

Riska Dewi, S.E., M.E.
Sulfiana, S.E., M.Ak
Sukaini, S.E., M.M.



Transformasi Ekonomi Digital

**Kontribusi Womenpreneur terhadap UMKM
dan Pertumbuhan Ekonomi Sulawesi Selatan**

Editor:

Christine Purnamasari Andu, S.IP., M.LKom.
Rizka Octavia, S.T., M.T.



Transformasi Ekonomi Digital

**Kontribusi Womenpreneur terhadap UMKM
dan Pertumbuhan Ekonomi Sulawesi Selatan**

**Riska Dewi, S.E., M.E.
Sulfiana, S.E., M.Ak
Sukaini, S.E., M.M.**

TRANSFORMASI EKONOMI DIGITAL
Kontribusi Womenpreneur Terhadap UMKM
dan Pertumbuhan Ekonomi Sulawesi Selatan

Penulis:

Riska Dewi, S.E., M.E.
Sulfiana, S.E., M.Ak.
Sukaini, S.E., M.M.

Desain Cover:

Andi Juliandi

Sumber Ilustrasi:

www.freepik.com

Tata Letak:

Handarini Rohana

Proofreader:

Neneng Sri Wahyuni

Editor:

Christine Purnamasari Andu, S.IP., M.I.Kom.
Rizka Octavia, S.T., M.T.

ISBN:

978-634-317-333-5

Cetakan Pertama:

September, 2026

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

by Penerbit Widina Media Utama

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:

WIDINA MEDIA UTAMA

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 519/JBA/2025

Website: www.penerbitwidina.com

Instagram: [@penerbitwidina](https://www.instagram.com/penerbitwidina)

Telepon (022) 87355370

KATA PENGANTAR

Segala puji selalu dipanjatkan kepada Allah SWT Yang Maha Kuasa yang telah memberikan Rahmat, hidayah dan pertolongan-Nya dalam menyelesaikan buku ini yang berjudul “Peranan Womenpreneur terhadap Pendapatan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) dan Pertumbuhan Ekonomi Sulawesi Selatan Melalui Digital Marketing”. Tak lupa penulis menyampaikan terima kasih sebesar besarnya untuk teman-teman yang meluangkan waktu untuk berdiskusi serta memotivasi penulis agar buku ini dapat selesai dengan baik.

Buku “Peranan Womenpreneur terhadap Pendapatan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) dan Pertumbuhan Ekonomi Sulawesi Selatan Melalui Digital Marketing” berisi tentang peranan pengusaha perempuan dalam UMKM berdasarkan data real yang didapatkan melalui kuesioner online dan offline serta data real dari PDRB Sulawesi Selatan berdasarkan lapangan usaha. Penulis berharap buku ini dapat bermanfaat bagi mereka yang ingin menjadikan referensi. Namun, penulis menyadari buku ini tak lepas dari kekurangan. Oleh karena itu, penulis menyampaikan permohonan maaf secara terbuka untuk kritik dan saran demi perbaikan di masa mendatang.

Makassar, 20 September 2026

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL.....	vi
BAB I TRANSFORMASI EKONOMI DIGITAL.....	1
A. Ekonomi Digital.....	1
B. Digital Marketing	5
C. Transformasi Digital Marketing	25
BAB II USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DAN PERTUMBUHAN EKONOMI	51
A. Pendapatan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).....	51
B. Perkembangan UMKM Sulawesi Selatan	66
C. Womenpreneur	71
D. Pertumbuhan Ekonomi Sulawesi Selatan.....	77
E. State of The Art.....	82
BAB III METODE IDENTIFIKASI REGRESI LINEAR BERGANDA.....	87
A. Regresi Linear Berganda	87
B. Uji Asumsi Klasik	89
C. Uji T-Statistik.....	90
D. Uji F-Statistik.....	91
E. Koefisien Determinasi.....	92
BAB IV ANALISIS PERANAN WOMENPRENUR TERHADAP PENDAPATAN UMKM DAN PERTUMBUHAN EKONOMI SULAWESI SELATAN MELALUI DIGITAL MARKETING	95
A. Profil Sampel dan Karakteristik Demografis	95
B. Pembahasan	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	111
A. Kesimpulan	111
B. Saran	111
DAFTAR PUSTAKA.....	113
LAMPIRAN.....	117
PROFIL PENULIS.....	125

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Persentase UMK Menurut Tahun Beroperasi di Sulawesi Selatan	67
Gambar 2.2. Persentase Jumlah UMK Menurut Kategori di Sulawesi Selatan, 2017	68
Gambar 2.3. Pertumbuhan PDB Beberapa Lapangan Usaha (Q-to-Q) (persen), Triwulan III-2024, Triwulan II-2025, dan Triwulan III-2025	77
Gambar 2.4. Pertumbuhan PDB Beberapa Lapangan Usaha (Y-on-Y) (persen), Triwulan III-2024, Triwulan II-2025, dan Triwulan III-2025	78

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Persentase UMK Sulawesi Selatan 2020	66
Tabel 2.2. Kajian Sebelumnya	82
Tabel 4.1. Profil Sampel dan Karakteristik Demografis	95
Tabel 4.2. Uji Normalitas.....	96
Tabel 4.3. Uji Multikolinearitas	96
Tabel 4.4. Uji Heteroskedastisitas	97
Tabel 4.5. Hasil Regresi Y1.....	97
Tabel 4.6. Hasil Regresi Y2.....	98

BAB I

TRANSFORMASI EKONOMI DIGITAL

A. EKONOMI DIGITAL

Secara sederhana, ekonomi digital dapat dipahami sebagai seluruh aktivitas perdagangan yang memanfaatkan perangkat terhubung internet. Dalam perkembangannya, ekonomi digital erat dengan artificial intelligence atau AI. Hal itu karena umumnya kegiatan digital marketing akan memanfaatkan AI untuk pengumpulan data dan pemahaman karakteristik konsumen. Kemudian dalam masa saat ini, ekonomi digital lebih unggul dalam efisiensi waktu dan ruang ketimbang ekonomi konvensional. Dalam ekonomi digital, transaksi dapat dilakukan antar wilayah dan dapat menggunakan metode pembayaran yang beragam. Namun, di sisi lain masalah perlindungan konsumen menjadi faktor yang masih terus dibangun oleh pelaku ekonomi digital. Dalam bidang ekonomi konvensional maupun digital, Indonesia adalah pasar yang potensial. Selain letaknya yang berada pada jalur perdagangan, jumlah masyarakat Indonesia yang besar dan mampu menerima perkembangan teknologi menjadi faktor lain.

Melihat potensi ekonomi digital umumnya yang terpikirkan adalah e-commerce. Hal itu karena ekonomi digital khususnya di Indonesia didominasi oleh e-commerce. Nama-nama platform besar seperti Tokopedia dan Bukalapak adalah perusahaan yang populer di Indonesia, bahkan di tingkat Asia dan dunia. Selain dari sektor e-commerce, potensi ekonomi digital Indonesia masih terbuka lebar. Beberapa bidang seperti perbankan, agrikultur, tata kota, hingga bidang transportasi masih terbuka lebar persaingannya. Menurut data dari Kemendag menyatakan bahwa sektor industri makanan dan minuman menjadi sektor yang cukup berpotensi. Di tahun 2020 tercatat bahwa sektor industri makanan dan minuman dari ekonomi digital hanya mampu melayani nilai Rp 18 triliun. Padahal, kebutuhannya adalah Rp3.669 triliun.

BAB II

USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DAN PERTUMBUHAN EKONOMI

A. PENDAPATAN USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM)

Dalam konteks ekonomi Indonesia, teori pendapatan tidak dapat dijelaskan hanya melalui pendekatan neoklasik yang menekankan produktivitas marjinal tenaga kerja dan modal semata. Berbagai kajian terkini (periode 2019–2025) menunjukkan bahwa faktor-faktor kelembagaan, teknologi, dan pembangunan manusia memiliki pengaruh yang lebih dominan terhadap distribusi pendapatan antardaerah.

Keberadaan UMKM tidak dapat dihapuskan atau dihindarkan dari masyarakat karena merupakan jenis usaha yang mudah dan erat kaitannya dengan kehidupan sehari-hari masyarakat (Hasan et al., 2022). Dengan adanya pemanfaatan konsep pemasaran berbasis teknologi digital (digital marketing) memberikan harapan bagi UMKM untuk berkembang menjadi pusat kekuatan ekonomi (Syukri & Sunrawali, 2022). Kegiatan UMKM merupakan salah satu cara agar produk kreatif daerah dapat dikenal dan memberikan kesempatan berusaha bagi pengusaha kecil dan menengah di daerah. Selain itu, pelaku UMKM berperan penting dalam mencapai kesejahteraan perkapita, sehingga pengusaha UMKM diharapkan berperan aktif dalam perekonomian nasional, terutama dengan melakukan pengembangan dalam pertumbuhan ekonomi di Provinsi Sulawesi Selatan (Hasan et al., 2022).

UMKM adalah kegiatan usaha yang dijalankan oleh individu atau badan usaha dengan skala mikro, kecil, atau menengah, yang dibedakan berdasarkan aset dan omzet usaha. Di Indonesia, UMKM diatur dalam Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008. Sedangkan menurut undang-undang tersebut mengelompokkan UMKM ke dalam tiga kategori utama, yaitu usaha mikro, usaha kecil, dan usaha menengah. **Usaha mikro** merupakan usaha produktif milik perorangan dan/atau badan usaha

BAB III

METODE IDENTIFIKASI REGRESI LINEAR BERGANDA

A. REGRESI LINEAR BERGANDA

Iba dan Wardhana (2023) serta Wardhana et al. (2015) menyatakan bahwa regresi linear berganda merupakan metode identifikasi statistik yang digunakan untuk mengevaluasi hubungan antara satu variabel dependen (Y) dan dua atau lebih variabel independen (X_1 , X_2 , X_3 , dan seterusnya). Metode ini bertujuan untuk memahami dan memprediksi perubahan pada variabel dependen (Y) yang dipengaruhi oleh perubahan pada satu atau lebih variabel independen (X). Dalam regresi linear berganda, hubungan antara variabel-variabel tersebut dinyatakan dalam bentuk persamaan linear. Persamaan regresi linear berganda digunakan untuk mengidentifikasi pengaruh relatif masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen serta untuk melakukan prediksi terhadap nilai variabel dependen berdasarkan nilai variabel independen yang telah ditentukan. Regresi Linear Berganda memiliki bentuk umum seperti ini:

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \dots + \beta_n X_n + \epsilon$$

Keterangan:

Y	=	variabel dependen
$X_1, X_2, X_3, \dots, X_n$	=	variabel independen
β_0	=	intercept (konstanta)
$\beta_1, \beta_2, \beta_3, \dots, \beta_n$	=	koefisien regresi yang mengukur seberapa besar perubahan dalam Y yang diharapkan terjadi ketika masing-masing variabel independen berubah satu unit

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil kajian dengan menggunakan identifikasi regresi linear berganda, kajian ini menunjukkan bahwa peranan womenpreneur dan digital marketing berpengaruh signifikan positif terhadap pendapatan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dan pertumbuhan ekonomi Sulawesi Selatan. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin aktif keterlibatan Perempuan dalam UMKM serta semakin intensif penggunaan strategi digital marketing akan memberikan kontribusi pada peningkatan pendapatan UMKM yang selanjutnya akan mendorong pertumbuhan ekonomi lokal. Hal ini juga menunjukkan bahwa Perempuan berperan sebagai agen perubahan sosial dan ekonomi yang tidak hanya meningkatkan pendapatan keluarga, tapi juga memperluas akses pasar, berdaya saing yang kompetitif, mendorong inovasi produk dan transformasi digital dalam sektor UMKM.

Oleh karena itu, untuk meningkatkan kontribusi womenpreneur terhadap pendapatan UMKM dan pertumbuhan ekonomi Sulawesi Selatan, perlu dukungan kebijakan dari pemerintah daerah seperti program pelatihan literasi digital bagi womenpreneur untuk meminimalkan kesenjangan digital dan mengoptimalkan teknologi, serta pemberian akses pembiayaan inklusif atau modal usaha yang ramah gender, menyiapkan wadah kolaborasi yang menghubungkan womenpreneur dengan pasar regional maupun global agar kontribusi mereka tidak hanya bersifat mikro, tetapi juga nyata pada peningkatan pertumbuhan ekonomi inklusif di Sulawesi Selatan.

B. SARAN

Berdasarkan hasil kajian dengan menggunakan identifikasi regresi linear berganda, kajian ini menunjukkan bahwa dalam transformasi peranan womenpreneur dan digital marketing harus didukung oleh kebijakan pemerintah yang pro dan membangun pada Perempuan dalam bidang

PROFIL PENULIS

Riska Dewi, S.E., M.E.



Penulis lahir di Kabupaten Sinjai Sulawesi Selatan dan menyelesaikan pendidikan magister Ilmu Ekonomi di Universitas Islam Indonesia Yogyakarta. Saat ini merupakan dosen pada Program Studi Manajemen di Universitas Teknologi Sulawesi. Fokus utama risetnya saat ini adalah berfokus pada lingkup ekonomi baik makro maupun mikro seperti pertumbuhan ekonomi dan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). Buku ini ditulis sebagai bentuk kontribusi dalam menyediakan literatur nasional yang komprehensif dan aplikatif di bidang Ekonomi, sekaligus menjadi referensi bagi mahasiswa, dosen, dan praktisi yang berkecimpung pada bidang Ekonomi. Penulis dapat dihubungi melalui surat elektronik riskadewi180498@gmail.com.

Sulfiana, S.E., M.Ak.



Penulis lahir di Kabupaten Sinjai dan merupakan dosen tetap pada Program S1 Akuntansi Jurusan Akuntansi, Universitas Teknologi Sulawesi. Menyelesaikan pendidikan Magister Akuntansi di Universitas Muslim Indonesia, aktif mengajar serta melakukan kajian di bidang akuntansi, khususnya yang berkaitan dengan sistem pelaporan keuangan pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Minat risetnya berfokus pada peningkatan transparansi dan akuntabilitas laporan keuangan, serta pengembangan praktik akuntansi yang relevan bagi sektor publik dan UMKM. Buku ini ditulis sebagai kontribusi dalam pengembangan ilmu akuntansi dan penerapannya di dunia praktik, baik di sektor publik maupun sektor usaha kecil dan menengah. Penulis dapat dihubungi melalui surat elektronik sulfianafhyana@gmail.com.

Sukaini, S.E., M.M.



Penulis lahir di Kota Ujung Pandang dan menyelesaikan pendidikan magister manajemen di Pascasarjana STIE Amkop Makassar. Saat ini merupakan dosen pada program studi Manajemen di Universitas Teknologi Sulawesi. Aktif mengajar pada bidang keilmuan Manajemen dan melakukan kajian yang berfokus pada Manajemen Sumber Daya Manusia, Digitalisasi dan Entrepreneurship. Buku ini ditulis sebagai bentuk

kontribusi dalam menyediakan literature nasional sebagai pengembangan ilmu Manajemen sekaligus menjadi referensi bagi mahasiswa, dosen dan praktisi dalam penerapannya didunia praktik yang berffokus terhadap digitalisasi. Penulis dapat dihubungi melalui surat elektronik chita.mylife@gmail.com.

Transformasi Ekonomi Digital

**Kontribusi Womenpreneur terhadap UMKM
dan Pertumbuhan Ekonomi Sulawesi Selatan**



Riska Dewi, S.E., M.E. lahir di Kabupaten Sinjai Sulawesi Selatan dan menyelesaikan pendidikan magister Ilmu Ekonomi di Universitas Islam Indonesia Yogyakarta. Saat ini merupakan dosen pada Program Studi Manajemen di Universitas Teknologi Sulawesi. Aktif mengajar pada bidang keilmuan ekonomi dan melakukan penelitian yang berfokus pada lingkup ekonomi baik makro maupun mikro seperti pertumbuhan ekonomi dan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). Buku ini ditulis sebagai bentuk kontribusi dalam menyediakan literatur nasional yang komprehensif dan aplikatif di bidang Ekonomi, sekaligus menjadi referensi bagi mahasiswa, dosen, dan praktisi yang berkecimpung pada bidang Ekonomi.



Sulfiana, S.E., M.Ak lahir di Kabupaten Sinjai dan merupakan dosen tetap pada Program S1 Akuntansi Jurusan Akuntansi, Universitas Teknologi Sulawesi. Menyelesaikan pendidikan Magister Akuntansi di Universitas Muslim Indonesia, aktif mengajar serta melakukan penelitian di bidang akuntansi, khususnya yang berkaitan dengan sistem pelaporan keuangan pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Minat risetnya berfokus pada peningkatan transparansi dan akuntabilitas laporan keuangan, serta pengembangan praktik akuntansi yang relevan bagi sektor publik dan UMKM. Buku ini ditulis sebagai kontribusi dalam pengembangan ilmu akuntansi dan penerapannya di dunia praktik, baik di sektor publik maupun sektor usaha kecil dan menengah.



Sukaini, S.E., M.M. Lahir di Kota Ujung Pandang dan menyelesaikan pendidikan magister manajemen di Pascasarjana STIE Amkop Makassar. Saat ini merupakan dosen pada program studi Manajemen di Universitas Teknologi Sulawesi. Aktif mengajar pada bidang keilmuan Manajemen dan melakukan penelitian yang berfokus pada Manajemen Sumber Daya Manusia, Digitalisasi dan Entrepreneurship. Buku ini ditulis sebagai bentuk kontribusi dalam menyediakan literature nasional sebagai pengembangan ilmu Manajemen sekaligus menjadi referensi bagi mahasiswa, dosen dan praktisi dalam penerapannya di dunia praktik yang berfokus terhadap digitalisasi. Penulis dapat dihubungi melalui surat elektronik chita.mylife@gmail.com.



SCANME

www.penerbitwidina.com
@penerbitwidina
penerbit widina
penerbitwidina@gmail.com
widina store
widina bookstore

Layanan Pustaka & Penjualan Buku
0815-7000-699

Teknologi & Ekonomi

ISBN 978-634-317-333-5



9

786343

173335