



EKONOMI MANAJERIAL

Tim Penulis:

Adriansah, Zikriatul Ulya, Dessy Maulina, Dipa Teruna Awaludin,
Endang Lastinawati, Daniel J I Kairupan, Ni Made Wirastika Sari,
Putu Fajar Kartika Lestari, Farida Suldina Achmad,
Unang Atmaja, Lucky Nugroho.

EKONOMI MANAJERIAL

Tim Penulis:

**Adriansah, Zikriatul Ulya, Dessy Maulina, Dipa Teruna Awaludin,
Endang Lastinawati, Daniel J I Kairupan, Ni Made Wirastika Sari,
Putu Fajar Kartika Lestari, Farida Suldina Achmad,
Unang Atmaja, Lucky Nugroho.**



EKONOMI MANAJERIAL

Tim Penulis:

**Adriansah, Zikriatul Ulya, Dessy Maulina, Dipa Teruna Awaludin,
Endang Lastinawati, Daniel J I Kairupan, Ni Made Wirastika Sari,
Putu Fajar Kartika Lestari, Farida Suldina Achmad,
Unang Atmaja, Lucky Nugroho.**

Desain Cover:

Septian Maulana

Sumber Ilustrasi:

www.freepik.com

Tata Letak:

**Handarini Rohana
Neneng Sri Wahyuni**

Editor:

Evi Damayanti

ISBN:

978-623-500-665-9

Cetakan Pertama:

Januari, 2025

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

by Penerbit Widina Media Utama

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:

WIDINA MEDIA UTAMA

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 360/JBA/2020

Website: www.penerbitwidina.com

Instagram: [@penerbitwidina](https://www.instagram.com/penerbitwidina)

Telepon (022) 87355370

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga buku "Ekonomi Manajerial" ini dapat diselesaikan dengan baik. Buku ini disusun untuk memberikan pemahaman mendalam kepada pembaca, terutama mahasiswa, akademisi, dan praktisi, mengenai konsep, prinsip, dan aplikasi ekonomi dalam konteks pengambilan keputusan manajerial yang strategis.

Buku ini mencakup berbagai topik penting, mulai dari pengantar ekonomi manajerial, prinsip dasar ekonomi, hingga pembahasan mendalam tentang teori perilaku konsumen, teori produksi dan biaya, serta struktur pasar. Selain itu, buku ini juga mengulas aspek praktis seperti keputusan manajerial, analisis pasar dan permintaan, serta strategi penetapan harga. Tidak ketinggalan, terdapat pembahasan tentang manajemen sumber daya dan operasional, termasuk studi kasus tentang transformasi budaya organisasi perusahaan Jepang, investasi dan pembiayaan, serta kebijakan ekonomi dan dampaknya.

Kami menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung penyusunan buku ini, khususnya kepada para kolega, mahasiswa, dan keluarga yang memberikan masukan, motivasi, dan inspirasi. Ucapan terima kasih juga kami sampaikan kepada penerbit yang telah membantu dalam proses penerbitan buku ini.

Kami berharap buku ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat bagi pembaca dalam memahami dan menerapkan konsep ekonomi manajerial untuk pengambilan keputusan yang efektif dan efisien. Semoga buku ini juga dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu ekonomi dan manajemen, serta membantu pembaca menghadapi tantangan ekonomi yang semakin kompleks di era globalisasi.

Akhir kata, kami menyadari bahwa buku ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kami sangat terbuka terhadap saran dan kritik konstruktif untuk perbaikan di masa mendatang.

Januari, 2025

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB 1 PENGANTAR EKONOMI MANAJERIAL	1
A. Pendahuluan.....	2
B. Pengertian Ekonomi Manajerial	3
C. Peran Ekonomi Manajerial dan Pengambilan Keputusan Manajerial.....	5
D. Ruang Lingkup dan Sifat Ekonomi Manajerial	7
E. Teori Perusahaan.....	11
F. Teori Laba	14
G. Peran Bisnis Dalam Masyarakat	17
H. Rangkuman Materi	19
BAB 2 PRINSIP DASAR EKONOMI	25
A. Dasar Ekonomi.....	26
B. Prinsip Dasar Ekonomi	28
C. Contoh Penerapan Prinsip Ekonomi.....	30
D. Manfaat Prinsip Ekonomi	31
E. Rangkuman Materi	31
BAB 3 TEORI PERILAKU KONSUMEN	35
A. Pendahuluan.....	36
B. Analisis Utilitas.....	37
C. Batas Anggaran (<i>Budget Constraint</i>)	42
D. Kurva Kepuasan Yang Sama.....	46
E. Memaksimumkan Utilitas.....	47
F. Rangkuman Materi	49
BAB 4 TEORI PRODUKSI DAN BIAYA.....	53
A. Pendahuluan.....	54
B. Kajian Teori/Literatur	57
C. Rangkuman Materi	70
BAB 5 STRUKTUR PASAR	73
A. Pendahuluan.....	74
B. Pasar dan Fungsi Pasar	74

C. Struktur Pasar	76
D. Pasar Persaingan Sempurna	79
E. Pasar Monopoli	82
F. Pasar Monopolistik	84
G. Pasar Oligopoli	86
H. Rangkuman Materi	89
BAB 6 KEPUTUSAN MANAJERIAL	93
A. Apa Itu Keputusan Manajerial	95
B. Jenis-Jenis Keputusan Manajerial	99
C. Proses Pengambilan Keputusan	101
D. Kerangka dan Alat Analisis Dalam Keputusan Manajerial	103
E. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Manajerial	106
F. Pentingnya Peran Manajer Dalam Proses Pengambilan Keputusan	108
G. Rangkuman Materi	108
BAB 7 ANALISIS PASAR DAN PERMINTAAN	111
A. Pendahuluan	112
B. Konsep Dasar Pasar dan Permintaan	112
C. Analisis Pasar	114
D. Analisis Permintaan	116
E. Rangkuman Materi	117
BAB 8 STRATEGI PENETAPAN HARGA	121
A. Pendahuluan	122
B. Strategi Penetapan Harga	124
C. Teori Permintaan dan Kurva Permintaan	125
D. Faktor Yang Mempengaruhi Terjadi Permintaan	125
E. Harga dan Permintaan	126
F. Teori Penawaran Kurva dan <i>Supply</i>	133
G. Hubungan Harga dan Penawaran	134
H. Pengaruh Bukan Harga Terhadap Penawaran	136
I. Penentuan Harga dan Jumlah Yang Diperjualbelikan	138
J. Definisi Harga	141
K. Jenis Strategi Harga	143
L. Manfaat Strategi Penetapan Harga	145
M. Contoh Strategi Penetapan Harga	146

N. Langkah-Langkah Dalam Strategi Penetapan Harga.....	148
O. Rangkuman Materi	152
BAB 9 MANAJEMEN SUMBER DAYA DAN OPERASIONAL	157
A. Pendahuluan.....	158
B. Manajemen Operasional	160
C. Ruang Lingkup Manajemen Operasional.....	161
D. Prinsip-Prinsip Dasar Dalam Manajemen Operasional.....	164
E. Sepuluh Keputusan Utama Manager Operasional	166
F. Bidang Keahlian Manajemen Operasional	167
G. Keputusan Dalam Manajemen Operasional.....	168
H. Rangkuman Materi	171
BAB 10 MANAJEMEN SUMBER DAYA DAN OPERASIONAL (TRANSFORMASI BUDAYA ORGANISASI PERUSAHAAN JEPANG)	175
A. Pendahuluan.....	176
B. Fungsi Manajerial SDM.....	176
C. Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia	177
D. Penerapan <i>Japanese Management</i> dan Transformasi Budaya Organisasi Di Perusahaan Jepang	181
E. Rangkuman Materi	186
BAB 11 INVESTASI DAN PEMBIAYAAN	191
A. Pendahuluan.....	192
B. Konsep Dasar Investasi	193
C. Analisis Investasi.....	195
D. Konsep Pembiayaan	199
E. Interaksi Antara Investasi dan Pembiayaan	203
F. Studi Kasus: Analisis Keputusan Investasi dan Pembiayaan Pada Perusahaan X	205
G. Kesimpulan dan Implikasi Manajerial.....	207
H. Rangkuman Materi	208
BAB 12 KEBIJAKAN EKONOMI DAN DAMPAKNYA	213
A. Pendahuluan.....	214
B. Konsep Dasar Kebijakan Ekonomi	218
C. Jenis-Jenis Kebijakan Ekonomi Yang Relevan Dalam Konteks Indonesia	219

D. Implementasi Kebijakan Ekonomi	220
E. Dampak Kebijakan Ekonomi Terhadap Pertumbuhan, Stabilitas, dan Kesejahteraan Masyarakat	224
F. Rangkuman Materi	228
GLOSARIUM	238
PROFIL PENULIS	244



EKONOMI MANAJERIAL

BAB 1: PENGANTAR EKONOMI MANAJERIAL

Adriansah, M.Pd.

STAI DR. KH. EZ. Muttaqien Purwakarta

BAB 1

PENGANTAR EKONOMI MANAJERIAL

A. PENDAHULUAN

Ekonomi manajerial merupakan cabang ilmu yang sangat strategis dan kompleks dalam dunia bisnis kontemporer, yang menjembatani pemahaman teoritis ekonomi dengan praktik nyata pengambilan keputusan manajerial. Sebagai suatu disiplin ilmu yang interdisipliner, ekonomi manajerial mengintegrasikan prinsip-prinsip mikroekonomi, teori keputusan, matematika manajerial, dan analisis kuantitatif untuk membantu para pemimpin organisasi membuat keputusan yang lebih cerdas, efisien, dan strategis. Fokus utamanya adalah menganalisis bagaimana sumber daya terbatas dapat dialokasikan secara optimal dalam berbagai konteks bisnis, mulai dari perencanaan produksi, penetapan harga, strategi investasi, hingga manajemen risiko.

Dalam konteks persaingan global yang semakin ketat, ekonomi manajerial berperan sebagai alat strategis yang memungkinkan organisasi untuk memahami dinamika pasar, mengidentifikasi peluang kompetitif, dan merancang respons yang tepat terhadap perubahan lingkungan bisnis. Melalui pendekatan sistematis dan ilmiah, para manajer dapat menggunakan berbagai teknik analisis seperti permodelan matematis, analisis biaya-manfaat, peramalan ekonomi, dan simulasi keputusan untuk mengurangi ketidakpastian dan meningkatkan akurasi dalam pengambilan keputusan strategis.

Signifikansi ekonomi manajerial tidak hanya terbatas pada lingkup mikroekonomi perusahaan, tetapi juga meluas ke dimensi makroekonomi yang lebih luas. Para manajer modern dituntut untuk tidak sekadar memahami dinamika internal organisasi, melainkan juga mampu mengintegrasikan pemahaman tentang faktor-faktor eksternal seperti kebijakan ekonomi, fluktuasi pasar global, perubahan teknologi, dan tren sosial-ekonomi yang dapat memengaruhi kinerja bisnis. Dengan demikian,

DAFTAR PUSTAKA

- Brickley, J. A., Smith, C. W., & Zimmerman, J. L. (2020). *Managerial Economics and Organizational Architecture*. McGraw-Hill Education
- Chen, L., & Wong, P. (2023). "Resource Allocation and Managerial Economics." *International Journal of Management Studies*, 30(4), 45-67
- Fauver, L., et al. (2021). "Strategic Decision Making in Managerial Economics." *Journal of Managerial Economics*, 45(3), 112-135
- Hartono, Bambang. (2021). "Manajemen Ekonomi: Konsep dan Implementasi dalam Bisnis Modern". Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Hirschey, M. (2019). *Managerial Economics*. Cengage Learning
- Kurniawan, D. (2021). "Peran Ekonomi Manajerial dalam Pengambilan Keputusan Strategis pada UMKM". *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 19(1), 78-95.
- Marpaung, H. (2020). "Pendekatan Ekonomi Manajerial untuk Pemberdayaan UMKM". *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis*, Institut Teknologi Bandung.
- Prasetyo, H., et al. (2023). "Strategic Managerial Economics in Digital Transformation". *International Journal of Business and Economic Studies*, 11(2), 89-105.
- Purwanto, Edy. (2020). "Ekonomi Manajerial: Pendekatan Strategis dalam Pengambilan Keputusan Bisnis". Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- Rahayu, S., & Priyanto, H. (2023). "Analisis Pengaruh Ekonomi Manajerial terhadap Kinerja Perusahaan di Era Digital". *Jurnal Ekonomi Indonesia*, 15(2), 45-62.
- Rahman, A., et al. (2022). "Integrative Approach in Managerial Economics." *Economic Research*, 57(2), 76-94
- Salvatore, D. (2020). *Managerial Economics in a Global Economy*. Oxford University Press
- Santoso, B.E. (2022). "Sustainable Business Models: A Managerial Economic Perspective". *Indonesian International Economic Review*, 7(3), 156-172.

- Sari, N.K., & Setianingsih, R. (2020). "Model Ekonomi Manajerial untuk Peningkatan Daya Saing Usaha". *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 18(4), 621-635.
- Setiawan, Dharma. (2019). "Prinsip-Prinsip Ekonomi Manajerial: Teori dan Praktik". Penerbit Prenada Media Group, Jakarta.
- Sukirno, Sadono. (2022). "Ekonomi Manajerial: Teori dan Aplikasi Kontemporer". Penerbit Rajawali Press, Jakarta.
- Widodo, A.B. (2022). "Transformasi Ekonomi Manajerial dalam Konteks Industri 4.0". *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 8(3), 112-128.
- Wiranto, S. (2021). "Inovasi Ekonomi Manajerial dalam Menghadapi Disrupsi Teknologi". Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Indonesia, Universitas Indonesia.



EKONOMI MANAJERIAL

BAB 2: PRINSIP DASAR EKONOMI

Zikriatul Ulya, S.E., M.Si.

IAIN Langsa

BAB 2

PRINSIP DASAR EKONOMI

A. DASAR EKONOMI

Menurut Ramlawati dkk (2022), Ekonomi merupakan salah satu ilmu sosial yang mempelajari aktivitas manusia yang berhubungan dengan produksi, distribusi, dan konsumsi terhadap barang dan jasa. Istilah "Ekonomi" sendiri berasal dari bahasa Yunani, yaitu (Oikos) yang berarti "keluarga, rumah tangga" dan (Nomos) yang berarti "peraturan, hukum". Secara garis besar, ekonomi diartikan sebagai "aturan rumah tangga" atau "manajemen rumah tangga". Sementara yang dimaksud dengan ahli ekonomi atau ekonom adalah orang yang menggunakan konsep ekonomi dalam bekerja.

Ekonomi adalah ilmu yang mempelajari tentang tingkah laku dan kebutuhan manusia yang tidak terbatas akan tetapi, alat pemenuhan yang terbatas. Alat pemenuhan itu berupa uang yang didapat seseorang dengan cara bekerja untuk dapat memenuhi kebutuhan.

Menurut Samuel (2021), Permasalahan dasar ekonomi sering kali muncul karena adanya ketidakseimbangan antara kebutuhan manusia yang tidak terbatas dengan sumber daya yang terbatas. Hal ini menciptakan kebutuhan untuk mengelola sumber daya secara efisien agar kesejahteraan dapat tercapai. Dalam konteks global, perekonomian dunia telah mengalami berbagai gejolak seperti perang dagang, perlambatan ekonomi, dan transformasi digital yang mengubah pola perdagangan dan produksi. Permasalahan ekonomi yang sering terjadi di Indonesia mencakup beberapa isu utama sebagai berikut:

1. Pertumbuhan Ekonomi

Pertumbuhan ekonomi merupakan indikator utama dari perkembangan suatu negara. Namun, pertumbuhan ini sering kali tidak mencapai potensinya karena berbagai hambatan seperti kurangnya investasi, perkembangan teknologi yang tidak merata, serta

DAFTAR PUSTAKA

- Rahmatullah, dkk. 2019. *Konsep Dasar Ekonomi: Pendekatan Nilai-Nilai Eco-Culture*. Penerbit: CV. Nurlina Pustaka Taman Ilmu.
- Nurjannah. 2023. *Pengantar Ekonomi Dan Bisnis*. Sumatra Barat: CV.Azka Pustaka, 2023
- Ramlawati, dkk. 2022. *Pengantar Ekonomi*. Batam: Cendekia Mulia Mandiri.
- Yunia Fauzia dan Abdul Kadir Riyadi. 2014. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri.
- Samuel Banurea. 2021. Ekonomi Indonesia Dan Permasalahannya”, *Jurnal Akuntansi Manajemen Madani*, 7 (1), Maret 2021. Doi: <https://doi.org/10.51882/jamm.v7i1.19>.
- Ika Yunia Fauzia dan Abdul Kadir Riyadi. 2014. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri.
- Humaidah Muafiqie, Aslichah, Muhammad, et all. 2023. *Pengantar Ilmu Ekonomi: Pendekatan Makro dan Mikro*. Yogyakarta: Selat Media Patners.



EKONOMI MANAJERIAL

BAB 3: TEORI PERILAKU KONSUMEN

Dessy Maulina, S.E., M.E.

Universitas lambung Mangkurat

BAB 3

TEORI PERILAKU KONSUMEN

A. PENDAHULUAN

Bagaimana konsumen dengan penghasilan terbatas memutuskan barang mana dan layanan mana dipilih untuk dibeli? Kita akan melihat bagaimana konsumen mengalokasikan pendapatan mereka di seluruh barang dan menjelaskan bagaimana keputusan alokasi dapat menentukan permintaan berbagai barang dan layanan jasa. Pada gilirannya, memahami keputusan pembelian konsumen akan membantu untuk memahami bagaimana perubahan pendapatan dan harga mempengaruhi permintaan barang dan layanan serta mengapa permintaan untuk beberapa produk lebih sensitif daripada yang lain hingga perubahan harga dan pendapatan (S. PINDYCK & L. RUBINFELD, 2013).

Perilaku konsumen diartikan mengenai pemanfaatan suatu produk diatur oleh prinsip-prinsip dasar yang bertujuan untuk mencapai kepuasan konsumen, karakteristik pada produk yang diinginkan konsumen, metode untuk menguraikan antisipasi konsumen, serta peran utilitas total dan utilitas marjinal. Perilaku konsumen adalah cabang dari ekonomi manajerial yang mempelajari bagaimana individu atau kelompok membuat keputusan untuk mengalokasikan pendapatan mereka pada barang dan jasa, menjadi ukuran pula bagi para manajer perusahaan untuk memproduksi suatu barang sesuai selera konsumen. Keputusan ini dipengaruhi oleh berbagai faktor, mulai dari preferensi pribadi, harga barang dan jasa, pendapatan yang dimiliki. Salah satu konsep utama yang digunakan untuk memahami perilaku konsumen adalah **utilitas**, yang mengukur tingkat kepuasan yang diperoleh dari konsumsi barang atau jasa (Indrastuti & Rusli Tanjung, 2023).

Selain itu, dalam bab ini akan diuraikan hal yang mencakup konsep dasar seperti kurva kepuasan yang sama (Kurva indifferens) dan kendala anggaran konsumen, kedua konsep tersebut dapat menjadi gagasan yang

DAFTAR PUSTAKA

- Akter, M., & Sultana, N. (2020). Digital Marketing Communication and Consumer Buying Decision Process in Pandemic Standpoint (COVID-19): An Empirical Study of Bangladeshi Customers' in Branded Cosmetics Perspective. *Open Journal of Business and Management*, 08(06), 2696–2715. <https://doi.org/10.4236/ojbm.2020.86167>
- Indrastuti, S., & Rusli Tanjung, A. (2023). *EKONOMI MANAJERIAL: ALAT PENGAMBILAN KEPUTUSAN* (Hamdi Agustin (ed.); 1st ed.).
- Nicholsan, W., & Snyder, C. (2017). *Microeconomic Theory: Basis Principles & Extensions* (Issue 2007).
- S. PINDYCK, R., & L. RUBINFELD, D. (2013). MICROECONOMICS. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1).
- Sukrino, S. (2010). *MIKRO EKONOMI TEORI PENGANTAR* (3rd ed.). Rajawali Pers.



EKONOMI MANAJERIAL

BAB 4: TEORI PRODUKSI DAN BIAYA

Dr. Ir. Dipa Teruna Awaludin, B.Sc., S.E., Ak., M.M., M.Ak., CA.

Universitas Nasional

BAB 4

TEORI PRODUKSI DAN BIAYA

A. PENDAHULUAN

Teori Produksi adalah yang menjelaskan tentang hubungan antara luaran atau output dengan faktor produksi atau faktor input. Organisasi Industri merupakan salah satu mata rantai dari sistem perekonomian, yang merupakan aktifitas produksi dan distribusi produk. Produksi merupakan fungsi pokok di dalam setiap organisasi, yang mencakup aktivitas yang bertanggung jawab untuk penciptaan nilai tambah produk yang merupakan output dari setiap organisasi itu.

Produksi adalah bidang yang terus berkembang selaras dengan perkembangan teknologi, di mana produksi memiliki suatu jalinan hubungan timbal balik yang sangat erat dengan teknologi. Produksi dan teknologi saling membutuhkan. Kebutuhan produksi untuk beroperasi dengan biaya yang lebih rendah, meningkatkan produktivitas, dan menciptakan produk baru telah menjadi kekuatan yang mendorong teknologi untuk melakukan terobosan-terobosan dan penemuan-penemuan baru. Produksi di dalam sebuah organisasi pabrik merupakan inti yang paling dalam, spesifik, serta berbeda dengan bidang fungsional lain seperti: keuangan, personalia, dan lain-lain.

Produksi merupakan hasil akhir dari proses atau aktivitas ekonomi dengan memanfaatkan beberapa masukan atau input. Dengan pengertian ini dapat dipahami bahwa kegiatan produksi adalah mengkombinasikan berbagai input atau masukan yang juga disebut faktor-faktor produksi menjadi keluaran (output) sehingga nilai barang tersebut bertambah.

Telah dinyatakan sebelum ini bahwa fungsi produksi menunjukkan sifat hubungan di antara faktor-faktor produksi dan tingkat produksi yang dihasilkan. Faktor-faktor produksi dikenal pula dengan istilah input dan jumlah produksi selalu juga disebut sebagai output. Fungsi produksi selalu dinyatakan dalam bentuk rumus, yaitu seperti yang berikut:

DAFTAR PUSTAKA

- A, Lincolin. 2012. *Ekonomi Marjinal: Ekonomi Mikro Terapan Untuk Manajemen Bisnis -4/E*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- BPS 2018, Badan Pusat Statistik, Statistik Indonesia, Jakarta, 2018
- Chaeruddin, Ali. 2012. *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Bahan Ajar. Jakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ahmad Dahlan.
- Dahliah, 2021 *Ekonomi Manajerial*, Edu Publisher, Kota Tasik Malaya, Jawa Barat.
- Dinar, Muhammad dan Muhammad Hasan. 2018. *Pengantar Ekonomi: Teori dan Aplikasi*. Makassar: CV Nur Lina.
- Pawenang, Supawi. 2016. *Modul Ekonomi Manajerial*. Bahan Ajar. Surakarta: Universitas Islam Batik.
- Reksohadiprojo, Soekanto, dan Indriyo Gito Sudarmono, 2000, *Manajemen Produksi*, Edisi Empat, BPFE, Yogyakarta.
- Sri Indrastuti, Amries Rusli Tanjung, 2023, *Ekonomi Manajerial Alat Pengambil Keputusan*, Penerbit, Taman Karya, Pekanbaru
- Sofjan, Assauri, 1999, *Manajemen Produksi*, Edisi revisi, LPFEUI, Jakarta.



EKONOMI MANAJERIAL

BAB 5: STRUKTUR PASAR

Dr. Endang Lastinawati, S.P., M.Si.

Universitas Baturaja

BAB 5

STRUKTUR PASAR

A. PENDAHULUAN

Pasar merupakan salah satu sarana ekonomi yang menjadi tolok ukur dalam peningkatan pendapatan ekonomi di suatu daerah, karena pasar menjadi tempat di mana transaksi ekonomi berlangsung. Dewasa ini, persoalan segmentasi pasar, penentuan target, dan penentuan posisi pasar semakin mendapat perhatian dari banyak perusahaan, karena memainkan peran penting dalam pemasaran strategis. Keputusan tentang pasar sasaran yang akan dilayani adalah keputusan yang menyangkut strategi bisnis yang paling menentukan. Penetapan pasar sasaran merupakan strategi tentang bagaimana bersaing dalam setiap pasar produk yang diminati, yang dimulai dengan analisis penetapan pasar sasaran, dan bagaimana pasar sasaran dipilih (Agustini, 2003).

Karakteristik pasar di mana perusahaan beroperasi akan berpengaruh terhadap keputusan yang terkait dengan harga dan kuantitas *output* yang dihasilkan. Masing-masing struktur pasar akan mempengaruhi perusahaan secara berbeda, karena perilaku konsumen dan reaksi pesaing berbeda-beda tergantung pada struktur pasar. Oleh sebab itu, pengetahuan tentang berbagai struktur pasar adalah salah satu hal yang perlu dipahami perusahaan sebelum menentukan pasar sasaran, di mana perusahaan akan beroperasi.

B. PASAR DAN FUNGSI PASAR

Pasar terdiri dari semua pelanggan potensial yang memiliki kebutuhan atau keinginan tertentu, serta mau dan mampu turut dalam pertukaran untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan tersebut (Abdullah dan Tantri, 2013). Dengan demikian, syarat terjadinya pasar adalah sifat sukarela antara pembeli dan penjual untuk melakukan transaksi. Bila tidak ada sifat sukarela tersebut, maka pasar tidak akan terjadi (Agustini, 2018).

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., dan Tantri, F. (2013). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers.
- Agustini, M. Y. D. H. (2018). Ekonomi Manajerial: Pembuatan Keputusan Berdasar Teori Ekonomi. Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata.
- Agustini, N. K. Y. (2003). Segmentasi Pasar, Penentuan Target, dan Penentuan Posisi. *Equilibrium, Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 1(2), 91-106.
- Akhmad. (2014). Ekonomi Mikro-Teori dan Aplikasi di Dunia Usaha. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Futri, F., Amalia, M., Lestari, D. A., Yunitasya, E., Munawar, M. A., dan Panorama, M. (2022). Analisis Peningkatan Sinergi antara Pasar Tradisional dan Modernitas Guna Mencapai Penyeluruhan Pembangunan Ekonomi Masyarakat Indonesia. *EKONOMIKAWAN: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan*, 22(2), 150-157.
- Idrus, M. I., dan Nur, M. J. (2016). Peranan Pasar Tradisional dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kasus pada Pasar Pa'baeng-Baeng di Kecamatan Tamalate Kota Makassar). *Jurnal Ekonomi Balance*, 12(2), 1-13.
- Imronah, A. (2022). Struktur Pasar dan Persaingan Harga Pasar Persaingan Sempurna (Tinjauan Ekonomi Islam). *JEBI: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 1(1), 26-35.
- Marina, A., dan Fatihudin, D. (2008). Pasar Oligopoli di Indonesia (Kasus Trading Term dan Dominansi Carrefour pada Pasar Ritel Modern di Indonesia). *BALANCE Economics, Bussiness, Management and Accounting Journal*, 5(9), 1-20.
- Marjuni, S., dan Jafar, R. (2015). Pengantar Ekonomi Mikro. Makassar: CV. Sah Media.
- Monoarfa, M. A. S., Widawati, A. S., Yudawisastra, H. G., Salijah, E., Arisanti, I., Trisilia, M., Sari, D. F., Fatimah, A., Setiawan, E., Junaedi, I. W. R., Hartono, M., Darsana, I. M., Octaviani, R. D., dan Suwaji. (2023). Ekonomi Manajerial. Bali: CV. Intelektual Manifes Media.

- Mulyaningsih, T. (2017). Teori Struktur Pasar: Pendekatan Struktural dan Non-Struktural dalam Menganalisis Persaingan di Industri Perbankan. *Dinamika: Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 9(1), 12-18.
- Nasution, Y. S. J. (2018). Mekanisme Pasar dalam Perspektif Ekonomi Islam. *At-Tawassuth*, 3(1), 1-22.
- Nicholson, W. (2002). *Mikroekonomi Intermediate dan Aplikasinya*. Jakarta: Erlangga.
- Noor, H. F. (2011). *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Putri, D. L., Ariyanto, A., dan Andi, D. (2021). *Buku Ajar Pengantar Ekonomi Mikro*. Solok: CV. Insan Cendekia Mandiri.
- Rahardja, P. dan Manurung, M. (2010). *Teori Ekonomi Mikro Suatu Pengantar*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Rahayu, E. S. (2013). Analisis Struktur Pasar (Market Structure) Jagung di Kabupaten Grobogan. *Journal of Rural and Development*, 4(1), 1-17.
- Salvatore, D. (2005). *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarnowo, H. dan Sunyoto, D. (2011). *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro (Teori dan Soal)*. Yogyakarta: CAPS.
- Soeharno. (2007). *Ekonomi Manajerial*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sudarman, A. (2011). *Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Sukirno, S. (2004). *Pengantar Teori Mikroekonomi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.



EKONOMI MANAJERIAL

BAB 6: KEPUTUSAN MANAJERIAL

Daniel J I Kairupan, S.AB., MBA., CTM., COD.

Universitas Ciputra Surabaya

BAB 6

KEPUTUSAN MANAJERIAL

Keputusan manajerial adalah proses menentukan pilihan di antara berbagai alternatif untuk mencapai tujuan organisasi. Jenis-jenis keputusan manajerial mencakup keputusan strategis, taktis, dan operasional. Keputusan strategis melibatkan rencana jangka panjang yang memengaruhi keseluruhan arah organisasi, sementara keputusan taktis berfokus pada implementasi rencana strategis. Di sisi lain, keputusan operasional berkaitan dengan kegiatan sehari-hari yang mendukung kelancaran operasional organisasi.

Proses pengambilan keputusan dalam manajerial melibatkan beberapa tahapan penting. Tahapan ini meliputi identifikasi masalah, pengumpulan informasi, analisis opsi, pemilihan alternatif terbaik, implementasi keputusan, serta evaluasi hasil. Proses ini membutuhkan pemikiran kritis, analisis yang mendalam, dan kolaborasi tim untuk memastikan keputusan yang diambil relevan dan efektif.

Faktor-faktor yang memengaruhi keputusan manajerial dapat dibagi menjadi internal, eksternal, individu, situasional, dan teknologi. Faktor internal meliputi visi, misi, sumber daya, serta budaya organisasi yang menentukan batasan keputusan. Faktor eksternal mencakup lingkungan ekonomi, regulasi pemerintah, tren pasar, dan kompetisi. Selain itu, karakteristik individu, seperti pengalaman, toleransi risiko, serta nilai etika, juga memengaruhi pengambilan keputusan. Situasi khusus, seperti batas waktu dan kompleksitas masalah, turut menjadi pertimbangan penting. Sementara itu, akses terhadap data dan teknologi modern meningkatkan kualitas keputusan melalui analisis berbasis informasi yang lebih akurat (Blair, 2019).

Keputusan manajerial yang efektif memerlukan keseimbangan antara intuisi, logika, serta pemahaman menyeluruh terhadap berbagai faktor yang memengaruhi proses tersebut. Manajer harus mampu mengelola informasi yang kompleks, beradaptasi dengan perubahan, dan melibatkan

DAFTAR PUSTAKA

- Blair, R. (2019). *The Economic of Managerial Decisions, Global Edition*. Pearson.
- Kaltum , U., Agrina, C., & Harsanto, B. (2021). *Teknik Pengambilan Keputusan Manajerial: Teori dan Aplikasi*. Bandung: Unpad Press.
- Robinson, R. M. (2019). *Imperfect Duties of Management: The Ethical Norm of Managerial Decisions [1st ed.]*. Springer International Publishing.



EKONOMI MANAJERIAL

BAB 7: ANALISIS PASAR DAN PERMINTAAN

Ni Made Wirastika Sari, SP., M.Si.

Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Mataram

BAB 7

ANALISIS PASAR DAN PERMINTAAN

A. PENDAHULUAN

Pasar dan permintaan merupakan dua elemen mendasar dalam disiplin ilmu ekonomi yang berperan penting dalam menganalisis interaksi antara produsen dan konsumen. Analisis pasar mencakup pengkajian struktur pasar, perilaku pelaku ekonomi, serta dinamika harga yang memengaruhi proses distribusi dan konsumsi barang dan jasa. Sementara itu, analisis permintaan berfokus pada bagaimana variabel-variabel seperti harga, pendapatan, preferensi konsumen, dan faktor eksternal lainnya memengaruhi kuantitas barang atau jasa yang diminta. Pemahaman terhadap kedua aspek ini menjadi esensial, mengingat karakteristik pasar yang unik. Salah satunya yaitu pasar untuk produk hasil pertanian. Untuk produk hasil pertanian memiliki ketergantungan yang sangat tinggi pada kondisi musim, volatilitas/naik turunnya harga produk, dan dampak kebijakan pemerintah (Rahman & Velayutham, 2021). Hal ini menyebabkan jumlah permintaan terhadap produk pertanian juga menjadi berfluktuasi karena dipengaruhi oleh harga hasil pertanian tersebut dan jumlah ketersediannya di pasar.

BAB mengenai analisis pasar dan permintaan ditulis untuk:

1. Memberikan pemahaman komprehensif mengenai konsep dasar pasar dan permintaan, termasuk teori ekonomi yang relevan.
2. Membahas metode analisis pasar, seperti analisis SWOT dan segmentasi pasar.
3. Membahas metode analisis permintaan

B. KONSEP DASAR PASAR DAN PERMINTAAN

Pasar didefinisikan sebagai tempat bertemunya penjual dan pembeli untuk melakukan transaksi barang atau jasa. Pasar dapat dikategorikan berdasarkan berbagai faktor, seperti struktur pasar (persaingan sempurna,

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik (BPS). (2023). *Laporan statistik tahunan sektor agribisnis*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Jones, R., Brown, L., & Taylor, M. (2022). *Agribusiness market dynamics: Challenges and opportunities*. Cambridge University Press.
- Kumar, P., Singh, R., & Sharma, S. (2020). *Principles of microeconomics: A global perspective*. Oxford University Press.
- Ministry of Agriculture. (2023). *Agricultural market trends and future projections*. Jakarta: Ministry of Agriculture.
- Rahman, A., & Velayutham, S. (2021). "Price volatility and demand patterns in agricultural markets." *Journal of Agricultural Economics*, 72(4), 567–583. <https://doi.org/10.1111/jae.12245>
- Smith, J., & Patel, R. (2021). "Strategic market analysis for sustainable agribusiness." *International Journal of Market Research*, 63(2), 214–229. <https://doi.org/10.2501/IJMR-2021-002>



EKONOMI MANAJERIAL

BAB 8: STRATEGI PENETAPAN HARGA

Dr. Ir. Dipa Teruna Awaludin, B.Sc., S.E., Ak., M.M., M.Ak., CA.

FEB Universitas Nasional

BAB 8

STRATEGI PENETAPAN HARGA

A. PENDAHULUAN

Harga merupakan komponen yang berpengaruh langsung terhadap laba perusahaan. Tingkat harga yang ditetapkan mempengaruhi kuantitas barang yang dijual. Selain itu secara tidak langsung harga juga mempengaruhi biaya, karena kuantitas yang terjual berpengaruh pada biaya yang ditimbulkan dalam kaitannya dengan efisiensi produksi. Oleh karena itu penetapan harga mempengaruhi pendapatan total dan biaya total, maka keputusan dan strategi penetapan harga memegang peranan penting dalam setiap Perusahaan.

Ekonomi manajerial memberitahukan kepada kita semua hal-hal yang harus dilakukan untuk mencapai tujuan organisasi secara efisien. Selain itu, ekonomi manajerial membantu para manajer untuk mengenali bagaimana kekuatan-kekuatan ekonomi mempengaruhi organisasi dan menjabarkan. Konsekuensi ekonomi dari perilaku manajerial dan dapat dipergunakan untuk mengidentifikasi cara-cara efisien untuk mencapai setiap sasaran perusahaan. Sebagai contoh, kita anggap sebuah perusahaan kecil mengusahakan pertumbuhan yang cepat untuk mencapai ukuran yang memungkinkan penggunaan periklanan media nasional yang efisien. Pimpinan perusahaan tersebut dapat menggunakan ekonomi manajerial untuk mengidentifikasi strategi penetapan harga dan produksi yang akan membantu memenuhi tujuan jangka pendek ini secara cepat dan efektif, yaitu tujuan pertumbuhan perusahaan yang cepat.

Sementara itu dari sudut pandang konsumen, harga seringkali digunakan sebagai indikator nilai bilamana harga tersebut dihubungkan dengan manfaat yang dirasakan atas suatu barang atau jasa. Nilai (value) dapat didefinisikan sebagai rasio antara manfaat yang dirasakan dengan harga. Dengan demikian pada tingkat harga tertentu, bila manfaat yang dirasakan konsumen meningkat, maka nilainya akan meningkat pula.

DAFTAR PUSTAKA

- Arsyad Lincolin, 1991, Ekonomi Managerial Ekonomi Mikro Terapan Untuk Management dan Bisnis.
- Assauri, Sojyan. 1996. Manajemen Pemasaran Dasar konsep Dan Strategi. Jakarta: Rajawali Press.
- Bilas.Richard A.1994 Microeconomic, Theory Mc Graw-Hill Internasional Book Company.
- Brigham, E.F., Pappas, J.L Hinsdale, Managerial Economics Driden Press, Chicago, 1980
- Boyd, Harper W., Orville C Walker., 2000. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Cravens, David W. 1999. Pemasaran Strategis. Jakarta: Erlangga. Gitosudarmo,
- Dahliah, (2021) Ekonomi Manajerial, Penerbit Edu Publisher, Tasik Malaya, Jawa Barat
- Indriyo. 1999. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: BPFE. Hani, Handoko, 2008.
- Manajemen. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler, Philip. 2000. Marketing Management. USA: Prentice Hall International Inc.
- Kotler, Philip, Amstrong, Garry. 1994. Principle of Marketing. New Jersey: Prentice Hall, Inc Upper Saddle River.
- Michael, Hit. Duane, Ireland. 1997. Manajemen Strategis. Jakarta: Erlangga. Stanton,
- William J. 1996. Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Sukirno Sadono, 2013 Mikro Ekonomi Teori Pengantar PT Raja Grafindo Persada.2013.
- Sri Indrastuti, Amries Rusli Tanjung, (2023), EKONOMI MANAJERIAL ALAT PENGAMBILAN KEPUTUSAN, Penerbit TAMAN KARYA Anggota IKAPI
- Tjiptono, Fandi. 2002. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi.



EKONOMI MANAJERIAL

BAB 9: MANAJEMEN

SUMBER DAYA DAN OPERASIONAL

Dr. Putu Fajar Kartika Lestari, S.P., M.Agb.

Universitas Mahasaraswati Denpasar

BAB 9

MANAJEMEN

SUMBER DAYA DAN OPERASIONAL

A. PENDAHULUAN

Kegiatan manajemen operasional yang efektif harus dimulai dari penyusunan misi yang diturunkan dari misi organisasi. Misi disebut sebagai pedoman, ke arah mana organisasi akan dibawa di masa mendatang. Misi tersebut akan terlaksana dengan perumusan strategi, yaitu bagaimana misi tersebut akan tercapai. Misi merupakan tujuan atau dasar pemikiran mengenai keberadaan organisasi. Misi suatu organisasi menunjukkan kontribusi apa yang akan diberikan organisasi kepada masyarakat. Misi juga menyediakan batasan dan fokus organisasi serta konsep seputar apa yang dilalui atau dialami organisasi. Misi juga menunjukkan alasan keberadaan organisasi. Setelah misi organisasi tersusun, setiap bidang fungsional yang ada dalam perusahaan selanjutnya menentukan misi yang mendukung misi organisasi. Misi setiap fungsi tersebut (pemasaran, keuangan, operasional, dan sumber daya manusia) dikembangkan untuk mendukung misi organisasi. Selanjutnya, strategi merupakan rencana kegiatan organisasi untuk mencapai misinya (Daryanto, 2012). Setiap bidang fungsional juga memiliki strategi untuk mencapai misi masing-masing bidang fungsional yang telah disusun untuk mendukung misi organisasi. Strategi tersebut mengeksplorasi kesempatan kekuatan, menetralkan ancaman, dan menghindari kelemahan. Perusahaan mencapai misi dengan tiga cara konseptual, yaitu diferensiasi (*differentiation*), kepemimpinan biaya (*cost leadership*), serta tanggap atau respons (*response*). Hal ini berarti manajemen operasional menghasilkan produk atau menyampaikan layanan yang lebih baik atau 'berbeda' dari yang lain, murah, dan lebih tanggap terhadap permintaan dan kebutuhan pelanggan. Manajer operasional mengubah konsep strategis tersebut ke dalam tugas atau kegiatan yang nyata untuk dapat dicapai. Kombinasi dari

DAFTAR PUSTAKA

- Damayanti, N. Listiawati. Wiguna, W. 2022. *Manajemen Operasional Era 5.0*. Banten: CV.A.A Rizky
- Daryanto, 2012. *Sari Kuliah Manajemen Produksi*. Bandung: Yrama Widya.
- Melnyk, S. A., Sroufe, R. P., & Calantone, R. (2014). Assessing the impact of environmental management systems on corporate and environmental performance. *Journal of Operations Management*, 32(2), 99-113.
- Muhardi, 2011. *Manajemen Operasi. Suatu Pendekatan Kuantitatif untuk Pengambilan Keputusan*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Saragih, D.R.U. 2024. *Manajemen Operasional Strategi dan Praktik Terbaik*. Malang: PT. Literasi Nusantara Abadi Grup.
- Render, B. dan Heizer, J., 2001. *Prinsip-Prinsip Manajemen Operasi*. Edisi Pertama. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Tampubolon, M. T., 2004. *Manajemen Operasional (Operations Management)*. Jakarta: Ghalia Indonesia.



EKONOMI MANAJERIAL

BAB 10: MANAJEMEN SUMBER DAYA DAN OPERASIONAL (TRANSFORMASI BUDAYA ORGANISASI PERUSAHAAN JEPANG)

Dr. Farida Suldina Achmad, B.Sc., B.A., M.Si.

Universitas Islam As-Syafiiyah

BAB 10

MANAJEMEN SUMBER DAYA DAN OPERASIONAL (TRANSFORMASI BUDAYA ORGANISASI PERUSAHAAN JEPANG)

A. PENDAHULUAN

Sumber Daya Manusia (SDM) merupakan elemen penting dan paling utama bagi Perusahaan. Maju mundurnya suatu Perusahaan tergantung kualitas dari SDM yang dimilikinya. Ketika berbicara terkait kualitas SDM, maka linear dengan keunggulan kompetitif dan daya saing tinggi. Namun demikian berbicara keunggulan kompetitif dan daya saing yang tidak diimbangi dengan nilai-nilai kearifan lokal seperti: kejujuran, keadilan, tolong menolong, serta keberpihakan pada kelompok yang lemah mustahil dapat menciptakan SDM unggul dalam lingkaran suatu Perusahaan.

Kualitas manusia tersebut diolah dan diatur dalam sebuah wadah yang disebut Manajemen SDM atau Sumber Daya Manusia. Manajemen SDM sendiri dalam mengatur sumber daya manusia dijalankan melalui dua fungsi. Fungsi tersebut yaitu **Manajerial** dan **Operasioanal**.

B. FUNGSI MANAJERIAL SDM

Menurut hemat penulis, sebagai seorang praktisi dan juga akademisi, Manajemen Sumber Daya Manusia adalah serangkaian proses atau kegiatan seorang pekerja HR dalam mengelola SDM, mulai dari proses *HR Planning, Training, Recruitment, Coaching-Mentoring, Succession Management, Talent Management, Industrial Relation, Office Management* dan *HRIS* sampai *proses engagement* secara efektif dan efisien dengan tujuan agar visi, misi dan *value* Perusahaan secara berkesinambungan menuju ke arah positif.

Salah satu ahli Management, Marwansyah berpendapat Manajemen Sumber Daya manusia adalah pendayagunaan SDM dalam suatu organisasi melalui fungsi-fungsi perencanaan SDM, rekrutmen dan seleksi,

DAFTAR PUSTAKA

- Morikawa, H. (1970). The organizational structure of Mitsubishi and Mitsui zaibatsu, 1868-1922: a comparative study. *The Business History Review*, 62-83.
- Yamamura, K. (1967). The founding of Mitsubishi: a case study in Japanese business history. *The Business History Review*, 141-160.
- Firkola, P. (2006). Japanese management practices past and present. *Economic Journal of Hokkaido University*, 35, 115-130.
- Sisibintari, I. (2015). Transformasi Organisasi: Basis Peningkatan Sumber Daya Manusia dalam Memperkuat Daya Saing. *Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Pranata Sosial*, 2(2), 119-132.
- Putriana, L., Umar, H., & Riady, H. (2015). The impact of organizational culture on job satisfaction, organizational Commitment and job Performance: Study on Japanese Motorcycle Companies in Indonesia. *Int J Edu Res*, 3, 103-14.
- Nakamura, N. (2002). The present state of research on Zaibatsu: The case of Mitsubishi. *Social Science Japan Journal*, 5(2), 233-242
- Marwansyah. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Alfabeta.

Website:

- Fatur Rohman, Ahmad Nizar. (2020) Penerapan Japanese Management Dan Transformasi Organisasi dengan Nilai Bushido Dalam Budaya Organisasi Mitsubishi.
- <https://www.researchgate.net/publication/359082645> (diakses pada 19 Desember 2024).

Jurnal:

- Ratnasari. Sri Langgeng dan Thiyarara. Okhe Alivhia (2020) Pengaruh *Hard Skill* dan *Soft Skill* dan Pelatihan terhadap Produktivitas Pegawai Peserta Pelatihan. *Jurnal Bening Prodi Manajemen, Universitas Riau Kepulauan Batam*, Volume 7, No 2, 2020.

https://www.journal.unrika.ac.id/index.php/beningjournal/article/viewFile/2421/pdf_1



EKONOMI MANAJERIAL

BAB 11: INVESTASI DAN PEMBIAYAAN

Unang Atmaja, Ir., M.Sc.

Universitas Siliwangi

BAB 11

INVESTASI DAN PEMBIAYAAN

A. PENDAHULUAN

Investasi dan pembiayaan merupakan dua pilar utama yang mendukung pengambilan keputusan ekonomi strategis dalam sebuah perusahaan. Investasi mencerminkan alokasi sumber daya untuk memperoleh keuntungan jangka panjang, sedangkan pembiayaan menyediakan landasan keuangan yang memungkinkan rencana investasi terealisasi. Dalam konteks ekonomi manajerial, memahami hubungan erat antara kedua aspek ini sangat penting karena keputusan yang diambil dapat berdampak signifikan pada pertumbuhan perusahaan, efisiensi operasional, dan daya saing di pasar. Oleh karena itu, bab ini akan membahas secara mendalam konsep, analisis, dan penerapan investasi serta pembiayaan dalam mendukung pengambilan keputusan strategis perusahaan.

Keputusan investasi melibatkan proses evaluasi dan seleksi proyek yang paling sesuai dengan tujuan perusahaan. Proses ini tidak hanya mencakup analisis biaya dan manfaat, tetapi juga mempertimbangkan faktor risiko, nilai waktu uang, serta dinamika pasar yang terus berubah. Di sisi lain, pembiayaan berfokus pada cara perusahaan mendapatkan sumber daya keuangan untuk mendukung keputusan investasi tersebut. Kombinasi yang tepat antara pilihan investasi dan strategi pembiayaan yang efisien tidak hanya mampu meningkatkan nilai perusahaan, tetapi juga meminimalkan risiko finansial. Sebaliknya, ketidakseimbangan di antara keduanya dapat menimbulkan inefisiensi atau bahkan kegagalan finansial.

Bab ini akan memaparkan teori dan konsep dasar terkait investasi dan pembiayaan, teknik analisis investasi yang umum digunakan, serta berbagai sumber pembiayaan yang relevan. Selain itu, interaksi antara investasi dan pembiayaan akan dijelaskan, termasuk dampaknya terhadap

DAFTAR PUSTAKA

- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2020). *Principles of Corporate Finance* (13th ed.). McGraw-Hill Education.
- Bodie, Z., Kane, A., & Marcus, A. J. (2018). *Investments* (10th ed.). McGraw-Hill Education.
- Damodaran, A. (2016). *Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset* (3rd ed.). Wiley.
- Fama, E. F., & French, K. R. (2004). *The Capital Asset Pricing Model: Theory and Evidence*. *Journal of Economic Perspectives*, 18(3), 25-46. <https://doi.org/10.1257/0895330042162321>
- Frank, M. Z., & Goyal, V. K. (2009). Capital Structure Decisions: Which Factors Are Reliably Important? *Financial Management*, 38(1), 1-37. <https://doi.org/10.1111/j.1755-053X.2009.01026.x>
- Graham, J. R., & Harvey, C. R. (2001). The Theory and Practice of Corporate Finance: Evidence from the Field. *Journal of Financial Economics*, 60(2-3), 187-243. [https://doi.org/10.1016/S0304-405X\(01\)00044-7](https://doi.org/10.1016/S0304-405X(01)00044-7)
- Modigliani, F., & Miller, M. H. (1958). The Cost of Capital, Corporation Finance and the Theory of Investment. *The American Economic Review*, 48(3), 261-297. <http://www.jstor.org/stable/1809766>
- Markowitz, Harry. (1952). *Portfolio Selection*. *Journal of Finance*, 7(1), 77-91. <https://doi.org/10.2307/2975974>
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jaffe, J. (2022). *Corporate Finance: Core Principles and Applications*. McGraw-Hill Education.



EKONOMI MANAJERIAL

BAB 12: KEBIJAKAN EKONOMI DAN DAMPAKNYA

Dr. Lucky Nugroho, S.E., M.M., M.Ak., M.Sc.

Universitas Mercu Buana-Sekretaris Program Magister Akuntansi

BAB 12

KEBIJAKAN EKONOMI DAN DAMPAKNYA

A. PENDAHULUAN

Kebijakan ekonomi merupakan alat strategis yang digunakan oleh pemerintah untuk menjaga stabilitas ekonomi, mendukung pertumbuhan, dan mengatasi tantangan internal maupun eksternal (Phan et al., 2021; Rani et al., 2023). Dinamika ekonomi global, seperti krisis finansial, fluktuasi harga komoditas, dan ketidakpastian geopolitik, berinteraksi dengan tantangan lokal, seperti ketimpangan ekonomi, pengangguran, dan defisit fiskal (Jasri et al., 2023; Yin et al., 2023). Oleh karena itu, kebijakan ekonomi yang responsif dan terintegrasi menjadi sangat penting untuk menciptakan lingkungan ekonomi yang stabil dan berkelanjutan (Choerudin et al., 2023).

Di Indonesia, kebijakan ekonomi menunjukkan evolusi yang signifikan seiring dengan perubahan konteks global dan lokal. Pemerintah terus berupaya untuk menciptakan lingkungan ekonomi yang kondusif melalui kebijakan fiskal, moneter, dan langkah-langkah lainnya (B et al., 2022; Widodo et al., 2022). Kebijakan fiskal memainkan peran utama dalam pengaturan pendapatan dan pengeluaran negara (Anshary et al., 2021; Saidah et al., 2024). Misalnya, penggunaan Surat Berharga Negara (SBN) sebagai alat investasi yang aman dan efektif telah membantu pemerintah mendanai proyek strategis tanpa terlalu bergantung pada utang luar negeri. Sementara itu, kebijakan moneter, yang dijalankan oleh Bank Indonesia, bertujuan untuk mengelola inflasi, menjaga stabilitas nilai tukar, dan mempertahankan daya saing ekonomi nasional (López-Villavicencio & Mignon, 2017; Nasfi, Aden Sutiapermana, et al., 2022; Nugroho, Melzatia, et al., 2022). Langkah-langkah seperti pengaturan suku bunga, intervensi pasar, dan pengelolaan likuiditas merupakan bagian penting dari strategi ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Anshary, M., Labetubun, H., Kembauw, E., Hasan, M., Arifudin, O., Yulistiyo, A., Maulina, D., Tanjung, R., Nopralia, S., Siti, H. & Mustamin, W., Rachmarwi, W., Hartoto, M., Azizi, R. T., Siregar, A., & Solikin, L. N. (2021). *Sistem Ekonomi Indonesia* (first). Widina Bhakti Persada Bandung. www.penerbitwidina.com
- Azzimonti, M., & Talbert, M. (2013). Polarized Business Cycles. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2355189>
- B, Y., Leiling, W., Saydaliev, H. B., Dagar, V., & Acevedo-Duque, Á. (2022). Testing the Impact of Fiscal Policies for Economic Recovery: Does Monetary Policy Act as Catalytic Tool for Economic Survival. *Economic Change and Restructuring*, 55(4), 2215–2235. <https://doi.org/10.1007/s10644-022-09383-7>
- Badawi, A., & Nugroho, L. (2022). Keberlangsungan Usaha Melalui Peningkatan Kualitas SDM Untuk Menciptakan Perilaku Inovatif Dalam Pengembangan Produk Pada UMKM Kelurahan Meruya Utara. *Akuntansi Dan Humaniora: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 140–144. <https://doi.org/10.38142/ahjpm.v1i2.348>
- Badawi, A., Nugroho, L., & Hidayah, N. (2023). Determinant Factors of Islamic Bank Financial Performance and Competitive Advantage as Moderating Variables in Islamic Banks in Indonesia. *International Journal of Environmental, Sustainability and Social Science*, 4(1), 37–44.
- Baker, S. R., Bloom, N., & Davis, S. J. (2016). Measuring Economic Policy Uncertainty*. *The Quarterly Journal of Economics*, 131(4), 1593–1636. <https://doi.org/10.1093/qje/qjw024>
- Besley, T., Persson, T., & Sturm, D. (2010). Political Competition, Policy and Growth: Theory and Evidence From the US. *The Review of Economic Studies*, 77(4), 1329–1352. <https://doi.org/10.1111/j.1467-937x.2010.00606.x>
- Bongers, A., & Díaz-Roldán, C. (2019). Stabilization Policies and Technological Shocks: Towards a Sustainable Economic Growth Path. *Sustainability*, 11(1), 205. <https://doi.org/10.3390/su11010205>

- Burns, T., & DeVillé, P. (2017). Socio-Economics: The Approach of Social Systems Theory in a Forty Year Perspective. *Economics & Sociology*, 10(2), 11–20. <https://doi.org/10.14254/2071-789x.2017/10-2/1>
- Chen, M. Y. C., Lam, L., & Zhu, J. N. Y. (2020). Should Companies Invest in Human Resource Development Practices? The Role of Intellectual Capital and Organizational Performance Improvements. *Personnel Review*, 50(2), 460–477. <https://doi.org/10.1108/pr-04-2019-0179>
- Choerudin, A., Zulfachry, Widyaswati, R., Khasanah, L. D. W. J. S. N., Harto, B., Nita Fauziah Oktaviani, M. I. S., Nugroho, L., Suharsono, J., & Paramita, V. S. (2023). *Literasi keuangan* (Issue June). PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.
- Chugunov, I., Pasichnyi, M., Koroviy, V., Kaneva, T., & Nikitishin, A. (2021). Fiscal and Monetary Policy of Economic Development. *European Journal of Sustainable Development*, 10(1), 42. <https://doi.org/10.14207/ejsd.2021.v10n1p42>
- DeGroff, A., & Cargo, M. (2009). Policy Implementation: Implications for Evaluation. *New Directions for Evaluation*, 124, 47–60. <https://doi.org/10.1002/ev.313>
- Fauziah, U. N., Nugroho, L., & Hidayah, N. (2024). Financial Resilience Amidst the Pandemic: A Study on Net Interest Margin and Key Banking Ratios in Indonesia. *Economics & Islamic Finance Journal (ECIF)*, 1(2), 97–114.
- Febiola, A. (2024). *Utang Luar Negeri per April 2024 Turun Jadi USD398,3 Miliar, Dipengaruhi Penempatan Dana Investor*. www.Tempo.Co. <https://www.tempo.co/ekonomi/utang-luar-negeri-per-april-2024-turun-jadi-usd398-3-miliar-dipengaruhi-penempatan-dana-investor-49344>
- Fronzaglia, M. L., Júnior, Á. A. de M., Racy, J. C., & Vartanian, P. R. (2019). Possible Effects of Economic Public Policies Implemented in Brazil After the Financial Crisis of 2008 on Foreign Direct Investment. *Theoretical Economics Letters*, 09(08), 2800–2823. <https://doi.org/10.4236/tel.2019.98176>
- Hartanto, C. F. B., Hanum, Z., Idris, I., Sutarmim, Ramaditya, M., Siregar, R. T., Syamsuri, A. R., Nugroho, L., & Arafah, W. (2020). *MANAJEMEN*. Sihsawit, Labuhan Batu.

https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=0u4qEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA36&ots=qZtuxA5v_l&sig=VAAjXJb2m2dfAnrKywWusFZ-eUY&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

- Hasan, M., Hartoto, H., Abdelina, A., Riyaldi, M. H., Aswanto, A., Akbar, T., Juliansyah, R., Talakua, B. A., Firmansyah, H., Nugroho, H., Ferdinandus, A. Y., Sattar, S., Apriyeni, D., & Nugroho, L. (2022). Ekonomi Pembangunan Sebuah Tinjauan Teori dan Praktis. In R. Septiani (Ed.), *Widina Media Utama*. Widina Media Utama.
- Jasri, Fauzan, R., Alrasyid, H., Amriadi, Fatchurrohman, M., Miftahorrozi, Ardana, Y., Nugroho, L., Soeharjoto, & Sudarmanto, E. (2023). *Ekonomi Syariah*. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.
- Javier, F. (2023). *Tingkat Kemiskinan Maret 2023 Menurun, Tetapi Masih Lebih Tinggi Dibanding Sebelum Pandemi*. Wwww.Tempo.Co. <https://www.tempo.co/data/data/tingkat-kemiskinan-maret-2023-menurun-tetapi-masih-lebih-tinggi-dibanding-sebelum-pandemi-992699>
- Krol, R. (2014). Economic Policy Uncertainty and Exchange Rate Volatility. *International Finance*, 17(2), 241–256. <https://doi.org/10.1111/inf.12049>
- Kusnadi, E. W., Nugroho, L., & Utami, W. (2022). Kajian Dinamika dan Tantangan Jiwa Kewirausahaan pada Generasi Muda. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 2(4), 1645–1656.
- Kusumasari, B., Alam, Q., & Siddiqui, K. (2010). Resource Capability for Local Government in Managing Disaster. *Disaster Prevention and Management an International Journal*, 19(4), 438–451. <https://doi.org/10.1108/09653561011070367>
- Lin, R., & Ren, J. (2020). Renewable Energy and Sustainable Development. *Renewable Energy and Sustainable Development*, 6(1), 3. <https://doi.org/10.21622/resd.2020.06.1.003>
- López-Villavicencio, A., & Mignon, V. (2017). Exchange Rate Pass-Through in Emerging Countries: Do the Inflation Environment, Monetary Policy Regime and Central Bank Behavior Matter? *Journal of International Money and Finance*, 79, 20–38. <https://doi.org/10.1016/j.jimonfin.2017.09.004>

- Mahliza, F., Nugroho, L., Putra, Y. M., Nugraha, E., & Sukiati, W. (2021). Discourses of Muslim-Friendly Tourism (Indonesia Empirical Cases). *Journal of Islamic Economics & Social Science (JIESS)*, 2(1), 53–59.
- Metanfanuan, T., Herlambang, M. A. T., Krishernawan, I., Lestari, N. P., Ginting, S., Supriyanto, E. E., & Nugroho, L. (2021). *Pengantar Manajemen Potensi Desa: Aku Yakin desaku Punya Sejuta Potensi*. Agrapana Media.
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=bo8aEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA143&ots=xdt6Fio57x&sig=v3og58MGod_st1m7XxyVLL3HP_Y&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Morgan, J. Q. (2010). Governance, Policy Innovation, and Local Economic Development in North Carolina. *Policy Studies Journal*, 38(4), 679–702. <https://doi.org/10.1111/j.1541-0072.2010.00379.x>
- Muniarty, P., Surya Abbas, D., Fatira, M. A., Sugiri, D., Nurfadilah, D., Moridu, I., Nugroho, L., Irwansyah, R., Gede Satriawan, D., Maulida, S., Syam Budi Bakroh, D., Sudarmanto, E., Kembauw, E., Hafizh, M., & Rismawati, N. (2020). *Manajemen Perbankan*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Mustanir, A., Aromatica, D., Utari, D. S., Nugroho, L., Faried, A. I., Kusnadi, I. H., Purnamaningsih, P. E., & Wismayanti, K. W. D. (2023). *Dinamika Administrasi Publik Indonesia* (First). PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=XsqpEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA53&ots=YftUF1RKTX&sig=JXZiP9q7fAEZvoPcF72ZWAcbqeQ&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Nasfi, Aden Sutiapermana, Shiddieqy, H. A., Yumnah, S., Jannah, S., Purnama, B., Suganda, A. D., Muslim, U. B., Mubarak, M. K., Nurlina, E., Nugroho, L., Mustamin, S. W., Hasanuddin, & Suryani. (2022). *Perkembangan Pemikiran dan Peradaban Ekonomi Islam* (N. S. Wahyuni (ed.); First). Widina Media Utama.
- Nasfi, N., Solikin, A., Irdiana, S., Nugroho, L., Widyastuti, S., Kembauw, E., Luhukay, J. M., Alfiiana, A., Nuryani, N. N. J., Riyaldi, M. H., & Firmialy, S. D. (2022). UANG DAN PERBANKAN. In L. Nugroho (Ed.), *CV WIDINA MEDIA UTAMA*. CV WIDINA MEDIA UTAMA.

- Nirmala, T., Sugiyanto, C., & Purnawan, M. E. (2022). Impact of Monetary Policy on Consumption and Investment in Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 14(2), 243. <https://doi.org/10.17977/um002v14i22022p243>
- Nisak, K. (2022). Sukuk Negara Sebagai Alternatif Pembiayaan APBN Di Indonesia. *Etihad Journal of Islamic Banking and Finance*, 2(1), 57–72. <https://doi.org/10.21154/etihad.v2i1.4199>
- Nugroho, L. (2020). Strategi Sumber Dana, Pembiayaan dan Jasa Bank Syariah. In U. Saripudin (Ed.), *Pengantar Perbankan Syariah* (Issue 1, pp. 177–192). Widina Bhakti Persada Bandung. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Nugroho, L. (2021a). Konsep dan Teknik Pelayanan Wisata (Halal Tourism Concept). In *Pengantar Pariwisata* (Vol. 1, Issue 1, pp. 181–195). http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=ip,shib&db=bth&AN=92948285&site=eds-live&scope=site%0Ahttp://bimpactassessment.net/sites/all/themes/bcorp_impact/pdfs/em_stakeholder_engagement.pdf%0Ahttps://www.glo-bus.com/help/helpFiles/CDJ-Pa
- Nugroho, L. (2021b). Konsep Pembangunan dan Pengembangan Desa Digital. In *Pengantar Manajemen Potensi Desa* (Issue 1, pp. 132–142).
- Nugroho, L. (2022). The Relationship between Maqasid Sharia and Profitability Ratio in Islamic Banking Industries Performance. *Sosyoekonomi*, 30(53), 243–259. <https://doi.org/10.17233/sosyoekonomi.2022.03.13>
- Nugroho, L., Briandana, R., Hidayah, N., & Jamil, A. (2024). *Kewirausahaan pada Era Digital Tata Kelola dan Komunikasi*. CV WIDINA MEDIA UTAMA.
- Nugroho, L., & Kiranti, D. E. (2017). Pengaruh Motivasi dan Kompetensi Aparatur Terhadap Kualitas Informasi Akuntansi Barang Milik Negara. *Jurnal Sistem Informasi, Keuangan, Auditing & Perpajakan*, 2(1), 20–34. <https://doi.org/10.32897/jsikap.v2i1.61>
- Nugroho, L., Melzatia, S., Indriawati, F., Nurhasanah, & Safira. (2022). *Lembaga Keuangan Syariah Dari Konsep Ke Praktik*. Widina Bhakti Persada.

https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=w4uREAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=lembaga+keuangan+syariah+lucky+nugroho&ots=dSE5svHCP1&sig=hiw4hz4gCuy36MeoY4fAtGZaerA&redir_esc=y#v=onepage&q=lembaga+keuangan+syariah+lucky+nugroho&f=false

- Nugroho, L., Miglietta, F., & Nugraha, E. (2022). Islamic Bank Profitability: Financing Micro and Small Segment, Promotion, Financing Quality, Labor Aspects (Indonesia Cases). *European Journal of Islamic Finance*, 9(3), 38–46. <https://doi.org/10.13135/2421-2172/6714>
- Nugroho, L., Mor, S., Putra, Y. M., & Ishak, B. P. (2024). Urgency Fee-Based Income of Banking Industries in The New Normal Era. *Social & Economic Bulletin (SEBI)*, 1(1), 46–61.
- Nugroho, L., Setiyawati, H., Setiawan, A., & Nugraha, E. (2024). *BUKU REFERENSI AKUNTANSI PERILAKU TATA KELOLA DAN ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0*. Widina Media Utama.
- Nugroho, L., Utami, W., & Kasmo, A. B. P. (2024). *BUKU REFERENSI MANAJEMEN STRATEGI DI ERA DIGITALISASI ISU-ISU TERKINI*. Widina Media Utama.
- Nugroho, L., Utami, W., & Nemoto, M. (2020). The Conception and Practices of Social Enterprise Between Indonesia and South Korea. *AL-FARABI International Journal on Social Sciences*, 5(4), 41–48. <https://doi.org/10.46291/Al-Farabi.050404>
- Nugroho, L., Utami, W., & Sugiarti, D. (2023). Tawhid String Relation and Itsar Concept of Islamic Bank in Covid-19 Pandemic on Value Creation Perspective (Indonesia Evidence). *BİLTÜRK Ekonomi ve İlişkili Çalışmalar Dergisi*, 5(1), 1–18. <https://doi.org/10.47103/bilturk.1174770>
- Okoye, P. V. C., Molokwu, I. M., & Onwuteaka, I. C. (2019). Effect of Monetary Policy on Economic Growth in Nigeria. *International Journal of Trend in Scientific Research and Development*, 3(3), 590–597. <https://doi.org/10.31142/ijtsrd22984>
- Patunru, A. A. (2023). Trade Policy in Indonesia: Between Ambivalence, Pragmatism and Nationalism. *Bulletin of Indonesian Economic Studies*, 59(3), 311–340. <https://doi.org/10.1080/00074918.2023.2282821>

- Phan, D. H. B., lyke, B. N., Sharma, S. S., & Affandi, Y. (2021). Economic Policy Uncertainty and Financial Stability—Is There a Relation? *Economic Modelling*, 94, 1018–1029. <https://doi.org/10.1016/j.econmod.2020.02.042>
- Purwanti, A., Harnovinsah, H., & Nugroho, L. (2022). Media of Carbon Emissions Disclosure and Return on Asset Operations in State-owned Enterprises Public Company. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 12(3), 418–424. <https://doi.org/10.32479/ijeep.13012>
- Rani, D. Y., Nugroho, L., & Zulfahmi. (2023). Kajian Faktor Internal dan Eksternal UMKM Wanita di Sektor Fashion pada Kecamatan Ngunut , Kabupaten Tulungagung , Jawa Timur. *SAMMAJIVA : Jurnal Penelitian Bisnis Dan Manajemen*, 1(2), 227–241.
- Rochani, O. S., Reginald, A. R., Arifin, M. D., Muhammad, N. S., & Sriyono, S. (2024). Strategi Kebijakan Ekspor Dan Impor Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *Journal of Economic Bussines and Accounting (Costing)*, 7(5), 187–199. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i5.11182>
- Saidah, F. N., Nugroho, L., & Mardoni, Y. (2024). Quo-Vadis Ekonomi Syariah di Indonesia. *Pelita : Jurnal Penelitian, Terapan Dan Aplikatif*, 1(1), 25–36. <https://doi.org/10.22441/pelita.2024.v1i1.001>
- Simanavičienė, Ž., Kilijonienė, A., Simanavičius, A., & Khadzhynov, I. (2014). Transformation of Lithuania and Ukraine Regional Policy. *Engineering Economics*, 25(3). <https://doi.org/10.5755/j01.ee.25.3.6187>
- Soekapdjo, S., Tribudhi, D. A., & Nugroho, L. (2020). Fiscal Regency and City Capacity in East Kalimantan in The Era of Regional Autonomy. *International Journal of Economics Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 2020(2), 23–30.
- Sukarno, M. H., Nugroho, L., & Iskandar, D. (2022). Kajian Optimalisasi Penerimaan Pajak Terhadap Perkembangan Transaksi E-Commerce Di Era Ekonomi Digital. *Jurnal Economina*, 1(4), 945–957. <https://doi.org/10.55681/economina.v1i4.208>
- Suparjito, S., Sarungu, J. J., Soesilo, A. M., Samudro, B. R., & Hasanah, E. U. (2020). The Effect of Government Consumption and Government

- Investment as Intervening Variables to Growth in Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan Kajian Masalah Ekonomi Dan Pembangunan*, 20(2), 193–207. <https://doi.org/10.23917/jep.v20i2.6822>
- Suprpty, R., Witjaksono, A., Nugroho, L., Badawi, A., Susanti, M., Mardanugraha, E., & Ary, W. W. (2021). Perbankan Hasil Pemikiran dari Para Dosen Berbagai Perguruan Tinggi di Indonesia. In *Perbankan Hasil Pemikiran dari Para Dosen Berbagai Perguruan Tinggi di Indonesia* (Vol. 1, Issue 1).
- Tian, W., & Ye, H. (2023). Trade Protectionism and Export Adjustment on the Extensive Margin: An Analysis Based on the China–U.S. Trade War. *Asian Economic Papers*, 22(1), 11–32. https://doi.org/10.1162/asep_a_00859
- Widodo, Z. D., Agustini, I. G. A. A., Utama, A. M., Santosa, S., Novianti, R., Anggraini, R. I., Bangun, R., Pramanik, P. D., Permata, D., Ahdiyat, M., Dudija, N., Wijiharta, W., & Nugroho, L. (2023). MANAJEMEN TALENTA. In Z. D. Widodo (Ed.), *CV WIDINA MEDIA UTAMA*. CV WIDINA MEDIA UTAMA.
- Widodo, Z. D., Purwaningrum, J. P., Purbasari, I., Rini, G. P., Putra, A. R., Uran, B. E. K. R., Mulyani, M., Soegoto, A. S., Nugroho, L., Nurzianti, R., Nugroho, H., Sudirman, A., Santosa, S., Novianti, R., Pattiapon, M. L., Pinem, D., & Ridwan, N. H. (2022). Manajemen Koperasi dan UMKM. In E. P. Sari & D. E. Putri (Eds.), *Widina Bhakti Persada*. Widina Bhakti Persada.
- Yin, H., Chang, L., & Wang, S. (2023). The Impact of China's Economic Uncertainty on Commodity and Financial Markets. *Resources Policy*, 84, 103779. <https://doi.org/10.1016/j.resourpol.2023.103779>
- Yusufa, A. S., Muchlis, & Nugroho, L. (2022). Analisa Perbandingan Kinerja Penyaluran Kredit Perbankan pada Masa Pandemi Covid-19 dan Sebelum Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal SIKAP (Sistem Informasi, Keuangan, Auditing Dan Perpajakan)*, 7(1), 50–65. <https://doi.org/10.36418/jcs.v1i3.66>

PROFIL PENULIS

Adriansah, M.Pd.



Penulis dilahirkan di Lumbok Seminung Kecamatan Sukau Kabupaten Liwa Provinsi Lampung Barat pada 15 Desember 1989, dari pasangan Anuri dan Bahrin. Penulis adalah Dosen mata kuliah Statistik Ekonomi 1&2, Matematika Ekonomi, dan Manajemen Operasional pada Prodi Ekonomi Syariah di Kampus STAI DR. KH. EZ Muttaqien Purwakarta Jawa Barat sejak tahun 2015. Penulis merupakan Alumnus dari Program Pascasarjana Universitas Indraprasta (UNINDRA) Jakarta Selatan pada Magister Pendidikan Matematika dan Ilmu Pengetahuan (MIPA) pada tahun 2015. Menyelesaikan Program Sarjana Pendidikan Matematika di Kampus Sekolah Tinggi Ilmu Keguruan dan Pendidikan (STKIP) Subang Jawa Barat pada tahun 2012. Saat ini penulis menjadi Dosen Tetap di Prodi Ekonomi Syariah Kampus STAI DR. KH. EZ Muttaqien Purwakarta Jawa Barat. Penulis juga aktif menulis buku, karya-karya beliau yakni buku STATISTIKA EKONOMI 1 2019; Matematika Ekonomi 2021; STATISTIKA EKONOMI 1 EDISI REVISI 2022; Belajar Tanpa Batas 2019; *Sains Of Match* 2023; Pemasaran & Tata Niaga Hasil Pertanian 2023; Statistik Pendidikan 2023, Manajemen Operasi & Produksi 2023, Statistik Deskriptif Untuk Pendidikan Ekonomi 2024, dan Metode Numerik 2024, Dasar-dasar Matematika dan Sains 2024, Perpajakan 2024, dan Aplikasi Komputer 2024. E-mail: adriansahbahrin@gmail.com.

Zikriatul Ulya, S.E., M.Si., C.M.P.



Penulis merupakan Dosen Ilmu Manajemen pada Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Langsa sejak tahun 2016. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, selain pendidikan formal yang telah ditempuhnya penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian. Beberapa buku yang penulis telah hasilkan, di antaranya *Brand Islamic Branding & Rebranding*, manajemen Pembiayaan dan Lembaga Keuangan Islam, Konsep dan Teori Etika Bisnis, Analisis dan

Desain Pekerjaan, Penganggaran Perusahaan: Teori dan Praktik, Penilaian Kinerja Karyawan dan Statistik Deskriptif Untuk Pendidikan Ekonomi. Selain itu, penulis juga aktif melakukan penelitian yang diterbitkan di berbagai jurnal nasional maupun internasional. Penulis juga aktif menjadi pemakalah diberbagai kegiatan dan menjadi narasumber pada workshop/seminar/lokakarya tertentu. Email: zikriatululya@gmail.com dan zikriatululya@iainlangsa.ac.id.

Dessy Maulina, S.E., M.E.



Penulis yang lahir di Kota Banjarmasin, Pulau Kalimantan, pada 11 Desember 1984 ini menyelesaikan pendidikan sarjana (S1) dan magister (S2) di bidang Ilmu Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lambung Mangkurat. Selama ini, penulis aktif terlibat dalam berbagai penelitian, baik di lingkungan universitas maupun instansi pemerintah daerah. Selain itu, penulis pernah berkarier sebagai penyiar televisi lokal di Banjarmasin sebelum akhirnya menekuni dunia pendidikan sebagai dosen sejak tahun 2009. Saat ini, penulis adalah dosen tetap di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lambung Mangkurat, dengan dedikasi yang tinggi dalam mengembangkan ilmu pengetahuan dan pendidikan.

Dr. Ir. Dipa Teruna Awaludin, B.Sc., S.E., Ak., M.M., M.Ak., CA.



Penulis kelahiran 15 Oktober 1957, setelah menamatkan SLTA di Padang Sumatera Barat tahun 1976, memulai karir bekerja di PT Sinkronika sebagai staff perencanaan, 1977-1979, lanjut bekerja Ke Penerbit Ikhwan sebagai editor, 1979 – 1986. Mengikuti Pendidikan Manajemen Pemasaran di LPPM, Dasar & Prinsip Asuransi, Manajemen Resiko di Jakarta Institut Insurance, Jakarta. Kemudian bekerja di Kelompok Usaha Kalimanis Industri Perkayuan Terpadu 1986 – 2002, lokasi Jakarta dan Samarinda Kalimantan Timur. Kuliah di mulai di Fakultas Teknik UPN Veteran Jakarta 1979-1983, lanjut ke Sekolah Tinggi Manajemen Industri Departemen Perindustrian RI 1983-1989, kemudian mengambil MM

Kuangan STIE IPWI 1996-1998, dan lanjut ke FEB S1 Akuntansi UMI Jakarta 2005-2008 kemudian mengambil S2 Magister Akuntansi Universitas Budi Luhur 2008-2009, dan lanjut mengambil Profesi Akuntan di Universitas Mercu Buana 2009-2010, dengan Register Negara, serta memiliki gelar Profesi *Chartered Accountant* (CA) IAI didapatkan pada tahun 2013, mendapat pengakuan Ir. Dari PII, dan pada 30 Maret 2022 telah menyelesaikan Doktor Ilmu Ekonomi Konsentrasi Akuntansi, dari Universitas Hasanuddin. Perkuliahan yang belum sempat diselesaikan Statistika Terapan 1984-1986 di Universitas Terbuka dan Magister Teknik Industri 2010-2012 di ISTN, kegiatan mengajar di mulai tahun 1997 dan bergabung di Universitas Nasional tahun 2003 sampai sekarang, beberapa perguruan tinggi tempat mengajar lainnya, ISTN, STEI, STIE IPWI, UPN Veteran Jakarta, STIE BP, STMA Trisakti, STMI Kementerian Perindustrian, untuk beberapa Mata Kuliah Akuntansi dan Manajemen Industri, MSDM, Kewirausahaan & Pariwisata, Anggota IAI dan PII. Sering diundang Mengikuti kegiatan FGD di Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.

Dr. Endang Lastinawati, S.P., M.Si.



Penulis merupakan Dosen tetap pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Baturaja sejak tahun 2005. Penulis menyelesaikan pendidikan formal Strata 1 hingga Strata 3 di Universitas Sriwijaya dengan bidang kajian utama Agribisnis. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian. Selain itu, penulis juga aktif melakukan penelitian yang diterbitkan di berbagai jurnal nasional terakreditasi maupun jurnal internasional. Penulis juga aktif menjadi pemakalah di berbagai kegiatan antara lain: *workshop*, seminar nasional dan internasional. Penulis juga aktif menulis buku ajar maupun buku referensi berupa *chapter book*, antara lain buku Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian, buku Manajemen Agribisnis: Suatu Pengantar, Buku Metode Penelitian Bisnis, Buku Pembangunan Pertanian Berkelanjutan, Buku Metode Penelitian Kuantitatif.

Daniel J I Kairupan, S.AB., MBA., CTM., COD.



Penulis merupakan dosen *International Business Management*, Universitas Ciputra Surabaya. Ia menyelesaikan pendidikan sarjana nya di Jurusan Administrasi Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado. Setelah lulus, ia kemudian bekerja di industri *broadcasting* sebagai *public communication* yang kemudian melanjutkan karir nya sebagai salah satu karyawan bank di salah satu Bank milik pemerintah. Namun ia akhirnya lebih memilih melanjutkan pendidikannya ke jenjang magister di Magister Manajemen Universitas Gadjah Mada dengan mengambil konsentrasi Manajemen Strategik. Sebagai dosen, ia juga aktif menulis dengan membuat karya tulis baik berupa artikel penelitian atau melalui blog. Ia sangat menyukai artikel atau jurnal mengenai *strategic management* terutama dari sisi *human capital management*. Selain sebagai dosen, ia juga dikenal sebagai seorang praktisi *public speaking*. Dalam waktu luangnya ia sering menghabiskan waktunya dengan berolahraga lari, mendengarkan musik dan membaca buku.

Ni Made Wirastika Sari, SP., M.Si.



Penulis lahir di Kota Mataram pada tahun 1991. Penulis lulus S-1 di Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Mataram pada tahun 2013 dengan predikat cumlaude. Kemudian menyelesaikan pendidikan S-2 pada program studi Agribisnis, di Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Sekolah Pasca Sarjana IPB University pada tahun 2016. Sejak tahun 2019 hingga saat ini penulis adalah dosen tetap di Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Mataram. Beberapa judul Book Chapter yang pernah ditulis yaitu Pengantar Ekonomi Mikro (Teori dan Praktis) terbit tahun 2022, Metode Penelitian Ilmu Sosial terbit tahun 2022 dan Pemasaran Produk Agribisnis terbit tahun 2023. Penulis dapat dihubungi melalui alamat email: wirastikasari@unram.c.id.

Dr. Putu Fajar Kartika Lestari, S.P., M.Agb.



Penulis dilahirkan di Denpasar pada tanggal 26 Agustus 1990 dari Ayah I Nengah Sudanta dan Ibu Luh Putu Gde Suryaningsih. Penulis adalah anak sulung dari tiga bersaudara Kadek Adi Surya Pranantha, S.E., M.M dan Komang Arie Putri Triyandani, S.Ak. Penulis sudah menikah dengan I Putu Edi Wirawan, S.Kom dan dikaruniai dua orang putra bernama Putu Maha Putra Wirantika dan Kadek Mahesa Putra Wirantika. Tahun 2011 penulis menyelesaikan pendidikan di Universitas Udayana, Fakultas Pertanian Jurusan Agribisnis. Tahun 2014 penulis lulus S2 dan tahun 2019 penulis lulus S3 Program Studi Ilmu Pertanian, Pascasarjana Universitas Udayana. Tahun 2015 penulis bekerja sebagai dosen di Universitas Mahasaraswati Denpasar (UNMAS), Program Studi Agribisnis. Tahun 2016 penulis menjabat sebagai Kepala Program Studi Agribisnis (Plt), Unit Penjamin Mutu Program studi Agribisnis di tahun 2017-2018, Gugus Penjamin Mutu Fakultas Pertanian Unmas tahun 2018-2021, Kepala Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Bisnis 2021- 2022. Tahun 2022-sekarang penulis dipercaya menjadi Wakil Dekan I Bidang Akademik dan Kemahasiswaan Fakultas Pertanian dan Bisnis Universitas Mahasaraswati Denpasar. Buku yang sudah diterbitkan sebanyak 14 buah buku. Sampai saat ini, penulis memiliki 22 buah hak cipta.

Dr. Farida Suldina Achmad, B.Sc., B.A., M.Si.



Perempuan berdarah Aceh ini sering di panggil sebagai Sensei Farida karena mengajar Bahasa Jepang Hospitality di Poltek Sahid Kampus Sudirman dan juga Dosen yang mengampu Mata Kuliah MSDM Pasca Sarjana Universitas Islam As-Syafiiyah (UIA) sebagai Dosen Homepage. Penulis juga bekerja di PT. Nippon Oil Indonesia (PT. NOID) sebagai HR Dept Head. Selain sebagai Karyawan di salah satu Perusahaan Swasta Jepang, dan juga seorang dosen, penulis merupakan Asesor yang bertugas di LSP Transforma Indonesia. Sudah puluhan Manager SDM dan GM Level yang telah di uji oleh Penulis. Ibu dari 2 orang anak yag bernama M. Fasya

Ramouza Abbas, yang mempunyai kesibukan sebagai pelajar kelas XII dan Atlet Panahan (Anggota Perpani) dan Aisyifa Salsa Hanabila Abbas pelajar kelas IX dan Atlet Basket mempunyai hobi bukan di bidang olah raga melainkan travelling. Oleh karenanya, setelah menamatkan SMU (dan Madrasah Aliyah) di Pesantren Putri As-Syafiiyah penulis mendapatkan beasiswa untuk melanjutkan study-nya ke negara matahari terbit untuk jenjang Diploma, Strata 1 dan Strata 2, dan dilanjutkan Strata 3 di Universitas Negeri Jakarta (UNJ) dengan konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia. Isteri dari Bapak Syarwani yang sama-sama bekerja di PMA (Perusahaan Jepang) tetapi berbeda perusahaan ini, mengisi liburan akhir pekan "weekend" selain mengajar juga membantu suami dalam usaha Cafe&Resto dan Mie Aceh di kawasan Bekasi-Galaxy. Juga sebagai Trainer terkait discussion tentang HR Field, karena penulis bukan hanya sebagai seorang akademisi HR melainkan juga praktisi yang bekerja di Perusahaan Asing di bidang HR lebih dari 17 tahun. Prestasi yang pernah di raih penulis selain mendapatkan beasiswa Monbusho dari Pemerintah Jepang, di Kampus homebase-nya pernah di pilih sebagai Dosen Terbaik tahun 2024. Buku ini merupakan buku ke-4 penulis. Saat ini penulis tinggal di Kemang Pratama Bekasi dan penulis bisa dihubungi di: farida.syarwani@gmail.com

Unang Atmaja, Ir., M.Sc.



Penulis merupakan Dosen Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Siliwangi. Lahir di Tasikamalaya tanggal 17 Agustus 1964. Penulis adalah Dosen Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Siliwangi. Menyelesaikan pendidikan S1 pada Jurusan Perikanan Universitas Padjadjaran dan melanjutkan S2 pada Agriculture Development, Gent University Belgium. Saat ini penulis mengampu beberapa mata kuliah, diantaranya Manajemen Risiko, Manajemen Agribisnis, Ekonomi Sumberdaya Alam dan Lingkungan. Email penulis: uatmaja@gmail.com.

Dr. Lucky Nugroho, S.E., M.M., M.Ak., M.Sc.



Saat ini penulis adalah staf pengajar pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, Jakarta sejak tahun 2015. Selain itu penulis juga sebagai pernah menjadi praktisi pada perbankan, yaitu Bank Rakyat Indonesia dari tahun 2002-2009. Sejak tahun 2009 s.d November 2022, penulis juga pernah aktif sebagai praktisi di perbankan syariah yang dimulai pada Bank Mandiri Syariah (BSM) dan sejak 1 Februari 2021 berubah menjadi Bank Syariah Indonesia (BSI). Selain itu penulis juga aktif sebagai pengurus pada bidang kerjasama Ikatan Ahli Ekonomi Islam (IAEI) Komisariat Universitas Mercu Buana dan sebagai pengurus Ikatan Dosen Republik Indonesia (IDRI) wilayah Jakarta. Penulis dapat dihubungi di lucky.nugroho@mercubuana.ac.i. Penulis lahir di Jakarta pada tanggal 21 Desember 1979. Pendidikan yang telah ditempuh penulis adalah sebagai berikut:

- S1 Sarjana Ekonomi lulus pada tahun 2001 dari Fakultas Ekonomi pada jurusan Akuntansi Universitas Islam Indonesia;
- S2 Magister Manajemen lulus pada tahun 2011 dari Universitas Trisakti;
- S2 Magister Akuntansi dengan konsentrasi Akuntansi Syariah dari Univesitas Padjadjaran Bandung lulus pada tahun 2014 (Beasiswa Unggulan);
- S2 Advance Master Microfinance lulus pada tahun 2015 dari Universite Libre de Bruxelles-Solvay Brussels School of Economic and Management, Belgia (Beasiswa Pemerintah Belgia);
- Post-Graduate dari Erasmus University Rotterdam pada tahun 2016 dengan konsentrasi *Sustainable Local Economics Development* (Beasiswa Pemerintah Belanda);
- S3 Doktor Ilmu Ekonomi dengan konsentrasi keuangan dan ekonomi syariah, lulus pada tahun 2021 dari Universitas Trisakti.

EKONOMI MANAJERIAL

Buku ini membahas penerapan konsep-konsep ekonomi dalam pengambilan keputusan manajerial di dunia bisnis. Buku ini mengintegrasikan teori ekonomi mikro dan makro dengan praktik manajemen, memberikan wawasan bagaimana para manajer dapat menggunakan prinsip ekonomi untuk memecahkan masalah dalam organisasi. Dengan menggabungkan analisis biaya, permintaan dan penawaran, perilaku konsumen dan produsen, serta strategi harga, buku ini membantu pembaca memahami cara-cara optimal dalam merumuskan kebijakan dan strategi bisnis. Selain itu, buku ini juga mencakup topik-topik seperti analisis pasar, evaluasi investasi, dan pengelolaan risiko, yang semuanya relevan bagi pengambilan keputusan yang lebih efektif dan efisien dalam dunia bisnis yang dinamis.