

Desain Cover & Editor:
Dika Kurnia Nanda, M.Kom



PENTINGNYA PERKEMBANGAN DIGITALISASI UNTUK MENINGKATKAN PROSES BISNIS PERUSAHAAN



Tim Penyusun

ROBINSON, M.KOM
ADE SUKMA WATI, M.KOM
LAILATUR RAHMI, M.KOM
PANISAH
VELICYA ALFIANA KHUSNUL



PENTINGNYA PERKEMBANGAN DIGITALISASI UNTUK MENINGKATKAN PROSES BISNIS PERUSAHAAN

Penulis:

Robinson, M.Kom

Ade Sukma Wati, M.Kom

Lailatur Rahmi, M.Kom

Panisah

Velicya Alfiana Khusnul



**PENTINGNYA PERKEMBANGAN DIGITALISASI UNTUK
MENINGKATKAN PROSES BISNIS PERUSAHAAN**

Penulis:

**Robinson, M.Kom
Ade Sukma Wati, M.Kom
Lailatur Rahmi, M.Kom
Panisah
Velicya Alfiana Khusnul**

Desain Cover:

Dika Kurnia Nanda, M.Kom

Sumber Ilustrasi:

www.freepik.com

Tata Letak:

Handarini Rohana

Editor:

Dika Kurnia Nanda, M.Kom

ISBN:

978-634-246-388-8

Cetakan Pertama:

November, 2025

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

by Penerbit Widina Media Utama

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:

WIDINA MEDIA UTAMA

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 519/JBA/2025

Website: www.penerbitwidina.com

Instagram: [@penerbitwidina](https://www.instagram.com/penerbitwidina)

Telepon (022) 87355370

KATA PENGANTAR

Rasa syukur yang teramat dalam dan tiada kata lain yang patut kami ucapkan selain mengucap rasa syukur. Karena berkat rahmat dan karunia Tuhan Yang Maha Esa, buku yang berjudul “Pentingnya Perkembangan Digitalisasi untuk Meningkatkan Proses Bisnis Perusahaan” telah selesai disusun dan berhasil diterbitkan, semoga buku ini dapat memberikan sumbangsih keilmuan dan penambah wawasan bagi siapa saja yang memiliki minat terhadap pembahasan tentang Pentingnya Perkembangan Digitalisasi untuk Meningkatkan Proses Bisnis Perusahaan.

Akan tetapi pada akhirnya kami mengakui bahwa tulisan ini terdapat beberapa kekurangan dan jauh dari kata sempurna, sebagaimana pepatah menyebutkan “*tiada gading yang tidak retak*” dan sejatinya kesempurnaan hanyalah milik Tuhan semata. Maka dari itu, kami dengan senang hati secara terbuka untuk menerima berbagai kritik dan saran dari para pembaca sekalian, hal tersebut tentu sangat diperlukan sebagai bagian dari upaya kami untuk terus melakukan perbaikan dan penyempurnaan karya selanjutnya di masa yang akan datang.

Terakhir, ucapan terima kasih kami sampaikan kepada seluruh pihak yang telah mendukung dan turut andil dalam seluruh rangkaian proses penyusunan dan penerbitan buku ini, sehingga buku ini bisa hadir di hadapan sidang pembaca. Semoga buku ini bermanfaat bagi semua pihak dan dapat memberikan kontribusi bagi pembangunan ilmu pengetahuan di Indonesia.

November, 2025

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan Penulisan.....	4
BAB II PENTINGNYA PERKEMBANGAN DIGITALISASI UNTUK	
MENINGKATKAN PROSES BISNIS PERUSAHAAN	7
A. Pendahuluan	7
B. Konsep Digitalisasi dalam Bisnis	10
C. Peran Digitalisasi dalam Peningkatan Proses Bisnis	18
D. Manfaat Digitalisasi dalam Dunia Bisnis	34
E. Tantangan dalam Implementasi Digitalisasi	49
F. Kesimpulan.....	57
BAB III STRATEGI IMPLEMENTASI DIGITALISASI DALAM	
PROSES BISNIS	59
A. Pendahuluan	59
B. Perencanaan Digitalisasi	60
C. Pemilihan Teknologi yang Tepat.....	62
D. Pengelolaan Sumber Daya Manusia	63
E. Perubahan Budaya Organisasi	67
F. Model Bisnis Digital	70
G. Faktor Kunci Keberhasilan Implementasi	73

BAB IV DAMPAK DIGITALISASI TERHADAP KINERJA DAN

DAYA SAING PERUSAHAAN 75

A. Dampak terhadap Efisiensi Operasional.....75

B. Dampak terhadap Inovasi Produk dan Layanan 76

C. Dampak terhadap Hubungan dengan Pelanggan.....77

D. Dampak terhadap Daya Saing Global79

E. Risiko dan Mitigasi dalam Digitalisasi80

DAFTAR PUSTAKA..... 82

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang begitu pesat pada abad ke-21 telah membawa dampak besar terhadap berbagai aspek kehidupan manusia, tidak terkecuali dalam dunia bisnis. Era globalisasi yang diwarnai dengan perubahan cepat dan kompetisi ketat menuntut setiap perusahaan untuk mampu menyesuaikan diri dengan dinamika yang terjadi. Perusahaan yang dahulu masih bergantung pada proses manual kini dituntut untuk mengadopsi teknologi digital agar dapat bersaing, bertahan, bahkan berkembang dalam lingkungan bisnis yang semakin kompleks. Dalam konteks ini, digitalisasi menjadi salah satu fondasi utama yang tidak hanya mendukung aktivitas operasional, melainkan juga mengubah pola kerja, strategi bisnis, serta interaksi perusahaan dengan para pemangku kepentingannya.

Digitalisasi dapat dipahami sebagai proses pemanfaatan teknologi digital untuk menyederhanakan, mempercepat, sekaligus meningkatkan efektivitas berbagai kegiatan dalam perusahaan. Jika dahulu pekerjaan administrasi, komunikasi, hingga pengolahan data dilakukan secara konvensional dan memakan waktu yang lama, maka dengan hadirnya teknologi digital, semua proses tersebut dapat

BAB II

PENTINGNYA PERKEMBANGAN DIGITALISASI UNTUK MENINGKATKAN PROSES BISNIS PERUSAHAAN

A. PENDAHULUAN

Digital telah menghadirkan perubahan mendasar dalam berbagai aspek kehidupan manusia, termasuk dalam dunia bisnis. Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi menjadikan digitalisasi bukan lagi sekadar pilihan, melainkan kebutuhan strategis bagi setiap perusahaan yang ingin bertahan dan berkembang di tengah persaingan global yang semakin ketat. Pada awalnya, penerapan teknologi digital hanya dipandang sebagai sarana pendukung aktivitas operasional. Namun seiring waktu, digitalisasi berkembang menjadi elemen penting yang mampu memengaruhi hampir seluruh aspek bisnis, mulai dari efisiensi proses kerja, strategi pemasaran, pengelolaan sumber daya, hingga pengambilan keputusan berbasis data.

Perubahan tersebut tidak hanya terjadi pada sisi internal perusahaan, tetapi juga memengaruhi hubungan perusahaan dengan konsumen. Digitalisasi mendorong terbentuknya pola interaksi baru yang lebih cepat, transparan, dan responsif. Konsumen modern

BAB III

STRATEGI IMPLEMENTASI

DIGITALISASI DALAM PROSES BISNIS

A. PENDAHULUAN

Digitalisasi telah menjadi salah satu pendorong utama transformasi bisnis pada era industri 4.0. Hampir seluruh sektor usaha, baik yang bergerak di bidang manufaktur, jasa, perdagangan, maupun pemerintahan, dituntut untuk mengadopsi teknologi digital guna meningkatkan efisiensi dan memperluas daya saing. Digitalisasi tidak hanya dimaknai sebagai penggunaan perangkat lunak atau sistem komputerisasi, tetapi juga mencakup perubahan mendasar dalam cara organisasi menjalankan proses bisnis, berinteraksi dengan pelanggan, serta mengelola sumber daya. Implementasi digitalisasi yang berhasil dapat menghadirkan keunggulan kompetitif melalui peningkatan produktivitas, efisiensi biaya, pengambilan keputusan berbasis data, hingga inovasi dalam model bisnis baru.

Namun, proses digitalisasi bukanlah hal yang sederhana. Perusahaan sering menghadapi berbagai tantangan, mulai dari keterbatasan anggaran, kurangnya kesiapan sumber daya manusia, hingga resistensi budaya organisasi terhadap perubahan. Di sisi lain, peluang besar juga terbuka melalui digitalisasi, seperti akses ke pasar

BAB IV

DAMPAK DIGITALISASI TERHADAP KINERJA DAN DAYA SAING PERUSAHAAN

A. DAMPAK TERHADAP EFISIENSI OPERASIONAL

Digitalisasi berperan besar dalam menciptakan efisiensi di hampir seluruh aspek operasional perusahaan. Dalam bisnis tradisional, banyak aktivitas dilakukan secara manual seperti pencatatan transaksi, pengelolaan persediaan, hingga pelaporan keuangan. Proses manual tidak hanya memakan waktu, tetapi juga rawan kesalahan (*human error*). Melalui penerapan teknologi digital, perusahaan dapat mengotomatisasi berbagai kegiatan tersebut sehingga efisiensi waktu, biaya, dan tenaga dapat dicapai.

Sebagai contoh, *Enterprise Resource Planning* (ERP) memungkinkan integrasi antara berbagai unit bisnis dalam satu sistem terpusat. Divisi produksi, keuangan, logistik, dan pemasaran dapat saling berbagi data secara *real-time*. Hal ini mempercepat proses pengambilan keputusan karena pimpinan perusahaan memperoleh informasi yang akurat dan terkini.

Selain itu, *Internet of Things* (IoT) mendukung konsep *predictive maintenance*, yaitu pemeliharaan mesin berdasarkan data sensor. Sebelum digitalisasi, pemeliharaan dilakukan secara berkala

DAFTAR PUSTAKA

- Cisco & IMD Business School. *Digital Vortex: How Today's Market Leaders Can Beat Disruptive Competitors at Their Own Game*. Lausanne: IMD; 2015.
- Media Sains Indonesia. *Dasar-Dasar Manajemen: Pendekatan Digitalisasi Manajemen*. Bandung: Media Sains Indonesia; 2022.
- Nadella S. *Hit Refresh: The Quest to Rediscover Microsoft's Soul and Imagine a Better Future for Everyone*. New York: Harper Business; 2017.
- Nugroho L, Hidayah N, Briandana R, Jamil A. *Kewirausahaan pada Era Digital: Tata Kelola dan Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media; 2023.
- Prasetyo A, Rahmawati D. *Inovasi dan Transformasi Perusahaan Digital*. Semarang: STEKOM Press; 2022.
- Putri RL, Nugroho R, Ramadhan MR. *Digital Business*. Jakarta: Minhaj Pustaka; 2023.
- Raskino M, Waller G. *Digital to the Core: Remastering Leadership for Your Industry, Your Enterprise, and Yourself*. Burlington: Routledge; 2016.
- Rogers DL. *The Digital Transformation Playbook: Rethink Your Business for the Digital Age*. New York: Columbia Business School Publishing; 2016.

- Setiawan D, Utami R. *Akuntansi Digital*. Bekasi: Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Press; 2023.
- Surachman AE, Zuhra S, Tarmizi R, Anantadjaya SPD. *Manajemen Keuangan di Era Digital*. Jakarta: Penerbit Yayasan Kita Menulis; 2024.
- Venkatraman V. *The Digital Matrix: New Rules for Business Transformation Through Technology*. New York: LifeTree Media; 2017.
- Westerman G, Bonnet D, McAfee A. *Leading Digital: Turning Technology into Business Transformation*. Boston: Harvard Business Review Press; 2014.

Dalam lanskap bisnis global yang kian kompetitif dan dinamis, transformasi digital bukan lagi sekadar pilihan, melainkan sebuah keniscayaan bagi perusahaan yang ingin tetap relevan dan unggul. Buku "Pentingnya Perkembangan Digitalisasi untuk Meningkatkan Proses Bisnis Perusahaan" hadir sebagai panduan komprehensif yang mengulas secara mendalam urgensi adopsi digitalisasi sebagai katalisator peningkatan efisiensi dan efektivitas operasional perusahaan. Buku ini secara sistematis menguraikan fondasi digitalisasi, mulai dari pemahaman konsep dasarnya dalam konteks bisnis, menelaah peran krusialnya dalam mengoptimalkan berbagai proses, serta menggali beragam manfaat signifikan yang dapat diraih, sembari juga mengidentifikasi tantangan-tantangan yang mungkin dihadapi dalam implementasinya. Pembaca akan dibimbing melalui strategi implementasi digitalisasi yang terarah dan praktis, mencakup perencanaan yang matang, pemilihan teknologi yang sesuai, pengelolaan sumber daya manusia, adaptasi budaya organisasi, hingga pengembangan model bisnis digital yang inovatif. Faktor-faktor kunci keberhasilan turut diuraikan untuk memastikan proses transisi berjalan mulus dan efektif. Pada bagian akhir, buku ini membahas tuntas dampak digitalisasi terhadap kinerja perusahaan, mulai dari peningkatan efisiensi operasional, pendorong inovasi produk dan layanan, penguatan hubungan dengan pelanggan, hingga peningkatan daya saing di kancah global. Risiko potensial serta upaya mitigasinya turut disoroti, memberikan perspektif yang seimbang dan realistis bagi para pengambil keputusan. Dengan pendekatan yang sistematis dan praktis, buku ini menjadi referensi esensial bagi para pemimpin bisnis, manajer, praktisi, akademisi, dan mahasiswa yang ingin memahami, merencanakan, dan mengimplementasikan strategi digitalisasi untuk membawa perusahaan mereka ke level kinerja yang lebih tinggi dan berkelanjutan di masa depan.



SCANME

www.penerbitwidina.com
@penerbitwidina
penerbit widina
penerbitwidina@gmail.com
widina store
widina bookstore
0815-7000-699

Teknologi & Komputer

ISBN 978-634-246-388-8



9 786342 463888