



Mencetak Mahasiswa Wirausahawan



Lutpi Sahal, SHI., MSI.
Muhammad Qamaruddin, SEI., ME.

Mencetak Mahasiswa Wirausahawan

Lutpi Sahal, SHI., MSI.
Muhammad Qamaruddin, SEI., ME.



MENCETAK MAHASISWA WIRAUSAHAWAN

Penulis:

Lutpi Sahal, SHI., MSI.
Muhammad Qamaruddin, SEI., ME.

Desain Cover:

Usman Taufik

Sumber Ilustrasi:

www.freepik.com

Tata Letak:

Handarini Rohana

Editor:

Evi Damayanti

ISBN:

978-623-500-484-6

Cetakan Pertama:

Oktober, 2024

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang
by Penerbit Widina Media Utama

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:

WIDINA MEDIA UTAMA

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 360/JBA/2020

Website: www.penerbitwidina.com

Instagram: [@penerbitwidina](https://www.instagram.com/penerbitwidina)

Telepon (022) 87355370

PRAKATA

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, akhirnya buku yang berjudul *“Mencetak Mahasiswa Wirausahawan”* ini dapat tersusun dan hadir di hadapan para pembaca. Buku ini lahir dari keprihatinan akan tantangan yang dihadapi para lulusan perguruan tinggi saat ini, di mana persaingan dunia kerja semakin ketat dan tidak semua lulusan mampu terserap dalam lapangan pekerjaan formal. Situasi ini menuntut adanya perubahan paradigma, di mana mahasiswa tidak hanya dipersiapkan untuk menjadi pencari kerja, tetapi juga mampu menjadi pencipta lapangan kerja melalui kewirausahaan.

Kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu terwujudnya buku ini. Semoga buku ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat bagi para mahasiswa, dosen, dan semua pihak yang peduli terhadap pengembangan kewirausahaan di Indonesia.

Akhir kata, kami berharap buku ini mampu memberikan kontribusi nyata dalam mencetak generasi mahasiswa yang kreatif, inovatif, dan siap menghadapi tantangan masa depan sebagai wirausahawan muda.

DAFTAR ISI

PRAKATA	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB 1 MAHASISWA DAN RENDAHNYA MOTIVASI BERWIRAUSAHA	1
A. Pengangguran Akademik: Sebuah Realita	1
B. Penelitian Terkait Mahasiswa Dan Kewirausahaan	4
BAB 2 PERANGKAT PEMBELAJARAN, MOTIVASI BERWIRAUSAHA, DAN EVALUASI MODEL CIPP	9
A. Perangkat Pembelajaran Mata Kuliah Berbasis <i>Entrepreneurship</i>	9
B. Motivasi Berwirausaha	18
C. Evaluasi Pembelajaran	21
D. Model Evaluasi CIPP	25
BAB 3 STUDI KASUS PENERAPAN PERANGKAT PEMBELAJARAN MATA KULIAH BERBASIS <i>ENTREPRENEURSHIP</i>	31
A. Hasil Temuan	31
B. Analisis Data Hasil Temuan	69
C. Saran-Saran yang Patut Dipertimbangkan	84
DAFTAR PUSTAKA	87

1

MAHASISWA DAN RENDAHNYA MOTIVASI BERWIRAUSAHA

A. PENGANGGURAN AKADEMIK: SEBUAH REALITA

Pengangguran akademik telah menjadi fenomena yang semakin sering diperbincangkan dalam berbagai diskusi akademik, sosial, dan kebijakan publik. Pada dasarnya, pengangguran akademik merujuk pada kondisi di mana individu yang telah menyelesaikan pendidikan tinggi tidak dapat menemukan pekerjaan yang sesuai dengan kualifikasi atau bidang studi mereka. Fenomena ini menjadi perhatian serius, terutama di negara-negara berkembang seperti Indonesia, di mana pendidikan tinggi seringkali dianggap sebagai jembatan menuju kesuksesan ekonomi dan sosial. Namun, kenyataannya, banyak lulusan universitas yang terpaksa bekerja di bidang yang tidak sesuai dengan latar belakang pendidikan mereka, bahkan sebagian besar dari mereka harus menerima pekerjaan yang berada di bawah level kualifikasi akademik yang dimiliki.

Fenomena ini menyiratkan adanya kesenjangan antara dunia pendidikan dan kebutuhan pasar kerja. Lulusan universitas sering kali memiliki pengetahuan teoritis yang kuat, tetapi mereka kekurangan keterampilan praktis yang dibutuhkan oleh industri. Ketimpangan ini memperburuk tingkat pengangguran akademik, yang pada gilirannya menciptakan masalah baru,

2

PERANGKAT PEMBELAJARAN, MOTIVASI BERWIRAUSAHA, DAN EVALUASI MODEL CIPP

A. PERANGKAT PEMBELAJARAN MATA KULIAH BERBASIS *ENTREPRENEURSHIP*

Perangkat pembelajaran merujuk pada alat yang dipergunakan dalam proses belajar mengajar (Trianto, 2012). Dalam konteks lain, perangkat pembelajaran adalah bagian dari persiapan yang dilakukan oleh pengajar sebelum memulai proses pengajaran. Sesuai dengan ketentuan dalam Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 19 tahun 2005 mengenai Standar Nasional Pendidikan Pasal 20 yang menjelaskan tentang perencanaan proses pembelajaran mencakup penyusunan silabus dan rencana pelaksanaan pembelajaran yang mencakup setidaknya tujuan pembelajaran, materi ajar, metode pembelajaran, sumber belajar, dan penilaian hasil belajar.

Menurut Kunandar (2013), seorang guru yang berkualitas harus menyusun perencanaan sebelum mengajar di kelas. Kesiapan yang matang merupakan landasan utama dalam mencapai pembelajaran yang efektif; tanpa persiapan yang cermat, sulit untuk mencapai hasil pembelajaran yang optimal.

3

STUDI KASUS PENERAPAN PERANGKAT PEMBELAJARAN MATA KULIAH BERBASIS *ENTREPRENEURSHIP*

A. HASIL TEMUAN

a. Gambaran lokasi Studi

Studi ini dilakukan di UIN Antasari Banjarmasin. Lebih tepatnya dilakukan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI). FEBI merupakan salah satu fakultas di lingkungan UIN Antasari. Kemunculan FEBI merupakan konsekuensi dari perubahan IAIN Antasari Banjarmasin menjadi UIN Antasari Banjarmasin yang sebelumnya diiringi dengan adanya penerbitan Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 20 Th. 2017 tentang organisasi dan Tata kerja Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Pada akhirnya semula terdapat Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, kemudian dimekarkan menjadi Fakultas Syariah dan FEBI. Kelahiran FEBI untuk menjawab respon tinggi atas tuntutan terhadap perkembangan ilmu ekonomi syariah dan kemandirian dalam pengelolaan yang terintegrasi dalam satu fakultas. Pada tahun 2022, FEBI telah memiliki 3 program studi yaitu prodi S1 Ekonomi Syariah (ES), prodi S1 Perbankan Syariah (PS), dan Prodi S1 Asuransi Syariah (AS).

DAFTAR PUSTAKA

- Alyani, D., & Ghina, A. (2019). EVALUASI PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN DI PERGURUAN TINGGI (STUDI PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI MBTI ANGKATAN 2015 UNIVERSITAS ^{TEL} KOM). *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(2), 175–185.
- Anjarwati, L., & Juliprijanto, W. (2021). Determinan Pengangguran Terdidik Lulusan Universitas di Pulau Jawa. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 10(3), 178–187.
- Arifin, Z. (2010). *Evaluasi Pembelajaran Prinsip, Teknik, Prosedur*, Remaja. Rosdakarya, Bandung.
- Arikunto, S. (2021). *Dasar-dasar evaluasi pendidikan edisi 3*. Bumi Aksara.
https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=j5EmEAAAQBAJ&oi=fn&pg=PA1&dq=Suharsimi+Arikunto,+dasar-dasar+evaluasi+Pendidikan&ots=6uDPHhnOXH&sig=gRI7VqYKoBnsjNZxo4_auGhSsGQ
- BAHRUDDIN. (2022, June 13). *Membangun “Jembatan” Akademisi dan Praktisi*. [kompas.id.
https://www.kompas.id/baca/opini/2022/06/11/membangun-jembatan-akademisi-dan-praktisi](https://www.kompas.id/baca/opini/2022/06/11/membangun-jembatan-akademisi-dan-praktisi)
- Bhakti, Y. B. (2017). Evaluasi program model CIPP pada proses pembelajaran IPA. *JIPFRI (Jurnal Inovasi Pendidikan Fisika Dan Riset Ilmiah)*, 1(2), 75–82.
- Biggs, J., Tang, C., & Kennedy, G. (2022). *Ebook: Teaching for Quality Learning at University 5e*. McGraw-hill education (UK).
<https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=pseVEAAAQBAJ&oi=fn>

d&pg=PR13&dq=Biggs,+J.,+%26+Tang,+C.+(2011).+Teaching+for+Quality+Learning+at+University.+&ots=nG3BIExnpb&sig=XMFhP0gy05nGMnbSbVujsLN-eeY

- Brown, K. G., & Gerhardt, M. W. (2002). Formative evaluation: An integrative practice model and case study. *Personnel Psychology*, 55(4), 951–983.
- Calder, B. J., & Tybout, A. M. (1999). A Vision of Theory, Research, and the Future of Business Schools. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 27(3), 359–366. <https://doi.org/10.1177/0092070399273006>
- Darling-Hammond, L. (2017). Teacher education around the world: What can we learn from international practice? *European Journal of Teacher Education*, 40(3), 291–309. <https://doi.org/10.1080/02619768.2017.1315399>
- Daryanto, H. (2008). Evaluasi pendidikan. *Jakarta: Rineka Cipta*.
- Dewi, T., & Subroto, W. T. (2020). Pengaruh pembelajaran kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan status sosial ekonomi orang tua terhadap minat berwirausaha mahasiswa angkatan 2016 Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 8(2), 62–69.
- DJamarah, S. B., & Zain, A. (2010). *Strategi belajar mengajar*. http://senayan.iain-palangkaraya.ac.id/index.php?p=show_detail&id=6627&keywords=
- Drucker, P. (1985). *Innovation and Entrepreneurship/Peter F. Drucker*. HarperCollins Publishers Inc.
- Ellington, H., & Race, P. (1993). Producing teaching materials: A handbook for teachers and trainers. (No Title). <https://cir.nii.ac.jp/crid/1130000793913748864>

- Fayolle, A., & Gailly, B. (2008). From craft to science: Teaching models and learning processes in entrepreneurship education. *Journal of European Industrial Training*, 32(7), 569–593.
- Febriana, R. (2021). *Evaluasi pembelajaran*. Bumi Aksara.
https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=moM_EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=febriana+2019+evaluasi&ots=Vz105D2JNA&sig=8YzaBcJ4Q-AJ4jfcGjGqU8A36v0
- Fiet, J. O. (2001). The pedagogical side of entrepreneurship theory. *Journal of Business Venturing*, 16(2), 101–117.
- Gibb, A. (2011). Concepts into practice: Meeting the challenge of development of entrepreneurship educators around an innovative paradigm: The case of the International Entrepreneurship Educators' Programme (IEEP). *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 17(2), 146–165.
- Gibb, A., & Hannon, P. (2006). Towards the entrepreneurial university. *International Journal of Entrepreneurship Education*, 4(1), 73–110.
- Gummesson, E. (2002). Practical value of adequate marketing management theory. *European Journal of Marketing*, 36(3), 325–349.
- Gusdwisari, B. (2020). Digital Skill Education Concept, Upaya Peningkatan Kualitas Generasi Muda dan Mengurangi Tingkat Pengangguran Menuju SDGs 2030. *Prosiding Seminar Nasional Program Pascasarjana Universitas PGRI Palembang*.
- Gusteti, Y., & Ermawati, E. (2022). PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, LINGKUNGAN KELUARGA DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA (STUDI KASUS MAHASISWA MANAJEMEN 2018-2021). *MANAJEMEN DEWANTARA*, 6(3), 206–216.
- H Djaali, D. (2007). *Psikologi pendidikan*. Bumi Aksara.

- Hameed, I., Zaman, U., Waris, I., & Shafique, O. (2021). A serial-mediation model to link entrepreneurship education and green entrepreneurial behavior: Application of resource-based view and flow theory. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(2), 550.
- Haryanto, J. O. (2009). Peran Praktisi Dalam Pengembangan Teori dan Proses Pembelajaran Untuk Sekolah Bisnis. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 5(1). <https://journal.unpar.ac.id/index.php/JurnalAdministrasiBisnis/article/view/2100/1910>
- Haryati, M. (2007). *Model dan teknik penilaian pada tingkat satuan pendidikan*. Jakarta: Gaung Persada Press.
- Hendro, D.-D. K. (2011). *Erlang ga*. Jakarta.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (1998). *Entrepreneurship*. Irwin Burr Ridge, IL, USA. <https://lahore.comsats.edu.pk/library/publications/LISBullitenDecember2021.pdf>
- Hoy, W. K., & Miskel, C. G. (2008). Educational administration: Theory, research, and practice. (No Title). <https://cir.nii.ac.jp/crid/1130000796045313280>
- Husein, U. (2011). Metode Penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis edisi 11. *Jakarta: PT Raja Grafindo Persada*.
- Ikramullah, M., Ikramullah, M., Aslinda, A., & Heriansah, H. (2020). Faktor Determinan Minat Berwirausaha Mahasiswa (Evaluasi Pembelajaran Kewirausahaan Di Perguruan Tinggi Perikanan Dan Kelautan). *Jurnal Kewirausahaan Dan Bisnis*, 25(2), 59–75.
- Ingersoll, R. M., & Strong, M. (2011). The Impact of Induction and Mentoring Programs for Beginning Teachers: A Critical Review of the Research.

- Review of Educational Research*, 81(2), 201–233.
<https://doi.org/10.3102/0034654311403323>
- Irianto, A. (2007). *Statistik: Konsep dasar dan aplikasinya*.
- Irwanto. (2006). *Focus Group Discussion*. Yayasan Obor Indonesia.
- Kasmir, K. (n.d.). *Jakarta: Rajawali Pers, 2009, Cet. Ke-1*.
- Khairinal, K., Syuhadah, S., & Fitriani, F. (2022). PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA, PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, DAN JIWA KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA SMKN 1 KOTA JAMBI. *JURNAL MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL*, 3(1), 163–174.
- Koranti, K. (2013). Analisis Pengaruh Faktoreksternal Dan Internal Terhadap Minat Berwirausaha. *Prosiding PESAT*, 5.
- Kountur, R. (2018). *Metode penelitian untuk penulisan skripsi dan tesis*. PPM.
- Kriyantono, R., & Sos, S. (2014). *Teknik praktis riset komunikasi*. Prenada Media.
- Kuckertz, A. (2013). Entrepreneurship education—status quo and prospective developments. *Journal of Entrepreneurship Education*, 16, 59–71.
- Kuratko, D. F., & Audretsch, D. B. (2009). Strategic Entrepreneurship: Exploring Different Perspectives of an Emerging Concept. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(1), 1–17.
<https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2008.00278.x>
- Liñán Alcalde, F., Martín Martín, D., & González Rodríguez, R. (2002). *Characteristics of nascent entrepreneurs in Germany*.
<https://www.econstor.eu/handle/10419/115638>
- Maghfiroh, R. U., Tantriana, D., Hamidah, K. A., Damayanti, Y., & Laily, Z. (2023). Apakah Magang dan Mata Kuliah Kewirausahaan

Mempengaruhi Keputusan Berkarir Mahasiswa? *Jurnal Manajemen Dan Inovasi (MANOVA)*, 6(1), 88–104.

Matlay, H. (2008). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial outcomes. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 15(2), 382–396.

Meliani, D., & Panduwinata, L. F. (2022). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha terhadap Pembentukan Jiwa Green Entrepreneur Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)*, 10(1), 16–30.

Mulyasa, E. (2003). Konsep, Karakteristik, Implementasi, dan Inovasi Kurikulum Berbasis Kompetensi. *Bandung: PT Remaja Rosdakarya*.

Mulyono, K. B. (2022). Peran Dukungan Fakultas Dalam Memoderasi Pengaruh Literasi Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 10(1), 15–23.

Mwasalwiba, E. S. (2010). Entrepreneurship education: A review of its objectives, teaching methods, and impact indicators. *Education+ Training*, 52(1), 20–47.

Nasution, S. (1988). *Metode penelitian naturalistik kualitatif*. Tarsito.

Noviantoro, G. (2017). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan. *Motivasi Berwirausaha*.

Orlich, D. C. (1989). Evaluating Staff Development: Four Decision-Making Models. *The Clearing House: A Journal of Educational Strategies, Issues and Ideas*, 62(8), 370–374.
<https://doi.org/10.1080/00098655.1989.10114097>

Pannen, P. (1996). Mengajar di Perguruan Tinggi, buku empat, bagian" Pengembangan Bahan Ajar. *Jakarta: PAU-PPAI, Universitas Terbuka*.

- Paramita, A., & Kristiana, L. (2013). Teknik focus group discussion dalam penelitian kualitatif. *Buletin Penelitian Sistem Kesehatan*, 16(2), 117–127.
- Peterman, N. E., & Kennedy, J. (2003). Enterprise Education: Influencing Students' Perceptions of Entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 28(2), 129–144. <https://doi.org/10.1046/j.1540-6520.2003.00035.x>
- Prasetyo, Z. K. (2011). Pengembangan Perangkat Pembelajaran Sains Terpadu Untuk Meningkatkan Kognitif, Keterampilan Proses, Kreativitas serta Menerapkan Konsep Ilmiah Peserta Didik SMP. Program Pascasarjana UNY. *Pengembangan Perangkat Pembelajaran Sains Terpadu Untuk Meningkatkan Kognitif, Keterampilan Proses, Kreativitas Serta Menerapkan Konsep Ilmiah Peserta Didik SMP. Program Pascasarjana UNY*.
- Prawiranegara, M. R., Nuryanti, B. L., & Mulyadi, H. (2019). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha. *Strategic: Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis*, 18(1), 1–4.
- Purwanto, P. (2011). *Evaluasi Hasil belajar*. Pustaka Pelajar.
- Ratnawati, D., & Kuswardani, I. (2010). Kematangan Vokasional Dan Motivasi Berwirausaha Pada Siswa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK). *Jurnal Psikohumanika*, III, 1.
- Rifa'i, A., & Nugraha, T. E. (2019). Rencana Strategi dalam Menerapkan Pendidikan Kewirausahaan di Perguruan Tinggi melalui Proses Pembelajaran yang Berkelanjutan.(Studi Kasus pada Universitas Banten Jaya Kota Serang-Banten). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(02), 71–90.
- Riyanti, B. P. D. (2003). Kewirausahaan dari sudut pandang psikologi kepribadian. *Jakarta: Grasindo*.

- Roper, S. (2012). *Entrepreneurship: A global perspective*. Routledge.
https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=thL5mknv2O4C&oi=fnd&pg=PP2&dq=Entrepreneurship+Education:+A+Global+Perspective.+New+York:+Routledge.&ots=Y_eZsifisy&sig=rQec5EcyKMOCzHcT9OlXhoeffaQ
- Rum, I. A., & Heliati, R. (2018). Modul metode delphi. *Universitas Padjajaran, Bandung, Indonesia, Modul, Hal*, 1–15.
- Rusdiana, A. (2018). *Kewirausahaan: Teori dan Praktek*. Pustaka Setia.
- Saiman, L. (2009). *Kewirausahaan: Teori, praktik, dan kasus-kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Saleh, A. R., & Wahab, M. A. (2004). *Psikologi suatu pengantar*.
- Sardiman, A. M. (2006). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar Edisi 1*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Sari, I. P. (2018). Implementasi model addie dan kompetensi kewirausahaan dosen terhadap motivasi wirausaha mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 6(1), 83–94.
- Setiawan, D. Y. (2018). *Pengaruh Perilaku Proaktif, Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Stie Putra Bangsa Kebumen*. Skripsi.
<http://lib.universitaspurabangsa.ac.id/repository/145501871.pdf>
- Sitohang, R. (2014). Mengembangkan Bahan Ajar dalam Pembelajaran Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS) di SD. *Jurnal Kewarganegaraan*, 23(02), 13–24.
- Sofyan, A., Feronika, T., & Milama, B. (2006). Evaluasi Pembelajaran IPA Berbasis Kompetensi. Jakarta: Lembaga Penelitian UIN Jakata.
- Stufflebeam, D. L. (1971). *The relevance of the CIPP evaluation model for educational accountability*. <https://eric.ed.gov/?id=ED062385>

- Stufflebeam, D. L., & Coryn, C. L. (2014). *Evaluation theory, models, and applications* (Vol. 50). John Wiley & Sons. <https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=SbnIBQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR17&dq=stufflebeam+shinkfield+evaluation+theory,+models,+and+applications&ots=akKBmIM66Z&sig=b56nyM9F7EZREOV2ri97XqluDmU>
- Sudewi, N. L., Subagia, I. W., & Tika, I. N. (2014). Studi Komparasi Penggunaan Model Pembelajaran. *Problem Based Learning*.
- Sudijono, A. (2001). *Pengantar evaluasi pendidikan*.
- Sugiyono. (2008). Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. CV. Alfabeta, Bandung, 25.
- Sugiyono, S. (2004). Metodologi Penelitian (Edisi Kedua). PT. Raja Grafindo, Jakarta.
- Suharsimi, A., & Jabar, C. S. A. (2009). Evaluasi program pendidikan. Jakarta: Bumi Aksara.
- Suherman, E. (2008). Desain pembelajaran kewirausahaan. Bandung: Alfabeta.
- Susilo, A. (2020). *Kajian kurikulum dan pembelajaran kewirausahaan di pendidikan tinggi studi multisitus* [PhD Thesis]. Universitas Negeri Malang.
- Trisnawati, N. (2014). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan dukungan sosial keluarga pada minat berwirausaha siswa SMK Negeri 1 Pamekasan. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 2(1), 57–71.
- Venasaar, U., Kolbre, E., & Piliste, T. (2006). Students' attitudes and intentions toward entrepreneurship at Tallinn University of Technology. *Tutwpe*, 154, 97–114.

- Vernanda, R., & Rokhmani, L. (2021). Pengaruh motivasi berwirausaha, pembelajaran kewirausahaan, dan penggunaan media sosial terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa prodi S1 pendidikan ekonomi angkatan 2017 Universitas Negeri Malang. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Pendidikan*, 1(9), 871–888.
- Wardhani, R. A. N., & Rachmawati, S. (2019). Pengaruh pembelajaran kewirausahaan dan motivasi terhadap minat untuk berwirausaha mahasiswa ikip pgri jember. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 7(1), 52–57.
- Widoyoko, E. P. (2009). Evaluasi program pembelajaran. *Yogyakarta: Pustaka Pelajar*, 238.
- Widoyoko, E. P., Kustilah, S., & Pamilih, S. E. (2020). Evaluasi Program Pembelajaran Kewirausahaan SMA Negeri 1 Prembun Kabupaten Kebumen. *Jurnal PROFIT: Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 7(2), 121–130.
- Winardi, J. (2002). Motivasi dan pemotivasian dalam manajemen. *Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada*, 50.
- Winarti, P. (2022). Pengembangan Perangkat Pembelajaran IPA Berbasis Kewirausahaan untuk Meningkatkan Softskill Siswa. *Saintifika*, 16(2), 9–9.
- Wiratmo, M. M. (2020). *Pengantar Kewiraswastaan (kerangka dasar memasuki dunia bisnis)*.
- Wulandari, R. Y. (2023). MAGANG KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI PEMBENTUKAN KARAKTER MAHASISWA UNTUK MENJADI JOB CREATOR. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 18(1).
<https://ejournal.unib.ac.id/Insight/article/view/26444>
- Yulianingsih, Y., Baehakki, I., & Askafi, E. (2019). PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA, PENDIDIKAN KEJURUAN, DAN PEMBELAJARAN

- KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MOTIVASI BERWIRAUSAHA SISWA KELAS XII JURUSAN TEHNIK INSTALASI TENAGA LISTRIK (TITL) DI SMK NEGERI 1 BLITAR TAHUN AJARAN 2015/2016. *REVITALISASI: Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(4), 58–61.
- Yusuf, A. M. (2017). *Asesmen dan evaluasi pendidikan*. Prenada Media. [https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=rIY_DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR23&dq=\(Muri+Yusuf,+Asesmen+dan+evaluasi+pendidikan,+jakarta,+kencana+2015\)&ots=bVO37ffRIG&sig=fCsIT5iR--aK0HjoF92qAjbDzso](https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=rIY_DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR23&dq=(Muri+Yusuf,+Asesmen+dan+evaluasi+pendidikan,+jakarta,+kencana+2015)&ots=bVO37ffRIG&sig=fCsIT5iR--aK0HjoF92qAjbDzso)
- Yuyus, S., & Kartib, B. (2010). *Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Kencana.
- Zaltman, G., LeMasters, K., & Heffring, M. (1982). Theory construction in marketing: Some thoughts on thinking. (*No Title*). <https://cir.nii.ac.jp/crid/1130282272872764672>
- Zhang, G., Zeller, N., Griffith, R., Metcalf, D., Williams, J., Shea, C., & Misulis, K. (2011). Using the context, input, process, and product evaluation model (CIPP) as a comprehensive framework to guide the planning, implementation, and assessment of service-learning programs. *Journal of Higher Education Outreach and Engagement*, 15(4), 57–84.

Mencetak Mahasiswa Wirausahawan



Buku ini memberikan wawasan, motivasi, dan panduan praktis bagi mahasiswa agar mereka dapat mengembangkan jiwa dan keterampilan wirausaha. Pendidikan kewirausahaan di kalangan mahasiswa menjadi salah satu solusi penting dalam mengatasi masalah pengangguran intelektual yang semakin meningkat. Buku ini diharapkan dapat membantu perguruan tinggi. Perguruan tinggi membuat kurikulum yang memberi penekanan kepada tumbuhnya jiwa *entrepreneurship* mahasiswa untuk memulai perjalanan mereka sebagai wirausahawan, memanfaatkan potensi dan peluang yang ada di sekeliling mereka, serta mendorong terciptanya inovasi baru di berbagai bidang.

Buku ini disusun dengan harapan bahwa perguruan tinggi yang menerapkan konsep-konsep di buku ini dapat mencetak mahasiswa yang tidak hanya akan mendapatkan pengetahuan teoritis tentang kewirausahaan, tetapi juga dapat menerapkannya dalam kehidupan nyata. Buku ini menyertakan studi kasus, strategi, dan pendekatan yang relevan dengan situasi di lapangan untuk memudahkan pembaca memahami konsep-konsep yang disajikan.