

Tim Penulis:
Heru Prasetyo | Lukman Yudho Prakoso

KEPEMIMPINAN STRATEGIS



Editor: Asep Iwa Soemantri



KEPEMIMPINAN STRATEGIS

Tim Penulis:

Heru Prasetyo | Lukman Yudho Prakoso



KEPEMIMPINAN STRATEGIS

Tim Penulis:

Heru Prasetyo
Lukman Yudho Prakoso

Desain Cover:

Septian Maulana

Sumber Ilustrasi:

www.freepik.com

Tata Letak:

Handarini Rohana

Editor:

Asep Iwa Soemantri

ISBN:

978-623-500-612-3

978-623-500-613-0 (PDF)

Cetakan Pertama:

Desember, 2024

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

by Penerbit Widina Media Utama

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:

WIDINA MEDIA UTAMA

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 360/JBA/2020

Website: www.penerbitwidina.com

Instagram: [@penerbitwidina](https://www.instagram.com/penerbitwidina)

Telepon (022) 87355370

KATA PENGANTAR

Selamat datang di buku "Kepemimpinan Strategis". Dalam era yang penuh ketidakpastian dan perubahan cepat ini, kepemimpinan strategis menjadi kunci utama untuk keberhasilan dan keberlanjutan organisasi. Buku ini dirancang untuk memberikan wawasan mendalam tentang bagaimana pemimpin dapat merumuskan, mengimplementasikan, dan mengelola strategi yang efektif.

Kepemimpinan strategis bukan hanya tentang merancang visi yang inspiratif, tetapi juga tentang kemampuan untuk mengarahkan dan memotivasi tim, mengelola perubahan, dan menyelaraskan budaya organisasi dengan tujuan strategis. Melalui penjelasan teori, studi kasus, dan praktik terbaik, buku ini bertujuan untuk membekali Anda dengan keterampilan dan pengetahuan yang diperlukan untuk menghadapi tantangan dan memanfaatkan peluang dalam lingkungan bisnis yang kompetitif.

Kami berharap buku ini dapat menjadi panduan yang berguna bagi para pemimpin, manajer, dan profesional yang ingin memperdalam pemahaman mereka tentang kepemimpinan strategis dan meningkatkan kemampuan mereka dalam menerapkan strategi yang sukses. Terima kasih telah memilih buku ini sebagai bagian dari perjalanan kepemimpinan Anda.

Selamat membaca!

[Penulis]

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB 1 PENGANTAR KEPEMIMPINAN STRATEGIS	1
A. Pendahuluan	1
B. Definisi dan Konsep Kepemimpinan Strategis.....	1
C. Peran Visi dalam Kepemimpinan Strategis.....	2
D. Teori Kepemimpinan Strategis	2
E. Komponen Utama Kepemimpinan Strategis	3
F. Kepemimpinan Strategis dalam Praktik	5
BAB 2 BERPIKIR STRATEGIS	9
A. Pendahuluan	9
B. Definisi dan Konsep Dasar	9
C. Komponen Utama Berpikir Strategis	10
D. Teori dan Pendekatan Berpikir Strategis	12
E. Aplikasi Berpikir Strategis dalam Praktik	13
F. Keterampilan yang Diperlukan untuk Berpikir Strategis	15
BAB 3 VISI STRATEGIS	19
A. Pengantar.....	19
B. Definisi Visi Strategis.....	20
C. Karakteristik Visi Strategis yang Efektif	21
D. Manfaat Visi Strategis	22
E. Proses Pengembangan Visi Strategis.....	24

F. Implementasi Visi Strategis.....	26
G. Tantangan dalam Mewujudkan Visi Strategis	27
BAB 4 KEPEMIMPINAN STRATEGIS DALAM	
PERUMUSAN DAN IMPLEMENTASI STRATEGIS	31
A. Pendahuluan	31
B. Definisi Kepemimpinan Strategis.....	32
C. Peran Kepemimpinan dalam Perumusan Strategi.....	33
D. Implementasi Strategi: Peran Pemimpin dalam Menyelaraskan Organisasi	34
E. Tantangan dalam Kepemimpinan Strategis.....	37
F. Teori dan Model Kepemimpinan Strategis	38
BAB 5 KEPEMIMPINAN STRATEGIS	
DALAM MANAJEMEN PERUBAHAN	43
A. Pendahuluan	43
B. Konsep Kepemimpinan Strategis dalam Manajemen Perubahan	44
C. Peran Pemimpin Strategis dalam Manajemen Perubahan	44
D. Tantangan dalam Manajemen Perubahan	47
E. Model dan Teori Kepemimpinan Strategis dalam Manajemen Perubahan	49
F. Strategi untuk Mengelola Perubahan Secara Strategis	50
BAB 6 KOMPETENSI KEPEMIMPINAN STRATEGIS.....	
A. Pendahuluan	55
B. Teori dan Model Kepemimpinan Strategis	56

C. Keterampilan Kunci dalam Kepemimpinan Strategis	57
D. Tantangan Dalam Mengembangkan Kompetensi Kepemimpinan Strategis	60
E. Strategi untuk Mengembangkan Kompetensi Kepemimpinan Strategis	62

BAB 7 KEPEMIMPINAN STRATEGIS DALAM BUDAYA ORGANISASI 67

A. Pendahuluan	67
B. Teori dan Konsep Budaya Organisasi	67
C. Peran Kepemimpinan Strategis Dalam Budaya Organisasi	69
D. Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kepemimpinan Strategis.....	71
E. Tantangan dalam Menyelaraskan Kepemimpinan Strategis dengan Budaya Organisasi	72
F. Strategi Untuk Meningkatkan Kesesuaian Antara Kepemimpinan Strategis dan Budaya Organisasi	73

BAB 1

PENGANTAR KEPEMIMPINAN STRATEGIS

A. PENDAHULUAN

Kepemimpinan strategis merupakan aspek fundamental dalam mengarahkan organisasi menuju kesuksesan jangka panjang. Di tengah persaingan yang semakin ketat dan perubahan yang cepat dalam lingkungan bisnis global, kepemimpinan strategis menjadi kunci untuk menentukan arah dan memastikan bahwa organisasi tidak hanya bertahan, tetapi juga berkembang dan unggul. Buku ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang mendalam tentang konsep kepemimpinan strategis, teori-teori yang mendasarinya, serta praktik-praktik terbaik dalam implementasinya.

B. DEFINISI DAN KONSEP KEPEMIMPINAN STRATEGIS

Kepemimpinan strategis mengacu pada kemampuan seorang pemimpin untuk menetapkan arah jangka panjang organisasi dan mengelola proses yang diperlukan untuk mencapai tujuan tersebut. Menurut Hitt, Ireland, dan Hoskisson (2017), kepemimpinan strategis adalah proses pembuatan keputusan yang melibatkan perencanaan, pengorganisasian, dan pengendalian sumber daya untuk mencapai

DAFTAR PUSTAKA

- Bass, B. M. (1985). *Leadership and Performance Beyond Expectations*. Free Press.
- Collins, J. C., & Porras, J. I. (1996). *Building Your Company's Vision*. Harvard Business Review, 74(5), 65-77.
- Denison, D. R. (1990). *Corporate Culture and Organizational Effectiveness*. Wiley.
- Drucker, P. F. (2007). *Management Challenges for the 21st Century*. HarperBusiness.
- Fiedler, F. E. (1967). *A Theory of Leadership Effectiveness*. McGraw-Hill.
- Hamel, G., & Prahalad, C. K. (1994). *Competing for the Future*. Harvard Business School Press.
- Hersey, P., & Blanchard, K. H. (1982). *Management of Organizational Behavior: Utilizing Human Resources*. Prentice Hall.
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1996). *The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action*. Harvard Business Review Press.
- Kotter, J. P. (1996). *Leading Change*. Harvard Business Review Press.
- Mintzberg, H. (1994). *The Rise and Fall of Strategic Planning*. Free Press.

BAB 2

BERPIKIR STRATEGIS

A. PENDAHULUAN

Berpikir strategis adalah kemampuan untuk memahami dan memproses informasi dalam konteks jangka panjang dan kompleksitas yang memengaruhi keputusan dan tindakan. Ini mencakup kemampuan untuk merumuskan visi yang jelas, menganalisis lingkungan eksternal dan internal, dan membuat keputusan yang mendukung tujuan strategis. Dalam dunia bisnis yang cepat berubah dan penuh tantangan, berpikir strategis menjadi keterampilan yang sangat penting untuk para pemimpin dan manajer. Buku ini akan membahas konsep berpikir strategis secara mendalam, termasuk teorinya, komponen-komponennya, serta aplikasi dan tantangan yang terkait dengan penerapannya.

B. DEFINISI DAN KONSEP DASAR

1. Definisi Berpikir Strategis

Berpikir strategis adalah proses mental yang melibatkan analisis mendalam dan perencanaan jangka panjang untuk mencapai tujuan tertentu. Menurut Lippitt dan Lippitt (1986), berpikir

DAFTAR PUSTAKA

- Amabile, T. M. (1996). *Creativity in Context: Update to the Social Psychology of Creativity*. Westview Press.
- Barney, J. B. (1991). *Firm Resources and Sustained Competitive Advantage*. *Journal of Management*, 17(1), 99-120.
- Bass, B. M., & Avolio, B. J. (1994). *Improving Organizational Effectiveness through Transformational Leadership*. Sage Publications.
- Collins, J. C., & Porras, J. I. (1996). *Building Your Company's Vision*. *Harvard Business Review*, 74(5), 65-77.
- Dutton, J. E., & Jackson, S. E. (1987). *Categorizing Strategic Issues: Links to Organizational Action*. *Academy of Management Review*, 12(1), 76-90.
- Drucker, P. F. (2007). *Management Challenges for the 21st Century*. HarperBusiness.
- Hackman, M. Z., & Johnson, C. E. (2009). *Leadership: A Communication Perspective*. Waveland Press.
- Hamel, G., & Prahalad, C. K. (1994). *Competing for the Future*. Harvard Business School Press.
- Isaacson, W. (2011). *Steve Jobs*. Simon & Schuster.
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1996). *The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action*. Harvard Business Review Press.

- Keating, G. (2020). *Netflixed: The Epic Battle for America's Eyeballs*. St. Martin's Press.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Lippitt, G. L., & Lippitt, R. (1986). *The Leadership Challenge: A Call for Leadership*. American Management Association.
- Markowitz, H. (1952). *Portfolio Selection*. Journal of Finance, 7(1), 77-91.
- Mintzberg, H. (1994). *The Rise and Fall of Strategic Planning*. Free Press.
- Porter, M. E. (1996). *What is Strategy?*. Harvard Business Review, 74(6), 61-78.

BAB 3

VISI STRATEGIS

A. PENGANTAR

Visi strategis merupakan salah satu konsep fundamental dalam teori manajemen dan kepemimpinan strategis. Visi strategis adalah pandangan jangka panjang yang memberikan arah dan tujuan bagi organisasi atau individu. Dalam konteks organisasi, visi strategis membantu membangun gambaran masa depan yang ideal dan memberikan panduan untuk pengambilan keputusan strategis serta pengelolaan sumber daya yang efektif. Visi strategis tidak hanya berfungsi sebagai panduan, tetapi juga sebagai alat motivasi yang menginspirasi dan menyatukan seluruh anggota organisasi untuk mencapai tujuan bersama.

Menurut Collins dan Porras (1996), visi strategis adalah pernyataan yang menjelaskan apa yang ingin dicapai oleh organisasi di masa depan. Ini adalah panduan yang membentuk identitas organisasi dan mengarahkan bagaimana organisasi tersebut menavigasi lingkungan bisnis yang dinamis dan kompleks. Visi strategis yang efektif mendorong inovasi, perubahan, dan memberikan organisasi arah jangka panjang. Buku ini akan membahas konsep visi strategis secara

DAFTAR PUSTAKA

- Collins, J. C., & Porras, J. I. (1996). *Built to Last: Successful Habits of Visionary Companies*. HarperBusiness.
- Hamel, G., & Prahalad, C. K. (1994). *Competing for the Future*. Harvard Business Review Press.
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1996). *The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action*. Harvard Business School Press.
- Kotter, J. P. (1996). *Leading Change*. Harvard Business Review Press.
- Mintzberg, H. (1994). *The Rise and Fall of Strategic Planning*. The Free Press.
- Senge, P. M. (1990). *The Fifth Discipline: The Art and Practice of the Learning Organization*. Doubleday/Currency.

BAB 4

KEPEMIMPINAN STRATEGIS DALAM PERUMUSAN DAN IMPLEMENTASI STRATEGIS

A. PENDAHULUAN

Kepemimpinan strategis adalah salah satu faktor penentu keberhasilan sebuah organisasi dalam menghadapi lingkungan yang dinamis dan kompleks. Pemimpin strategis memiliki tanggung jawab untuk merumuskan visi jangka panjang dan memastikan strategi yang dirumuskan dapat diimplementasikan dengan baik untuk mencapai tujuan organisasi. Dalam konteks bisnis modern, kepemimpinan strategis tidak hanya berkaitan dengan pengambilan keputusan berdasarkan situasi saat ini, tetapi juga mencakup kemampuan untuk merancang dan menerapkan rencana yang berkelanjutan serta adaptif terhadap perubahan.

Dalam buku ini, kita akan mengupas secara mendalam tentang konsep kepemimpinan strategis, peran utama pemimpin dalam perumusan dan implementasi strategi, serta tantangan yang dihadapi selama proses tersebut. Di samping itu, teori dan model yang relevan dengan kepemimpinan strategis akan dijelaskan guna memberikan

DAFTAR PUSTAKA

- Bass, B. M., & Avolio, B. J. (1994). *Improving Organizational Effectiveness through Transformational Leadership*. Sage Publications.
- Beer, M., & Eisenstat, R. A. (2000). *The Silent Killers of Strategy Implementation and Learning*. Sloan Management Review, 41(4), 29-40.
- Boal, K. B., & Hooijberg, R. (2001). Strategic Leadership Research: Moving On. *The Leadership Quarterly*, 11(4), 515-549.
- Collins, J. C., & Porras, J. I. (1996). *Building Your Company's Vision*. Harvard Business Review, 74(5), 65-77.
- Fiedler, F. E. (1967). *A Theory of Leadership Effectiveness*. McGraw-Hill.
- Hamel, G., & Prahalad, C. K. (1994). *Competing for the Future*. Harvard Business School Press.
- Ireland, R. D., & Hitt, M. A. (1999). Achieving and Maintaining Strategic Competitiveness in the 21st Century: The Role of Strategic Leadership. *Academy of Management Executive*, 13(1), 43-57.
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1996). *The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action*. Harvard Business Review Press.
- Kotter, J. P. (1996). *Leading Change*. Harvard Business Review Press.
- Mintzberg, H. (1994). *The Rise and Fall of Strategic Planning*. Free Press.

Porter, M. E. (1980). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. Free Press.

Weber, M. (1947). *The Theory of Social and Economic Organization*. Free Press.

BAB 5

KEPEMIMPINAN STRATEGIS

DALAM MANAJEMEN PERUBAHAN

A. PENDAHULUAN

Kepemimpinan strategis adalah aspek penting dalam manajemen perubahan yang efektif. Di dunia bisnis yang terus berkembang, kemampuan untuk mengelola perubahan secara strategis menjadi krusial bagi kelangsungan dan kesuksesan organisasi. Pemimpin strategis tidak hanya perlu memformulasikan dan mengimplementasikan strategi tetapi juga harus mampu memimpin dan mengelola perubahan yang diperlukan untuk mengadaptasi strategi tersebut.

Buku ini akan membahas peran kepemimpinan strategis dalam manajemen perubahan dengan mendalami konsep-konsep dasar, tantangan yang dihadapi, serta strategi dan model yang dapat diterapkan untuk memastikan perubahan yang efektif dan berkelanjutan. Pembahasan ini akan mencakup bagaimana pemimpin strategis dapat menciptakan visi perubahan, mengelola resistensi, dan memastikan bahwa perubahan diterima dan diintegrasikan dengan baik dalam budaya organisasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Bass, B. M., & Avolio, B. J. (1994). *Improving Organizational Effectiveness through Transformational Leadership*. Sage Publications.
- Boal, K. B., & Hooijberg, R. (2001). Strategic Leadership Research: Moving On. *The Leadership Quarterly*, 11(4), 515-549.
- Collins, J. C., & Porras, J. I. (1996). *Building Your Company's Vision*. Harvard Business Review, 74(5), 65-77.
- Fiedler, F. E. (1967). *A Theory of Leadership Effectiveness*. McGraw-Hill.
- Hamel, G., & Prahalad, C. K. (1994). *Competing for the Future*. Harvard Business School Press.
- Hiatt, J. M. (2006). *ADKAR: A Model for Change in Business, Government and Our Community*. Prosci Research.
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1996). *The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action*. Harvard Business Review Press.
- Kotter, J. P. (1996). *Leading Change*. Harvard Business Review Press.
- Mintzberg, H. (1994). *The Rise and Fall of Strategic Planning*. Free Press.
- Schein, E. H. (2010). *Organizational Culture and Leadership*. Jossey-Bass.

BAB 6

KOMPETENSI KEPEMIMPINAN STRATEGIS

A. PENDAHULUAN

Kompetensi kepemimpinan strategis adalah kumpulan keterampilan, pengetahuan, dan kemampuan yang diperlukan bagi seorang pemimpin untuk merumuskan, mengimplementasikan, dan mengevaluasi strategi yang efektif dalam organisasi. Kepemimpinan strategis melibatkan kemampuan untuk melihat gambaran besar, membuat keputusan yang berdampak jangka panjang, dan memotivasi serta mengarahkan tim untuk mencapai tujuan strategis. Dalam konteks bisnis yang dinamis dan kompetitif, memiliki kompetensi kepemimpinan strategis yang kuat sangat penting untuk memastikan kelangsungan dan pertumbuhan organisasi.

Buku ini akan membahas berbagai aspek kompetensi kepemimpinan strategis, termasuk pemahaman tentang teori dan model yang relevan, keterampilan kunci yang diperlukan, serta tantangan yang mungkin dihadapi oleh pemimpin strategis. Diskusi ini akan diakhiri dengan penjelasan mengenai bagaimana mengembangkan kompetensi ini dalam praktik.

DAFTAR PUSTAKA

- Avolio, B. J., & Bass, B. M. (2004). *Multifactor Leadership Questionnaire*. Mind Garden.
- Bass, B. M., & Avolio, B. J. (1994). *Improving Organizational Effectiveness through Transformational Leadership*. Sage Publications.
- Collins, J. C., & Porras, J. I. (1996). *Building Your Company's Vision*. Harvard Business Review, 74(5), 65-77.
- Fiedler, F. E. (1967). *A Theory of Leadership Effectiveness*. McGraw-Hill.
- Hamel, G., & Prahalad, C. K. (1994). *Competing for the Future*. Harvard Business School Press.
- Hersey, P., & Blanchard, K. H. (1982). *Management of Organizational Behavior: Utilizing Human Resources*. Prentice Hall.
- Kirkpatrick, D. L., & Kirkpatrick, J. D. (2006). *Evaluating Training Programs: The Four Levels*. Berrett-Koehler Publishers.
- Kotter, J. P. (1996). *Leading Change*. Harvard Business Review Press.
- Mintzberg, H. (1994). *The Rise and Fall of Strategic Planning*. Free Press.
- Thomas, K. W., & Kilmann, R. H. (1974). *The Thomas-Kilmann Conflict Mode Instrument*. Xicom.
- Treviño, L. K., & Nelson, K. A. (2011). *Managing Business Ethics: Straight Talk about How to Do It Right*. Wiley.

BAB 7

KEPEMIMPINAN STRATEGIS

DALAM BUDAYA ORGANISASI

A. PENDAHULUAN

Kepemimpinan strategis dan budaya organisasi adalah dua komponen yang saling terkait dan memiliki dampak signifikan terhadap keberhasilan dan keberlanjutan organisasi. Kepemimpinan strategis melibatkan pembuatan keputusan yang memengaruhi arah jangka panjang organisasi, sedangkan budaya organisasi mencakup nilai-nilai, norma, dan praktik yang membentuk cara kerja dalam suatu organisasi. Buku ini akan membahas peran kepemimpinan strategis dalam membentuk, memelihara, dan mengubah budaya organisasi, serta bagaimana kedua elemen ini saling memengaruhi.

B. TEORI DAN KONSEP BUDAYA ORGANISASI

1. Definisi dan Konsep Budaya Organisasi

Budaya organisasi adalah sistem nilai, kepercayaan, dan norma yang berkembang di dalam sebuah organisasi dan mempengaruhi perilaku serta keputusan anggotanya. Schein (2010) menjelaskan bahwa budaya organisasi terdiri dari tiga

strategis dan budaya organisasi, seperti pelatihan kepemimpinan, komunikasi yang efektif, dan penilaian berkala, membantu organisasi mencapai kesuksesan dan keberlanjutan.

DAFTAR PUSTAKA

- Bass, B. M., & Avolio, B. J. (1994). *Improving Organizational Effectiveness through Transformational Leadership*. Sage Publications.
- Cameron, K. S., & Quinn, R. E. (2006). *Diagnosing and Changing Organizational Culture: Based on the Competing Values Framework*. Jossey-Bass.
- Collins, J. C., & Porras, J. I. (1996). *Building Your Company's Vision*. Harvard Business Review, 74(5), 65-77.
- Denison, D. R. (1990). *Corporate Culture and Organizational Effectiveness*. Wiley.
- Hofstede, G. (2001). *Culture's Consequences: Comparing Values, Behaviors, Institutions, and Organizations across Nations*. Sage Publications.
- Kotter, J. P. (1996). *Leading Change*. Harvard Business Review Press.
- Schein, E. H. (2010). *Organizational Culture and Leadership*. Jossey-Bass.

KEPEMIMPINAN STRATEGIS

Buku ini adalah panduan menyeluruh bagi siapa saja yang ingin memahami seni dan ilmu kepemimpinan dalam konteks strategis. Dengan pendekatan yang mendalam namun tetap praktis, buku ini membahas pentingnya berpikir strategis dan merumuskan visi yang kuat sebagai fondasi untuk memimpin organisasi menuju kesuksesan jangka panjang.

Melalui pembahasan tentang peran kepemimpinan strategis dalam perumusan dan implementasi strategi, manajemen perubahan, dan pengembangan budaya organisasi, buku ini menawarkan wawasan berharga tentang bagaimana seorang pemimpin dapat menghadapi tantangan yang kompleks dan dinamis. Setiap bab dirancang untuk memberikan kerangka berpikir yang aplikatif, memungkinkan pembaca untuk mengintegrasikan teori ke dalam praktik sehari-hari.

Buku ini tidak hanya menginspirasi pemimpin untuk berpikir visioner tetapi juga membekali mereka dengan keterampilan untuk menciptakan perubahan yang berarti. Dengan bahasa yang lugas dan contoh-contoh nyata, buku ini menjadi referensi esensial bagi pemimpin, manajer, mahasiswa, dan siapa pun yang ingin membawa organisasi mereka ke tingkat yang lebih tinggi. Temukan bagaimana kepemimpinan strategis dapat menjadi kunci transformasi organisasi dan pencapaian visi besar Anda!