

Zaini Ibrahim
Soliyah Wulandari



GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN KINERJA KEUANGAN DALAM DINAMIKA LABA BANK SYARIAH



Zaini Ibrahim
Soliyah Wulandari

GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN KINERJA KEUANGAN DALAM DINAMIKA LABA BANK SYARIAH



GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN KINERJA KEUANGAN DALAM DINAMIKA LABA BANK SYARIAH

Tim Penulis:

**Zaini Ibrahim
Soliyah Wulandari**

Desain Cover:

Usman Taufik

Sumber Ilustrasi:

www.freepik.com

Tata Letak:

Handarini Rohana

Editor:

Mulyadi, S.S.

ISBN:

978-634-246-833-3

Cetakan Pertama:

Mei, 2026

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

by Penerbit Widina Media Utama

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:

WIDINA MEDIA UTAMA

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 519/JBA/2025

Website: www.penerbitwidina.com

Instagram: @penerbitwidina

Telepon (022) 87355370

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya buku berjudul “Good Corporate Governance Dan Kinerja Keuangan Dalam Dinamika Laba Bank Syariah” ini dapat diselesaikan. Buku ini hadir sebagai upaya untuk memberikan pemahaman yang lebih utuh mengenai pentingnya tata kelola perusahaan yang baik dalam mendorong kinerja keuangan serta menjaga stabilitas laba pada perbankan syariah.

Di tengah perkembangan industri keuangan syariah yang semakin pesat, penerapan prinsip-prinsip Good Corporate Governance (GCG) bukan lagi sekadar tuntutan regulasi, melainkan kebutuhan mendasar untuk membangun kepercayaan publik. Dalam konteks Indonesia, kehadiran Otoritas Jasa Keuangan sebagai regulator telah memperkuat dorongan agar setiap lembaga keuangan, termasuk bank syariah, menerapkan prinsip transparansi, akuntabilitas, responsibilitas, independensi, dan kewajaran secara konsisten. Tata kelola yang baik diyakini mampu menciptakan sistem pengelolaan yang sehat, meminimalkan risiko, serta meningkatkan kinerja secara berkelanjutan.

Buku ini membahas hubungan antara tata kelola perusahaan, indikator-indikator kinerja keuangan, dan dinamika laba dalam bank syariah. Pembaca diajak memahami bagaimana pengelolaan manajemen yang profesional, pengawasan yang efektif, serta kepatuhan terhadap prinsip syariah berkontribusi terhadap stabilitas dan pertumbuhan laba. Tidak hanya menyoroti aspek teoritis, buku ini juga berupaya memberikan gambaran praktis mengenai tantangan dan peluang yang dihadapi perbankan syariah dalam menjaga kinerja di tengah persaingan industri yang semakin kompetitif.

Penulis menyadari bahwa industri perbankan syariah memiliki karakteristik unik yang membedakannya dari perbankan konvensional, terutama dalam prinsip operasional yang berlandaskan nilai-nilai syariah. Oleh karena itu, tata kelola yang baik menjadi fondasi utama untuk memastikan bahwa tujuan bisnis sejalan dengan prinsip etika dan keadilan dalam sistem keuangan Islam.

Akhirnya, penulis berharap buku ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat bagi akademisi, praktisi perbankan, mahasiswa, serta para pemangku kepentingan yang memiliki perhatian terhadap penguatan tata kelola dan peningkatan kinerja keuangan bank syariah. Kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan karya ini di masa yang akan datang.

Semoga buku ini memberikan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan praktik tata kelola perbankan syariah di Indonesia.

Penulis

SELAYANG PANDANG

Kemunculan Covid-19 di Indonesia terjadi pada awal tahun 2020. Virus tersebut berdampak terhadap aktivitas berbagai sektor perekonomian dan pasar keuangan di seluruh dunia, tidak terkecuali di Indonesia. Hal tersebut tentunya berdampak pada lesunya pertumbuhan ekonomi Indonesia. Pandemi Covid-19 ini secara nyata mempengaruhi seluruh aspek kehidupan masyarakat, salah satunya adalah pengelolaan perusahaan atau bisnis. Perusahaan diharuskan untuk mempertimbangkan bagaimana pandemi ini mempengaruhi aktivitas operasional mereka serta memberikan keyakinan bagi para pemegang saham dan kreditor.

Keyakinan yang diberikan perusahaan bagi para pemegang saham dan kreditor dapat dituangkan di dalam laporan keuangan. Laporan keuangan menjadi penting dan perlu dicermati, karena dapat digunakan sebagai dasar penilaian kinerja perusahaan, baik kinerja manajemen di dalamnya, maupun penilaian performa secara keseluruhan jika dibandingkan dengan perusahaan di industri sejenis. Untuk memberikan laporan keuangan yang bisa meyakinkan pemegang saham dan kreditor, sangat dimungkinkan pihak manajemen untuk melakukan manajemen laba perusahaan, terutama di masa Pandemi Covid-19 ini.

Laporan keuangan seharusnya mencerminkan keadaan ekonomi yang sebenarnya dari perusahaan. Namun, pada praktiknya laporan keuangan bisa saja tidak sepenuhnya mencerminkan keadaan ekonomi sebenarnya dikarenakan adanya kepentingan dari pihak-pihak tertentu yang dapat menyebabkan perbedaan hasil keputusan yang diambil. Manajemen laba merupakan salah satu tindakan yang bisa menyebabkan kurang tercerminnya keadaan aktual ekonomi perusahaan.

Manajemen laba merupakan intervensi manajemen dalam aktivitas penyusunan laporan keuangan bagi pihak eksternal dalam bentuk meratakan, menaikkan, dan menurunkan laba. Manajemen laba terjadi ketika manajer memanipulasi tindakan akrual yang memiliki konsekuensi terhadap arus kas dalam rangka kosmetik untuk mempercantik laporan keuangan (Arifin & Destriana, 2016b).

Beberapa faktor yang dapat mempengaruhi manajemen laba dalam perusahaan adalah praktik *Good Corporate Governance* dan rasio-rasio keuangan. Tata kelola perusahaan mampu menyelaraskan kepentingan pemilik dan manajer untuk meningkatkan pertumbuhan perusahaan, (Khalil & Yammine, 2019) sedangkan rasio-rasio keuangan merupakan poin penting yang dapat memberikan gambaran mengenai keberlangsungan usaha perusahaan.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
SELAYANG PANDANG	v
DAFTAR ISI	vii
BAB 1 AGENCY THEORY, TEORI SINYAL DAN MANAJEMEN LABA.....	1
A. Agency Theory.....	1
B. Teori Sinyal.....	4
C. Manajemen Laba.....	6
BAB 2 GOOD CORPORATE GOVERNANCE	9
A. Definisi Good Corporate Governance.....	9
B. Rasio-Rasio Keuangan	17
BAB 3 RAGAM BANK SYARIAH DAN KONSISTENSINYA	21
A. Profil Bank Syariah di Indonesia	21
B. Sembilan Bank Umum Syariah dengan Kontribusi Yang Signifikan	22
BAB 4 MEMBEDAH MANAJEMEN LABA DI BANK SYARIAH: SIAPA YANG PALING BERPENGARUH?	37
A. Kriteria Umum Kinerja dan Karakteristik Bank	37
B. Siapa yang Mampu Menekan Manajemen Laba?.....	40
C. Faktor yang Ternyata Tidak Terlalu Berpengaruh.....	43
D. Faktor yang paling kuat memengaruhi manajemen laba	46
E. Dari Teori ke Praktik: Rekomendasi untuk Penguatan Tata Kelola	50
DAFTAR PUSTAKA	58

BAB 1

AGENCY THEORY, TEORI SINYAL DAN MANAJEMEN LABA

A. Agency Theory

Munculnya hubungan keagenan dikarenakan adanya suatu kontrak dalam perusahaan yang melibatkan dua pihak yaitu pemilik perusahaan (prinsipal) dan manajemen (agen), dimana prinsipal melibatkan agen untuk bekerjasama dan melakukan segala kegiatan di dalam perusahaan atas nama prinsipal dan kemudian agen akan diberikan kewenangan dalam membuat keputusan yang terbaik bagi prinsipal (Jensen & Meckling, 1976). Di dalam perusahaan, terdapat banyak pihak yang terlibat dan mempunyai kepentingan yang berbeda-beda. Manajemen sebagai pihak yang telah ditunjuk oleh pemilik perusahaan untuk memenuhi dan mengutamakan kepentingan mereka, namun pihak manajemen juga memiliki kepentingan sendiri yang harus dipenuhi yaitu memaksimalkan kemakmuran mereka. Perbedaan kepentingan inilah yang menjadi salah satu penyebab timbulnya masalah keagenan.

Menurut Jensen dan Meckling (1976), masalah keagenan disebabkan karena adanya suatu konflik kepentingan antara prinsipal dengan agen dan asimetri informasi. Asimetri informasi disebabkan

BAB 2

GOOD CORPORATE GOVERNANCE

A. Definisi Good Corporate Governance

Good Corporate Governance didefinisikan sebagai peraturan yang mengatur mengenai hubungan antara pemegang saham, pengelola perusahaan, kreditur, pemerintah, karyawan serta pemegang kepentingan internal dan eksternal lain yang berkaitan dengan hak dan kewajiban.

Good Corporate Governance (GCG) berarti suatu proses dan struktur yang digunakan untuk mengarahkan dan mengelola bisnis dan akuntabilitas perusahaan dengan tujuan utama mempertinggi nilai saham dalam jangka panjang dengan tetap memperhatikan kepentingan stakeholder lain (Anshori, 2009). Dari pengertian tersebut, selanjutnya dapat dijelaskan bahwa GCG adalah permasalahan mengenai proses pengelolaan perusahaan yang secara konseptual mencakup diaplikasikannya prinsip-prinsip *transparency*, *accountability*, *fairness*, dan *responsibility*.

Pelaksanaan GCG dilakukan untuk mencegah terjadinya kesalahan-kesalahan yang besar untuk strategi perusahaan dan untuk memastikan jika kesalahan itu terjadi maka dapat diperbaiki dengan segera. *Good Corporate Governance* perlu dilakukan untuk

BAB 3

RAGAM BANK SYARIAH DAN KONSISTENSINYA

A. Profil Bank Syariah Di Indonesia

Untuk memberikan gambaran yang lebih jelas mengenai lembaga keuangan syariah yang akan dibahas lebih lanjut, bagian ini akan mengulas secara ringkas proses seleksi dan profil singkat dari bank-bank umum syariah di Indonesia. Fokus pembahasan adalah pada periode tahun 2017 hingga 2021, dengan melibatkan bank-bank yang memenuhi kriteria tertentu untuk memastikan kelengkapan dan konsistensi data.

Pada awalnya, terdapat 12 Bank Umum Syariah yang beroperasi di Indonesia pada tahun 2021. Namun, tidak semua bank tersebut dapat diikutsertakan dalam pembahasan ini karena beberapa alasan. Pertama, ada bank yang tidak konsisten beroperasi sebagai bank syariah sepanjang periode 2017-2021, yaitu PT. BPD Nusa Tenggara Barat Syariah. Kedua, PT. Bank Syariah Indonesia (BSI) juga tidak disertakan karena bank ini merupakan hasil penggabungan (merger) dari tiga bank syariah (BSM, BNI Syariah, dan BRIS) yang baru terbentuk di tengah periode tersebut, sehingga data historisnya tidak dapat dibandingkan secara langsung. Ketiga, PT. Bank Jabar Banten

BAB 4

MEMBEDAH MANAJEMEN LABA DI BANK SYARIAH: SIAPA YANG PALING BERPENGARUH?

Dunia perbankan syariah sering dipersepsikan sebagai sektor yang lebih berhati-hati, transparan, dan berlandaskan prinsip etika. Namun, seperti halnya institusi keuangan lainnya, bank syariah juga menghadapi tekanan kinerja, target laba, serta ekspektasi pemangku kepentingan. Dalam situasi seperti inilah praktik manajemen laba bisa muncul—yakni upaya mengatur angka-angka akuntansi agar terlihat lebih stabil, lebih baik, atau sesuai harapan.

Bab ini mengulas bagaimana berbagai faktor tata kelola dan kondisi keuangan memengaruhi kecenderungan manajemen laba pada sejumlah bank umum syariah di Indonesia selama periode 2017–2021. Alih-alih membahasnya secara teknis dan penuh istilah statistik, pembahasan berikut dirangkum secara lebih populer agar mudah dipahami dan tetap tajam secara substansi.

A. Kriteria Umum Kinerja Dan Karakteristik Bank

Di tengah dinamika industri perbankan yang semakin kompleks, kondisi fundamental bank-bank di Indonesia menunjukkan variasi

DAFTAR PUSTAKA

- Abbadi, S. S., Hijazi, Q. F., & Al-Rahahleh, A. S. (2016). Corporate governance quality and earnings management: Evidence from Jordan. *Australasian Accounting, Business and Finance Journal*, 10(2), 54–75. <https://doi.org/10.14453/aabfj.v10i2.4>
- Agustia, Y. P., & Suryani, E. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba (Studi Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016). *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 10(1), 71–82. <https://doi.org/10.17509/jaset.v10i1.12571>
- Alexander, N., & Hengky. (2017). Factors Affecting Earnings Management in the Indonesian Stock Exchange. *J. Bank. Fin. Review*, 2(2), 8–14.
- Almalita, Y. (2017). Pengaruh Corporate Governance Dan Faktor Lainnya Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 19(2), 183–194.
- ALMALITA, Y. (2018). Pengaruh Corporate Governance Dan Faktor Lainnya Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 19(2), 183–194. <https://doi.org/10.34208/jba.v19i2.271>
- Arifin, L., & Destriana, N. (2016a). Pengaruh Firm Size , Corporate Governance , Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 18(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.34208/jba.v18i1.41>
- Arifin, L., & Destriana, N. (2016b). Pengaruh Firm Size, Corporate Governance, dan Karakteristik Perusahaan terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 18(1), 84–93. <http://www.tsm.ac.id/JBA>

- Asward, I., & Lina. (2015). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance terhadap Manajemen Laba dengan Pendekatan Conditional Revenue Model. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 14(1). <https://doi.org/10.12695/jmt.2014.14.1.2>
- Bangun, N. (2019). Effect of Bid Ask Spread, Profitability, and Free Cash Flow on Earning Management. *Jurnal Akuntansi*, XXIII(03), 449–467. <https://doi.org/10.24912/ja.v23i3.613>
- Bangun, N. (2020). Effect of Bid Ask Spread, Profitability, and Free Cash Flow on Earning Management. *Jurnal Akuntansi*, 23(3), 449. <https://doi.org/10.24912/ja.v23i3.613>
- Bassiouny, S. W. (2016). The impact of corporate characteristics on environmental information disclosure: An empirical study on the listed firms in Egypt. *Journal of Business and Retail Management Research*, 12(2), 232–241. <https://doi.org/10.24052/jbrmr/v12is02/tioccoeidaesotlfie>
- Bhattacharya, S. (1979). Imperfect Information, Dividend Policy, and “The Bird in the Hand” Fallacy. *Source: The Bell Journal of Economics*, 10(1), 259–270.
- Borolla, J. D. (2011). Analisis Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap Nilai Perusahaan. *Prestasi*, 7(1), 11–24.
- Chandra, S. M., & Djashan, I. A. (2018a). Pengaruh Leverage Dan Faktor Lainnya Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Non Keuangan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 20(1), 13–20.
- Chandra, S. M., & Djashan, I. A. (2018b). PENGARUH LEVERAGE DAN FAKTOR LAINNYA TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN NON KEUANGAN. 20(1), 13–20. <https://doi.org/https://doi.org/10.34208/jba.v20i1.403>
- Eisenhardt, K. M. (1989). Agency Theory: An Assessment and Review. *Source: The Academy of Management Review*, 14(1), 57–74. <https://www.jstor.org/stable/258191>
- Fahmi, I. (2014). *Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal*. Mitra Wacana Media.

- Faozan, A. (2013). Implementasigood Corporate Governance Dan. *La Riba, VII*(Jurnal Ekonomi Islam), 1–14.
- Felicya, C., & Sutrisno, P. (2019). The Effect of Company Characteristics, Ownership Structure and Audit Quality on Earnings Management. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 22(1), 129–138.
- Firnanti, F. (2017a). Pengaruh Corporate Governance, dan Faktor-Faktor Lainnya terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 19(1), 66–80. <https://doi.org/10.34208/jba.v19i1.66>
- Firnanti, F. (2017b). Pengaruh corporate governance, dan faktor-faktor lainnya terhadap manajemen laba. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 19(1), 66–80. <https://doi.org/10.34208/jba.v19i1.66>
- Fitri, A., Muda, I., & Badaruddin. (2018). The Influence of Good Corporate Governance, Leverage, and Profitability on Earning Management with Firm Size as Moderating Variable in the Banking Companies Listed In Indonesia Stock Exchange in the Period of 2012-2016. *International Journal of Research and Review*, 5(9), 49–66.
- Godfrey, J., Hodgson, A., Tarca, A., Hamilton, J., & Holmes, S. (2010). *Accounting Theory* (7th ed.). John, Wiley & Sons.
- Hasty, A. D., & Herawaty, V. (2017). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Leverage, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen terhadap Manajemen Laba dengan Kualitas Audit sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi*, 17(1), 1–16. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.25105/mraai.v17i1.2023>
- Hendra, J., Koesharjono, H., & Priantono, S. (2018). Corresponding author. E-mail addresses:-Implication Of Good Corporate Governance And Leverage On Earnings Management. *International Journal of Social Science and Business*, 2, 1–9. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/IJSSB>

- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3, 305–360.
- Kashif, A. R., Altaf, M., Abbas, U., Saba, K., Farooq, I., & Jalal, I. (2021). Determinants of Dividend Policy in the Pharmaceutical Sector of Pakistan. *Gazi University Journal of Science*, 34(3), 271–283. <https://doi.org/10.35378/gujs.691729>
- Khalil, F. C., & Yamine, R. G. (2019). Impact of audit quality on earnings management: Case of Lebanon. *International Journal of Advanced Trends in Computer Science and Engineering*, 8(1), 35–41. <https://doi.org/10.30534/ijatcse/2019/0881.12019>
- Khanh, H. T. M., & Khuong, N. V. (2018a). Audit Quality, Firm Characteristics and Real Earnings Management: The Case of Listed Vietnamese Firms. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 8(4), 243–249.
- Khanh, H. T. M., & Khuong, N. V. (2018b). International Journal of Economics and Financial Issues Audit Quality, Firm Characteristics and Real Earnings Management: The Case of Listed Vietnamese Firms. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 8(4), 243–249. <http://www.econjournals.com>
- Kusumaningtyas, M. (2014). Pengaruh Ukuran Komite Audit dan Kepemilikan Institusional terhadap Manajemen Laba. *Prestasi*, 13(1), 82–96.
- Lestari, E., & Murtanto, M. (2018). Pengaruh Efektivitas Dewan Komisaris dan Komite Audit, Struktur Kepemilikan, dan Kualitas Audit terhadap Manajemen Laba. *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi*, 17(2), 97–116. <https://doi.org/10.25105/mraai.v17i2.2063>
- Metasari, M., & Marlinah, A. (2021). Return Saham : Manajemen Laba dan Faktor Lainnya. *E-Jurnal Akuntansi TSM*, 1(1), 43–60.

- Mollik, A. T., Monir, M., & Mciver, R. (2020). Effects of Audit Quality and Audit Committee Characteristics on Earnings Management During the Global Financial Crisis – Evidence from Australia. *Australasian Accounting, Business and Finance Journal* Volume, 14(4), 85–115. <https://doi.org/10.14453/aabfj.v14i4.6>
- Mulyana, A., Zuraida, & Saputra, M. (2018). The Influence of Liquidity, Profitability and Leverage on Profit Management and Its Impact on Company Value in Manufacturing Company Listed on Indonesia Stock Exchange Year 2011-2015. *International Journal of Managerial Studies and Research*, 6(1), 8–14. <https://doi.org/10.20431/2349-0349.0601002>
- Ngoc Hung, D., Thi Viet Ha, H., Dung Tran, M., Hung Dang, N., & Viet Ha Hoang, T. (2018). *Factors Affecting Earnings Management The Case of Listed Firms in Vietnam Knowledge sharing and individual performance: The case of Vietnam View project Earning Quality View project Factors Affecting Earnings Management: The Case of Listed Firms in Vietnam.* www.serialsjournal.com
- Nurkhin, A. (2010). Corporate Governance dan Profitabilitas, Pengaruhnya terhadap Pengungkapan Sosial Perusahaan. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 2(1), 46–55.
- Nuryaman, N. (2009). Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan, Ukuran Perusahaan, dan Mekanisme Corporate Governance terhadap Pengungkapan Sukarela. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 6(1), 89–116. <https://doi.org/10.21002/jaki.2009.05>
- Riduwan, R., Prasetyo, P. P., & Adha, M. A. (2018). Penguatan Fungsi Dps Dalam Implementasi Prinsip Syariah Pada Btm Dan Bmt Milik Muhammadiyah Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Pemberdayaan: Publikasi Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 291. <https://doi.org/10.12928/jp.v2i2.385>
- Rosiana, G. A. M. E., Juliarsa, G., & Ratna Sari, M. M. (2013). Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan

- dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 5(3), 723–738.
- Saniamisha, I. M., & Tjhai, F. J. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Manajemen Laba pada Perusahaan Non Keuangan di BEI. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 21(1a–1), 59–72.
- Subramanyam, K. R. (2014). *Financial Statement Analysis* (7th ed.). Mc Graw Hill.
- Sulistyanto, S. (2004). *Manajemen Laba: Teori dan Model Empiris*.
- Sulistyanto, S. (2018). *Manajemen Laba Teori dan Model Empiris*. PT Crasindo.
- Swingly, C., & Sukartha, I. M. (2015). Pengaruh Karakter Eksekutif, Komite Audit, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Sales Growth pada Tax Avoidance. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 1, 47–62.
- Umam, K., & Antoni, V. (2018). *Corporate Action Pembentukan Bank Syariah*. Gadjah Mada University Press.
- Vidiyastutik, E. D., & Hendra, J. (2020). Analysis Of Factors That Influence Good Corporate Governance On Earnings Management In Manufacturing Company Listed In Indonesia Stock Exchange A R T I C L E I N F O Elok Dwi Vidiyastutik / Analysis Of Factors That Influence Good Corporate Governance On Earnings Management In Manufacturing Company Listed In Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Social Science and Business*, 4(2), 162–171. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/IJSSB/index>
- Yanti, N. P. T. R., & Setiawan, P. E. (2019). Pengaruh Asimetri Informasi, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas pada Manajemen Laba. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 27(1), 708–736.
- Yogi, L. M. D. P., & Damayanthi, I. G. A. E. (2016). Pengaruh Arus Kas Bebas, Capital Adequacy Ratio Dan Good Corporate

Governance Pada Manajemen Laba. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 15(2), 1056–1085.

GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN KINERJA KEUANGAN

DALAM DINAMIKA LABA BANK SYARIAH

Buku ini membahas secara komprehensif bagaimana penerapan prinsip-prinsip Good Corporate Governance (GCG) menjadi fondasi penting dalam menjaga stabilitas dan pertumbuhan laba bank syariah. Di tengah persaingan industri keuangan yang semakin ketat dan tuntutan transparansi yang terus meningkat, bank syariah tidak hanya dituntut untuk patuh pada prinsip syariah, tetapi juga mampu menunjukkan kinerja keuangan yang sehat, efisien, dan berkelanjutan. Buku ini menjelaskan keterkaitan antara tata kelola yang baik, pengelolaan risiko, serta indikator kinerja keuangan dalam membentuk dinamika laba yang stabil.

Lebih dari sekadar membahas konsep, buku ini juga menyoroti peran regulator seperti Otoritas Jasa Keuangan dalam mendorong penguatan tata kelola perbankan syariah di Indonesia. Pembaca diajak memahami bagaimana transparansi, akuntabilitas, dan integritas manajemen dapat meningkatkan kepercayaan publik sekaligus memperkuat daya saing bank syariah. Dengan bahasa yang sistematis dan mudah dipahami, buku ini menjadi referensi penting bagi akademisi, praktisi, dan mahasiswa yang ingin memahami hubungan strategis antara tata kelola perusahaan dan kinerja keuangan dalam industri perbankan syariah.

 www.penerbitwidina.com
 [@penerbitwidina](https://www.instagram.com/penerbitwidina)
 [penerbit widina](https://www.facebook.com/penerbitwidina)
 penerbitwidina@gmail.com
 [widina store](#)
 [widina bookstore](#)

Layanan Pembaca & Penerbitan Buku
 0815-7000-699



SCANME

Ekonomi & Perbankan

ISBN 978-634-246-833-3



9

786342

468333