMEN

BAB 9: *COST VOLUME PROFIT ANALYSIS*

Jefriyanto, S.E., M.Ak

Universitas Negeri Padang

BAB 9

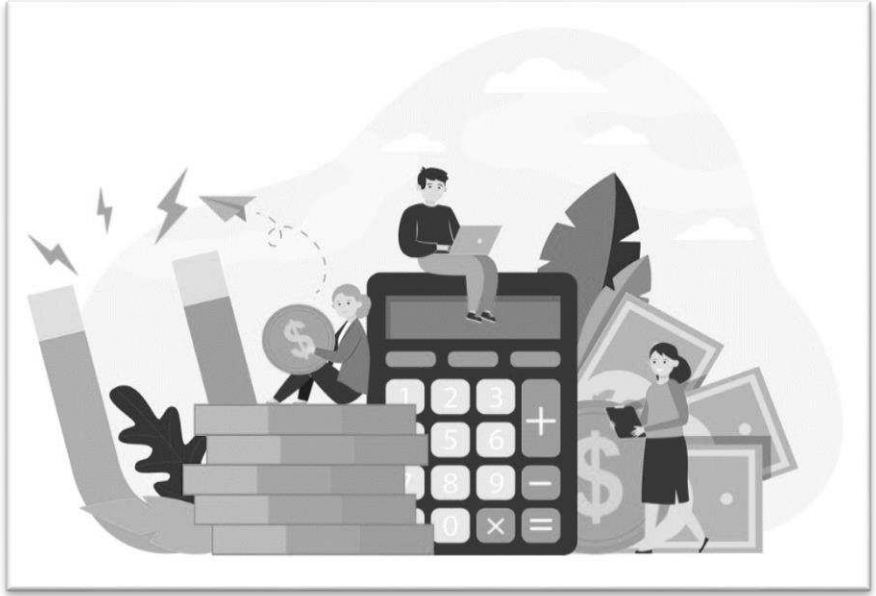
COST VOLUME PROFIT ANALYSIS

A. PENDAHULUAN

Pada dasarnya tujuan utama perusahaan dibentuk adalah untuk memperoleh laba secara maksimal. Semua itu diharapkan dapat di peroleh dengan menggunakan sumber-sumber ekonomi yang tersedia, dimana sumber-sumber ekonomi tersebut memiliki sifat yang sangat terbatas. Oleh karena itu, sangat penting bagi manajemen untuk memahami apa sebenarnya yang menjadi tujuan akhir dari sebuah perusahaan. Umumnya untuk mengetahui perusahaan memiliki kinerja yang baik dapat dilihat dari berbagai sisi. Dari segi eksternal maupun segi internal, dalam segi eksternal yaitu, keadaan politik suatu negara, kebijakan pemerintah, dan permasalahan ekonomi makro lainnya. Hal ini tentu akan menimbulkan efek langsung pada kinerja perusahaan. kemudian dari segi internal yang biasa investor lihat adalah laporan keuangan perusahaan itu sendiri (Yusuf & Jefriyanto, 2021). Untuk memperoleh laba sesuai yang diharapkan, paling tidak total penjualan yang dilakukan harus lebih besar dari semua biaya-biaya yang dikeluarkan selama operasi perusahaan. Cara yang dapat dilakukan agar biaya-biaya tersebut tidak melebihi penjualan adalah dengan cara: (1) meminimalisir biaya produksi dan biaya operasional dengan tetap memperhatikan kestabilan total penjualan, (2) menetapkan harga jual, (3) meningkatkan total penjualan. Dari sini kita bisa paham bahwa ada hubungan keterikatan antara ketiga hal tersebut, yaitu antara *cost*, *price*, dan *volume*. Semuanya akan saling mempengaruhi satu sama lain.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim dan Bambang, Supomo, *Akuntansi Manajemen*. (Yogyakarta: BPFE. 2005).
- Bambang Riyanto, *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. (Yogyakarta: BPFE, ed. 4, 2010).
- Blocher, Edward J, Cheng, Kung H, Lin, Thomas W. 2009. *Cost Management: Strategic Emphasis; Manajemen Biaya: Penekanan Strategis*, Buku satu, edisi tiga Alih bahasa oleh Susty Ambarrini, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Garison, Ray H., Eric W. Norren, Peter C. Brewer. 2000. *Akuntansi Manajemen: Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ismar, H., Ekonomi, F., Bisnis, D. A. N., & Makassar, U. M. (2017). *PERENCANAAN LABA DENGAN PENDEKATAN COST VOLUME PROFIT ANALYSIS PADA CV ADITYA PRATAMA*.
- M Andi, A. (n.d.). *Analisis Cost Volume Profit (CVP): Definisi, Tujuan Dan Keterbatasannya - Belajar Ekonomi*. Retrieved April 2, 2022, from <https://belajarekonomi.com/analisis-cost-volume-profit-cvp/>
- Maruta, H. (2018). Laba, Perencanaan Manajemen, Bagi. *Jurnal Akuntansi Syariah*, 2(1), 9–28.
- Narsa, I Made (2019). *Akuntansi Manajemen: Edisi 3*. Tangerang Selatan
- Yulistia. (2014). *Analisis Margin of Safe ty dan Pengaruhnya ... (Yulistia)*. 2(2), 280–297.
- Yusuf, M., & Jefriyanto, J. (2021). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Harga Saham Syariah Dengan Earning Per Share Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2), 704–714. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i2.2314>
- Zaroni. (n.d.). *Analisis Cost Volume Profit (CVP) – Supply Chain Indonesia*. Retrieved April 2, 2022, from <https://supplychainindonesia.com/analisis-cost-volume-profit-cvp/>



AKUNTANSI MANAJEMEN

BAB 10: AKUNTANSI PERTANGGUNGJAWABAN

Dr. Rita Meutia, S.E., M.Si., Ak

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Syiah Kuala

BAB 10

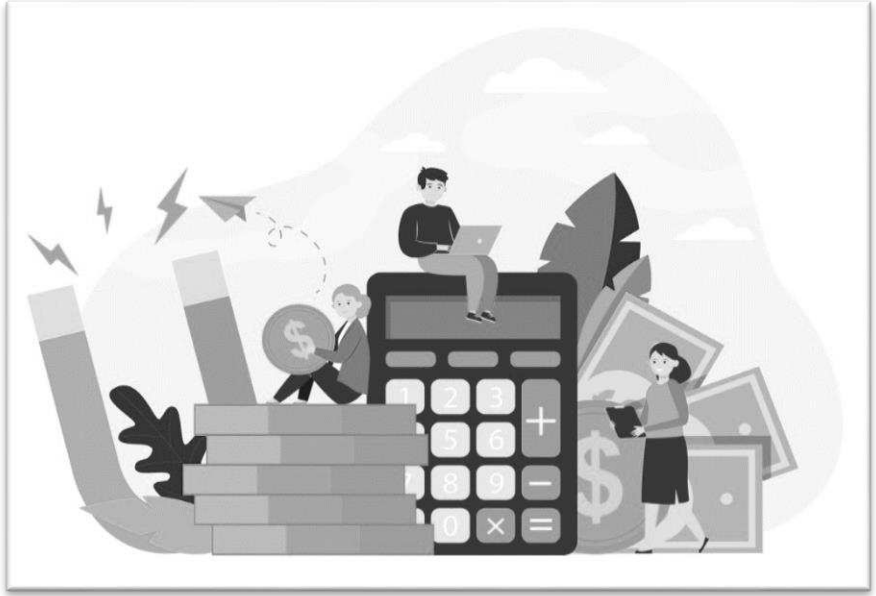
AKUNTANSI PERTANGGUNGJAWABAN

Desentralisasi (*decentralization*) adalah delegasi/wewenang pengambilan keputusan kepada jajaran manajemen yang lebih rendah di dalam sebuah organisasi. Organisasi yang terdesentralisasi membutuhkan sistem akuntansi pertanggungjawaban yang menghubungkan kekuasaan pengambilan keputusan manajer tingkat yang lebih rendah dengan pertanggungjawaban hasil dari berbagai keputusan yang diambil. Kadar desentralisasi tergantung pada luasnya otoritas pengambilan keputusan yang diselegasikan oleh manajemen puncak kepada lapisan manajemen di bawahnya. Manajer-manajer ini mengemban otoritas untuk membuat keputusan-keputusan tanpa harus meminta persetujuan dari manajemen yang lebih tinggi.

Istilah pusat pertanggungjawaban digunakan untuk setiap bagian dari suatu organisasi yang manajernya memiliki kendali atas dan bertanggung jawab atas biaya, laba, atau investasi. Menurut (Garrison, *at all*: 2015) tiga jenis utama pusat pertanggungjawaban adalah pusat biaya (*cost center*), pusat laba (*profit center*), dan pusat investasi (*investment center*). Tingkat (kadar) tanggung jawab diperingkat dari yang paling rendah pada pusat biaya sampai yang paling tinggi pada pusat investasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Anthony, R.N., & Govindarajan, Vijay. (2005). **Manajemen Control System** (11th Ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Baldric Siregar,dkk. 2013. **Akuntansi Manajemen**. Salemba Empat : Jakarta
- Blocher, E.J., Chen, K.H.,& Lin, T.W. (2001). **Manajemen Biaya** (2nd Ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Garrison, Noreen, dan Brewer. 2015. **Managerial Accounting**. (15th Ed). Macc Graw-Hill Education.
- Hansen and Mowen. 2007. **Management Accounting**. (8th Ed). Thomson Corporation.
- Henry Simamora. 2002. **Akuntansi Manajemen**. Edisi 2. UPP AMP YKPN:Yogyakarta.
- Hongern, Charles T; Srikant M. Datar; Geoge Foster. (2005). **Akuntansi Biaya Perencanaan dan Pengendalian** (10th Ed). Jakarta : Erlangga.
- Mulyadi. 2001.**Balanced Scorecard Alat Manajemen Kontemporer Untuk Pelipat Ganda Kinerja Keuangan Perusahaan**. Salemba Empat:Jakarta.
- Putri, Pratiwi Indra Tauvani; Kartikaningdyah,Ely.2010. **Analisis Varians Sebagai Pengendalian Efisiensi Biaya Tenaga Kerja Langsung Pada PT. Profab Indonesia**. Tugas Akhir Program Studi Akuntansi, Politeknik Batam
- Putu Cita Ayu, Ni Luh Putu Sandrya Dewi,Si Luh Gde Kusuma Dewi. 2021.**Akuntansi Manajemen**.UD Surya Grafika . Bali.
- Samryn, L.M. (2001). **Akuntansi Manajerial Suatu Pengantar**. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Slamet Sugiri Sodikin. 2015. **Akuntansi Manajemen, Sebuah Pengantar**. Unit Penerbitan Dan Percetakan : Yogyakarta



AKUNTANSI MANAJEMEN

BAB 11: *LEAN*

MANUFACTURING CONCEPT

Rejeki Bangun, S.E., M.M

PT. Team Metal Indonesia

BAB 11

LEAN MANUFACTURING CONCEPT

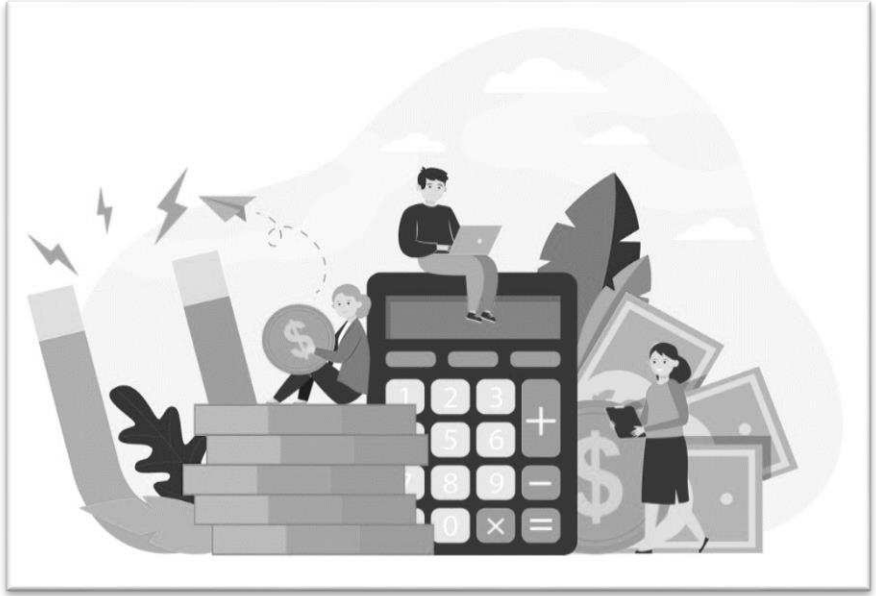
A. PENDAHULUAN

Perkembangan industri dalam era modern sekarang ini semakin pesat, ditandai dengan tingkat persaingan antar perusahaan semakin meningkat. Situasi ini mendorong perusahaan harus mampu mempertahankan bisnis yang dikelolanya dengan baik. Untuk dapat mempertahankan dan terus meningkatkan keuntungan, perlu adanya perencanaan yang baik untuk dapat terus bersaing dan berkembang. Dalam persaingan industri yang semakin ketat, perusahaan dituntut untuk lebih mengoptimalkan sumber daya hingga kualitas produk untuk dapat meningkatkan produktivitas. Berbicara mengenai produktivitas maka, perlu diupayakan proses produksi yang mampu memberikan kontribusi penuh terhadap kegiatan-kegiatan produktif yang berkaitan dengan nilai tambah (*value added*).

Dalam perusahaan manufaktur terdapat aktivitas tidak bernilai tambah (*non value added*) atau pemborosan (*waste*) akan mengakibatkan pemakaian sumber daya mulai energi, sumber daya manusia dan waktu yang semakin tinggi, maka proses produksi tersebut tidak efisien. Salah satu metode untuk meminimalkan *waste* pada proses produksi adalah *Lean Manufacturing* yang berfungsi sebagai usaha untuk meningkatkan efisiensi waktu proses produksi dengan cara mengidentifikasi pemborosan (*waste*). *Lean Manufacturing* merupakan suatu pendekatan sistematis untuk mengidentifikasi dan mengeliminasi pemborosan (*waste*) melalui serangkaian aktivitas penyempurnaan (*improvement*) (Gaspersz, 2007).

DAFTAR PUSTAKA

- Fadhillah, D. I. 2018. *Perancangan Mesin Auto Gluing Conveyor Composer Pada Kelompok Kerja Mesin Leg Studi Kasus Di Pt Yamaha Indonesia*
- Gaspersz, V. (2007). *Lean Six Sigma*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Majori, A. R. 2017. *Upaya Meminimasi Waste Pada Lini Produksi Body Saxophone As23 Dengan Menggunakan Pendekatan Lean Production. Studi Kasus: PT. XYZ* (Doctoral dissertation, University of Muhammadiyah Malang)
- Naibaho, H. H. 2014. *Minimasi Waiting Time Dengan Pendekatan Lean Manufacturing Di Pabrik Kelapa Sawit (Studi Kasus: PKS Sei Pagar PTPN V)*(Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).



AKUNTANSI MANAJEMEN

BAB 12: *BALANCE SCORE CARD*

Dr. Agus Yulistiyono, S.E., M.M

Universitas Muhammadiyah Tangerang

BAB 12

BALANCE SCORE CARD

A. DEFINISI, KONSEP DAN PERSPEKTIFNYA



Balanced Score Card adalah metode pengukuran hasil kerja yang digunakan perusahaan atau biasa disebut dengan strategi manajemen. *Balanced Score Card* dikembangkan oleh Drs. Robert Kaplan dari *Harvard Business School* dan David Norton pada awal tahun

1990. *Balance Score Card* berasal dari dua suku kata, *Balanced* yang artinya berimbang dan *Score Card* yang artinya kartu skor.

Pada awalnya *Balanced Scorecard* atau disingkat BSC digunakan untuk memperbaiki sistem pengukuran kinerja eksekutif. Dengan BSC perusahaan jadi lebih tahu sejauh mana pergerakan dan perkembangan yang telah dicapai. Dengan adanya BSC sangat membantu perusahaan untuk memberikan pandangan menyeluruh mengenai kinerja perusahaan. Agar kinerja lebih efektif dan efisien, dibutuhkan sebuah informasi akurat yang mewakili sistem kerja yang dilakukan.

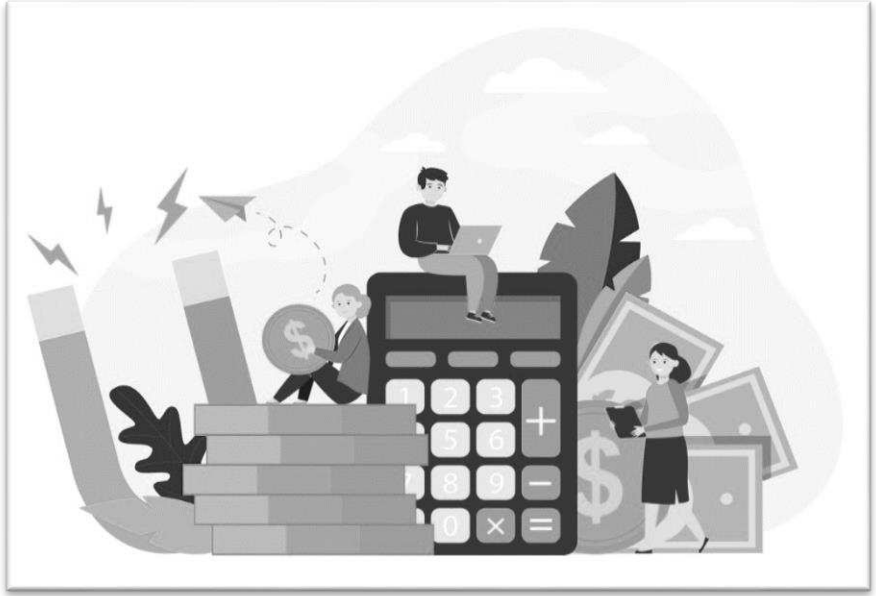
Balanced Scorecard memberi perusahaan elemen yang dibutuhkan untuk berpindah dari paradigma 'selalu tentang finansial' menuju model baru yang mana hasil *Balanced Scorecard* menjadi titik awal untuk *review*, mempertanyakan, dan belajar tentang strategi yang dimiliki. *Balanced Scorecard* akan menerjemahkan visi dan strategi ke dalam serangkaian ukuran koheren dalam empat perspektif yang berimbang.

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Yulistiyono, dkk. 2021. *Strategi Pengelolaan Manajemen Resiko Perusahaan*. Insania Cirebon (98-113) ISBN 978-623-96449-6-3
- Balance Scorecard: *Putting Strategy into Action*. Jakarta: Erlangga.
- Cashmere. 2012. *Financial Statement Analysis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Mahsun, M. 2006.
- Balanced Scorecard Step: *Maximizing Performance and Maintaining Results*, Edition 2, By Paul N Riven Dally, Alqili Laury, H., Matondang, N., & Tryana Sembiring, M. (2020). The balanced scorecard in the integration of corporate strategic planning and performance: A literature review. IOP Conference Series:
- Benková, E., Gallo, P., Balogová, B., & Nemec, J. (2020). *Factors that influence the use of the Balanced Scorecard in measuring company performance. Sustainability (Switzerland)*.
<https://doi.org/10.3390/su12031178>
- Bošković, A., & Krstić, A. (2020). *Using the Combined Balanced Scorecard and Data Envelopment Analysis in the Banking Industry. Business Systems Research*. <https://doi.org/10.2478/bsrj-2020-0001>
- Business and Economic Research Methodology. Yogyakarta: New library press. Wibowo. 2014.
- Combination Research Methods (Mix Methods). Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V.W. 2015.
- Competency Based Performance Measurement. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mulyadi. 2009. *Integrated System for Personnel Performance Management Based on Balance Scorecard*. Yogyakarta: UPP-STIM YKPN. Sugiyono. 2016.
- Dadang. 2010. *Balance Scorecard: An Approach in School-Based Management Implementation*. Bandung: Rosda. Efferin, Sujoko et al. 2008.
- Dlamini, WB, Migiro, S., & Tefera, O. (2020). *Use of the Balanced Scorecard for hotel and tourism growth of small and medium enterprises in ESwatini (Formerly Swaziland): A proposed conceptual framework*. African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure.

- Frederico, GF, Garza-Reyes, JA, Kumar, A., & Kumar, V. (2020). *Supply chain performance measurement in the Industry 4.0 era: a balanced scorecard approach*. *International Journal of Productivity and Performance Management*. <https://doi.org/10.1108/IJPPM-08-2019-0400> Guix, M., & Font, X. (2020).
<https://www.jurnal.id/id/blog/balanced-scorecard/>
 Integrated Performance Management System Balance Scorecard with Six Sigma for Business and Government Organizations. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. Kaplan, Robert S and Norton, David P. 2000.
 Journal of Asian Accounting Perspectives. <https://doi.org/10.22452/ajap.vol13no1.4>
 Khusna,dkk.2017.Analisis Kinerja Perusahaan Dengan Menggunakan Metode Balanced Scorecard Guna Menilai Kesehatan Usaha BUMN (Studi PT.PG. Rajawali I Unit PG.Krebet Baru Malang.Jurnal Administrasi Bisnis.Vol.35 : 86-95.
 Martunis, A., Dalimunthe, R., Amalia, K., Juanita, J., Syahputra, H., Adam, M., & Masyudi, M. (2020). *Adaptation of the balanced scorecard model to measure the performance of departments at Dr Zainoel Abidin Regional Hospital, Banda Aceh*. *Journal of Modeling in Management*. <https://doi.org/10.1108/JM2-09-2018-0149>
 Materiality Balanced Scorecard: A framework for stakeholder-led integration of sustainable hospitality management and reporting. *International Journal of Hospitality Management*. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2020.102634>
 Materials Science and Engineering. <https://doi.org/10.1088/1757-899X/801/1/012135> Balanced Scorecard: Is It Worth It Enough? Literature Review. (2020).
 Moeheriono.2012.Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi.Jakarta: Raja Grafindo Persada.
 Mulyadi.2015. Balance Scorecard;Sistem Terpadu Pengelolaan Kinerja Personel Berbasis Balance Scorecard, Cetakan Ketiga:Penerbit Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN,Yogyakarta.

- Nugrahayu, Erika Ributari.2015. *Penerapan Metode Balanced Scorecard Sebagai Tolak Ukur Pengukuran Kinerja Perusahaan*. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi.Vol.(4): 1- 10.
- Public Sector Performance Measurement. First Edition. Yogyakarta: BPFE Moehariono. 2010.
- Rafiq, M., Zhang, XP, Yuan, J., Naz, S., & Maqbool, S. (2020). *Impact of the Balanced Scorecard as a strategic management system tool to enhance sustainable development: Measure mediation of organizational performance through PLS-Smart. Sustainability (Switzerland)*. <https://doi.org/10.3390/su12041365>
- Rudianto.2013.*Akuntansi Manajemen Informasi Untuk Pengambilan Keputusan Strategis*.Jakarta:Erlangga.
- Sipayung,F.2009.*Balanced Scorecard:Pengukuran Kinerja Perusahaan dan Sistem Manajemen Strategis*.Jurnal Manajemen Bisnis.Vol.2(1) : 7-14.
- Solichah, Ami Dhatul.2015. *Analisis Balance Scorecard Sebagai Sarana Pengukuran Kinerja Perusahaan*.Jurnal Administrasi Bisnis. Vol (27): 1-10.
- Suta, Purwanta, dan Asti Dwiastuti.2017.*Pengukuran Kinerja Dengan Pendekatan Balance Scorecard Pada Kantor Pusat PT. Bank Pembangunan Daerah Bali*.Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan.Vol.12(1) : 32-41.
- Tahaka, Yanne Christiani.2013. *Penerapan Balanced Scorecard Sebagai Alat ukur Kinerja Pada PT. Bank Sulut*.Jurnal EMBA. Vol(1):402-413.
- Wahyuni, Sri.2011. *Analisis Balanced Scorecard sebagai Alat Pengukuran Kinerja pada PT. Semen Bosowa*. Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Hasanuddin, Makassar.



AKUNTANSI MANAJEMEN

BAB 13: AKUNTANSI MANAJEMEN LINGKUNGAN

Nita Erika Ariani, S.E., M.Si., Ak., CA

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Syiah Kuala

BAB 13

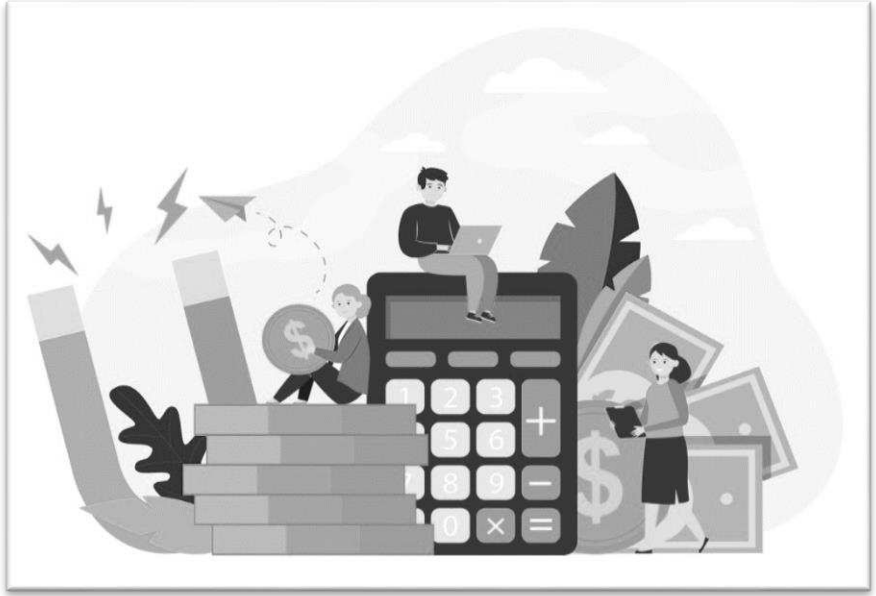
AKUNTANSI MANAJEMEN LINGKUNGAN

A. PENDAHULUAN

Pada era ekonomi modern terkini, banyak isu yang terkait dengan lingkungan dan memberikan efek langsung terhadap lingkungan sekitarnya seperti isu global *warming*, *eco-efficiency*, dan isu kerusakan lingkungan lainnya akibat dampak kegiatan industri. Hal ini juga berdampak terciptanya perubahan dalam lingkungan perusahaan baik internal maupun eksternal. Kinerja lingkungan suatu perusahaan berpengaruh signifikan terhadap posisi keuangan perusahaan, oleh karenanya perusahaan membutuhkan informasi biaya lingkungan. Dan pada kenyataannya, semakin banyak perusahaan menganggap manajemen biaya lingkungan menjadi permasalahan utama dan penting dalam pertimbangan keputusan manajemen. Terdapat dua alasan yang mendasar mengapa permasalahan lingkungan ini menjadi penting bagi perusahaan, yaitu pertama, semakin meningkatnya peraturan mengenai lingkungan dibanyak negara. Kedua, terdapat peningkatan kepentingan terhadap kinerja lingkungan perusahaan bagi para *stakeholder* perusahaan baik eksternal maupun internal yang menjadi nilai kompetitif suatu perusahaan tersebut (Hansen dan mowen, 2007). Untuk memenuhi kebutuhan akan kinerja lingkungan suatu perusahaan, maka informasi yang relevan bagi para *stakeholder* perusahaan dapat diperoleh melalui akuntansi manajemen lingkungan (AML). Berbeda dengan akuntansi konvensional, AML ditujukan untuk meningkatkan informasi yang relevan

DAFTAR PUSTAKA

- Bennett, M and P. James. 1999. Sustainable Measures: Evaluation and Reporting of Environmental and Social Performance. Greenleaf Publishing
- Burhany, Dian Imanina dan Nurniah. 2013. Akuntansi Manajemen Lingkungan, Alat Bantu untuk Meningkatkan Kinerja Lingkungan dalam pembangunan berkelanjutan. Ekuitas: Jurnal Ekonomi dan Keuangan – Volume 17, Nomor 3, September 2013 : 279 – 298
- Ferreira, A., Moulang, M., and Hendro, B. 2010. Environmental management accounting and innovation: an exploratory analysis, Accounting, Auditing, and Accountability Journal, Vol.23 (7), pp. 920-948
- Hansen, D. R. dan M. M. Mowen. 2007. Managerial Accounting. 8th Ed. Thomson. South-West
- Ikhsan, A. 2009. Akuntansi Manajemen Lingkungan, edisi pertama, Graha ilmu, Yogyakarta
- UN DSD (United Nations Division for Sustainable Development). 2001. Environmental Management Accounting Procedures and Principles. United Nations. New York



AKUNTANSI MANAJEMEN

BAB 14: AKUNTANSI MANAJEMEN ISLAM

Assoc. Prof. Dr. Gustian Djuanda & Imelda Chania

Universitas Nusa Putra

BAB 14

AKUNTANSI MANAJEMEN ISLAM

A. PENDAHULUAN

Perkembangan Akuntansi Islam tidak terlepas dari perkembangan Akuntansi Manajemen Konvensional. Dasar penerapannya sudah ada sejak Al-Qur'an diturunkan, tetapi Kajian Islam lebih ditekankan pada Aspek Ibadah mahdhah dan berdampak ketertinggalan Ilmu Umum. Akuntansi Manajemen mempunyai banyak *variable* yang berhubungan langsung dengan Prinsip Sosial, sehingga kita dapat mengidentifikasi Asumsi dan Perilaku tersebut dengan berpedoman pada Syariat Islam serta pada akhirnya dapat dijadikan Dasar Pembangunan Akuntansi Manajemen Islam. Prinsip yang dipakai adalah Menjaga sesuatu yang baik yang ada sebelumnya dan mencoba mencari hal baru yang lebih baik dari Prinsip yang sudah ada. Oleh karena itu Implementasi Prinsip ini adalah yaitu menggunakan Kaidah Akuntansi Manajemen Konvensional yang ada kemudian mencoba menemukan Konsep yang lebih baik yang bersumber dari Al-Qur'an dan Hadits yang pada akhirnya menemukan Prinsip Akuntansi Manajemen Islam. Perkembangan kehidupan masyarakat Islam yang menerapkan Prinsip Islam dalam bermuamalah saat ini ditandai dengan munculnya Lembaga Keuangan Bank dan *Non Bank* Syariah kemudian berkembang pula Produk- Produk Halal. Hal ini membutuhkan praktek Akuntansi Islam yang tepat, sehingga membutuhkan pula Prinsip Akuntansi Manajemen Islam yang sesuai Prinsip Islam yang tepat. Secara otomatis mulai dari Perencanaan sampai tahap Pengambilan Keputusan tentunya menerapkan Praktek Akuntansi Manajemen Syariah. (Fathul Aminudin Azis,2019:112)

DAFTAR PUSTAKA

- Azis, Fathul Aminudin (2019). Akuntansi Manajemen Syariah dan Konstruksi Sosial (Sebuah Studi Literatur).Jurnal Akuntansi Syariah Aktsar,vol 2 n0 1.hal 109-120.
- Djuanda,Gustian,dkk (2006).Pelaporan Zakat Pengurang Pajak Penghasilan.Jakarta: Penerbit RajaGrafindo Persada.
- Elwardi, H, *Cost Accounting dalam Perspektif Syariah*, Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis,Volume 14 Nomor. 2, September 2014 ,”hal. 188-214.29
- <https://quran.kemenag.go.id>
- Ni'ma Khoirunnisa dan Siti Achiria(2019), *Model Perhitungan Biaya Produksi Islami Menggunakan Metode Variabel Costing*, Volume 9 Nomor 1, hal. 9-19
- Peraturan Direktur Jenderal Pajak Nomor PER-6/PJ/2011 (PER-6/2011)
- Peraturan Pemerintah 23/2018 Tentang Pajak Penghasilan UMKM

PROFIL PENULIS

Sepbeariska Manurung, S.E., M.Si



Penulis lahir di Batam pada tanggal 26 September 1985. Menyelesaikan program studi sarjana akuntansi di Sekolah Tinggi Ekonomi Sultan Agung Pematangsiantar pada tahun 2013. Penulis juga telah menyelesaikan pendidikan Magister Akuntansinya (S-2) di Program Pascasarjana Universitas Sumatera Utara dengan konsentrasi pasar modal pada tahun 2016. Pada tahun 2017 penulis diangkat sebagai dosen tetap di Sekolah Tinggi Sultan Agung Pematangsiantar sampai dengan saat ini dengan mengampu mata kuliah Akuntansi Keuangan Menengah, Akuntansi Keuangan Lanjutan, dan *Auditing*. Tahun 2021, penulis merupakan penerima hibah penelitian dari kemenristekdikti pada penelitian dosen pemula sebagai Anggota Peneliti I dan pada tahun 2022 juga berhasil lulus sebagai Ketua Peneliti.

Ir. Hartoto, M.Si



Penulis adalah Lektor bidang spesialisasi Akuntansi Sektor Publik pada Jurusan Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Miftahul Ulum Tanjungpinang. Pemerhati masalah kemiskinan, pelayanan publik, termasuk pembangunan ekonomi wilayah. Sejak lulus sarjana ekonomi Pertanian Universitas Lampung tahun 1990. Pada tahun 2003, mengambil program magister ilmu ekonomi pada Universitas Mulawarman dan ditempuh sekitar 20 bulan. Banyak kursus maupun pelatihan yang pernah diikuti, seperti TOT Pendamping PKH, TOT Pendamping KUBE, TOT UMKM dan Koperasi, TOT Kader Bangsa, Pemberdayaan masyarakat, pendidikan anti korupsi, penggiat anti narkoba, dan lain sebagainya. Penulis sering terlibat dalam kegiatan jasa konsultasi pada banyak lembaga dan kementerian baik yang dibiayai oleh APBN, APBD, maupun bantuan luar negeri. Jasa konsultasinya beragam dari pemberdayaan Koperasi UMKM, Pertanian/pedesaan, pelayanan publik, kredit perbankan, studi kelayakan, proyek implementasi yang meliputi hampir seluruh NKRI.

Dr. Riha Dedi Priantana, S.E., M.Si., Ak



Penulis adalah dosen tetap pada jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Syiah Kuala (USK). Ia menyelesaikan sarjana ekonomi akuntansi pada Universitas Syiah Kuala di tahun 2008. Adapun pendidikan S3 ditempuh pada Program Doktor Ilmu Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang pada Tahun 2019 dengan predikat *cum laude*, sedangkan Pendidikan S2 diselesaikan pada tahun 2006 dengan predikat *cum laude*. Ketertarikan riset pada isu-isu akuntansi manajemen, seperti perilaku biaya, *sticky cost*, dan tanggung jawab sosial serta tata kelola perusahaan dan manajemen strategi. Selain itu, beberapa mata kuliah yang diajarkan, seperti metodologi penelitian, *statistic inferential*, akuntansi manajemen dan akuntansi biaya.

Raida Fuadi, S.E., Ak., M.M



Penulis dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala Sejak 1999. Menyelesaikan pendidikan S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala pada tahun 1992 dan Program Magister Manajemen Universitas Syiah Kuala pada tahun 2000. Lahir di Banda Aceh. Menjabat sebagai Ketua Laboratorium Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala sejak 1 Oktober 2005 sampai dengan 31 Desember 2011. Pada 1 Januari 2011-31 Desember 2014 menjabat sebagai Kepala Program Diploma Perpajakan, Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala. Selanjutnya sebagai Dosen Akuntansi dengan konsentrasi Akuntansi Keuangan dan Akuntansi Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala. Selain itu juga berperan aktif di Pusat Studi Gender (PSG) Universitas Syiah Kuala.

Rulfah M Daud, S.E., M.Si., Ak., CA



Manajemen.

Penulis dilahirkan pada tanggal 10 November 1967 di Banda Aceh. Riwayat pendidikan dimulai dari tahun 1973. Gelar Sarjana Ekonomi diperoleh pada tahun 1990 dan gelar magister pada tahun 2002. Berprofesi sebagai dosen pada Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala sejak tahun 1992 sampai dengan sekarang dalam bidang ilmu akuntansi dengan konsentrasi Akuntansi

Dr. Lucky Nugroho, S.E., M.M., M.Ak., M.Sc



Penulis lahir di Jakarta pada tanggal 21 Desember 1979. Pendidikan yang telah ditempuh penulis adalah sebagai berikut: S1 Sarjana Ekonomi lulus pada tahun 2001 dari Fakultas Ekonomi pada jurusan Akuntansi Universitas Islam Indonesia; S2 Magister Manajemen lulus pada tahun 2011 dari Universitas Trisakti; S2 Magister Akuntansi dengan konsentrasi Akuntansi Syariah dari Universitas Padjadjaran Bandung lulus pada tahun 2014; S2 *Advance Master Microfinance* lulus pada tahun 2015 dari *Universite Libre de Bruxelles-Solvay Brussels School of Economic and Management*, Belgia; *Post-Graduate* dari Erasmus University Rotterdam pada tahun 2016 dengan konsentrasi *Sustainable Local Economics Development*; S3 Doktor Ilmu Ekonomi dengan konsentrasi keuangan dan ekonomi syariah, lulus pada tahun 2021 dari Universitas Trisakti. Saat ini penulis adalah staf pengajar pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, Jakarta sejak tahun 2015. Selain itu penulis juga sebagai praktisi pada perbankan, yaitu Bank Rakyat Indonesia dari tahun 2002-2009. Sejak tahun 2009 s.d saat ini penulis juga masih aktif sebagai praktisi di perbankan syariah yang dirintis pada Bank Mandiri Syariah (BSM) dan sejak 1 Februari 2021 berubah menjadi Bank Syariah Indonesia (BSI). Selain itu penulis juga aktif sebagai pengurus pada bidang kerja sama Ikatan Ahli Ekonomi Islam (IAEI) Komisariat Universitas Mercu Buana dan sebagai pengurus Ikatan Dosen Republik Indonesia (IDRI) wilayah Jakarta.

Dr. Lilis Maryasih, S.E., M.Si., Ak., CA



Penulis lahir di Jakarta tanggal 7 Oktober 1968, Menyelesaikan S1 di Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Syiah Kuala pada tahun 1993, dan S2 di Program Pasca Sarjana Ilmu Akuntansi Universitas Padjajaran Bandung pada tahun 2000. Dan Program Doktor Ilmu Akuntansi pada Universitas Sumatera Utara tahun 2021. Telah menjadi dosen Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Syiah Kuala sejak tahun 1995 sampai sekarang. Mengajar pada Program Diploma 3 dan Program Sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Syiah Kuala untuk mata kuliah Akuntansi Manajemen, Akuntansi Keuangan dan Perpajakan. Riset-riset yang telah dihasilkan adalah dibidang Perpajakan, Akuntansi Manajemen dan Akuntansi Keuangan serta aktif di pertemuan-pertemuan ilmiah yang diselenggarakan oleh organisasi profesi seperti IAI (Ikatan Akuntan Indonesia) dan ADAI (Asosiasi Dosen Akuntansi Indonesia). Email: lilis.maryasih@unsyiah.ac.id.

Maya Febrianty Lautania, S.E., Ak., M.M., M.Si



Penulis lulus S1 di Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala, Aceh, pada Tahun 1999. Lulus Magister Manajemen (S2) dengan konsentrasi Manajemen Pemasaran pada tahun 2003 dan Lulus Magister Sains Akuntansi (S2), dengan konsentrasi Akuntansi Keuangan pada tahun 2011 pada program studi Magister Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Syiah Kuala, Aceh. Penulis Menjadi dosen tetap di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Syiah Kuala sejak tahun 2006 hingga sekarang. Aktif bergabung pada organisasi *professional* Ikatan Akuntan Indonesia (IAI) sejak tahun 2006 dan Asosiasi Dosen Akuntansi Indonesia (ADAI) sejak tahun 2000 Konsentrasi mata kuliah yang diampu antara lain; Pengantar Akuntansi, Akuntansi Keuangan dan Akuntansi Biaya.

Jefriyanto, S.E., M.Ak



Penulis yang biasa di panggil dengan nama Jefri ini lahir di Kabupaten Indragiri Hulu Provinsi Riau pada tahun 1987. Penulis menyelesaikan pendidikan S2-nya dari Universitas Mercu Buana Jakarta dan lulus dengan predikat *Cumlaude* pada program studi Magister Akuntansi (M.Ak) konsentrasi akuntansi keuangan tahun 2018. Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) penulis di peroleh dari Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan di Jakarta pada tahun 2011. Penulis memulai karier sebagai dosen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mahaputra Riau pada Prodi S1 Akuntansi pada tahun 2019-2022 dan mengampu mata kuliah Analisa Laporan Keuangan, Sistem Informasi Akuntansi, dan Teori Akuntansi. Saat ini penulis merupakan dosen di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang dan sedang aktif mendalami penelitian dibidang manajemen, akuntansi, ekonomi, dan ekonomi syariah. Bagi penulis, belajar itu laksana mengetik sebuah cerita, akan muncul ide-ide baru walau cerita sudah berakhir.

Dr. Rita Meutia, S.E., M.Si., Ak



Penulis lahir di Banda Aceh, 4 September 1971, Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Syiah Kuala (Aceh). Sarjana Ekonomi Akuntansi FEB (1994). Magister Ilmu Ekonomi Akuntansi Universitas Padjadjaran Bandung (1999). Program Doktor Ilmu Akuntansi Universitas Sumatera Utara (2019). Gelar Profesi Akuntan diperoleh dari Ikatan Akuntansi Indonesia (1994). Buku yang telah ditulis bersama :Model Ekonomi Syariah; Fondasi Sistem Ekonomi (2020).

Rejeki Bangun, S.E., M.M



Penulis dilahirkan di Narigunung II, 18 Agustus 1979. Pendidikan Dasar, Menengah dan Pendidikan Atas di tempuh di daerah kelahiran di Tanah Karo Sumatera Utara. Gelar sarjana ekonomi (S.E) di peroleh di Universitas Riau Kepulauan (UNRIKA) Batam pada tahun 2011 dengan IPK 3.76 dengan predikat kelulusan *Cum Laude* dan menjadi Lulusan terbaik di Prodi Manajemen. Tahun 2019 menyelesaikan pendidikan Magister Manajemen (M.M) di Universitas Riau Kepulauan (UNRIKA) Batam dan menjadi lulusan terbaik tingkat universitas dengan IPK 3.93 dan saat ini bekerja di perusahaan asing yang berlokasi di Batam sebagai *Superintendent* di PPIC *Department* yang mencakup *Planning*, *Purchasing* dan juga *Customer Service*. Penulis juga merupakan Anggota aktif Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia (ISEI) Batam. Penulis *hobby* bermain badminton serta menulis Buku dan saat ini sedang menyelesaikan proyek Buku ke empat.

Dr. Agus Yulistiyono, S.E., M.M



Penulis adalah seorang praktisi sejati lahir di Kabupaten Blitar Provinsi Jawa Timur 10 Juli 1973 yang berkiprah di dunia usaha dan terjun langsung ke persaingan dunia bisnis yang sangat kompetitif dan penuh tantangan. Ia seorang pekerja keras yang belajar langsung di lapangan dan dalam ketatnya persaingan dunia usaha telah menyelesaikan program pemagangan IMM Japan di Khosin Kabushiki Kaisha di Hashimoto Dai Kanagawa dan Tokyo Kogyo Daigaku di Ookayama Meguro City Tokyo Japan tahun 2000. Pernah menagani SDM di salah satu Perusahaan Adisas di Indonesia dengan jumlah karyawan lebih dari 12.000 orang dan melakukan kegiatan wirausaha dibidang perlengkapan peralatan *fire fighting* atau alat-alat pemadam kebakaran. Menyelesaikan Sarjana Ekonomi tahun 2011, Pasca Sarjana tahun 2014 dan telah menyelesaikan Program Doktor Bisnis Administrasi *Philipine Womens University* (PWU) di Manila-Philipina tahun 2022. Penulis aktif sebagai Dosen tetap di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Tangerang dengan NIDN:

0410077302 Asisten Ahli MENDIKBUD RI No: 534/LL4/KP/2020. Sebagai Anggota Asosiasi Dosen Indonesia No: 2912080 Asesor Sertifikasi Profesi BNSP No. Reg. MET. 000.001440.2020 Sebagai Anggota Pengurus PT. Pilar Pendidikan dan Pelatihan Indonesia (P3I) No: 2303 0004. Penulis kompeten dibidang Manajemen Sumber Daya Manusia BNSP No. Reg. SDM. 1809 00228 2020, kompeten dibidang Pelaksanaan Pemasaran BNSP No. Reg. IKM 908 02165 2019, kompeten dibidang Metodologi Pelatihan BNSP No. Reg. FIT. 444 02431 2020, kompeten dibidang Penulisan Buku *Nonfiksi* BNSP No. Reg. KOM. 1446.00750 2020, kompeten dibidang Operator Komputer Muda BNSP No. Reg. ICT 294 0001441 2020. Selain itu penulis juga pengalaman sebagai penulis buku kolaborasi: 1) Peningkatan Ekonomi Masyarakat menuju Era *Society* 5.0 ditengah Pandemi Covid-19 ISBN: 978-623-96449-1-8 Penerbit INSANIA 2021, 2) Strategi Manajemen Pengelolaan Resiko Perusahaan ISBN: 978-623-96449-6-3 Penerbit INSANIA 2021, 3) Etika Komunikasi dalam Media Sosial: Saring Sebelum *Sharing* ISBN: 978-623-96449-9-4 Penerbit INSANIA 2021, 4) Mewujudkan Kemandirian Indonesia Melalui Inovasi Dunia Pendidikan ISBN: 978-623-96750-0-4 Penerbit INSANIA 2021, 5) Strategi & Pendekatan Pembelajaran di Era Milenial ISBN: 978-623-96750-0-4 Penerbit Edu Publisher 2021, 6) Sistem Ekonomi Indonesia ISBN: 978-623-6092-78-1 Penerbit WIDINA 2021, 7) Manajemen Sumber Daya Manusia ISBN: 978-623-97233-2-3 Penerbit INSANIA 2021, 8) Manajemen Pendidikan Islam ISBN: 978-623-6457-05-4 Penerbit WIDINA 2021, 9) Bonus Demografi Sebagai Peluang Indonesia Dalam Percepatan Pembangunan Ekonomi ISBN: 978-623-96750-5-9 Penerbit INSANIA 2021, 10) Manajemen Masjid ISBN: 978-623-459-119-4 Penerbit WIDINA 2022, 11) Sebagai Editor buku Bimbingan Karier Implementasi Pendidikan Karakter ISBN: 978-623-5770-22-2 Penerbit INSANIA Desember 2021. Penulis aktif sebagai peneliti nasional dan internasional diantaranya adalah 1) Pengaruh Pendidikan Dan Pelatihan, Komitmen Dan Kompetensi Terhadap Promosi Jabatan Di PT. Panarub Industry Tangerang e-ISSN: 2580-2127 jurnal.umt.ac.id DOI: <http://dx.doi.org/10.31000/dmj.v1i2.246> *Dynamic Management Journal* (2017), 2) Pengaruh Pelatihan Dan Promosi Jabatan Terhadap Kinerja Karyawan *Outsourcing* Di PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk ISSN: 2302-3449 I e-ISSN: 2580-9490 JMB: Jurnal Manajemen dan Bisnis 8 (1), (2019),

3) Perbandingan Sikap, Norma Subjektif Dan Persepsi Kendali Perilaku Pada Produk Kosmetik Berlabel Halal Dan Tidak Berlabel Halal (Studi pada Konsumen Kosmetik di Wilayah Tangerang) e-ISSN 2714-5603 Simposium Nasional Multidisiplin (SinaMu), (2019) DOI: <http://dx.doi.org/10.31000/sinamu.v1i0.2103>, 4) *The Application of State Ideology in Corporate Strategic Management* eISSN 2746-5187 Prosiding ICSMR 1 (1) (2020), 5) Pengaruh Kepuasan Kerja Dan Komitmen Organisasi Terhadap *Turnover Intention* Di PT. Aerofood ACS | Simposium Nasional Multidisiplin (SinaMu) (umt.ac.id) DOI: <http://dx.doi.org/10.31000/sinamu.v3i0.5984> (2022), 6) Pengaruh Implementasi *Quality Work, Integrity, Teamwork* Terhadap Kinerja Karyawan PT. Food Court Indonesia Tbk Simposium Nasional Multidisiplin (SinaMu) (umt.ac.id) DOI: <http://dx.doi.org/10.31000/sinamu.v3i0.5999> (2022), 7) *Effect of Work Coordination, Communication, and Work Ethos on Employee Performance at PT Teknik Laut Sejahtera* JUDICIOUS 3 (1), 61-69, 2022 DOI: <https://doi.org/10.37010/jdc.v3i1.764> (2022), 8) *Implementation Of Strategic Management, Human Resources For The Increase Perfomance In State Owned Corporation Enterprises (SOEs) In Indonesia* Open Journal of Economics and Business 3 (1), 12-23, E-ISSN: 2721-298X DOI: <https://doi.org/10.33830/tjeb.v2i2> (2022), 9) Pengaruh Kepuasan Kerja Dan Komitmen Organisasi Terhadap *Turnover Intention* Di PT. Aerofood ACS | Simposium Nasional Multidisiplin (SinaMu) (umt.ac.id) DOI: <http://dx.doi.org/10.31000/sinamu.v3i0.5984> (2022), 10) Pengaruh Implementasi *Quality Work, Integrity, Teamwork* Terhadap Kinerja Karyawan PT. Food Court Indonesia Tbk Simposium Nasional Multidisiplin (SinaMu) (umt.ac.id) DOI: <http://dx.doi.org/10.31000/sinamu.v3i0.5999> (2022), 11) *Effect of Work Coordination, Communication, and Work Ethos on Employee Performance at PT Teknik Laut Sejahtera* JUDICIOUS 3 (1), 61-69, 2022 DOI: <https://doi.org/10.37010/jdc.v3i1.764> (2022), 12) *Implementation of Strategic Management, Human Resources For The Increase Perfomance In State Owned Corporation Enterprises (SOEs) In Indonesia* Open Journal of Economics and Business 3 (1), 12-23, E-ISSN: 2721-298X DOI: <https://doi.org/10.33830/tjeb.v2i2> (2022), 13) *Spiritual Leadership, Workplace Spirituality and Organizational Commitment; Individual Spirituality as Moderating Variable*, ITALIENISCH, ISSN: 0171-4996, Vol. 12, No.2, pp 620-631 9-Scopus Q4 (2022). Penulis

aktif juga sebagai *reviewer* jurnal nasional diantaranya: 1) EKOMABIS Jurnal Ekonomi & Bisnis ISBN: 2716-0238 SK no.0005.27160238/JI.3.1/SK.ISSN/2020.01-16 Januari 2020 terindek Sinta 3 <http://journal.lppmpelitabangsa.id/index.php/ekomabis/reviewer>, 2) KONTAN (Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Bisnis) Vol.2 No. 1 Januari 2022 SK 03/WIDINA/I/2022

Nita Erika Ariani, S.E., M.Si., Ak., CA



Penulis lahir di Banda Aceh 27 November 1976, Menyelesaikan S1 di Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Syiah Kuala pada tahun 2000, dan S2 di Program Pasca Sarjana Ilmu Akuntansi Universitas Syiah Kuala pada tahun 2004. Telah menjadi dosen Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Syiah Kuala sejak tahun 2001 sampai sekarang. Mengajar pada Program Diploma 3 dan Program Sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Syiah Kuala untuk mata kuliah Akuntansi Manajemen, Akuntansi Biaya, Akuntansi Keuangan dan *Auditing*. Disamping sebagai dosen, juga bekerja sebagai praktisi auditor sejak tahun 2001 sampai sekarang pada KAP Drs. Tasmin A. Rahim dan menjadi auditor SPI di Universitas Syiah Kuala sejak tahun 2011-2021. Riset-riset yang telah dihasilkan adalah dibidang *Auditing* dan Akuntansi Keuangan serta aktif di pertemuan-pertemuan ilmiah yang diselenggarakan oleh organisasi profesi seperti IAI (Ikatan Akuntan Indonesia) dan ADAI (Asosiasi Dosen Akuntansi Indonesia). Email: nea@unsyiah.ac.id.

Assoc. Prof. Dr. Gustian Djuanda



Setelah lulus dari SMA 5 Surabaya Penulis melanjutkan Pendidikan di FE UNSOED dan selesai pada Tahun 1986. Penulis mengikuti Pendidikan Lanjutan Kader Perbankan Institut Bankir Indonesia (PLKP-IBI) pada tahun 1991-1992. Ilmu yang diperoleh bermanfaat untuk mengajar Mata Kuliah Perbankan bahkan sukses Bersama Ibu Liliek Gajatri menjadi Finalis Peneliti Muda LIPI-TVRI Tahun 1996. Pada Tahun 1988 dunia perbankan mengalami

gejolak moneter sehingga banyak yang kolaps dan atas saran teman yaitu Bapak Irwansyah Lubis yang menyatakan Mata Kuliah Pajak tidak akan mati selama dunia masih ada, maka Penulis mengambil Kursus Brevet AB di Yayasan Artha Bakti Tahun 1999 dan diberi kesempatan mengajar Mata Kuliah Perpajakan oleh Pimpinan STEKPI . Dua tahun setelah mengajar Mata kuliah Perpajakan dan dengan bekal modul yang dibuat bersama Bapak Irwansyah Lubis yang kebetulan sebagai Penyuluh Dirjen Pajak, maka Penulis mencoba menawarkan Modul Perpajakan yang telah dibuat ke Penerbit Gramedia Pustaka Utama. Pada waktu itu dalam wawancara penulis menyatakan bahwa buku yang saya terbitkan berbeda dengan buku Pajak yang lain karena menampilkan Pelaporan Pajak berupa SPT sehingga mempunyai Keunggulan Kompetitif pada waktu itu sehingga Buku Pertama Pelaporan Pajak Penghasilan menjadi masuk 10 Buku Terlaris Versi Kontan Tahun 2002 sampai akhirnya menghasilkan 6 Buku Pajak sampai saat ini. Penulis melanjutkan Pendidikan S2 Manajemen UI Tahun 1992 dan lulus Tahun dengan kepakaran di bidang Manajemen Keuangan khususnya Investasi dan Portofolio sebagai Kajian dalam Tesisnya. Akhirnya Pendidikan S3 Ekonomi Islam dilalui di UIN Jakarta 2005-2010 dengan Disertasi mengenai Penilaian Kinerja Bank Syariah dengan menggunakan *Balanced Scorecard* dan hal inilah yang memotivasi saya untuk berpartisipasi dalam Penyusunan *Books Chapter* khususnya buku Akuntansi Manajemen yang merupakan Mata Kuliah Keahlian pada Prodi Manajemen khususnya yang mengambil Konsentrasi Manajemen Keuangan agar dapat menjadi pedoman untuk para Mahasiswa khususnya dan Masyarakat pada umumnya. Harapannya dapat mengembangkan menjadi Buku-buku di bidang Manajemen Keuangan dengan Perspektif Islam secara Komprehensif sebagai Alternatif dalam mewujudkan *Sustainable Economic Development*. Alhamdulillah Penulis juga sempat menjadi *Visiting Lecturer* di *Islamic Business School College of Business* Universiti Utara Malaysia pada Tahun 20010-2012 Email Penulis: gustian.djuanda@nusaputra.ac.id dan gustian.djuanda@gmail.com

Imelda Chania



Penulis lahir di Tangerang, 17 Mei 2002. Penulis mengenyam pendidikan TK hingga SMK di Tangerang Selatan. Pada tahun 2014 penulis telah menyelesaikan pendidikan sekolah dasar di SDN Pondok Pucung 02, kemudian melanjutkan pendidikan di MTs Soebono Mantofani dan lulus di tahun 2017. Setelah itu penulis melanjutkan pendidikan menengah atas dan lulus pada tahun 2020 dari SMKS Kesehatan Riksa Indrya. Saat ini status pendidikan penulis sebagai mahasiswa aktif S1 semester 4 Program Studi Manajemen di Universitas Nusa Putra Sukabumi. Pengalaman praktik kerja penulis antara lain sebagai asisten perawat yang ditempatkan di UPT. Puskesmas Pamulang Tangerang Selatan, Yayasan Bina Bhakti Tangerang Selatan, dan RSKJ Dharma Graha. Serta penulis pernah bekerja di Klinik GBI Bintaro-*House of Shalom* sebagai asisten perawat.
Email Penulis: imeldachaniaaaa@gmail.com



AKUNTANSI MANAJEMEN

Akuntansi adalah sebuah sistem yang mengatur tentang keuangan suatu perusahaan yang dilakukan oleh manajer. Jadi akuntansi sangatlah penting di dalam mengelola suatu perusahaan karena dari akuntansi semua informasi tentang keuangan yang ada di perusahaan itu dapat terkontrol dengan baik.

Akuntansi Manajemen adalah sistem akuntansi yang berkaitan dengan ketentuan dan penggunaan informasi akuntansi untuk manajer atau manajemen dalam suatu organisasi dan untuk memberikan dasar kepada manajemen untuk membuat keputusan bisnis yang akan memungkinkan manajemen akan lebih siap dalam pengelolaan dan melakukan fungsi kontrol. Dan Semua yang berhubungan dengan perencanaan manajemen akan berdasarkan data ini. Proses akuntansi ini bertujuan untuk menyajikan segala bentuk laporan sebagai satuan usaha dalam kepentingan pihak internal dalam melaksanakan proses manajemen yang terdiri dari perencanaan, pengorganisasian, pengarahan & pengendalian. Maka untuk bisa memberikan suatu dasar kepada manajemen untuk dapat membuat keputusan bisnis yang akan memungkinkan manajemen akan lebih siap dalam pengelolaan dan melakukan fungsi kontrol. Informasi ini juga sangat berguna untuk pedoman mengambil suatu kebijakan untuk masa yang akan datang yang berdasarkan data historis dari laporan keuangan. Akuntansi manajemen juga merupakan suatu proses identifikasi, pengukuran, pengumpulan, analisis, penyiapan dan komunikasi suatu informasi finansial yang digunakan oleh manajemen untuk perencanaan, evaluasi, pengendalian dalam suatu organisasi, serta untuk dapat menjamin ketepatan penggunaan sumber-sumber dan pertanggung jawaban pada sumber-sumber tersebut. Dengan mengetahui secara lengkap tentang akuntansi manajemen dan menerapkan pada bisnis Anda, tentunya ini akan membuat seluruh pelaporan keuangan usaha lebih terencana dan terdistribusi dengan baik kepada seluruh bagian manajemen bisnis Anda Untuk kemudahan dalam proses penyampaian data keuangan pada keseluruhan departemen.



Penerbit
widina
www.penerbitwidina.com

ISBN 978-623-459-125-5



9

786234

591255