



Konsep Dasar Manajemen Operasional

Ipah Masripah, Amalia Wahyuni, Dedy Wahyudi, Diqbal Satyanegara,
Tyas Wedhasari, Raden Isma Anggraini, Dearma Sariani Sinaga, Farida,
Roudlotul Badi'ah, Wiwik Rachmarwi, Lucky Nugroho.

Konsep Dasar Manajemen Operasional

Ipah Masripah, Amalia Wahyuni, Dedy Wahyudi, Diqbal Satyanegara,
Tyas Wedhasari, Raden Isma Anggraini, Dearma Sariani Sinaga, Farida,
Roudlotul Badi'ah, Wiwik Rachmarwi, Lucky Nugroho.



KONSEP DASAR MANAJEMEN OPERASIONAL

Tim Penulis:

**Ipah Masripah, Amalia Wahyuni, Dedy Wahyudi, Diqbal Satyanegara,
Tyas Wedhasari, Raden Isma Anggraini, Dearma Sariani Sinaga, Farida,
Roudlotul Badi'ah, Wiwik Rachmarwi, Lucky Nugroho.**

Desain Cover:

Septian Maulana

Sumber Ilustrasi:

www.freepik.com

Tata Letak:

**Handarini Rohana
Neneng Sri Wahyuni**

Editor:

Evi Damayanti

ISBN:

978-623-500-784-7

Cetakan Pertama:

Februari, 2025

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang
by Penerbit Widina Media Utama

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:

WIDINA MEDIA UTAMA

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 360/JBA/2020

Website: www.penerbitwidina.com

Instagram: [@penerbitwidina](https://www.instagram.com/penerbitwidina)

Telepon (022) 87355370

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga buku ini, yang berjudul "Konsep Dasar Manajemen Operasional", dapat disusun dan diterbitkan. Buku ini dirancang untuk memberikan pemahaman mendalam tentang berbagai aspek manajemen operasional yang relevan dalam dunia bisnis modern, khususnya di era Revolusi Industri 4.0 dan VUCA (*Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity*).

Pembahasan dalam buku ini mencakup berbagai topik penting, mulai dari ruang lingkup manajemen operasional, strategi operasional, proses bisnis, pengelolaan rantai pasokan (*supply chain management*), perencanaan dan peramalan, pengelolaan inventory, manajemen kualitas, teknologi informasi dalam manajemen operasional, pengelolaan proyek, kapasitas dan perencanaan produksi, pengelolaan tenaga kerja dan produktivitas, hingga pengelolaan risiko operasional. Materi ini disusun secara sistematis agar dapat menjadi panduan praktis dan teoritis bagi mahasiswa, praktisi, dan siapa saja yang ingin mendalami manajemen operasional.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah mendukung terselesaikannya buku ini. Ucapan terima kasih khusus disampaikan kepada keluarga, rekan sejawat, serta semua pihak yang telah memberikan masukan, dukungan, dan dorongan selama proses penulisan. Semoga bantuan yang diberikan menjadi amal kebaikan.

Dengan hadirnya buku ini, penulis berharap dapat memberikan kontribusi positif bagi dunia pendidikan dan industri. Buku ini diharapkan tidak hanya menjadi referensi dalam memahami konsep manajemen operasional, tetapi juga mampu memberikan solusi praktis dalam menghadapi tantangan operasional di era digital.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa buku ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan di masa mendatang.

Selamat membaca, semoga buku ini bermanfaat bagi pembaca dan menjadi sumber inspirasi dalam pengembangan ilmu pengetahuan.

Februari, 2025

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
BAB 1 RUANG LINGKUP MANAJEMEN OPERASIONAL.....	1
A. Pendahuluan.....	2
B. Sejarah Manajemen dan Sejarah Perkembangan Manajemen Operasi.....	3
C. Pengertian Manajemen Operasional.....	9
D. Ruang Lingkup Manajemen Operasional.....	13
E. Karakteristik Manajemen Operasional.....	21
F. Tujuan Manajemen Operasional	23
G. Rangkuman Materi	25
BAB 2 STRATEGI OPERASIONAL	27
A. Pendahuluan.....	28
B. Definisi Strategi Operasional	29
C. Membangun Kompetensi Mewujudkan Strategi	31
D. Strategi Manajemen Operasi Dalam Meningkatkan Produktivitas dan Keunggulan Bersaing.....	33
E. Keunggulan Bersaing Melalui Operasi.....	42
F. Rangkuman Materi	42
BAB 3 PROSES BISNIS	47
A. Pendahuluan.....	48
B. Definisi Proses Bisnis	49
C. Konsep Dasar Proses	50
D. Konsep Dasar Bisnis	51
E. Konsep Dasar Proses Bisnis	51
F. Karakteristik Proses Bisnis	52
G. Tipe Proses Bisnis	53
H. Komponen di Dalam Proses Bisnis	54
I. Jenis-Jenis Proses Bisnis.....	56
J. Manfaat Proses Bisnis.....	57
K. Tahapan Proses Bisnis	60
L. Rangkuman Materi	61

BAB 4 PENGELOLAAN RANTAI PASOKAN	
(SUPPLY CHAIN MANAGEMENT)	65
A. Pendahuluan	66
B. Pengertian Manajemen Rantai Pasok	66
C. Kinerja Rantai Pasok Model SCOR	72
D. Manajemen Rantai Pasok Efektif (Serangkaian Aktivitas Untuk Mengimplementasikan Filosofi Manajemen)	80
E. Rangkuman Materi	83
BAB 5 PERENCANAAN DAN PERAMALAN	89
A. Konsep Dasar Perencanaan dalam Manajemen	90
B. Dasar-dasar Peramalan dalam Manajemen	97
C. Metode Sederhana dalam Perencanaan dan Peramalan Dalam Dunia	99
D. Tantangan dalam Perencanaan dan Peramalan	103
E. Rangkuman Materi	105
BAB 6 PENGELOLAAN INVENTORY	109
A. Pendahuluan	110
B. Definisi Pengelolaan <i>Inventory</i>	111
C. Fungsi Pengelolaan <i>Inventory</i>	113
D. Prinsip dan Teknik Dasar Pengelolaan <i>Inventory</i>	115
E. Penerapan Teknologi Terkini Dalam Pengelolaan <i>Inventory</i>	125
F. Prinsip Keberlanjutan (<i>Sustainability</i>) Dalam Pengelolaan <i>Inventory</i>	129
G. Rangkuman Materi	130
BAB 7 MANAJEMEN KUALITAS	133
A. Kualitas	134
B. Manajemen Kualitas	136
C. Sejarah Perkembangan Manajemen Kualitas	137
D. Tujuan Manajemen Kualitas	138
E. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Kualitas	139
F. Langkah-Langkah Manajemen Kualitas	141
G. Prinsip Manajemen Kualitas	141
H. Kriteria Manajemen Kualitas	143
I. Elemen Utama Dari Manajemen Kualitas	145
J. Tahapan Manajemen Kualitas	146

K. Rangkuman Materi	148
BAB 8 TEKNOLOGI INFORMASI DALAM MANAJEMEN OPERASIONAL.....	151
A. Pendahuluan.....	152
B. Pengantar Teknologi Informasi Dalam Manajemen Operasional.....	153
C. Sistem Informasi Dalam Manajemen Operasional.....	156
D. Peran Teknologi Dalam Pengambilan Keputusan Operasional	163
E. Otomatisasi dan Efisiensi Operasional Melalui Teknologi.....	166
F. Teknologi Cloud dan <i>Internet of Things</i> (IoT) Dalam Manajemen Operasional.....	169
G. Keamanan Data dan Tantangan Teknologi Informasi Dalam Operasional	172
H. Manajemen Rantai Pasok Digital.....	175
I. Dampak Teknologi Informasi Pada Produktivitas dan Kualitas Operasional.....	177
J. Transformasi Digital Dalam Manajemen Operasional.....	180
K. Rangkuman Materi	182
BAB 9 PENGELOLAAN PROYEK.....	187
A. Pendahuluan.....	188
B. Sejarah Pengelolaan Proyek: Perencanaan Abad Ke-20.....	189
C. Menganalisis Waktu Pengembangan Proyek Menggunakan Metode PERT dan CPM.....	197
D. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Pengelolaan Proyek	202
E. Pengelolaan Proyek Berkelanjutan.....	206
F. Kemajuan, Tren dan Tantangan Dalam Pengelolaan Proyek di Era Industri 4.0.....	209
G. Rangkuman Materi	212
BAB 10 KAPASITAS DAN PERENCANAAN PRODUKSI	217
A. Pendahuluan.....	218
B. Perencanaan Agregat	222
C. Rangkuman Materi	232
BAB 11 PENGELOLAAN TENAGA KERJA DAN PRODUKTIVITAS.....	235
A. Pendahuluan.....	236
B. Sejarah Tenaga Kerja Indonesia.....	238

C. Pengelolaan Tenaga Kerja dan Produktivitas	240
D. Penilaian dan Pemeliharaan Sumber Daya Manusia	252
E. Rangkuman Materi	257
BAB 12 PENGELOLAAN RISIKO OPERASIONAL PADA	
PERUSAHAAN DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0 DAN VUCA	261
A. Pendahuluan	262
B. Pengertian dan Konsep Dasar Risiko Operasional	266
C. Revolusi Industri 4.0 dan Dampaknya Pada Pengelolaan Risiko Operasional	270
D. Hubungan Antara Revolusi Industri 4.0, Vuca, dan Risiko Operasional	274
E. Rangkuman Materi	278
GLOSARIUM	286
PROFIL PENULIS	292



KONSEP DASAR MANAJEMEN OPERASIONAL

BAB 1: RUANG LINGKUP MANAJEMEN OPERASIONAL

Ipah Masripah, S.E., M.M.

Universitas Utpadaka Swastika (UTPAS) Tangerang

BAB 1

RUANG LINGKUP

MANAJEMEN OPERASIONAL

A. PENDAHULUAN

Dengan perkembangan dunia yang semakin pesat, dalam dunia industri. Menciptakan persaingan yang semakin ketat antar industri atau perusahaan yang ada. Untuk itu para pengusaha berupaya maksimal untuk bisa menjadi industri atau perusahaan yang terbaik. Oleh karena itu, peran manajemen menjadi sangat penting, baik manajemen produksi, operasi, pemasaran, sumber daya manusia maupun keuangan. Selain itu, manajemen operasi merupakan satu fungsi manajemen yang penting bagi sebuah organisasi atau perusahaan.

Salah satu bidang dalam ilmu manajemen adalah manajemen operasi. Manajemen operasi memiliki praktik yang luas, dapat dimanfaatkan dalam aneka industri manufaktur ataupun jasa dan telah memunculkan berbagai konsep baru. Hal ini akan dibahas secara detail tentang segala pengertian/definisi yang berkaitan dengan manajemen operasi, sejarah perkembangan, peran penting, hingga proses keputusan di ambil dalam sebuah proses manajemen operasi.

Manajemen ini memuat aspek inti dari manajemen operasional, sehingga lebih mudah dipahami dan bisa menjadi referensi yang praktis. Dalam manajemen operasi menjelaskan masing-masing tujuannya. Harapannya dapat dipergunakan oleh orang-orang yang berkepentingan dalam mempelajarinya. Konsep yang disajikan antara lain tentang mempelajari cara mendesain, mengoperasikan serta melakukan peningkatan sistem operasi dalam memproduksi dan mengantarkan produk dan jasa organisasi pada masyarakat. Tujuan dari pembelajaran manajemen operasi adalah memberikan pemahaman dan pengetahuan kepada pembaca mengenai konsep manajemen operasional industri manufaktur maupun industri jasa dengan penekanan pada implementasi

dengan efektif, suatu perusahaan membutuhkan dukungan teknologi sistem informasi yang canggih.

TUGAS DAN EVALUASI

1. Berikan penjelasan singkat mengenai sejarah Perkembangan Manajemen Operasional!
2. Buatlah Tabel Ringkasan Evolusi Manajemen Operasi!
3. Berikan penjelasan Manajemen Operasional menurut Richard L. Darft!
4. Kenapa Perusahaan/Organisasi memerlukan manajemen Operasi?
5. Sebutkan dan berikan penjelasan 3 (tiga) ruang lingkup manajemen operasi!

DAFTAR PUSTAKA

- Novitasari, Dwi, Dr., M. M., Rusdiana, Ahmad, H., Drs., M. M., *Konsep & Efisiensi Manajemen Operasi*, Penerbit: STIE Widya Wiwaha, 2022
- Rusdiana, H. A., Dr., M. M., *Manajemen Operasi*, Penerbit: Pustaka Setia, 2014
- Wibowo, Agus, Dr., Ir., M.Kom., M.Si., M.M., *Manajemen Perubahan (Change Management)*, Penerbit: Yayasan Prima Agus Teknik, 2021
- Zainul, Mohammad, H., S.E., M.M., *Manajemen Operasional*, Penerbit: Deepublish, 2019
- Wibowo, Agus, Dr., M. Kom., M.Si., M.M., *Manajemen Operasional*, Penerbit: Yayasan Prima Agus Teknik, 2020
- Purnomo, Hari, *Manajemen Operasional Era 5.0*, Penerbit: CV. AA. Rizky, 2022
- Eviyanti, Novitasari, et., al., *Dasar Manajemen Operasi*, Penerbit: CV. Eureka Media Aksara, 2022
- Cahyono, Budi, *Manajemen Operasi*, Penerbit: Unissula Press, 2005



KONSEP DASAR MANAJEMEN OPERASIONAL

BAB 2: STRATEGI OPERASIONAL

Dr. Hj. Amalia Wahyuni, S.E., M.M.

Universitas Islam Kalimantan MAB Banjarmasin

BAB 2

STRATEGI OPERASIONAL

A. PENDAHULUAN

Ada peningkatan kesadaran bahwa operasional harus mendukung perusahaan dalam meraih posisi kompetitif di pasar. Operasional tidak boleh hanya berfungsi sebagai sarana untuk menghasilkan produk dan jasa, tetapi juga menjadi sumber kekuatan kompetitif bagi bisnis. Kesadaran ini muncul karena meningkatnya persaingan internasional, kebutuhan untuk meningkatkan produktivitas, serta tingginya permintaan terhadap kualitas. Mencapai keunggulan kompetitif melalui peningkatan operasional membutuhkan respons strategis dalam kegiatan operasional.

Operasional perusahaan seharusnya tidak hanya berfokus pada produksi, tetapi juga harus memberikan keunggulan kompetitif bagi bisnis. Persaingan global yang semakin ketat, kebutuhan akan produktivitas yang lebih tinggi, serta meningkatnya tuntutan kualitas produk telah mendorong realisasi ini. Untuk mencapai keunggulan kompetitif, perusahaan perlu melakukan berbagai perbaikan dalam operasional dan merespons perubahan dengan strategi yang tepat.

Strategi produksi di perusahaan terdiri dari langkah-langkah terpadu yang dirancang untuk mencapai keunggulan kompetitif yang berkelanjutan. Dengan perubahan di dunia bisnis yang semakin cepat, perusahaan harus mampu merespons berbagai tantangan yang muncul. Masalah utama yang dihadapi saat ini adalah bagaimana menciptakan strategi terbaik agar perusahaan tetap bertahan dan berkembang seiring kemajuan teknologi. Tujuan ini dapat dicapai jika perusahaan menjalankan proses produksi dengan baik.

Seringkali, operasional dianggap kurang penting dalam proses perencanaan strategis. Biasanya, operasional dipertimbangkan setelah perencanaan strategis untuk pemasaran, keuangan, dan manajemen umum. Akibatnya, kemampuan operasional tidak dimanfaatkan sebagai

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2001. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Agus Maulana. 2001. *Sistem Pengendalian Manajemen*. Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga.
- Boyd, Walker; dan Larreche. 2000. *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*, Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga
- Baroto, Teguh. 2002. *Perencanaan dan Pengendalian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Bastian Bustami, dan Nurlela. 2007. *Akuntansi Biaya Teori dan Aplikasi*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Bener Meriah. *Sosial Ekonomi Pertanian*, Fakultas Pertanian: Universitas Syiah Kuala. Banda Aceh.
- Buffa. 1991. *Manajemen Produksi/Operasi Modern*. Jilid 1. Cetakan Kedua. Jakarta: Erlangga.
- Carter, William K., dan Milton F. Usry. 2006. *Akuntansi Biaya*. Edisi 13. Alih Bahasa oleh Krista. Jakarta: Salemba Empat.
- Davis, Keith. 1990. *Human Resources and Personal Management*. New York: Mc Graw Hill.
- Deitiana, Tita. 2011. *Manajemen Operasional Strategi dan Analisa (Services dan Manufaktur)*. Jakarta: Mitra Wacana Kencana.
- Eddy Herjanto. 2003. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Grasindo.
- Edward J. Blocher, Kung H. Chen, dan Thomas W. Lin. 2000. *Manajemen Biaya*. Jilid 1. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Gitosudarmo, Indrito, 2001. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: BPFEYogyakarta.
- Godsey, Jesse Adam. 2010. *Jurnal Organic Restaurant Business Plan*. Faculty of the Agribusiness Department: California Polytechnic State University.
- Kotler, Philip. 1985. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, (Terjemahan). Jakarta: Salemba Empat, Printice Hall, Edisi Indonesia.

- Handoko, T. Hani. 2001. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Bumi Aksara,
- Harding, H. A. 1978. *Manajemen Produksi*. Jakarta: Balai Aksara.
- Hari Setiawan, Zulkieflimansyah. 2007. *Manajemen Strategi*. Edisi Revisi. Jakarta: FEUI.
- Hasibuan, Malayu. 2001. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Heizen Jay, Render Barry. 2004. *Operation Management*. Edisi Ketujuh. Jakarta: Salemba Empat.
- J. Fred Weston, Eugene F. Birmingham. 2005. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jilid 1. Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga.
- James J. O'Brien, P.E. 2001. *CPM In Construction Management*. Project Management with CPM. 2nd Edition.
- Jay Heizer dan Barry Render. 2005. *Operation Management*. 7th Edition. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip; dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, Lukiastuti Fitri; dan Muliawan, Hamdani. 2008. *Manajemen Strategik dalam Organisasi*. Yogyakarta: MedPress.
- M. Syamsul Ma'arif dan Hendri Tanjung. 2003. *Manajemen Operasi*. Jakarta: Grasindo.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2002. *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Marwansyah. 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Kedua. Bandung: Alfabeta.
- Milton F. Usry dan Lawrence H. Hammer. 2002. *Akuntansi Biaya Perencanaan dan Pengendalian*. Jilid 1. Edisi Kesepuluh. Jakarta: Erlangga.
- Munadi, Fandi Ahmad. 2009. *Jurnal Analisa Strategi Pemasaran Untuk Peningkatan Penjualan Kendaraan Bermotor Pada CV Turangga Mas Motor*. Ekonomi Manajemen: Universitas Gunadarma.
- Render, Barry dan Jay Heyzer. 2001. *Prinsip-prinsip Manajemen Operasi*. Alih Bahasa oleh Dwianoegrahwati dan Indra Almady. Jakarta: Salemba Empat.

- Roger G. Schroeder. 1995. *Manajemen Operasi*. Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga.
- Shroeder, Roger G. 2004 *Manajemen Operasi*. Jilid I dan II. Jakarta: Erlangga.
- Siagian, Sondang P. 1995. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- T. Hani Handoko. 2001. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Tampubolon, Manahan P. 2004. *Manajemen Operasional PT*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Ukas, Maman. 2004. *Manajemen: Konsep, Prinsip dan Aplikasi*. Bandung: Agnini.
- Veithzal, Rivai. 2005. *Manajemen Sumber Daya Manusia dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- William J. Stevenson. 2002. *Operation Management*. McGraw-Hill Irwin.



KONSEP DASAR MANAJEMEN OPERASIONAL

BAB 3: PROSES BISNIS

Drs. Dedy Wahyudi, M.M.

Universitas Sahid Program Studi Manajemen

BAB 3

PROSES BISNIS

A. PENDAHULUAN

Bagi setiap perusahaan untuk terealisasinya tujuan perusahaan dalam memperdayakan sumber daya secara keseluruhan maka proses bisnis sangatlah dibutuhkan pada setiap Perusahaan. Proses bisnis adalah untuk menyelesaikan masalah-masalah tertentu pada Perusahaan dengan melalui kegiatan-kegiatan yang saling berkaitan. Kegiatan-kegiatan pada proses bisnis dapat dijadikan rujukan antara lain untuk pengembangan Perusahaan seperti perancangan organisasi dan sebagainya.

Proses bisnis harus memiliki tujuan untuk meningkatkan dan mendayagunakan produktifitas perusahaan tersebut. Proses bisnis harus dijalankan dengan penggunaan sumber daya yang ada dengan jelas, dan memiliki tujuan serta dapat menghasilkan nilai bagi pemangku kepentingan lainnya atau pelanggan. Untuk mencapai kegiatan bisnis yang baik maka kegiatan bisnis itu perlu diawasi dan dievaluasi secara berkala sehingga Perusahaan dapat melakukan perubahan, target pasar kedepannya, dan pengurangan atau penambahan yang sesuai dengan tren pasar. Di dalam proses bisnis maka komponen pendukungnya diwajibkan untuk menjalani kegiatan pada tugas tertentu yang sesuai dengan keahlian atau kompetensi serta standar operasional yang sudah ditetapkan oleh Perusahaan.

Didalam perusahaan proses bisnis juga mempunyai peranan yang penting di dalam struktur bisnis dan keseluruhan operasional perusahaan. Perusahaan pada umumnya mempunyai langkahnya masing-masing dalam proses bisnisnya. Proses yang dilalui semakin kompleks dengan adanya dunia bisnis yang semakin maju. Setiap proses bisnis mempunyai proses yang khas pada masing-masing Perusahaan. Proses bisnis bisa membantu didalam memonitor alur kerja yang Perusahaan sudah tetapkan.

DAFTAR PUSTAKA

- Artika Priananda et all (2021). Analisis Manajemen Proses Bisnis Pada PT Telkom Indonesia Tbk. Jurnal Universitas Mercu Buana, Desember 2021.
- Arvin William Wiryawinata, (2022, 2 Agustus). Mengenal proses bisnis, type, contoh dan manfaatnya untuk Perusahaan. Diakses pada 23 November 2024 dari <https://www.jurnal.id/id/blog/proses-bisnis-adalah/>
- Bagas Hidayat Putra (2021, 18 Februari). Pentingnya penerapan bisnis proses dalam organisasi. Diakses pada 27 November 2024 dari <https://kumparan.com/bagas-hidayat-putra/pentingnya-penerapan-bisnis-proses-dalam-organisasi-1vCN3lWI3Jb>
- Febrita Sidabalok, (2008). Perancangan ulang proses bisnis pada Perusahaan distributor alat instrument dan control dengan metode manajemen resiko (Studi kasus PT X). Skripsi Universitas Indonesia.
- Grosskopf and Decker Weske,(2009). The Process: Business Process Modelling using BPMN.: Meghan Kiffer Press.
- Guanawan, I Ketut, Darmawan, N. A. Surya dan Purnamawati, I Gusti Ayu. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Manajemen laba Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). E-jurnal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi Program S1, Volume 3 No. 1Tahun 2015.
- Ilmiana Savema et all., (2021). Analisis Mekanisme Abstraksi dari model bisnis proses pada PT. UNILEVER INDONESIA Tbk. Jurnal Universitas Mercu Buana, Desember 2021.
- Kalakota, Ravi, dan Robinson, Marcia. (2001). E-Business 2.0 Roadmap For Success. Addison - Wesley, USA.
- M. Hammer and J. Champy, (1993). Reengineering the Corporation: A Manifesto for Business Revolution, Harper Business.
- Mendy Aisha Ramdhani, (2021, 4 Maret). Proses bisnis: Pengertian menurut para ahli, Tahapan dan contohnya. Diakses pada 23 November 2024 dari <https://portal->

uang.com/bisnis/proses/#:~:text=Proses%20bisnis%20adalah%20sekumpulan%20kegiatan%20yang%20mengambil%20salah,baik%20secara%20manual%20maupun%20dengan%20bantuan%20sistem%20informasi.

Monk, dkk. (2004). Psikologi Perkembangan: Pengantar dalam Berbagai Bagiannya. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.

Pustaka BAWANA (2023, 22 Mei). Tahapan proses bisnis. Diakses pada 28 November 2024 dari <https://www.youtube.com/watch?v=QFdUJ3YfPkQ>

Thomas H. Davenport, (2014), "How strategists use "big data" to support internal business decisions, discovery and production", Strategy & Leadership, Vol. 42 Iss 4 pp. 45 – 50

Tim Sasana Digital. (2023, 28 Juni). Ketahui 5 contoh proses bisnis, jenis, hingga tahapannya. Diakses pada 28 November 2024 dari <https://sasanadigital.com/contoh-proses-bisnis/>

Widayanto (2017). Analisis Proses Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Konveksi Ryan Colellectio di Kabupaten Kudus. Jurnal Administrasi Bisnis, Universitas Diponegoro, November 2017.

Yonanda Nancy (2023, 23 September). Jenis-jenis proses bisnis dan contohnya dalam Perusahaan. Diakses pada 28 November 2024 dari <https://tirto.id/jenis-jenis-proses-bisnis-dan-contohnya-dalam-perusahaan-gPlt>



KONSEP DASAR MANAJEMEN OPERASIONAL

BAB 4: PENGELOLAAN RANTAI PASOKAN (*SUPPLY CHAIN MANAGEMENT*)

Diqbal Satyanegara, S.E., M.Si.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sultan Ageng Tirtayasa

BAB 4

PENGELOLAAN RANTAI PASOKAN

(SUPPLY CHAIN MANAGEMENT)

A. PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang Pengelolaan Rantai Pasokan yang pembahasannya dimulai dari pengertian rantai pasok dan manajemen rantai pasokan, struktur dan para pelaku rantai pasok, kinerja rantai pasok, dan manajemen rantai pasok Efektif. Oleh karena itu, setelah mempelajari bab ini, Anda diharapkan dapat:

1. Menjelaskan pengertian rantai pasok dan manajemen rantai pasok
2. Menjelaskan struktur dan para pelaku rantai pasok
3. Menjelaskan kinerja rantai pasok pendekatan SCOR
4. Menjelaskan manajemen rantai pasok efektif

B. PENGERTIAN MANAJEMEN RANTAI PASOK

Mentzer et al (2001) mendefinisikan rantai pasok sebagai serangkaian entitas yang terdiri atas tiga atau lebih entitas (baik individu maupun organisasi) yang terlibat secara langsung dari hulu ke hilir dalam aliran produk, jasa, keuangan, dan/ atau informasi dari sumber kepada pelanggan. Adapun Manajemen rantai pasok adalah gabungan dari aktifitas-aktifitas yang memanfaatkan material (bahan) dan jasa, yang mengubahnya menjadi barang setengah jadi dan produk jadi, dan menyampaikannya ke pelanggan (Heizer and Render, 2008). Definisi lain menurut APICS (*American Production and Inventory Control Society*) dictionary yang dikutip oleh Fredenhall and Hill (2001), rantai pasok adalah rangkaian proses dari bahan-bahan baku menuju konsumsi akhir produk jadi yang terhubung antara pemasok dan perusahaan. Rantai nilai didefinisikan sebagai fungsi-fungsi perusahaan yang menambah nilai produk, atau jasa yang dijual kepada pelanggan, sehingga diperoleh pembayaran.

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, C. (2012). Perancangan dan Pengukuran Kinerja Rantai Pasokan Sayuran dan Perusahaan dengan Pendekatan Analytic Network Process serta Data Envelopment analysis. Skripsi pada Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Manejemen Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Fredendall, L.D and Hill, E. (2001). Basics of Supply Chain Mangement. The St. Lucie Press/APICS Series on Resource Management, Washington, D.C.
- Heizer and Render. (2008). Principle of Operations Management, Operations Management. Prentice Hall, New Jersey.
- Hugos, M. (2003). Essentials of Supply Chain Management. John Willey & Sons, Inc, New Jersey.
- Marimin dan Maghfiroh, N. (2010). Aplikasi Teknik Pengambilan Keputusan dalam Manajemen rantai pasok. IPB Press, Bogor.
- Mentzer, John T., De Witt, W., Keebler J.S., Min, S., Nix, Nancy W., Smith, Carlo, D., and Zacharia, Zach, G. (2001). " Defining Supply Chain Management". Journal of Business Logistics, 22 (2): pp.1-25.
- APICS. (2017). Supply chain operations references model version 12.0. Tersedia pada: <https://www.apics.org/> (12 Oktober 2024).
- Chopra S, Meindl P. (2007). Supply Chain Management: Strategy, Planning And Operation. 3rd Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Indrajit RE, Djokopranoto R. (2002). Konsep Manajemen Supply Chain: Cara Baru Memandang Mata Rantai Penyediaan Barang. Jakarta (ID): Grassindo.
- Marimin, Maghfiroh N. 2013. Aplikasi Teknik Pengambilan Keputusan dalam Manajemen rantai pasok. Bogor (ID): IPB Press.
- Pujawan, I. (2005). Supply Chain Management, Edisi pertama. Surabaya (ID): Guna Widya.
- Riwanti W. (2011). Manajemen rantai pasokan brokoli organik (Studi kasus PT Agro Lestari di Cibogo, Kabupaten Bogor, Jawa Barat). [skripsi]. Bogor (ID): Institut Pertanian Bogor (ID): Institut Pertanian Bogor.

- Said A. (2006). *Rekayasa Ulang Supply Chain Management*. Board member of asosiasi logistik Indonesia. Jakarta (ID): LPPM Manajemen.
- Trienekens JH. (2011). Agricultural value chains in developing countries: a framework for analysis, *Journal of International Food and Agribusiness Management Review*. 14(2): 51-82.
- Vorst VD. (2005). Performance Measurement in Agri-Food Supply Chain Networks an Overview. In Ondersteijn, C.J., Wijnands, J.H., Huirne, R.B. and van Kooten, O. (Eds), *Quantifying the Agri-food Supply Chain*, Springer, Dordrecht, (13-24).
- Zimmermann R, Ferreira LM, Moreira AC. (2016). The influence of supply chain on the innovation process: a systematic literature review. *Supply Chain Management An International Journal*. 21(3): 289-304.



KONSEP DASAR MANAJEMEN OPERASIONAL

BAB 5: PERENCANAAN DAN PERAMALAN

Tyas Wedhasari, S.T., M.Sc.

Universitas Mercu Buana

BAB 5

PERENCANAAN DAN PERAMALAN

Dalam dunia bisnis yang penuh ketidakpastian dan persaingan yang semakin ketat, perencanaan dan peramalan menjadi dua komponen krusial yang berperan dalam menentukan keberhasilan strategi organisasi. Perencanaan merupakan proses penentuan tujuan dan langkah-langkah yang diperlukan untuk mencapainya, sedangkan peramalan adalah alat prediktif yang digunakan untuk memperkirakan kondisi masa depan yang membantu mendukung keputusan perencanaan tersebut. Kedua konsep ini saling berkaitan dan sangat dibutuhkan untuk mengurangi risiko, menghadapi ketidakpastian, dan memaksimalkan peluang dalam menjalankan bisnis. Dari dua pokok bahasan pada buku ini, kita akan menjelaskan lebih dalam tentang peran perencanaan dan peramalan metode dasar yang digunakan, serta tantangan-tantangan yang perlu diatasi untuk meningkatkan efektivitas kedua proses ini.

A. KONSEP DASAR PERENCANAAN DALAM MANAJEMEN

Perencanaan berasal dari kata *planus* menurut (S.P Hasibuan, 2006:91) perencanaan adalah fundamental Dimana *organizing, directing, controlling, evaluating* dan *reporting* harus direncanakan terlebih dahulu.

Beberapa alasan pentingnya perencanaan dalam manajemen meliputi:

- Mengurangi Ketidakpastian: Perencanaan membantu mengantisipasi perubahan yang mungkin terjadi di masa depan dan merancang tindakan yang tepat untuk menghadapinya.
- Fokus pada Tujuan: Perencanaan membantu organisasi menetapkan tujuan yang jelas dan spesifik.
- Efisiensi Penggunaan Sumber Daya: Melalui perencanaan, manajer dapat menentukan alokasi sumber daya (seperti tenaga kerja, modal, dan waktu) dengan lebih efektif dan efisien.

DAFTAR PUSTAKA

- Suandy, Erly, 2003, *Perencanaan Pajak*, Edisi Revisi, Penerbit: Salemba Empat, Jakarta.
- Bintoro Tjokroamidjojo, 1977, *Perencanaan Pembangunan*, Penerbit: Gunung Agung, Jakarta.
- Hasibuan, Malayu S.P, 2006, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Penerbit: Bumi Aksara, Jakarta.
- Erly Suandy, 2001, *Perencanaan Pajak*, Edisi 1, Penerbit: Salemba Empat, Jakarta.
- Fakry Gaffar M., 1987, *Perencanaan Pendidikan Teori dan Metodologi*, Ditjen Dikti-Depdikbud, Jakarta.
- Atmosudirjo, S. Prajudi, Dr, Mr, 2000. *Administrasi Manajemen Umum*, CV Mas Haji, Jakarta.
- Heizer,J dan Render, 2015, “*Manajemen Operasi Buku 1*”, Salemba Empat, Jakarta.
- Douglas C. Montgomery, Elizabeth A. Peck, G. Geoffrey Vining. 2015 *Introduction to Linear Regression Analysis*, Fifth Edition. John Wiley & Sons, Inc. Published 2015 by John Wiley & Sons, Inc.
- Murahartawaty. (2009). *Peramalan*. Jakarta: Sekolah Tinggi Teknologi Telkom



KONSEP DASAR MANAJEMEN OPERASIONAL

BAB 6: PENGELOLAAN *INVENTORY*

Raden Isma Anggraini, SP., M.M., CHRM.

Sekolah Bisnis - Institut Pertanian Bogor

BAB 6

PENGELOLAAN *INVENTORY*

A. PENDAHULUAN

Dalam konsep dasar manajemen operasional, *inventory* atau persediaan mengacu pada segala bentuk barang atau material yang disimpan oleh perusahaan untuk mendukung proses produksi, operasional, atau penjualan. *Inventory* merupakan bagian penting dari rantai pasokan (*supply chain*) dan manajemen operasi karena berfungsi sebagai penyangga yang membantu perusahaan menjaga kelancaran alur kerja, menghindari kekurangan bahan baku, serta memenuhi permintaan pelanggan secara efisien. Dalam rantai pasokan, *inventory* merupakan salah satu aset terpenting bagi perusahaan. Pengelolaan *inventory* yang baik dapat memastikan kelancaran proses produksi dan distribusi dan mengurangi biaya operasional. Peran *inventory* sangat penting dalam menjaga stabilitas aliran barang di sepanjang rantai pasokan, dari pemasok bahan baku hingga konsumen akhir. Pengelolaan *inventory* yang tidak efektif dapat menyebabkan gangguan dalam proses produksi dan pengiriman diantaranya terjadinya *overstocking* dan *stockout*. Kelebihan stok (*overstocking*) dapat menyebabkan biaya penyimpanan yang tinggi dan risiko barang kadaluwarsa, terutama untuk produk dengan umur simpan pendek. Sebaliknya, kekurangan stok (*stockout*) dapat mengakibatkan penundaan produksi dan hilangnya peluang penjualan, yang pada akhirnya berdampak pada kepuasan pelanggan.

Pengelolaan *inventory* yang baik memungkinkan perusahaan untuk merespons perubahan permintaan pasar secara lebih cepat dan fleksibel. Dalam lingkungan bisnis yang dinamis, kemampuan untuk menyesuaikan *inventory* sesuai dengan fluktuasi permintaan merupakan sumber keunggulan kompetitif bagi perusahaan. Pengelolaan *inventory* merupakan salah satu aspek kunci dalam rantai pasokan yang memberikan dampak signifikan terhadap efisiensi operasional dan kinerja perusahaan

TUGAS DAN EVALUASI

1. Jelaskan peran inventory dalam menjaga kelancaran rantai pasokan dan bagaimana inventory membantu perusahaan dalam menghadapi fluktuasi permintaan pasar!
2. Identifikasi dan uraikan tujuan utama dari manajemen inventory serta bagaimana pencapaian tujuan-tujuan tersebut dapat mendukung efisiensi operasional perusahaan!
3. Sebutkan dan jelaskan jenis-jenis inventory yang digunakan dalam proses produksi perusahaan serta peran masing-masing jenis dalam mendukung operasional!
4. Analisis prinsip Just-In-Time (JIT) dan Economic Order Quantity (EOQ) dalam pengelolaan inventory. Bagaimana kedua prinsip ini membantu perusahaan mengendalikan biaya dan menghindari kelebihan atau kekurangan stok?
5. Diskusikan peran teknologi terkini seperti Warehouse Management System (WMS), RFID, dan Internet of Things (IoT) dalam manajemen inventory. Bagaimana teknologi-teknologi ini meningkatkan efisiensi dan akurasi dalam pengelolaan inventory?

DAFTAR PUSTAKA

- Heizer J, Render B, Munson C. 2017. *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management*, 12th global edition. USA: Pearson Education Limited.
- Krajewski LJ, Malhotra MK, Ritzman LP. 2016. *Operations Management: Processes and Supply Chains*, 11th global edition. USA: Pearson Education Limited.



KONSEP DASAR MANAJEMEN OPERASIONAL BAB 7: MANAJEMEN KUALITAS

Dearma Sariyani Sinaga, S.T., S.M., M.M.

Universitas Darma Agung di Medan

BAB 7

MANAJEMEN KUALITAS

A. KUALITAS

Faktor utama yang menentukan kinerja suatu perusahaan yaitu kualitas barang dan jasa yang dihasilkan. Produk dan jasa yang berkualitas adalah produk dan jasa yang sesuai dengan apa yang diinginkan konsumennya. Oleh sebab itu, organisasi atau perusahaan perlu mengenal konsumen atau pelanggannya dan mengetahui kebutuhan serta keinginannya. Ada berbagai macam definisi dan pengertian kualitas, yang sebenarnya definisi atau pengertian yang satu hampir sama dengan definisi atau pengertian yang lain. Pengertian kualitas menurut beberapa ahli yang banyak dikenal antara lain sebagai berikut:

- a. Menurut Ishikawa (1943) "kualitas untuk memperbaiki kinerja organisasi dengan cause and effect diagram yang digunakan untuk mendiagnosis quality problem".
- b. Menurut Juran (1962) "kualitas adalah kesesuaian dengan tujuan atau manfaatnya".
- c. Menurut Crosby (1979) "kualitas adalah kesesuaian dengan kebutuhan yang meliputi availability, delivery, reliability, maintainability, dan cost effectiveness".
- d. Menurut Deming (1982) "kualitas harus bertujuan memenuhi kebutuhan pelanggan sekarang dan di masa mendatang".
- e. Menurut Garvin (1987) "kualitas berkenan dengan beberapa pendekatan, yaitu product based, user based, manufacturing based, dan value based".

Istilah mutu atau kualitas memang tidak terlepas dari teori manajemen kualitas yang mempelajari setiap area manajemen operasi mulai dari perencanaan lini produk dan fasilitas, sampai penjadwalan dan memonitor hasil. Kualitas merupakan bagian dari semua fungsi usaha yang

DAFTAR PUSTAKA

- Al Fakhri, faiz. 2010. Analisis Pengendalian Kualitas Produksi di PT. Masscom Grahpy Dalam Upaya Mengendalikan Tingkat Kerusakan Produk Menggunakan Alat Bantu Statistik. Semarang
- Ariani, D.W. Manajemen Kualitas. Banten: Universitas Terbuka, 2015
- Crosby, P.B. 1979. Quality is Free. McGraw-Hill, New York.
- Deming, W. E., 1986, Ot Of The Crisis, MIT Press, Massachusetts
- Garvin, D. A. 1987. Managing Quality. New York: The Free Press.
- Hardjosoedarmo, Soewarso, 1996, Total Quality Management, Yogyakarta: ANDI.
- Ishikawa, Kaoru, 1989. Teknik Penuntun Pengendalian Mutu. Penerbit PT. Mediyatama Sarana Perkasa, Jakarta
- Juran, Joseph M. 1998. Juran's quality handbook 5th edition. New York: McGrawHill.
- Nasution, M. N. 2005. Manajemen Mutu Terpadu: Total Quality Management, Edisi Kedua, Ghalia Indonesia, Bogor.
- Salaheldin, Ismail Salaheldin. 2008. *"Critical Succes Factors for TQM Implementation and Their Impact on Performance of SMEs"*. *International Journal of Productivity and Peformance Management*, Vol. 58, No. 3, h. 215-237, <http://www.undip.ac.id.com>
- Prawirosentono, S. 2007, Manajemen Operasi, ed.4, Penerbit Bumi Aksara.
- Tampubolon, Dr. Manahan P., 2004, Manajemen Operasional (*Operation Management*), Ghalia Indonesia, Jakarta.



KONSEP DASAR MANAJEMEN OPERASIONAL

BAB 8: TEKNOLOGI INFORMASI DALAM MANAJEMEN OPERASIONAL

Dr. Ir. Farida, M.M.

Universitas Nasional

BAB 8

TEKNOLOGI INFORMASI

DALAM MANAJEMEN OPERASIONAL

A. PENDAHULUAN

Dalam era digital yang semakin berkembang, peran teknologi informasi (TI) menjadi sangat esensial bagi berbagai aspek manajemen operasional. Teknologi informasi tidak lagi sekadar alat bantu, melainkan menjadi tulang punggung yang menggerakkan efisiensi, ketepatan, dan fleksibilitas dalam operasional bisnis. Penggunaan teknologi informasi yang tepat memungkinkan perusahaan untuk merespons tantangan operasional dengan cepat, meminimalkan biaya, serta mengoptimalkan proses bisnis secara keseluruhan (Laudon & Laudon, 2020). Teknologi informasi dalam manajemen operasional mencakup beragam sistem yang mendukung kegiatan rutin perusahaan, seperti *Enterprise Resource Planning* (ERP), *Supply Chain Management* (SCM), dan *Decision Support System* (DSS). Sistem-sistem ini memungkinkan pengelolaan data yang lebih baik dan memberikan dasar yang kuat bagi pengambilan keputusan strategis, yang pada gilirannya membantu perusahaan mencapai keunggulan kompetitif dalam pasar yang dinamis (O'Brien & Marakas, 2011).

Selain itu, perkembangan teknologi seperti kecerdasan buatan (AI), *Internet of Things* (IoT), dan cloud computing telah membawa perubahan signifikan pada cara perusahaan menjalankan proses operasional. Kecerdasan buatan dan pembelajaran mesin, misalnya, memungkinkan otomatisasi yang lebih canggih, mempercepat proses produksi, serta mengurangi risiko kesalahan manusia dalam operasional (Brynjolfsson & McAfee, 2014). Demikian pula, teknologi cloud dan IoT telah merevolusi manajemen rantai pasok dan pemantauan operasional secara real-time, memungkinkan perusahaan untuk mengelola persediaan dan logistik dengan lebih efektif (Greengard, 2015).

DAFTAR PUSTAKA

- Armbrust, M., Fox, A., Griffith, R., Joseph, A. D., Katz, R., Konwinski, A., ... & Zaharia, M. (2010). A view of cloud computing. *Communications of the ACM*, 53(4), 50-58.
- Atzori, L., Iera, A., & Morabito, G. (2010). The Internet of Things: A survey. *Computer Networks*, 54(15), 2787-2805.
- Bogue, R. (2016). Growth in e-commerce boosts innovation in the warehouse robot market. *Industrial Robot: An International Journal*, 43(6), 583–587.
- Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014). *The second machine age: Work, progress, and prosperity in a time of brilliant technologies*. W. W. Norton & Company.
- Cecere, L. (2014). *Supply chain insights for smarter supply chains*. Hoboken, NJ: Wiley.
- Choi, T. M., Wallace, S. W., & Wang, Y. (2018). Big data analytics in operations management. *Production and Operations Management*, 27(10), 1868–1883.
- Christopher, M. (2016). *Logistics and supply chain management*. Pearson.
- Davenport, T. H., & Harris, J. G. (2007). *Competing on analytics: The new science of winning*. Harvard Business Press.
- Evans, J. R., & Lindsay, W. M. (2017). *Managing for quality and performance excellence* (10th ed.). Boston, MA: Cengage Learning.
- Fitzgerald, M., Kruschwitz, N., Bonnet, D., & Welch, M. (2014). Embracing digital technology: A new strategic imperative. *MIT Sloan Management Review*, 55(2), 1-12.
- Greengard, S. (2015). *The Internet of Things*. MIT Press.
- Groover, M. P. (2015). *Automation, production systems, and computer-integrated manufacturing*. Pearson.
- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2017). *Operations management: Sustainability and supply chain management* (12th ed.). Pearson.
- Ivanov, D., & Dolgui, A. (2020). A digital supply chain twin for managing the disruption risks and resilience in the era of Industry 4.0. *Production Planning & Control*, 31(5), 389–403.

- Kamilaris, A., Fonts, A., & Prenafeta-Boldú, F. X. (2019). The rise of blockchain technology in agriculture and food supply chains. *Trends in Food Science & Technology*, 91, 640–652.
- Kouhizadeh, M., & Sarkis, J. (2018). Blockchain practices, potentials, and perspectives in greening supply chains. *Sustainability*, 10(10), 3652.
- Kotter, J. P. (2012). *Leading change*. Harvard Business Review Press.
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2020). *Management information systems: Managing the digital firm*. Pearson.
- Marr, B. (2018). *Data strategy: How to profit from a world of big data, analytics, and the internet of things*. Kogan Page Publishers.
- McKinsey & Company. (2017). The digital-enabled transformation of the public sector. McKinsey & Company.
- O'Brien, J. A., & Marakas, G. M. (2011). *Introduction to information systems*. McGraw-Hill.
- Payne, A., & Frow, P. (2005). A strategic framework for customer relationship management. *Journal of Marketing*, 69(4), 167-176.
- Power, D. J. (2002). *Decision support systems: Concepts and resources for managers*. Greenwood Publishing Group
- Pyzdek, T., & Keller, P. A. (2014). *The six sigma handbook* (4th ed.). McGraw-Hill Education.
- Russell, S., & Norvig, P. (2020). *Artificial intelligence: A modern approach*. Pearson.
- Saberi, S., Kouhizadeh, M., Sarkis, J., & Shen, L. (2019). Blockchain technology and its relationships to sustainable supply chain management. *International Journal of Production Research*, 57(7), 2117–2135.
- Schallmo, D., & Williams, C. A. (2018). Digital transformation now! Guiding the successful digitalization of your business model. *Springer International Publishing*.
- Sebastian, I. M., Ross, J. W., Beath, C., Mockler, M., Moloney, K. G., & Fonstad, N. O. (2017). How big old companies navigate digital transformation. *MIS Quarterly Executive*, 16(3), 197-213.
- Stadtler, H. (2015). *Supply chain management and advanced planning: Concepts, models, software, and case studies*. Springer.

- Stallings, W., & Brown, L. (2015). *Computer security: Principles and practice*. Pearson.
- Turban, E., Sharda, R., & Delen, D. (2021). *Decision support and business intelligence systems*. Pearson.
- Vollmann, T. E., Berry, W. L., Whybark, D. C., & Jacobs, F. R. (2011). *Manufacturing planning and control for supply chain management*. McGraw-Hill.
- Verhoef, P. C., Broekhuizen, T., Bart, Y., Bhattacharya, A., Dong, J. Q., Fabian, N., & Haenlein, M. (2021). Digital transformation: A multidisciplinary reflection and research agenda. *Journal of Business Research*, 122, 889-901.
- Vial, G. (2019). Understanding digital transformation: A review and a research agenda. *Journal of Strategic Information Systems*, 28(2), 118-144.
- Waller, M. A., & Fawcett, S. E. (2013). Data science, predictive analytics, and big data: A revolution that will transform supply chain design and management. *Journal of Business Logistics*, 34(2), 77–84.
- Westerman, G., Bonnet, D., & McAfee, A. (2014). *Leading digital: Turning technology into business transformation*. Harvard Business Review Press.
- Wurman, P. R., D'Andrea, R., & Mountz, M. (2008). Coordinating hundreds of cooperative, autonomous vehicles in warehouses. *AI Magazine*, 29(1), 9–20.



KONSEP DASAR MANAJEMEN OPERASIONAL

BAB 9: PENGELOLAAN PROYEK

Roudlotul Badi'ah, S.M., M.M.

Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Lamongan

BAB 9

PENGELOLAAN PROYEK

A. PENDAHULUAN

Mengelola dan menyelesaikan proyek tepat waktu serta sesuai anggaran merupakan tantangan kompleks, terlepas dari seberapa mendalam keahlian yang dimiliki dalam bidang pengelolaan proyek. Pengelolaan proyek adalah proses perencanaan dan koordinasi sumber daya organisasi untuk menyelesaikan tugas, acara, atau tanggung jawab tertentu. Sumber daya yang dikelola meliputi manusia, keuangan, teknologi, dan kekayaan intelektual, yang dapat mencakup proyek satu kali atau pekerjaan berkelanjutan. Pengelolaan proyek sering kali diidentikkan dengan sektor-sektor seperti teknik, konstruksi, serta, belakangan ini, kesehatan dan teknologi informasi (TI), yang biasanya membutuhkan penyelesaian sejumlah komponen kompleks serta perakitan yang tepat untuk menghasilkan produk akhir. Terlepas dari industrinya, tugas utama seorang manajer proyek mencakup penentuan waktu dan pelaksanaan berbagai komponen proyek, serta membantu dalam menetapkan tujuan dan sasaran proyek.

Secara umum, proses manajemen proyek terdiri dari beberapa tahap: perencanaan, inisiasi, pelaksanaan, pemantauan, dan penutupan. Setiap proyek biasanya memiliki batas anggaran dan tenggat waktu tertentu. Pengelolaan proyek yang efektif memastikan bahwa semua tahapan proyek berjalan sesuai jadwal, sesuai anggaran, dan lancar. Ketika batas waktu proyek semakin dekat, manajer proyek dapat terus bekerja sama dengan seluruh tim untuk menyelesaikannya tepat waktu. Pengelolaan proyek yang baik tidak hanya memastikan penyelesaian proyek tepat waktu dan sesuai anggaran, tetapi juga mencakup upaya menyelaraskan visi antara klien dan tim serta menciptakan fondasi bagi keberhasilan proyek. Jika proyek dikelola dengan baik, manfaat yang dihasilkan dapat melampaui keberhasilan penyelesaian proyek itu sendiri.

DAFTAR PUSTAKA

- Friedrich, K. (2023). A Systematic Literature Review Concerning the Different Interpretations of the Role of Sustainability in Project Management. *Management Review Quarterly*, 73(1), 31–60. <https://doi.org/10.1007/s11301-021-00230-z>
- Handayani, W., & Ganistian, G. A. (2021). Application of Critical Path Method (CPM) and S-Curve on Scheduling Deep Water Well Pump Construction Project in Sorong, West Papua. *Proceedings of the International Conference on Industrial Engineering and Operations Management*, 521–533. <http://www.ieomsociety.org/china2021/papers/237.pdf>
- Max. (2024). *The History of Project Management: Planning the 20th Century*. Management Library. <https://management.org/history-of-project-management>
- Reni, A. T., & Tukiran, M. (2024). Systematic Literature Review: Factors Affecting Project Management Succes. *International Journal of Educational Review, Law And Social Sciences*, 4(1), 418–428. <https://doi.org/10.54443/ijerlas.v4i2.1499>
- Rincon-Guio, C., Hernández-Ramírez, J., Olguin, C. M., Pibaque-Ponce, M. S., Baque-Cantos, M. A., Santistevan-Villacreses, K. L., Cañarte-Quimis, L. T., Hernández-Lugo, P., & Medina, L. (2023). A Systematic Literature Review on Advances, Trends and Challenges in Project Management and Industry 4.0. *LogForum*, 19(2), 225–244. <https://doi.org/10.17270/J.LOG.2023.884>
- Sarjono, H., & Kurnia, V. D. (2022). A Systematic Literature Review: Optimization of Implementation of Project Development in the Company with PERT and CPM Method. *Proceedings of the 2nd Indian International Conference on Industrial Engineering and Operations Management*, 2478–2486.



KONSEP DASAR MANAJEMEN OPERASIONAL

BAB 10: KAPASITAS DAN PERENCANAAN PRODUKSI

Wiwik Rachmarwi, S.T., MBA.

Universitas Krisnadwipayana

BAB 10

KAPASITAS DAN PERENCANAAN PRODUKSI

A. PENDAHULUAN

Perencanaan kapasitas produksi merupakan bagian penting dari pengoptimalan rantai pasokan. Perencanaan ini memungkinkan organisasi untuk memaksimalkan efisiensi produksi mereka sekaligus memastikan alur kerja yang lancar untuk memenuhi permintaan pelanggan.

Perencanaan ini juga membantu mengidentifikasi hambatan, mengoptimalkan sumber daya, mengurangi biaya, mencegah kekurangan produk, dan merencanakan perubahan permintaan. Perencanaan kapasitas produksi tingkat tinggi menjawab di mana dan bagaimana mendapatkan bahan dan produk untuk konsumen Anda.

Pada dasarnya, perencanaan kapasitas produksi merupakan proses dalam desain rantai pasokan Anda. Perencanaan ini memberdayakan organisasi untuk membuat keputusan optimal terkait produksi barang dan rantai pasokan, dengan mempertimbangkan semua keterbatasan kapasitas Anda. Perencanaan kapasitas produksi sangat penting bagi perusahaan yang bersaing di pasar saat ini. Banyak organisasi tidak dapat memenuhi permintaan untuk produk tertentu karena melebihi kapasitas produksi jaringan rantai pasokan. Memodelkan perencanaan produksi strategis dan taktis Anda terlebih dahulu memungkinkan Anda untuk secara proaktif mempersiapkan variasi permintaan, memastikan Anda dapat mengirimkan produk tepat waktu.

Apa yang dimaksud dengan kapasitas?

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) mendefinisikan kapasitas sebagai: 1 ruang yang tersedia; daya tampung; 2 daya serap (panas, listrik, dan sebagainya); 3 keluaran maksimum; kemampuan memproduksi; 4 El kemampuan kapasitor untuk menghimpun muatan listrik (diukur dalam satuan farad). Hal ini tidak terlalu membantu ketika melihat kapasitas dan

DAFTAR PUSTAKA

- Everett E. Adam, Jr and Ronald J. Ebert (1986), *Productions and Operations Management: Concepts, Models and Behaviour*, Prentice Hall International.
- Hadley G. and Whitin, T.M. (1963), *Analysis of Inventory System*, Prentice Hall, N.J., U.S.A.
- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2017). *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management*. In Edinburgh: Pearson Education Limited.
- Levin, R & Kirkpatrick, C.A., (1978), *Quantitative Approaches to Management*, McGraw Hill, Kogakusha Ltd., International Students Edition.
- N.V.S. Raju. (2018), *Operations Research, Theory and Practice*, BS Publications, Hyderabad, India, and CRC Publication (A unit of Taylor & Francis) ISBN: 978-93-5230-190-4 [2]
- N.V.S. Raju. (2013), *Industrial Engineering and Management*, Cengage Learning India Pt. Ltd, New Delhi, ISBN-13: 978-81-315-1948-6
- Buffa; E.S. (1990): *Modern Production/Operations Management*, Wiley Eastern Limited.
- N.V.S. Raju. (2013), *Plant Maintenance and Reliability Engineering*, Cengage Learning India Pt. Ltd, New Delhi,
- Mustafi, C K. (1988): *Operations Research, Methods and Practice*, Wiley Eastern Limited.
- Peterson R and Silver, E.A. (1979), *Decision Systems for Inventory Management and Production Planning*, Wiley, New York.
- Taha, H.A. (1976): *Operations Research, An Introduction*, Mac Millan Publishing Co. Inc. New York.



KONSEP DASAR MANAJEMEN OPERASIONAL

BAB 11: PENGELOLAAN TENAGA KERJA DAN PRODUKTIVITAS

Ipah Masripah, S.E., M.M.

Universitas Utpadaka Swastika (UTPAS) Tangerang

BAB 11

PENGELOLAAN TENAGA KERJA DAN PRODUKTIVITAS

A. PENDAHULUAN

Di Zaman yang terus berubah saat ini, banyak orang telah menyadari bahwa Manajemen Sumber Daya Manusia sangat penting karena sumbangannya sangat besar dalam menentukan keberhasilan organisasi. Berawal dari perkembangan teknologi yang semakin dahsyat akhir-akhir ini membuat persaingan bisnis yang semakin tinggi pula, baik pada tingkat nasional maupun internasional. Untuk memenangkan persaingan bisnis mulai dirasakan betapa pentingnya pengelolaan sumber daya manusia secara benar, karena kebanyakan perusahaan gagal mencapai tujuannya karena kesalahan dalam mengelola sumber daya manusianya.

Sehingga dari hal tersebut dapat dikatakan betapa pentingnya manajemen sumber daya manusia dalam suatu organisasi pada era new normal dan sosial 5.0 menjadi sesuatu hal yang sangat menarik, untuk itu untuk menghasilkan sumber daya manusia yang baik, yaitu dengan memberikan pendidikan yang baik dan layak, dapat menghasilkan sumber daya yang baik untuk bisa di rekrut oleh perusahaan, sehingga dapat mendukung perusahaan, untuk upaya meningkatkan profit perusahaan.

Pendidikan adalah pondasi dasar dan hal paling penting serta mendasar yang harus dikelola dengan baik dan benar oleh pemerintah maupun para orang tua di masyarakat, karena proses pendidikan pada hakikatnya merupakan proses pengembangan potensi diri manusia bagi masa depan. Tercantum dalam Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional menyatakan bahwa: Pendidikan adalah usaha sadar dan terencana untuk mewujudkan suasana belajar dan proses pembelajaran, agar peserta didik secara aktif belajar, dan dalam proses pembelajaran tersebut, agar peserta didik secara aktif mengembangkan potensi dirinya untuk memiliki keakuratan

DAFTAR PUSTAKA

- Bangun, Wilson, Prof., Dr., S.E., M. Msi., *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Penerbit: Erlangga, 2012
- Dwanita, Zendra, Widodo, *Manajemen Perubahan*, Penerbit: Widina, 2024
- Zainul, Mohammad, S.E., M.M., *Manajemen Operasional*, Penerbit: Deepublish, 2019
- Damayanti, Novita, S.Ab., M.M., et., al., *Manajemen Operasional Era 5.0*, Penerbit: CV. AA Rizky, 2022
- Marnis, Priyono, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Penerbit: Zifatama Publisher, 2008
- Yulius, Yopi, M.M., *Manajemen Sumber Daya Manusia (Pendekatan Era New Normal dan Society 5.0)*, Penerbit: KBM Indonesia, 2022
- Wijaya, Chandra, M.Pd., et., al., *Produktivitas Kerja (Analisis Faktor Budaya Organisasi, Kepemimpinan Spiritual, Sikap Kerja, dan Motivasi Kerja untuk Hasil Kerja Optimal)*, Penerbit: Dr. Rahmat Hidayat, M.A., 2021
- Jati, Andung, Nugroho, S.T., M.Sc., IPM., *Tinjauan Produktivitas dari Sudut Pandang Ergonomi*, Penerbit: PACE, 2021
- Mahawati, Eni, et., al., *Analisis Beban Kerja dan Produktivitas Kerja*, Penerbit: Yayasan Kita Menulis, 2021



KONSEP DASAR

MANAJEMEN OPERASIONAL

BAB 12: PENGELOLAAN RISIKO OPERASIONAL PADA PERUSAHAAN DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0 DAN VUCA

Dr. Lucky Nugroho, S.E., M.M., M.Ak., M.Sc.

Universitas Mercu Buana-Sekretaris Program Magister Akuntansi

BAB 12

PENGELOLAAN RISIKO

OPERASIONAL PADA PERUSAHAAN

DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0 DAN VUCA

A. PENDAHULUAN

Di tengah era Revolusi Industri 4.0, transformasi digital telah menjadi faktor pengubah yang mendasar dalam lanskap bisnis global. Teknologi seperti *Internet of Things* (IoT), kecerdasan buatan (AI), *big data*, dan komputasi awan tidak hanya membuka peluang baru bagi perusahaan untuk meningkatkan efisiensi operasional dan inovasi, tetapi juga menciptakan ekosistem bisnis yang semakin kompleks (Belcastro et al., 2022; Nugraha et al., 2024). Integrasi teknologi ini memungkinkan otomatisasi proses, pengambilan keputusan berbasis data, dan konektivitas antar sistem yang lebih tinggi. Namun, perubahan tersebut membawa tantangan besar, terutama dalam bentuk risiko operasional yang memerlukan perhatian khusus. Era ini juga diwarnai oleh kondisi yang dikenal sebagai VUCA (*Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity*) (Hidayah et al., 2021; L. Nugroho et al., 2022; Wicaksono et al., 2024). Dalam konteks bisnis, VUCA menggambarkan tingkat volatilitas pasar yang tinggi, ketidakpastian regulasi, kompleksitas rantai pasok global, dan ambiguitas dalam memahami kebutuhan konsumen. Lingkungan seperti ini tidak hanya meningkatkan ketidakpastian dalam pengambilan keputusan tetapi juga menambah tingkat kerentanan terhadap risiko operasional yang sulit diprediksi. Oleh karena itu, pengelolaan risiko operasional yang efektif menjadi elemen penting untuk menjaga keberlanjutan dan kesuksesan bisnis (Anita et al., 2023; Rahim et al., 2019).

Risiko operasional di era Revolusi Industri 4.0 memiliki spektrum yang luas, mulai dari ancaman keamanan siber hingga kegagalan sistem teknologi. Digitalisasi yang cepat telah meningkatkan volume dan sensitivitas data yang dikelola perusahaan, menjadikan keamanan siber

DAFTAR PUSTAKA

- Alcaraz, C., Bernieri, G., Pascucci, F., López, J., & Setola, R. (2019). Covert Channels-Based Stealth Attacks in Industry 4.0. *Ieee Systems Journal*, 13(4), 3980–3988. <https://doi.org/10.1109/jsyst.2019.2912308>
- Anggara, A., & Dinata, M. R. K. (2023). Hacker Bjorka: Pihak Yang Berperan Dalam Mencegah Kebocoran Data. *Jurnal Hukum Magnum Opus*, 6(1). <https://doi.org/10.30996/jhmo.v6i1.8293>
- Anita, S. Y., Kustina, K. T., Wiratikusuma, Y., Sudirjo, F., Sari, D., Nurchayati, Rupiwardani, I., Ruswaji, Nugroho, L., Rakhmawati, I., Harahap, A. K., Anwar, S., Apriani, E., & Sucandrawati, N. L. K. A. S. (2023). *Manajemen Risiko* (Diana Purnama Sari (ed.); Pertama). PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI. https://books.google.co.id/books?id=BL29EAAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Araz, Ö. M., Choi, T., Olson, D. L., & Salman, S. (2020). Data Analytics for Operational Risk Management. *Decision Sciences*, 51(6), 1316–1319. <https://doi.org/10.1111/deci.12443>
- Badawi, A., Nugroho, L., & Hidayah, N. (2024). The Influence of Management Commitment and Information Technology Capabilities on Sustainable Value Creation (Survey on Sharia in Jakarta). *International Journal of Environmental, Sustainability, and Social Science*, 5(3), 833–849.
- Belcastro, L., Cantini, R., Marozzo, F., Orsino, A., Talia, D., & Trunfio, P. (2022). Programming Big Data Analysis: Principles and Solutions. *Journal of Big Data*, 9(1). <https://doi.org/10.1186/s40537-021-00555-2>
- Biparva, A. J., Nikjoo, R. G., Jannati, A., Arab, M., & Ostadi, A. (2023). Challenges and Prerequisites of Risk Management Program in the Operating Rooms of Iranian Hospitals: A Qualitative Study. *Journal of Education and Health Promotion*, 12(1). https://doi.org/10.4103/jehp.jehp_245_23
- Brocal, F., González, C. M., Komljenović, D., Katina, P. F., & Pérez, M. Á. S. (2019). Emerging Risk Management in Industry 4.0: An Approach to

- Improve Organizational and Human Performance in the Complex Systems. *Complexity*, 2019(1).
<https://doi.org/10.1155/2019/2089763>
- Chakkol, M., Selviaridis, K., & Finne, M. (2018). The Governance of Collaboration in Complex Projects. *International Journal of Operations & Production Management*, 38(4), 997–1019.
<https://doi.org/10.1108/ijopm-11-2017-0717>
- Chernobai, A., Jorion, P., & Yu, F. (2011). The Determinants of Operational Risk in U.S. Financial Institutions. *Journal of Financial and Quantitative Analysis*, 46(6), 1683–1725.
<https://doi.org/10.1017/s0022109011000500>
- Chernobai, A., Ozdagli, A., & Wang, J. (2021). Business complexity and risk management: Evidence from operational risk events in U.S. bank holding companies. *Journal of Monetary Economics*, 117, 418–440.
<https://doi.org/10.1016/j.jmoneco.2020.02.004>
- Cornwell, N., Bilson, C., Gepp, A., Stern, S., & Vanstone, B. J. (2023). The role of data analytics within operational risk management: A systematic review from the financial services and energy sectors. *Journal of the Operational Research Society*, 74(1), 374–402.
- Doktoralina, C. M., Nugroho, L., Putra, Y. M., & Putut, A. M. (2024). Framing Smart City in Indonesia ' s New Capital: Integrating Technology , Culture , and Public Participation. *Business, Management & Accounting Journal (BISMA)*, 1(2), 92–99.
- Emanuele, I., Giulia, D., Katia, F., Chiara, B., Federica, B., Federico, C., & Nicola, C. (2020). Operational framework for flood risk communication. *Int. J. Disaster Risk Reduc*, 46, 101510.
- Fauziah, U. N., Nugroho, L., & Hidayah, N. (2024). Financial Resilience Amidst the Pandemic: A Study on Net Interest Margin and Key Banking Ratios in Indonesia. *Economics & Islamic Finance Journal (ECIF)*, 1(2), 97–114.
- Galletta, S., Goodell, J. W., Mazzù, S., & Paltrinieri, A. (2023). Bank reputation and operational risk: The impact of ESG. *Finance Research Letters*, 51, 103494.
- Ganin, A. A., Quach, P., Panwar, M., Collier, Z. A., Keisler, J. M., Marchese, D., & Linkov, I. (2020). Multicriteria decision framework for

- cybersecurity risk assessment and management. *Risk Analysis*, 40(1), 183–199.
- Hameed, A., Ordys, A., Możaryn, J., & Sibilska-Mroziewicz, A. (2023). Control System Design and Methods for Collaborative Robots: Review. *Applied Sciences*, 13(1), 675. <https://doi.org/10.3390/app13010675>
- Hidayah, N., Nugroho, L., & Prihanto, H. (2021). Human Capital and Relational Capital on University Quality with Environmental Uncertainty as Moderating Variables. *BİLTÜRK Journal of Economics and Related Studies*, 3(3), 117–132. <https://doi.org/10.47103/bilturk.908864>
- Huang, S., Zhou, C., Yang, S., & Qin, Y. (2015). Cyber-Physical System Security for Networked Industrial Processes. *International Journal of Automation and Computing*, 12(6), 567–578. <https://doi.org/10.1007/s11633-015-0923-9>
- Islam, M. S., Naderi, F., & Stafford, T. F. (2018). Factors Associated With Security/Cybersecurity Audit by Internal Audit Function. *Managerial Auditing Journal*, 33(4), 377–409. <https://doi.org/10.1108/maj-07-2017-1595>
- Kafel, T., & Ziębicki, B. (2021). Dynamics of the Evolution of the Strategic Management Concept: From the Planning School to the Neostrategic Approach. *Journal of Entrepreneurship Management and Innovation*, 17(2), 7–28. <https://doi.org/10.7341/20211721>
- Kejwang, B. (2022). Effect of Cybersecurity Risk Management Practices on Performance of Insurance Sector: A Review of Literature. *International Journal of Research in Business and Social Science* (2147-4478), 11(6), 334–340. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v11i6.1947>
- Koh, L., Orzes, G., & Jia, F. (2019). The fourth industrial revolution (Industry 4.0): technologies disruption on operations and supply chain management. *International Journal of Operations and Production Management*, 39(6), 817–828. <https://doi.org/10.1108/IJOPM-08-2019-788>
- Kwon, H.-B., & Lee, J. (2019). Exploring the differential impact of environmental sustainability, operational efficiency, and corporate

- reputation on market valuation in high-tech-oriented firms. *International Journal of Production Economics*, 211, 1–14.
- Li, H., Lam, H. K. S., Ho, W., & Yeung, A. C. L. (2022). The impact of chief risk officer appointments on firm risk and operational efficiency. *Journal of Operations Management*, 68(3), 241–269.
- Muna, K. N., & Ismaya, M. I. N. (2023). Strategi Pengendalian Biaya Produksi Pada Operasional Manufaktur Yang Efektif. *Sanskara Manajemen Dan Bisnis*, 1(03), 197–203. <https://doi.org/10.58812/smb.v1i03.182>
- Natalia, F., & Prasetyo, A. H. (2022). Rancangan Implementasi Manajemen Risiko Operasional Pada Sekolah Menengah Kejuruan Pariwisata Di Jakarta 2023-2024. *Jurnalku*, 2(4), 463–481. <https://doi.org/10.54957/jurnalku.v2i4.294>
- Nugraha, E., Nugroho, L., Ali, A. J., & Putra, Y. M. (2024). Application of Value-Based Management in Management Accounting: Increasing Efficiency Through Technology Integration in the Industrial Era 4.0. *Business, Management & Accounting Journal (BISMA)*, 1(3).
- Nugroho, L. (2023). Masalah Of Islamic Banking Merger Discourses (Indonesia Case). *Afro Eurasian Studies*, 12(2), 14–29. <https://doi.org/10.33722/afes.1280330>
- Nugroho, L., Briandana, R., Hidayah, N., & Jamil, A. (2024). *Kewirausahaan pada Era Digital Tata Kelola dan Komunikasi*. CV WIDINA MEDIA UTAMA.
- Nugroho, L., Miglietta, F., & Nugraha, E. (2022). Islamic Bank Profitability: Financing Micro and Small Segment, Promotion, Financing Quality, Labor Aspects (Indonesia Cases). *European Journal of Islamic Finance*, 9(3), 38–46. <https://doi.org/10.13135/2421-2172/6714>
- Nugroho, L., Mor, S., Iskandar, D., Setiany, E., & Asih, D. (2024). The Urgency of Digitalization Vis-a-Vis Business Trends (Indonesia Case). *The First International Annual Conference on Economics, Management, Business and Accounting*, 1–13.
- Nugroho, L., Ratnawati, N., Chaniago, N., & Firdayetti. (2024). *Manajemen Pendanaan dan Pembiayaan Perbankan Syariah*. Penerbit Salemba. <https://books.google.co.id/books?id=p1ASEQAAQBAJ>

- Nugroho, M. A., & Nugroho, L. (2024). Financial Determinants of Corporate Value in Indonesia's Mining Sector: Insights from the Post-COVID Era. *Business, Management & Accounting Journal (BISMA)*, 1(2), 100–115.
- Nurdany, A., Nugroho, L., Shahirah, N. A., Nikamtuzzahra, Musyarofah, A. N., Bandiyah, A. N., Ali, J., Kurnia, R., Nafisa, A., & Putri, A. Z. (2024). DIGITAL ECONOMY DISRUPTION (Unveiling the Dynamic View of Islamic Finance, Digital Asset, Financial Crime and Cybersecurity). In *Widina Media Utama*. Widina Media Utama.
- Pedreira, V., Barros, D., & Pinto, P. (2021). A Review of Attacks, Vulnerabilities, and Defenses in Industry 4.0 With New Challenges on Data Sovereignty Ahead. *Sensors*, 21(15), 5189. <https://doi.org/10.3390/s21155189>
- Pilloni, V. (2018). How Data Will Transform Industrial Processes: Crowdsensing, Crowdsourcing and Big Data as Pillars of Industry 4.0. *Future Internet*, 10(3), 24. <https://doi.org/10.3390/fi10030024>
- Rahim, N. F. A., Ahmed, E. R., Sarkawi, M. N., Jaaffar, A. R., & Shamsuddin, J. (2019). Operational Risk Management and Customer Complaints. *Benchmarking an International Journal*, 26(8), 2486–2513. <https://doi.org/10.1108/bij-04-2018-0089>
- Shakatreh, M., Rumman, M. A. A., & Mugableh, M. I. (2023). Reviewing the Framework of Risk Management: Policy and Hedging. *International Journal of Professional Business Review*, 8(1). <https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i1.928>
- Singh, N. P., & Hong, P. C. (2020). Impact of strategic and operational risk management practices on firm performance: An empirical investigation. *European Management Journal*, 38(5), 723–735.
- Sørum, H., & Presthus, W. (2020). Dude, Where's My Data? The GDPR in Practice, From a Consumer's Point of View. *Information Technology and People*, 34(3), 912–929. <https://doi.org/10.1108/itp-08-2019-0433>
- Torre-Enciso, M. I. M., & Barros, R. H. (2012). Operational Risk Management for Insurers. *International Business Research*, 6(1). <https://doi.org/10.5539/ibr.v6n1p1>

- Troise, C., Corvello, V., Ghobadian, A., & O'Regan, N. (2022). How can SMEs successfully navigate VUCA environment: The role of agility in the digital transformation era. *Technological Forecasting and Social Change*, 174, 121227.
- Umer, M., Sadiq, S., Karamti, H., Alhebshi, R. M., Alnowaiser, K., Eshmawi, A. A., Song, H., & Ashraf, I. (2022). Deep Learning-Based Intrusion Detection Methods in Cyber-Physical Systems: Challenges and Future Trends. *Electronics*, 11(20), 3326. <https://doi.org/10.3390/electronics11203326>
- Wang, S., Wan, J., Li, D., & Zhang, C. (2016). Implementing Smart Factory of Industrie 4.0: An Outlook. *International Journal of Distributed Sensor Networks*, 12(1). <https://doi.org/10.1155/2016/3159805>
- Wicaksono, T., Wiraguna, S. A., Violin, V., Sudirman, A., Nugroho, L., Rizkiawan, R., Krisnanik, E., & Djumrianti, D. (2024). *KONSEP DAN TEORI E-BUSINESS & E-COMMERCE*. CV WIDINA MEDIA UTAMA.
- Zhang, X., Sun, D., Jiang, R., Wang, J., & Ma, X. (2024). The Impact of Technological Value Recognition on Job Performance Under Digital Transformation: The Mediating Role of Emotions in Digital Labor. *Journal of Organizational and End User Computing (JOEUC)*, 36(1), 1–20.
- Τσίγκας, K., Taketzis, D., Demertzis, K., & Skianis, C. (2021). Cyber Threats to Industrial IoT: A Survey on Attacks and Countermeasures. *Iot*, 2(1), 163–186. <https://doi.org/10.3390/iot2010009>

PROFIL PENULIS

Ipah Masripah, S.E., M.M.



Penulis adalah seseorang yang mengawali karirnya dari seorang pekerja di perusahaan swasta, tetapi karena kecintaannya terhadap pendidikan, sampai saat ini masih terus berkarir di dunia pendidikan. Penulis bekerja sebagai dosen tetap di Universitas Utpadaka Swastika (UTPAS) Tangerang, dari tahun 2015 sampai sekarang. Kecintaan penulis terhadap dunia pendidikan memberi pandangan yang lebih baik terhadap dunia pendidikan di Indonesia, karena seperti di ketahui bahwa tujuan pendidikan di Indonesia saat ini cukup mulia, seperti tertuang di Undang-undang Sistem Pendidikan Nasional Tahun 2002, yaitu membentuk pribadi manusia yang berakhlak dan bertakwa kepada Allah Subhannahu wata'alla. Penulis percaya prestasi anak bangsa di dunia pendidikan kedepannya akan bisa bersaing dengan dunia global Pendidikan memiliki keterkaitan erat dengan globalisasi. Pendidikan tidak mungkin menepis atau memungkiri adanya proses globalisasi yang akan mewujudkan masyarakat global saat ini. Dalam menuju era globalisasi, sebagai dosen harus mampu melakukan reformasi dalam proses pendidikan, dengan tekanan menciptakan sistem pendidikan yang lebih komprehensif dan fleksibel, sehingga para lulusan dapat berfungsi secara efektif dalam kehidupan masyarakat global dan suatu saat menjadi pemimpin bisa mengedepankan kepemimpinan demokratis. Pendidikan harus mencetak anak bangsa atau lulusan yang dapat memahami masyarakatnya dengan segala faktor yang dapat mendukung mencapai sukses ataupun penghalang yang menyebabkan kegagalan dalam kehidupan bermasyarakat. Dalam hal ini, peran pemimpin pendidikan pada lembaga-lembaga pendidikan di Indonesia amat besar pengaruhnya dalam menghadapi lingkungan dunia pendidikan di era global yang sedang berubah mengarah pada 4.0 dan 5.0. Para petinggi dan Pemimpin pendidikan di Indonesia harus bisa membawa output dunia pendidikan Indonesia sebagai generasi yang memiliki daya saing yang tinggi dalam persaingan global baik dalam skala lokal, regional, nasional dan internasional. Pendidikan sebagai jendela dunia dan inspirasi kesuksesan, serta untuk memajukan sebuah negara. Motto Hidup: "Tidak ada hal yang

mustahil, untuk mengejar impian, lakukanlah dengan usaha, doa dan niat yang baik.” Email penulis: ipahmasrifa@yahoo.com.

Dr. Hj. Amalia Wahyuni, S.E., M.M.



Penulis lahir pada 15 Juni 1978 di Banjarmasin, menempuh pendidikan dari Sekolah Dasar (SD) sampai Sekolah Menengah Atas (SMA) di Banjarmasin, setelah lulus pada jenjang SMA melanjutkan pendidikan pada Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi pada Universitas Lambung Mangkurat (ULM) Banjarmasin pada Tahun 1996 dan lulus pada Tahun 2001 setelah lulus sarjana S1 penulis sudah mulai mengajar sebagai asisten dosen (Dosen Luar Biasa) di Fakultas Ekonomi ULM sempat beberapa tahun kemudian diterima di Pemerintahan Provinsi Kalsel dan ditempatkan pada Dinas Pendapatan (DISPENDA) sambil melanjutkan pendidikan S2 di Universitas Lambung Mangkurat (ULM) Banjarmasin dengan mengambil program studi Magister Manajemen dan berhasil lulus di tahun 2008. Kemudian tahun 2018 Penulis overhang ke Kementerian Dikti Pusat dan ditempatkan di Kopertis Wilayah IX untuk diperbantukan sebagai dosen di Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari (UNISKA MAB) Banjarmasin hingga sekarang dan di tugaskan di Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen. Pada Tahun 2021 saya melanjutkan studi S 3 di Universitas 17 Agustus 1945 di Surabaya dan Alhamdulillah pada awal tahun 2024 saya melaksanakan wisuda. Buku yang saya tulis ini adalah Buku ke tujuh. InsyaAllah akan terus belajar menulis buku dengan harapan dapat memberikan kontribusi positif bagi dunia ilmu pengetahuan yang hasilnya dapat dimanfaatkan bagi masyarakat, bangsa dan negara tercinta ini. Email Penulis: amaliawahyuni150678@gmail.com.

Drs. Dedy Wahyudi, M.M.



Penulis lahir di Jakarta pada tanggal 30 Juni 1969. Penulis merupakan dosen tetap di Universitas Sahid Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Penulis telah menyelesaikan Pendidikan S2 di Magister Manajemen Sekolah Pascasarjana Universitas Sahid.

Diqbal Satyanegara, S.E., M.Si.



Penulis menyelesaikan pendidikan S1 nya di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sultan Ageng Tirtayasa bidang Manajemen Pemasaran pada tahun 2005. Pendidikan S2 nya diselesaikan di Institut Pertanian Bogor bidang Ilmu Manajemen pada tahun 2012. Di tahun 2018 penulis mengikuti Shortcourse di Wageningen University & Research. Saat ini penulis aktif sebagai dosen tetap di Program Studi D3 Manajemen Pemasaran dan S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sultan Ageng Tirtayasa dengan jabatan fungsional Lektor. Sejauh ini penulis mengajar, meneliti, dan melaksanakan pengabdian kepada masyarakat di bidang Manajemen, Manajemen Produksi dan Operasi, dan Manajemen Pemasaran.

Tyas Wedhasari, S.T., M.Sc.



Penulis memiliki latar belakang Pendidikan di Teknik Mesin, Universitas Trisakti, Jakarta dan melanjutkan program master di Universitas Duisburg Essen, Jerman. Penulis memiliki pengalaman kerja di beberapa bidang di beberapa Perusahaan multinasional antara lain bidang minyak dan gas, perusahaan distribusi (*Spice, Hand tools, Powertools* dan *Heavy Equipment*) di area *supply chain, logistic* dan *warehouse* lebih dari 10 tahun dan saat ini penulis bekerja di universitas Mercu Buana, Jakarta.

Raden Isma Anggraini, SP., M.M., CHRMP.



Penulis dilahirkan di Bogor sebagai anak kedua dari pasangan Bapak H.R. Didin Fahrudin (alm) dan Ibu Hj. Herry Haryati. Penulis menikah dengan Andreis Prilesmana Sukanda, SE dan dikaruniai seorang putra yang bernama Muhammad Galvin Putra Lesmana. Saat ini penulis berdomisili di Perumahan Taman Soka, Tanah Baru, Kota Bogor. Penulis menempuh pendidikan dasar di SD Negeri Babakan 1 Kota Bogor (1988-1994), pendidikan menengah di SMP Negeri 1 Kota Bogor (1994-1997) dan di SMA Negeri 1 Kota Bogor (1997-2000). Gelar Sarjana Pertanian jurusan Manajemen Agribisnis diperolehnya di Institut Pertanian Bogor (IPB) pada tahun 2004 dan gelar Magister Manajemen diperoleh Sekolah Bisnis IPB (SB-IPB) pada tahun 2016. Setelah malang melintang di dunia korporasi sejak tahun 2004, pada akhir tahun 2018 penulis bergabung dengan Sekolah Bisnis IPB dan mengabdikan dirinya di almaternya tersebut sebagai dosen tetap. Mata kuliah yang kini diasuh oleh penulis antara lain Dinamika dan Transformasi Bio Bisnis, Analisis Risiko Bisnis, dan Perencanaan Kinerja dan Pengambilan Keputusan, Etika dan Hukum Bisnis, Riset Bisnis, Makroekonomi Bisnis, Dinamika Operasi dan Rantai Pasok, dan Analisis Dampak Sosial. Saat ini penulis sedang melanjutkan jenjang pendidikan doktoral pada Program Doktor Manajemen Bisnis, Sekolah Bisnis IPB dengan konsentrasi pada bidang Manajemen Pengetahuan dan Inovasi. Penulis berhasil meraih sertifikasi kompetensi dalam bidang SDM "*Certified Human Resource Management Professional (CHRMP)*" pada tahun 2021 dan sertifikasi internasional dalam bidang *Entrepreneurship and Small Business* (ESB) pada tahun 2023 dari Certiport (<https://certiport.pearsonvue.com/>). Sejumlah buku yang telah terbit diantaranya: IPB 4.0: Pemikiran, Gagasan dan Implementasi (2019), Lembaga Keuangan Bank dan Non Bank (2021), Manajemen Sumber Daya Manusia: Data, Analisis dan Pengembangan SDM (2021), Etika dan Komunikasi Organisasi (2021), Dasar Manajemen dan Bisnis (2022), Perilaku Organisasi (2022), Pemasaran dan Tata Niaga Pertanian (2023), Kewirausahaan Syariah (2023), Manajemen Talenta (2023), Manajemen Sumber Daya Manusia Internasional (2023), Manajemen Sumber Daya

Aparatur Sipil Negara, Manajemen Kualitas (2023), Manajemen UMKM: Menciptakan Keunggulan Kompetitif yang Berkelanjutan (2024), dan Metode Penelitian Kualitatif (2024); MSDM Berkelanjutan (Green Human Resource Management) (2024). Penulis dapat dihubungi melalui alamat email: isma.anggraini@apps.ipb.ac.id.

Dearma Sariani Sinaga, S.T., S.M., M.M.



Penulis lahir di Medan, 15 Januari 1989. Lulus S2 dari Prodi Magister Manajemen Universitas Darma agung di Medan pada Tahun 2016. Sekarang penulis aktif sebagai Dosen di Program Studi (S1) Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Darma Agung. Untuk menjadi seorang Dosen yang professional penulis aktif sebagai peneliti, menulis artikel, buku ajar dan buku kolaborasi (Psikologi Industri dan Organisasi, Manajemen Kinerja Berbasis Balanced Scorecard, Manajemen Konsep Teori dan Praktek, Manajemen Sumber Daya Manusia (Data, Analisis dan Pengembangan SDM), Manajemen Sumber Daya Aparatur Negara, baik dengan dana pribadi, perguruan tinggi atau bantuan dana dari LLDIKTI. Penulis juga aktif di program Merdeka Belajar Kampus Merdeka yang dilaksanakan oleh Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.

Dr. Ir. Farida, MMA.



Penulis menyelesaikan Pendidikan sarjana di Program Studi Ilmu Tanah Fakultas Pertanian Universitas Andalas Padang, Magister Manajemen Agribisnis di MMA IPB, Bogor, dan Program Doktorat di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin Makassar. Penulis merupakan dosen tetap pada Universitas Nasional Jakarta, yang mengampu mata kuliah Kewirausahaan, Manajemen Operasional, Pemasaran Agribisnis, Prilaku Konsumen dan Studi Kelayakan Bisnis. Pada tahun 2004 – 2013 penulis sebagai Kepala Laboratorium Terpadu Ilmu Pertanian, tahun 20012 – 2020 sebagai Wakil Dekan Fakultas Pertanian Universitas Nasional, tahun 2008 – sekarang sebagai Ketua Pusat Studi

Pengembangan Agribisnis Akrab Lingkungan dan Pemberdayaan Masyarakat, dan saat ini penulis menjadi Kepala UPT Wirausaha Mandiri Unas. Penulis sudah menulis buku tentang Pemasaran Agribisnis, Perilaku Konsumen Hasil Pertanian, dan sudah mempublikasikan beberapa jurnal nasional dan internasional. Penulis juga sebagai assessor BNSP skema Kewirausahaan Industri dan Pendampingan UMKM Muda, tahun 2022/2023 sebagai tim Kedaireka dari LLDIKTI dengan mitra Dinas Pertanian Halmahera Barat.

Roudlotul Badi'ah, S.M., M.M.



Penulis adalah seorang Dosen Manajemen di Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Lamongan, lahir di Lamongan pada 11 Maret 1998. Beliau menyelesaikan pendidikan Sarjana dan Magister Manajemen di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, masing-masing pada tahun 2020 dan 2023. Saat ini, beliau sedang melanjutkan pendidikan di Program Doktor Ilmu Manajemen di Universitas Padjadjaran, Bandung. Dengan ketertarikan mendalam dalam bidang manajemen dan kepenulisan, beliau menghasilkan karya ilmiah yang telah dipublikasikan di berbagai jurnal nasional terindeks Sinta, serta beberapa ebook dan chapter dalam buku yang ber-ISBN. Beliau juga telah menerima berbagai penghargaan di bidang kepenulisan, seperti juara dalam lomba business plan, esai, dan karya tulis kewirausahaan.

Wiwik Rachmarwi, S.T., MBA.



Penulis mempunyai pengalaman pernah terlibat dalam Tim Pokja Pariwisata Syariah Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif 2012 – 2014. Lulusan Sarjana Teknik dari Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, dan Magister Manajemen dari Universitas Gajah Mada Yogyakarta, saat ini bekerja sebagai dosen di fakultas Ekonomi, Universitas Krisnadwipayana. Menulis buku ajar Riset Operasi dan Teknik Pengambilan Keputusan, Lembaga Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas

Krisnadwipayana. Menulis buku kolaborasi pada buku Sistem Perekonomian Indonesia, Pengantar Pariwisata, dan Metode Penelitian dengan penerbit Widina.

Dr. Lucky Nugroho, S.E., M.M., M.Ak., M.Sc.



Penulis lahir di Jakarta pada tanggal 21 Desember 1979. Saat ini penulis adalah staf pengajar pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, Jakarta sejak tahun 2015. Selain itu penulis juga sebagai pernah menjadi praktisi pada perbankan, yaitu Bank Rakyat Indonesia dari tahun 2002-2009. Sejak tahun 2009 s.d November 2022, penulis juga pernah aktif sebagai praktisi di perbankan syariah yang dimulai pada Bank Mandiri Syariah (BSM) dan sejak 1 Februari 2021 berubah menjadi Bank Syariah Indonesia (BSI). Selain itu penulis juga aktif sebagai pengurus pada bidang kerjasama Ikatan Ahli Ekonomi Islam (IAEI) Komisariat Universitas Mercu Buana dan sebagai pengurus Ikatan Dosen Republik Indonesia (IDRI) wilayah Jakarta. Penulis dapat dihubungi di lucky.nugroho@mercubuana.ac.id. Pendidikan yang telah ditempuh penulis adalah sebagai berikut:

- S1 Sarjana Ekonomi lulus pada tahun 2001 dari Fakultas Ekonomi pada jurusan Akuntansi Universitas Islam Indonesia;
- S2 Magister Manajemen lulus pada tahun 2011 dari Universitas Trisakti;
- S2 Magister Akuntansi dengan konsentrasi Akuntansi Syariah dari Universitas Padjadjaran Bandung lulus pada tahun 2014 (Beasiswa Unggulan);
- S2 Advance Master Microfinance lulus pada tahun 2015 dari Universite Libre de Bruxelles-Solvay Brussels School of Economic and Management, Belgia (Beasiswa Pemerintah Belgia);
- Post-Graduate dari Erasmus University Rotterdam pada tahun 2016 dengan konsentrasi *Sustainable Local Economics Development* (Beasiswa Pemerintah Belanda);
- S3 Doktor Ilmu Ekonomi dengan konsentrasi keuangan dan ekonomi syariah, lulus pada tahun 2021 dari Universitas Trisakti.

Konsep Dasar Manajemen Operasional

Buku ini hadir sebagai panduan komprehensif bagi mahasiswa, praktisi, dan peminat dunia bisnis yang ingin memahami dan menguasai manajemen operasional secara mendalam. Buku ini membahas secara sistematis topik-topik krusial seperti ruang lingkup manajemen operasional, strategi operasional, proses bisnis, pengelolaan rantai pasokan (*supply chain management*), perencanaan dan peramalan, hingga manajemen kualitas.

Setiap bab dirancang untuk memberikan wawasan teoritis yang kuat sekaligus solusi praktis untuk diterapkan dalam berbagai konteks industri. Di era Revolusi Industri 4.0 dan dunia yang penuh tantangan VUCA (*Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity*), pengelolaan operasional menjadi kunci untuk memenangkan persaingan. Buku ini mengintegrasikan pembahasan tentang teknologi informasi dalam manajemen operasional, pengelolaan risiko operasional, dan produktivitas tenaga kerja untuk menjawab kebutuhan modern.

Melalui pendekatan yang mudah dipahami, pembaca diajak menggali cara mengoptimalkan efisiensi, meningkatkan produktivitas, dan memitigasi risiko operasional. Dengan gaya penyajian yang informatif dan praktis, buku ini menjadi referensi penting untuk memahami dinamika operasional perusahaan. Temukan strategi-strategi unggulan yang dapat mengubah tantangan menjadi peluang dalam menciptakan keunggulan kompetitif!



SCANME

www.penerbitwidina.com
[@penerbitwidina](https://www.instagram.com/penerbitwidina)
[penerbit widina](https://www.facebook.com/penerbitwidina)
penerbitwidina@gmail.com
[widina store](#)
[widina bookstore](#)

Layanan Pembaca & Penerbitan Buku
☎ 0815-7000-699

ISBN 978-623-500-784-7



9

786235

007847