

Fijria Rahma Suci, S.E., M.M
Dr. Agung Wahyu Handaru, S.T., M.M
Dr. Herlita, M.Ec, Dev



PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN TERPADU:

Perspektif Manajemen Strategis,
Tata Kelola, Dan Penguatan UMKM



PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN TERPADU:

**Perspektif Manajemen Strategis,
Tata Kelola, Dan Penguatan UMKM**

Fijria Rahma Suci, S.E., M.M
Dr. Agung Wahyu Handaru, S.T., M.M
Dr. Herlitah, M.Ec, Dev

**PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN TERPADU:
Perspektif Manajemen Strategis, Tata Kelola, dan Penguatan UMKM**

Penulis:

**Fijria Rahma Suci, S.E., M.M
Dr. Agung Wahyu Handaru, S.T., M.M
Dr. Herlitah, M.Ec, Dev**

Desain Cover:

Usman Taufik

Sumber Ilustrasi:

www.freepik.com

Tata Letak:

Handarini Rohana

Editor:

Neneng Sri Wahyuni

ISBN:

978-634-317-272-7

Cetakan Pertama:

Agustus, 2026

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

by Penerbit Widina Media Utama

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:

WIDINA MEDIA UTAMA

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 519/JBA/2025

Website: www.penerbitwidina.com

Instagram: [@penerbitwidina](https://www.instagram.com/penerbitwidina)

Telepon (022) 87355370

SINOPSIS

Program Pengembangan Kewirausahaan Terpadu (PKT) atau Jakpreneur merupakan salah satu strategi Pemerintah Provinsi DKI Jakarta dalam membangun ekosistem kewirausahaan yang terintegrasi melalui kolaborasi lintas sektor. Buku ini mengulas secara komprehensif konsep, pelaksanaan, serta berbagai dinamika yang muncul dalam penyelenggaraan program tersebut. Dengan memadukan perspektif manajemen strategik, tata kelola publik, dan pendekatan sistem, pembahasan memberikan pemahaman mengenai keterkaitan antara kebijakan, kelembagaan, dan pemberdayaan pelaku UMKM.

Berlandaskan teori *Environmental Scanning* (IFAS–EFAS), *Value Chain*, *Resource-Based View* (RBV), *Dynamic Capabilities*, serta *Soft Systems Methodology* (SSM), buku ini menjelaskan berbagai aspek penyelenggaraan Program PKT. Pembahasan mencakup fragmentasi kelembagaan, koordinasi antarinstansi, tata kelola data dan sistem informasi, kapasitas sumber daya manusia, hingga kesenjangan antara rancangan kebijakan dan pelaksanaannya di lapangan. Seluruh pembahasan disusun secara sistematis untuk memberikan gambaran yang utuh mengenai kompleksitas pengelolaan program kewirausahaan publik.

Pada bagian akhir, buku ini menawarkan berbagai gagasan untuk memperkuat tata kelola program melalui peningkatan kolaborasi, penguatan kelembagaan, pemanfaatan sistem informasi, serta pengembangan kapasitas sumber daya yang berkelanjutan. Buku ini diharapkan menjadi referensi bagi akademisi, praktisi, dan pengambil kebijakan yang memiliki perhatian terhadap pengembangan kewirausahaan, manajemen strategik sektor publik, serta penguatan program pemberdayaan ekonomi masyarakat.

PRAKATA

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga buku ini dapat diselesaikan dengan baik. Kehadiran buku ini merupakan wujud kontribusi dalam memperkaya khazanah keilmuan mengenai pengelolaan program kewirausahaan di sektor publik, khususnya yang berkaitan dengan Program Pengembangan Kewirausahaan Terpadu (PKT/Jakpreneur) sebagai salah satu upaya pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).

Buku ini membahas berbagai aspek penyelenggaraan Program PKT, mulai dari landasan konseptual, tata kelola program, kolaborasi antar pemangku kepentingan, hingga berbagai dinamika yang dihadapi dalam pelaksanaannya. Pembahasan disusun dengan memadukan perspektif manajemen strategis, tata kelola publik, dan pendekatan sistem sehingga memberikan gambaran yang utuh mengenai pengembangan ekosistem kewirausahaan yang kolaboratif dan berkelanjutan.

Penulis berharap buku ini dapat menjadi referensi bagi akademisi, praktisi, aparatur pemerintah, serta para pengambil kebijakan yang memiliki perhatian terhadap pengembangan kewirausahaan dan penguatan tata kelola program pemberdayaan masyarakat. Besar harapan kami agar buku ini dapat memberikan manfaat, memperluas wawasan, serta menjadi inspirasi dalam mendorong lahirnya berbagai inovasi kebijakan yang mendukung peningkatan daya saing UMKM.

Akhir kata, semoga buku ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan maupun praktik penyelenggaraan program kewirausahaan di Indonesia.

DAFTAR ISI

SINOPSIS.....	iii
PRAKATA	iv
DAFTAR ISI.....	v
BAB 1 JAKPRENEUR DAN PENGUATAN	
EKOSISTEM KEWIRAUSAHAAN	1
BAB 2 PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN TERPADU.....	7
A. Manajemen Strategik Dalam Penyelenggaraan Program Kebijakan.....	7
B. Kajian Lingkungan Strategik: IFAS dan EFAS.....	9
C. Value Chain Dalam Program Pengembangan Kewirausahaan Terpadu.....	11
D. Resource Based View dan Dynamic Capabilities Theory Sebagai Landasan Strategik Program Pengembangan Kewirausahaan	14
E. Peran Pemerintah Dalam Pengembangan UMKM	16
F. Tantangan Yang Dihadapi Pemerintah Dalam Pengembangan Kewirausahaan Bagi UMKM	17
G. Studi Terdahulu	18
H. Integrasi Teori dan Kerangka Konseptual Program Pengembangan Kewirausahaan Terpadu	23
I. State of The Art Studi	29
BAB 3 PROGRAM PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN	
TERPADU (JAKPRENEUR).....	31
A. Program Pengembangan Kewirausahaan Terpadu (PKT).....	31
B. Penerapan Program PKT.....	34
C. Strategis (IFAS-Efas).....	40
D. Kajian Value Chain Program PKT	45
E. Kajian Dynamic Capabilities.....	53
F. Kajian Soft Systems Methodology (SSM)	57
G. Kajian Resource-Based View (RBV)	76

DAFTAR PUSTAKA.....	85
PROFIL PENULIS.....	95

BAB 1

JAKPRENEUR DAN PENGUATAN EKOSISTEM KEWIRAUSAHAAN

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan pilar utama perekonomian nasional Indonesia. Perannya tidak hanya signifikan dalam menciptakan lapangan kerja dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat, tetapi juga menjadi penyangga ketahanan ekonomi nasional, khususnya dalam menghadapi tekanan krisis global. Berdasarkan data Kementerian Koperasi dan UKM tahun 2024, jumlah UMKM di Indonesia telah melampaui 64,2 juta unit usaha atau sekitar 99,99% dari total pelaku usaha nasional. Sektor ini menyerap lebih dari 123 juta tenaga kerja atau sekitar 97% dari total angkatan kerja Indonesia, serta berkontribusi sebesar 61,07% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) pada tahun 2023 (Kementerian UMKM, 2025).

Meskipun memiliki kontribusi yang sangat besar, UMKM masih dihadapkan pada berbagai tantangan struktural dan teknis yang menghambat peningkatan daya saing dan keberlanjutan usaha. Permasalahan tersebut antara lain rendahnya inovasi produk, keterbatasan pemanfaatan teknologi dan literasi digital, keterbatasan permodalan, lemahnya kapasitas manajerial, rendahnya kualitas sumber daya manusia, keterbatasan akses pasar, serta kendala legalitas dan standardisasi produk (Vial, 2019). Kondisi ini menyebabkan sebagian besar UMKM sulit berkembang, terjebak pada skala usaha subsisten, dan rentan terhadap guncangan ekonomi (Beck & Demircuc-Kunt, 2006).

BAB 2

PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN TERPADU

A. MANAJEMEN STRATEGIK DALAM PENYELENGGARAAN PROGRAM KEBIJAKAN

Studi ini memposisikan Program Pengembangan Kewirausahaan Terpadu (PKT/Jakpreneur) tidak hanya sebagai kebijakan publik, tetapi sebagai suatu strategi organisasi yang dirancang dan dipenerapkan oleh pemerintah daerah. Dalam perspektif manajemen strategik, organisasi publik dipandang sebagai entitas yang melakukan proses perencanaan, penerapan, dan evaluasi strategi untuk menciptakan nilai publik (*public value*) serta meningkatkan daya saing ekonomi daerah.

Manajemen strategik merupakan proses sistematis dan berkelanjutan yang mencakup penetapan arah jangka panjang, perumusan strategi, penerapan, serta evaluasi kinerja organisasi (Bryson, 2004). Dalam perkembangannya, manajemen strategik tidak hanya dipahami sebagai perencanaan formal, tetapi sebagai proses dinamis yang berkembang melalui penerapan dan pembelajaran organisasi dalam menghadapi lingkungan yang kompleks dan tidak pasti ((Mintzberg et al., 1998); (Gieske et al., 2020)). Dengan demikian, strategi bersifat adaptif dan terus berkembang sesuai dengan perubahan lingkungan.

Secara konseptual, manajemen strategik terdiri atas tiga tahapan utama, yaitu perumusan strategi, penerapan strategi, dan evaluasi strategi yang terintegrasi dalam satu kesatuan proses manajerial (Niluh et al., 2023). Proses ini menghasilkan keputusan dan tindakan mendasar yang

BAB 3

PROGRAM PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN TERPADU (JAKPRENEUR)

A. PROGRAM PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN TERPADU (PKT)

Program Pengembangan Kewirausahaan Terpadu (PKT) atau yang dikenal dengan branding Jakpreneur merupakan salah satu program strategis Pemerintah Provinsi DKI Jakarta dalam upaya mendorong pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) secara terintegrasi. Program ini dirancang sebagai instrumen kebijakan yang tidak hanya berfokus pada peningkatan kapasitas individu pelaku usaha, tetapi juga membangun ekosistem kewirausahaan yang inklusif, kolaboratif, dan berkelanjutan.

Secara regulatif, pelaksanaan Program PKT memiliki landasan hukum yang kuat melalui Peraturan Gubernur DKI Jakarta Nomor 2 Tahun 2020 tentang Penyelenggaraan Pengembangan Kewirausahaan Terpadu. Dalam regulasi tersebut ditegaskan bahwa PKT merupakan kegiatan pengembangan kewirausahaan yang dilaksanakan secara kolaboratif antara pemerintah daerah, dunia usaha, lembaga pendidikan, serta pihak lainnya dalam rangka meningkatkan keterampilan dan kemandirian berusaha masyarakat (Pemprov DKI Jakarta, 2020). Program ini bertujuan untuk menumbuhkan wirausaha baru, meningkatkan daya saing UMKM, serta mengurangi pengangguran dan kemiskinan melalui pendekatan pemberdayaan ekonomi berbasis kewirausahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed, S. K. (2024). How to choose a sampling technique and determine sample size for research: A simplified guide for researchers. In *Oral Oncology Reports* (Vol. 12). Elsevier Ltd.
<https://doi.org/10.1016/j.oor.2024.100662>
- Alamsyah, E., Sudarmiadin, S., & Wardana, L. W. (2024). THE IMPORTANCE OF NETWORKING AND COLLABORATION FOR MSMEs GROWTH CASE STUDY OF KHRISNA BALI SOUVENIR CENTER. *Nusantara Economics and Entrepreneurships Journals*, 570–579.
<https://doi.org/10.59971/necent.v2i3.56>
- Ariani, A. D., & Nugroho, F. (2025). *Asian Journal of Management Entrepreneurship and Social Science Implementation of Integrated Entrepreneurship Development Policy within the Sustainable Livelihoods Framework for Vulnerable Groups in DKI Jakarta Province*.
<https://ajmesc.com/index.php/ajmesc>
- Bank Indonesia. (2020). *TRANSFORMASI UMKM UNTUK PERTUMBUHAN EKONOMI YANG INKLUSIF B A B V I*.
- Beck, T., & Demircuc-Kunt, A. (2006). Small and medium-size enterprises: Access to finance as a growth constraint. *Journal of Banking and Finance*, 30(11), 2931–2943.
<https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2006.05.009>
- Bernando, F. O., & Ray, E. L. (2025). Social Media Adoption, Halal Orientation, and Government Policy: Impacts on Business Performance of Food and Beverage SMEs in Indonesia. *Society*, 13(1), 504–519. <https://doi.org/10.33019/society.v13i1.821>
- Bowen, G. A. (2009). Document study as a qualitative research method. *Qualitative Research Journal*, 9(2), 27–40.
<https://doi.org/10.3316/QRJ0902027>
- BRIN & Kebijakan Fiskal. (2022). *DEFINISI DAN MODEL UMKM NAIK KELAS (SCALING UP 1)*.

- Bryson, J. M. (2004). *STRATEGIC PLANNING FOR PUBLIC AND NONPROFIT ORGANIZATIONS A Guide to Strengthening and Sustaining Organizational Achievement THIRD EDITION*.
- Cahya Pramita, N., Rina Herawati, A., & Subowo, A. (n.d.). *EVALUASI PENYELENGGARAAN PROGRAM PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN TERPADU (PKT) DI SUKU DINAS PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF KOTA ADMINISTRASI JAKARTA BARAT*. Retrieved <http://www.fisip.undip.ac.id>
- Cavada, M., Bouch, C., Rogers, C., Grace, M., & Robertson, A. (2021). A soft systems methodology for business creation: The lost world at Tyseley, Birmingham. *Urban Planning*, 6(1), 32–48. <https://doi.org/10.17645/UP.V6I1.3499>
- Dinas PPKUKM. (2021). *SOP_Kurasi*.
- Director, O. C. for E. Sme. R. and C. (2025). *Financing SMEs anddEntrepreneurs 2024*.
- Dyah Utami, I., Deefi Anna, I., & Hidayati, N. (2022). SUSTAINABLE VALUE CHAIN STRATEGY FOR TOFU SMEs. In *Jurnal Ilmiah Teknik Industri* (Vol. 10, Number 1).
- Emily E. Namey, & Marilyn L. Mitchell. (2020). *Collecting Qualitative Data: A Field Manual for Applied Research*. Sage. [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=--3rmWYKtloC&oi=fnd&pg=PP1&dq=Guest,+G.,+Namey,+E.,+%26+Mit chell,+M.+\(2020\).+Collecting+Qualitative+Data:+A+Field+Manual+for +Applied+Research.+SAGE+Publications.&ots=F_Yei6pmY4&sig=N-V85-pkYKUISEWb5kejQqwDuMM&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=--3rmWYKtloC&oi=fnd&pg=PP1&dq=Guest,+G.,+Namey,+E.,+%26+Mit chell,+M.+(2020).+Collecting+Qualitative+Data:+A+Field+Manual+for +Applied+Research.+SAGE+Publications.&ots=F_Yei6pmY4&sig=N-V85-pkYKUISEWb5kejQqwDuMM&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Eravia, D., & Samsir, S. (2025). Meningkatkan daya saing UMKM melalui integrasi Resource Based View (RBV) dan digital marketing. *Jurnal Bisnis pembelajar*, 5(5), 2671–2685. <https://doi.org/10.60036/jbm.801>
- Gheorghe, A. V, & Katina, P. F. (2023). *Gamification for Resilience: Resilient Informed Decision-Making, First Edition*.

- Gieske, H., George, B., van Meerkerk, I., & van Buuren, A. (2020). Innovating and optimizing in public organizations: does more become less? *Public Management Review*, 22(4), 475–497. <https://doi.org/10.1080/14719037.2019.1588356>
- Handayati, R., Rozaq, A. S., As'adi, F. N., Saputra, M. Z. D., & Ubaidillah, M. M. (2024). Challenges and Solutions in the Implementation of Digital Technology in MSMEs: Perspectives from Entrepreneurs and Consumers. *Technology and Society Perspectives (TACIT)*, 2(2), 244–251. <https://doi.org/10.61100/tacit.v2i2.211>
- Handoko Dwi Susantyo dkk. (2022). *COLLABORATIVE GOVERNANCE DALAM PENGEMBANGAN*. <https://www.jurnal-adhikari.id/index.php/adhikari>
- Hasanah, R. U., Maarif, M. S., Zulfainarni, N., & Affandi, M. J. (2021). The Use of Soft System Methodology To Build A Conceptual Model for Strengthening Innovation of Entrepreneurs in Coastal Area of Jakarta. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*. <https://doi.org/10.17358/ijbe.7.2.119>
- Hermawan, E. (2022). *Perspektif: Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika Perkembangan dan Dampak Program Bantuan Pemerintah Bagi Pelaku Usaha Mikro (BPUM) Pada Masa Pandemi Covid-19*. <https://doi.org/10.31294/jp.v20i1>
- Iskamto, D., Tresnamurti, G., & Indrajaya, D. (2024). The Influence of The Entrepreneurial Environment And Government Support on The Performance of MSMEs in Bandung. *International Journal of Entrepreneurship and Business Management*, 3(1), 12–22. <https://doi.org/10.54099/ijebm.v3i1.969>
- James P. Spradley. (2018). *Participant Observation*. Waveland. https://www.google.co.id/books/edition/_/q7DICwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1
- John W. Creswell, & J. David Creswell. (2018). *Fifth Edition Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approach*. Sage. [https://www.google.co.id/books/edition/Research_Design/335ZDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Creswell,+J.+W.,+%26+Creswell,+J.+D.+\(2018\).+Research+Design:+Qualitative,+Quantitative,+and+Mixed+Methods+Approaches+\(5th+ed.\).+SAGE+Publications.&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Research_Design/335ZDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Creswell,+J.+W.,+%26+Creswell,+J.+D.+(2018).+Research+Design:+Qualitative,+Quantitative,+and+Mixed+Methods+Approaches+(5th+ed.).+SAGE+Publications.&printsec=frontcover)

- Kane, E. F., & Denzin, N. K. (2017). *Cover design THE RESEARCH ACT A Th eoretical Introduction to Sociological Methods*. www.routledge.com
- Kellogg, W. K. (2004). *Using Logic Models to Bring Together Planning, Evaluation, and Action Logic Model Development Guide*. www.wkkf.org
- Kementrian UMKM. (2025, September 29). *Afirmasi Kebijakan Penghapusan Pajak Usaha Kecil Bagi UMKM*. <https://umkm.go.id/news/trujm0bu4rptb9nde9a8b09h>.
<https://umkm.go.id/news/trujm0bu4rptb9nde9a8b09h>
- Kuesioner Prastudi. (2025). *Jawaban Kuesioner Prastudi*.
- Kuesioner UMKM Kuswardhanansyah. (2026). *KUESIONER PRA STUDI PESERTA JAKPRENEUR*.
- Kuesioner UMKM Novrina. (2026). *KUESIONER PRA STUDI PESERTA JAKPRENEUR*.
- Kuesioner UMKM tri Badar Sutomo. (2026). *KUESIONER PRA STUDI PESERTA JAKPRENEUR*.
- Kuesiuner UMKM Saefudin. (2026). *KUESIONER PRA STUDI PESERTA JAKPRENEUR*.
- Leal Filho, W., Sigahi, T. F. A. C., Anholon, R., Rebelatto, B. G., Schmidt-Ross, I., Hensel-Börner, S., Franco, D., Treacy, T., & Brandli, L. L. (2025). Promoting sustainable development via stakeholder engagement in higher education. *Environmental Sciences Europe*, 37(1). <https://doi.org/10.1186/s12302-025-01101-0>
- Lestari, N. P., Sudarmiatin, S., & Hermawan, A. (2026). Global Value Chain and the Competitiveness of SMEs: A Case Study of Herbal Medicine Businesses in Batu City. *Asian Journal of Economics, Business and Accounting*, 26(4), 108–118. <https://doi.org/10.9734/ajeba/2026/v26i42225>
- Made Widnyani, N., Agus Riyanto, A., Rosyidah, E., Made Ary Lisnawati, N., Riyan Putra Richadinata, K., & Istri Dharmayanti, C. (2025). Resource-Based View, Dynamic Capabilities, and Entrepreneurial Orientation: Their Impact on MSME Performance and Sustainable Competitive Advantage of MSMEs in Bali. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 10(2), 206–217. <https://doi.org/10.38043/jimb>
- Mark Moore. (1999). *Creating_public_value_Strategic_manageme*.

- Marnewick, C., Romero-Torres, A., & Delisle, J. (2024). Rich pictures as a research method in project management – A way to engage practitioners. *Project Leadership and Society*, 5. <https://doi.org/10.1016/j.plas.2024.100127>
- Mclaughlin, J. A., & Jordan, G. B. (1999). Logic Models: A Tool for Telling Your Program's Performance Story. In *Evaluation and Program Planning* (Vol. 22, Number 1).
- Michael E. Porter. (1998). Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage*.
- Mintzberg, H., Ahlstrand, B., & Lampel, J. (1998). *STRATEGY SAFARI A GUIDED TOURTHROUGH THE WILDS OF STRATEGIC MANAGEMENT*.
- Niluh, Agustini, P., Made, K. I., Wartana, H., Wibisono, G., Made, N., & Dwiyantri, C. (2023). *MANAJEMEN STRATEGIK KONSEP DAN PENERAPAN*.
- Norman K. Denzin, & Yvonna S. Lincoln. (2005). *The SAGE Handbook of Qualitative Research*. Sage. https://www.google.co.id/books/edition/The_SAGE_Handbook_of_Qualitative_Research/X85J8ipMpZEC?hl=en&gbpv=1
- Novitasari, R., Sholihah, Q., & Prasetyo, K. (2025). The Role of Policy Entrepreneurs in Encouraging Partnership and Strengthening MSME Supply Chains in Indonesia. *Jurnal Bina Praja*, 17(1), 121–141. <https://doi.org/10.21787/jbp.17.2025.121-141>
- Nurfadilah, N., Chahyono, C., & Ruslan, M. (2024). PENGARUH PELATIHAN, PAMERAN, DAN BANTUAN ALAT TERHADAP PENINGKATAN OMZET UMKM MELALUI PERILAKU WIRAUSAHA DI KOTA MAKASSAR. *Indonesian Journal of Business and Management*, 7(1), 145–151. <https://doi.org/10.35965/jbm.v7i1.5242>
- OECD. (2019). *Strengthening Evidence-based MSME Policymaking in ASEAN*.
- Paul Joyce. (2015). 155. Paul Joyce.
- Pemprov DKI Jakarta. (2020). *Peraturan Gubernur Daerah Khusus Ibukota Jakarta Nomor 2 tahun 2020 tentang Penyelenggaraan Pengembangan Kewirausahaan Terpadu*.
- Pengolahan Pusadatin. (2026). *WUIB 2023-2025 dengan Omset*.

- Pergub No 2 Tahun 2020. (2020). *Pergub No. 2 Tahun 2020*. <https://jdih.jakarta.go.id/dokumen/detail/2189/peraturan-gubernur-nomor-2-tahun-2020-tentang-penyelenggaraan-pengembangan-kewirausahaan-terpadu>
- Peter Checkland. (1999). *Soft Systems Methodology in Action*. Wiley. [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=mbmGEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP6&dq=Checkland,+P.,+%26+Scholes,+J.+\(1999\).+Soft+Systems+Methodology+in+Action.+Wiley.&ots=bW3gn-gmnl&sig=y7wY5h4TuwA26hvESen2BrjbgB8&redir_esc=y#v=onepage&q=Checkland%2C%20P.%2C%20%26%20Scholes%2C%20J.%20\(1999\).%20Soft%20Systems%20Methodology%20in%20Action.%20Wiley.&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=mbmGEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP6&dq=Checkland,+P.,+%26+Scholes,+J.+(1999).+Soft+Systems+Methodology+in+Action.+Wiley.&ots=bW3gn-gmnl&sig=y7wY5h4TuwA26hvESen2BrjbgB8&redir_esc=y#v=onepage&q=Checkland%2C%20P.%2C%20%26%20Scholes%2C%20J.%20(1999).%20Soft%20Systems%20Methodology%20in%20Action.%20Wiley.&f=false)
- Popy Rufaidah. (2012). *Manajemen Strategik*.
- Prasannath, V., Adhikari, R. P., Gronum, S., & Miles, M. P. (2024). Impact of government support policies on entrepreneurial orientation and SME performance. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 20(3), 1533–1595. <https://doi.org/10.1007/s11365-024-00993-3>
- Prof. Dr. Sugiyono. (2024). *Metode Studi Kualitatif Untuk studi yang bersifat: Exploratif, Enterpretif, Interaktif dan Konstruktif* (Sofia Yustiani Suryandari, Ed.; 3rd ed.). Alfabeta. alfabeta
- Pusdatin PPKUKM. (2022). *Dinas Perindustrian Perdagangan Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Provinsi DKI Jakarta*.
- Pusdatin PPKUKM. (2026). *NOTULEN RAPAT Evaluasi Pelaksanaan dan Rencana Revisi Program Pengembangan Kewirausahaan Terpadu (PKT)*.
- Pusdatin PPKUKM DKI Jakarta. (2025a). *Kajian Komparatif Data pada Database Kementerian UMKM dengan Database Jakpreneur (Data Per 25112025) (1)*.
- Pusdatin PPKUKM DKI Jakarta. (2025b). *Dinas PPKUKM DINAS PPKUKM PROVINSI DKI JAKARTA*.
- Pusdatin PPKUKM DKI Jakarta. (2026). *Outlook Jakarta Entrepreneur Tahun 2019-2025*.

- Qiong, T., & Premaratna, S. P. (2025). *The Role of Government Policies in SMEs Development: A Systematic Literature Review*. <https://arts.cmb.ac.lk/econ/>
- Radas, S., Anić, I. D., Tafro, A., & Wagner, V. (2015). The effects of public support schemes on small and medium enterprises. *Technovation*, 38, 15–30. <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2014.08.002>
- Rahel Hutauruk. (2020). *IMPLEMENTATION OF JAKARTA ENTREPRENEUR PROGRAM IN*.
- Rahma Hanina, R., & Kamaly, N. (2025). Collaborative Governance: Strategies for Addressing Challenges and Opportunities in MSME Development. *Indonesian Journal of Public Administration Review*, (3), 1–17. <https://doi.org/10.47134/par.v3i1.5039>
- Schmidhuber, L., Ingrams, A., & Hilgers, D. (2021). Government Openness and Public Trust: The Mediating Role of Democratic Capacity. *Public Administration Review*, 81(1), 91–109. <https://doi.org/10.1111/puar.13298>
- Steniar kvale;, & Svend Brinkmann. (2009). *InterViews Learning the Craft of Qualitative Research Interviewing*. Sage. <https://www.google.co.id/books/edition/InterViews/bZGvwsP1BRwC?hl=en&gbpv=1>
- Strielkowski, W., Kuzmin, E., Suvorova, A., & Gorlova, O. (2024). Sustainable organizational development and human capital in the context of soft systems methodology. *Terra Economicus*, 22(1), 137–150. <https://doi.org/10.18522/2073-6606-2024-22-1-137-150>
- Supramono, S., Damayanti, T. W., & Adhitya, D. (2025). Dynamic capabilities and financial behavior to accelerate MSME performance recovery and its impacts on business sustainability. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 14(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-024-00456-7>
- Surya Darmadi, K. E.-A. A. S. S. A. F. (2021). *Qualitative and Quantitative study on Entrepreneurship Landscape in Jakarta*.
- Tajik, O., Golzar, J., & Noor, S. (2024). | P a g e Purposive Sampling. In *IJELS* (Number 2).

- Teece, D. J., Pisano, G., & Shuen, A. (1997). Dynamic Capabilities and Strategic Management. In *Strategic Management Journal* (Vol. 18, Number 7).
- Tomo Slawi, B., Hilmi etal, T.-W., Hilmi, W., & Yusuf, I. (n.d.). Value Chain Study to Improve Competitive Advantage Using VRIO at RM Value Chain Study to Improve Competitive Advantage Using VRIO at RM Bu Tomo Slawi, Tegal. *Jurnal Ekonomi*, 13, 2024. <https://doi.org/10.54209/ekonomi.v13i04>
- van der Vyver, L., & Steyn, R. (2025). Reimagining The Value Chain: Porter's Legacy In The Post-2019 Paradigm. *International Journal of Business & Management Studies*, 06(12), 74–95. <https://doi.org/10.56734/ijbms.v6n12a6>
- Vial, G. (2019). *JOURNAL OF STRATEGIC INFORMATION SYSTEMS REVIEW* Manuscript title: *Understanding digital transformation: A review and a research agenda*.
- Virianita, R., Saleh, A., Warcito, Mintarti, Asikin, S., & Sjafri, M. H. (2022). Keberhasilan Pelatihan Kewirausahaan bagi Wirausaha Baru (WUB). *Jurnal Penyuluhan*, 18(02), 277–295. <https://doi.org/10.25015/18202235572>
- Wang, H., Maarif, M. S., Zulfainarni, N., & Kuswanda, H. (2025). Developing a top talent readiness model for public service institution: A soft systems methodology (SSM) approach. *Edelweiss Applied Science and Technology*, 9(3), 403–425. <https://doi.org/10.55214/25768484.v9i3.5224>
- Wawancara Kasi Perdagangan Sudin Barat. (2026). *Wawancara kasie Perdagangan Barat a_n* Aris Nawati.
- Wawancara UM Km Kawedo. (2026). *RINGKASAN WAWANCARA-Renie Owner Kawedo (Binaan UMKM Jakpreneur, Jakarta Pusat)*. <https://zoom.us/rec/share/bVmJ0fVkkqGFpbh8PCsHx-x1ZDAzLWE6-EaFABX2->
- Wawancara kasatpel Jaksel. (2026). *RINGKASAN WAWANCARA-SANTI (Kasatpel Mampang, Jakarta Selatan) dan Adit (Pendamping Mampang, Jakarta Selatan)*. <https://zoom.us/rec/share/0p99YhzzSVIVS6C->

- Wawancara Kolaobator Digital Payment. (2026). *Wawancara mitra kolaborator a.n Pak Vicky netzme*.
- Wawancara OPD TKTE. (2026). *Wawancara SKPD TKTE a_n Hela*.
- Wawancara Pemangku Kebijakan Bidang Pedagangan. (2026). *RINGKASAN WAWANCARA-Sukmo Wismanotora(Kasie Pemasaran Dinas PPKUKM)*. https://zoom.us/rec/share/w9t6sZEPdAM_SxGnIC-
- Wawancara Pemangku Kebijakan Bidang UKM. (2026). *RINGKASAN WAWANCARA-Deni Listyanto (Kasie Pemberdayaan UKM Dinas PPKUKM)*. <https://zoom.us/rec/share/KJmo1Y0C7GH1rCGe->
- Wawancara Prastudi. (2025). *KUESIONER PRA STUDI PESERTA JAKPRENEUR*.
- Wheelen, T. L., David Hunger, • J, Hoffman, A. N., & Bamford, C. E. (2015). *GlobAl editIOn GlobAl editIOn Strategic Management and business Policy Globalization, Innovation, and Sustainability FoURTeenTH editIOn*.
- Wounter Van Dooren, G. B. J. H. (2015). *Performance Management in the Public Sector*.
- Zahra, A., & Athiyyah Mazaya Putri El Zahri. (2025). Pengaruh Value Chain Study Terhadap Peningkatan Nilai Pelanggan. *Jurnal Semesta Ilmu Manajemen Dan Ekonomi*, 1(4), 634–642. <https://doi.org/10.71417/j-sime.v1i4.389>

PROFIL PENULIS

Fijria Rahma Suci, S.E., M.M



Penulis memulai perjalanan akademiknya di Universitas Pancasila, Jakarta, tempat ia mendalami ilmu ekonomi hingga meraih gelar Sarjana Ekonomi. Langkah awal dari dedikasi profesionalnya bermula di dunia korporasi, saat ia dipercaya sebagai *Shop Auditor* di PT Sepatu Bata Tbk. Selama hampir empat tahun berkiprah di perusahaan ritel internasional tersebut, ia mengasah ketajaman kajiannya dalam audit operasional, pengawasan toko, serta memahami dinamika proses bisnis dan distribusi produk secara komprehensif.

Langkah pengabdianya kemudian beralih ke sektor publik sebagai Pegawai Negeri Sipil (PNS) di lingkungan Pemerintah Provinsi DKI Jakarta. Di ranah birokrasi ini, ia tumbuh melalui berbagai peran strategis yang memperkaya cakrawala kepemimpinannya; mulai dari mengemban amanah sebagai Bendahara Pengeluaran Pembantu, hingga mendedikasikan energinya sebagai Staf Teknis Ahli Pemberdayaan UKM yang berfokus pada penguatan kapasitas pelaku usaha mikro. Saat ini, ia mengabdikan diri sebagai Kepala Subbagian Tata Usaha di Pusat Data dan Informasi Perindustrian, Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah (PPKUKM) Provinsi DKI Jakarta. Sentuhan langsung dengan program-program pemberdayaan ekonomi masyarakat menumbuhkan ketertarikan yang mendalam di hatinya terhadap kajian manajemen publik, penguatan UKM, dan evaluasi kewirausahaan. Hasrat mendalam untuk membawa perubahan nyata inilah yang mengantarkannya melanjutkan studi pada Program Magister Manajemen dengan peminatan Manajemen Strategik di Universitas Negeri Jakarta. Sebagai buah dari pemikiran dan kontribusi akademiknya bagi penguatan ekosistem ekonomi daerah, ia mempersembahkan sebuah tesis bertajuk **“PENGEMBANGAN MODEL PENERAPAN DAYA SAING BISNIS**

KEWIRAUSAHAAN TERPADU DI DKI JAKARTA: PERSPEKTIF MULTI-STAKEHOLDER”. Karya ini dirajut dengan harapan mampu memberikan sumbangsih strategis serta menjadi rujukan ilmiah dalam mewujudkan sinergi berbagai pihak demi meningkatkan daya saing kewirausahaan yang berkelanjutan di wilayah DKI Jakarta.

“

Jakarta sebagai Kota Global membutuhkan ekosistem kewirausahaan yang terintegrasi, kolaboratif, dan berkelanjutan untuk mendorong UMKM menjadi motor pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berdaya saing.

”

Program Pengembangan Kewirausahaan Terpadu (PKT) atau Jakpreneur merupakan salah satu strategi Pemerintah Provinsi DKI Jakarta dalam membangun ekosistem kewirausahaan yang terintegrasi melalui kolaborasi lintas sektor. Buku ini mengulas secara komprehensif konsep, pelaksanaan, serta berbagai dinamika yang muncul dalam penyelenggaraan program tersebut. Dengan memadukan perspektif manajemen strategik, tata kelola publik, dan pendekatan sistem, pembahasan memberikan pemahaman mengenai keterkaitan antara kebijakan, kelembagaan, dan pemberdayaan pelaku UMKM.

Berlandaskan teori Environmental Scanning (*IFAS–EFAS*), *Value Chain*, *Resource-Based View (RBV)*, *Dynamic Capabilities*, serta *Soft Systems Methodology (SSM)*, buku ini menjelaskan berbagai aspek penyelenggaraan Program PKT. Pembahasan mencakup fragmentasi kelembagaan, koordinasi antarinstansi, tata kelola data dan sistem informasi, kapasitas sumber daya manusia, hingga kesenjangan antara rancangan kebijakan dan pelaksanaannya di lapangan. Seluruh pembahasan disusun secara sistematis untuk memberikan gambaran yang utuh mengenai kompleksitas pengelolaan program kewirausahaan publik.

Pada bagian akhir, buku ini menawarkan berbagai gagasan untuk memperkuat tata kelola program melalui peningkatan kolaborasi, penguatan kelembagaan, pemanfaatan sistem informasi, serta pengembangan kapasitas sumber daya yang berkelanjutan. Buku ini diharapkan menjadi referensi bagi akademisi, praktisi, dan pengambil kebijakan yang memiliki perhatian terhadap pengembangan kewirausahaan, manajemen strategik sektor publik, serta penguatan program pemberdayaan ekonomi masyarakat.

