

Dr. Nining Latianingsih, S.H., M.H.
Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si., C.SE., C.PS., CPHRM.
Arizal Putra Pratama, B.O.M., M.A.B.
Yanita Ella Nilla Chandra, S.A.B., M.Si.

PRODUK EKONOMI KREATIF

DESA WISATA



Editor:
Dr. Nidia Sofa, S.Pd.I., M.Pd.



PRODUK EKONOMI KREATIF DESA WISATA

**Dr. Nining Latianingsih, S.H., M.H.
Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si., C.SE., C.PS., CPHRM.
Arizal Putra Pratama, B.O.M., M.A.B.
Yanita Ella Nilla Chandra, S.A.B., M.Si.**

PRODUK EKONOMI KREATIF DESA WISATA

Penulis:

Dr. Nining Latianingsih, S.H., M.H.
Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si., C.SE., C.PS., CPHRM.
Arizal Putra Pratama, B.O.M., M.A.B.
Yanita Ella Nilla Chandra, S.A.B., M.Si.

Desain Cover:

Andi Juliandi

Sumber Ilustrasi:

www.freepik.com

Tata Letak:

Handarini Rohana

Editor:

Dr. Nidia Sofa, S.Pd.I., M.Pd.

ISBN:

978-634-246-903-3 (PDF)

Cetakan Pertama:

Mei, 2026

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang
by Penerbit Widina Media Utama

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:

WIDINA MEDIA UTAMA

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 519/JBA/2025

Website: www.penerbitwidina.com

Instagram: [@penerbitwidina](https://www.instagram.com/penerbitwidina)

Telepon (022) 87355370

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga buku berjudul Produk Ekonomi Kreatif Desa Wisata ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulisan buku ini lahir dari kepedulian dan keinginan untuk memberikan kontribusi nyata dalam pengembangan desa wisata berbasis potensi lokal serta pemberdayaan ekonomi kreatif masyarakat.

Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan, arahan, dan semangat selama proses penulisan dan pengumpulan data. Ucapan terima kasih khusus kami sampaikan kepada Pusat Pengabdian kepada Masyarakat Politeknik Negeri Jakarta (P3M PNJ), para mitra desa wisata, pelaku UMKM, serta segenap rekan-rekan peneliti dan pendamping yang telah bekerja sama dalam pelaksanaan program desa wisata dan ekonomi kreatif.

Latar belakang penulisan buku ini berangkat dari kenyataan bahwa ekonomi kreatif yang tumbuh di desa wisata merupakan salah satu kunci utama bagi peningkatan kesejahteraan masyarakat, pelestarian budaya, serta keberlanjutan pariwisata. Melalui pengalaman lapangan yang telah dilakukan, penulis melihat pentingnya dokumentasi dan sistematisasi pengetahuan tentang strategi mengembangkan produk ekonomi kreatif yang unik dan berdaya saing untuk mendukung kemajuan desa wisata Indonesia.

Harapan penulis, buku ini dapat menjadi referensi dan inspirasi bagi masyarakat desa, pendamping desa wisata, akademisi, dan pihak-pihak yang bergerak di bidang pariwisata serta ekonomi kreatif, sehingga mampu mengoptimalkan potensi yang ada dan memperkuat ekosistem desa wisata di berbagai pelosok tanah air.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih atas segala dukungan dan masukan yang telah diberikan, serta berharap buku ini memberikan manfaat bagi semua pembaca.

Depok, Mei 2026

Penulis

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya, buku berjudul "Produk Ekonomi Kreatif Desa Wisata" dapat diselesaikan dengan baik. Buku ini merupakan kontribusi nyata dalam pengembangan ekonomi kreatif di desa wisata serta pemberdayaan masyarakat sebagai upaya mendukung pariwisata yang berkelanjutan.

Penulisan buku ini didasari oleh pentingnya peran ekonomi kreatif sebagai salah satu pilar utama dalam pengembangan desa wisata yang tidak hanya berorientasi pada aspek ekonomi semata, tetapi juga pada aspek sosial dan lingkungan. Melalui pemberdayaan masyarakat, diharapkan desa wisata dapat tumbuh secara mandiri dan berkelanjutan, memberikan manfaat yang luas bagi masyarakat lokal serta menjaga kelestarian budaya dan alam setempat.

Kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Politeknik Negeri Jakarta (PNJ) yang telah memberikan dukungan penuh, baik secara moral maupun material, sehingga penulisan buku ini dapat terlaksana dengan lancar. Terima kasih juga kami sampaikan kepada seluruh pihak yang telah membantu, mulai dari narasumber, masyarakat desa wisata, rekan-rekan peneliti, hingga para dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan masukan yang sangat berharga.

Semoga buku ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat bagi akademisi, praktisi, pemerintah daerah, serta masyarakat luas yang berkecimpung dalam pengembangan desa wisata dan ekonomi kreatif. Kami menyadari bahwa

buku ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat kami harapkan demi penyempurnaan karya ini di masa mendatang.

Jakarta, Mei 2026

Penulis

[Dr. Nining Latianingsih, S.H., M.H.]

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Buku:

PRODUK EKONOMI KREATIF DESA WISATA

Penulis:

[Dr. Nining Latianingsih, S.H., M.H.

Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si., C.SE., C.PS., CPHRM.

Arizal Putra Pratama, B.O.M., M.A.B.

Yanita Ella Nilla Chandra, S.A.B., M.Si.]

[Administrasi Bisnis Terapan Politeknik Negeri Jakarta]

Dengan ini menyatakan bahwa buku berjudul "**Produk Ekonomi Kreatif Desa Wisata**" telah ditelaah, disetujui, dan disahkan untuk diterbitkan sebagai buku referensi oleh **Widina Media Utama**.

Buku ini disusun untuk memenuhi kebutuhan akademik dan sebagai acuan dalam pengembangan desa wisata serta pemberdayaan masyarakat.

Demikian lembar pengesahan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, [25 Mei 2026]

Penulis

(tanda tangan)

[Dr. Nining Latianingsih, S.H., M.H.]

Penerbit,

(tanda tangan)

[Dr. Elan Jaelani, S.H., M.H.]

[Direktur Widina Media Utama]

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
KATA PENGANTAR	v
LEMBAR PENGESAHAN	vii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Mengapa Desa Wisata Itu Penting?.....	1
B. Apa yang Ingin Dicapai Buku Ini?	3
C. Bagaimana Buku Ini Disusun?	5
BAB 2 KONSEP EKONOMI KREATIF DAN DESA WISATA	7
A. Definisi Ekonomi Kreatif dan Desa Wisata	7
B. Karakteristik Ekonomi Kreatif	8
C. Karakteristik Desa Wisata.....	9
D. Peran Ekonomi Kreatif dalam Pengembangan Desa Wisata di Indonesia.....	11
BAB 3 STRATEGI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM DESA WISATA	19
A. Strategi Pemberdayaan Masyarakat dalam Desa Wisata.....	19
B. Model Pemberdayaan Masyarakat.....	20
BAB 4 PENGEMBANGAN PRODUK EKONOMI KREATIF DI DESA WISATA.....	31
A. Pengembangan Produk Ekonomi Kreatif di Desa Wisata	31
B. Potensi dan Karakteristik Produk.....	32
C. Strategi Pengembangan.....	32

D. Dampak Ekonomi dan Sosial	33
E. Jenis Produk Ekonomi Kreatif Desa Wisata	34
F. Inovasi dalam Pengembangan Produk.....	36
BAB 5 STUDI KASUS DAN IMPLEMENTASI STRATEGI.....	43
A. Contoh Desa Wisata yang Berhasil dan Analisis Keberlanjutan	43
B. Studi Kasus 1: Desa Wisata Nglanggeran, Gunungkidul Yogyakarta	44
C. Studi Kasus 2: Desa Wisata Ponggok, Klaten Jawa Tengah	46
D. Studi Kasus 3: Desa Wisata Penglipuran, Bangli Bali	48
E. Analisis Komparatif Strategi Implementasi.....	50
F. <i>Framework</i> Keberlanjutan 5 Pilar	51
G. Proyeksi Dampak Nasional.....	52
H. Kesimpulan dan Rekomendasi	52
BAB 6 TANTANGAN DAN PELUANG PENGEMBANGAN	
PARIWISATA BERKELANJUTAN	55
A. Tantangan dan Peluang Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan.....	55
B. Model Pengembangan Desa Wisata Berkelanjutan	62
BAB 7 REKOMENDASI KEBIJAKAN DAN PRAKTIK TERBAIK	71
A. Model Pengembangan Desa Wisata Berkelanjutan	71
B. Rekomendasi Kebijakan dan Praktik Terbaik dalam Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan.....	78
BAB 8 PENUTUP.....	87
A. Kesimpulan.....	87
B. Saran untuk Pengembangan Lebih Lanjut.....	90
DAFTAR PUSTAKA	93
PROFIL PENULIS.....	98



PENDAHULUAN

A. MENGAPA DESA WISATA ITU PENTING?

Desa wisata kini tidak lagi dipandang sebagai konsep alternatif, tetapi sudah menjadi salah satu strategi utama dalam pembangunan daerah. Banyak desa di Indonesia yang mulai menyadari bahwa potensi yang mereka miliki, baik dari segi alam maupun budaya, dapat menjadi sumber penghidupan yang berkelanjutan. Hal ini membuka peluang baru bagi masyarakat desa untuk tidak hanya bergantung pada sektor pertanian, tetapi juga mengembangkan sektor pariwisata yang berbasis lokal.

Perkembangan desa wisata juga tidak lepas dari perubahan pola wisata masyarakat. Saat ini, wisatawan cenderung mencari pengalaman yang lebih autentik dan dekat dengan kehidupan lokal. Mereka tidak hanya ingin melihat, tetapi juga merasakan dan terlibat langsung dalam aktivitas masyarakat desa. Kondisi ini tentu menjadi peluang besar yang dapat dimanfaatkan jika dikelola dengan baik.



KONSEP EKONOMI KREATIF DAN DESA WISATA

Definisi, karakteristik, dan peran ekonomi kreatif dalam pengembangan desa wisata

A. DEFINISI EKONOMI KREATIF DAN DESA WISATA

Ekonomi kreatif adalah sektor ekonomi yang mengedepankan pemanfaatan kreativitas, keterampilan, dan bakat individu untuk menciptakan produk dan layanan bernilai tambah ekonomi. Sektor ini mencakup kegiatan yang menggabungkan unsur budaya, seni, teknologi, dan bisnis dengan inovasi yang unik dan kreatif. Ekonomi kreatif di Indonesia menjadi salah satu pilar penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi berbasis inovasi dan budaya lokal.



STRATEGI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM DESA WISATA

Pendekatan, model pemberdayaan, dan partisipasi Masyarakat

A. STRATEGI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM DESA WISATA

Strategi pemberdayaan masyarakat dalam desa wisata difokuskan pada peningkatan kapasitas lokal untuk mengelola potensi wisata secara mandiri, dengan melibatkan prinsip kesetaraan, partisipasi, keswadayaan, dan keberlanjutan. Pendekatan utama mencakup tahap penyadaran, pengkapasitasan, dan pendayaan, sementara model pemberdayaan menekankan transformasi kemampuan melalui pelatihan dan organisasi seperti Pokdarwis. Partisipasi masyarakat menjadi kunci sukses, mencakup perencanaan hingga evaluasi, yang meningkatkan kesejahteraan ekonomi dan pelestarian budaya[8]



PENGEMBANGAN PRODUK EKONOMI KREATIF DI DESA WISATA

A. PENGEMBANGAN PRODUK EKONOMI KREATIF DI DESA WISATA

Pengembangan produk ekonomi kreatif di desa wisata Indonesia menjadi pilar utama transformasi ekonomi pedesaan, mengintegrasikan potensi alam, budaya, dan inovasi lokal untuk menciptakan nilai tambah berkelanjutan. Melalui pendekatan *Community-Based Tourism* (CBT), desa wisata seperti Penglipuran di Bali atau Ponggok di Klaten berhasil menghasilkan produk unggulan seperti kerajinan tangan, kuliner tradisional, dan *fashion* etnik, yang tidak hanya menarik wisatawan tetapi juga meningkatkan pendapatan masyarakat hingga 50%.



STUDI KASUS DAN IMPLEMENTASI STRATEGI

A. CONTOH DESA WISATA YANG BERHASIL DAN ANALISIS KEBERLANJUTAN

Studi kasus ini menganalisis implementasi strategi pengembangan ekonomi kreatif di tiga desa wisata peraih penghargaan internasional:

- a. Desa Wisata Nglanggeran (Yogyakarta),
- b. Desa Wisata Ponggok (Klaten, Jawa Tengah), dan
- c. Desa Wisata Penglipuran (Bali).

Ketiga desa ini mewakili model sukses beragam: geowisata, airwisata, dan budayawisata. Analisis fokus pada strategi implementasi, faktor keberhasilan, dan keberlanjutan jangka panjang, dengan data 2020-2026 dari Kemenparekraf, BPS, dan UNWTO *Best Tourism Villages*.



TANTANGAN DAN PELUANG PENGEMBANGAN PARIWISATA BERKELANJUTAN

(Hambatan, solusi, dan prospek masa depan)

A. TANTANGAN DAN PELUANG PENGEMBANGAN PARIWISATA BERKELANJUTAN

1. Pendahuluan

Pariwisata merupakan salah satu sektor yang memiliki kontribusi besar terhadap pertumbuhan ekonomi, penciptaan lapangan kerja, serta peningkatan kesejahteraan masyarakat. Namun, perkembangan pariwisata yang tidak terkendali seringkali menimbulkan berbagai permasalahan seperti kerusakan lingkungan, perubahan sosial budaya, dan ketimpangan ekonomi. Oleh karena itu, konsep pariwisata berkelanjutan (*sustainable tourism*) menjadi pendekatan penting untuk memastikan bahwa kegiatan pariwisata tidak



REKOMENDASI KEBIJAKAN DAN PRAKTIK TERBAIK

A. MODEL PENGEMBANGAN DESA WISATA BERKELANJUTAN

1. Pendahuluan

Pengembangan desa wisata merupakan salah satu strategi penting dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat pedesaan melalui pemanfaatan potensi lokal secara optimal. Desa wisata tidak hanya berfungsi sebagai destinasi pariwisata, tetapi juga sebagai sarana pemberdayaan masyarakat, pelestarian budaya lokal, serta penguatan ekonomi berbasis komunitas. Dalam konteks pembangunan berkelanjutan, pengembangan desa wisata perlu dilakukan dengan memperhatikan keseimbangan antara aspek ekonomi, sosial budaya, dan lingkungan.

Konsep desa wisata berkelanjutan mengacu pada pendekatan pariwisata yang mampu memberikan manfaat ekonomi bagi masyarakat tanpa mengorbankan kelestarian lingkungan dan nilai budaya. Menurut World



PENUTUP

A. KESIMPULAN

Pengembangan desa wisata berkelanjutan merupakan salah satu strategi pembangunan yang memiliki potensi besar dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat pedesaan sekaligus menjaga kelestarian lingkungan dan budaya lokal. Dalam beberapa dekade terakhir, sektor pariwisata telah berkembang menjadi salah satu sektor ekonomi yang mampu memberikan kontribusi signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi, penciptaan lapangan kerja, serta peningkatan pendapatan masyarakat. Namun, perkembangan pariwisata yang tidak terkelola dengan baik juga dapat menimbulkan berbagai dampak negatif seperti kerusakan lingkungan, perubahan sosial budaya, serta ketimpangan ekonomi. Oleh karena itu, konsep pariwisata berkelanjutan menjadi pendekatan penting dalam pengembangan destinasi wisata, termasuk desa wisata.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Pengembangan potensi desa wisata berbasis ekonomi kreatif. Jurnal Dharma. 2024;5(1):1-12. Tersedia dari:
<http://jurnal.staidhi.com/index.php/dharma/article/download/318/246>
- [2] Pengembangan desa wisata berbasis ekonomi kreatif sebagai pendukung pariwisata berkelanjutan di Desa Wisata Suradadi Lombok Timur. Jurnal Riset Pariwisata. 2024;3471:1-15. Tersedia dari:
<https://ejournal.stpmataram.ac.id/JRT/article/view/3471>
- [3] Perkembangan desa wisata di Bali: tantangan dan peluang. Taru Bali. 2024 Sep 18. Tersedia dari: <https://tarubali.baliprov.go.id/perkembangan-desa-wisata-di-bali-tantangan-dan-peluang/>
- [4] Studi kasus desa wisata Kandri Jawa Tengah. Jurnal Ilmiah Ekonomi. 2024 Sep 28. Tersedia dari:
<https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie/article/view/15141>
- [5] Strategi pengembangan desa wisata berbasis ekonomi kreatif guna meningkatkan pendapatan masyarakat (Studi di Desa Pekunden Banyumas). Repository UIN Saizu. 2024 Oct 22. Tersedia dari:
<https://repository.uinsaizu.ac.id/27792/>
- [6] Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 2019 tentang Ekonomi Kreatif. Jakarta: Sekretariat Negara RI; 2019.
- [7] Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) 2025-2029. Jakarta: Bappenas; 2024.
- [8] Laporan Statistik Pariwisata Indonesia 2025. Jakarta: Badan Pusat Statistik (BPS); 2025.

- [8] Anak Agung Istri Andayani.dkk. 2017. Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengembangan Desa Wisata Dan Implikasinya Terhadap Ketahanan Sosial Budaya Wilayah (Studi Di Desa Wisata Penglipuran Bali). <https://jurnal.ugm.ac.id/jkn/article/view/18006> Vol 23, No 1 (2017).
- [9] didin syrifudin. 2022. Model Pengembangan Desa Wisata Melalui Pemberdayaan Masyarakat Di Desa Ciburial. Jurnal Ilmiah Ekonomi dan akuntansi. [sahttps://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/2298](https://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/2298). Vol 6 No 3 (2022): Edisi September-Desember 2022.
- [9] Desa wisata untuk pengembangan ekonomi lokal di NTT. Disparekraf NTT. 2025 Nov 20. Tersedia dari: <https://disparekraf.nttprov.go.id/index.php/2025/11/20/desa-wisata-untuk-pengembangan-ekonomi-lokal-di-ntt/>
- [10] Ines Wulan Sari dkk. Strategi Pokdarwis Dalam Pemberdayaan Masyarakat Melalui Desa Wisata (Studi Kasus Desa Wisata Giyanti, Wonosobo. <https://journal.uny.ac.id/index.php/dimensia/article/view/59271>. Vol. 11 No. 2 (2022): Dimensia: Jurnal Kajian Sosiologi.
- [11] Lutfiana Halimatus Azizah,dkk. 2023. Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Desa Wisata Berbasis Digital di Desa Tingkir Lor. <https://ejurnal.pps.ung.ac.id/index.php/Aksara/article/view/2089>. Vol 9, No 3 (2023). Jurnal ilmu Pendidikan non formal
- [12] Ines Wulan Sari dkk. Strategi Pokdarwis Dalam Pemberdayaan Masyarakat Melalui Desa Wisata (Studi Kasus Desa Wisata Giyanti, Wonosobo.

- <https://journal.uny.ac.id/index.php/dimensia/article/view/59271>. Vol. 11 No. 2 (2022): Dimensia: Jurnal Kajian Sosiologi.
- [13] Anjastias Lobriandry Heo. Pemberdayaan Masyarakat Melalui Program Desa Wisata Oleh Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Di Desa Mondu Kecamatan Kanatang Kabupaten Sumba Timur.
- [14] Niki Hannaji dkk. 2022. Pemberdayaan Masyarakat Dalam Mengembangkan Pariwisata Di Desa Wisata Bayan. *Journl of Responsible Tourism*. <https://stp-mataram.e-journal.id/JRTTour>. <https://ejournal.stpmataram.ac.id/JRT/article/view/1910>. Vol 2 No 1: Juli 2022.)
- [15] Wahyu Hidayat dkk. 2024. Identifikasi Potensi Ekonomi Kreatif Sebagai Pendukung Desa Wisata (Studi Kasus di Desa Gili Indah. *Student Research Journal* Volume. 2 No. 3 Juni 2024 e-ISSN:2964-3252; p-ISSN: 2964-3260, Hal. 205-220)
- [16] sri sudiarti. Dkk. 2025. Pendampingan Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Potensi Lokal di Desa Wisata. *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*. 3 (3), August 2025 Page: 201–209 / e-ISSN: 2986-5212 DOI: <https://doi.org/10.61231/jp2m.v3i3.379>
- [17] wahyu hidayat. Dkk. 2024. Identifikasi Potensi Ekonomi Kreatif Sebagai Pendukung Desa Wisata (Studi Kasus di Desa Gili Indah). *Student Research Journal*, Volume. 2 No. 3 Juni 2024, e-ISSN:2964-3252; p-ISSN: 2964-3260, Hal. 205-220 DOI: <https://doi.org/10.55606/srjyappi.v2i3.1302>.

- [18] Sri Sudiarti. Dkk. 2025. Pendampingan Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Potensi Lokal di Desa Wisata. Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat. 3 (3), August 2025 Page: 201–209 / e-ISSN: 2986-5212 DOI: <https://doi.org/10.61231/jp2m.v3i3.379>
- [19] Wahyu Hidayat.dkk. 2024. Identifikasi Potensi Ekonomi Kreatif Sebagai Pendukung Desa Wisata(Studi Kasus di Desa Gili Indah. Student Research Journal. Volume. 2 No. 3 Juni 2024 e-ISSN:2964-3252; p-ISSN: 2964-3260, Hal. 205-220. DOI: <https://doi.org/10.55606/srjyappi.v2i3.1302>.
- [20] muh. Rizal Mauludi. 2024. Journal of Resposible Tourism.
- [21] NN.2025. Inovasi dan Kreativitas Desa Wisata Menuju Era Digital. <https://desawisata.co.id/inovasi-dan-kreativitas-desa-wisata-menuju-era-digital/>) (artikel. 2025. Tanjungsari: Menuju Desa Wisata Kreatif yang Menawan. <https://tanjungsari-ciamis.desa.id/tanjungsari-menuju-desawisata-kreatif-yang-menawan>)
- [22] sri sudiarti. Dkk. 2025. Pendampingan Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Potensi Lokal di Desa Wisata. Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat. 3 (3), August 2025 Page: 201–209 / e-ISSN: 2986-5212 DOI: <https://doi.org/10.61231/jp2m.v3i3.379>[10]
Analisis partisipasi masyarakat dalam pengembangan desa wisata. Prosiding SNPK Usahid. 2024 May 15.Tersedia dari: [Https://usahid.ac.id/conference/index.php/snpk/article/view/217](https://usahid.ac.id/conference/index.php/snpk/article/view/217)
- [23] Kotler P, Kartajaya H, Setiawan I. Marketing 4.0: moving from traditional to digital. Jakarta: Penerbit Karisma; 2021. Bab 7: Desa kreatif.
- [24] Hermawan A. Ekonomi kreatif berbasis desa wisata. Yogyakarta: Deepublish; 2023.

- [13] Kemenparekraf RI. Pedoman pengembangan desa wisata digital 2025-2029. Jakarta: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif; 2025.
- [25] Supriyanto A. Inovasi produk ekonomi kreatif di desa wisata Nglanggeran. *Jurnal Pariwisata Berkelanjutan*. 2024;8(2):45-60.
- [26] BPS Jawa Tengah. Potret desa wisata Pentingsari dan Candirejo: kontribusi ekonomi kreatif. Semarang: Badan Pusat Statistik Jateng; 2025.

PROFIL PENULIS

Dr. Nining Latianingsih, S.H., M.H.



Penulis saat ini bekerja sebagai Dosen dan Peneliti serta pengabdian Politeknik Negeri Jakarta (1990-sekarang), mata kuliah yang diampu antara lain Mata Kuliah Hukum Bisnis, Hukum Asuransi, Hukum Ketenagakerjaan, Pendidikan Pancasila dll. Pengalaman jabatan antara lain; Sejak tahun 2020-2021 sebagai Komisaris PT Indonesia Kreatif Nusantara. Saat ini menjadi Anggota Hukum dan HAM MUI Pusat (2021-2025), Fasilitator Pusat BPOM, Sekretaris Senat PNJ (2019-2023), Kepala Wahana HKI PNJ (2017-sekarang), Koordinator Penelitian pada Asosiasi Doktor Hukum Indonesia, Direktur *Excecutif* IKDU Center (2014-2016), sekretaris Dewan Pembina WPUI pusat (2013-sekarang), Direktur *Excecutif* PHKI tema C (2010-2011), Ka. Administrasi keuangan (aplikasi PNJ), Ketua Yayasan IKDU Indonesia Hijau (2017-sekarang), Pengawas Yayasan STIA Priatim (2016-sekarang), Anggota bidang Pendidikan ISI pusat (2013-2016), Ketua Riset Pengembangan dan *Franchising* MICE Center (2008-sekarang), Pengalaman Bekerja di Perusahaan Swasta bergerak dibidang *Garment* (1989-1990).

Menulis 30 buku lebih yang salah satunya hasil penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat, Peneliti dan pengabdian pada Pusat Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat PNJ, beberapa yang dihasilkan dari penelitian dan pengabdian adalah buku-buku, *Draft* Naskah Akademik, Sistem Informasi Desa wisata Indonesia (SIDEWINESIA), sistem Desa Yukk, sistem Pengelolaan dan pemasaran UMKM, Pengalaman Merumuskan

Kebijakan Publik/ Rekayasa Sosial diantaranya; Model kebijakan Pengelolaan Desa wisata berbasis UMKM bersama pemerintah Kabupaten Bogor, *Survey* Kebijakan Pengelolaan dan Pengolahan Sampah bersama Pemkot Depok, *Survey* Kemiskinan dan Penerapan Kriteria Kemiskinan di Kabupaten Kutai Timur Kalimantan, Penilaian Standar Mutu Kegiatan kabupaten Kutai Barat Kalimantan, kajian Lembaga pelaksana Program Jaminan Kesejahteraan Sosial Dirjen jaminan sosial Departemen Sosial RI. Selain itu aktif juga dibidang Ekosistem Kewirausahaan Kampus.

Menulis artikel di beberapa Jurnal baik Nasional maupun Internasional, Mengikuti *Conference* Nasional dan Internasional. Membimbing karya tulis mahasiswa (skripsi/tugas akhir) dan Program Kreativitas Mahasiswa(PKM) tingkat Nasional, Juri Mappres Nasional. Kemudian Editor beberapa Jurnal di tingkat Nasional, *Reviewer* Penelitian dan Pengmas Tingkat Nasional dan Internal.

Kegiatan Profesional yang diikuti adalah sertifikat *Digital Marketing* dari BNSP 2023, Sertifikat Kompetensi Penulisan Buku Non Fiksi No registrasi KOM 1446.00591.2021. lisensi K3 ahli Muda K3 Kontrusi kementrian ketenagakerjaan RI No 01727/AMK.K/VI/2019 nomor register 14982/AMK3/VI/2019-PO. Asosiasi Ahli K3 Indonesia No, P6001B0901008761. Asosiasi Profesor Doktor Hukum Indonesia No.0085.017.0817/APDHI/2017. Assesor Manajemen Mutu Pedoman BNSP. Sertifikasi Kompetensi Reg MET 000.0001105 diterbitkan BNSP. *Workplace* Assesor sertifikasi Kompetensi diterbitkan Indonesia Australia *Partnership For Skills Development* program AusAid Pemerintah Australia No. IAPSD/2005/sekre/0023.

Beberapa Penghargaan yang pernah diterima; Piagam Penghargaan Dosen Berprestasi dari Dikti sebagai finalis dosen berprestasi tahun 2009, Piagam penghargaan Dosen Berprestasi tahun 2009 tingkat Politeknik Negeri Jakarta (peringkat 1), *The Women Preneur Award* 2009, diberikan sebagai penghargaan atas keuletan dan kerja kerasnya dalam mengelola bisnis dan profesinya untuk tetap eksis dalam kondisi krisis ekonomi Indonesia. Piagam Tanda Kehormatan Satyalencana Karya Satya 10, 20 dan 30 tahun, Penghargaan sebagai inspirasi dalam pengelolaan sampah” di balik manfaat sampah” pada *event* Budaya dan Cinta Lingkungan 2011 dari DAAI TV Jakarta, Penghargaan dari Bank Mandiri, sebagai Pengelola sampah Menjadi Berkah, dari Bank Mandiri. Penghargaan dari BELMAWA DIKTI sebagai Juri Mahasiswa Berprestasi Tingkat Nasional tahun 2012. Tahun 2025 mendapatkah Hibah hilisasi dorongan teknologi sebagai tim Pakar/tim Pengkaji dari judul SMARTBIN]-Sistem *Monitoring* Sampah Cerdas Terintegrasi Berbasis *Internet of Things*, Universitas Semarang]

Dr. Dra. Iis Mariam, M.Si., C.SE., C.PS., CPHRM.



Penulis lahir di Garut, 31 Januari 1965, menyelesaikan pendidikan S1 di IKIP Bandung (UPI Bandung) jurusan Administrasi Perkantoran (1987), S2 Administrasi (UI-1999) dan S3 Administrasi (UI-2014), pada tahun 1989-1990 mengikuti *fellowship* program di SACAE-Adelaide dan TAFE College of Advance Education, Adelaide-Australia, *benchmarking* mengenai pendidikan vokasi ke Thailand (2007), German (2009), Thailand (2018), Singapore (2019), MSU-Malaysia (2020-2024), China (2024). Memulai karier tahun 1988 sebagai *Master Teacher* pada *Polytechnic Education Development Center* (PEDC) di Bandung. Sejak tahun 1992-sampai sekarang mengajar di Politeknik Negeri Jakarta (d/h Politeknik UI) pada jurusan Administrasi Niaga. Memberikan pelatihan mengenai Manajemen Pelayanan Prima, Etika Bisnis dan Protokoler, Tata Tulis Laporan, Administrasi dan Kesekretariatan, Registrasi untuk MICE baik di perusahaan maupun lembaga pendidikan. Selain itu memberikan pelatihan penyusunan kurikulum vokasi di Politeknik Kesejahteraan Sosial Bandung, Politeknik Al Islam Bandung, Politeknik Ketenagakerjaan dan Politeknik Negeri Bengkalis. Sejak tahun 2009 memberikan pelatihan PEKERTI dan *Applied Approach* di PNJ. Sampai sekarang memberikan pelatihan PEKERTI di Politeknik Negeri Lampung, Politeknik Negeri Samarinda, Politeknik Pos Bandung, Politeknik Negeri Batam, Politeknik Negeri Subang, Politeknik Negeri Banyuwangi, Politeknik Negeri Tual, Politeknik Negeri Madiun, Politeknik Negeri Sriwijaya, Universitas Pancasila, Universitas Bung Karno, APT di lingkungan

Kementrian Perindustrian, STIE Dewantara, STIEB Perdana Mandiri dan PTS lainnya.

Saat ini karya yang dihasilkan ada 22 HaKI, 12 buah buku ajar, 15 *Book Chapter* dan mendapatkan hibah penelitian (Stranas, Fundamental, Unggulan Prodi, Desentralisasi-PUPT) dengan peminatan bidang Administrasi bisnis dan organisasi, *learning organization*, *Pentahelix*, hibah pengabdian kepada masyarakat (Diseminasi/PPTG, PHKI-Tema-C, Pengmas berbasis Prodi, Pengmas berbasis Dosen/Kelompok Bidang Keahlian, dan Pengmas Internasional). Tercatat sebagai anggota untuk hibah *Matching Fund* (2024), Inovokasi (2024), Dorongan teknologi (2025) serta *reviewer* penelitian nasional bersertifikat serta *reviewer* di beberapa jurnal penelitian dan pengabdian kepada masyarakat di politeknik dan PTS. Pengalaman Jabatan Struktural di PNJ sebagai Ketua Prodi D3 Administrasi Bisnis, Sekretaris Program *Ekstension* D3, Ketua Jurusan Administrasi Niaga (2020-2025), terpilih sebagai dosen berprestasi di PNJ (tahun 1995, 2010, dan 2024). Peminatan penelitian dalam bidang Administrasi bisnis, organisasi pembelajar, inovasi dan komunikasi, dan manajemen talenta.

Keanggotaan profesi saat ini aktif di Ikatan Sekretaris Indonesia sebagai Dewan Pengawas, Presidium ISI, Forum Komunikasi Dosen (FKD Jabar), Forum Komunikasi Dosen Indonesia (FKDI), Asosiasi Dosen Vokasi dan Politeknik Indonesia (AVDOPI), dan Asosiasi Dosen Pengabdian Masyarakat Indonesia.

E-mail: iis.mariam@bisnis.pnj.ac.id *Mobile Phone*: 6287878640614

Arizal Putra Pratama, B.O.M., M.A.B.



Penulis saat ini bekerja sebagai dosen tetap pada Program Studi Administrasi Bisnis Terapan di Politeknik Negeri Jakarta (2022–sekarang). Mata kuliah yang diampu antara lain Pengantar Logistik dan SCM, Perencanaan dan Pengendalian Logistik, dan Kewirausahaan. Ia menyelesaikan pendidikan *Master of Business Administration* (MBA) di Institut Teknologi Bandung (ITB) setelah menyelesaikan jenjang S1 di Multimedia University, Malaysia.

Sebelum mengabdikan diri sebagai dosen, Arizal memiliki pengalaman profesional lebih dari sebelas tahun di sektor industri perbankan dan bisnis, dengan posisi terakhir sebagai Sub *Branch Manager* di salah satu bank syariah terkemuka. Pengalaman ini memberikan landasan praktis yang kuat dalam pengembangan pendidikan vokasi berbasis industri di lingkungan kampus.

Aktif sebagai inisiator dan pengelola kerja sama eksternal, Arizal sering ditunjuk sebagai penanggung jawab kegiatan kerja sama antara program studi dengan mitra industri, asosiasi profesi, dan institusi pendidikan dalam dan luar negeri. Ia juga menjadi dosen pengajar pada kelas kolaboratif internasional antara Politeknik Negeri Jakarta, Malaysia *Science University*, dan *Bicol State College of Applied Sciences and Technology*, Filipina.

Dalam bidang akademik, Arizal aktif menulis dan meneliti, dengan fokus pada manajemen rantai pasok, administrasi bisnis, digitalisasi operasional, serta kewirausahaan. Beberapa artikel yang telah dipublikasikan antara lain: *Empowering Leuwimalang Village Through Digital Platform to Optimizing Potential Tourism Destination*, *Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian*

pada Kue Pancong Lumer Kitchenette, dan Pengendalian Persediaan Berdasarkan Analisis ABC, EOQ, dan ROP. Selain itu, ia turut menulis dalam buku kolaboratif berjudul Transformasi Digital dalam Produksi Pangan Olahan yang diterbitkan tahun 2025.

Ia juga telah memiliki sertifikasi di bidang *Digital Marketing* dari BNSP tahun 2023 dan Manajemen Ekspor dari BNSP tahun 2024, serta rutin mengikuti pelatihan dan seminar nasional sebagai peserta maupun pemateri.

Dedikasinya dalam membangun sinergi antara dunia pendidikan dan industri menjadikan Arizal sebagai penggerak pendidikan vokasi yang aplikatif dan adaptif terhadap tantangan global. Ia meyakini bahwa perguruan tinggi vokasi harus hadir sebagai katalisator solusi nyata bagi dunia usaha dan masyarakat luas.

Yanita Ella Nilla Chandra, S.A.B., M.Si.



Penulis merupakan dosen dan akademisi pada Program Studi Administrasi Bisnis Terapan, Politeknik Negeri Jakarta. Ia aktif dalam kegiatan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat sebagai bagian dari pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi. Selain berperan dalam pengembangan akademik, ia juga dipercaya sebagai Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Terapan di Politeknik Negeri Jakarta.

Bidang keilmuan yang ditekuni meliputi administrasi bisnis, *digital business*, pengembangan UMKM, *digital marketing*, transformasi digital, perilaku konsumen, serta kewirausahaan. Dalam aktivitas penelitiannya, ia aktif melakukan berbagai kajian terkait strategi internasionalisasi UMKM, transformasi digital, *organizational learning*, hingga pemanfaatan teknologi digital dalam pengembangan bisnis dan perilaku konsumen di era ekonomi digital.

Selain aktif dalam penelitian dan publikasi ilmiah, Yanita Ella Nilla Chandra juga terlibat dalam berbagai kegiatan akademik dan pendampingan pengembangan bisnis berbasis teknologi. Komitmennya dalam pengembangan ilmu administrasi bisnis dan transformasi digital diwujudkan melalui kolaborasi penelitian, publikasi ilmiah, serta kontribusi dalam pengembangan pendidikan tinggi vokasi di Indonesia.

PRODUK EKONOMI KREATIF DESA WISATA

Di tengah pergeseran paradigma pariwisata global yang kian menghargai autentisitas, desa wisata muncul sebagai pilar strategis bagi pertumbuhan ekonomi kerakyatan di Indonesia. Buku "Produk Ekonomi Kreatif Desa Wisata" ini mengupas tuntas sinergi dinamis antara kreativitas masyarakat lokal dengan pengembangan potensi pariwisata perdesaan yang berkelanjutan.

Penulis mengawali pembahasan dengan meletakkan fondasi teoretis mengenai konsep ekonomi kreatif dan karakteristik unik desa wisata. Lebih dari sekadar teori, buku ini menawarkan panduan praktis mengenai strategi pemberdayaan masyarakat dan model pengembangan produk kreatif yang inovatif mulai dari identifikasi potensi, peningkatan nilai tambah produk, hingga analisis dampak sosial-ekonomi yang dihasilkan.

Kekuatan utama buku ini terletak pada pendekatan empirisnya melalui studi kasus mendalam di destinasi unggulan seperti Desa Wisata Nglanggeran, Ponggok, dan Penglipuran. Melalui penyajian *Framework* Keberlanjutan 5 Pilar, pembaca diajak memetakan tantangan sekaligus menangkap peluang dalam menghadapi dinamika industri pariwisata modern.

Dilengkapi dengan rekomendasi kebijakan dan praktik terbaik (*best practices*), buku ini menjadi referensi esensial bagi akademisi, pengelola desa wisata, praktisi industri kreatif, serta pengambil kebijakan yang berkomitmen mewujudkan desa yang mandiri, inovatif, dan berdaya saing global.

 www.penerbitwidina.com
 @penerbitwidina
 penerbit widina
 penerbitwidina@gmail.com
 widina store
 widina bookstore

Layanan Pembaca & Penerbitan Buku
0815-7000-699



SCANME

Ekonomi & Pariwisata

ISBN 978-634-246-903-3 (PDF)



9 786342 469033