



FINANCIAL MANAGEMENT



Tim Penulis:

Selly Puspita Sari, Rahayu Kusumawati, Annisa Paramaswary Aslam,
Nita Fitria, Andi Dewi Angreyani, Marissa Silooy, Ni Luh Eka Ayu Permoni,
Jisman M. Lubis, Rahmadani, Rahma Nurzianti, Balthasar Watunglawar,
Dewi Suryani Sentosa.

FINANCIAL MANAGEMENT

Tim Penulis:

Selly Puspita Sari, Rahayu Kusumawati, Annisa Paramaswary Aslam,
Nita Fitria, Andi Dewi Angreyani, Marissa Silooy, Ni Luh Eka Ayu Permoni,
Jisman M. Lubis, Rahmadani, Rahma Nurzianti, Balthasar Watunglawar,
Dewi Suryani Sentosa.



FINANCIAL MANAGEMENT

Tim Penulis:

**Selly Puspita Sari, Rahayu Kusumawati, Annisa Paramaswary Aslam,
Nita Fitria, Andi Dewi Angreyani, Marissa Silooy, Ni Luh Eka Ayu Permoni,
Jisman M. Lubis, Rahmadani, Rahma Nurzianti, Balthasar Watunglawar,
Dewi Suryani Sentosa.**

Desain Cover:

Septian Maulana

Sumber Ilustrasi:

www.freepik.com

Tata Letak:

**Handarini Rohana
Neneng Sri Wahyuni**

Editor:

Evi Damayanti

ISBN:

978-623-500-806-6

Cetakan Pertama:

Maret, 2025

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

by Penerbit Widina Media Utama

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:

WIDINA MEDIA UTAMA

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 360/JBA/2020

Website: www.penerbitwidina.com

Instagram: [@penerbitwidina](https://www.instagram.com/penerbitwidina)

Telepon (022) 87355370

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas terselesaikannya buku Financial Management. Buku ini disusun dengan tujuan untuk memberikan pemahaman yang komprehensif mengenai konsep dan praktik dalam manajemen keuangan, baik bagi mahasiswa, akademisi, praktisi bisnis, maupun siapa saja yang ingin mendalami bidang ini.

Dalam buku ini, kami membahas berbagai aspek penting dalam manajemen keuangan, mulai dari Pengenalan Manajemen Keuangan, Pentingnya Tujuan Keuangan dalam Organisasi, Lingkungan Keuangan dan Pasar Modal, hingga Analisis Laporan Keuangan. Selain itu, pembaca juga akan memperoleh wawasan mengenai Perencanaan Keuangan dan Penganggaran, Penggunaan Modal Kerja, Keputusan Pendanaan, serta Analisis Investasi dan Penilaian Proyek. Aspek strategis seperti Manajemen Risiko Keuangan, Manajemen Keuangan Perusahaan Multinasional, Keuangan Korporasi dan Penggabungan Perusahaan (M&A), serta Keuangan Berkelanjutan dan Investasi Sosial turut dibahas guna memberikan pemahaman yang lebih luas dan mendalam.

Kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan buku ini. Ucapan terima kasih kami sampaikan kepada kolega, akademisi, serta para profesional di bidang keuangan yang telah memberikan wawasan dan masukan berharga. Tak lupa, apresiasi kami kepada keluarga dan sahabat yang selalu memberikan dukungan moral dan semangat dalam proses penulisan buku ini.

Kami berharap buku ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat bagi pembaca dalam memahami dan menerapkan prinsip-prinsip manajemen keuangan secara efektif. Semoga buku ini dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu dan praktik manajemen keuangan serta menjadi inspirasi bagi pembaca untuk terus menggali dan mengembangkan wawasan di bidang ini.

Akhir kata, kami menyadari bahwa tidak ada karya yang sempurna, sehingga kritik dan saran dari pembaca sangat kami harapkan demi penyempurnaan edisi mendatang.

Selamat membaca, semoga buku ini memberikan manfaat yang sebesar-besarnya.

Maret, 2025

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
BAB 1 PENGENALAN MANAJEMEN KEUANGAN	1
A. Pendahuluan.....	2
B. Pengertian Manajemen Keuangan	2
C. Keputusan Manajemen Keuangan	4
D. Tujuan Manajemen Keuangan.....	7
E. Fungsi Manajemen Keuangan	12
F. Prinsip Manajemen Keuangan.....	13
G. Ruang Lingkup Manajemen Keuangan	14
H. Pentingnya Manajemen Keuangan Dalam Bisnis	16
I. Perkembangan Manajemen Keuangan	18
J. Praktik Manajemen Keuangan Strategis	19
K. Rangkuman Materi	20
BAB 2 PENTINGNYA TUJUAN KEUANGAN DALAM ORGANISASI	25
A. Pendahuluan.....	26
B. Peranan Keuangan Dalam Organisasi.....	27
C. Mengapa Tujuan Keuangan Penting Bagi Keberhasilan Organisasi.....	28
D. Hubungan Antara Tujuan Keuangan Dengan Strategi Organisasi	30
E. Tujuan Keuangan	31
F. Manfaat Memiliki Tujuan Keuangan Yang Jelas	32
G. Komponen Utama Tujuan Keuangan Yang Efektif.....	39
H. Dampak Jika Tidak Ada Tujuan Keuangan Yang Jelas	44
I. Langkah-Langkah Untuk Menyusun Tujuan Keuangan Dalam Organisasi	49
J. Rangkuman Materi	55
BAB 3 LINGKUNGAN KEUANGAN DAN PASAR MODAL	59
A. Pendahuluan.....	60
B. Lingkungan Keuangan.....	61
C. Pengertian Pasar Modal	69

D. Rangkuman Materi	73
BAB 4 ANALISIS LAPORAN KEUANGAN	77
A. Pendahuluan	78
B. Definisi Laporan Keuangan dan Pentingnya Laporan Keuangan	79
C. Pentingnya Laporan Keuangan Dalam Akuntansi	80
D. Syarat-Syarat Laporan Keuangan	80
E. Keterbatasan Laporan Keuangan	82
F. Bentuk-Bentuk Laporan Keuangan	83
G. Analisis Laporan Keuangan	85
H. Tujuan Analisis Laporan Keuangan	86
I. Prosedur Dalam Menganalisis Laporan Keuangan	87
J. Metode Dan Teknik Analisis Laporan Keuangan	89
K. Tujuan Kinerja Keuangan	91
L. Rangkuman Materi	92
BAB 5 PERENCANAAN KEUANGAN DAN PENGANGGARAN	95
A. Perencanaan Keuangan	96
B. Meningkatkan Stabilitas Keuangan Dengan Perencanaan Keuangan	98
C. Model Perencanaan Keuangan	101
D. Perencanaan Keuangan Strategis	104
E. Penganggaran Perusahaan	107
F. Jenis – Jenis Anggaran	108
G. Keunggulan dan Kelemahan Anggaran	110
H. Isi Anggaran	111
I. Penyusunan Anggaran	112
J. Rangkuman Materi	115
BAB 6 PENGGUNAAN MODAL KERJA	119
A. Pendahuluan	120
B. Konsep dan Definisi Modal Kerja	121
C. Jenis Modal Kerja	122
D. Implementasi Penggunaan Modal Kerja	124
E. Penentuan Kebutuhan Modal Kerja	124
F. Modal Kerja Dalam Keuangan Bisnis	127
G. Kritik Terhadap Penggunaan Modal Kerja	128
H. Rangkuman Materi	130

BAB 7 KEPUTUSAN PENDANAAN	133
A. Pengertian Keputusan Pendanaan	134
B. Pentingnya Keputusan Pendanaan Dalam Manajemen Keuangan	135
C. Aspek Penting Dalam Keputusan Pendanaan.....	135
D. Tujuan Dari Keputusan Pendanaan	136
E. Teori Keputusan Pendanaan.....	137
F. Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pendanaan.....	139
G. Rasio Keuangan	140
H. Rangkuman Materi	141
BAB 8 ANALISIS INVESTASI DAN PENILAIAN PROYEK.....	145
A. Pendahuluan.....	146
B. Konsep Dasar Analisis Investasi	147
C. Metode Penilaian Investasi	150
D. Risiko dan Ketidakpastian Dalam Investasi	154
E. Studi Kasus Dalam Analisis Investasi dan Penilaian Proyek.....	157
F. Rangkuman Materi	160
BAB 9 MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN	165
A. Pendahuluan.....	166
B. Risiko.....	167
C. Manajemen Risiko	168
D. Manajemen Risiko Keuangan	171
E. Rangkuman Materi	174
BAB 10 MANAJEMEN KEUANGAN PERUSAHAAN MULTINASIONAL.....	177
A. Pendahuluan.....	178
B. Pengertian Perusahaan Multinasional	179
C. Teori-Teori Perusahaan Multinasional	180
D. Dampak Investasi Langsung Dalam Perusahaan Multinasional	181
E. Penganggaran Perusahaan Multinasional	185
F. Biaya dan Struktur Modal Perusahaan Multinasional.....	186
G. Perbedaan Manajemen Keuangan Multinasional dan Manajemen Keuangan Domestik	190
H. Rangkuman Materi	193

BAB 11 KEUANGAN KORPORASI DAN	
PENGGABUNGAN PERUSAHAAN (M & A).....	197
A. Pengantar	198
B. Keuangan Korporasi.....	199
C. Penggabungan Perusahaan	205
D. Penggabungan dan Keuangan Korporasi.....	212
E. Rangkuman Materi	215
BAB 12 KEUANGAN BERKELANJUTAN DAN INVESTASI SOSIAL	221
A. Pendahuluan.....	222
B. Keuangan Berkelanjutan	223
C. Pentingnya Keuangan Berkelanjutan	224
D. Implementasi Keuangan Keberlanjutan	226
E. Kerangka Kerja Keuangan Berkelanjutan	228
F. Investasi Sosial.....	232
G. Kinerja Investasi Sosial: Hipotesis.....	233
H. Rangkuman Materi	234
GLOSARIUM	239
PROFIL PENULIS	245



FINANCIAL MANAGEMENT

BAB 1: PENGENALAN MANAJEMEN KEUANGAN

Selly Puspita Sari, S.Pd., M.Ak.

Universitas Aisyah Pringsewu Lampung

BAB 1

PENGENALAN MANAJEMEN KEUANGAN

A. PENDAHULUAN

Perusahaan membutuhkan manajemen keuangan untuk menjalankan kegiatan bisnis mereka. Memahami dan mempraktikkan konsep manajemen keuangan merupakan salah satu kunci sukses dalam menjalankan suatu usaha. Dalam dunia yang penuh ketidakpastian ini, kemampuan untuk mengatur keuangan dengan bijak dapat menentukan kestabilan finansial perusahaan di masa depan. Oleh karena itu, manajemen keuangan dapat diartikan sebagai fondasi yang kokoh untuk membangun masa depan yang lebih cerah dan terjamin.

Pada bab ini akan dijelaskan lebih dalam mengenai pengertian manajemen keuangan, keputusan manajemen keuangan, tujuan manajemen keuangan, fungsi manajemen keuangan, prinsip manajemen keuangan, ruang lingkup manajemen keuangan, pentingnya manajemen keuangan dalam bisnis, perkembangan manajemen keuangan, dan praktik manajemen keuangan strategis.

B. PENGERTIAN MANAJEMEN KEUANGAN

Manajemen keuangan adalah proses pengambilan keputusan terpadu yang berkaitan dengan perolehan, pembiayaan, dan pengelolaan aset untuk mencapai beberapa tujuan keseluruhan dalam suatu entitas bisnis. Nama lain untuk manajemen keuangan meliputi keuangan manajerial, keuangan perusahaan, dan keuangan bisnis. Pengambilan keputusan keuangan merupakan bagian integral dari semua bentuk dan ukuran organisasi bisnis, mulai dari perusahaan swasta kecil hingga perusahaan publik besar. Hampir setiap keputusan yang diambil oleh suatu bisnis memiliki implikasi keuangan. Dengan demikian, keputusan keuangan tidak terbatas pada kepala eksekutif (CEO) dan segelintir spesialis keuangan. Manajer yang terlibat dalam banyak bidang dalam suatu organisasi seperti

DAFTAR PUSTAKA

- Carmo Filho R do, Borges PP. (2024). Financial management, efficiency, and care quality: A systematic review in the context of Health 4.0. *Health Services Management Research*. <https://doi.org/10.1177/09514848241275783>
- Dokiienko, L. (2021). Financial security of the enterprise: an alternative approach to evaluation and management. *Business, Management and Economics Engineering*, 19(2), 303-336. <https://doi.org/10.3846/bmee.2021.14255>
- Huang, S. (2024). Design and Implementation of an Intelligent Financial Management System Based on Enterprise Legal System: Predicting the Promotional Activities on Retail Revenue. *Journal of Organizational and End User Computing (JOEUC)*, 36(1), 1-25. <https://doi.org/10.4018/JOEUC.350224>
- Shimokihara, S., Ikeda, Y., Matsuda, F. *et al.* (2024). Association of mobile device proficiency and subjective cognitive complaints with financial management ability among community-dwelling older adults: a population-based cross-sectional study. *Aging Clin Exp Res* 36, 44 (2024). <https://doi.org/10.1007/s40520-024-02697-8>
- Yatsukh, Olena et al. (2024). The Impact of Digital Ecosystems on the Financial Management Efficiency in State Institutions. *Theoretical and Practical Research in Economic Fields*, [S.l.], v. 15, n. 2, p. 471-480. [https://doi.org/10.14505/tpref.v15.2\(30\).23](https://doi.org/10.14505/tpref.v15.2(30).23)
- Zachosova, N., Herasymenko, O., & Shevchenko, A. (2018). Risks and possibilities of the effect of financial inclusion on managing the financial security at the macrolevel. *Investment Management and Financial Innovations*, 15(4), 304-319. [http://dx.doi.org/10.21511/imfi.15\(4\).2018.25](http://dx.doi.org/10.21511/imfi.15(4).2018.25)
- Zhang, Jianhui. (2024). Impact of an improved random forest-based financial management model on the effectiveness of corporate sustainability decisions. *Systems and Soft Computing*. Vol 6, 1-9. <https://doi.org/10.1016/j.sasc.2024.200102>

Zhao, Rongxiu., & Tang, Duochang. (2024). The Integration Of Financial Business And The Transformation Of Financial Management Functions Based On Internal Control Optimization Algorithm. *International Journal of Computing and Informatics*. Vol 48 (10), 165-180. <https://doi.org/10.31449/inf.v48i10.5672>



FINANCIAL MANAGEMENT

BAB 2: PENTINGNYA TUJUAN KEUANGAN DALAM ORGANISASI

Rahayu Kusumawati, S.Pd., M.M., CPM.

Politeknik Keuangan Negara STAN

BAB 2

PENTINGNYA TUJUAN KEUANGAN DALAM ORGANISASI

A. PENDAHULUAN

Keuangan memegang peranan sentral dalam keberlangsungan dan kesuksesan sebuah organisasi. Baik itu organisasi profit maupun non-profit, pengelolaan keuangan yang efektif menjadi fondasi yang kokoh untuk mencapai tujuan strategis. Keuangan tidak hanya berfungsi sebagai alat untuk mendanai operasi, tetapi juga berfungsi sebagai indikator kesehatan organisasi secara keseluruhan. Dalam konteks organisasi yang semakin kompleks dan dinamis, memahami bagaimana mengelola keuangan secara cermat adalah langkah penting untuk memastikan keberlanjutan dan pertumbuhan.

Keuangan dalam organisasi bukan hanya tentang angka-angka yang tercantum di dalam sebuah laporan keuangan. Namun, lebih dari itu, keuangan mencakup perencanaan, pengendalian, dan evaluasi terhadap sumber daya yang dimiliki organisasi. Proses ini melibatkan berbagai keputusan strategis, mulai dari alokasi anggaran hingga investasi jangka panjang. Tanpa pengelolaan keuangan yang baik, organisasi berisiko kehilangan fokus, menghadapi kesulitan arus kas, bahkan mengalami kerugian yang signifikan.

Tujuan keuangan yang jelas dalam suatu organisasi merupakan sebuah petunjuk arah bagi organisasi untuk dapat menentukan arah perjalanan mereka. Dengan menetapkan tujuan keuangan yang spesifik, organisasi dapat memastikan bahwa sumber daya mereka dimanfaatkan dengan optimal. Tujuan ini juga memberikan dasar bagi pengukuran kinerja, sehingga manajemen dapat mengevaluasi sejauh mana organisasi telah mencapai target yang ditetapkan. Dalam jangka panjang, tujuan keuangan yang terarah membantu organisasi menciptakan nilai bagi pemegang saham, pelanggan, dan pemangku kepentingan lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2020). *Principles of Corporate Finance* (13th ed.). McGraw-Hill Education.
- Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2021). *Financial Management: Theory and Practice* (16th ed.). Cengage Learning.
- Damodaran, A. (2012). *Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset* (3rd ed.). Wiley.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2022). *Principles of Managerial Finance* (16th ed.). Pearson.
- Higgins, R. C. (2022). *Analysis for Financial Management* (12th ed.). McGraw-Hill Education.
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jaffe, J. (2021). *Corporate Finance* (13th ed.). McGraw-Hill Education.
- Schilling, M. A. (2015). *Strategic Management of Technological Innovation* (5th ed.). McGraw-Hill Education.



FINANCIAL MANAGEMENT

BAB 3: LINGKUNGAN KEUANGAN DAN PASAR MODAL

Annisa Paramaswary Aslam, S.E., MSM.

Program Studi Manajemen Universitas Negeri Makassar

BAB 3

LINGKUNGAN KEUANGAN DAN PASAR MODAL

A. PENDAHULUAN

Lingkungan keuangan tidak hanya berfungsi sebagai penghubung antara pihak yang membutuhkan dana (seperti perusahaan dan pemerintah) dengan pihak yang memiliki dana (seperti investor dan individu), tetapi juga menyediakan instrumen dan mekanisme untuk memitigasi risiko dan menciptakan peluang investasi.

Salah satu bagian penting dari lingkungan keuangan adalah institusi keuangan, yang berperan sebagai perantara dalam aliran dana. Lembaga-lembaga seperti bank, lembaga pembiayaan, perusahaan asuransi, dana pensiun, dan lembaga pengelola investasi memiliki tugas masing-masing dalam mengumpulkan dana dari masyarakat dan menyalurkannya ke sektor-sektor yang membutuhkan pembiayaan, baik itu untuk tujuan konsumtif, produktif, atau investasi jangka panjang. Di samping itu, pasar keuangan juga memiliki peran yang signifikan dalam menyediakan platform untuk transaksi sekuritas, seperti saham dan obligasi, yang memungkinkan perusahaan untuk mengumpulkan dana dan memberi peluang bagi investor untuk mendapatkan imbal hasil.

Namun, keberhasilan lingkungan keuangan tidak lepas dari regulasi keuangan yang ditetapkan oleh pemerintah dan otoritas terkait. Regulasi ini memastikan bahwa transaksi keuangan berjalan secara adil, transparan, dan aman, serta melindungi hak-hak investor dan konsumen dari praktik-praktik yang merugikan.

Di sisi lain, pasar modal sebagai salah satu elemen dalam pasar keuangan, memiliki fungsi yang sangat penting dalam menghubungkan investor dengan perusahaan yang membutuhkan modal. Pasar modal menawarkan berbagai instrumen keuangan yang dapat dipilih oleh investor sesuai dengan profil risiko dan tujuan keuangan mereka. Selain

DAFTAR PUSTAKA

- Aslam, A. P. (2024). BUKU AJAR MANAJEMEN PERBANKAN SYARIAH. *Penerbit Tahta Media*.
- Aslam, A. P. (2023). BUKU AJAR MANAJEMEN INVESTASI DAN PORTOFOLIO. *Penerbit Tahta Media*.



FINANCIAL MANAGEMENT

BAB 4: ANALISIS LAPORAN KEUANGAN

Nita Fitria, S.E.I., MA., CIFA.

UIN Mahmud Yunus Batusangkar

BAB 4

ANALISIS LAPORAN KEUANGAN

A. PENDAHULUAN

Peran dunia usaha dan masyarakat saat ini sudah semakin kompleks sehingga menuntut untuk terus akan perubahan dan perkembangan dalam berbagai disiplin ilmu termasuk didalamnya adalah akuntansi. Akuntansi dikatakan juga sebagai *language business* karena mempunyai peranan penting dalam bidang ekonomi dan sosial serta dalam pengambilan keputusan yang bersifat *financial* dengan berdasarkan pada informasi keuangan. Akuntansi sebagai media komunikasi, oleh karena itu sering di sebut sebagai bahasanya dunia usaha (*Business Language*). Peran akuntansi sebagai alat pembantu dalam pengambilan keputusan-keputusan ekonomi dan keuangan semakin besar dalam membantu melancarkan tugas manajemen untuk melaksanakan fungsi perencanaan dan pengawasan.

Akuntansi adalah pengukuran, penjabaran, atau pemberian mengenai informasi yang akan membantu manajer, investor, otoritas pajak dan pembuat keputusan lain untuk membuat alokasi sumber daya keputusan di dalam perusahaan, organisasi, dan lembaga pemerintah. Akuntansi adalah seni dalam mengukur, berkomunikasi dan menginterpretasikan aktivitas keuangan. Secara luas, akuntansi juga dikenal sebagai "bahasa bisnis". Pencatatan harian yang terlibat dalam proses akuntansi dikenal dengan istilah pembukuan. Praktisi akuntansi dikenal sebagai akuntan. Laporan keuangan adalah catatan informasi keuangan suatu perusahaan pada suatu periode akuntansi yang dapat digunakan untuk menggambarkan kinerja perusahaan tersebut. Laporan keuangan adalah bagian dari proses pelaporan keuangan.

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia Sari, P., & Hidayat, I. (2021). *Analisis Laporan Keuangan* (E. Setiawan (ed.); 1st ed.). Eureka Media Aksara.
- Donald, & Jerry. (2021). *Akuntansi Keuangan Menengah Volume 1* (T. Hidayat (ed.); 1st ed.). Salemba Empat.
- Martani, D., & Dkk. (2015). *Akuntansi Keuangan Berbasis PSAK* (S. E. Suharni (ed.); 2nd ed.). Salemba Empat.
- Pura, R. (2013). *Pengantar Akuntansi 1* (S. Saat (ed.)). Erlangga.
- Sunyoto, D. (2013). *Analisis Laporan Keuangan Untuk Bisnis* (1st ed.). PT. Buku Seru.
- Warren, Carl s, Reeve, James M, T, W. E., & Jusuf, abadi A. (2019). *Pengantar Akuntansi 1* (E. s Suhasri (ed.); Tim editor). 4. <http://www.penerbitsalemba.com>



FINANCIAL MANAGEMENT

BAB 5: PERENCANAAN KEUANGAN DAN PENGANGGARAN

Andi Dewi Angreyani, S.E., M.M.

Universitas Andi Djemma Palopo

BAB 5

PERENCANAAN KEUANGAN DAN PENGANGGARAN

A. PERENCANAAN KEUANGAN

Perencanaan keuangan adalah komponen penting dari manajemen bisnis, berfungsi sebagai alat untuk mengelola sumber daya, mengurangi risiko, dan memastikan stabilitas keuangan. Ini melibatkan proses sistematis mengembangkan komitmen dan tujuan keuangan masa depan berdasarkan penilaian posisi dan kemampuan keuangan saat ini. Proses ini sangat penting bagi bisnis untuk beradaptasi dengan perubahan kondisi pasar, mengoptimalkan alokasi sumber daya, dan mencapai tujuan strategis. Perencanaan keuangan sangat penting dalam lingkungan berisiko tinggi, di mana ia membantu dalam membuat keputusan bisnis yang tepat dan menjaga stabilitas keuangan.

Perencanaan keuangan membantu perusahaan mengidentifikasi potensi risiko dan menerapkan strategi untuk menguranginya, seperti menggunakan asuransi untuk melindungi terhadap kejadian tak terduga seperti bencana alam atau kerusakan material (Bratiuk & Feier, 2024). Selain itu perencanaan keuangan memainkan peran penting dalam membenarkan keputusan bisnis dengan menganalisis keadaan keuangan saat ini dan meramalkan arus keuangan di masa depan, memungkinkan perusahaan untuk merespons risiko secara efektif.

Secara garis besar, tujuan perencanaan keuangan adalah untuk mengoptimalkan penggunaan sumber daya keuangan perusahaan guna mencapai tujuan strategisnya yakni salah satunya dengan Memaksimalkan nilai perusahaan (Shareholder Value Maximization). Konsep ini menyatakan bahwa tujuan utama manajemen perusahaan adalah untuk meningkatkan nilai kekayaan pemegang saham (*shareholders*) dari waktu ke waktu. Ini bukan hanya tentang keuntungan jangka pendek, tetapi tentang menciptakan nilai jangka panjang yang

DAFTAR PUSTAKA

- A. Reza Hosmand. 2010. Business Forecast, second edition. Taylor & Francis e-Library
- Aleskerova, Y., Kolomiiets, M., & Karpinskyi, Y. (2024). Financial planning in the enterprise as a method of minimizing financial risks. *Infrastruktura Rinku*, 78. <https://doi.org/10.32782/infrastruct78-10>
- Bratiuk, V., & Feier, O. (2024). Financial planning as an element of substantiation of business decisions in the face of existing risk and the use of insurance as a method of reducing the degree of risk. *Innovation and Sustainability Series*. <https://doi.org/10.31649/ins.2024.1.104.111>
- Catur Sasongko dan Safrida Rumondang Parulian. 2010. Anggaran, cetakan keempat belas. Penerbit Salemba Empat: Jakarta.
- Danang Sunyoto. 2010. Budgeting Perusahaan (Teori, Kasus & Latihan Soal), cetakan pertama. Penerbit CAPS: Yogyakarta.
- Grozdanovska, V., Bojkovska, K., & Jankulovski, N. (2017). Financial management and financial planning in the organizations. *European Journal of Business and Management*, 9(2), 120–125. <https://iiste.org/Journals/index.php/EJBM/article/download/35237/36248>
- Gunawan Adisaputro dan Marwan Asri. 2003. Anggaran Perusahaan buku 1, cetakan pertama. Penerbit BPFE: Yogyakarta.
- Hnatieva, T. M. (2023). The economic essence and role of financial planning in the enterprise management system. *Ukrains'kij Žurnal Prikladnoi Ekonomiki*, 8(2), 69–75. <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2023-2-9>
- M. Munandar. 1994. Budgeting, edisi 1. Penerbit BPFE: Yogyakarta
- M. Nafarin, 2004. Penganggaran Perusahaan, edisi revisi. Penerbit Salemba Empat: Jakarta
- Role of Effective Financial Planning in Business Performance: An Empirical Study. (2023). <https://doi.org/10.52783/eel.v13i3.202>
- Sunardji Daromi. 1984. Business Budgeting 1, cetakan pertama. Penerbit Andi Offset: Yogyakarta

- Tarasova, T. M. (2024). Financial planning as a tool for managing the publishing business in a digitized economy. 3, 55–62. <https://doi.org/10.69540/2949-4079.2024.65.81.008>
- Va, R. H. (2024). A Study of Financial Planning and Forecasting With Reference to Indian Oil Corporation Limited. *Indian Scientific Journal Of Research In Engineering And Management*. <https://doi.org/10.55041/ijjsrem31376>
- Vázquez, P., Saavedra Gonzalez, Y. R., Fariña Morel, D. N., González, A., & Ruiz Díaz de Salvioni, V. V. (2023). Importance of implementing a business plan in companies. *Revista Gênero e Interdisciplinaridade*, 4(05), 812–827. <https://doi.org/10.51249/gei.v4i05.1706>
- Zhakupova, A., Yessengeldina, A., Myrzhykbayeva, A., Daribekov, S., & Zhanseitov, A. (2023). Financial planning as a tool for strengthening the company's financial stability and sustainable development. *Rivista Di Studi Sulla Sostenibilità*. <https://doi.org/10.3280/riss2023-001011>
- Zhakupova, A., Yessengeldina, A., Myrzhykbayeva, A., Daribekov, S., & Zhanseitov, A. (2023). Financial planning as a tool for strengthening the company's financial stability and sustainable development. *Rivista Di Studi Sulla Sostenibilità*. <https://doi.org/10.3280/riss2023-001011>



FINANCIAL MANAGEMENT

BAB 6: PENGGUNAAN MODAL KERJA

Marissa Silooy, S.E., M.M., CRA.

Universitas Kristen Indonesia Maluku

BAB 6

PENGUNAAN MODAL KERJA

A. PENDAHULUAN

Dalam dunia bisnis, modal kerja memegang peran strategis sebagai penopang utama kelancaran operasional perusahaan. Artinya modal kerja sebagai elemen fundamental dalam manajemen keuangan perusahaan yang berperan penting dalam menjaga kelangsungan operasi bisnis. Modal kerja didefinisikan salah satu aktiva yang sangat penting dalam perusahaan. Karena tanpa modal kerja perusahaan tidak dapat memenuhi kebutuhan dana untuk menjalankan aktivitasnya. Sebagai salah satu elemen penting dalam manajemen keuangan, modal kerja berfungsi tidak hanya sebagai alat untuk menjaga likuiditas tetapi juga sebagai sarana untuk meningkatkan efisiensi dan produktivitas perusahaan.

Di tengah dinamika ekonomi global dan persaingan yang semakin ketat, perusahaan diharuskan untuk mengelola modal kerja secara efektif agar tetap kompetitif dan adaptif terhadap perubahan pasar. Modal kerja yang dikelola dengan baik memungkinkan perusahaan untuk menjaga arus kas, memastikan kelancaran siklus produksi, dan memenuhi kebutuhan pelanggan tanpa gangguan. Sebaliknya, pengelolaan modal kerja yang tidak efisien dapat berdampak negative terhadap stabilitas keuangan, profitabilitas, dan bahkan kelangsungan bisnis.

Oleh karena itu, penting bagi setiap perusahaan untuk memahami relevansi dan kompleksitas pengelolaan modal kerja dalam konteks strategi keuangan yang lebih luas. Pendekatan yang tepat terhadap modal kerja dapat menjadi kunci keberhasilan perusahaan dalam mencapai tujuan jangka pendek maupun jangka panjang.

b. Diskusi Kelompok

1. Diskusikan dan bahas mengenai bagaimana pengelolaan modal kerja yang tidak efisien dapat mempengaruhi stabilitas keuangan perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Chen, C.-C. S.-R.-S.-h. (2022). Research On The Impact Of Cultural And Creative Industry Experiential Marketing On Brand Trust And Customer Loyalty. *The International Journal of Organizational Innovation*, 295-309.
- Ikhwan Burhan, M. S. (2021). Intelegent Tutoring System Using Bayesian Network for Vocational High Schools In Indonesia. *E3S Web of Conferences*, (p. 317).
- Kasmir. (2010). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana Prenada media Group.
-, (2012). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
-, (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Megawaty, A. H. (2022). Application of The Balance Scorecard As a Measurement Model of The Balance of Stakeholders Value Proposition. *International Journal of Science, Technology & Management*, 394-402.
- Pandey. (2021). *Financial Management (12 ed.)*. New Delhi: Pearson.
- Sutrisno. (2001). *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Weston, J. F. (1991). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Erlangga.



FINANCIAL MANAGEMENT

BAB 7: KEPUTUSAN PENDANAAN

Ni Luh Eka Ayu Permoni, S.E., M.M.

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Satya Dharma Singaraja

BAB 7

KEPUTUSAN PENDANAAN

A. PENGERTIAN KEPUTUSAN PENDANAAN

Keputusan pendanaan adalah keputusan yang diambil oleh suatu organisasi atau individu terkait cara memperoleh dan mengelola dana untuk mendukung kegiatan operasional atau investasi. Keputusan ini mencakup pemilihan antara berbagai sumber dana, seperti utang, ekuitas, dan sumber internal. Pemilihan sumber dana harus dilakukan dengan hati-hati untuk mencapai keseimbangan optimal antara biaya dan risiko.

Menurut penelitian terbaru, keputusan pendanaan tidak hanya dipengaruhi oleh kondisi pasar, tetapi juga oleh strategi jangka panjang perusahaan serta tujuan pertumbuhan yang ingin dicapai. Penilaian keputusan keuangan yang perlu diperhatikan oleh suatu perusahaan meliputi keputusan pendanaan, keputusan investasi, dan kebijakan dividen (Kuzma).

Keputusan pendanaan merupakan proses evaluasi dan penentuan alokasi sumber daya keuangan untuk mendukung usaha atau proyek tertentu (Vogel *et al.*, 2014). Keputusan ini melibatkan penentuan kombinasi optimal antara utang dan ekuitas yang akan digunakan untuk meningkatkan modal, serta sumber pendanaan spesifik yang akan dimanfaatkan (Botta).

Selain itu, keputusan pendanaan dapat diartikan sebagai penggunaan sumber daya keuangan perusahaan untuk memaksimalkan kinerja keuangan (Daud *et al.*, 2016). Keputusan ini mencakup pemilihan cara membiayai operasi, investasi, dan kegiatan bisnis lainnya melalui penentuan campuran utang dan ekuitas (Agyei *et al.*, 2020). Sumber pendanaan perusahaan dapat berasal dari dua sumber utama:

- a. Sumber Internal: Dana yang berasal dari laba ditahan.
- b. Sumber Eksternal: Pendanaan yang berasal dari pinjaman atau penerbitan saham (Myers & Majluf, 1984).

DAFTAR PUSTAKA

- Agyei, James, et al. "Trade-Off Theory Versus Pecking Order Theory: Ghanaian Evidence." *SAGE Open*, vol. 10, no. 3, 2020, pp. 1–13, doi:10.1177/2158244020940987.
- Baker, M., & Wurgler, J. (2002). Market timing and capital structure. *The journal of finance*, 57(1), 1-32.
- Botta, Marco. "Financing Decisions and Performance of Italian SMEs in the Hotel Industry." *Cornell Hospitality Quarterly*, vol. 60, no. 4, Sage Publications Sage CA: Los Angeles, CA, 2019, pp. 335–54, doi:<https://doi.org/10.1177/193896551881694>.
- Daud, Wan Mohd Nazri Wan, et al. "Does Financing Decision Influence Corporate Performance in Malaysia?" *International Journal of Economics and Financial Issues*, vol. 6, no. 3, 2016, pp. 1165–71, <https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/364873>.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (2019). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. In *Corporate governance* (pp. 77-132). Gower.
- Kraus, A., & Litzenberger, R. H. (1973). A state-preference model of optimal financial leverage. *The journal of finance*, 28(4), 911-922.
- Kuzma, Anna Motylska. "The Financial Decisions of Family Businesses." *Journal of Family Business Management*, vol. 7, no. 3, 2017, pp. 351–73, doi:10.1108/JFBM-07-2017-0019.
- Modigliani, F., & Miller, M. H. (1958). The cost of capital, corporation finance and the theory of investment. *The American economic review*, 48(3), 261-297.
- Ross, S. A. (1977). The determination of financial structure: the incentive-signalling approach. *The bell journal of economics*, 23-40.
- Vogel, Rick, et al. "Funding Decisions and Entrepreneurial Team Diversity : A Field Study." *Journal of Economic Behavior and Organization*, Elsevier B.V., 2014, doi:10.1016/j.jebo.2014.02.021.



FINANCIAL MANAGEMENT

BAB 8: ANALISIS INVESTASI DAN PENILAIAN PROYEK

Drs. Jisman M. Lubis, M.M., MBA.

Universitas Kristen Indonesia

BAB 8

ANALISIS INVESTASI DAN PENILAIAN PROYEK

A. PENDAHULUAN

Investasi adalah elemen penting dalam pengelolaan keuangan perusahaan maupun individu yang bertujuan untuk meningkatkan nilai aset dan mencapai tujuan keuangan jangka panjang. Dalam dunia bisnis, keputusan investasi memegang peranan krusial karena menentukan alokasi sumber daya yang dapat berdampak signifikan terhadap pertumbuhan dan profitabilitas perusahaan. Oleh karena itu, analisis investasi dan penilaian proyek menjadi instrumen utama dalam mengevaluasi kelayakan dan potensi keuntungan suatu proyek atau aset investasi (Brigham & Ehrhardt, 2022).

Dalam konteks manajemen keuangan, analisis investasi mengacu pada proses sistematis dalam menilai potensi keuntungan dan risiko dari suatu proyek atau aset sebelum keputusan investasi dilakukan. Perusahaan menggunakan berbagai metode kuantitatif, seperti *Net Present Value (NPV)*, *Internal Rate of Return (IRR)*, *Payback Period*, dan *Profitability Index (PI)*, untuk mengukur efektivitas investasi. Setiap metode memiliki kelebihan dan keterbatasan, yang menjadikannya perlu digunakan secara komplementer guna menghasilkan keputusan investasi yang optimal (Bodie, Kane, & Marcus, 2023).

Keputusan investasi juga tidak terlepas dari risiko dan ketidakpastian. Perubahan suku bunga, volatilitas pasar, dan faktor makroekonomi lainnya dapat memengaruhi kelayakan investasi yang telah direncanakan. Untuk itu, analisis sensitivitas dan skenario sering diterapkan guna memahami dampak perubahan variabel-variabel ekonomi terhadap hasil investasi (Damodaran, 2022). Selain itu, manajemen risiko menjadi aspek fundamental dalam pengelolaan investasi agar perusahaan dapat memitigasi potensi kerugian yang timbul dari kondisi pasar yang fluktuatif.

DAFTAR PUSTAKA

- Bodie, Z., Kane, A., & Marcus, A. J. (2023). *Investments* (12th ed.). McGraw-Hill.
- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2023). *Principles of Corporate Finance* (14th ed.). McGraw-Hill.
- Damodaran, A. (2023). *Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset* (4th ed.). Wiley.
- Elton, E. J., Gruber, M. J., Brown, S. J., & Goetzmann, W. N. (2023). *Modern Portfolio Theory and Investment Analysis* (10th ed.). Wiley.
- Fabozzi, F. J., & Peterson, P. P. (2023). *Financial Management and Investment Decisions*. Wiley.
- Hull, J. C. (2023). *Options, Futures, and Other Derivatives* (11th ed.). Pearson.
- Mankiw, N. G. (2023). *Macroeconomics* (11th ed.). Worth Publishers.
- Markowitz, H. M. (2022). *Portfolio Selection: Efficient Diversification of Investments*. Yale University Press.
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jaffe, J. (2023). *Corporate Finance* (14th ed.). McGraw-Hill.
- Shiller, R. J. (2023). *Narrative Economics: How Stories Go Viral and Drive Major Economic Events*. Princeton University Press.
- Tirole, J. (2023). *The Theory of Corporate Finance*. Princeton University Press.
- McKinsey & Company. (2023). *Global Corporate Investment Trends 2023*. McKinsey Insights.
- Deloitte. (2023). *Investment Strategies in a Digital Era*. Deloitte Insights.
- Harvard Business Review. (2023). *The Future of Corporate Finance and Risk Management*. HBR Press.
- MIT Sloan Management Review. (2023). *Investment Risk Management and Decision Making in Uncertain Times*. MIT Press.
- CFA Institute. (2023). *Equity and Fixed Income Analysis: A Comprehensive Guide*. CFA Publications.
- Berk, J., & DeMarzo, P. (2023). *Corporate Finance* (6th ed.). Pearson.

- Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2023). *Financial Management: Theory & Practice* (17th ed.). Cengage Learning.
- Copeland, T., Koller, T., & Murrin, J. (2023). *Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies* (7th ed.). McKinsey & Company.
- Tuckman, B., & Serrat, A. (2023). *Fixed Income Securities: Tools for Today's Markets* (4th ed.). Wiley.



FINANCIAL MANAGEMENT

BAB 9: MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN

Rahmadani, S.E., M.Si., CAP., CERA., CRM.

Dosen Politeknik Negeri Medan

BAB 9

MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN

A. PENDAHULUAN

Pada kegiatan bisnis dapat dipastikan bahwa hampir seluruh perusahaan akan menghadapi yang namanya risiko. Berbagai risiko yang mungkin dapat terjadi seperti risiko finansial. *Financial risk* adalah risiko yang berdampak terhadap gangguan keuangan perusahaan. Menghindari risiko ini perusahaan dapat mengambil langkah melalui manajemen risiko keuangan.

Manajemen risiko keuangan merupakan suatu proses yang sangat penting yang tidak dapat diabaikan dalam menjaga kesehatan finansial bisnis. Menjaga kestabilan keuangan suatu bisnis merupakan pekerjaan yang tidak mudah sehingga perlu adanya manajemen yang melakukan *manage* risiko tersebut. Risiko keuangan adalah bentuk kerugian yang dapat di alami oleh setiap bisnis. Hal ini disebabkan oleh berbagai faktor, baik faktor yang diprediksi maupun di luar prediksi. Menghindari faktor-faktor terjadinya risiko finansial dapat dilakukan dengan melakukan pengelolaan risiko keuangan melalui strategi-strategi yang telah disusun dan langkah-langkah yang tepat yang dapat diambil untuk mengantisipasi munculnya risiko keuangan di masa depan.

Pengelolaan risiko finansial menjadi hal yang begitu penting dalam suatu bisnis. Setiap bisnis dituntut untuk memperhatikan bagaimana pengelolaan risiko finansial bisnisnya. Di era digitalisasi saat ini dengan berbagai kemajuan teknologi informasi harapannya setiap bisnis mudah dalam memanajemen risiko keuangan bisnis yang di jalankan. Perkembangan teknologi informasi dapat dimanfaatkan untuk memudahkan mengatasi dan mengelola risiko keuangan suatu bisnis.

DAFTAR PUSTAKA

- Atmaja, S. L. (2008). *Manajemen Keuangan*. Andi Yogyakarta.
- Soraya, N., & Rahmadani. (2024). *Manajemen Pembiayaan dengan Tinjauan Digitalisasi*. Polmed Press.
- Suryanto. (2023). *Manajemen Risiko dan Asuransi (Edisi 3)*. Universitas Terbuka.



FINANCIAL MANAGEMENT

BAB 10: MANAJEMEN KEUANGAN PERUSAHAAN MULTINASIONAL

Rahma Nurzianti, S.E., M.Si.

IAIN Takengon

BAB 10

MANAJEMEN KEUANGAN

PERUSAHAAN MULTINASIONAL

A. PENDAHULUAN

Perusahaan multinasional disebut dengan berbagai nama. Penyebutannya seperti perusahaan transnasional (*transnational enterprises*), korporasi internasional (*international corporations*), korporasi global (*global corporations*), korporasi yang didenasionalisasi (*denationalized corporations*), korporasi supranasional (*supranational corporations*) atau kosmo korporasi (*cosmo corporation*). Namun demikian, untuk mempermudah, perusahaan multinasional bisa didefinisikan sebagai perusahaan yang mempunyai dan mengawasi aset yang mendatangkan pendapatan di lebih dari satu negara (Dunning, 2008; Buckley dan Casson, 1976)

Perusahaan multinasional atau transnasional ini beroperasi secara legal di wilayah yang tidak terbatas pada negara tertentu selama kurun waktu tertentu (Fawzi & Subriadi, 2022). Ketika pasar diinternalisasi di luar batas negara, perusahaan multinasional terbentuk. Interaksi keunggulan komparatif, hambatan perdagangan, dan insentif regional untuk menginternalisasikan adalah faktor utama yang menentukan strategi lokasi perusahaan. Ketika faktor-faktor ini membuat perusahaan multinasional, ia akan menempatkan berbagai tahap produksi di berbagai negara (Bae & Noh, 2001). Perusahaan multinasional memiliki pengelolaan keuangan yang lebih kompleks daripada perusahaan domestik karena mereka beroperasi di lebih dari satu negara (Anfas, 2022).

Selain itu, keberadaan perusahaan multinasional meningkatkan perkembangan ekonomi, transmisi teknologi dan pengetahuan, dan kompetensi perdagangan. Ini adalah suatu strategi yang membantu perencanaan pembangunan perekonomian, yang menyatakan bahwa jika negara berkembang dan negara maju ingin mengecilkan perbedaan

DAFTAR PUSTAKA

- Anfas. (2022). Literature review faktor-faktor penentu modal kerja perusahaan multinasional. *Journal of Economic Public and Accounting (JEPA)*, 5(1), 22–32. <https://doi.org/https://doi.org/10.31605/jepa.v5i1.1660>
- A.Teichova et.al.1986. *Multinational Enterprise in Historical Perspective*. D.K.Fieldhouse "The multinational: a critique of a concept" p.9. at p.10
- Bae, S. C., & Noh, S. (2001). Multinational corporations versus domestic corporations: A comparative study of R&D investment activities. *Journal of Multinational Financial Management*, 11(1), 89–104. [https://doi.org/10.1016/S1042-444X\(00\)00044-X](https://doi.org/10.1016/S1042-444X(00)00044-X)
- Blomstrom, M., & Kokko, A. (2003). *The economics of foreign direct investment incentives*. World Bank.
- Brigham, Eugene F., dan Joel F Houston. 2011. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Buckley, P. J., & Casson, M. (1976). *The Future of the Multinational Enterprise*. London: Macmillan.
- Budi, Agus, Santosa, M.Si, Drs. (2016). *Ekonomi Internasional*. Semarang. Universitas STIKUBANK Semarang.
- Darmawan, Dr., M.AB. (2018). *Manajemen Keuangan Internasional*. Yogyakarta. FEBU UIN Sunan kalijaga.
- Dunning, J. H. (2008). *Multinational Enterprises and the Global Economy*. Edward Elgar Publishing.
- Fawzi, M. I., & Subriadi, A. P. (2022). Dampak Adopsi TI Terhadap Kinerja Perusahaan Multinasional. *Jkbn (Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen)*, 8(2), 215–227. <https://doi.org/10.31289/jkbn.v8i2.7320>
- Hymer, S. H. (1976). *The International Operations of National Firms: A Study of Direct Foreign Investment*. MIT Press.
- Iqbal, M., Savitri, D., Nur, L., Andini, R. D., & Silalahi, P. R. (2023). PERAN PERUSAHAAN MULTINASIONAL DALAM MENINGKATKAN SEKTOR

- PEREKONOMIAN DI INDONESIA. CEMERLANG : Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis, 3(1), 64–76.
<https://doi.org/https://doi.org/10.55606/cemerlang.v3i1.699>
- Jenkins, R. (2005). Globalization, corporate social responsibility and poverty. *International Affairs*.
- Kiswara, Endang. 2009. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sukarela oleh Perusahaan Multinasional di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 20(2):107-117
- Lipsey, R. E. (2004). Home- and host-country effects of foreign direct investment. NBER Working Paper No. 9293.
- Mardiasmo. (2005). *Akuntansi Sektor Publik*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Narula, R., & Dunning, J. H. (2000). Industrial development, globalization, and multinational enterprises: New realities for developing countries. *Oxford Development Studies*.



FINANCIAL MANAGEMENT

BAB 11: KEUANGAN KORPORASI DAN PENGGABUNGAN PERUSAHAAN (M & A)

Dr. Balthasar Watunglawar, S.Pd., M.A.P., S.H.

Universitas PGRI Argopuro (UNPAR) Jember

BAB 11

KEUANGAN KORPORASI DAN PENGGABUNGAN PERUSAHAAN (M & A)

A. PENGANTAR

Penggabungan perusahaan, yang mencakup merger dan akuisisi, merupakan strategi bisnis yang fundamental dengan tujuan menciptakan sinergi demi mencapai visi jangka panjang, seperti memperkuat daya saing, meningkatkan efisiensi operasional, dan memperluas pangsa pasar. Di Indonesia, contoh signifikan dari penggabungan ini adalah pembentukan Bank Syariah Indonesia pada tahun 2021, hasil dari penggabungan antara Bank Syariah Mandiri, BNI Syariah, dan BRI Syariah. Secara global, penggabungan antara *Walt Disney Company* dan *21st Century Fox* pada tahun 2019, serta akuisisi *Microsoft* terhadap *LinkedIn* pada tahun 2016, mencerminkan bagaimana perusahaan-perusahaan tersebut memanfaatkan strategi ini untuk memperluas jangkauan pasar dan memperkuat posisi mereka dalam industri masing-masing.

Materi ini akan mengupas tuntas aspek keuangan korporasi dalam konteks penggabungan perusahaan, dengan penekanan pada definisi, tujuan, dan dampak penggabungan terhadap kinerja keuangan, pasar, serta para pemangku kepentingan. Selain itu, akan diuraikan bagaimana penerapan strategi keuangan yang terencana dengan baik menjadi kunci keberhasilan dalam proses merger dan akuisisi.

Dalam kajian ini, penting untuk merujuk pada berbagai literatur dan studi terkini yang relevan. Misalnya, penelitian yang dilakukan oleh Sari dan Santoso (2020) menunjukkan bahwa penggabungan perusahaan yang dilakukan dengan strategi yang tepat dapat meningkatkan kinerja keuangan secara signifikan. Selain itu, analisis oleh Prabowo (2021) menyoroti pentingnya manajemen risiko dalam proses akuisisi untuk memastikan keberlanjutan perusahaan. Terakhir, studi oleh Lestari (2022) mengungkapkan bahwa komunikasi yang efektif antara pemangku

DAFTAR PUSTAKA

- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2020). **Principles of Corporate Finance** (13th ed.). McGraw-Hill Education.
- Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2021). **Financial Management: Theory & Practice** (15th ed.). Cengage Learning.
- Damodaran, A. (2015). **Corporate Finance: Theory and Practice** (2nd ed.). John Wiley & Sons.
- Damodaran, A. (2020). **Applied Corporate Finance** (4th ed.). John Wiley & Sons.
- DePamphilis, D. M. (2019). **Mergers, Acquisitions, and Other Restructuring Activities** (7th ed.). Academic Press.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2019). **Principles of Managerial Finance** (15th ed.). Pearson.
- Hendrawan, R. (2019). The Impact of Debt Financing on Corporate Performance. **Journal of Business Research**, 102, 175-183.
- Hendrawan, R. (2020). Financial Flexibility and Corporate Investment Decisions. **International Journal of Finance & Banking Studies**, 9(1), 1-10.
- Higgins, R. C. (2022). **Analysis for Financial Management** (12th ed.). McGraw-Hill Education.
- Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2020). **Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization** (13th ed.). Cengage Learning.
- Johnson, G., & Lee, T. (2019). The Role of Corporate Culture in Mergers and Acquisitions. **Strategic Management Journal**, 40(5), 789-811.
- Johnson, G., & Lee, T. (2020). Mergers and Acquisitions: The Role of Corporate Governance. **Journal of Corporate Finance**, 65, 101-118.
- Lintner, J. (2019). The Distribution of Incomes of Corporations Among Dividends, Retained Earnings, and Taxes. **The American Economic Review**, 46(2), 97-113.
- McKinsey & Company. (2022). The Impact of Mergers on Shareholder Value. **McKinsey Quarterly**.

- Mulyani, S. (2023). Financial Ratios as Indicators of Corporate Performance: A Study of Indonesian Firms. **Journal of Financial Management**, 15(2), 45-60.
- OECD. (2021). Competition Policy and Mergers: A Global Perspective. **OECD Publishing**.
- PWC. (2020). The Future of Mergers and Acquisitions: Trends and Insights. **PricewaterhouseCoopers**.
- Prabowo, H. (2020). The Role of Mergers in Corporate Strategy: Evidence from Indonesia. **International Journal of Business and Management**, 15(3), 112-120.
- Prabowo, H. (2021). Risk Management in Mergers and Acquisitions: A Study of Indonesian Companies. **Asian Journal of Business and Management**, 9(4), 45-56.
- Prabowo, H. (2022). Crowdfunding as an Alternative Financing Source for Startups. **Journal of Entrepreneurship and Innovation in Emerging Economies**, 8(1), 23-35.
- Putri, A. (2023). Mergers in the Food and Beverage Sector: Trends and Implications for Market Competition in Indonesia. **Indonesian Journal of Business and Economics**, 18(1), 34-50.
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jaffe, J. (2018). **Corporate Finance** (12th ed.). McGraw-Hill Education.
- Sari, R., & Santoso, B. (2020). The Impact of Corporate Mergers on Financial Performance: Evidence from Indonesia. **Journal of Financial Studies**, 12(1), 67-78.
- Sari, R. (2021). Financial Performance Analysis of Merged Companies: A Case Study of Indonesian Firms. **International Journal of Business and Management Science**, 9(2), 78-89.
- Setiawan, A., & kawan-kawan. (2023). Government Grants and Their Impact on Small Business Innovation. **Journal of Small Business Management**, 61(1), 123-145.
- Smith, J. (2021). Financial Planning in Mergers and Acquisitions: A Comprehensive Guide. **Journal of Finance and Accounting**, 14(3), 201-215.
- Susanti, E. (2020). The Importance of Financial Ratios in Corporate Strategy. **Indonesian Journal of Finance**, 5(2), 45-58.

- Susanti, E., & kawan-kawan. (2021). The Growing Importance of Equity Financing in Indonesian Corporations. **Journal of Corporate Finance**, 25(4), 112-130.
- Yusuf, M. (2021). Budgeting in Corporate Finance: A Strategic Approach. **International Journal of Accounting and Financial Reporting**, 11(2), 101-115.



FINANCIAL MANAGEMENT

BAB 12: KEUANGAN BERKELANJUTAN DAN INVESTASI SOSIAL

Dewi Suryani Sentosa, S.Sy., M.E.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Syiah Kuala

BAB 12

KEUANGAN BERKELANJUTAN DAN INVESTASI SOSIAL

A. PENDAHULUAN

Keuangan berkelanjutan telah menjadi perhatian utama dalam berbagai sektor, termasuk dunia usaha, kebijakan nasional di beberapa negara, serta dalam penelitian akademis. Perkembangan ini menunjukkan bahwa keuangan berkelanjutan telah mencapai tahap penting dalam pembangunan ekonomi global. Namun, legitimasi keuangan berkelanjutan sebagai sebuah bidang studi sangat bergantung pada kualitas teori yang mampu menjelaskan dan memprediksi perilaku serta tindakan para pelaku ekonomi terhadap agenda keberlanjutan.

Berbagai gagasan dan perspektif mengenai keuangan berkelanjutan telah berkembang, baik dalam literatur akademis maupun kebijakan publik. Beberapa di antaranya mencakup peran sektor perbankan dalam mendukung pembiayaan berkelanjutan, kebutuhan akan regulasi dan transparansi dalam pengungkapan keuangan berkelanjutan, serta upaya menghindari praktik *greenwashing*. Selain itu, keuangan berkelanjutan juga dipandang sebagai instrumen utama dalam mencapai Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals/SDGs*) melalui mobilisasi sumber daya keuangan yang bertanggung jawab, termasuk penerbitan obligasi hijau dan penguatan peran kelembagaan dalam pendanaan berkelanjutan.

Meskipun berbagai pandangan mengenai keuangan berkelanjutan terus berkembang, masih terdapat tantangan dalam memahami perilaku dan tindakan agen ekonomi dalam mengadopsi prinsip-prinsip keberlanjutan. Dalam konteks ini, investasi sosial memegang peranan penting dalam membentuk perilaku keuangan yang lebih bertanggung jawab dan berkelanjutan. Strategi investasi yang mempertimbangkan faktor sosial dan lingkungan tidak hanya berdampak positif pada

DAFTAR PUSTAKA

- Ahn, S. H., & Kim, S. W. (2015). Social investment, social service and the economic performance of welfare states. *International Journal of Social Welfare*, 24(2), 109–119. <https://doi.org/10.1111/ijsw.12094>
- Bakker, V., & Van Vliet, O. (2022). Social Investment, Employment and Policy and Institutional Complementarities: A Comparative Analysis across 26 OECD Countries. *Journal of Social Policy*, 51(4), 728–750. <https://doi.org/10.1017/S0047279421000386>
- Cantillon, B., & Van Lancker, W. (2013). Three shortcomings of the social investment perspective. *Social Policy and Society*, 12(4), 553–564. <https://doi.org/10.1017/S1474746413000080>
- Hartadinata, O. S., & Varihah, E. (2023). Ada Apa Dengan Bank Jatim dan Keuangan Berkelanjutan di Masa Pandemi? *Jurnal Akuntansi & Keuangan Unja*, 7(1), 20–30. <https://doi.org/10.22437/jaku.v7i1.16664>
- Hayati, N., Yulianto, E., & . S. (2020). Peranan Keuangan Berkelanjutan Pada Industri Perbankan Dalam Mendukung Sustainable Development Goals. *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Ekonomi*, 6(1), 1633–1652. <https://doi.org/10.33197/jabe.vol6.iss1.2020.473>
- Kumajas, L. I., Saerang, D. P. E., Maramis, J. B., Dotulong, L. O. H., & Soepeno, D. (2022). Kontradiksi Sustainable Finance : Sebuah Literatur Review. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(2), 1034–1041. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i2.41356>
- Migliorelli, M. (2021). What do we mean by sustainable finance? Assessing existing frameworks and policy risks. *Sustainability (Switzerland)*, 13(2), 1–17. <https://doi.org/10.3390/su13020975>
- Perdana, M. R., Sudiro, A., Ratnawati, K., & Rofiaty, R. (2023). Does Sustainable Finance Work on Banking Sector in ASEAN?: The Effect of Sustainable Finance and Capital on Firm Value with Institutional Ownership as a Moderating Variable. *Journal of Risk and Financial Management*, 16(10), 1–19. <https://doi.org/10.3390/jrfm16100449>

- Ummah, M. S. (2019). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析 Title. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Кулик, А. Д. (2023). Интегративно-Модульный Подход И Его Реализация В Профессионально Ориентированном Обучении Иностраных Студентов-Нефилологов. Уровни А1, А2, В1. *Интегративно-Модульный Подход И Его Реализация В Профессионально Ориентированном Обучении Иностраных Студентов-Нефилологов. Уровни А1, А2, В1, 5(12)*. <https://doi.org/10.31862/9785426311961>

PROFIL PENULIS

Selly Puspita Sari, S.Pd., M.Ak.



Penulis lahir pada 11 Maret 1994 di Yogyakarta. Penulis menempuh pendidikan S1 di Universitas Negeri Malang, kemudian penulis melanjutkan jenjang pendidikan S2 di Universitas Brawijaya. Saat ini penulis aktif mengajar di Universitas Aiyah Pringsewu Lampung, sebagai dosen S1 Akuntansi.

Rahayu Kusumawati, S.Pd., M.M., CPFM.



Penulis lahir di Bekasi tanggal 26 Februari 1984. Menyelesaikan Pendidikan S1 dari Fakultas Pendidikan Ilmu Pendidikan Sosial dengan jurusan Program Studi Pendidikan Akuntansi pada tahun 2005. Kemudian melanjutkan Pendidikan S2 Magister Management di Institut Bisnis Nusantara dengan konsentrasi Manajemen Keuangan, lulus pada tahun 2009. Saat ini terdaftar sebagai dosen tetap di Politeknik Keuangan Negara STAN pada Program Studi Diploma IV Manajemen Keuangan Negara dengan jenjang jabatan Lektor. Mata kuliah yang diampu adalah Pengantar Akuntansi I & II, Praktik Pengantar Akuntansi, Akuntansi Biaya I & II, Praktik Akuntansi Biaya, Manajemen Keuangan, Analisis Laporan Keuangan, dan Pembiayaan Investasi Pemerintah.

Annisa Paramaswary Aslam, S.E., M.SM.



Penulis lahir di Ujung Pandang, 7 Januari 1995. Penulis adalah Dosen Universitas Negeri Makassar pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Menyelesaikan pendidikan S1 pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin dan melanjutkan pendidikan S2 pada Program Magister Sains Manajemen Universitas Airlangga. Penulis aktif melaksanakan kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi seperti meneliti, mengajar, dan melakukan pengabdian kepada masyarakat. Saat ini penulis aktif mengajar mata kuliah

Manajemen Investasi dan Portofolio, Manajemen Keuangan Internasional, Metodologi Penelitian, Lembaga Keuangan dan Non-Bank, Perilaku Konsumen dan mata kuliah lainnya. Penulis bisa dihubungi pada email: annisa.paramasary@unm.ac.id.

Nita Fitria, S.E.I., MA., CIFA.



Penulis lahir di Batusangkar tanggal 5 November 1983, berasal dari Kota Batusangkar Sumatera Barat., Pendidikan S1 di UIN Mahmud Yunus Batusangkar jurusan Ekonomi Islam tahun 2003 sampai tahun 2007, dan melanjutkan S2 dengan jurusan yang sama yaitu jurusan Ekonomi Islam pada UIN Imam Bonjol Padang tahun 2009 sampai tahun 2011. Sekarang Dosen di UIN Mahmud Yunus Batusangkar dengan mata kuliah yang diampu yaitu: Manajemen Keuangan 1, Manajemen keuangan 2, Analisis Laporan Keuangan, sistem komputer akuntansi dan praktikum bank syariah. Selain sebagai dosen, penulis juga aktif dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat untuk mendampingi koperasi dan Badan Usaha Milik Nagari dalam melakukan pengelolaan keuangan dan pencatatan dan penyusunan Laporan keuangan sesuai standar akuntansi keuangan yang berlaku. Beberapa bimtek juga pernah diikuti berkaitan dengan audit Laporan keuangan, diantaranya *Financial Audit for Auditor, Risk Based Internal Auditing, Procurement Fraud*: teknik dan strategi pendeteksian dan pencegahan kecurangan

Andi Dewi Angreyani, S.E., M.M.



Penulis merupakan Dosen Tetap pada Universitas Andi Djemma Palopo. Meraih gelar Sarjana di Akademi Pariwisata Makassar, selanjutnya tahun 2013 Menyelesaikan S1 di Universitas Andi Djemma Palopo Kemudian melanjutkan ke jenjang pendidikan S2 di Universitas Hasanuddin Makassar. Saat ini penulis masih aktif sebagai pengajar di Universitas Andi Djemma Palopo. Penulis telah menghasilkan beberapa book chapter antara lain *Budgeting & Forecasting*, Keuangan International,

Pengambilan Keputusan, Pengantar Kewirausahaan; Konsep & Praktik, Bisnis dan Masyarakat. Akuntansi Keuangan Menengah, Manajemen Keuangan Syariah,

Marissa Silooy, S.E., M.M., CRA.



Penulis menekuni bidang ilmu ekonomi dan bisnis sejak duduk di bangku pendidikan Sekolah Menengah Atas (SMA) Negeri 1 Ambon pada tahun 2002. Ketertarikan ini terus bertambah ketika melanjutkan studi pada jurusan Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan Universitas Pattimura Ambon dan berhasil lulus pada tahun 2009. Penulis kemudian melanjutkan studi S2 pada Program Pascasarjana Magister Manajemen pada Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga (UKSW) dan lulus pada tahun 2012. Menjalani tugas sebagai dosen tetap pada Lembaga Universitas Kristen Indonesia Maluku (UKIM) yang dipekerjakan pada Fakultas Ekonomi dan bisnis Program Studi Keuangan dan Perbankan. Penulis melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi sebagai tugas pokok dan juga aktif dalam kegiatan lainnya yang berkaitan dengan bidang ilmu yang digeluti. Penulis memiliki kepakaran dibidang Manajemen Keuangan. Untuk meningkatkan karir sebagai dosen profesional, penulis pun aktif melakukan penelitian dan pengabdian masyarakat dibidang kepakarannya tersebut. Selain itu, penulis juga mulai aktif menulis buku dengan harapan dapat lebih bermanfaat untuk banyak orang. Email: marissasiloooy08@gmail.com.

Ni Luh Eka Ayu Permoni, S.E., M.M.



Penulis adalah seorang dosen manajemen dengan konsentrasi keuangan yang memiliki ketertarikan mendalam pada bidang keuangan, khususnya terkait keputusan pendanaan dan struktur modal. Ia menyelesaikan pendidikan Magister Manajemen (S2) di Pascasarjana Universitas Pendidikan Nasional (Undiknas University). Saat ini, ia merupakan dosen tetap di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Satya

Dharma Singaraja, dengan pengalaman mengajar di berbagai mata kuliah seperti Manajemen Keuangan, Analisis Laporan Keuangan, dan Pengantar Akuntansi. Penulis juga aktif dalam penelitian ilmiah, salah satunya berjudul *The Influence of Financial Literacy and Income on Investment Decisions Mediated by Financial Behavior in MSMEs in Buleleng* pada tahun 2024. Selain itu, ia rutin berpartisipasi dalam publikasi jurnal, seminar, dan lokakarya yang berfokus pada manajemen keuangan, pengelolaan modal, dan strategi bisnis. Melalui penulisan book chapter ini, penulis berharap dapat memberikan kontribusi positif dalam memperkaya literatur keuangan, terutama dalam memahami bagaimana perusahaan mengelola pendanaan dan menentukan struktur modal yang optimal demi pertumbuhan berkelanjutan.

Drs. Jisman M. Lubis, M.M., MBA.



Penulis adalah seorang dosen di Program Studi Manajemen Pajak Fakultas Vokasi Universitas Kristen Indonesia. Selain sebagai dosen, beliau juga merupakan peneliti senior dengan minat penelitian yang mencakup manajemen, perpajakan, literasi pajak, manajemen keuangan, perbankan, dan asuransi. Beliau sudah menerbitkan beberapa artikel yang diterbitkan di jurnal nasional terakreditasi nasional dan jurnal internasional bereputasi. Selain itu, beliau juga aktif menjadi reviewer baik pada penelitian internal UKI dan reviewer pengabdian kepada masyarakat internal UKI dan saat ini beliau dipercayakan menjadi pejabat sebagai Direktur Keuangan, Umum dan SDM di RSU.UKI.

Rahmadani, S.E., M.Si., CAP., CERA., CRM.



Penulis dilahirkan di Pelintihan pada 18 Februari tahun 1995. Penulis menyelesaikan S-1 Ekonomi Islam Konsentrasi Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara (FEBI UINSU). Penulis menyelesaikan Program Pascasarjana Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas

Sumatera Utara (FEB USU). Karya ilmiah yang telah dihasilkan yaitu Jurnal Internasional, Nasional Bereakreditasi maupun Nasional Ber-ISSN. Karya selanjutnya yaitu buku Penganggaran Perusahaan, Buku Perpajakan, Buku Memahami UU KUP Pascareformasi Perpajakan Ke-7, Buku Dasar-Dasar Akuntansi Syariah, Buku Implementasi PP 58 Tahun 2023, Buku Analisis Potensi PAD, Buku Pengantar Perpajakan, Buku Manajemen Pembiayaan, yang berkolaborasi dengan berbagai penulis. Pada tahun 2022 penulis sebagai Dosen Pendamping Lapangan (DPL) MSIB di PT. Pegadaian. Penulis juga aktif menjadi reviewer di beberapa jurnal baik jurnal Ber-ISSN, maupun jurnal nasional terakreditasi. Sebelumnya penulis Dosen serta Kaprodi D3 Manajemen Perusahaan di Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan (STIM Sukma Medan) dan saat ini penulis merupakan Dosen Tetap Politeknik Negeri Medan serta Tutor Online Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Terbuka.

Rahma Nurzianti, S.E., M.Si.



Penulis adalah seorang dosen tetap Fakultas Syariah, Dakwah dan Ushuluddin IAIN Takengon pada Program studi Perbankan Syariah, yang menamatkan S1 Akuntansinya dari Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala pada tahun 2009, kemudian meneruskan pendidikan Pasca Sarjana S2 bidang Akuntansi di Program Pascasarjana Universitas Syiah Kuala yang diselesaikan pada tahun 2011. Pada waktu menjadi mahasiswa, penulis aktif dalam berbagai organisasi, seperti BEM, HIMAKA, dll. Selama menjadi dosen, penulis pernah menjabat sebagai Koordinator Prodi Perbankan Syariah dan Sekretaris Jurusan Syariah. Sekarang penulis aktif dalam organisasi Asosiasi Dosen Akuntansi Indonesia (ADAI) Wilayah Aceh, Ikatan Cendekiawan Muda Akuntansi (ICMA) dan Ikatan Ahli Ekonomi Islam Indonesia (IAEI).

Dr. Balthasar Watunglawar, S. Pd., M.A.P., S.H.



Penulis merupakan Dosen pada Universitas PGRI Argopuro (UNIPAR) Jember. Studi Filsafat dan Teologi pada STFSP Manado, Pendidikan dan Administrasi Publik pada Universitas Negeri Manado, Ilmu Manajemen (Strategi) pada Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, Ilmu Hukum (S1) pada Universitas Kristen Indonesia

Tomohon, dan sekarang sedang melanjutkan Studi S2 Ilmu Hukum di Universitas Widya Gama Malang. Berasal dari Olilit, Kabupaten Kepulauan Tanimbar, Provinsi Maluku. Penulis telah menerbitkan sejumlah buku penting. Karya-karya penulis meliputi: Supervisi Pendidikan. Penerbit, Dotplus Publisher (2022), Manajemen Sumber Daya Manusia: kajian teoritis dan praktis dalam pendidikan. Penerbit: Dotplus Publisher (2022), Manajemen Strategik Sektor Publik. Penerbit: Griya Pustaka Utama (2021), Birokrasi dan Kebijakan Publik: Catatan Konsep Dan Teori. Penerbit: CV. Literakata Karya Indonesia (2024), Manajemen Strategik: formulasi, implementasi, dan evaluasi. Penerbit: CV. Leba Buku Group (2022), Eksekusi Laut: berfilsafat tentang hukuman legal di Indonesia, alternatif solutif penghapusan hukuman mati, dan minimalisasi kejahatan. Penerbit: Griya Pustaka Utama (2021), Politik Hukum Pidana, Penerbit: Sada Kurnia Pustaka (2024), Hukum Tentang Desa, Penerbit: Sada Kurnia Pustaka (2024), Pancasila dalam Pendidikan Tinggi, Penerbit: Sada Kurnia Pustaka (2024), Pembelajaran Berdiferensiasi dalam Kurikulum Merdeka, Penerbit: PT. Mifandi Mandiri Digital (2024), dan berkontribusi dalam prosiding seminar nasional serta konferensi Internasional. Penulis aktif dalam penelitian dan publikasi ilmiah yang mencakup berbagai topik dari filsafat, pendidikan, hukum, manajemen hingga strategi politik.

Dewi Suryani Sentosa, S.Sy., M.E.

Penulis lahir di Banda Aceh, 16 April 1995. Menyelesaikan pendidikan sarjana di Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Hukum, Universitas Syiah Kuala pada 2016. Lalu pada 2018, menyelesaikan pendidikan Magister di program studi Ekonomi Syariah, Program Pascasarjana UIN Ar-Raniry. Saat ini, Dewi

menjalankan tugas sebagai Manager Dana Lestari, Universitas Syiah Kuala. Pada 2018, Dewi bergabung bekerja di Mandiri Sekuritas, sebuah perusahaan efek di bidang Pasar Modal sebagai Advisor selama 4 (empat) tahun. Pada tahun 2019, diberikan tugas sebagai Sharia Product Manager di Mandiri Sekuritas Jakarta Selatan. Sekarang, menjadi Dosen PNS di program studi Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Syiah Kuala sejak tahun 2022.



FINANCIAL MANAGEMENT

Buku ini menyajikan pemahaman mendalam tentang prinsip dan praktik pengelolaan keuangan dalam organisasi. Membahas topik seperti perencanaan keuangan, penganggaran, pengendalian biaya, pengelolaan risiko, dan investasi, buku ini dirancang untuk membantu pembaca mengambil keputusan keuangan yang strategis dan efektif. Dengan pendekatan yang sistematis dan dilengkapi studi kasus nyata, buku ini menjadi panduan komprehensif bagi mahasiswa, profesional keuangan, dan pengambil kebijakan untuk mencapai tujuan keuangan yang berkelanjutan.



SCANME

www.penerbitwidina.com
[@penerbitwidina](https://www.instagram.com/penerbitwidina)
[penerbit widina](https://www.facebook.com/penerbitwidina)
penerbitwidina@gmail.com
[widina store](#)
[widina bookstore](#)
Layanan Pembaca & Penerbitan Buku
0815-7000-699

ISBN 978-623-500-806-6



9

786235

008066