Membangun
DAYA SAING PERUSAHAAN
JASA TEKNIK



Membangun
DAYA SAING PERUSAHAAN
JASA TEKNIK

Muhammad Agus Kurniawan, S.E., M.M
Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E, M.M
Dr. Agung Wahyu Handaru, S.T., M.M

Penerbit widina

MEMBANGUN DAYA SAING PERUSAHAAN JASA TEKNIK

Penulis:
Muhammad Agus Kurniawan, S.E., M.M
Prof. Dr. Mohamad Rizan, S.E, M.M
Dr. Agung Wahyu Handaru, S.T., M.M

Desain Cover:
Helmaria Ulfa

Sumber Ilustrasi:
www.freepik.com

Tata Letak:
Handarini Rohana

Editor:
Neneng Sri Wahyuni

ISBN:
978-634-317-457-8

Cetakan Pertama:
Oktober, 2026

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang
by Penerbit Widina Media Utama

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:
WIDINA MEDIA UTAMA
Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 519/JBA/2025
Website: www.penerbitwidina.com
Instagram: @penerbitwidina
Telepon (022) 87355370

PRAKATA

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga buku yang berjudul Membangun Daya Saing Perusahaan Jasa Teknik ini dapat disusun sebagai bahan referensi untuk memperluas wawasan dan pemahaman mengenai strategi pengembangan perusahaan dalam menghadapi dinamika persaingan bisnis yang semakin kompleks.

Perkembangan lingkungan bisnis, kemajuan teknologi, serta perubahan kebutuhan pelanggan menuntut perusahaan jasa teknik untuk terus meningkatkan kemampuan dan daya saingnya. Perusahaan tidak cukup hanya mengandalkan kompetensi teknis, tetapi juga perlu memiliki manajemen strategik yang terarah, kemampuan membaca perubahan lingkungan, pengelolaan sumber daya yang efektif, serta inovasi dalam menciptakan nilai bagi pelanggan. Oleh karena itu, pemahaman mengenai strategi penguatan daya saing menjadi salah satu aspek penting dalam membangun perusahaan yang adaptif, kompetitif, dan berkelanjutan.

Buku ini menyajikan pembahasan mengenai strategi penguatan daya saing perusahaan jasa teknik, konsep manajemen strategik, serta berbagai faktor yang memengaruhi posisi perusahaan dalam lingkungan persaingan. Pembahasan mencakup pemetaan lingkungan eksternal dan internal, analisis SWOT, pengolahan data kualitatif menggunakan NVivo, serta kajian terhadap penelitian terdahulu yang berkaitan dengan strategi perusahaan. Berbagai materi tersebut disusun untuk memberikan pemahaman mengenai pentingnya analisis yang sistematis dalam mengenali kondisi perusahaan, mengidentifikasi peluang dan tantangan, serta menentukan arah pengembangan yang sesuai dengan kebutuhan organisasi.

Selanjutnya, buku ini menguraikan pendekatan dan tahapan penyusunan strategi, mulai dari pemahaman mengenai hubungan antara daya saing dan strategi perusahaan, upaya penguatan daya saing, hingga perumusan strategi untuk mencapai keunggulan bersaing. Melalui pembahasan tersebut, strategi dipahami sebagai proses terencana yang membutuhkan ketepatan analisis, kemampuan mengambil keputusan, dan

konsistensi dalam pelaksanaan. Perusahaan jasa teknik perlu mengintegrasikan keunggulan teknis dengan kemampuan manajerial agar dapat meningkatkan kualitas pelayanan, mengoptimalkan sumber daya, memperkuat kepercayaan pelanggan, serta mempertahankan keberadaannya di tengah perubahan lingkungan bisnis.

Buku ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi mahasiswa, akademisi, peneliti, praktisi manajemen, pimpinan perusahaan, dan pembaca yang memiliki perhatian terhadap pengembangan perusahaan jasa teknik. Materi yang disajikan dapat dimanfaatkan untuk memperkaya pengetahuan mengenai manajemen strategik sekaligus memberikan landasan konseptual dalam memahami proses perencanaan dan pengembangan daya saing perusahaan. Dengan demikian, pembaca diharapkan memperoleh perspektif yang lebih luas mengenai pentingnya strategi dalam membangun organisasi yang mampu merespons perubahan dan mengembangkan keunggulan secara berkelanjutan.

Pada akhirnya, pembangunan daya saing perusahaan merupakan proses berkelanjutan yang memerlukan komitmen, evaluasi, inovasi, dan kemampuan beradaptasi. Keunggulan perusahaan tidak hanya ditentukan oleh pencapaian jangka pendek, tetapi juga oleh kemampuannya dalam menjaga kualitas, mengembangkan kompetensi, memenuhi kebutuhan pelanggan, dan menciptakan nilai dalam jangka panjang. Semoga buku Membangun Daya Saing Perusahaan Jasa Teknik ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan praktik manajemen serta menjadi salah satu sumber pemahaman dalam mendorong perusahaan jasa teknik yang profesional, tangguh, kompetitif, dan berorientasi pada keberlanjutan.

DAFTAR ISI

PRAKATA iii
DAFTAR ISI v
BAB 1 STRATEGI PENGUATAN DAYA SAING PERUSAHAAN JASA TEKNIK 1
BAB 2 MANAJEMEN STRATEGI DAN DAYA SAING PERUSAHAAN 7
A. Manajemen Strategik 7
B. Daya Saing 11
C. Pemetaan Lingkungan Eksternal 19
D. Pemetaan Lingkungan Internal 25
E. Analisis Swot 30
F. Pengolahan Data Kualitatif Menggunakan Nvivo 34
G. Studi Terdahulu 36
H. Strategi Perusahaan dan Keunggulan Bersaing Berkelanjutan 43
BAB 3 PENDEKATAN DAN TAHAPAN PENYUSUNAN STRATEGI 47
A. Daya Saing dan Strategi Perusahaan 47
B. Penguatan Daya Saing Perusahaan 53
C. Perumusan Strategi dan Keunggulan Bersaing 67
BAB 4 RANGKUMAN 99
DAFTAR PUSTAKA 103

BAB 1

STRATEGI PENGUATAN DAYA SAING PERUSAHAAN JASA TEKNIK

Perkembangan sektor industri merupakan salah satu indikator penting dalam melihat struktur dan perkembangan perekonomian suatu negara. Di Indonesia, industri pengolahan secara konsisten menjadi lapangan usaha dengan kontribusi terbesar terhadap Produk Domestik Bruto (PDB). Sektor ini menciptakan nilai tambah, menyerap tenaga kerja, mendorong investasi, dan menopang aktivitas ekonomi nasional. Besarnya peran industri pengolahan juga menunjukkan pentingnya kontinuitas proses produksi. Perusahaan industri bergantung pada mesin, peralatan, dan sistem operasional yang andal agar kegiatan produksi dapat berjalan secara stabil (Badan Pusat Statistik, 2025).

Peran tersebut terlihat dari kontribusi industri pengolahan terhadap PDB Indonesia dalam beberapa tahun terakhir. Data Badan Pusat Statistik menunjukkan bahwa kontribusi industri pengolahan pada tahun 2024 mencapai 18,98%, meningkat dari 18,67% pada tahun 2023. Pada periode yang sama, industri pengolahan tumbuh sebesar 4,43%. Data ini menegaskan bahwa industri pengolahan tetap menjadi penopang utama perekonomian nasional dan terus menunjukkan pertumbuhan positif setelah kontraksi pada masa pandemi (Badan Pusat Statistik, 2025).

BAB 2

MANAJEMEN STRATEGI DAN DAYA SAING PERUSAHAAN

A. MANAJEMEN STRATEGIK

1. Pengertian Manajemen Strategik

Perubahan lingkungan bisnis yang semakin cepat menuntut perusahaan untuk memiliki kemampuan dalam menyusun strategi yang tepat agar mampu bertahan dan berkembang. Persaingan yang semakin ketat, perkembangan teknologi, perubahan kebutuhan pelanggan, serta dinamika ekonomi menyebabkan perusahaan tidak lagi dapat mengandalkan pengalaman semata dalam menjalankan aktivitas usahanya. Kondisi tersebut mendorong perusahaan untuk menerapkan manajemen strategik sebagai pedoman dalam menentukan arah organisasi dan mencapai tujuan jangka panjang (David et al., 2020).

Menurut David et al. (2020), manajemen strategik merupakan seni dan ilmu dalam merumuskan, melaksanakan, serta mengevaluasi keputusan lintas fungsi yang memungkinkan organisasi mencapai tujuan jangka panjang. Melalui proses tersebut, seluruh fungsi organisasi dapat berjalan secara terintegrasi sehingga perusahaan mampu merespons perubahan lingkungan bisnis dengan lebih efektif.

David et al. (2020) juga menjelaskan bahwa manajemen strategik tidak hanya berfokus pada penyusunan strategi, tetapi juga mencakup proses pengambilan keputusan yang mempertimbangkan kondisi internal dan eksternal perusahaan. Oleh karena itu, manajemen strategik menjadi proses yang berkesinambungan karena strategi yang telah disusun perlu

BAB 3

PENDEKATAN DAN TAHAPAN PENYUSUNAN STRATEGI

A. DAYA SAING DAN STRATEGI PERUSAHAAN

1. Sejarah Singkat Perusahaan

PT X (selanjutnya disingkat PT KST) merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa perbaikan, pemeliharaan, fabrikasi, serta penyediaan suku cadang alat berat dan elektromotor. Perusahaan mengusung konsep industrial solution, yaitu memberikan layanan teknik yang berorientasi pada kualitas, ketepatan waktu, dan kepuasan pelanggan. Kehadiran perusahaan tidak terlepas dari kondisi Provinsi Sumatera Selatan sebagai wilayah dengan aktivitas industri pengolahan, pertambangan, energi, perkebunan, dan logistik yang berkembang, sehingga kebutuhan terhadap layanan pemeliharaan mesin, fabrikasi, dan rekayasa teknik terus meningkat.

Pada tahap awal berdirinya, kegiatan perusahaan berfokus pada pekerjaan mekanikal dan pemeliharaan dalam skala terbatas. Seiring bertambahnya kepercayaan pelanggan dan pengalaman menangani berbagai jenis pekerjaan, ruang lingkup usaha berkembang ke fabrikasi, pekerjaan elektrikal, overhaul mesin, hingga rekayasa teknik. Perkembangan ini menunjukkan bahwa pertumbuhan perusahaan lebih banyak didorong oleh reputasi dan kepercayaan pelanggan dibandingkan oleh ekspansi modal. Direktur Operasional menggambarkan perjalanan tersebut sebagai berikut:

BAB 4

RANGKUMAN

Berdasarkan seluruh kajian yang telah dilakukan, dapat dirangkum bahwa daya saing PT X dibentuk oleh interaksi antara kondisi lingkungan eksternal dan kapabilitas internal. Dari sisi eksternal, kajian PESTEL dan kajian lingkungan industri menunjukkan bahwa peluang utama bersumber dari kebutuhan maintenance yang stabil dan ekspektasi pelanggan pada mutu serta relasi, sedangkan ancaman utama bersumber dari persaingan harga, tekanan biaya, dan tuntutan teknologi. Dari sisi internal, kajian VRIO menunjukkan bahwa keunggulan berkelanjutan perusahaan bersumber dari kompetensi teknisi lintas merek, kecepatan respons, fleksibilitas, dan relasi, sedangkan kelemahan utama terletak pada sistem digital yang belum terintegrasi.

Perbandingan dengan kompetitor menegaskan bahwa PT X menempati ruang strategis yang berbeda. Kompetitor nasional unggul pada merek, modal, dan teknologi, sedangkan kompetitor lokal bersaing melalui harga. PT X memilih jalur diferensiasi terfokus yang memanfaatkan sumber daya relasional dan kompetensi teknis yang langka dan sulit ditiru pada tingkat regional. Sintesis SWOT mengarahkan perusahaan pada strategi yang cenderung agresif-progresif, yaitu memanfaatkan kekuatan untuk menangkap peluang, sambil membenahi kelemahan digital sebagai prioritas jangka pendek.

Dengan demikian, strategi peningkatan daya saing PT X yang dirumuskan pada studi ini bersifat menyeluruh: mempertahankan dan memperkuat keunggulan yang sudah ada, membenahi kelemahan yang paling dirasakan pelanggan, serta mengantisipasi ancaman persaingan dan

DAFTAR PUSTAKA

Badan Pusat Statistik. (2025). *Produk Domestik Bruto Indonesia Menurut Lapangan Usaha Tahun 2024*. Badan Pusat Statistik.

Badan Pusat Statistik. (2025). *Provinsi Sumatera Selatan Dalam Angka 2025*. Badan Pusat Statistik.

Barney, J. B. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management, 17*(1), 99–120.

Barney, J. B., & Hesterly, W. S. (2015). *Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts and Cases* (5th ed.). Pearson.

Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches* (4th ed.). Sage Publications.

David, F. R., & David, F. R. (2017). *Strategic Management: Concepts and Cases: A Competitive Advantage Approach* (16th ed.). Pearson.

David, F. R., David, F. R., & David, M. E. (2020). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases* (17th ed.). Pearson.

Estensoro, M., Larrea, M., Müller, J. M., & Sisti, E. (2022). *Strategic management and sustainable competitive advantage*. Sustainability.

Hatoum, L., et al. (2023). *PESTEL analysis as a strategic tool for evaluating the external environment*. Journal of Business Research.

Hidayat, A., & Rahayu, S. (2024). *Resource-Based View and VRIO analysis in developing sustainable competitive advantage*. Journal of Open Innovation.

Indonetwork. (2025). *Direktori Perusahaan Jasa Teknik Indonesia*.

Introna, V., & Santolamazza, A. (2024). *Reliability-based maintenance planning and industrial asset management*. Applied Sciences.

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2025). *Laporan Kinerja Industri Pengolahan Tahun 2024*. Kementerian Perindustrian RI.

Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (3rd ed.). Sage Publications.

Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. The Free Press.

Sugiyono. (2022). *Metode Studi Kualitatif*. Alfabeta.

Takkas, N., et al. (2025). *Integrating PESTEL, VRIO, and SWOT for strategic formulation*. Journal of Strategy and Management.

Timotius Gotama, ..., et al. (2022). *Dynamic capabilities, digitalization, and competitive advantage of SMEs in Indonesia*. Journal of Open Innovation.

Timotius, ..., & Sofyan, ... (2025). *Competitive indicators for professional engineering service companies*. Journal of Engineering Management.

Wheelen, T. L., Hunger, J. D., Hoffman, A. N., & Bamford, C. E. (2018). *Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation and Sustainability* (15th ed.). Pearson.

Wu, Y., et al. (2025). *Digital transformation and predictive maintenance in manufacturing industry*. Journal of Manufacturing Systems.

Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods* (6th ed.). Sage Publications.

Membangun
DAYA SAING PERUSAHAAN
JASA TEKNIK

Buku ini diawali dengan pembahasan mengenai strategi penguatan daya saing perusahaan jasa teknik sebagai dasar untuk memahami berbagai tantangan dan peluang yang dihadapi perusahaan. Selanjutnya, pembahasan mencakup manajemen strategik, konsep daya saing, pemetaan lingkungan eksternal dan internal, serta analisis SWOT. Berbagai konsep tersebut menjadi bagian penting dalam mengenali posisi perusahaan sekaligus menentukan faktor-faktor strategis yang dapat mendukung pengembangan daya saing.

Selain membahas konsep dan pendekatan strategis, buku ini juga menguraikan pengolahan data kualitatif menggunakan NVivo dan studi terdahulu sebagai bagian dari proses analisis. Pemanfaatan pendekatan tersebut dapat membantu menghasilkan pemahaman yang lebih sistematis mengenai kondisi perusahaan dan berbagai faktor yang memengaruhi daya saing. Pembahasan mengenai strategi perusahaan dan keunggulan bersaing berkelanjutan juga memberikan gambaran mengenai pentingnya strategi yang mampu memberikan nilai dan manfaat dalam jangka panjang.

Pada bagian berikutnya, buku ini membahas pendekatan dan tahapan penyusunan strategi yang meliputi daya saing dan strategi perusahaan, penguatan daya saing perusahaan, serta perumusan strategi dan keunggulan bersaing. Tahapan tersebut menunjukkan bahwa membangun daya saing bukan merupakan proses yang bersifat instan, melainkan membutuhkan pemahaman terhadap kondisi perusahaan, kemampuan mengidentifikasi lingkungan strategis, serta perumusan langkah yang selaras dengan tujuan dan kapasitas organisasi.

Buku Membangun Daya Saing Perusahaan Jasa Teknik diharapkan dapat menjadi referensi bagi mahasiswa, akademisi, praktisi, pengelola perusahaan, maupun pembaca yang memiliki ketertarikan terhadap manajemen strategik dan pengembangan daya saing perusahaan. Melalui pembahasan yang disajikan, pembaca diharapkan memperoleh pemahaman mengenai pentingnya strategi dalam menghadapi persaingan serta mampu melihat berbagai pendekatan yang dapat digunakan untuk membangun keunggulan bersaing yang berkelanjutan dalam perusahaan jasa teknik.

www.penerbitwidina.com
@penerbitwidina
penerbit widina
penerbitwidina@gmail.com
widina store
widina bookstore

Layanan Pembaca & Penerbitan Buku
0815-7000-699

SCANME

Manajemen

ISBN 978-634-317-457-8

9 786343 174578